

上海咨询信息 (月刊)

2015 年第 12 期
(总第 341)

主 办：上海市咨询业行业
协会

印 刷：上海欧阳印刷厂
有限公司

目 次

· 协会工作 ·

沪深两地咨询行业协会共同签署战略合作协议
——共同推中国首席咨询网 郭德利 (2)

· 咨询专论 ·

2014 年上海市咨询服务业现状研究 郭德利 (2)
人民币加入 SDR 将会引起哪些效应 张 明 (6)
工业互联网的九大核心技术 许 正 (7)

· 专家观点 ·

大势!“供给侧改革”怎么看,怎么办? ... 祝波善 (13)
“一带一路”下中国需要哪些人才 梁海明 (15)
2015 年中国能源互联网商业生态展望 埃森哲 (16)
微信公众号到底有没有实际价值? 褚 伟 (18)

· 行业动态 ·

《全球华商年度经济论坛 -2016 企业突围升级》
在上海国际会议中心举办 郭德利 (20)

· 会员之家 ·

上海市地下空间设计研究总院有限公司编制的
上海首部 BIM 标准通过专家评审 高文堃 (21)

· 聚焦中国 ·

人民币加入 SDR, 什么是 SDR? (21)
“一带一路”财经资讯 (十一) (22)
“一带一路”财经资讯 (十二) (24)

· 封二 ·

上海振华工程咨询公司简介

· 协会工作 ·

沪深两地咨询行业协会共同签署战略合作协议

——共同推中国首席咨询网



2015年12月8日，值此《全球华商年度经济论坛——2016企业突围与升级》大会在上海国际会议中心召开之际，上海市咨询业行业协会会长兼秘书长陈积芳代表上海协会，深圳市管理咨询行业协会副会长兼秘书长李志明分别代表双方协会共同签署“中国首席咨询网”战略合作协

议。出席该仪式的有双方协会的代表。

上海和深圳是中国社会智库发祥地和集散地之一，二个城市的咨询服务在国内领先且各有特色。二地各拥有一大批一流的专业咨询组织机构，具有广泛的代表性和较高的服务水准。同时，深圳市管理咨询行业协会与上海市咨询业行业协会是长期合作伙伴，并且通过各种渠道保持着良好的沟通与联系。沪深双方都有着共享社会的资源，共同开发咨询市场，推动咨询行业发展，服务于社会上各类企业的共同愿望，共建一个广阔坚实的平台，通过中国首席咨询网的平台，开展多方位的合作，实现资源共享，优势互补的合作格局。

(郭德利)

· 咨询专论 ·

传统产业面临经济转型与结构调整的大趋势，对咨询业提出了新的要求；新兴产业的发展又要求咨询服务要变换服务模式和服务的手段，来适应当前急剧变化的形势。

2014年上海市咨询服务业现状研究

上海市咨询业行业协会副秘书长 郭德利

现代咨询活动是系统运用现代科学知识、现代技术手段和现代分析方法，为解决各类经济、科技和社会发展等复杂问题而进行的创造性智力劳动，其目的是为客户提供最优决策、智能产品，或者提供可供选择的方案、计划、建议、报告、途径、方法，或者是有参考价值的预测、数据、调查结果等。现代咨询业已经成为一个独立的行

业，成为社会经济体系中的一个重要组成部分，国外有专家提出：咨询业是第四产业，充分体现出咨询业在当前经济领域中的地位于重要性。当前随着我国“互联网+”经济的发展，对传统咨询业的发展带来机遇和挑战，有些挑战甚至是颠覆性的挑战。可以预见的将来，随着互联网+的发展，“一带一路”和亚洲基础设施投资银行业

务的开展,上海咨询业将有巨大的发展。

2014年5月以来,习近平总书记多个场合提及“经济发展新常态”。从“消费需求”“投资需求”“出口和国际收支”“生产能力和产业组织方式”“生产要素相对优势”等九大方面,全面概括了经济发展新常态下的九大趋势性变化。我国经济正在向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段演化。认识新常态,适应新常态,引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。上海地区的咨询业发展体现了经济发展新常态的种种迹象。

2014年上海第三产业增加值占GDP首次达到64.8%,同比增长7%,2013年上海第三产业增加值占GDP首次突破60%,这标志着上海进入以服务经济为主的发展阶段。第三产业增加值为15271.89亿元,根据测算,以上海咨询业增加值占2.3%计算,2014年上海地区咨询业增加值已达351.25亿元。

咨询行业平均增速高于第三产业增速。

根据前几年的测算,2011年上海咨询业增加值占GDP总值的2.3%,说明上海咨询业的经济规模、增加值贡献还处在幼小阶段。2008至2010年,上海和第三产业生产总值的平均增长速度为10.46%、11.76%,都是二位数的增长,咨询业的营业收入平均增长速度为8.94%,低于第三产业增速的1.5到2个百分点,但增加值的平均增长速度为15.49%,大大高于全市的增长速度,显见其长势强劲。

咨询行业增加值在第三产业中所占份额不高。

审计及税务服务、市场调查、知识产权服务、规划服务、工程管理服务的增加值与上海市第三产业的生产总值相比,2008至2010年,比重分别是3.76%、3.71%、4.02%,三年总额比重为3.84%,占的份额不大,说明上海咨询业发展还不够充分。

部分咨询行业平均增速较高。

上海地区的七个大的咨询行业中,如会

计、审计及税务服务129.4亿元,三年平均增长22.55%;市场调查19.51亿元,平均增长速度16.12%;知识产权服务13.18,平均增长速度15.21%。

一、上海咨询行业面临的机遇

近几年上海地区咨询业的情况得益于创新发展转型升级。

(一)新的产业结构模式带来的机遇

上海的服务行业随着中国经济产业结构调整已进入到一个新时期。特别是近年来,国家一再强调中国经济要转型,中国经济要打破以往的以资源消耗为主的高耗能、高污染的经济增长模式,大量高污染和高能耗的中小企业将面临并转整合。这将给上海的咨询企业业务量带来巨大的提升空间。

(二)部分咨询企业,如工程咨询企业继续取得好成绩,得益于我国和是上海地区基本建设规模的不断增长,业务年增长量连续多年保持在30%以上。

(三)通过联合并购等活动,一部分咨询公司正在做大做强,将咨询业务发展到北京及兄弟省市,以较大的体量获取更大的资源和服务的机会。

(四)面对当前咨询业界的巨大变化,吸引人才、开拓与互联网企业的融合渠道,来提升咨询企业的应对市场的挑战的案例也很多。

(五)“大众创业、万众创新”,为咨询业发展带来巨大商机。移动互联网技术的大发展,大数据时代的到来,为中小企业的发展提供了新的机遇,为中小企业的跨界发展,涉足咨询业带来了机遇。上海地区涌现了一批跨界进入互联网技术为主的咨询企业,已经成为上海地区创新创业的新亮点。上海咨询企业绝大多数归属于中小企业范畴中,咨询企业服务对象绝大多数也是中小企业。积极探索咨询服务好中小企业有着极其广阔的市场。

(六)咨询企业提升自身能力的紧迫感强烈

上海地区的第三产业发展迅猛,咨询行业的服务领域涉及面越来越广。一部分企业希望利用

互联网技术提升咨询企业业务能力的需求强烈。作为现代服务业中的咨询业，其服务领域宽广，在整个协会体系中就有 28 个，涉及到工程管理咨询、企业管理咨询和技术咨询等诸多领域。咨询行业的营业收入约占服务业营业收入的 1/4，这中间包括了大量民营咨询企业的业绩。

二、上海咨询行业目前存在的问题及解决的措施办法

新的经济环境下传统咨询业的不足充分体现出来。2014 年 10 月 9 日，国务院以国发〔2014〕49 号印发《关于加快科技服务业发展的若干意见》。《意见》指出我国科技服务业发展势头良好，服务内容不断丰富，服务模式不断创新，新型科技服务组织和服务业态不断涌现，服务质量和能力稳步提升。但总体上我国科技服务业仍处于发展初期，存在着市场主体发育不健全、服务机构专业化程度不高、高端服务业态较少、缺乏知名品牌、发展环境不完善、复合型人才缺乏等问题。是调整优化产业结构、培育新经济增长点的重要举措，是实现科技创新引领产业升级、推动经济向中高端水平迈进的关键一环，对于深入实施创新驱动发展战略、推动经济提质增效升级具有重要意义。

（一）上海咨询业目前存在的问题

1、缺乏促进咨询行业发展的相关政策

（1）、对咨询服务业性质认识不足

咨询业的发展是市场经济发展的产物，市场经济越发展，咨询业的发展越具有潜力。咨询业涉及的内容，既包括自然科学，又包括社会科学，是一个跨多种学科的综合性的提供智力服务的行业。

在传统的认识上，咨询业是科技咨询，现在咨询服务业的概念逐渐扩展到专业服务的范畴之中。厘清咨询服务业的内涵涉及的范围，划清咨询服务业的边界，明确咨询服务业的需求，有利于促进行业的整体发展行业管理不够规范与国际规则不接轨。国家并没有在税收、财政、人才、政策引导等方面给予必要的扶持与促进。

（2）对咨询行业的管理体系没有建立起来。

上海地区的咨询业分别归属不同的委办，导致行业管理缺位或不规范。

（3）没有建立服务于咨询行业的公共信息服务平台，基础信息不能满足行业发展的不同需求，且无法满足不同的分析研究的需求。

（4）本地的咨询机构自身水平和综合能力不强。与外资在沪的咨询企业相比较，无论在工程、管理、科技等方面尚有较大的差距。

（5）本地管理咨询企业大多是以小微企业为主，没有形成大面积的有国内影响力的咨询企业，是上海在这些行业在国内竞争力处于弱势。

（6）咨询企业高管人员的税赋高于我国周边国家与地区，不利于将咨询企业留在上海，不利于将税赋留在上海。

（7）当前咨询业的归属不明确，按计划经济的行业分类，涉及到很多行业和部门，因此其属性是不清楚的，导致政府部门对中介服务业的认识不足，政策指导不够，在过去缺少一个牵头部门来统筹中介服务业的规划发展，也无法进行有效的行业统计，提不出可靠的统计数据。不利于对新兴行业发展情况的了解掌握。

2、互联网技术的发展对管理咨询企业经营带来颠覆性的变革

面对互联网、云计算、大数据技术的发展，特别是互联网+概念的提出，带来巨大的挑战。互联网技术的发展，使得信息高度透明，结构扁平化，以往咨询企业以信息不对称为优势的，失去了优势。原来的五力分析、SWOT 分析等咨询工具，在企业界得到普及后，不再成为咨询业的专用工具，自去年以来部分管理咨询和科技咨询的企业业务量下降，一部分传统的咨询企业无所适从陷入困难境地，咨询业务受到影响。

相当多的案例表明，咨询企业凡是跨界进入互联网技术领域，将互联网技术融入企业的咨询工作中，咨询企业都有较大的发展。一部分互联网企业利用技术优势，跨界进入咨询业界，一种新的业态出现有着令人瞩目的业绩。

3、人员结构知识结构不能满足市场发展的需要

人员的知识结构不能满足当前咨询市场发展

展的技术需求,“互联网+”是网络经济新常态对传统企业的倒逼,随着用户永远在线、万物皆可互联的移动互联网时代的到来,传统咨询企业要做的就是比对手提早一步接纳和遵循这些新规则。注重企业人才的培养,引进高技术人才,是中小企业的当前十分紧迫的任务。面对当前咨询业界的巨大变化,大力吸引人才,开拓咨询企业与互联网技术企业的融合渠道,来提升咨询企业应对市场的巨大的挑战。

(二) 解决问题措施及方法

1、将传统咨询业与互联网技术结合起来。传统产业面临经济转型与结构调整的大趋势,对咨询业提出了新的要求;新兴产业的发展又要求咨询服务要变换服务模式和服务的手段,来适应当前急剧变化的形势。在充分了解市场情况,咨询企业掌握互联网技术,将互联网技术与咨询理论与知识结合起来,充实我们咨询企业的服务的能力,更好地服务中小企业,同时求得咨询业的发展。

2、认真研究对上海咨询业发展的扶持政策

上海咨询业的发展有赖于市场经济发展的程度,上海咨询业的发展有赖于政策的扶持。政府购买服务要走市场化道路。

上海地区咨询业的发展落后于北京。咨询业的发展,与市场经济的发展密切相关。在上海的经济体制中,是以国有经济体制为主,主体企业是国有企业,在管理咨询的服务中,有较大的困难。

我国政府加大了基础建设的投资,加大了政府采购的力度。咨询企业业务量在上升。在市场经济发育并不充分的条件下,加大政府购买服务,有利于政府决策科学化决策民主化,有利于促进上海咨询业的发展;政府购买咨询业的服务,要走市场化道路,有利于咨询企业业务量提升,有利于通过市场竞争,提升上海咨询业的市场竞争能力。

3、服务于管理咨询的公共管理服务平台有待建立

咨询服务中,除了公共服务研发平台为科技咨询提供的信息库支持取得了积极作用。但是除

此以外,管理咨询是一块体量很大的咨询业务。但是从现状来分析,涉及管理科学的信息,服务的数据库尚没有建立,或是处于一种十分初级的阶段,不利于在上海地区加快推进咨询业的发展。

在科技信息数据库取得成就的基础,建议市政府有关委办筹建上海现代服务业研发公共服务平台,构建管理科学的数据库,更好的为上海地区经济发展作好先期准备,为上海地区经济发展提供优质服务。

4、传统的事业单位要走市场化道路

过去几年社会中介组织的改制过程中,例如律师事务所、专利事务所等机构已经按市场化运作规律运行。但是在上海地区的现行体制下,还有相当部分的事业单位,占有大量的社会资源,按传统的体制运行,潜能没有发挥出来,不利于咨询企业的发展。例如,科技项目的评估,信息情报检索,计量检测,质量标准等服务,要强化改革,推向市场,才有希望求得咨询业在这些领域的大发展。

5、充分发挥行业协会的中介作用,加大对咨询企业扶持政策的力度

在现行体制下,社会中介组织的发展不平衡。除一部分发展较好的中介组织(协会)以外,大部分的协会处于一般或较弱的状态。关键在于经济收入较弱。

国内市场经济发达地区如北京、广东、福建、深圳等区域,或部分经济欠发达地区如湖南、广西等地,政府通过购买服务的办法,加大对行业协会的扶持,由此加大对咨询企业的扶持力度。咨询企业在地区经济发展、咨询服务开拓中发展较为迅速,业务范围正在迅速扩大。特别是互联网经济较为发达地区咨询业的发展迅速。各地方政府通过购买服务的方式扶持咨询业的发展,促使部分地区的咨询企业扩大服务范围,积极地参与到当地的经济建设中去,并取得了一定的效果,获得政府和企业的好评。

6、建立科学有效与国际接轨的统计系统

中介服务业的属性,按计划经济的行业分类,涉及到很多行业 and 部门,因此其属性是不清楚的,导致政府部门对中介服务业的认识不足,政策指

导不够，在过去缺少一个牵头部门来统筹中介服务业的规划发展，也无法进行有效的行业统计，提不出可靠的统计数据。例如，在社会上究竟有多少从事咨询服务的专业机构，从目前的数据上十分不清的。

希望有关统计部门联合各相关行业组织（协会）根据我国现代服务业、咨询业的实际情况，制定出科学有效的分类方法，对咨询企业进行分类研究，建立有效的统计体系。

三、咨询行业的前景

1、全球咨询业已经成为年产值可达数千亿美元的大产业

咨询业经过近百年的发展，已由最早的工程咨询发展到了包括技术咨询、管理咨询、决策咨询、工程咨询和各种专业咨询在内的庞大的产业体系，服务的客户包括各类企业、政府机构、非营利组织和个人等，咨询业对社会的方方面面都产生了不可估量的影响。从行业发展来看，咨询业中的管理咨询业已经成为历史上最为成功的行业之一。由于咨询业渗透到几乎所有产业，虽然其产值不能准确统计，但据有关专家测算，咨询业一般占社会总产值的 1.5% 左右，全球咨询业是一个年产值可达数千亿美元的大行业。

2、服务业发展正得到中央高层的重视

2015 年 01 月 20 日中办、国办印发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》要求构建中国特色新型智库发展新格局，明确促进社科院和党校行政学院智库创新发展，推动高校智库发展完善，建设高水平科技创新智库和企业智库，实

施国家高端智库建设规划，规范和引导社会智库健康发展，增强中央和国家机关所属政策研究机构决策服务能力。

2014 年 10 月 9 日，国务院以国发〔2014〕49 号印发《关于加快科技服务业发展的若干意见》。《意见》提出了科技服务业发展的目标，即到 2020 年，基本形成覆盖科技创新全链条的科技服务体系，服务科技创新能力大幅增强，科技服务市场化水平和国际竞争力明显提升，培育一批拥有知名品牌的科技服务机构和龙头企业，涌现一批新型科技服务业态，形成一批科技服务产业集群，科技服务业产业规模达到 8 万亿元，成为促进科技经济结合的关键环节和经济提质增效升级的重要引擎。力促行业创新、跨界、融合、提高，推进上海咨询业的整体发展。咨询企业增强咨询业务的服务手段，传统咨询企业向“互联网+”转型，企业组织架构变革、商业模式改变、工作流程的重组、行业价值链颠覆、基于大数据的分析决策要求等等，以及整个管理思想的变革。转型的目标是让传统企业在“互联网+”的大潮中练就适应新形势新常态的新秩序，进而形成自身发展的持续动力，成就更高层次的新价值。

主动拥抱网络经济新规则，善用传统企业的现有资源优势、以集约型经济手段参与“大众创业、万众创新”社会化大生产浪潮。借助于行业协会的服务平台，加强不同地区咨询企业在不同地区平台上沟通协调，加强咨询企业与其他行业平台的沟通协调，开拓新的市场渠道，为企业提供广泛的咨询决策服务。

人民币加入 SDR 将会引起哪些效应

社科院世经政所国际投资研究室主任 张明

1、正面意义

(1) 认同

对中国经济地位提高的认同；

对人民币国际地位的认同；

对 2009 年以来央行推进人民币国际化成就的认同；

(2) 直接效应

IMF 成员国自动产生对人民币储备资产投资需求（不到 300 亿美元）；

（3）长期效应

全球央行可能增加对人民币资产（特别是人民币债券）的投资需求；

前提：人民币国债是否是安全资产？人民币汇率与利率形成机制是否市场化？人民币汇率是否存在持续高估或低估？

全球私人投资者可能增加对人民币资产投资需求；

进一步推动中国金融市场发展——从需求方倒逼供给方；

进一步提升人民币国际地位（提升计价地位）；

倒逼国内结构性改革（存在不确定性）；

2、人民币加入 SDR 不是人民币成为全球储备货币的充分条件

10 年后人民币能否成为超越英镑与日元的国际货币，取决于：

中国经济未来 10 年能否实现 6-7% 的增长；

●取得这一增长并不容易（旧的增长动力难以持续、未来靠消费与服务业拉动增长必然意味着增速下降）；

●结构性改革不可或缺，但很难推动；

●中国金融市场（尤其是债券市场）能否做大做强；

●利率与汇率改革能否到位？

●政府对金融市场的干预能否持续下降；

●金融市场能否进一步对民间资本与对外开放？

●中国能否避免系统性金融危机的爆发；

●企业去杠杆、房地产市场下行、地方债置换与利率市场化都将造成银行部门承压；

资本大举外流可能成为中国系统性风险的扳机性因素；

3、短期的六个判断

●不会改变短期资本持续外流的格局；

●短期内很难期望大量新增资本流入；

●不会改变人民币兑美元汇率的贬值预期；

●短期内人民币兑美元汇率不会大幅贬值，但中期内依然存在较大贬值空间；

央行汇率形成机制短期内可能维持现状；

不会改变人民币国际化进入平台期的格局；

不会改变宏观政策尤其是货币政策放松的方向；

不会改变金融风险显性化的过程；

不会改变结构性改革知易行难的局面；

（来源：〈凤凰智库〉）

工业互联网的九大核心技术

许 正

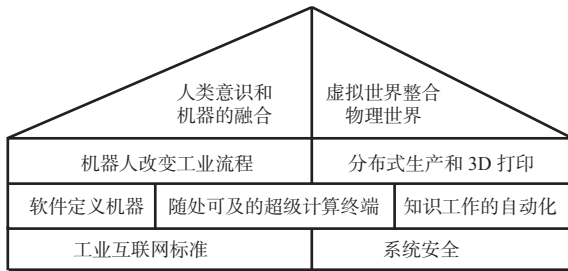
摘要：在工业互联网领域，我们若想获得持续、稳健的发展，需要具备坚实的技术基础。

工业互联网这个话题是由 GE 公司在 2012 年率先提出的。这个话题和后来 2013 年德国提出的工业 4.0，可以说搅动了很多企业的神经。但是这些新的理念并不是空穴来风，它是工业化国家在过去几十年强大的技术积累，以及和互联网结合以后产生的新战略，新的技术布局以及对未来的一种新的愿景。如果我们单从互联网角度

去解读这些愿景和战略，我认为是不够的。事实上工业互联网有强大的技术支撑。

在工业互联网领域，我们若想获得持续、稳健的发展，需要具备坚实的技术基础。下面这张图将正在出现的以及未来可能出现的技术要素用结构化的方式展现出来，让大家对工业互联网所形成的技术和系统基础，有一个系统性的了解。

工业互联网的技术要素



在这个结构当中，最为基础是工业互联网的标准和系统安全体系，不同于已经成熟的商业互联网和人际互联网，工业互联网相关的技术标准还远远没有成形，可以讲不同技术阵营当中的博弈和争夺正在激烈展开。而且系统安全是比较薄弱的环节，这在相当程度上阻碍了工业互联网的开放，和彼此数据的交换。在未来我们可以预见各个工业化的国家、组织乃至企业，以及科研机构，将围绕标准的设立和系统安全的共识和创建，进行大量的工作。

这些基础性的工作是非常重要的，而且是战略性的。因此我们中国的企业家群体要非常关注这些基础性的工作，要抛弃那些可能假想性的，以及希望快速弯道超车的简单愿望。没有这些基础工作，要实现真正意义上的工业互联，是不可能的。

在此之上还有三个非常关键的技术组件，一个称之为随处可及的超级计算终端。所谓随处可及的超级计算终端，是由传感器、强大的芯片以及因此产生的分布式强大计算能力所带来的，这个是因为芯片技术的普及和 IPV6 的寻址能力的扩张所带来的。

第二类的组件基础，我们称为软件定义机器。所谓软件定义机器就是强大的、无处不在的超级计算终端，以及我们所使用的工业时代的各种设备的整合以后所出现的一种新的前景。未来硬件虽然重要，但是软件更加重要。硬件作为技术组件，相对软件赋予不同的功能，软件定义硬件和定义机器，将成为未来的大势所趋。

由此产生的数据、模式、方法论和人工智能，将归结在知识工作的自动化领域，这个领域涉及大量新的技术。

在这三个技术组件之上，是关于新型的工业流程。未来的工业流程将突破流程化，或者是离散化的传统定义。随着机器人的深度介入，将使得工业流程和工业生产的过程发生根本性的改变。工业生产将变成真正没有停息的全过程，因为机器人没有疲劳，而且机器人之间将进行深度的交流和自动化处理，使得生产效率突破人类介入方式的瓶颈，达到新的高峰。

在分布式生产领域，3D 打印作为分布式生产的一个代表，将成为一个新的明星，而且它使得个体、组织成为大型生产中间的一个个节点，彻底改变过去大规模生产方式，这将重新定义未来的工业流程。

图中最上面这两个技术要素，将是人类意识或者人类所创造的虚拟世界与物理世界进行融合乃至整合。我认为人类意识将融入到机器当中，彼此发生深刻的互动。我们既可以控制机器，反过来机器也将能读懂我们的心意，彼此的交融互动，使得人类的意识世界和身外物理世界之间的融合进一步加深，甚至使得界限变的更加模糊。而虚拟世界是人类在物理世界之外构建的更加庞大的世界，它的整合效用、深度智能将是我们眼前的物理世界无法比拟的。最终我们所熟知的物理世界，也就是我们所熟的工业世界，将与虚拟世界完全整合，这是我们能看到的工业互联网的远景。

这几个技术要素是非常重要的，而且正在形成未来工业基本技术的组件和技术支撑。下面我将就这九个方面，简单剖析一下。有一些是正在发生的技术事件、趋势。而更多的是正被人类考虑采纳的一些新的技术、措施、走向，非常值得我们认真的关注。总之，工业互联网不仅仅是互联网，它是更多传统的技术在新时代的综合应用。每一个做企业的人都应该关注到这样的复杂、整合的整体，对我们带来的冲击以及新的机会。

1、随处可见的超级计算终端

超级计算终端就是一些新的智能化设备，譬如汽车以及穿戴式设备，譬如带芯片的内衣。这些产品汹涌的势头正在成为我们所熟悉的物理世

界的一个新的成员。这些产品的核心都是有一个强大的芯片。传统意义上的芯片王者英特尔公司正在意识到，在风起云涌的移动互联时代，他已经不行了。比如，ARM 芯片结构，随着以苹果公司为代表的公司突起，正在取代传统的 PC 时代英特尔的王者地位

随处可及的超级智能终端，正在突破摩尔定律的芯片所赋予我们的想象空间。摩尔定律曾经预测，每将近两年时间，芯片的计算力会提高一倍，而价格会降一半。这是 1965 年的时候，英特尔公司曾经提出的遐想。过去了将近五十年，这个摩尔定律还没有看到尽头，即便摩尔定律在纳米级别碰到瓶颈，新的替代技术也正在出现。而且随着 IPV6 的寻址能力的无限拓展，我们人类可以预想，在未来每一个智能终端都可以有强大的计算能力以及寻址能力，所以物联网时代这两个关键的技术要素已经具备了。

除了芯片技术竞赛以外，在这个行业里，正在激烈竞争的还有有关交互式互联进入标准的竞赛。在这里面有一些产业巨头正在形成产业联盟。譬如说包括三星、Nest 以及谷歌公司进行联盟。Nest 在 2014 年被谷歌公司斥资 32 亿美元收购。这家公司可以提供能源回馈系统，因此在美国有庞大的家庭用户，而这个为谷歌公司进入到家庭的能源管理系统提供了一个便捷的通道。同时出现在市场的是苹果公司，在 2014 年 6 月，苹果公司对外宣布了 Homekit 框架。

Homekit 框架被整合到苹果公司发布的 iOS8 系统当中，并且获得了飞利浦、霍尼韦尔等传统产业巨头的支持。苹果公司是希望通过 Homekit 进入到智能家居领域。在智能家居领域，过去几十年一直缺乏强有力的整合者，随着像苹果公司和谷歌公司的强势进入，这样的局面正在被打破，包括海尔公司也成为第一个满足 IOS 进入认证标准 MFi 的中国企业。

随处可及超级计算终端，其实也是物联网领域，最近也在发生一些重大的事情，特别是关于技术的趋势和标准的出现。GE 公司正在推出的工业操作系统 Predix，这个工业操作系统得到非常多的美国传统企业的支持和加入。GE 公司

将它定位为工业操作系统，大家知道雄心以及对未来产业影响所在。包括中国华为公司也推出了 LITEOS 系统，希望在物联网领域占有一席之地，这些顶尖公司在这一方面的布局，正是希望在基本的标准，以及接入的交互式协议占有领先的一席之地。

2、软件定义机器

苹果公司发布 iPhone 之后，软件定义机器在工业界引起了大家的注意。这之前，传统的功能型手机是由厂家的功能设定来定义的。苹果发布 iPhone 以后，它的真正功能设定是用户通过下载软件来设定的，这对大量的工业企业带来了非常大的启发。正因为如此，在通讯时代曾经处于王者地位的诺基亚被迅速拉下马。而代表新的产业思维，用软件定义硬件带来新的功能和功能创想的苹果公司就后来居上赢得了胜利。

软件定义硬件，互惠走出通讯和电子产品，成为工业界的未来和常态，我认为答案是一定的。理由很简单，在今天硬件产品和机械设备越来越低门槛和同质化竞争的时代，真正能够取得差异化优势的是软件。这是未来的趋势，而且各种嵌入式的软件和附加的软件功能，将越来越廉价化，软件产品的开发也越来越平台化，而软件产品的升级和维护也越来越云端化。这一趋势将有助于厂家更快地根据消费者需要，快速推出产品、升级产品，而消费者和工业的用户也会利用这样的优势获得廉价的服务和快速的产品，以及远程的维护服务。

在这个基础上将来的产品会走向服务化，而这个服务化有两个特别明显的趋势。一个就是服务软件化，第二就是产品个性化。

所谓服务软件化就是那些真正的趋向于标准化和模块化的工业产品，将以服务交互的方式替代过去产品的售卖方式。而在这个变化里，我认为首当其冲是两个行业。一个是汽车行业，一个是家用电器行业。汽车行业，现在打车软件的风行已经让我们看到了这个事情未来的端倪和趋势。汽车行业会不会变成未来的服务行业，汽车制造商会不会变成服务运营商的产品提供方，他

们会不会离消费者越来越远？我想今天汽车行业很多人对此都会产生深深的恐惧，因为这将迎来一波来势凶猛的产业革命。

第二个重要的趋势是产品个性化。产品个性化指的是消费者和客户将来可以利用软件平台互联网，为自己的产品进行客户化的定制，并且可以通过远程软件进行维护，来进行产品的升级。那么目前正在出现的是医疗行业，医疗的远程维护甚至诊断。包括我们一般用的家用产品、服装的定制，乃至于化妆品、其他个性化产品都会因此而风行。这是前一段时间所谓 C2B 模式的出现，在我《工业互联网》书里面讲到西门子用这种方式来为人造膝关节的流程里面植入新的制作工艺。

3、知识工作自动化

第三个关键的技术组件我称为知识工作自动化，这个概念由 2013 年麦肯锡公司率先提出的。麦肯锡公司预测在未来有十二种颠覆性的技术力量，他们出人意料地将“知识工作的自动化”排在了第二位。在这里知识工作自动化指的是信息处理的自动化，它涉及的范围是非常广泛的，包含常规的互联网信息交互，模式识别、人工智能、机器学习等等最前沿的技术。是我们必须关注的工业互联网发展的一个重要基石。

在这一领域，特别要提的就是人工智能。因为人工智能现在被很多研究机构和企业所高度关注，认为他是未来真正可以改变人类关键性的技术之一。譬如说人工智能非常重要的参与者 IBM 公司。他们最有名的实验是，在 1997 年，他们生产的计算机击败了人类的国际象棋大师。最新的成果是智能性的计算机，他们称为人知智能计算机。这个计算机帮助法律服务公司，向律师事务所进行文本的分析；包括医院进行医疗报告的分析。已经大量替代了人力，所以人工智能发展对将来人的工作提出了一个新的考验，也是一个挑战。

但是人工智能的发展是跟算法密切相关，而这个算法又跟大数据技术密切关联。所以仅有大数据没有意义，关键是跟算法有关系。在算法突

破方面可以这么讲，在工业方面还处于非常早期的阶段，原因是在传统的工业行业，对算法的采纳是并不先进的。那些有大量的生产的模拟，包括一些智能的处理的算法都是初级的。不管是传统意义上的模拟法，还是现在采用人脑的一些模拟的方法，人工智能的方法，都是属于非常早期的试验阶段。应该讲每一个工业企业在进行算法，就新的算法来更新原有的生产模式，包括对原有的生产和设计进行模拟方面，有大量的空间可以挖掘。

算法会驱动芯片技术的进一步发展，特别是模拟人脑工作的芯片。IBM 在这一方面也取得关键的突破。在 2014 年下半年，IBM 对外宣布，他们发布了新一代的，成为神经凸出内核的芯片，叫 Truenorth，这个芯片采用 54 亿个晶体管，来模拟人脑神经功能，而不是传统意义上逻辑计算功能。人工智能的发展和芯片技术的交互式的上升，也为人工智能的未来持续演进提供了非常强劲的技术基础。在这里特别想提示在工业互联网发展期间，每一个工业企业基于算法的革新是最为关键，甚至超过了大数据本身。

4、跨企业的标准制定（工业互联网标准）

关于工业互联网方面的标准制定，应该讲现在是全球主要工业企业，乃至国家之间竞争的焦点。包括德国在内的这些企业和国家都意识到它的高度重要性。譬如在上世纪的近四十年的时间里，德国每年 3.3% 的 GDP 增长中，标准的贡献率占到了 0.9%，仅次于资本投入，而且比国内创新和直接购买技术来的更加重要。因此掌握标准话语权是这些国家乃至企业，他们在未来进行战略布局非常关键的一步。在这一方面美国的企业也是走在全球的前列。

在德国推出工业 4.0 的战略规划后，这个严谨的民族一如既往地希望能够在企业内的信息和系统整合，乃至企业之间的信息交互方面，占据标准的制定权。

2014 年 4 月，以 GE、AT&T、思科、IBM、英特尔五家企业为龙头所成立工业互联网联盟，就是在波士顿宣告成立。这个联盟迅速扩大到

100多个会员公司，美国的企业在软件，互联网方面具有高度的优势，他们也希望在新的工业联盟这种开放式联盟合作架构下，建立一些新型的实施标准。刚才说GE的软件平台就想成为事实性的工业标准。当然这个领域是激烈的竞争和博弈，国家层面、企业层面都在做着积极的布局，中国的企业一定不能置身事外，一定要介入其中。要对这个标准和技术走向产生足够的影响和话语权作用才行。

5、工业互联网的系统安全

这个话题极其重要，但是在今天一波一波的热浪当中，大家似乎并没有把它做成一个重大的事件去看、去分析。实际上一系列的安全事件在不断发生。这些年最有名的事件应该是2011年轰动一时的伊朗政府指责美国和以色列编制的木马软件，这个软件通过西门子的核电控制系统SCADA，切入到伊朗核设施当中。这些软件被用来设计攻击管理软件。这种木马病毒被伊朗政府称为数字制造导弹，这些事情或许没有他们讲的这么严重，但是这些事情给我们做了非常重要的安全提示。

在工业互联网逐渐兴起之后，真的要在企业包括跨企业之间获得普及，安全问题必须解决。设想一下，如果这个问题不解决，不仅关系重大的这些设备，基础设施，即便像智能家居、智能汽车这样的领域，都会存在巨大的安全隐患和隐私隐患。

要改变这个系统安全的现状，有几个角度。第一是介入设备本质安全。也就是说设备的本身是以工业用途为使用目的的，而不是获取信息，或者是黑客行为为目的。它需要非常高的安全认证级别，这一方面各个标准联盟可以为自己的接入设备进行安全的检验和授权，就好像通行各个国家和地区的安全认证一样。

第二个就是关于网络的安全。信息的获取和数据的安全必须制定严格的规范，并且采用最先进的技术严加防范。对信息的获取和篡改是很多网络攻击的首要目标。在工业互联网时代这些信息不仅分布在云端，而且也存在于遍布各地的超

级计算终端、移动互联终端乃至传感器，因此如何加强软件保护，保证安全级别的可靠就极其重要。

第三个就是有较完备的系统安全应急措施，也就是说当系统受攻击，失效乃至崩溃的时候，要有强大、快速的应急方案和系统恢复方案，使原有的系统可以正常运行，而不至于失效，在这一方面显然我们还远远没有准备好。

6、机器人改变工业流程

这个话题是时下最热门的工业话题了。机器人出现在工业界是上世纪60年代，世界上第一代机器人就是美国发明的。因为美国当时面临严重的就业压力，以及工会强势的抗争，使得美国企业在使用机器人方面非常的谨慎，没有进入到大规模使用的阶段。直到上世纪70年代末，日本汽车工业迅速崛起之后，才使得美国企业和欧盟企业大量使用机器人来改造原有生产线。今天日本是拥有机器人最多的国家，日本全国每万人机器人使用量高达332台

2012年，当时德国的使用量是273台，德国是欧洲使用量最高的国家，而我们国家当时的情况只有十台。当然这两年中国的机器人使用和发展应该是非常快速的，相关的企业都在引进、制造机器人。像富士康公司已经宣布在2014年就实现了关灯生产这一目标。这在劳动成本居高不下的沿海地区是非常关键的，因为在中国的沿海地区每年劳动力薪酬上涨速度高达15%以上，机器人每年的价格又大幅下降，所以这就使工业机器人大行其道。

但是机器人在中国面临着一个困境，就是大量的高端机器人，还都是全球几大品牌的天下。主要在日本和欧洲的公司手里。一些核心的技术，软件也不是在互联网，而是在基础的减速器、控制器、数控系统，这些领域是传统的工业和智能化的硬件，嵌入式软件的天下。像减速器这一领域，中国都需要进口。而国外公司在这一轮竞争当中采取新型策略，关键部件对中国企业采取高价措施，使得中国企业生产成本居高不下。

举例来说，减速器一项大概就占到机器人产

品价值的 35% 以上，而从国外比如日本公司所进口的减速器的零部件，它卖给中国的价格是他们自己使用价格的三到四倍。所以可以看到工业机器人价格在国内大幅下调，他们就是希望通过这样的方式，能够将中国机器人产业从一开始就甩在后面，通过对市场的牢牢把控，迅速的占领这个市场。加上机器人本身具有的这种智能化的特点，对软件系统、控制系统要求是很高的。所以先占领了生产线之后，才有可能通过软件和控制系统的占领中国未来的工厂。

在这一领域里面，我国现在非常重视，但是现状是 90% 的机器人还是来自于国外进口，国内企业也希望能够快步赶上。在《工业互联网》里，我也介绍了一下目前的发展趋势，各个公司大概的情况。在美国企业来讲，随着美国在 2011 年宣布先进制造伙伴计划，他们叫 AMP，也明确提出了在移动互联网的技术基础上开发第三代的智能机器人，包括像谷歌公司也强势收购了很多视觉系统相关公司，希望在这一方面建立全球性非常强大的工业机器人系统。这一方面的布局，目前欧洲公司、日本公司、美国企业都走在最前面。

7、分布式的生产和 3D 打印

2014 年 9 月 15 日，第一辆 3D 打印汽车面世，只花了 44 个小时，用了 40 个零部件。最低售价 1.1 英镑。这个小型的汽车正式开启汽车行业新篇章。最近 3D 打印在国内引起高度重视，上周李克强总理还召开了会议，专门强调了中国的 3D 打印对于产业的重塑的重要性，以及 3D 打印未来的一些发展战略。应该说，我们国家并不处于落后的状态，尤其在华南像深圳这样的地方，已经形式全球化的 3D 打印的生产基地和技术基地以及创新中心。

3D 打印为什么重要？因为他对工业互联网融合所带来的，对未来工业生产方式的变化将是颠覆性的。

首先它将进行线上设计和线下生产的高度融合。3D 打印所引发的创客运动正在改变过去的生产方式，每个人都可以在网上购买 3D 打印机，并且将他们的想法付诸于实践，而且可以实现分

布式的生产。使得每一个人的创意构想成为可能。

第二个趋势是创业生产的轻量化，因为 3D 打印带来的互联网创业，会使创业门槛降低，而且长尾效应能够显现出来，细分业务总是能找到自己的生存空间。

3D 打印的第三个重要趋势是生产分包形式的多样化。借助 3D 打印所产生的各种小公司，比大公司更加快捷迅速。虽然这一类生产制造方式不会马上颠覆大公司的存在，但是可以创造出更多的市场。在大规模制造中间，传统的制造业依旧占据传统的优势。但是小批量个性化的生产，有可能被 3D 打印所代表的未来技术冲击，乃至替代。

3D 的材料，目前还是 3D 打印广泛推广应用的关键瓶颈。因为 3D 打印的材料，在强度和刚度力学性能，包括打印产品的粗糙度、防潮性、热稳定性等等还会有很多障碍，尤其是这些材料性能又将进一步影响热处理、表面理化处理、精加工、抛光、镀膜等等后续工艺，直接影响生产成本和效率。不管怎样，这一轮产业发展的大潮，3D 打印的确为中国现在出现的分布式的生产，大众创业提供了广阔的空间，而且对原有的一些生产方式，极端的生产方式形成了有效的替代。

8、人类意识与机器的融合

人类最终能不能用意念直接控制机器，乃至其他生物甚至是人类？这一构想其实存在了很多年，最近似乎在这一领域出现了一些重大的突破。在 2010 年，几位科学家曾经尝试将印度和法国的测试者连在一起，当单词用脑电波系统转换为二维码，从印度人的脑波输出被传到法国之后，竟然可以重新识别、转化，最后被测试者在法国理解了这个单词。

这种被称为脑机接口的技术已经存在了三十多年。在工业互联网时代，脑机接口技术给我们提供了巨大的想象空间，人类不仅可以和机器产生互动，并且有可能控制机器。更重要的是反过来，机器还可能读懂人类的意念，从而和人类发生深层次的互动、融合。在 2014 年结束的腾讯 WE 大会上，日本公司就推出一款脑电波猫耳朵

的产品，这一款产品玩法很简单，当人情绪起伏的时候，那个猫耳朵就会竖起来，情绪低垂的时候，猫耳朵就会搭下来。其实是测试人类情绪波动的时候产生的阿尔法波，或者是贝塔波，就是这样简单的操作。

在这背后，显然是人类正在进军脑技术方面的研究，甚至美国总统奥巴马在2013年还亲自批准了一项投资一亿美元的研究计划，称为推进创新神经技术脑研究计划。这个计划的复杂程度，有人说堪与人类的基因计划相媲美。

在加拿大温哥华有一家专注于脑电波技术的创新公司，他们曾经在2010年温哥华冬奥会期间，将超过3000英里范围的观众，用他们的佩戴式脑波控制仪来控制米拉加瀑布的灯光，还有多伦多国家电视台的灯光。这种理念的应用，在工业场合也正在尝试应用，主要是进行职业安全的监控。譬如一些需要注意力的行业，当人的注意力丧失的时候，就提示他们，包括像汽车驾驶，还有一些特殊的培训行业都需要这样的产品。但这仅仅是开始，人脑的深度研究和开发，将会与工业互联网深度整合，这是我们需要关注的重要的技术走向。

9、虚拟世界对物理世界的整合

关于这个概念，德国人和德国企业所定义的工业4.0体系当中的概念，叫数字物理系统。这一全新的制造方式，其实是让我们看到了一个未

来的图景。那就是在未来，除了物理世界之外，所对应的整合很多更加全面的信息数字系统，或者是虚拟系统，将和物理世界之间产生高度的互动和相互的关联。GE公司所进行的航空发动机的生产、使用、监控，就是将大量的数据进行收集、模拟和处理。

国人将工业4.0的愿景定位在信息物理系统(cyber-physical system,CPS)这一全新的制造方式上。信息物理系统是指通过传感器网络连接的现实世界，将现实世界的各种信息通过传感器收集上来，运用高级的计算能力进行处理和虚拟化之后，再运用于现实之中，也就是他们所说的智能工厂或者智能生产过程。

在未来，我们所生活的物理世界之外，有一个整合了更多信息的虚拟系统，而这个虚拟系统将能够帮我们去预测，帮我们去维护现在的物理世界，他们的预测准确度可能高于我们基于现实的，对信息的预测准确度。因为他们掌握的信息更多，而且因为掌握了全历史的信息，所以又会帮我们进行更加有效的，新的智能化的设计、制造。所以德国人所讲的机器生产机器，在未来也不是一个虚拟的话题，它真的会变成一个现实。那么在物理和虚拟世界之中，谁更加强大？我个人认为虚拟世界将更加强大，而虚拟世界的基础就是数字、信息、大数据和软件。

(来源《先进制造业网》)



大势！“供给侧改革”怎么看，怎么办？

上海天强管理顾问有限公司 祝波善

导读：作为资本市场最重要的构成部分，且作为目前最为热点的投资风口之一，央企改革自然与此有诸多关联：央企改革与供给侧改革之间有哪些关系？二者如何有机融合？最终又将达成怎样的市场目的？11月30日，天强管理顾问总经理祝波善先生在接受21世纪经济报道记者采访时，对“央企改革”和“供给侧改革”二者之间的结合模式进行了比较全面的解读。

在11月10日召开的中央财经领导小组第十一次会议上，习近平总书记提出了“供给侧结构性改革”概念：“在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率，增强经济持续增长动力”，有关这一话题就持续在市场上发酵。

“供给侧改革”一词成为财经界的热议词汇，显示高层的经济判断和治理思路出现了调整。早前公布的十八届五中全会公报中，也有“释放新需求，创造新供给”的措辞。

供给侧改革核心为何

此前，央企改革被各级主管部门频繁提及，供给侧改革则是近期最被热议的焦点。产能过剩倒逼双改革。过去谈央企改革，我们更多谈体制，因为产业结构落后。但是在目前的大环境下，产

能过剩的问题已经非常明显。所以，变革产权体制，通过进行资产重组发展混合所有制经济，以此激发出创新能力。

双改革二者关系为何

尽管央企改革更早些被监管层提出，但近期出现的供给侧改革却是将央企改革包含在内的概念。此前多次成为投资风口的央企改革，正是因为给企业自身做减法，成为供给侧改革最重要的手段之一。供给侧改革与央企改革二者具有同一性。由于供给侧改革实质就是撤产能，这与央企改革中淘汰落后产能不谋而合。而且，央企改革本身就是供给侧的改革，通过改变自身的产能供给来实现改革的目的，同时供给侧改革是分类改革的基础，将在宏观经济转型中起到领头羊的角色。

“供给侧”跟我们有啥关系



“一带一路”下中国需要哪些人才

盘古智库 梁海明

在人才普遍成为稀缺资源的今天，地方政府要通过引进国际人才来推进“一带一路”的建设，必须抛弃过往的旧思维，在如何吸引人才、培育人才方面下工夫。只要拥有人才，也可协助吸引资源和资金流入，继而充分加以利用，甚至与其他资源丰富的地区竞争。

“一带一路”倡议提出了“五通”的要求——政策、道路物流、贸易、金融以及人心和人文的相通。想达到其中任何一项目标，拥有合适的人才可用都是关键。地方政府要加速融入“一带一路”建设，推动地方上的企业成功走出去到海外投资，首先要解决的也是如何推进人才建设，吸引国际人才前来参与“一带一路”的建设。

香港和新加坡等地区、国家建设国际金融中心的经验是，国际化的人才绝不仅仅是外语人才。当前大多数地区更缺乏的是具有国际视野、国际工作背景、国际金融、国际法律、国际会计、国际贸易的领军性人才、领导性的综合人才。尤其是企业想要“走出去”，尤其需要既懂外语，更懂管理、懂金融、懂国际市场的领导型领导。

一旦缺乏这种人才，企业到外国投资时，往往缺少能够在实际操作方面领军的人物，在经营的时候会遇到不少难题。如果这家公司的负责人、核心团队缺乏国际化的视野、国际化的思维、国际化的工作历练，却想把企业推向国际市场，可想而知其中可能要交不少学费。

然而，在“一带一路”背景下，地方政府要吸引国际人才战略应避免三大误区。首先，光是以高薪来吸引国际人才的思路，在很多时候是不正确的。如果国际人才都因为工资而流动的话，都只会聚集在大企业和富裕的国家和地区，而不会选择中小企业，新兴国家和地区，那小企业如何变成大企业，新兴国家如何变成发达国家？

在一些发达国家和地区，有一类高端人才：他们或是早年创业赚了一大笔钱之后，过着半退休状态的生活，或者是从一些国际跨国企业退下来的高级经理人。这些人很多年纪不算太大，手中也不那么差钱，又有丰富的企业经营经验、管理经验，又或者拥有非常丰富的专业技术底子。这些国际人才，或是民间高手，要不要为企业、为政府所用，更多考虑的是政府和企业能不能提供足够大的舞台，能不能给人才足够多的信任。

有了舞台和信任之后，要长久吸引和留住人才，则要在他们工作的区域范围内，建立一个符合国际规范的工作环境和文化，以及避免出现全球化和本土化的冲突的情况。符合国际人才生存和发展的工作环境和文化能够不断吸引人才，推动他们为共同的理念热情地付出，形成一个以强大文化支撑的、良性的、不断循环的生态系统。

其次，地方和企业不应只注重顶尖国际人才，而忽略本身已经具备一定业务能力和经验的“中熟人才”。这些“中熟人才”，重点绝不是仅仅在于这些人才的技术能力，而是这些人才那颗渴望再上一步，渴望做出成绩的心愿。一旦他们拥有这样的目标，同时保持着中熟人才的弹性适应力，就是政府、企业最需要的，一种能够嫁接新旧生命的新能力。我们必须懂得利用中熟人才的弹性和适应力，利用他们的优势以融合新旧人才，才能建设起最有效率和行动力的团队。因此，启用“中熟人才”，现也越来越成为众多国家、地区和企业共识了。

第三，任何时候都不要忽略培养本土人才。训练人才永远比寻找人才更为重要，但是忽略培养本地人才，在中小企业非常普遍。不少企业还停留在家族企业的层次，对家族、私人利益的兴趣，远大于人才培育；要求忠诚更甚于专业；就

算是挖了一些国际人才来，也是内圈、外圈分明。这样的企业到底是缺国际人才，还是根本无心培养人才、甚至排斥人才？企业会不会有长久的竞争力？我相信各位读者应该有答案。

世界的变化非常快，大部分人其实并不容易真正做到“与时俱进”，人的潜能更是难以被重塑，有时优秀的人才同样会出现“水土不服”的情况。本土人才，尤其是年轻人才不只比较廉价，可塑性也比较高，他们的进步会比外来人才、有经验的人更大，更快。

我认为，地方在推进“一带一路”建设中，要想进一步吸引国际人才，可以实施以下三个策略。

第一，要整合地方的产、官、学、钱。地方政府要吸引国际人才，留住国际人才，发挥国际人才的力量，建议可考虑设立一带一路智慧园区，由“四大主体”（政府、专家、企业和媒体）组成，将四大主体的资源整合，并引进国内外创投基金投资相关的产业、产品，活络相关产业在国内的发展经脉，更推动相关产业走向拓展全球之路，进一步以此拉动地方的产业走向国际市场。

第二、可考虑成立人才公司 (Talent Corp)、推行“第二个国家”计划。不少地方政府在吸引人才的措施上，都会推出减免赋税措施，以及加强医疗、教育等。我认为，各地政府也可参考马来

西亚对外国人才推出的“我的第二故乡——马来西亚” (MM2H)，外国人可在当地购屋，并享有最高达九成的贷款，定期存款利息免税，可携带一名家庭帮佣，且在申请核准后，外国人可自由出入马来西亚，不须住在当地。据马来西亚旅游部统计，MM2H 自 2002 年开办以来，接近 1 万名外国人才进入马来西亚。

第三、提升地方的国际形象。一个城市的美好形象，对国际人才来说，是很有吸引力的。地方政府任何时候都不要忘记提高传播技巧，维护、提升当地城市形象。在传播中也要避免传统的“讲道理”的生硬方法，灵活调动各种媒介手段，让城市的形象与民众和谐、幸福的日常生活结合在一起，这样也更符合国际高端人才的价值观。

在人才普遍成为稀缺资源的今天，地方政府要通过引进国际人才来推进“一带一路”的建设，必须抛弃过往的旧思维，在如何吸引人才、培育人才方面下工夫。在当今的国际竞争的大格局中，人才的地位极其关键与微妙，可以说如果某地只是拥有资源或资金，反而容易吸引其他竞争者来争夺资源、资金。相反，即使缺乏资源的地区，只要拥有人才，也可协助吸引资源和资金流入，继而充分加以利用，甚至与其他资源丰富的地区竞争。这样的例子在当今世界上已比比皆是。

（来源：《中国经济网》）

2015 年中国能源互联网商业生态展望

埃森哲

埃森哲公司日前发布的《中国能源互联网商业生态展望》研究报告预测，到 2020 年，中国能源互联网的总市场规模将超过 9400 亿美元，约占当年 GDP 的 7%。

根据该报告，9400 亿市场规模主要包括以下新增市场：中国在高比例情景下可再生能源相关产业链增加值，物联网在有利政策推进下为能源产业创造的 GDP 增长量，国内微网市场可预

期的大规模增长以及全国在新能源供应和能源效率方面的新增投资。

埃森哲认为，上述增量市场中，可再生能源相关产业链增加值、能源供应与新增能效投资将是最大的两大市场，其市场规模分别超过 6000 亿美元和 3000 亿美元。

埃森哲全球副总裁丁民丞表示，能源互联网预示着新型产业链、新型市场和新型商业模式正

在形成。这为中国企业“边转型、边增长”创造了无限可能，但企业从中的实际获益程度，取决于其推进数字化的观念与能力，取决于其对商业生态变化趋势的理解。

在埃森哲的报告中，可再生能源相关产业链增加值超过 6000 亿美元，是能源互联网市场中最大的市场。丁民丞在发布会上介绍，可再生能源的总体发电成本不断下降，在美国已经低于传统煤炭发电成本，与之相关的储能产品生产将进一步驱动成本下降，这些都为大规模分布式能源的使用创造条件。

另外，相对传统能源，资本市场对新能源企业也更加青睐。丁民丞介绍，2008-2009 年金融危机是传统油气生产型企业投资回报的转折点，在此之前，传统油气企业平均投资回报率优于大盘，而转折点之后，则低于大盘。而与之相比，新能源企业在行业增长率与市盈率方面都高于能源行业均值。

埃森哲报告认为，中国的能源互联网演化将经历四个阶段，目前还处在第一阶段：传统能源生产商与输配服务提供商仍然主导市场。不过随着改革降低能源行业进入门槛以及物联网设施加快部署，更多的分布式可再生能源将被纳入交易，能源企业将向“能源服务集成者”转型。

在下一阶段，需求侧管理将成为成为坚实的业务增长支柱。以智能计算和流量数据分析能力为支撑的智能微网、虚拟电厂技术将会加速普及，平台化能源供给与能效服务模式互补出现，供应商与用户往往同时具有生产、消费、销售多重角色。

在第三阶段，家庭和工商业“能源产消合一者”加速涌现，分布式能源能够在骨干网络即插即用。蕴含生产运营和用户消费信息的数据将成为能源互联网中各利益相关方的重要资产。能源生产、加工、传输、配送、消费全产业链数据共享用于支撑能源互联网交易平台。

在第四阶段，中国的低碳能源结构将逐渐形成，单位 GDP 能耗降至后工业化发达国家水平。

成功的能源企业将兼具产业技术与数字技术基因，以帮助用户降低能耗、减少排放、完善用能体验为核心收入支柱。

报告也对中国各类企业如何进行价值挖掘提出了建议。对传统的能源电力企业来说，需要挖掘已有资产潜能，转型成为集成式能源服务供应商。报告认为，全球领先能源企业在服务创新中的经验值得同行借鉴：不同领域的传统能源企业在新商业生态系统中可转换为不同角色，但都是依托既有客户、资产和业务优势，挖掘核心价值、拓展周边增值产业和业务价值。

对新兴能源企业而言，埃森哲的调研发现，能源用户对从新竞争者处获得各种电力相关产品和服务持开放态度。新能源企业拓展了传统能源外的能源开发和利用领域，而能源服务企业则是能源互联网环境下孕育而生的新型企业，他们能提供从能源管理、能效提升解决方案到分布式能源系统运维租赁等服务。

信息通信技术使能企业也将在能源互联网中创造价值，他们能够利用移动技术和大数据分析的相关技术来探索绿色能源应用。对这类企业来说，它们缺乏能源领域专业知识，因此应该与传统企业互相取长补短。而对能源企业来说，需要将 ICT 企业视为战略合作伙伴，而不仅仅是购买其提供的软硬件或服务。

报告还认为，还有越来越多的跨界竞争者正在进入能源服务领域，如电信公司、安保公司、设备制造商等等。这些跨界企业首先会引入节能、智能化等技术改造现有产品，使能源设备、家电、电动汽车等具有节能和互联的特征。然后，跨界企业会通过延伸服务，进入家庭智能设备管理、能源管理等服务领域。

尽管愿景看上去十分美好，埃森哲的报告也指出了四点中国面临的挑战：市场政策还需进一步健全；数字化基础设施建设仍需提升；投融资渠道亟需引向创新以及企业的观念和能力尚未准备就绪。

微信公众号到底有没有实际价值？

褚伟

导读：围绕微信还是自建 APP，这是目前驻扎在移动互联网领域创业者的一大窘境。

微信创业的两大方式：服务开发和内容变现

如果依托微信，就不得不按照微信的规章制度办事，自己做 APP 又恐推广的成本太高，搞不好钱砸下去，水泡都不冒一下。在权衡两者的利弊之后，很多创业者最终还是选择了微信。

事实证明，这种选择是对的。大多数破土而出的 APP，没有熬过半年生命周期的魔咒，号称粉丝过 500 万的“罗辑思维”、“一条”到现在也没有自己的 APP。相反，围绕微信生态做一些服务开发的公司倒是势头猛进，像已经获得 B 轮融资的微盟、已登陆新三板的点点客，和服务于电商的有赞商城。

不得不说的一点是，那些借助微信起飞的企业早期几乎都赶上了“微信营销”的风口。在“错过了淘宝，别再错过微信营销”的口号下，攻城略地的渠道之争，代理商之争席卷全国。

而这一趋势在 2015 年发生了极速的逆转，微信营销不再是资本和舆论追逐的对象，代之以自媒体变现、融资成了时代的新宠。据不完全统计，自媒体估值过千万、过亿的超过十来家。笔者综合网络资料进行了简单的统计（单位人民币）。

罗辑思维：估值 13.2 亿

熊猫自媒体联盟：2.2 亿

12 缸汽车：1.5 亿

一条视频：1 亿

餐饮老板内参：1 亿

自媒体联盟 wemedia：1 亿

酒业家：5000 万

十点读书：3000 万

于小戈：2000 万

通过微信这个平台，目前创业分化为以渠道为中心的软件开发服务企业和以内容社群为主的自媒体创业。而自媒体创业大多数依靠，pc 官网 + 一个公众号。笔者对自媒体的虚高估值深表怀疑，对于自媒体而言，微信公众号的价值在哪里，笔者简单谈谈自己对于公众号价值的质疑。

自媒体真能实现粉丝沉淀吗？

依笔者看，很难。同企业服务号不同的是个人订阅号没有那么高的品牌辨识度，举个例子，如果是苹果手机开个公众号的号粉丝可能有几十万，但如果是手机的产品经理开个号的话，粉丝估计只有几万。假如通过优质内容吸引了一批粉丝你就认为很成功了，那叫自我感觉良好。

笔者曾经做了一道算术题，通常情况下一篇文章要达到 1 万的阅读数，粉丝数至少得在 5 万以上（更多的账号是 10 万），5 万粉丝的打开率为 20%，这已经很高了，随着公众号越来越多，用户的审美疲劳，公众号的打开率已经降到了 10% 以下。而随着朋友圈生态的进一步恶化，这一态势还将进一步递减。

透过阅读数，再来看一下粉丝。扎堆在公众号里面的粉丝如果按地域、年龄、学历、职业等去做用户画像区分的话，会发现，真正的目标用户或忠实用户少得可怜。他们是潜伏着的围观者，也是道途取经的旁观者，更是一言不发的沉默者。

和一些大号的朋友聊天，我会经常问答的一句话是，你的受众群体是谁，大部分得到的答案是，年轻人或是关注这个行业的人。其实，这不叫受众群体，这叫受众人数。真正的受众群体，在微信上一定是有着鲜明个性的人。

在我看来真正的粉丝沉淀，离不开这三样东西：一、社群。并且是付费的社群，因为在知识盈余时代，只有付费的东西才有价值，把一群价值观和理念相同的人聚集起来做一件事或为他们做一件事，这是自媒体的最大价值；二、专业性。公众号已经完成了量的使命，质的飞跃需要自媒体提高自身的专业度。自媒体已经完成了它的受众传播价值，需要向专业价值转变；三、品牌影响力。品牌是区别于其它物品的重要象征，我个人更喜欢用风格来形容自媒体的品牌影响力。缺乏这三点，粉丝几本很难做到沉淀。

10万+ 就能实现价值传播？

个人自媒体要想做10万+已经越来越难了，但是还是有不少的“鸡汤党”、“标题党”在这条路上狂奔。因为有利可图。但由于选择关注公众号的成本趋于零，越来越多的高端用户对内容越来越挑剔，这一波接近红利尾声的公众号很快就会遭到淘汰。

在信息爆炸，眼球经济时代，如何精准的去挖掘用户这是困扰很多广告营销人的难题。很少人去质疑10万+文章的传播背后的价值，100人阅读的文章可能只有10个人记住了文中讲的是什么，只有1人记住了其中的某句话。这种高阅读量低价值的传播已经不太适合大数据时代的用户阅读体验。

笔者认为未来自媒体通过内容带来的传播价值一定要通过这几个维度去衡量。

- 1、单篇文章的打开频次；
- 2、阅读量；
- 3、点赞数、收藏数；

- 4、分享转发的数；
- 5、评论数；
- 6、停留的时长。

显然，这在目前的自媒体人来看，还难以做到。如果不能抓住细分群体，笔者认为，再多的阅读量，也只是虚无价值下的花瓶。

无效果转化，公众号还有什么价值？

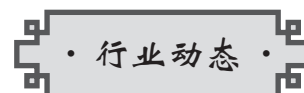
转化率意味着变现力。如果你只是把公众号当作一种乐趣，用“情怀”就足以撑起理想的话，就不要在意什么商业价值。遗憾的是，这样的“情怀”目前太少。对于自媒体人而言，大部分的公众号最后还是要走上商业化道路的。笔者比较欣赏欧洲最大的传媒集团阿克塞尔·斯普林格的CEO马塞亚斯·多夫纳说的一段话。

“如果数字新闻业不能发展出一种真正的、赢利的商业模式，不能对其它的产业作出实质贡献，其本身只是一种回报很低的生意，甚至更糟，它还是某种补贴的接受者，那么，新闻业就没有前途。没有人会去做这种劳而无功的事情。”

这话套在公众号上一样使用，如果10万+的文章无法带来真正的价值，或一篇非常有价值的论文，无人问津，势必会有很多人放弃。同传统媒体时代不同的是，今天的自媒体活下去比活得好更重要。活下去不是一味地妥协，没有原则和立场。如果你对自己有足够的信心，对粉丝有很强的信任感。那么不妨玩玩众筹制和会员制，这比整天写软文、发软文、跑会场要好很多。

昨天，笔者在朋友圈问了个问题：自媒体的微信公众号的价值在哪？结果收到不少回复，有说社群价值，有说精准营销，有说营销推广，还有的说影响力变现。我想或许都对，或许都不对。作为自媒体本身而言，我的看法是，写的意义大于传播的意义。

（来源：《艾瑞网》）



《全球华商年度经济论坛 -2016 企业突围升级》 在上海国际会议中心举办



12月8日上午,在上海国际会议中心,《全球华商年度经济论坛~2016企业突围与升级》开幕。论坛由聚成管理顾问、华商书院等单位主办。来自全国各地和部分海外学者共计3000多人参加了会议。聚成股份董事长、华商书院院长、深圳市管理咨询行业协会会长陈永亮在会上作了演讲。

论坛上,上海市咨询业行业协会副会长兼秘书长陈积芳应邀代表上海咨询界致词,祝贺论坛隆重开幕,并宣布上海咨询业行业协会与深圳市管理咨询协会就“中国首席咨询网”的建立签订一份全面合作的协议,为中小企业在突围升级的过程提供智力支持。欢迎大家关注“中国首席咨询网”。在当前经济下行的态势之下,在前进的

道路上保持清醒的决策头脑,不惧坎坷,奋勇前行。他在经济增长缓速、面向常态,转型创新的征途中,难免坎坷,遭遇风雨。我们咨询界愿作企业的智力后盾。上海已和深圳合作签约,是抱团取暖的利好消息。陈积芳说,想一句古老的印地安格言,勇士啊请放慢你的脚步,让你的灵魂跟上来!我们深知每一位老总辛苦,在转型中更为辛苦。放慢脚步,不是享清福,而是冷静下来,判别前进方向,找寻准确路途,渡过险滩急流的办法。我们的互联网+咨询会给你们提供帮助。祝各位企业家在突围和升级中走向胜利、走向成功!简短致词获好评!

深圳市聚成企业管理顾问有限公司是成立于2003年,2006年聚成股份与中山大学合作,成立了专为董事长和总经理服务的国内应用企业管理培训业务的华商书院。华商书院以“尊德问学,修己安人”的院训,以“育商海领袖,铸中华商魂”为宗旨,并与现代企业管理相结合,兼修现代企业治理体系。

论坛上午,由财经专栏作家叶檀讲了经济发展报告;下午由罗援将军作了我国周边安全形势的报告!

(郭德利)



上海市地下空间设计研究总院有限公司编制的 上海首部 BIM 标准通过专家评审

近日,上海市送审稿专家评审会在上海市城乡建设和管理委员会科学技术委员会召开,上海市地下空间设计研究总院有限公司主编的《人防工程设计信息模型交付标准》获专家组一致同意。本标准是上海市首部立项、首部通过专家评审的

BIM 标准,对规范上海市人防工程的建设具有重要意义,有利于促进本市人防工程信息化的进一步发展,具有较好的战备效益、社会效益和经济效益。本标准现已进入发程序,将于明年上半年发行。

(高文堃)



人民币加入 SDR, 什么是 SDR ?

1、什么是 SDR ?

SDR 是特别提款权 (Special Drawing Rights) 的缩写,其含义是兑换“可自由使用”货币的权利。它是国际货币基金组织 (IMF) 于 1969 年创设的一种补充性储备资产,与黄金、外汇等其他储备资产一起构成国际储备。SDR 也被 IMF 和一些国际机构作为记账单位。

创设之初,SDR 与美元等价。布雷顿森林体系崩溃后,IMF 于 1974 年启用 SDR 货币篮子。2015 年审查前,SDR 货币篮子包括美元、欧元、英镑和日元四种主要国际货币。根据 2015 年 11 月 30 日的汇率,1 单位 SDR 约相当于 1.37217 美元。

2、现有 SDR 的规模和使用情况如何?

IMF 按成员国份额对所有成员国分配 SDR,以补充成员国的储备资产。

IMF 曾于 1970-1972 年、1978-1981 年进行过两次 SDR 普通分配。2007 年全球金融危机爆发后,为更好应对危机,IMF 于 2009 年分配了 1826 亿 SDR。截至目前,IMF 对 SDR 累计分配额约为 2041 亿 SDR (约合 2801 亿美元)。我国 SDR 累计分配额为 69.897 亿 SDR。

目前,SDR 主要用于 IMF 成员国与 IMF 以及国际金融组织等官方机构之间的交易,包括使用 SDR 换取可自由使用货币、使用 SDR 向 IMF 还款、支付利息或缴纳份额增资等。

3、什么是 SDR 审查?

IMF 通常每 5 年对 SDR 进行一次例行审查,主要内容是 SDR 货币篮子的货币构成及权重。

SDR 审查原则包括:(1) SDR 的价值与世界主要货币之间保持稳定;(2) 纳入 SDR 篮子的货币应该在国际交易中被广泛使用;(3) 纳入

SDR 篮子的货币所占的权重应该同其在国际贸易和金融体系中的地位相当; (4) 如果无重大变化, 两个审查期间 SDR 篮子货币的构成应当保持稳定; (5) SDR 审查方法应当保持连续性, 仅当货币在世界经济中角色发生重大变化时才进行调整。

4、成为 SDR 篮子货币的标准是什么? 人民币达标情况如何?

当前 SDR 审查包括两个标准: 一是出口规模, 即某个国家或地区在考察期前 5 年中的货物和服务出口量居世界前列; 二是该货币“可自由使用”, 即在国际交易支付中被广泛使用和主要外汇市场上被广泛交易, 实践中主要通过货币在全球外汇储备、国际银行业负债、国际债务证券、跨境支付、贸易融资中的比重及在主要外汇市场交易量等指标来衡量。

2010 年 SDR 审查时中国已满足出口标准。过去五年来, 人民币国际化迅速发展, 可自由使用程度不断提高。基于各项评估指标, 基金组织执董会认为有充分的基础可以认定人民币为可自由货币, 决定将人民币纳入 SDR 货币篮子。

5、什么是“可自由使用”货币?

“可自由使用”是指在国际交易支付中被广泛使用和主要外汇市场上被广泛交易, 实践中

主要通过货币在全球外汇储备、国际银行业负债、国际债务证券、跨境支付、贸易融资中的比重及在主要外汇市场交易量等指标来衡量。

可自由使用不同于资本项目可兑换。资本项目可兑换既不是可自由使用的充分条件, 也不是其必要条件。首先, 可自由使用货币发行国仍可以保留对某些资本项目的限制; 其次, 很多可兑换货币都不是可自由使用货币。但是, 可自由使用标准隐含了对一定水平的资本项目可兑换的要求; 资本项目可兑换也可以提高可自由使用程度。

6、新 SDR 篮子的货币权重是多少?

IMF 计算 SDR 篮子货币权重的公式由贸易和金融变量组成, 以反映货币在世界贸易和金融体系中的相对重要性。根据基金组织工作人员的计算, 人民币权重为 10.92%, 美元、欧元、日元和英镑的权重分别为 41.73%、30.93%、8.33% 和 8.09%。

7、新 SDR 货币篮子何时生效?

根据 IMF 决定, 新 SDR 货币篮子生效时间是 2016 年 10 月 1 日, 这主要是由于多年来第一次有新的货币加入 SDR, 需要给 SDR 使用者预留充裕时间做好会计和交易的准备工作。

(来源:《人民网》)

“一带一路”财经资讯 (十一)

1、借力“一带一路”建设 大连港与德铁打造中欧班列

大连港集团 17 日对外发布消息称, 大连港与德国国家铁路公司近日在瑞典签署打造中欧班列的战略合作协议。这标志着大连港进一步加快在欧洲地区的战略布局, 全力融入国家“一带一路”建设。随着中国“一带一路”国家战略构想的提出, 大连港集团过境班列业务已进入高速发展期, 目前, 大连港陆续开通了“辽满欧”和“哈

欧”国际过境班列。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201511/18/t20151118_7048142.shtml

2、俄罗斯官员: 日本成立投资基金或向俄远东注资

俄经济发展部副部长沃斯克列先斯基对媒体表示, 日本国际协力银行行长在与俄方会面时说, 日本宣布成立了 1100 亿美元基金, 将用于投资亚洲基础设施。日方表示, “该笔资金关系到俄

罗斯,尤其是远东地区”。“如果有感兴趣的项目,日方将向俄提供融资”。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201511/17/t20151117_7027981.shtml

3、“一带一路”法律智库成立

昨日,“一带一路”法律研究协同创新中心签约暨揭牌仪式在广州举行,这标志着我国首个“一带一路”全球化法律智库正式成立。广东省政协副主席、省法学会会长梁伟发出席活动并致辞。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201511/16/t20151116_7022769.shtml

4、亚投行预计年底正式运营 2016 年二季度开始贷款

日前,亚投行候任行长金立群以书面发言的形式表示,亚投行预计年底正式运营,2016年二季度开始贷款,现在已具有一定优势。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201511/09/t20151109_6943685.shtml

5、波兰自行车市场有潜力

波通社8日消息,波兰基础设施部长玛丽亚·瓦希亚克称,2014年至2020年,波兰将收到来自欧盟的3.75亿欧元用于自行车基础设施建设。去年波兰拥有自行车旅行线路超过1.9万公里和自行车道9000公里。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/12/t20151012_6679146.shtml

6、中国公司在老挝投资的南椰 2 水电站竣工发电

2015年10月2日,南椰2水电站竣工仪式在川圹省举行,老挝政府副总理宋沙瓦、能源矿产部部长坎马尼、川圹省副省长波松以及中国长江三峡集团公司总经理王琳、三峡国际能源投资集团有限公司总经理兼中国水利电力对外公司总经理王禹、我馆经商参赞赵文宇等出席上述仪式。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/12/t20151012_6679236.shtml

7、波兰签署《亚洲基础设施投资银行协定》

据财政部网站消息,10月9日,波兰驻华大使林誉平作为政府全权代表在北京签署《亚洲

基础设施投资银行协定》,波兰成为第53个签署方。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/12/t20151012_6678686.shtml

8、中国农业银行千亿资金服务“一带一路”

中国农业银行近期出台《关于贯彻落实第二次中央新疆工作座谈会精神的实施意见》,明确了信贷规模、重大项目和重点行业、服务“三农”、民生金融等十大领域的倾斜政策。其中,该行未来五年将匹配1000亿元(人民币,下同)的信贷规模,重点支持新疆丝绸之路经济带核心区建设。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/12/t20151012_6679492.shtml

9、前 9 月“一带一路”沿线国家对华投资增加 18.4%

1—9月,我国与沿线国家投资合作不断增长,“一带一路”建设积极推进。其中,“一带一路”沿线国家对华投资设立企业1604家,同比增长19%,实际投入外资金额61.2亿美元,同比增长18.4%;我国企业共对“一带一路”沿线的48个国家进行了直接投资,合计120.3亿美元,同比增长66.2%;我国企业在“一带一路”沿线的57个国家新签对外承包工程合同3059份,新签合同额591亿美元,占同期我国对外承包工程新签合同额的42.9%,同比增长24.9%;我国承接“一带一路”沿线国家服务外包合同金额113.8亿美元,执行金额73.5亿美元,分别同比增长42.1%和13.3%。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201511/05/t20151105_6909738.shtml

10、中企在建 69 个境外经贸合作区 “一带一路” 沿线 48 个

当前,我国企业正在建设的具有境外经贸合作区性质的项目共有69个,分布在33个国家。截至2015年9月底,69个合作区建区企业累计完成投资67.6亿美元,其中基础设施投资34.2亿美元,实际平整土地376.6平方公里。入区企业1088家,其中中资控股企业688家,累计实际投资99.2亿美元。

参考链接: <http://intl.ce.cn/specials/>

zxxx/201511/04/t20151104_6901322.shtml

11、中海集团与拉脱维亚达成航空物流领域合作

2015年11月23日上午，拉脱维亚驻华大使馆和拉脱维亚投资发展署共同举办拉脱维亚 -

上海商务合作论坛。中海集团张国发董事会总经理代表集团应邀出席活动。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201511/26/t20151126_7141426.shtml

“一带一路”财经资讯（十二）

1、中外46所高校成立“一带一路”高校联盟（图）

17日，来自复旦大学、北京师范大学、兰州大学和俄罗斯乌拉尔国立经济大学、韩国釜庆大学等46所中外高校在甘肃敦煌成立了“一带一路”高校战略联盟，以探索跨国培养与跨境流动的人才培养新机制，培养具有国际视野的高素质人才。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/19/t20151019_6738330.shtml

2、检验检疫区域一体化铸就“一带一路”进出口黄金通道

陕西，古丝绸之路的起点，同样也是新欧亚大陆桥重要枢纽，因“一带一路”战略站在了丝绸之路经济带重要节点的前沿。当记者随“2015一带一路质检行”采访团来到陕西省西安市采访时发现，深邃的历史与澎湃的“一带一路”建设在激活与创新中碰撞融合，改革开放新高地的陕西在“一带一路”的时代潮流中奋勇争先，而检验检疫部门创新实施的试行的全国检验检疫通关一体化等一系列改革措施，为陕西阔步前行铸就了的进出口贸易的“黄金通道，力促“陕西制造”驰骋“一带一路”，助推着陕西抢占内陆型改革开放新高地。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/19/t20151019_6738450.shtml

3、数据解读中国外贸“一带一路”市场成新增长点

海关最新统计数据显示，2015年前三季度，中国进出口总值为17.87万亿元人民币，同比下降7.9%。其中，出口10.24万亿元，下降1.8%；进口7.63万亿元，下降15.1%；贸易顺差2.61万亿元，扩大82.1%。单纯从数字上看，中国外贸前三季度的答卷并不华丽，由此引发了众多的担忧，甚至得出中国经济仍在下行的结论。

参考链接：http://intl.ce.cn/specials/zxxx/201510/16/t20151016_6724748.shtml

4、出口缅甸机车客车在中国中车正式下线

10月15日上午，出口缅甸机车客车在中国中车四方车辆有限公司正式下线。出口缅甸的机车客车是中国中车四方车辆有限公司专为东南亚地区自主设计、研发、制造的适合热带雨林气候、防高温、耐潮湿的米轨铁路客运车辆产品。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/16/t20151016_6719717.shtml

5、中国驻印尼大使谢锋：用诚意和实力拿下印尼高铁

度被炒得沸沸扬扬的印尼雅万（雅加达 - 万隆）高铁项目，终于尘埃落定。中国和印尼相关企业成立合资企业协议的签署，标志着雅万高铁项目正式落地。雅万高铁竞标一波三折。今年9月，当中日之间白热化的竞争引来国际媒体围观时，印尼突然宣布取消高铁项目，同时退回中日方案，各方愕然。但接下来，该项目又峰回路转，中国最终成为赢家。围绕这条高铁都发生了什么？

参考链接：<http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/16/>

t20151016_6724518.shtml

6、中巴经济走廊经济工业园区选址意向确定

巴《黎明报》10月13日报道,在由巴计划发展部部长伊克巴尔(Ahsan Iqbal)任主席的中巴经济走廊计划委员会工作组的会议上,旁遮普省、信德省和开伯尔-普什图省三省向工作组提交了中巴经济走廊沿途经济工业园区意向选址计划,并介绍了现有工业园区道路连通和物流建设情况。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/15/t20151015_6716351.shtml

7、中国-中东欧“16+1合作”将成“一带一路”样板房

第四次中国—中东欧国家领导人会晤(16+1机制)在苏州举行,这是中方首次举办领导人会晤。“16+1合作”可以说是继中国—东盟“10+1”合作之后中国提出的又一成功合作机制。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201511/25/t20151125_7119895.shtml

8、东盟交通基建升级进入快车道

10月16日,中国铁路总公司牵头组成的中国企业联合体,与印度尼西亚维卡公司牵头的印尼国企联合体正式签署了组建中印尼合资公司协议,该合资公司将负责印尼雅加达至万隆高速铁路的建设和运营,标志着中国高铁走出去取得新突破。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201511/23/t20151123_7098232.shtml

9、沙特排水设施堪忧 或为我企业提供商机

据沙特媒体报道,近日沙特吉达降雨造成重大损失。沙特政府表示,初步调查显示吉达排水设施状况堪忧:很多地区缺乏有效的排水体系;由于缺乏维护,一些排水管道无法正常工作;由于缺乏电力供应,一些排水机械无法正常工作。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201511/24/t20151124_7108340.shtml

10、亚行将与日政府设立投资基金 支持亚太地区基建

据总部设在马尼拉的亚洲开发银行11月21日发布消息称,亚行和日本政府在未来5年将合作设立一项总计160亿美元的投资基金,以支持亚太地区私营基础设施项目和促进公共基础设施发展,落实联合国可持续发展目标。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201511/24/t20151124_7108317.shtml

11、中广核收购“一带一路”沿线13个清洁能源项目

记者从中国广核集团有限公司(简称中广核)获悉,当地时间11月23日下午,中广核与马来西亚埃德拉全球能源公司(简称埃德拉公司)在吉隆坡签署埃德拉公司下属电力项目公司股权及新项目开发权(以下简称“埃德拉项目”)的股权收购协议,标志着中广核在充分的市场竞争中竞标成功。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201511/24/t20151124_7101273.shtml

12、中俄筹建高铁合资企业 开展本地化生产合作

中国中车长客股份公司26日向中新社记者介绍说,该公司与俄罗斯俄铁快速干线公司达成一致,双方同意通过组建合资企业的方式开展车辆技术装备供应及在俄本地化生产合作。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201511/26/t20151126_7142994.shtml

13、我国铁路项目首次进入欧盟市场

中国中铁股份有限公司11月25日发布公告,其旗下全资子公司中铁国际集团有限公司与中国铁路总公司旗下子公司中国铁路国际有限公司、匈牙利铁路公司在匈牙利组建联营体作为匈塞铁路项目匈牙利段总承包商,负责项目的总包管理。铁总国际和中铁国际在联营体中共持有85%的份额。该项目也是中国铁路进入欧盟市场的第一个项目。

参考链接: http://intl.ce.cn/specials/zxgjzh/201511/27/t20151127_7155104.shtml