

上海咨询信息 (月刊)

2015 年第 11 期
(总第 340)

主 办：上海市咨询业行
业协会
印 刷：上海欧阳印刷厂
有限公司

目 次

- 协会工作 ·
 - 张祥教授讲授《文化软实力与国际谈判》慕课上线
.....郭德利 (2)
 - 协会组织《智慧城市建设项目方案的编制》专题讲座
暨第七次继续教育培训杨小燕 (4)
- 咨询专论 ·
 - “以印度为重点、以巴基斯坦为支点”能给中国带来什么
.....毛四维 (5)
 - 中国国有企业“走出去”警惕六重陷阱刘 洪 (7)
 - 中国对外投资提速如何避免产业空心化?
.....张 娜 邱 奇 (9)
- 专家观点 ·
 - 中国只有不到 1% 的银行董事会成员具备专业 IT 经验
.....埃森哲 (12)
 - 中国经济增长的幕后推手麦肯锡 Karel Eloot (13)
 - TPP 的要害是司法主权郑若麟 (14)
 - 德勤对中国制造业企业信息化调查发现什么 (16)
- 行业动态 ·
 - 《上海现代服务业发展报告 2014》首发式暨上海现代服务业
联合会成立十周年大会隆重举行 (17)
- 会员之家 ·
 - 上海东方投资监理有限公司承办“中招协招标代理机构
专委会第四次会议”成功举行 (18)
 - 中国海诚工程科技有限公司获得建筑信息模型 (BIM) 应用
设计大赛特等奖 (19)
 - 景格科技应邀出席全国高职高专校长联席会 (20)
 - 上海景格科技股份有限公司、上海睿泰信息科技有限公司
被评为 2015 度上海软件四强企业 (20)
- 聚焦中国 ·
 - “一带一路”财经资讯 (七) (20)
 - “一带一路”财经资讯 (八) (22)
 - “一带一路”财经资讯 (九) (24)
 - 中国 - 德国企业并购合作宣言在沈签署 (25)
- 封二 ·
 - 上海质量认证咨询中心简介

张祥教授讲授《文化软实力与国际谈判》 慕课上线

经由交大安泰经济与管理学院的策划与组织实施,由上海市咨询业行业协会第六第七届会长、上海交通大学安泰经济与管理学院名誉院长张祥教授讲授的《文化软实力与国际谈判》MOOC,经历数月的努力于2015年9月21日在上海交通大学“好大学在线”(http://www.cnmooc.org/portal/course/54/110.mooc)慕课平台正式上线并面对公众免费开放。

《文化软实力与国际谈判》MOOC的上线,将有助于提升我国对外工作人员的谈判能力。当前我国正从发展中国家向世界大国世界强国转型的过程中,我们不但需要增强我国的硬实力,还要增强我国的软实力,增强我国的文化软实力。在当前我国政府提出的“一带一路”的战略决策下,需要一大批具有国际视野、对中国发展有正确的战略考量的高端人才,在未来的政治、经济、文化等对外交往上取得新突破,扩大中国的国际影响力;经济发展同样需要一大批既懂外交外贸又懂技术经济文化的复合型跨界人才。张祥教授的MOOC可以提供帮助,通过MOOC演讲,张祥从近百个形象生动的案例中阐述中华文明本身的文化软实力,更借力国际谈判中生动活泼的“故事”来讲述整个世界文化软实力之间的竞争、交流与融合。

“软实力”作为国家综合国力的重要组成部分,特指一个国家依靠政治制度的吸引力、文化价值的感召力和国民形象的亲和力等释放出来的无形影响力。它深刻地影响了人们对国际关系的看法。“软实力”主要包括以下几种内容:一是文化的吸引力和感染力。二是意识形态和政治价值观的吸引力。三是外交政策的道义和正当性。四是处理国家间关系时的亲和力。五是发展道路



和制度模式的吸引力。六是对国际规范、国际标准和国际机制的导向、制定和控制能力。七是国际舆论对一国国际形象的赞赏和认可程度。

美国学者克莱因在20世纪70年代提出了有名的“国力方程”,把“战略目标”与“国民意志”作为衡量国力的重要组成部分。无论是“战略目标”还是“国民意志”,都是极其复杂的无形因素,也可称为软实力,难以用静态标准来衡量。另一位美国学者斯拜克曼把民族同质性、社会综合程度、政治稳定性、国民士气都视为软力量。英国著名学者罗伯特·库伯则认为,合法性是软实力的核心要素。

硬实力是指看得见、摸得着的物质力量;软实力所指的就是精神力量,包括政治力、文化力、外交力等软要素。两者既紧密联系,又互相区别。它们不是简单的加减关系,而是相辅相成、相互制约和协调。硬实力是软实力的有形载体、物化,而软实力是硬实力的无形延伸。在当前全球化浪潮、信息革命和网络时代的大潮下,硬实力的重要性显而易见。软实力则具有超强的扩张性和传导性,超越时空,对人类的生活方式和行为准则产生巨大的影响。

在当前的国际关系中，综合国力的竞争和博弈将决定一个国家在未来世界秩序中的排序。由于软实力在国际关系中的影响日增，世界主要大国在注重硬件的建设之时，也十分重视增强自身的软实力。各种软实力间既相互竞争较量，又相互诱导吸引、融合。

2014年习近平总书记在全国宣传工作会议上明确文化软实力建设的重要性，目前中国面临着复杂的国际形势，建立有底气的中国文化自信，提高中华文化的亲和力与世界影响力，迫在眉睫。

2012年，张祥教授出版《转型与崛起：全球视野下的中国服务经济》（社会科学文献出版社版），与2013年《文化软实力与国际谈判》的出版发行，两书一脉相承地详细地展示了国际谈判的历史、特点、模式和实践流程，以及构建和提高文化软实力的理论思索。前国务院新闻办公室主任赵启正在《文化软实力与国际谈判》新书首发式上在评价道：“张祥的足迹遍及100个国家，参与过各种类型的国际谈判，拥有极其丰富的国际谈判经验。因此它具备了一系列著作的理论和亲历案例的丰厚基础。……他确是国际经济合作中公共外交的先驱人物，即在谈判中自然表达了中国文化的底蕴和改革开放政策不仅有利于我国也有利于合作方，从而促进了谈判的成功。此书以深思熟虑的，货真价实的学问和身经百战的亲历案例为基础，再加之文化软实力视角而形成系统性理论。此书的特点是通过一个个生动的故事来说明文化软实力与经济活动并行的重要性。”

原中共中央政策研究室副主任，我国著名经济学家，中国国际经济交流中心常务副理事长郑新立评述：张祥同志的这本书，对国际谈判技巧进行了系统总结，表达了改革开放以来中国对外经济交往的崭新风采，体现了礼仪之邦的待客之道，处处闪耀着睿智与机敏的火花。

张祥教授现任中国国际经济交流中心常务理事、中国经济50人论坛成员、中国国际经济交流中心博士后工作站指导老师、国家信息中心博士后工作站指导老师。自上世纪80年代起张祥从事外经外贸工作，拥有长期对外经济贸易工作

经验。曾多次陪同党和国家领导人等出访国外，考察交流，或多次参与了国家重大项目的谈判。

张祥教授是我国改革开放后的第一批留学生，在清华大学分别获得物理学学士和硕士学位，后由著名华裔物理学家吴健雄推荐，进入美国哥伦比亚大学学习并获得博士学位。回国后张祥曾担任上海市政府对外经济贸易委员会副主任、中国对外贸易经济合作部副部长、“首届博鳌亚洲论坛”秘书长等政府要职，曾出访近一百个国家和地区。主要负责中欧经贸事务、中国高新技术贸易和国际经济贸易政策研究等工作，组织制订并启动实施了“科技兴贸”战略、亲历中国“入世”、上海首条地铁建设等具有历史意义的谈判。

链接：软实力是文化和意识形态吸引力体现出来的力量，是世界各国制定文化战略和国家战略的一个重要参照系。表面上文化确乎很“软”，但却是一种不可忽略的伟力。任何一个国家在提升本国政治、经济、军事等硬实力的同时，提升本国文化软实力也是更为特殊和重要的。“提高国家文化软实力”，这不仅是我国文化建设的一个战略重点，也是我国建设和谐世界战略思想的重要组成部分，更是实现中华民族伟大复兴的重要前提。

习近平总书记在主持中央政治局2013年第十二次集体学习时指出，提高国家文化软实力，关系“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。总书记围绕努力夯实国家文化软实力的根基、努力传播当代中国价值观念、努力展示中华文化独特魅力、努力提高国际话语权四个方面所作的精辟阐述，是建设社会主义文化强国、提高国家文化软实力的根本指引。

软实力是近年来风靡国际关系领域的最流行关键词，它深刻地影响了人们对国际关系的看法，使人们从关心领土、军备、武力、科技进步、经济发展、地域扩张、军事打击等有形的“硬实力”，转向关注文化、价值观、影响力、道德准则、文化感召力等无形的“软实力”。

“软实力”（Soft Power）的概念是由美国哈佛大学教授小约瑟夫·奈提出来的。1990年，他

分别在《政治学季刊》和《外交政策》杂志上发表《变化中的世界力量的本质》和《软实力》等一系列论文，并在此基础上出版了 Bound to Lead: The Changing Nature of American Power (中译本《美国定能领导世界吗》)一书，提出了“软实力”的概念。约瑟夫·奈指出，一个国家的综合国力

既包括由经济、科技、军事实力等表现出来的“硬实力”，也包括以文化和意识形态吸引力体现出来的“软实力”。“……硬实力和软实力依然重要，但是在信息时代，软实力正变得比以往更为突出。”

(郭德利)

协会组织《智慧城市建设项目方案的编制》专题讲座 暨第七次继续教育培训



2015年10月21日，协会假座科学会堂思南楼会议室举办第七次系列讲座和继续教育培训。本次培训的主题是《智慧城市建设项目方案的编制》，由协会副秘书长、AMT信息咨询有限公司副总经理、中国智慧城市创新发展研究中心副主任、IT治理实施指南国家标准制定负责人邱兢主讲。有协会会员单位的60多位注册咨询专家和注册咨询师参加了培训。

邱老师从智慧城市的定义、智慧城市建设的方法论、智慧城市建设的设计路线图、国内智慧城市建设的成功案例等为大家带来耳目一新的智慧城市建设蓝图。

智慧城市的定义。伴随着“互联网+”和城镇化的浪潮，互联网与城市的融合催产生了“智慧城市”概念，有别于数字城市，智慧城市是人的智慧与信息通信技术紧密结合的产物，是信息化向更高阶段发展的表现，是利用先进的信息技

术(云计算、大数据和物联网)，实现城市智慧式管理和运行，进而为城市中的人创造更美好的生活，促进城市的和谐、可持续成长，“智”和“慧”合而为一，是技术和应用的结合，也是我们祖先“易经”理论“知道”和“用到”的诠释。

智慧城市建设的方法论。引入了钱学森的“系统工程理论”，城市管理是一个多主体参与，多要素互动的巨大系统工程，是技术进步加应用创新。他指出，目前中国缺的是“慧”，应尽快研究市场、资源、人才，最后形成标准。人是智慧城市的载体，现在我们的载体结构有问题，他只有管理和服务的职能，要加上科学治理，就成三足鼎立了。治理就是对管理和服务起到监管和评价作用，把人、环境和物高度统一起来。

智慧城市建设的设计路线图。从智慧城市的要素(易居、教育、环境、健康等)出发，从智慧城市的定位入手(做什么、不做什么、特色、规模)，到融合(治理、管理、服务三智系统)，再到标准(国内因为缺少应用实践，只能参考国际上的)，然后是结合当地的经济或民生工程(从市民角度来讲，最关心智慧城市如何惠民，如何保障和改善民生，为生活带来更多便利；从企业角度来说，最关心智慧城市如何振兴经济，带动产业发展，促进利益分享；对于政府来说，则关心如何利用信息技术提升城市管理水平、汇聚城市资源以及带动整个社会进步)，争取到政府支持。

国内一些搞的比较成功的案例。苏州的太湖新区，一个10万人的新区，能源集中管理，可以节约30%的能源，该项目得到联合国的好评；浙江的瓯江口新区建设起点高，政府每年支持100亿，达到地下、地上、空中全部信息化；宁夏的塞上江南全部用民营资本筹建，在一片原本是沙漠的区域里，用了10年时间，使之变成了一个有10万人居住的绿洲，结合产业（有乐园、教育、医疗等）非常成功。

当然，他也指出了国内众多的科技园区中也有些是存在缺陷的，比如有些园区只能供上班所用，而无法在其中生活（没有提供宜居的设施），

使园区从业人员无法潜心工作，这与智慧城市的标准大相径庭。

通过案例的介绍，邱老师提出了智慧城市四位一体的建设模式，即政府建设（智能电网、智能交通、智能环保、智能城管、智能旅游、智能医疗、智能家居）、社会参与（服务型）、产业园区（功能型）、再到产业联盟。打破产业园区与城市分区而建，泾渭分明的传统格局，避免产生产业园区配套滞后等一系列生产、城市和人之间的割裂问题，形成开发一体化、建设一体化、管理一体化、运营一体化的智慧城市业态。

（杨小燕）

· 咨询专论 ·

“以印度为重点、以巴基斯坦为支点” 能给中国带来什么

凤凰国际智库学术委员会委员 毛四维

一、一年半来南亚国际政治发生了很大变化

自莫迪2014年5月宣誓就任印度总理以来，在一年半时间里，南亚的国际关系发生了很大变化。

（一）中印关系更上一层楼。2014年9月习近平访印，是莫迪就职后第一位往访印度的大国领导人，充分显示中国在战略上对印度的高度重视。莫迪的对华政策比其前任要积极进取，他欢迎中国对印投资，愿意深化两国的经济关系。今年5月莫迪回访，继续推进双边关系的发展势头。虽然习访印时出现边境对峙事件对访问气氛有所冲击，虽然印方对中国多次提议的“一带一路”倡议未做积极回应，但两国要建设“更加紧密的

发展伙伴关系”的大格局定了下来。

（二）印美关系有了新的定位。莫迪于2014年9月底访问美国，不到半年，奥巴马在1月26日参加印度共和国日的国庆典礼，两国关系异常迅速走近。在奥巴马回访时双方签署了《美印亚太和印度洋地区联合战略愿景》，宣称印度的“东向行动政策”与美国的“亚洲再平衡”战略有共同的目标，印美关系针对中国的一面明显上升。

（三）印日关系向美印日三边合作方向发展。自2014年9月初莫迪对日访问以来，印日关系的视野迅速超出双边关系的范畴。最近，美印日三国外长在70届联大期间在纽约举行首次联合会晤，三国同意为维护海上安全将进一步合作，美印欢迎日本参加2015年的马拉巴海军联合演

习。这一最新发展标志着一个以应对中国崛起为主要目标的政治联盟正在形成之中。

(四) 斯里兰卡内政变化导致中斯关系受挫。今年1月斯里兰卡总统选举使亲华的前总统拉贾帕克萨下台, 中斯关系因而受牵连, 中方投资14亿美元的科伦坡港口城项目被叫停。与此同时, 斯印关系迅速热络起来, 新总统西里赛纳2月首访印度, 莫迪3月即行回访。据媒体报道, 斯方向印方保证, 今后将不会允许中国潜艇停靠斯港口。

(五) “中巴经济走廊” 隆重启动。今年4月习近平访问巴基斯坦, 双方签订51份协定, 媒体报道称中国向巴基斯坦投资将高达460亿美元。“中巴经济走廊” 的重大经济意义和长远战略意义受到国际上广泛关注。然而, 印度以“中巴经济走廊” 经过巴控克区为由, 对此提出质疑。

(六) 印度与孟加拉国关系取得突破。莫迪今年6月访问孟加拉国, 不仅一举解决了两国间的边界问题, 而且, 印方获得借道孟加拉国过境运输的便利, 这对印度加强与其东北部诸邦之间的交通联系具有重大意义。

(七) 南亚国家掀开互联互通新一页。6月中旬, 南盟四国孟加拉国、不丹、印度和尼泊尔在不丹签署“汽车运输协定”(BBIN-MVA), 意味着这个次区域诸国之间人员、物资交流将大为便捷, 经济一体化程度将得到提升。

二、当前南亚国际政治的三大基本特点

(一) 中国在南亚地区的经济和政治影响力迅速上升。

在过去十年里, 随着中国经济的崛起, 中国与南亚国家的经济关系发展迅速, 尤其在基础设施领域, 中国影响力大幅度增加。在印度的第11个和12个五年计划期间, 中国的发电设备占据了几乎一半的印度新增电力设施; 在孟加拉国和斯里兰卡, 以港口建设为中心, 中国参与的大型建设项目连续展开; 在尼泊尔, 中国援建成批的公路项目。

同时, 中国成为南亚地区的最大贸易伙伴。中国已是印度、巴基斯坦和孟加拉国的最大贸易

伙伴国。中印贸易额2001年时是近40亿美元, 2014年为706亿美元, 13年间增长17倍。虽然中国与尼泊尔和斯里兰卡的贸易量仍分别在印度之后, 但最近十年来增长显著。中国与尼泊尔的贸易额在2001年时仅为1.5亿美元, 但在2014年达23.3亿美元, 13年里增长15倍之多。中国与斯里兰卡的贸易额在2001年时仅3.97亿美元, 而2014年为40.42亿美元, 13年里增长10倍。

可以说, 过去十年中国与南亚地区经济关系的发展已经为“一带一路”战略在南亚的实施提供了模式和经验。

(二) 美国的“亚太再平衡”战略在南亚找到战略伙伴。

以奥巴马今年1月对印度的访问为标志, 美印关系有了新的内涵。访问期间发表的联合声明指出: “认识到两国对促进亚太和印度洋地区和平、繁荣、稳定和安全所发挥的重要作用, 注意到印度的‘东向行动政策’和美国的亚洲再平衡对印度、美国以及其他亚太国家紧密合作、加强地区联系提供了机会, 因此, 两国领导人宣布‘联合战略愿景’, 以指导他们在这一地区的相互关系。”虽然文件没有指名中国, 但其针对中国的战略意图是不言自明的。在美国看来, 印度的崛起将天然成为掣肘中国的因素; 在印度看来, 为应对来自中国可能的军事威胁, 美国是最可行的安全依靠力量。因此, 基于战略利益趋同, 印美关系获得新的动力。

(三) 印度在南亚国际政治中的中心地位近期得到凸显。

在地理上, 印度位居南亚中心位置; 在综合国力上, 印度一国独大, 其他南亚国家加在一起也无力与之比肩; 在历史联系上, 印度与周边邻国血缘相亲, 宗教相通, 文化相融, 在很大程度上都是亲戚关系。虽然在许多情况下, 南亚小国对印度“老大哥”干预其国内事务非常不满, 但由于地理上的接近性和在资源、交通等方面对印度的依赖性, 南亚小国往往又不得不接受印度施加的影响。2014年5月莫迪总理的宣誓就职仪式邀请南亚其他各国的领导人前来参加, 就是印度在南亚政治享有中心地位的一种体现。最近印

度与斯里兰卡和孟加拉国双边关系的新进展、以及南亚四国达成汽车运输协定，也是这种特点的最新反应。

三、中国的南亚政策仍要以对印关系为重点

中国自上世纪八十年代以来逐渐调整冷战时期的南亚政策，在不损害与巴基斯坦传统友好关系的基础上，努力发展与印度的关系，逐步形成“以印度为重点、以巴基斯坦为支点”的南亚政策，取得积极的成效。当前，在美国实施“亚洲再平衡”战略的新国际环境下，中印关系当中的美国因素突出，中国能否继续实行以印度为重点的南亚政策正面临挑战。

笔者认为，尽管国际环境发生很大变化，继续实行以印度为重点的南亚政策难度增大，但从中国的根本国家利益出发，坚持这一政策导向仍是必须的。这是因为：

（一）取决于中国南亚政策的总体目标。目前，中国的南亚政策的总体目标可以概括为：第一，维护中国油轮和商船印度洋航线的安全；第二，维护西藏和新疆的稳定；第三，开发南亚大市场。为实现这些政策目标，一个对华友好、合作的印度仍是不可或缺的。

（二）印度仍是可争取的对象。虽然印度将其“东向行动政策”与美国的“亚洲再平衡”战略挂钩，但印度有其“战略自主性”，其对南海事务的关注是有限的，利用中国的资金和技术为其经济发展服务是印度对华政策的核心考虑之一，印度参加亚洲基础设施投资银行，正与中国商洽大规模的铁路合作项目等便是证明。

（三）中国发展与南亚其他国家的关系需要得到印度的理解和支持。鉴于印度在南亚一国独

大的特殊地位，再加上印一贯有视南亚诸小国为其后院的情结，印度舆论往往用带有敌意的眼光来看待中国与其他南亚国家发展关系。为在南亚全面推进“一带一路”战略，印度的理解和支持在一定程度上成为一个关键因素。

因此，中国宜继续实行“一个重点、一个支点”的南亚政策，在大张旗鼓、扎扎实实搞好中巴经济走廊建议的同时，慎重处理中印之间的敏感问题，继续加大对印投入，从而使中国的南亚政策呈现“支点牢固、重点突出”的良性状态。

鉴此，笔者对今后一个时期中国的对印政策有以下建议：

第一，继续大力维护边境地区的和平与稳定。

第二，要继续以经贸关系为两国关系的重点，推动印方放宽签证限制，力争在中国对印投资方面打开新局面。

第三，尊重双方的核心利益和重大关切，推动印方在南海开采石油问题上采取克制态度，中方在印巴克什米尔争端问题上继续采取中立立场。

第四，鉴于印度洋航线是中国的经济命脉，为维护其安全，中国在印度洋地区建立一定的军事存在是必要的，也是合理的。但是，这个过程应该充分考虑印度的感受，以和平渐进的方式为妥。

第五，在南亚国际事务方面尊重印度的特殊地位，考虑印度的舒适度，不以成为南盟正式成员为目标。

第六，在南亚其他小国开展大型基础设施建设项目时，欢迎印度参与共建。

（来源：《凤凰网》）

中国国有企业“走出去”警惕六重陷阱

刘洪

随着中国经济的崛起，中国企业不断壮大，并越来越多地走向海外市场：劳务输出，并购企

业，建设工程……其中，中海油并购尼克森、联想拿下IBM笔记本的跨国并购事件，震撼世界

市场,展示了中国企业的实力和胆略。

在过去 20 年尤其是最近 10 年,国企“走出去”成果丰硕,收获很多。但坦率地说,失败也着实不少,一些企业交出不菲的学费,可以说“机遇和挑战并存,收益与陷阱同行”。

综观过去十多年国企“走出去”的诸多案例,有些问题源于异国他乡的不可抗力,但有些则是自身的疏忽、误判乃至蛮干。世界千姿百态,各国国情不一,同样的投资攻略,在一国较合适,在另一国则颇为不妥,决策稍有不慎,血本无归。下述 6 个带有普遍性的问题,或许值得我们的国企警醒与反思:

1、政局突然变化,合同化泡影

东南亚某国,因种种原因与西方关系不佳,中国则成为其经济发展的重要依靠。在该国招商引资政策激励下,A 国企获得水电开发的巨额合同。这一工程既可提供巨额电力,促进当地经济发展;也可出口电力,换取大量外汇,可谓一举多得。

但料想不到的是,该国政局突然变化,中国承建的工程成为攻击目标。在各方压力下,政府随即要求工程取消。中国企业为此蒙受巨额损失。类似情况还发生在亚非拉多个国家。

2、超低报价拿单,巨额损失担当

在波兰,B 国企 2009 年中标 4.72 亿美元的高速公路项目。这个价格实际不到波兰政府预算的一半,市场惊诧不已,近 20 家竞争对手一度指控中国公司“低价倾销”。而 B 国企自有考虑,一则对其建设能力有自信,认为可以有效压缩成本;二则着眼长远,意欲先打开波兰市场,然后在欧洲拓展。

为按期完工,B 国企成本加大,损失滚雪球上升。因资金不到位一度拖欠当地分包商费用,导致后者抗议。最后,B 国企黯然退出波兰市场,并面临巨额赔偿诉讼。殃及池鱼,多个中波投资项目被搁置。

3、视环保如儿戏,花钱买教训

还是以 B 国企为例,波兰工程项目开支不断增大,也同其在环保问题上的疏忽有关。在公司施工路段,有多种珍稀两栖动物。B 国企施工

后才发现,根据合同,项目必须增加多座桥梁,这意味着费用将大大超支。施工期间,甚至要停工两周,将珍稀蛙类转移到安全地带。

B 国企在环保问题上还是颇有建树的,但由于经验不足造成成本攀升。有些国企延续国内做法,视环保如儿戏,埋下诸多隐患。

4、入乡不问禁,麻烦难撇清

在沙特,C 国企 2009 年揽得一大型工程——100 多亿人民币的铁路项目,这是沙特首条轻轨,得到了中沙两国高层的支持。建设工期 22 个月,时间紧迫,任务繁重,却由于不了解当地风俗带来了麻烦。

在沙特,该工程很多区域禁止非穆斯林进入。C 国企不得不更改原先计划,在国内招聘穆斯林工人赴中东。为按期完成项目,C 国企还不得不租用当地设备,企业用工成本大幅攀升。2010 年,C 国企宣布,该工程预计亏损将达到 41.53 亿元,占该公司 2009 年总利润的三分之二。

5、忽视工会作用,黯然出局了

在韩国,D 国企 2004 年花 5 亿美元收购了韩国第五大车企双龙公司的 48.92% 的股权,此后 D 国企又多次增资扩股,从而成为双龙最大股东。为扭转双龙亏损的状况,D 国企一度大刀阔斧推进改革,希望裁减冗员,但此举遭到工会强烈反对,甚至导致双方冲突不断。最终,D 国企不得不退出双龙,5 亿美元投资打了水漂。一个甜蜜的开始,却转为苦涩的结局。

6、拍脑袋拿项目,当了冤大头

澳大利亚,矿业大国,引众多中企纷至沓来。2008 年,E 国企出价约 14 亿美元,收购了澳大利亚中西部矿业公司 98.52% 的股权。如此大手笔,赢得掌声一片。但 3 年后,E 国企的澳洲开发陷入困境,当初的大胆并购被证明是拍脑袋决策。

分析原因,当初并购时,E 国企认为储藏以赤铁矿、红矿居多,但开发后才发现很多是更次的磁铁矿,提炼成本增加,收益自然下降,而且没有可掌控的铁路和港口,矿物运不出去。大宗商品价格有周期,在巅峰时头脑发热高价拿矿,价格暴跌后,投资大幅缩水,到最后成了冤大头。

类似教训，在非洲、拉美也屡见不鲜。

由以上种种可见，海外投资陷阱重重。但也有很多国企，在“走出去”进程中成就斐然。比如，中石油在秘鲁等地的投资并购，让人刮目相看；三峡电力在非洲的水电工程收获颇多赞誉；中海油在遭遇尤尼科挫折后，2012年以151亿美元拿下了加拿大尼克森公司；即使是前述的C国企业，在沙特的轻轨工程以高质量、短工期赢得了沙特

上下的高度评价，为后续承接其他工程创造了条件。

世界很大，中国企业优势明显，自当大有可为；世界也很复杂，中国企业不能光凭胆大，更须谨慎、未雨绸缪。随着“一带一路”构想的实施，势必会有更多中国企业开拓海外市场，希望更多国企在“一带一路”过程中，走得更稳健。

（来源：《中国青年报》）

中国对外投资提速如何避免产业空心化？

北京交通大学经济管理学院 张娜、邱奇

改革开放以来，我国经济与世界经济的联系日益加深，已经深度融入了世界经济。

资本输出的空间已经打开

1978年，我国进出口总额206亿元，世界排名第32位。在有据可查的1983年，实际利用外资额22.6亿美元，外汇储备只有1.6亿美元。2001年底，我国加入WTO，当年进出口总额5097亿美元，世界排名第6；实际利用外资497亿美元，世界排名第7；外汇储备2121亿美元，世界排名第2。从2002年起，进出口贸易、利用外资、外汇储备突飞猛进。2013年，进出口总额突破4万亿美元，跃居世界第一；同年，实际利用外资突破千亿美元，达到1078亿美元，仅次于美国位居第2。2006年，外汇储备突破1万亿美元，跃居世界第一，截至目前，已经超过3.5万亿美元，长期稳居世界首位。

由于劳动力成本低廉，近40年来我国一直作为“世界工厂”参与全球分工。然而，随着我国对外投资的快速发展，这一角色正在悄然改变。

2002年对外直接投资为27亿美元。2005年首次超过100亿美元，达到122.6亿美元。2012年底，我国成为世界第三大对外投资国，仅次于美国和日本；对外直接投资累计净额（存量）达

5319.4亿美元，位居全球第13位。2014年达到1160亿美元，对外直接投资规模与同期我国吸引外资规模仅差35.6亿美元，这也是我国双向投资按现有统计口径首次接近平衡，如果加上第三地融资再投资，2014年我国的对外投资规模约为1400亿美元左右。这个数据大约高于我国实际利用外资200亿美元，意味着2014年实际对外投资已经超过利用外资的规模，我国已经成为资本净输出国。随着对外投资规模的不断增长，未来十年，“中国资本”有可能取代“中国制造”，成为中国的新名片。

而在产能过剩、外储过高、资源不足、经济增长面临严重挑战的情况下，对外投资定将成为化解这些困难的必由之路。李克强总理多次提出，要推动优质富余产能走向国门，为合作双方营造新的增长点。2014年党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出，要“加快同周边国家和区域基础设施互联互通建设，推进丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路建设，形成全方位开放新格局”。2015年3月国家发改委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》文件，目的在于造就一个全方位的包容合作的态势，促进区域相关各

国和地区的经济社会发展，为我国利用对外投资带动技术升级和产业升级创造空间。这些重要举措必将加快我国资本输出的速度。

对外投资与产业空心化的关系

与对外投资相联系的是产业空心化的忧虑。那么，什么是产业空心化？对外投资是否必然导致产业空心化？

1982年，B·布鲁斯和B·哈里逊在《美国的脱工业化》一书中最早提出产业空心化概念，认为产业空心化就是在一国的基础生产能力方面出现了广泛的资本撤退。关于产业空心化，学术界比较一致的观点，是指以制造业为中心的物质生产和资本大量地转移到国外，使物质生产在国民经济中的地位明显下降，物质产品、特别是工业制成品的出口明显减少，进口逐渐增加并超过出口，以致出现国内物质需求依赖外部进口的供求结构，国内物质生产与非物质生产之间的比例关系严重失衡，并导致贸易收支、财政收支恶化和就业机会减少。

19世纪中期，英国作为“世界工厂”，曾经制造了世界工业品产出的40%。此后，英国工业资本大举输出，到20世纪初一度超过国内投资，致使英国国内工业生产不断下降，技术进步速度放慢，最终被美国和德国超过，从“世界工厂”跌落为工业品进口国。

20世纪70到80年代，美国出现两次传统产业外移浪潮，引起国内投资下降，劳动密集型产业和传统制造业不断转移到海外，制造业产出下降，就业萎缩，贸易赤字和财政赤字恶化。美国政府在发现问题后，一方面稳定制造业生产，另一方面加快制造业高端产业或产业高端环节的发展，利用新技术革命弥补了国内制造业萎缩带来的损失。在90年代的新技术革命中，美国通过对高端产业控制力的掌握，积极发展信息技术和生物医药技术，从而弥补了产业空心化对经济的冲击，并推动美国经济进入了新一轮的高涨。2008年金融危机后，奥巴马政府意识到产业空心化的后果，提出了“再工业化”的口号，并大力扶持制造业，推动了美国制造业的发展。

20世纪80年代以来，随着日元大幅升值，日本掀起数次向海外转移生产的高潮，对外投资猛增，纺织品、机械等劳动密集型产业生产部门全面转移，同时国内高新技术产业和服务业发展相对较慢，未能弥补国内产业转移形成的空缺，加剧了日本产业空心化。目前，汽车、电子、机械等日本支柱产业的海外生产比率在40%至60%之间，其中有的企业甚至高达70%。产业空心化导致日本出现了高额贸易赤字。2014年日本对外贸易赤字甚至达到12.78万亿日元，创历史最高纪录，日本连续4年出现巨额贸易赤字。

然而，并非所有经济大国都会走上产业空心化的道路。德国虽然产业结构与日本相似，但并没有出现产业空心化的现象。近年来美日都出现了巨额贸易赤字和财政赤字，而2014年德国的贸易顺差2170亿欧元，创历史新高，超过我国位居全球首位。“德国制造”之所以能够长盛不衰，并在全球化时代始终保持领先地位，主要得益于德国“三位一体”的保障体系，即科技创新体系、标准化和质量认证体系和双轨制职业教育体系。德国企业研发经费约占GDP的3%，位居世界前列。在欧盟企业研发投入排名中，前25位有11家德国公司。德国长期以来实行严谨的工业标准和质量认证体系，为德国制造业长期保持世界领先地位做出了重要贡献。“德国制造”的成功还离不开富有活力和高水准的技术工人，企业和政府非常重视培养技术工人。此外，德国传统上对金融、地产等产业的重视程度不及制造业，也使得社会资源能够优先流向制造业。

可见，对外投资并不必然导致产业空心化。对比德国和日本例子可以得出结论，在资本输出扩张的条件下，决定产业是否会出现空心化的因素，是社会对制造业的态度和政府对于制造业的政策。

如何避免我国产业空心化

经济发展和产业升级引起第三产业比重上升，第一、第二产业比重下降是客观规律；对外投资导致制造业比重下降也是必然趋势。如果对本土制造业没有正确的态度，政策举措失当，就

极有可能导致产业空心化。鉴于我国制造业质量还不高、人口红利又快速消失的事实,在对外投资提速的情况下,如何避免产业空心化是一个非常需要严肃认真对待的问题。当前,我国已经成为资本净输出国,在“一带一路”政策的支持下,对外投资很可能加速,这对大而不对的我国制造业而言,是严峻的挑战。为此,应从以下方面支持我国制造业做强。

1. 下调制造业企业的增值税税率。税收支持是促进制造业做强的关键因素,特别是增值税政策和所得税政策两方面。在现行的增值税体系下,制造业的增值税税负仍然过重。从世界范围看,2011年166个国家和地区增值税标准税率的平均值约为15.72%。其中亚太周边国家和地区普遍较低,如新加坡为7%,日本和我国台湾为5%,韩国、澳大利亚为10%,新西兰为15%。而目前我国增值税税率以17%为主,还有其他一些比重并不大的档次,如13%、11%、6%、3%。由此可见,我国增值税税率远高于周边国家,比世界平均税率也高。考虑到我国增值税与国外增值税并非严格对等,计算口径并不一致。如果严格按照国外口径计算,则税率实际上远超17%。高税率导致产品高价格,也必然影响企业的销售和利润。以联想电脑为例,其在全球各地的售价相差10%到20%。如联想的平板电脑IdeaPadK1Tablet(32GB),美国官网售价为499.99美元(约3149元人民币),而大陆官网售价为3499元人民币。我国生产的联想电脑,出口到美国反而比在国内销售还便宜350元。因此,执行了20多年的增值税税率,在直接税大幅度增长的情况下,应当适时下调,以增强制造业企业的竞争力。

2. 控制劳动力成本上升过快的趋势。与周边发展中国家相比,近年来我国劳动力成本上升速度很快,对于制造业企业特别是利润微薄的劳动密集型企业的生存和发展构成了严重威胁。劳动力成本上升的一个重要原因是生活服务成本上升,特别是住房价格十多年来的暴涨,大大提高了劳动力的生活成本。在特大城市,由于劳动者众多,房租不断上升,甚至达到了全部工资收入

的六成,自然也给企业主提出了更高的工资要求。而住房和地租成本上升,对生活消费品有加价作用,导致商品销售价上升,进而推动生活消费品价格上涨。由此形成恶性循环,促使劳动力成本不断提高。因此,需要抑制房地产价格持续上升势头,从而控制劳动力成本上升。劳动力成本高的另一个重要原因是企业和劳动者缴纳的社会保险费水平偏高,而工资并不在增值税的扣除范围,对于劳动密集型企业来说是一个巨大负担。因此,政府应尽快通过国有资本划拨社保基金的政策,同时降低企业和个人的负担比重,以降低企业和劳动者的负担。此外,在降低个人社保缴费比例的基础上,政府还应尽快上调个人所得税的免征额,以增加劳动者的实际收入,间接降低劳动力成本。

3. 大力培养产业技术工人。以德国为例,在培养技术工人的过程中,德国注重推行双轨制职业教育,即由学校和企业联合展开职业教育。学校负责传授理论知识,企业为学生安排到一线实习和培训。目前德国的培训职业多达350多种,约70%的青少年在中学毕业后会接受双轨制职业教育,每周有三至四天在企业中接受实践教育,一到两天在职业学校进行专业理论学习,培训时间一般为两年到三年半。德国技术工人的平均工资远高于英、法、美、日等国,与白领阶层接近。正是这些技术娴熟的工人帮助德国企业在经济全球化过程中始终保持强大竞争力。反观我国,尽管政府和企业近年来比较重视对产业工人的培训,但社会还普遍存在轻视技术工人的现象,技师和高级技工存在很大缺口,与我国制造大国的地位很不相称。较差的工作环境,较低的工资收入和社会地位,也使得多数年轻人不愿意进入技术学校,这对我国制造业的长远发展是极为有害的。因此,必须改变技术工人的待遇状况,使青年人愿意成为产业工人。

4. 应围绕制造业发展服务业。工业生产性服务业和制造业的关系正在变得越来越密切,主要表现为制造业的服务投入大量增加。近几十年来,工业生产性服务业在发达国家得到充分发展,逐渐形成了一个完整的产业链,这条产业链能够为

企业提供从产品立项到产品营销与服务的全方位支持。在近 10 年间,多数发达国家产品生产中的投入发生了变化,服务投入增长速度快于实物投入增长速度,同时,工业生产性服务业和某些经济活动特别是制造业的界限越来越模糊,经济活动由以制造为中心已经转向以服务为中心。为了促进制造业的发展,必须围绕制造业发展服务业,这是防止产业空心化的重要一环。德国和日本的三次产业结构几乎完全相同,服务业占了 69% 的比重,但德国的服务业中存在大量的为制造业服务的生产性服务业。在德国,第三产业主要是依附第二产业出现的服务业,比如对德国所生产的机械设备而产生的整套技术解决方案,为企业提供的培训、设备的调试和售后服务等,这

些服务业是不可能离开德国的制造业而单独存在的,客户在购买了德国的产品后,也就自然会选择德国的服务。而我国生产性服务业发展相对滞后、水平不高、结构不合理等问题突出,亟待加快发展。所以,借鉴德国的经验,我国也应加快以生产性服务业为主的服务业的发展,比如商务服务、研发、设计、软件、信息服务、中介、物流配送等。

总之,在国内消费水平难以在短期内大幅度提高的前提下,由于储蓄率的居高不下和国内投资率不断下降,我国对外投资将呈现加速态势,而对外投资一定会伴随着产业的转移。要避免出现国内产业空心化,必须以全方位的政策举措来支持国内制造业的发展。

(来源:《红旗文稿》)

· 专家观点 ·

中国只有不到 1% 的银行董事会成员具备专业 IT 经验

埃森哲

埃森哲最新报告显示,全球顶级规模银行的董事会普遍严重缺乏 IT (信息技术) 经验。? 由于银行业当前面临的诸多艰巨挑战都与技术密切相关,银行董事会相关专业知识的欠缺非常不利于其对战略、投资和技术资源配置做出明智决策。

根据这份题为《弥合金融服务机构董事会技术鸿沟》的调研报告,对于全球各家规模最大的银行而言,仅 6% 的董事会成员和 3% 的首席执行官拥有专业 IT 经验。此外,逾五分之二 (43%) 银行的所有董事会成员都不具备专业 IT 经验,近三分之一 (30%) 的银行只有一位董事会成员有此经验。在中国,竟只有不到 1% 的银行董事会成员拥有这类专业经验。

报告指出,美英两国银行董事会中拥有专业

IT 经验的成员比例高于其他国家,但绝对值仍较低,分别为 16% (美国) 和 14% (英国)。而巴西、希腊、意大利和俄罗斯等国的银行董事会则无人拥有这类经验。

埃森哲金融服务事业部大中华区总裁陈文辉指出:“中国的银行除了面临数字化竞争者的颠覆式挑战,还在“互联网+普惠金融”的政策导向和新生态系统中进行着战略转型,以期努力提升总体行业竞争力。在这一背景下,金融信息技术创新、网络安全、IT 系统恢复能力,以及监管变化对技术应用的影响等,均已成为董事会层面需要应对的关键议题。IT 技术经验的欠缺,将使中国的银行在转型路径中面临诸多困惑、阻碍与挑战。”

该报告基于对全球 100 多家顶级规模银行中近 2,000 名执行董事和非执行董事的职业背景分析, 其中将“IT 经验”定义为: 在公司担任或曾担任高级信息技术职位, 抑或在科技企业中担任/担任过重要职责。

埃森哲金融服务事业部全球总裁林睿嘉 (Richard Lumb) 表示: “当前, 很多银行已意识到弥合技术差距的重要性, 并且考虑聘请技术专家加入董事会, 但这并非易事。同样重要的是, 银行需认识到, 董事会中仅有一两名技术专家决非灵丹妙药, 不可能解决所有问题。银行需对董事会文化进行变革, 一方面引入精通技术的人士, 同时显著提高其他董事会成员对技术影响的认识。”

报告建议, 银行应成立董事会级别的技术委员会。与风险和审计委员会类似, 技术委员会可就重大技术决策向董事会提供其他专业知识和建议。目前, 全球顶尖银行中, 只有 11% 成立了技术委员会。

报告同时指出, 金融服务机构董事会应定期开展定制化的培训项目, 提高所有董事会成员的技术敏感度, 助力他们做出明智决策。在这些项目中, 董事们可以开展基于情境的案例分析, 不断学习、总结经验教训, 针对技术和投资挑战做出正确决策。

林睿嘉强调, “对银行来说, 仅仅是认识到

自身业务所受威胁, 以及为防止被颠覆而进行的创新至关重要, 这还远远不够。他们需要清楚地制定出带有可衡量的目标、投资计划和执行战略的创新议程。在帮助银行确定发展路径和监督进展方面, 董事会成员无疑扮演着重要角色。因此要想实现前述目标, 银行就必须弥补目前董事会技术专长方面的欠缺。”

调研方法

埃森哲面向全球 109 家资产规模最大的银行, 共分析了 1,925 位执行董事及非执行董事的专业背景。这些银行中, 68 家位于欧洲: 德国 10 家, 法国 8 家, 西班牙 8 家, 斯堪的纳维亚地区 8 家 (瑞典、丹麦和挪威分别有 4 家、3 家和 1 家), 英国 7 家, 意大利 7 家, 荷兰 4 家, 希腊 4 家, 比利时 3 家, 奥地利 3 家, 爱尔兰 2 家, 俄罗斯 2 家, 瑞士 2 家; 20 家位于亚太地区: 日本 8 家, 中国 7 家, 澳大利亚 5 家; 18 家位于北美: 美国 12 家, 加拿大 6 家; 其余 3 家银行位于南美 (均在巴西)。

根据本次分析的目标, 埃森哲将拥有专业技术经验的董事会成员定义为: 那些在现有企业或曾经任职企业中承担高级别技术职责的管理者——例如担任首席信息官、首席技术官和首席数字官; 以及那些目前或以往在技术机构中负责高级别管理责任的人士。

(来源:《中国管理咨询网》)

中国经济增长的幕后推手

麦肯锡 Karel Eloot

这几个月的股市波动很容易让人忽视中国经济的基本面。但当股指从六月的顶点跌落近 40%, 风暴平息之后, 中国依然还拥有全世界最多的消费人口、无可匹敌的制造业以及稳固的公共政策。这些基础条件将继续推动中国经济增长, 但问题是: 增长的速度如何?

中国要保住全球经济和制造业大国的地位, 实现李克强总理提出的经济增速 7% 的目标, 创新将起到至关重要的作用。麦肯锡全球研究院近期发布的中国创新报告强调了这一点, 同时分析了中国的四类创新: (1) 科学研究型创新; (2) 工程技术型创新; (3) 客户中心型创新; (4) 效

率驱动型创新。

让我们聚焦效率驱动型创新。此类创新的定义是“用以降低成本、缩短生产时间、提升质量的工艺流程改良”。

这是长期以来中国企业最为擅长的创新形式，在制造装配、通用化学品等资本和劳动力密集型产业尤为如此。

效率驱动型创新的价值高不高？当然！仅就中国某家工业企业而言，其在一年内创造的价值就达到了 10 亿元人民币。全面效率提升可让最佳实践技能传遍车间，大幅降低能源消耗，进而提升了企业利润和整体竞争力。

很显然，中国可以依靠多个抓手来塑造新的竞争优势，保持全球领先地位。本文主要关注中国独特的三大优势：

● 广泛全面的生态系统

没有哪个国家的制造业生态系统能与中国相提并论。中国有 1.5 亿名制造业工人，美国只有 1400 万，日本为 900 万。中国的机械供应商超

过 14 万家，估计相当于日本的五倍。这两者的结合构成了强大的制造业生态系统，保障了众多行业得以灵活、快速、低成本的生产。

● 极快的适应速度

市场投放速度是关键的分化因素，而中国制造企业能够以惊人的速度学习、复制、调试和制造新产品。我们看到一家消费品公司不过是将原先由内部负责的产品设计外包给了深圳的一家本土设计公司，开发产品原型的时间就从 3-4 个月缩短为 2-3 周。设计流程和供应链的各个环节都存在类似的案例，企业的速度文化在不断增强。

● 政策主导与经济目标结合

官方的《中国制造 2025》指明了各地产业的宏观经济发展趋势和机遇，同时经济发展由重量转变为重质。此类举措可借鉴电信设备、高铁等过去十年内取得爆发性增长的成功经验。

依靠以上优势，中国将能保持增长，继续发挥其在效率驱动型创新方面的优势，不仅推动国内企业创新，更能推广至全世界。

（来源《中国管理咨询网》）

TPP 的要害是司法主权

郑若麟

导读：加入 TPP 实质上就是把经贸司法仲裁权拱手相送给跨国公司集团，并任由跨国公司集团主导本国的政策、法律、法规。

TPP 谈判达成协议在中国引起激烈争议。

从纯经贸角度去讨论 TPP 协议对中国经贸未来前景会产生何等样的后果，实际上是“瞄错了靶心”。诸如将缔约国已经很低的关税降至零、将劳工保护标准提高到发达国家水平、反对对国有企业进行补贴、反对汇率操纵等等“枝节”，我认为都只是 TPP 谈判的烟雾弹，是为了掩饰其核心目标：夺取超越国家主权、进而间接主导主权国家政策法规制定和实施的贸易冲突仲裁司法权！

也就是说，有关“投资方 - 国家争端解决机制”（ISDS）才是 TPP 协议之要害所在。只有从

这个角度出发，方可洞悉为何 TPP 要抛开 WTO 而另起炉灶。

在 WTO 模式下，外国投资方必须遵守所在国国家法律法规。一旦发生利益纠纷，所在国拥有司法裁判权。如果投资方不服还可以上诉到世贸组织。但投资方必须通过其所属国才能上诉到世贸组织，因为只有主权国家才有权提出诉讼，也只有世贸组织成员国才拥有解决贸易争端机制的最终控制权，包括选择仲裁机构的权利。

但是 TPP 协议中的 ISDS 机制则将提出诉讼和仲裁的权利从主权国家手中夺走，而交到跨国

投资公司和某些类似“国际投资争端解决中心”等设在华盛顿、纽约等地的“国际”机构手中。由这类机构在主权国家与跨国投资大公司发生争端时主持仲裁；这类仲裁没有任何上诉机制，其不利于主权国家的结构设计是一目了然的。可以说，一旦加入 TPP，那么外国投资公司如果认为所在国政府制定的政策、法律、法规损害其利益的话，就可以提出诉讼，由设在美国的仲裁机构进行终审裁决。也就是说，TPP 缔约国不仅必须对其现有政策、法律、法规重新审核，以免违反外国投资公司的利益而招致巨额赔偿损失；而且缔约主权国家在未来在制定国家政策时，也必须首先咨询在本国投资的外国跨国公司的意见，看是否违反其利益。

在这种背景下，跨国投资公司将成为所有 TPP 缔约国的隐形的“太上皇”。加入 TPP 实质上就是把经贸司法仲裁权拱手相送给跨国公司集团，并任由跨国公司集团主导本国的政策、法律、法规。

这才是 TPP 的要害所在。所以，是否加入 TPP 不是一个经济或贸易问题，而是一个政治问题，一个国家主权问题。

TPP 协议让我想起几年前对 ACTA（互联网反盗版贸易协议）的深入调查。与 TPP 一样，ACTA 谈判也是秘密进行的，也将中国排斥在外，也包含了大量不公开的内容和条款。当时我采访了法国大量网络人士和各路专家，最终发现这一谈判也是借着“反盗版、知识产权保护”的幌子，实际上是为了使跨国网络公司能够绕过主权国家，以打击盗版的名义，对任何一个签约国家进行越国界网络监控。也就是说，最终如果达成协议的话，那么掌握着网络最终司法裁判权的，将不再是主权国家，而是跨国网络公司——如谷歌、推特、脸书等等。谢天谢地，ACTA 协议在全球（除中国以外的）数以亿计的网民一致且极其强烈的反对下无疾而终。当然，这一谈判本来就是在高度保密的情况下进行的。目前是否仍然在秘密继续，我因没有再跟踪，所以不得而知。

TPP 产生过程几乎与 ACTA 谈判方式如出一辙。惟一不同的是 TPP 终于达成了协议。于

是“不带中国玩”便成了一个事实。谈成的 TPP 和失败的 ACTA、以及目前还在继续进行之中的 TTIP（跨大西洋贸易与投资伙伴关系协定）谈判，目标都是一致的，就是为跨国公司集团夺取超越主权国家的国际司法仲裁权，在发生贸易争端时可以合法地干涉缔约国的经济、贸易甚至社会、货币等国家核心政策。我们可以想象一下，如果我们接受这种制度安排，届时我们国家的每一项政策的出台、每一项立法、每一项规定……如果没有在中国投资的外国公司的认可，我们就将面临遭到其在国外提出诉讼的可能性。而一旦败诉（这几乎是可以肯定的且很有可能是惟一的结果），我们将面临难以想象的巨额赔款的前景。这对任何一个主权国家来说，都是不可接受的。

有人可能会说，如果真如你说的那样，那签约的 12 国难道都是傻瓜？都会不明白？问题恰恰在于此。仔细看一看这 12 国的构成，就可以理解为什么 TPP 在亚洲能够成功，而欧美之间的 TTIP 却谈到今天还未谈成。驯服欧洲毕竟比驯服亚太 12 国要困难得多。这也就是为什么要排斥中国的原因：中国绝对不会加入这样一个协议。

诚然，中国是一个习惯于“打太极拳”的国家，所以竟会有人提出这是一个“倒逼中国第二次改革”的说法，好象只要中国加入，中国能够适应这种苛刻的规定。这绝对是一个错误。中国尽管适应能力很强，历来能够在西方制定的规则下照样拿到“金牌”，但其中的代价之大，是我们绝不能忽略的。改革开放三十年，我们给跨国公司输送的利益，绝对远超我们自己所获。夺取金牌数量永远不及制定金牌规则来得重要。获取最大利益者也永远是规则制定者。

TPP、ACTA、TTIP 等此类所谓推进新的自由贸易规则的谈判，实质都是为了超越主权国家，直接为跨国公司财团服务，为在未来建立一个统治全球的“世界政府”。今年年底将在法国召开的全球气候峰会，从某种意义上来说也是同样性质的谈判。其借口从表面上看更为“合理”：因为气候“变暖”将危及所有的国家，因此所有国家都应将自己的部分主权交出来，成立一个世界

性的机构（世界政府的雏形？），来共同应对气候“变暖”对人类带来的“挑战”。其关键要害同样在于谁来进行碳排放量测定？发生纠纷时谁主持仲裁……

理解了这一点，即可理解为什么 TPP 协议即便是在美国，也遭到民间的强烈抵制。因为美国国家虽然在台前表演，但实质主导 TPP 谈判的，则是隐藏在幕后的当今世界真正的统治集团：跨国公司集团。跨国公司集团的构成是一个金字塔形状，以金融财团（华尔街和伦敦城）位于金字塔的塔尖，下面统领着各大跨国财团，其中包括军工、石油、医药、粮食、影业传媒以及网络通讯等，再下面就是各大制造业集团。越是在塔尖

的集团，所获利益就越大，拥有的权力也最大。如果这个金字塔最终搭建成功，将意味着主权国家的消亡。

其实，TPP 不仅仅在中国引起争议，在 12 国同样引起争议。甚至包括跨国公司最多、特别是华尔街的所在地美国也同样。因为反对者都已经认识到，TPP 将同样损害美国的国家利益，而仅仅是有益于美国以及其他国家的跨国公司集团。

因此，美国国会是否会真的批准 TPP，将意味着美国究竟被控制在跨国公司集团手中（即寡头政体），还是美国人民手中（即民主国家），让我们拭目以待。

（来源：《观察者网》）

德勤对中国制造业企业信息化调查发现什么

由德勤中国与中国机械工业联合会合作编纂，报告对当前中国制造企业的信息化展开了深入分析，探究企业推动全面信息化时遭遇的挑战，以及互联网+与创客运动等将如何颠覆传统制造业的运作模式，改写未来制造业的价值分配，并对制造企业如何应对这些变化，掌握自身核心价值，打造全球竞争力提出了建设性的建议。

主要发现如下：

制造业正经历用户需求、产品性质、生态系统和流通模式四方面的变化，制造业价值创造和价值分配的方式也随之改变。用户对成果的关注、对个性化定制的需求越发明显，连接了互联网、传感器的产品变得加“聪明”；曾经阻隔信息、资源和产品流通的障碍逐渐被消除，以往的商业壁垒被打破；生产商和销售商的界线将更加模糊，制造企业正努力与最终用户建立联系。

信息化是上述变化发生的基础，中国制造业信息化正由单项业务覆盖向综合集成阶段过渡。其间最大挑战在于生产经验和软件的深度结合，主要由于企业运营管理的成熟速度落后于技术应用的成熟速度。

智能设备普及度有所提高，但智能制造价值

尚未得到深度挖掘。中国智能制造尚处于引进智能设备阶段，以智能制造整合价值链和优化商业模式的企业仍为少数。

“互联网+制造业”催生新产品和新模式，平台革命重新定义制造业的产品性质和商业模式。用户需求的变化和软件平台的成功推动制造企业以产品为平台，向第三方合作伙伴开放，平台参与者就在此基础上进行模块化的功能增加，加速产品的设计创新，缩短产品上市周期，以满足更个性化和更分散的用户需求。

创客运动蕴含制造业变革机遇，在于其小型化与全球化并存的能力：既有匠人的本质，又具创新性，更容易实现个性化、定制化、低成本的高技术。创客运动不仅是制造业利基市场的天堂，还将在某些重要环节全面深刻地影响制造业。

德勤建议中国制造企业把握用户需求、产品性质、生态系统和流通模式的变化，并结合自身特点以信息化提升、智能制造进阶和“互联网+”借风为变革契机，有重点的进行关键能力建设，打造真正具有全球竞争力的制造企业。

（来源：《中国管理咨询》）

《上海现代服务业发展报告 2014》首发式 暨上海现代服务业联合会成立十周年大会隆重举行

10月28日下午,《上海现代服务业发展报告 2014》首发式暨上海现代服务业联合会成立十周年大会在上海国际会议中心隆重举行。上海现代服务业联合会会长周禹鹏,上海市人民政府发展研究中心主任肖林、上海市社会团体管理局局长李政、中国金融信息中心总经理叶国标等出席大会并讲话。出席本次大会的还有来自本市有关区县委办局的负责同志、为联合会发展作出贡献的历任联合会领导和老同志、来自会员单位的负责同志以及来自上海各主流媒体的记者朋友们。上海现代服务业联合会副会长兼秘书长赵效定主持了会议。

作为全国首家现代服务业领域跨部门、跨行业的社会组织,上海现代服务业联合会走过了从初创到日渐成熟的十年历程。回顾过去,联合会实际工作中坚持“服务会员、服务政府、服务社会”的宗旨,着力探索打造以联合会为主体、上海现代服务业促进中心和上海现代服务业发展

研究院为“两翼”、上海经贸商事调解中心与上海现代服务业发展研究基金会为“支撑”的工作模式,高起点、多层次创新提升服务能级。联合会依靠“一体两翼两支撑”,不断增强“三服务”意识,建立了上通下达的工作机制;加强调研工作,努力为市委市政府提供翔实材料,为决策提供参考;深入会员单位,了解实情,反映诉求,发现典型,提供服务;精心组织有实效与影响力的论坛与活动,汇聚各方精英为加快上海现代服务业发展献计献策;壮大会员队伍,建章立制,加强自身队伍建设。展望未来,周禹鹏会长强调指出,要进一步深刻认识我们所处的时代,高度重视大数据,科学开发大数据,学会运用大数据;必须进一步充分发挥各专委会的功能作用,在推动本市服务业各相关领域的发展中,发挥好引信和服务作用;必须进一步重视与本市“十三五”发展规划的对接,从中找到新的发展方向,新的发展高机和新的发展出路,为上海全面形成以现



代服务业为主体的产业体系作出新贡献。

大会同时举行了《上海现代服务业发展报告2014》首发式。作为本市现代服务业领域的白皮书，该发展报告用丰富翔实的内容和数据，揭示了上海现代服务业发展的现状，对有关行业的未来发展也作了展望，准确反映了行业发展的特点、成果和趋势。本次发展报告是由上海现代服务业联合会与上海市人民政府发展研究中心作为牵头单位，会同上海市统计局、部分行业协会和大专院校、专业社会机构共同撰写的。

本白皮书中一个显著的亮点就是首度发布了

上海现代服务业景气指数。该指数是上海现代服务业联合会与具有相当权威性的第三方——中国金融信息中心、中国服务外包研究中心紧密合作，依据统计局提供的权威数据，经过专业团队精心研究得出的科学判断。上海现代服务业景气指数旨在用大数据建模分析的方法通过指数体系直接反映本市现代服务业及相关子行业的景气状况。这一指数的发布，为全市各有关行业及政府主管部门研究制定发展战略和产业政策等，提供了科学的参考依据。

· 会员之家 ·

上海东方投资监理有限公司承办

“中招协招标代理机构专委会第四次会议” 成功举行

10月22日至23日上午，由中国招标投标协会主办，上海东方投资监理有限公司承办的“中国招标投标协会招标代理机构专委会第四次会议”在沪成功举行。上海现代服务业联合会会长、原上海市委常委、上海市副市长、上海市人大常委会副主任周禹鹏出席会议并致欢迎辞；国家发展和改革委员会法规司司长李亢，中国招标投标协会常务副会长、招标代理机构专业委员会主任任珑，上海市发展和改革委员会副主任阮青，上海市工程咨询行业协会会长、原上海市发展和改革委员会主任蒋应时，中国招标投标协会副会长贾建华，中国招标投标协会常务副秘书长李小林等领导出席会议。来自全国各地代表1600多家招标代理机构的55家专委会成员单位代表、业内专家逾百人参加会议。

受中国招标投标协会委托，会议由中国招标投标协会常务理事、招标代理机构专业委员会执行主任、上海东方投资监理有限公司董事长印保兴主持。

李亢司长在会上简要分析了当前招标投标行业形势及下一步政策取向。

任珑常务副会长对专委会成立至今所做的相关工作和成效做了回顾和前瞻。她希望，各专委会成员单位要着眼行业长远利益，团结一致共同努力，为招投标行业的健康发展献计献策、以身作则。

本次会议三项主要议程：一是审议《招标采购代理规范》；二是讨论加强行业信用建设，建立有效的行业激励和约束机制的工作建议；三是讨论进一步简政放权，释放招标采购市场活力的措施建议。与会代表各抒己见，围绕三项议题进行了深入探讨，发表了意见建议。有的结合地方和企业自身情况，介绍了做法和体会；有的希望通过专委会的平台加强沟通协作，凝聚各方共识，共同研究出台招投标领域简政放权创新监管的政策措施，促进招投标市场健康有序发展。会议还对缩小依法必须招标的项目范围，提高招标规模标准；推进电子招标投标；推动整合建立统一规



图为出席会议的领导：上海现代服务业联合会会长、原上海市委常委、上海市副市长、上海市人大常委会副主任周禹鹏（中），国家发展和改革委员会法规司司长李亢（左三），中国招标投标协会常务副会长、招标代理机构专业委员会主任任琰（右三），上海市工程咨询行业协会会长、原上海市发展和改革委员会主任蒋应时（右二），上海市发展和改革委员会副主任阮青（左一），中国招标投标协会副会长贾建华（左二），中国招标投标协会常务理事、招标代理机构专业委员会执行主任、上海东方投资监理有限公司董事长印保兴（右一）

范的公共资源交易平台行业热点难点问题进行了解疑分析；在提升企业核心竞争力、加快诚信建设方面取得了共识。

为期一天半的会议十分紧凑，与会代表发言犹未尽。协会常务副秘书长李小林对本次招标代理机构专业委员会的代表发言作了整体点评；上海市工程咨询行业协会会长、原上海市发展和改革委员会主任蒋应时发表讲话，表明了对中招协及其招标代理机构专委会工作支持和合作的态度。

最后，中招协副会长贾建华作总结讲话，她对大家的认真研讨、发言质量给予肯定。她说，

本次会议讨论非常深入、代表发言很有见地，协会将尽快推动会议成果落地。同时对上海东方投资监理有限公司承办本次会议极其细致、周到的会务工作表示感谢。

在改革形势下，市场环境发生深刻变化，招标代理机构面临转型升级的重大机遇和严峻挑战，招投标行业发展之路任重道远。招标代理机构专委会这一平台通过加强理论研究，破解行业难题，反映企业诉求，维护企业权益，传播行业正能量，团结、规范和引导招标代理机构更好地向前发展！

中国海诚工程科技有限公司获得建筑信息模型（BIM）应用设计大赛特等奖

日前，由中国勘察设计协会和欧特克软件（中国）有限公司联合举办的2015“创新杯”——建筑信息模型（BIM）应用设计大赛落下帷幕，中国海诚工程技术有限公司参与设计的“上海国际旅游度假区项目”获得了此次大赛唯一一个特等奖，该项目团队代表出席了在北京举行的颁奖典礼并上台领奖。

此项大赛旨在推动BIM技术应用在我国勘察设计行业的普及，自2009年以来已经成功举办了六届。本届比赛共有160家单位的315个项目参与评比。

景格科技应邀出席全国高职高专校长联席会

10月24日，全国高职高专校长联席会议2015年年会在湖北武汉职业技术学院成功召开，全国400所高等职业院校院长、主任和骨干教师一行近千人齐聚一堂，共同探讨高等职业教育的发展，教育部副部长鲁昕、教育部职业教育与成人教育司司长葛道凯等领导出席会议并做出了重要发言，我会会员单位景格科技作为优秀企业代表应邀出席会议，并在主题大会发表演讲。

本次年会以“行动 创新 跨越”为主题，探索新形势下如何创新发展高等职业教育，为服务“中国制造2025”“大众创业、万众创新”“一带一路”等重大国家战略提供技术技能人才支撑；强化职业教育与企业的深度合作，互惠双赢，提升价值。

会议中总结、交流一年来全国高职发展经验，并着重展示了高职系统的改革成果，其中，如何发挥企业在职业教育中的重要作用问题受到与会

领导的普遍关注。怎样让理论知识与岗位实践间无缝链接，是高等职业教育长期面临的课题，对此汽车职业教育领导企业景格科技在会议中以现代学徒制下的校企合作新模式为主题提出了自己的意见与见解。景格科技致力研究职业教育十余年，拥有优质的企业实践与教学资源，能为院校提供实训室建设、教师能力提升、专业教学课程、对口岗位实习等系统性的配套服务。不仅保证了教学的高效运行，同时免去职业院校学生走出校园后的后顾之忧。

会议最后，倡导所有的企业与院校，凝聚共识、汇集智慧、统一思想，认真贯彻落实全国职业教育工作会议精神。以现代职业教育体系建设为契机，加快改革步伐，全面提升整体办学水平和服务区域经济社会发展能力，为打造中国特色、世界水平的现代职业教育体系做出更大贡献。

上海景格科技股份有限公司、上海睿泰信息科技有限公司 有限公司被评为 2015 度上海软件四强企业

协会会员单位上海景格科技股份有限公司、上海睿泰信息科技有限公司在建设具有全球影响力上海科创中心的背景下，荣获2015年度上海软件四强企业（名企、名品、名人、名园）。特此祝贺！

· 聚焦中国 ·

“一带一路”财经资讯（七）

1、园区建设搭台中阿“一带一路”合作走向深度

作为2015中国-阿拉伯国家博览会的重要

组成部分，“一带一路”政策说明暨园区建设国际合作会议以“沟通政策、加强互信、深化合作”为主题，与会政府官员、专家解读了我国“一带

一路”的相关政策，对“一带一路”沿线国家基础设施合作前景、“一带一路”沿线国家投资环境以及如何搭建经贸合作渠道、实现互利合作、共同发展进行了深入探讨。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201509/22/t20150922_6547846.shtml

2、非洲首条现代化城市轻轨通车 系中国企业承建(图)

由中国中铁股份有限公司承建的埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴城市轻轨20日正式通车，成为非洲大陆首条正式投入运营的现代化城市轻轨。参加开通仪式的埃塞俄比亚交通部长沃克内说，亚的斯亚贝巴城市交通翻开了历史性一页，从此进入了轻轨时代，首都日益严重的交通拥堵也将得到缓解。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201509/22/t20150922_6545887.shtml

3、“东盟新四国”优化投资环境招揽中国客

“我们与东盟的合作主要集中在泰国、新加坡、马来西亚这些经济比较发达的国家。对于东盟新四国，我们想参与投资项目，但我们不了解他们的政策，也不知道我们能做些什么。”中国核工业建设股份有限公司副总裁王计平在出席第12届中国—东盟博览会接受中新社记者采访时表示。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201509/22/t20150922_6546254.shtml

4、中国“一带一路”(东线)商业与文化金融示范基地启动

10月9日上午，中国“一带一路”(东线)商业与文化金融综合服务示范基地启动暨国家级“一带一路”(东线)商业与文化金融产业综合产权交易中心组建新闻发布会举办。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/10/t20151010_6667603.shtml

5、前8月中企对“一带一路”沿线国家直接投资增长48.2%

商务部新闻发言人沈丹阳8日在例行新闻发布会上介绍了1-8月中国与“一带一路”沿线国家最新经贸合作的进展情况。他指出，前8月

中企共对“一带一路”沿线的48个国家进行了直接投资，投资额合计107.3亿美元，同比增长48.2%，占我国非金融类对外直接投资的13.9%。投资主要流向新加坡、哈萨克斯坦、老挝、印尼、俄罗斯和泰国等。

参考链接：http://intl.ce.cn/specials/zxxx/201510/08/t20151008_6650957.shtml

6、哈国拟建第四炼油厂 中哈伊或成“石油

据哈通社27日消息，哈萨克斯坦第四座炼油厂将在哈西南部曼格斯套州开工建设，该炼油厂若投产或能使中国、哈萨克斯坦和伊朗形成稳定“石油供需三角”。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/28/t20151028_6828911.shtml

7、日本政府 TPP 综合对策草案出炉 力图消除不安情绪

日本政府为迎接跨太平洋伙伴关系协定(TPP)生效而探讨的针对牛猪肉、小麦等五项敏感农产品的综合对策要点草案9日出炉。畜产领域的主要措施是强化收入补偿制度，从而弥补低价进口产品涌入造成的收入减少。在小麦和砂糖行业，政府还在研讨提供补助金以提高生产率。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/10/t20151010_6664842.shtml

8、印度政府将于明年就100个公路项目进行招标

据印度媒体《经济时报》10月28日报道，在本周二举办的“印度PPP(公私合作)峰会”上，印道路交通部部长Nitin Gadkari对媒体表示，政府将于明年就100个公路项目进行招标。Gadkari提到，此轮招标将采用新模式，政府在发布标书的同时将一并处理项目的征地及环评事宜。Gadkari并未透露项目总价，但表示政府将承担40%的建造费用，余下60%由企业自筹。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/30/t20151030_6856432.shtml

9、缅甸上巴路桥水电站项目重新启动

据《缅甸时报》10月27日报道，2011年，新电力绿洲发展公司与缅甸政府签署上巴路桥水电站项目建设、运营与转让(BOT)合同，但

2013年由于资金问题,该项目被暂停。近日,在缅甸政府的帮助下,通过缅甸国有银行贷款,该项目将重启。该项目缅甸政府占40%股权。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/30/t20151030_6856413.shtml

10、莫迪印非峰会宣布将投入6亿美元帮助非洲发展

据英国广播公司10月29日报道,印度总理

莫迪在德里的印非峰会上宣布投入6亿美元帮助非洲发展。超过五十位非洲国家元首到印度首都参加这次在印度规模空前的印非峰会。虽然印度与非洲的贸易额自2007年到现在已经翻了一番,上升到720亿美元,相对来说还是较小。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/29/t20151029_6848096.shtml

“一带一路”财经资讯(八)

1、中日高铁争夺转战美国日媒忧中国拿走所有项目

中国国家主席习近平访美之前,中国突然宣布参与竞争美国西部的高铁建设项目。中日激烈争夺的印尼高铁计划泡汤,美国成为新的争夺目标。日本早就瞄准该项目,相关人士警惕地表示:“虽然日方在性能和耐久性上占优势,但中国的价格攻势不可小觑。”

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201509/24/t20150924_6565682.shtml

2、中铁总中标印度新德里至孟买高铁可行性研究项目

中国铁路总公司今天向外界透露,9月18日,印度高铁公司正式向中国铁路总公司所属企业铁道第三勘察设计院集团有限公司牵头与印度本地企业组成的联合体签发授标函,授予联合体承担新德里至孟买高速铁路的可行性研究工作。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201509/24/t20150924_6564853.shtml

3、中国将推进“一带一路”六大经济合作走廊建设

“一带一路”工作领导小组办公室负责人、国家发展改革委西部开发司巡视员欧晓理日前说,“一带一路”的顶层设计已经完成,下一步将扎实推进全面建设六大经济合作走廊和若干海上重要战略节点。

参考链接: <http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201509/23/>

[t20150923_6562681.shtml](http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201509/23/t20150923_6562681.shtml)

4、2015 欧亚经济论坛西安启幕 “一带一路”促区域合作

2015 欧亚经济论坛 24 日在西安举行,中国国务委员王勇出席开幕式并发表主旨演讲。来自全球 53 个国家和地区的 2000 余名政要、企业家、知名人士、专家学者共议“一带一路”建设创新模式及区域合作发展。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201509/24/t20150924_6572687.shtml

5、中企中标印尼巴厘巴板 - 萨玛林达公路项目

近日,北京城建集团有限责任公司国际事业部以集团公司名义中标印度尼西亚东加里曼丹省高速收费公路项目(巴厘巴板市至萨玛林达市)第五标段。项目中标价为 848,558,119,164.90 印尼盾,约合 3.86 亿人民币,项目工期约两年。该项目业主为印度尼西亚公共工程与住房部公路局,资金来源主要为中国进出口银行优惠出口买方信贷。

参考链接: http://intl.ce.cn/specials/zxxx/201509/23/t20150923_6564076.shtml

6、南邮: 学科专业对接 “一带一路” 需求留学生招生形势喜人

南京邮电大学积极响应国家“一带一路”战略,学科专业对接“一带一路”需求,招生政策有所倾斜,招收的来华留学生来自欧、亚、非三

大洲的22个国家,数量达110余人,其中来自“一带一路”国家的占比过半。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201509/24/t20150924_6572807.shtml

7、衔接“一带一路”等四川规划10大高铁通道

四川省十二届人大常委会第十八次会议联组会议对“十二五”规划执行和“十三五”规划编制进行了专题审议。“十三五”期间,四川省将规划建设十大高速铁路通道,新增8条出川高速公路。在扶贫工作方面,将移民116万人,实现近500万农村贫困人口脱贫,基本消除绝对贫困。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201509/24/t20150924_6572815.shtml

8、“一带一路”倡议与容克投资计划对接取得积极进展

沈丹阳介绍,第五次中欧经贸高层对话9月28日在北京成功举行,马凯副总理和欧委会副主席卡泰宁共同主持对话。双方围绕“从战略高度推进双向投资、便利双边贸易”这一主题进行了深入交流,就“一带一路”倡议与欧洲投资计划对接、中欧投资协定谈判和数字经济合作等达成广泛共识,特别是在“一带一路”倡议和容克投资计划对接方面取得积极进展。

参考链接: http://intl.ce.cn/specials/zxxx/201510/08/t20151008_6650955.shtml

9、中朝博览会依托“一带一路”打造“丹东通道”

第四届中朝博览会,将于10月15日—18日在辽宁丹东隆重举行,主题为“友谊、合作、发展”。作为“一带一路”战略规划中的重要节点城市,丹东是中国最大的对朝贸易陆路口岸和商品集散地,我国对朝贸易超过七成的货物通过丹东口岸完成。同时,丹东也是国家沿边开放战略的重要支点。

参考链接: <http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/09/>

[t20151009_6658747.shtml](http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/09/t20151009_6658747.shtml)

10、日本反思印尼高铁招标败北原因:赶不上中国速度

据日本富士电视台10月12日报道,日本内阁官房长官菅义伟在12日的电视节目中表示,在印尼高铁招标项目中,日本在工期和付款结算上与中国差距太大,进而导致竞标败北。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/13/t20151013_6691373.shtml

11、中民投成立亿元中印尼人才培养基金助推“一带一路”战略落实

中国民生投资股份有限公司(以下简称“中民投”)董事局主席董文标12日在印度尼西亚雅加达宣布,该公司计划斥资1亿元人民币,成立“一带一路”人才培养基金,为中国企业在印尼的发展落地提供本土化人才支持。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/13/t20151013_6688918.shtml

12、郑州积极融入“一带一路”要做成陆上和空中贸易走廊

作为“一带一路”上重要节点城市,郑州如何积极融入?郑州市委常委、副市长薛云伟说,在全球经济紧密联系、依存情况下,作为一个内陆城市,郑州用“三件事”深化发展、让世界比邻。构建国际物流体系,拉近与国际市场距离。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201509/22/t20150922_6547796.shtml

13、阎东升:跨境贸易定价结算平台年底上线服务“一带一路”

渤海商品交易所董事长阎东升表示,中国人民银行2013年批复渤海商品交易所率先开展跨境交易人民币结算业务试点,为我们服务“一带一路”沿线国家贸易定价提供了政策基础。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201509/22/t20150922_6547817.shtml

“一带一路”财经资讯（九）

1、中国成立“一带一路”产业园区发展联盟

由陕西西安市政府发起的“一带一路”产业园区发展联盟近日在西安 a 灞生态区成立，旨

在带动我国“一带一路”产业园区实现优势互补，资源共享，共谋发展。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/08/t20151008_6645950.shtml

2、23 城市政协“一带一路”建设协商合作联盟成立

23 城市政协“一带一路”建设协商合作联盟在江苏连云港举行成立大会。来自天津滨海新区、唐山、秦皇岛、呼和浩特、包头、赤峰、满洲里、徐州、连云港、台州、舟山、开封、三门峡、潮州、防城港、钦州、北海、西安、兰州、银川、西宁、吐鲁番、伊犁 23 个“一带一路”沿线城市政协参加联盟。会议围绕沿线城市政协如何把握好“一带一路”战略机遇、更好服务地方改革发展等议题，进行了富有建设性的交流、探讨和协商。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/08/t20151008_6646060.shtml

3、金立群：亚投行将支持巴基斯坦基础设施项目

金立群表示，此次访问期间，他与巴基斯坦总理谢里夫和财长达尔等官员就亚投行与巴基斯坦可能展开的合作，特别是基础设施领域的合作，进行了富有成果的讨论。此访使他对巴基斯坦的基础设施情况有了更为深入的了解，相信亚投行会在不久的将来支持巴基斯坦的基础设施项目。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/08/t20151008_6639866.shtml

4、“一带一路”国家瞄准绿色经济

2015 欧亚经济论坛生态与环保合作分会 9 月 24 日~25 日在西安召开，会议围绕“共建绿色丝绸之路：绿色经济发展与转型”展开讨论，

来自俄罗斯、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、白俄罗斯等 12 国环保部门的代表在会上发言，畅谈各自国家环境保护工作取得的成就和面临的问题。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/08/t20151008_6646023.shtml

5、广西开拓东盟中医药市场服务“一带一路”战略

凭借中医药资源优势，广西成为全国 8 个中医药服务贸易先行先试重点区域之一。目前广西正在大力开拓东盟市场，推进中医药“走出去”，积极服务“一带一路”战略。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/08/t20151008_6646373.shtml

6、“一带一路”助推人民币区域化

《2015 年人民币国际化进程》研究报告显示，人民币目前是全球第二大贸易融资货币、第四大支付货币、第六大外汇交易货币。专家指出，当前人民币已开始向区域化方向发展。与此同时，随着“一带一路”战略的推进，人民币将在“一带一路”建设中更多地发挥国际货币功能，加速人民币区域化阶段目标实现。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/10/t20151010_6667526.shtml

7、菲交通部将研究推迟南部铁路项目招标截止时间

据菲律宾《马尼拉公报》10 月 12 日报道，为吸引更多投资方参与投标，菲律宾交通部计划推迟南北铁路项目(NSRP)南线)招标截止时间。菲公私合营伙伴关系(PPP)中心执行主任珂赛特表示，该项目原计划于 2015 年 10 月 15 日截止递交资格预审申请文件，2016 年 1 月开标，3 月授标。

参考链接：http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/14/t20151014_6699510.shtml

8、沙特将成为中东最大的建筑市场

据《沙特公报》报道,第27届“沙特国际建筑技术及材料展”将于10月26-29日举行。届时,将有价值3.75万亿里亚尔(约1万亿美元)的在建和规划类项目向承包商和房地产开发商进行展示。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/13/t20151013_6690741.shtml

9、中俄搭建矿业合作平台 开辟经济合作新路径

13日,“东北亚矿业合作会议”签约仪式在哈尔滨举行,中俄双方签订合作项目28个,这标志着中俄矿业交流合作开辟了一条崭新的发展路径。这将促进中俄矿业合作发展,带动区域经济发展。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/14/t20151014_6695301.shtml

10、伊朗铁路将很快连接阿富汗铁路

伊通社10月11日报道,伊朗交通城建部长阿洪迪(Abbas Akhundi)与阿富汗城建部长纳德里(Seyyed SaadatMansur Naderi)讨论两国铁路连接事宜。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/13/t20151013_6690812.shtml

11、前三季度中国与“一带一路”国家进出口值4.5万亿元

国务院新闻办公室今天上午就“2015年前三季度进出口有关情况”举行新闻发布会。海关总署新闻发言人黄颂平在回答记者提问时表示,今年前三季度,中国与“一带一路”国家进出口值约4.5万亿元,占同期中国外贸总值的比重超过1/4。

参考链接: http://intl.ce.cn/specials/zxxx/201510/13/t20151013_6691352.shtml

12、比利时安特卫普港积极研究对接“一带一路”建设

比利时安特卫普港27日举办“中国日”活动,旨在讨论研究如何充分发挥安特卫普港作为贸易枢纽的作用,更好地与中国提出的“一带一路”建设对接。

参考链接: http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201510/28/t20151028_6830619.shtml

中国 - 德国企业并购合作宣言在沈签署

10月26日至27日,中德企业投资并购论坛暨中德企业交流会在沈阳举行。其间,中国并购公会与德国联邦并购协会正式签署《中国 - 德国企业并购合作沈阳宣言》,宣言明确以中国东北地区作为重要的合作基地,支持双方企业参与中德(沈阳)装备制造产业园(简称中德装备园)建设,打造“中国制造2025”与“德国工业4.0”对接合作平台。

本次论坛由商务部投资促进局、中国银行辽宁省分行、沈阳市政府主办。作为中德两国深度合作的新平台,中德装备园引起与会者的极大关注。德国联邦并购协会主席卢克思说,德国目前正在推行工业4.0战略,有企业计划在医疗健康

等领域与中德装备园开展合作。中国银行辽宁省分行行长贾天兵介绍,中行将为企业由“融资”向“融智”拓展提供优质服务,依托国际化、多元化、一体化等优势,支持辽宁企业“走出去”。

据介绍,中国并购公会和德国联邦并购协会将在北京和慕尼黑建立合作办事处,组织两国企业并购代表团互访并建立稳定的并购服务体系,提供风险评估、企业对接、财务法律协助、融资服务、并购谈判等服务。双方共同发起成立中德企业并购基金。基金首期规模为10亿欧元,重点服务领域涉及智能设备、消费品、医疗服务、金融服务等。

(来源:《辽宁日报》)