

上海咨询信息 (月刊)

2015 年第 6 期
(总第 335)

主 办：上海市咨询业行业
协会

印 刷：上海欧阳印刷厂
有限公司

目 次

· 协会工作 ·

协会举办“互联网+时代商业模式”报告会 ……杨小燕 (2)

协会组织专家参加上海 - 嘉善科技对接交流活动

……………唐 勇 (4)

协会组织会员单位赴湖南省咨询业协会学习交流

……………杨小燕 (5)

· 咨询专论 ·

麦肯锡：多赢的“一带一路”：让梦想化作现实

……………李广宇 吕文博 王祎枫 (6)

小城镇开发的成功模式及国外案例 ……毛鲁平 (9)

中国制造业需精准定位 弯道超车不容易 ……叶 檀 (12)

创业技术入股三步曲：入股估值、签订合同、工商变更

……………曹桢娟 (13)

· 专家观点 ·

“互联网+”使本轮产业重组意义大不同 …… (14)

苗圩解读中国制造 2025 战略 …… (17)

· 行业动态 ·

咨询业新的发展方向 …… (17)

罗兰贝格与 E.VENTURES 共建 TERRA NUMERATA™ 数字

化网络 …… (18)

创业创新有望写入十三五规划 让创新人才一夜暴富

……………方 焯 (19)

腾讯智慧城市战略落子四川 抢滩城市入口 …… (20)

· 会员之窗 ·

天强管理顾问受邀承担上海市建筑市场中长期发展规划研究

编制工作 …… (21)

· 聚焦中国 ·

国家大通道图纸曝光 37 城获大利好 …… (22)

中国量子通信先声夺人 “京沪干线” 明年建成 …… (24)

· 创新前沿 ·

科技新产品系列 (中) …… (25)

· 封二 ·

上海万隆信息技术咨询有限公司简介

协会举办“互联网+时代商业模式”报告会

2015年5月12日,协会在科学会堂新楼,举办“互联网+时代商业模式”报告会。邀请北京思创佳域企业管理顾问有限公司王春颖老师作专题报告,旨在加深会员单位同仁、咨询专家、咨询师对互联网思维的认识。

王春颖老师是互联网+商业模式讲师,具有多年成功的企业管理实战经验,是国内最早培训互联网思维专业人士之一。既有在传统企业运营管理的经验又熟悉互联网企业运营管理规律,能有效运用互联网思维帮助企业互联网转型、商业模式塑造、效率提升。逻辑性、系统性强,直击企业互联网转型痛点,揭示互联网商业本质。

协会副会长兼秘书长陈积芳主持了会议。

王春颖老师从互联网经济的生长模式—融合、覆盖、涌现、爆炸;互联网产业形态等多纬度对当前互联网的发展进行了阐述。她从中关村说起,列举了近年来大量的互联网创业人才倍出的成功案例,说明财富正在发生转移。并强调,由于产业互联网的加入,包括第一、二产业的各领域都会上网,2015互联网的引擎会被再次点燃。

她说,工业革命从原子世界的可预见性到现在的比特世界(电脑中最小的一个计数单位)的不可预见性源于发生了互联网革命,改变了人们的消费价值观,互联网是新商业文明。她主要归纳出四个互联网商业模式:产品驱动、垂直产业

链驱动、产业链融合驱动、星球驱动。

1、产品驱动

产品驱动的商业模式是指企业的业务系统由一个引爆点开始,挖深做深做细,在此基础上逐步扩展,在一个领域做深度经济。

产品驱动商业模式特点:

(1)从用户痛点需求出发,找到用户急需且紧迫的需求,运用互联网技术解决用户的痛点,以此作为引爆点,打造极致的产品和服务,给予用户极致体验。

(2)通常用免费模式吸引在线流量,并且坚持在线流量达到临界点。

(3)经营粉丝,和用户、粉丝有爱互动,增加产品黏性、粉丝活性。营造社群氛围,建立社区。

(4)变现的现出多元化的利润池,而非单一产品利润。

发展路径:

产品驱动模式的发展路径是:工具--社区--生态圈。

工具:指的是运用互联网工具。承载内容的互联网、移动互联网客户端。可以是APP、可以是微信微博、可以是电子商务等。在互联网工具的基础上植入产品内涵,吸附同类人群进入工具,这便是社区,做大做强社区扩展到生态圈。

产品驱动模式:

可以实现消费单品突破,如大姨妈app;也可以实现大规模工业定制化生产,如红领集团。取决于需求的满足和互联网技术应用的深度和广度的结合。

2、垂直产业链驱动

垂直产业链驱动模式是指利用互联网技术垂直整合产业链上下游、打通产业壁垒、优化产业链价值,形成新的产业网络价值环。



垂直产业链驱动商业模式的特点：

(1) 整合产业价值链的上下游，对产业内各环节价值环节重构，从自然资源起到消费市场寻找最短路径。

(2) 垂直整合能力的产业链模式战胜的是传统模式的专业分工。形成终端、平台、应用、数据一体化的网络化公司。

发展路径：

垂直产业链驱动商业模式发展路径是：软件 + 硬件 + 互联网。

互联网、软件、硬件是基础设施，在这个基础上植入的是传统产业的核心内涵。譬如，娱乐业，过去是电视、广播，现在是电视、广播、视频、网络并存，在做这个产业的时候，就不得不考虑互联网、不得不考虑互联网应用（软件）、不得不考虑入口（硬件），在这三个关键环节打通做连接，形成新的网络价值环。这和我们传统的产业分割模块化运作是不同的。过去是模块化相互没有连接，现在互联网将这个产业内的各个环节连接到了在一起；过去产业分布是垂直式的，现在有了互联网产业分布是环状的网络分布。在网络价值环内实现产业新价值。

垂直产业链驱动模式与产品驱动模式相比要高一个能量级。当然，产品驱动也可以发展成为垂直产业链驱动模式。如小米公司。

3、产业链融合驱动

产业链融合驱动商业模式指互联网技术与行业的结合本质上是两个行业的融合，而不仅仅是结合。不是指垂直产业上的每个环节都与不同产业链实现融合，具体实践中，通常是产业链的终端产品或者系统等与不同产业之间的融合。本质上来说，也就实现了不同产业链的融合。

比如：海尔的U+平台，以U+互联网技术平台为中心，融合娱乐、医疗健康、智能家居、车联网等不同的多产业融合。

产业链融合驱动的特点：

(1) 界限被打破，水平（包含垂直）跨界，形成新的融合产业的网络价值。

(2) 这一融合过程使得互联网产业和产业互联网融合；虚拟世界和物理世界融合；

发展路径：

产业链融合驱动商业模式的发展路径：云 + 网 + 端。

产业链融合驱动是在前两个模式的基础上发展而来，还有大量的传统产业改造而产生。

在繁荣客户端的基础上由互联网连接打通各个产业，产生云平台。

云平台反映了产业存在的状态，以云的形态存在，各个产业在此交汇融合。

产业链融合驱动模式发展的下一步是星球驱动。在这个模式里产业形态发生了巨大的变化，融合不同产业以云的形式存在，但还没有复杂到涌现产生。

4、星球驱动

星球驱动商业模式，企业能量级别更高，可以涉足更多领域，更加没有产业限制，形成新的庞大的产业生态系统。每个系统（平台）既相互联系又独立。

星球驱动的模式显示出互联网时代赢家通吃的局面，是互联网一体化本质的体现。在这个复杂的系统中，‘涌现’现象，个体间的简单互动行为所造就的无法预知的复杂样态的现象俯拾皆是。表现出了人神经网络的复杂脉络和自然界复杂的自适应系统的特点。如：BAT、谷歌等。

星球驱动商业模式的特点：

(1) 每一个系统（平台）都是自行运转的星球；

(2) 各球相生互动；

(3) 由多种多样，错综复杂的服务体系组成；

目的：是更美好地满足当前时代的多方需求；

本质：多方参与的利益共同体，共治共享，生生不已。

发展路径：

星球驱动商业模式的发展路径：大数据 + 云 + 网 + 端。

在这样一个复杂的生态系统模式中，没有大数据是难以想像的。虽然其他三种模式都表现了数据特征，但其复杂程度难以和星球驱动相媲美。

星球驱动的发展模式是最高能量级互联网商业模式形态。

她说，传统产业转型升级的大幕也才刚刚启动。未来 10-15 年是产业改变中国的关键期。市场上充满了充满想象力的互联网公司，也有摩拳擦掌的传统企业。我们有理由相信未来的产业形态和现在不同。我们传统企业的转型升级一方面我们要完成互联网思维切换，另一方面，我们要真正研究互联网商业模式，按照互联网商业模式发展形态和路径前进，在这个最好的时代成就新的商业传奇。希望更多的中国企业紧跟趋势，走向世界，成为互联网时代世界的产业领袖。成就

中国梦。这既是我们的历史机遇也是历史使命。

她谈到互联网的方法论是商业本质 + 新技术 + 新需求 + 新思维 + 新模式；互联网产品驱动特点是经营粉丝，经营路线是工具（APP）+ 社区 + 生态圈；盈利模式是卖数据，卖流量；生态圈是从用户的痛点出发，找到用户迫切需要的，给用户极致的体验，打造极致产品。她导出了互联网普（泛在、直联）、大（开放、无界）、喜（互赢、共生）、奔（极致、迅速）的一体化本质。

报告会气氛热烈，王春颖老师还列举了一些产品的“痛点”和与会者现场互动，让他们受到启发，直到会议结束与会者还觉得意犹未尽。

（杨小燕）

协会组织专家参加上海 - 嘉善科技对接交流活动

5 月 14 至 15 日，上海市咨询业行业协会组团参加了上海——嘉善科技对接交流活动。本次活动是在长三角区域创新体系建设联席会议办公室的指导下、上海市科委和浙江省科技厅支持下、由上海科技开发交流中心与嘉善县人民政府共同主办。浙江省科技厅庞保平副处长、上海市科委办公室王震副主任、上海科技开发交流中心刘光顺副主任、嘉善县人民政府高嵩副县长出席本次活动。来自上海高校、科技园区、孵化器、行业协会等各领域专家约 40 人参加活动并与嘉善县企业进行了有针对性的对接。上海市咨询业行业协会一行五人参加了本次活动。



本次活动包括项目洽谈、企业实地调研、专家讨论座谈等三个环节。5 月 14 日，在简短的开幕式上，两地科技厅、委的代表介绍了活动的背景及前期筹备情况，高嵩县长向参会代表着重介绍了嘉善县的科技、经济发展状况，以及相关产业的发展。随后，来自上海的专家与嘉善县企业就前期对接的项目进行了具体洽谈，并分组到企业、园区等进行实地调研。我们参观了科技孵化器的发展基地和科技发展展示厅。15 日，专家们根据前日洽谈和调研的情况进行了总结座谈，针对下一步项目合作以及嘉善的科技发展建言献策，提出了许多极有价值的意见建议。

咨询业行业协会副会长兼秘书长陈积芳在建言献策的发言中指出：嘉善县在招商引资，发展制造业方面已经取得了一些成绩。但是不能仅限于开辟工业园区，在制造业招商方面下工夫，还应该在服务业领域进行开拓。利用毗邻上海的地域优势，积极发展现代服务业。在金融服务、咨询管理服务、技术转移服务、劳动用工培训等方面应该加大投入。这些都是保持嘉善县持续发展的必要条件。我会咨询专家：上海万隆信息技术

咨询有限公司经理吴越提出了关于开拓智慧养老方面的建议：利用嘉善县毗邻上海、文化相通的优势，开展高端养老、智慧医疗事业。吸引上海市的老年高端消费群体入驻，同时吸引老人子女来往嘉善，拉动嘉善经济的增长。

嘉善是浙江省唯一同时接壤上海和江苏的县，具有独特的地理优势，也是全国第一个、目前唯一的国家命名的县域科学发展示范点。2013年2月，《浙江嘉善县域科学发展示范点建设方案》经国务院同意、国家发改委正式批复实施。独特的区位优势和相同的文化渊源使嘉善具有与

上海等地合作的得天独厚条件。嘉善县在对接上海方面总结出了一、三、五、七、九现象：嘉善县10%的家庭有亲人或亲属在上海工作或学习，30%的工业产品与上海配套，50%的农产品输出给上海，70%的游客来自上海，90%的县外资金和项目的投资直接或间接受上海的影响而进入嘉善。可见，嘉善对上海经济的依赖有多强烈。这里是一个基层小县。但是这里活力四射，发挥自己的特长，对接上海，为己所用。协会在嘉善县的发展战略方面可以给出一些有益的建议和意见。咨询工作应该对周边市县的发展做出贡献。

(唐勇)

协会组织会员单位赴湖南省咨询业协会学习交流



5月21日，协会常务副秘书长郭德利携七家会员单位共15人前往湖南省咨询业协会学习交流。湖南省咨询业协会秘书长姚正其及其会员单位的领导湖南大学建设工程研究所副所长邹毅、湖南品智信息技术有限公司贺宁、中大集团总经理张何猛等一起参加了接待。

协会副秘书长郭德利代表协会向湖南省咨询业协会的代表介绍了本协会概况，并就“一带一路”形势发展和互联网+对咨询业的发展带来的机遇与挑战进行了分析。我协会一行各自介绍了本单位的业务运营情况，并就当前经济形势双方进行了交流。

湖南省咨询业协会原名为湖南省科技咨询业

协会，后根据省委领导的意见于2005年更名为湖南省咨询业协会。现有会员单位164个，个人会员2080人，注册咨询师4680人（其中国家注册咨询师62人），注册咨询专家201人（其中国家注册高级咨询顾问93人）。

目前，湖南省有咨询企业20818个，企业占82.76%，事业占17.23%；湖南省咨询从业人员有316922人企业占82.76%，事业占17.23%；至2013年末，咨询业资产达到12万亿，咨询企业人均产值38.8万元。

湖南省咨询业协会的许多亮点值得我们学习。比如协助开展产品质量认证工作；代表咨询业的企业进行反倾销、反垄断、反补贴措施的调查、应诉工作和向政府提出调查申请；制定并负责实行业内部争议处理规则，协调本行业服务的价格，维护公平竞争的市场经济秩序；按法律、法规授权或者政府及部门委托，开展行业统计、发布行业信息、出具公信证明等服务；联合国防科大通过互联网搞搞食品溯源技术；2015年，湖南省咨询业协会将举办“共建湖南美丽家园论坛”，通过论坛，广思集议，从美丽家园的战略选择、技术选择、策略选择、路径选择、机制选择等内容中选取最好的，为建设湖南建言、献策。



“一带一路”的工作给湖南地区的咨询业带来新的机遇。我们在这次访问学习中也了解到对方的一些成功项目，比如为克服互联网+所涉及的服务器这个最大阻力，为提升网速，他们弃电信平台而改用了阿里云平台，为将来的工业互联网作好准备，并且，已经利用该平台作了在线考试等项目的应用；湖南品智信息技术有限公司帮助某央企解决在格鲁吉亚项目发生100%亏损的严重问题，帮其挽回了损失。他们觉得，随着国家走出去战略的落实，一些企业走出去搞投资搞建设必定需要事前、事中、事后的咨询，咨询业在此中的机会是非常大的；中大集团总经理张何猛也兴致勃勃地介绍了他们公司如何通过短、频、快解决问题打开监理咨询市场空间，在交通、铁路、水利、房建等领域开展检测、勘察技术咨询服务的，他说，改革开放这些年来，国家造了这么多的公路、铁路、桥梁、水利工程、房屋建

筑，这些产物都到了需要安全检测预警的时候了。该公司还研发了数字化工程检测安全预警服务平台，极大地提高了现场检测的效率和精度。他们的检测项目搞得如火如荼，如复杂地质条件下长大隧道施工检测、建筑节能检测、钢结构工程检测、主体结构工程检测、地基基础工程检测、设备安装工程检测、桥梁运营期健康检测、隧道环境检测、隧道地质检测及超前预报、现场施工监控量测、岩土、基桩检测、原材料检测等，他们的项目遍布全国。该公司的检测实力源于原中南工业大学建筑材料与构件检测中心雄厚的科研积淀。

中大集团从去年开始建立了专家平台，希望上海咨询企业行家也可以通过该平台互相交流，共享资源。

参加此次学习交流的有：上海超瑞涉外税务师事务所有限公司、上海水产研究所、上海公路学会咨询部、中国建筑技术集团有限公司、上海城市勘测设计研究院、上海高校工程建设咨询监理有限公司、上海老科技工作者协会等会员单位代表都发表了感言，表示兄弟协会有许多值得我们学习的地方，他们有些工作已经走在了我们的前面，今后上海地区的咨询企业要加强渠道建设，在开展工作中取得双赢。

(杨小燕)

· 咨询专论 ·

麦肯锡：多赢的“一带一路”：让梦想化作现实

李广宇 吕文博 王祎枫

“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的提出，为古老的丝绸之路赋予了新的时代内涵。“一带一路”沿线国家和地区覆盖近44亿人口，经济总量约为21万亿美元，分别达到全

球总量的63%和29%。我们认为，“一带一路”的建设是一项全人类的共同事业，值得各利益相关方携手为之奋斗。

在与大量国内外专家密集交流和充分沟通的

基础上，我们初步勾勒出“一带一路”的愿景和目标：共同构建高度互信、开放、包容、多赢的跨国经济合作和联合治理平台，实现全球经济普遍繁荣、人民广泛富裕和资源持续利用。目标到2050年，贡献全球GDP增量的80%；新增30亿中产阶级；提高非化石能源占一次能源消费比重至25%（见图1和图2）

愿景固然美好，但道路绝非平坦。很多人对中国海外投资的印象依旧停留在“国家主导、资源攫取、单方获益”，而非“商业驱动、产业培育、互利多赢”。同时，中国在一些领域也依然存在

对外国资本保守封闭的现象。我们认为，让“一带一路”的梦想化作现实的关键是能否改变中国以往的海外投资模式并且构建全方位对外开放的新格局，真正实现双向的“互联互通”。

我们建议，“一带一路”应植根于三大发展理念：

①以参与国诉求为出发点，充分尊重各国发展需要、参与意愿及国情差异。

②以市场机制为立足点，政府与企业应合力构建和维护规则透明、良性竞争、政策稳定的营商环境。



③以互惠共赢为基本点，通过建立共同决策机制，互相扩大开放国内市场，公平分担风险和分享利益，奠定长远发展根基。

建设什么：围绕三项重点主题开展行动

“一带一路”可围绕基础设施、产业发展和民生福祉这三项重点主题开展行动。

主题一，基础设施先行。我们提议建设大型基建项目线上线下（O2O）沟通平台，以减少信息不对称的影响，促进供需有效对接。该平台主要由两部分组成：联合开发基建项目大数据平台。既可帮助各方掌握现有项目信息，亦可对未来需求进行科学预测。基建项目大数据平台能够提高基建规划的合理性，在推进协作发展的同时又避免了过度超前。同时，举办“一带一路”基建项目博览会，帮助供需双方有效对接，提高项目投资决策效率。

主题二，产业发展提速。基础设施先行是为产业发展铺路。在结合当地发展需求的基础上，中国应推广和输出其利用外资建设产业园区的成功经验。中国政府和企业可帮助当地政府选择优先发展的产业，因地制宜打造一批可有效提振当地经济发展的产业园区。中方还可积极帮助当地招商引资和产业培育，鼓励一批有需求的国有、民营和跨国龙头企业率先入驻，帮助培育当地产业链上下游企业。同时与当地政府寻求共建跨境自贸区，大力促进多边贸易合作，发挥各国比较优势。

主题三，民生福祉改善。以可负担住房为切入点，推动当地城镇化建设，改善中低收入人群居住环境。中国可将推广保障性住房的经验和教训与各国分享，鼓励中国房地产企业，利用成本运营上的优势，通过市场行为参与当地的可负担住房建设，帮助其降低成本、提高效率，与当地居民共享城镇化发展的硕果。中国还与当地政府分享建立住房公积金制度的经验。

怎样建设：发挥五大关键发展要素

“一带一路”建设要充分调动和发挥五大关

键发展要素。一是凝聚各方智慧。建议由国研中心牵头成立“一带一路”智库联合会，邀请全球高端智库共同研究重大问题，帮助政府和企业提高决策的科学性。同时借助中国发展高层论坛这一平台，在沿线国家轮流召开“一带一路”峰会，充分调动当地参与热情。二是扩大资本合作。建议国有资本通过持有股权而非债权来吸引民营和跨国企业参与公私合作。亚投行等机构还可与其他区域性金融机构交叉持股，促进项目合作。三是培育卓越领导力。建议中国国家行政学院、李光耀公共政策学院等公共管理学院扩大招收发展中国家委培生，培养更多的政务精英。同时鼓励国际领先的商学院与当地机构联合办学，培养更多的商业领袖。四是提高劳动技能。大力推广以提高就业为宗旨的“通职教育”，邀请各国企业联合当地职业培训机构共同改进课程设计，并且复制一些国家成功的职业教育模式。五是倡导绿色发展。提倡各国组建绿色增长实验室，研究节能降耗和环保技术的商业化应用。并通过政府购买服务与国际 NGO 合作宣传绿色理念或实施相关举措。

如何抵御风险？

在“一带一路”推进过程中，政府应当主动帮助企业抵御政治风险，而企业也应竭尽全力防范经营和金融风险。在政治风险防范上，政府可为企业建立政治风险保险机制，提供政治风险咨询服务，还可设立区域商事仲裁机构来解决跨国争端。在经营风险防范上，企业可以从信息、职责、流程、治理和文化等五方面搭建海外投资风控体系。在金融风险防范上，鼓励成立联合财团共同投资、共担风险；金融机构还可通过信贷资产证券化等创新的金融工具分散信贷风险。

全世界都在翘首以待“一带一路”的宏伟蓝图能早日从梦想化作现实。我们愿意同各国政府、企业和智库一道，就上述建议开展更详细的研究，为拓展人类社会繁荣之路贡献一份绵薄之力！

小城镇开发的成功模式及国外案例

东滩顾问 毛鲁平

自2003年十六大以来,新型城镇化历经“中国特色城镇化道路”、“新四化倡导新型城镇化”、十七大“新五化”利用科学发展观推进新型城镇化、新型城镇化深入指导“十二五”实践等理论探索阶段,正式进入新型城镇化全面推广及实践路径阶段,即十八大明确新型城镇化发展路径、新四化融合并进。

新型城镇化是大中小城市、小城镇、新型农村社区协调发展、互促共进的城镇化,小城镇开发是新型城镇化进程中除城市更新、新区开发之外不可或缺的重要一环。本文结合上海东滩顾问在新型城镇领域的多年咨询实践,从小城镇开发面临的问题入手,参考国外小城镇案例探讨几种成功的小城镇开发模式。

一、小城镇开发面临的问题

我国现有的小城镇绝大多数都是历史上自发形成的,虽有某种自然的合理性,同时也存在一定的盲目性和不平衡性。在我国大力推进新型城镇化的形势下,小城镇的开发建设也面临着诸如产业结构、生态环境、科技因素、财政和人才等方面的诸多问题。

1、重点产业不突出,三产结构不合理

近年来我国很多小城镇的开发建设未能发挥小城镇的中心功能和特色优势,造成重点产业不突出、三产结构不合理的现象;主要产业中农业所占比重不高或与农业关联度不高,二产整体素质和档次偏低,三产规模相对较小、发展滞后,缺乏规模效应和辐射作用,在对资源和市场竞争中明显处于不利地位。

2、小城镇管理不完善,生态问题严重

在城镇化推进过程中,部分小城镇重经济发展、轻环境保护,重城镇建设、轻管理服务,空间的不断开发和人口的不断积聚促使部分小城镇

在取得经济快速增长的同时,也面临着管理不善和生态环境恶化的严重问题,具体表现为城镇管理运行效率不高、城镇空间开发无序、城镇污水和垃圾处理能力不足、大气、水、土壤等环境污染加剧、公共安全事件频发、集聚区居住环境较差等问题。

3、文化遗产保护不力,城镇缺乏特色

在小城镇开发建设中,部分城镇追求项目形式和量,脱离本地自然和历史文化特色,一方面大力破除传统文化元素建筑和自然环境,一方面照搬大城市项目,建设大体量商业中心、城市类小区以及新农村,造成小城镇文化个性被破坏,乡土特色和民俗文化流失,建设缺乏特色等问题。

4、产业科技含量偏低,人才缺乏

我国城乡二元结构导致主要资源、政策、人力都向大城市靠拢,因此小城镇在发展经济时存在先天的劣势,一方面产业多为粗放型、小规模的传统产业,产品科技含量低,产品市场竞争力不强,生命周期短,产业缺乏可持续发展的动力;另一方面,小城镇产业人才、经管人才相对缺乏,成为制约小城镇发展的重要瓶颈。

在看到小城镇开发面临的问题时,我们也看到其实国内外还是有很多成功的案例的,如何破解小城镇开发面临的问题,最主要的是要在发展理念上创新,因地制宜地选择小城镇的发展模式。下面主要结合几个国外小城镇案例,探讨几种成功的小城镇开发模式。

二、接轨农业产业化的小城镇模式

小城镇位于城市之尾、农村之首,其产业结构更接近于城市,但与农村经济的联系比城市要密切的多,而事实上小城镇是农村经济发展到一定程度的必然结果,发展最快、质量最高的小城镇基本就是农村经济发展最好的地区,如浙东南、

苏南和胶东半岛,以及农业小镇法国格拉斯小镇、保加利亚玫瑰谷、产业小镇美国布拉多克、以及综合小镇意大利 Verona 等。而且,目前农业产业化方兴未艾,与当地特色农业接轨,围绕展开农产品加工制造、商贸服务、以及相关综合产业能强化打造地区特色重点产业、带动周边产业发展,因此小城镇开发立足于农业生产产业链前后及相关服务产业上,才能逐步走出地区困境,放飞小城镇经济。

参考案例: 农业产业化小镇 - 法国格拉斯小镇

格拉斯小镇 Grasse 位于法国东南部,地中海和南阿尔卑斯山之间,是一座环境优美清幽、气候温和湿润、街道交错狭窄的中世纪小城。格拉斯小镇位于山区、较为温暖、距离海边有 20 千米路程,特殊的气候非常适合花卉种植,再加上地区人文和产业偏好,小镇重点产业逐渐偏向花卉种植业及香水工业。花卉种植业包括了茉莉、月下香、玫瑰、水仙、风信子、紫罗兰、康乃馨及薰衣草等众多品种,其香精成为众多香水师趋之若鹜的理由。

自从 18 世纪末以来,格拉斯的香水制造业一直相当繁荣,风靡世界的品牌 ChanelNo.5 香水就诞生于此,它也为法国赢得了“香水之国”的美誉。小镇生产法国三分之二的天然 aromas,用于制造香水和食品调味料,每年香水业为小镇创造超过 6 亿欧元的财富。小镇因为香水也设置有国际香水博物馆、弗拉戈纳尔美术馆、弗拉戈纳尔香水工厂、普罗旺斯艺术历史博物馆等著名景点,吸引全世界的爱香及旅游的人士到来。格拉斯每年举行国际玫瑰博览会和“茉莉花节”,小镇在茉莉花节要举行盛大的活动,装饰华丽的花车穿过市镇,并设置焰火、免费派对、民间音乐团体和街头表演者等活动。格拉斯小镇已成为探访香水之路的旅行者们争相拜访的圣地之一。

三、构建循环经济体的小城镇模式

小城镇发展注重经济因素,开发建设缺乏科学规划和管理、生态环境破坏严重等问题可以从保护生态和建立循环经济体系入手破题,在资源

投入、企业生产、产品消费及其废弃的全过程中,循环、再生和利用物质资源,形成一种低消耗、低排放、高效率的生态型资源循环发展的经济模式。

小城镇可以在产业集聚区及一定范围内试行循环经济产业园或静脉产业园区,政府主导并牵头,制定并规整产业相关规划,整合地区主要龙头企业,配套出台优惠政策以及服务部门,引导相关企业积极参与构建地区循环经济体系,从而达到改善管理、保护生态和发展经济的多重目标。同时,积极打造绿色宜居环境,引导地区居民健康的生活方式,形成绿色生产和生活方式的良性循环。

参考案例: 循环经济小城镇 - 丹麦卡伦堡市

卡伦堡市位于丹麦西兰岛西部,仅有 2 万居民。由于有深水不冻港口,很多大型企业陆续落户于此。上世纪 60 年代末开始,卡伦堡的主要企业相互间交换蒸汽、不同温度和不同纯净度的水以及各种副产品或者“废料”。80 年代以来,当地发展部门意识到它们逐渐地也是自发地创造了一种体系,将其称之为“工业共生体系”。“工业共生体系”的发展使这个不为人知的小镇在世界上知名起来,历经几十年的发展,其规模和影响力不断扩大,已经成为其他国家发展循环经济、实施区域循环经济的传统典范。

丹麦卡伦堡工业园区的主体企业是电厂、炼油厂、制药厂和石膏板生产厂,以这四个企业为核心,通过贸易方式利用对方生产过程中产生的废弃物或副产品,作为自己生产中的原料,不仅减少了废物产生量 and 处理费用,还产生了很好的经济效益,使经济发展和环境保护处于良性循环之中。其中的燃煤电厂位于这个工业生态系统的中心,对热能进行了多级使用,对副产品和废物进行了综合利用。电厂向炼油厂和制药厂供应发电过程中产生的蒸汽,使炼油厂和制药厂获得了生产所需的热能;通过地下管道向卡伦堡全镇居民供热,由此关闭了镇上 3500 座燃烧油渣的炉子,减少了大量的烟尘排放;低温循环热水用于大棚生产绿色蔬菜,发电厂的部分冷却水被用于养鱼场,实现了热能的多级使用;将除尘脱硫的

副产品工业石膏，全部供应附近的一家石膏板生产厂作原料。

四、打造文化旅游目的地的小城镇模式

中国小城镇众多，历史渊源和地区文化资源各具特色，开发建设中如若一味追求大城市的商业模式和形式只能造成小城镇缺乏特色、在市场差异化竞争中败北，因此小城镇开发之前，需要着重挖掘城镇地区文化，传承、保护和整合文化内容，规划建设地区文化品牌，以文化旅游这一主题为抓手和吸引力，以服务的消费性、对象性和混搭性提升旅游项目的体验价值和参与度，并根据不同的消费对象重点打造文化旅游体验的项目，将小城镇提升成为独具特色的文化消费旅游目的地。

参考案例：旅游疗养胜地 - 法国依云小镇

依云镇位于法国 Haute-Savoie 地区，背靠阿尔卑斯山，面临莱芒湖，湖对面是瑞士的洛桑，小镇便依半圆形湖面而建，并且只有 7500 居民，开支预算相当于一个四万多人的城市，居民生活富足。小镇青山绿水、环境优美，是欧洲人休闲度假、夏天疗养、冬天滑雪的绝佳场所。

依云小镇的地区特色即是地理环境和依云矿泉水。根据依云水的特性，小镇 1864 年正式取名为依云镇，依云水开始被大量出售，成为地区的第一大产业；根据依云水对一些疾病的显著疗效，1902 年，闻名法国乃至全世界的依云水治疗中心成立，主要提供依云天然矿泉水 SPA、按摩师根据病痛的部位按摩治疗服务、母婴游泳和母亲产后体型恢复养生服务。来自大自然的馈赠使依云镇远近闻名，它古老神秘的故事也吸引了想要探寻依云的人们，依云逐渐成为一个著名的旅游小镇。据此，依云小镇逐渐形成了依云水、旅游、疗养等主导的文化旅游目的地，小镇 70% 的财政收入来自于依云水文化息息相关的产业，当地居民对依云水也充满着深厚的感情，从而将小镇打成一个安宁祥和、闲散安逸、满眼葱翠而经济发展和生活水平较高、居民幸福指数较高

的文化旅游小镇。

五、聚焦科技创新创业的小城镇模式

针对地区产业科技含量低、人才缺乏等问题，小城镇地区政府需要根据地区特色，争取、制定并出台相关鼓励产业科技创新和吸引人才的政策，对接国内外的科研机构，引导企业进行产品的更新升级和科技创新，吸引科创人员尤其是本地出去的人员回归小城镇或间接参与城镇科技创新及科技创业孵化项目，以此带动小城镇经济的转型发展以及人才的集聚。

参考案例：城乡地带科技型小城镇 - 德国蒙绍市

德国蒙绍市位于德国西北部北威州，是处于德国与荷兰边境的群山怀抱之中的小城镇。小镇人口 1.5 万人，森林覆盖率 45%；小镇至今还保留着 17 世纪的建筑和完整的城镇风貌，包括水上教堂、修道院及古堡等；小镇曾是 17 世纪著名的老工业区，目前小镇拥有中小企业 200 多家，是德国新兴科技型、就业型、经济状况良好、失业率较低的小城镇。

德国人口老龄化，城镇中青年人口减少，以及生产加工厂区外移对德国的就业冲击很大，因此德国积极支持创建新兴科技型和就业型的中小企业。1996 年由蒙绍政府在市郊区投资创建 HIMO 科技创新中心，以鼓励和帮助有创新思想、有能力的年轻人创建自己公司为宗旨，为蒙绍市新兴科技创新产业发展提供、生产用办公用房、企业创立和管理咨询、展销及培训、后勤服务等扶持资助。中心初创时以政府投入为主，立足高起点，建设完成后进入企业化运作，地方政府和有关机构给予适当的补贴，解决工资和宣传费用问题。中心积极打造科技型小镇，建筑采用节能、环保等新技术，并应用了一系列可再生能源装置，如太阳能集热器、光电装置、风力发电装置、雨水收集处理装置等，为用户提供生活热水、电力、部分饮用水、灌溉用水等资源。

中国制造业需精准定位 弯道超车不容易

叶檀

全球供应链重组，每个经济体在新一轮制造业洗牌中重新定位自己。中国在洗牌后的全球供应链中地位如何，取决于改革能否成功。

6月6日，中国科学院中国现代化研究中心发布的《中国现代化报告2015》显示，2010年中国工业经济水平比德国、英国大约落后100多年，比日本落后约60多年。

无论落后多少，现实是，中国必须嵌入全球产业链、供应链中，并找到除低端制造外的精准定位。

据英国《金融时报》报道，全球供应链（来自不同地方的中间产品和服务经由它进入成品生产）已改变世界，在全球贸易中的占比接近80%，其中包括约12万亿美元的中间产品和服务贸易。

渣打全球题材研究主管祈文礼（John Calverley）把中国制造业工资水平上升视为一种颠覆性趋势，全球供应链因中国传统制造业低价优势的丧失而重新整合。

渣打银行的研究显示，未来十年，全球供应链性质的改变将重塑全球贸易格局。身为全球最大供应链源头的中国，将剥离很大一部分低成本制造业。印度和东盟可能从此次低成本制造业迁移中获益，孟加拉国和非洲也将分得一杯羹。

中国围绕“一带一路”计划建设基础设施的战略，预示着全球供应链将扩张至相对较新的地区。

一项对中国华南地区制造业的调查显示，华南制造业中心11%的工厂计划迁往海外。中国在新地理空间中重新获得基础设施空间，同时成为东盟等经济体的装备、器材供应方。

从手机供应链来看，全球最有活力的手机企业基本上以亚洲为主，其中最主要的两股势力来自中国 and 韩国。截至2014年，中国的小米、华为、联想、酷派、中兴、TCL、Vivo、OPPO、金立等9家公司占全球市场份额的31.3%。韩国

仅靠三星和LG就占到30.1%的份额，接近上述中国9家公司的总和。事实上，韩国厂商在手机制造上实现了全球化布局。其中，三星约有50%的手机在越南生产。

由于技术优势，三星、LG等韩国企业不仅占有部分终端市场，还是手机零部件最重要的供应商。手机液晶屏、闪存、处理器、摄像头等关键零件，中国手机厂商需要大量从韩国企业采购。苹果iPhone6所采用的屏幕就来自LG供应的液晶屏幕，iPhone6卖得越好，LG的产品也就卖得越好，并从中分享部分利润。

中国手机企业具备学习与营销能力，具有平台资源整合能力，但基本上不具备芯片级的技术与制造能力，核心零件依赖进口，比如手机芯片要么采购高通的骁龙系列，要么从三星购买。手机的液晶屏也主要来自LG、三星或者夏普等供应商。中国因此成为韩国手机零件最大的出口市场。

以苹果公司的数以百计的供应商为例，位居前200名的供应商能满足苹果公司所需要材料的97%，包括流水线制作，装配和原材料等，范围遍及美国本土、日本以及中国等国家。

中国不仅需要从全球采购原材料保障经济安全，更需要制订中国智造2025计划，及时填补低端产业转移后的市场空缺。

与日韩等国的供应链条整合，瞄准德国工业4.0的目标，中国工业既有中端制造的需求，也希望弯道超车赶上智能时代，这并不容易。中国有智能商业平台，但在智能制造上没有显露优势。训练有素的工程师，缺乏天马行空的实践氛围。

在享受完低价优势后，中国需要新的不可取代的比较优势：训练有素的劳动力，庞大的工程师队伍，以及便捷的基础设施物流网络。谁能掌握智能制造的密钥，谁就能够在供应链中占优势。

（来源：《每日经济新闻》）

创业技术入股三步曲： 入股估值、签订合同、工商变更

曹桢娟

导语：技术作为一种无形资产本身具有极高的投资价值，却自甘为他人作嫁衣裳，或许很多专心做技术的人认为自己不懂资本不懂股权，怕一下海就被“资本家”玩了。

目前来说大部分技术大神，尤其是在互联网产业，还是作为公司勤勤恳恳地“码农打工仔”。原因就在于那句老话：“创业有风险，投资需谨慎！”技术作为一种无形资产本身具有极高的投资价值，却自甘为他人作嫁衣裳，或许很多专心做技术的人认为自己不懂资本不懂股权，怕一下海就被“资本家”坑了。

其实你的技术对于需要创业的“资本家”来说才是真正宝贵的资源！当双方都有需求创业且存在优势互补的切口时，一场创业合作是非常有利的。合伙创业的风险是固然存在的，但风险存在不等于我们就要放弃机会，因为风险是可以被有效管理、控制的。前提就是：你要懂得风险在哪里，该如何采取相应的措施。

技术入股三步曲：入股估值、签订合同、工商变更。

第一步，入股估值

当现金出资方与技术方有意向合伙创业的时候，最关心的问题当属双方之间的出资比例了。这里需要明确一个概念：技术出资也是出资，只不过咱技术叫“无形资产”，看不见摸不到，但它的价值就在那里。出资比例一旦明确，就是相应的股权比例也明确了。而股权比例意味的，是技术方作为公司股东享有的相应权利的大小，包括：表决权、分红权、查询权……

不同的权利对应股权大小所拥有的利益也是有区别的，就技术方最关心的表决权和分红权来说，股权比例过小（有的技术方在初创公司中只

有个位数的股权），而另一个大股东“一股独大”，技术方的表决权基本上是起不到作用的。分红比例也是一样，除非公司章程另有约定。

因此，技术方的技术估值显得尤为重要。目前估值一般采用两种方式，一种是双方直接协商，双方一致认为技术值多少那么就定这个价了；另一种就是相对来说比较公正但也比较繁琐的专业机构估值。其实专业机构的估值也无非是给资金方和技术方一个共同认可的心里平衡点，由于技术价值本身存在较高的浮动性，明天的价值和今天的或许就不一样了，因此专业机构估值也只能作为双方衡量的参考。

过去，旧的《公司法》还对技术入股的比例加以限制，但新《公司法》已经取消了对技术入股的比例限制，因此技术入股甚至可以达到百分之百。

综上，作为技术的你一定不要被别人牵着鼻子走，既然估值在很大程度上是靠大家“说出来”的，技术拥有者必须要站在自己的立场上尽可能地为自己争取。

第二步，签订合同

在这里笔者需要先明确，合同是非常重要的！不管你与资金方在合作前是称兄道弟也好，穿同一条裤衩也罢，你们一切酒桌上、咖啡厅里、微信里、电话里商谈好的东西，最后都只有落实在了纸上才是具有约束力的。否则，一旦产生纠纷、麻烦就难以解决了。

那么技术入股合同需要注意哪些地方呢？

1、明确技术入股的方式和标的。技术入股的方式一般有两种，一种是和资金方共同联合研制、开发新产品；另一种是以技术方现成的技术成果折合成股份出资。此外，入股的标的需明确，究竟入股的是一项产品的使用权还是所有权，技术方入股后资金方是可以把产品卖了呢？还是仅仅只能使用呢……以防止双方因入股标的的问题产生争议。

2、约定好保密协议。技术入股的价值在于其独有的创造性，往往具有高度的知识产权，而基于一项技术往往开发困难复制容易，技术方必须留一个心眼，与资金方约定好保密协议。否则辛辛苦苦开发出来的产品，很有可能成为他人的嫁衣。

3、约定因技术价值调整而产生的利益变化。技术价值作为无形资产，其估值的浮动性还是很大的，一项不被看好的技术很有可能摇身一变成公司的摇钱树，也有可能时下当红的技术过了几天就成为了昨日黄花。不管咱们的技术是越来越值钱还是越来越贬值，合作的初衷就是谁也不坑谁，要盈利一起盈利，要亏一起亏。

4、违约责任需重视。不管在什么类型的合同中，违约条款都是非常重要的组成部分，其价

值就在于增加双方的违约成本，促使双方牢牢遵守约定。

除去以上几点，就是合同的常规性审核了，例如该如何保证资金方出资到位，不会中途撤资，是否有不良资产……

你可以把合同每一例条款看成一行代码，必须明确且整体相互对应，恰似一套系统工程，如果不够细致严谨，日后出现BUG（缺陷、漏洞）几率非常之大，倒也不是不可以打打补丁，不过代价几何，谁也不能保证。

第三步，工商登记变更

凡是成为公司正式股东的，都需要进行工商登记变更。有些人明明签订了入股合同，却不履行变更程序，换句话说，你最多只有基于合同享有的分红权，不是真正意义上的股东，名不正则言不顺。因此，工商登记必须变更。

看完以上三步曲，你是否对技术入股有所了解了呢？作为有一颗创业心的技术人士利用自身技术入股也并非难事，只不过事事有规律，只要按照步骤一步步执行，相应的风险也就一步步减少了。

（来源：《钛媒体》）

· 专家观点 ·

“互联网+”使本轮产业重组意义大不同

编者按：过去一年，决策层以“新常态”概括中国经济所处的新阶段，并获得广泛共识。中国经济实际运行也展现出“新常态”的诸多特征。年初以来，经济增速进一步回落，结构调整稳步推进，转型升级势头良好，中国经济出现了新的积极变化：一些新主体、新产业、新业态、新产品和新动力正在加快培育；“大众创业、万众创新”拓展了就业空间，大批“创客”破茧而出；“互联网+”正在为“中国制造”、“中国创新”提供史无前例的试验、推广环境；严重产能过剩的行业有“稳”、有“退”、有“进”，正在加速洗牌和重组，风险也逐渐释放。新常态下中国经济有哪些新趋势、新变化？新的增长动力在哪里？哪些经济新业态值得关注？中国经济网记者为此专访了著名经济学家、国务院发展研究中心副主任刘世锦。

中国经济网：“互联网+”今年首次出现在政府工作报告中，也是全社会关注和讨论的热点。作为一种新的经济形态，“互联网+”将主要在哪些行业和领域发力？

刘世锦：我认为首先要搞清“互联网+”要解决什么问题。“互联网+”的作用主要体现在互联网对实体经济的深度融合和改造。举例说，近年来网上购物的火爆程度，大大超过了人们的预想。因为互联网降低了交易双方的信息不对称性，提高了整个流程的效率。

互联网对传统产业或者实体经济的融合和改造目前主要集中在销售环节，或者叫B2C领域，这仅仅是个序幕，下一步如何深入到整个生产领域、流通领域，怎样对生产过程进行深度改造，才是真正的一幕“大戏”。

“互联网+”是技术创新的结果，现在讲“互联网+”实际就是把互联网、大数据等技术运用到其他领域。“互联网+”应用到实体经济领域去以后，实际上带动的是整个商业、经济流程、商业模式的变化。从逻辑上来讲，几乎所有产业领域都存在被互联网利用或“被互联网”的可能性。当然，这个过程也充满了不确定性和风险性，创新本身很大程度上就是试错的过程。

中国经济进入“新常态”以后，新的经济增长点和过去会有明显区别。恐怕很难找到若干个很明显的、增长特别快的主导产业，比如像过去的房地产、汽车、钢铁煤炭等。新的热点类似于“互联网+”是一种新模式、新业态、新机制，它所做的的是一个横向的、覆盖式的改造，不是冒出来一个行业。

中国经济网：目前“大众创业、万众创新”已形成一股新热潮，被称为中国经济的“新引擎”，这股“新热潮”对中国经济的发展将会产生什么样的影响？

刘世锦：目前已经形成了“大众创业、万众创新”的热潮，对于这个热潮要很好地呵护和引导。从政府层面来讲，不要随便限定哪个领域能进入哪个领域不能进入。创新是有高度不确定性

的，如果可以规划还能叫创新吗？创新就是大概知道一个方向、一种可能性后，由具体创新人去探索、试错，试错的过程也是“找对”的过程，政府要做的是创造一个好的创业氛围。

其次，要尽可能创造一些便利条件，比如说商事制度改革、注册制改革等。还要对“互联网+”提供有效的资金支持，通过资本市场融资是一个方面，资本市场之外的资金支持可能更为重要，特别是在创业初期。

目前，“互联网+”在监管上也遇到一些问题，对这些漏洞和潜在的风险要进行评估，使漏洞和风险在可承受的范围之内。这个领域的创新还处在一个成长期，还没有到硕果累累的阶段，在适当控制风险的同时还要鼓励创新，给创新留下足够大的空间。

中国经济网：最近发布的《中国制造2025》提出全面推进实施制造强国战略，您认为未来我国制造业会出现哪些新趋势、新变化、新业态？

刘世锦：不论从短期的转型来讲，还是长期竞争力的提升来讲，制造业对中国都非常重要。尽管现在经济结构发生了重要的变化，服务业比重已超过制造业，但制造业还是国家竞争力的基础，或者叫核心部分。服务业的发展很大程度上也是给制造业服务的，特别是生产性服务业。

下一步，经济发展质量一方面要看制造业的转型升级是不是有实质性进展，一方面也要看服务业是不是在为制造业服务方面取得了进展。中国制造业经过这么多年的发展，特别是经济进入转型期以后，相当一部分产业存在着严重的产能过剩。即使供求比较平衡的行业也面临着比较激烈的竞争，今后将会进入产业重组加快、产业集中度提高的过程。

当前，“互联网+”对实体经济的改造与严重过剩行业的洗牌过程不期而遇，两者碰撞会催生出新的生产流程和商业模式，这将使中国这一轮产业重组与历史上曾经出现过的类似产业重组有很大不同。这一轮的重组实际上是和“互联网+”结合在一起的，从而使重组效率更高，而且

会出现一些新的业态。中国作为世界上最大的市场,为“互联网+”的创新提供了独一无二的试验、推广环境。

互联网与实体经济融合和改造、对严重过剩行业洗牌、拥有最大的市场规模,这三重因素叠加起来,将会大大提高中国“互联网+”创新的成功几率,对推动全面持续提高生产率的作用也很大。

中国经济网: 今年经济运行显著特征是走势分化,经济结构调整也正逐步深化,新常态下的结构调整会带来很大的阵痛,产业重组加快,部分行业和领域的经济风险也会增大,您认为应该如何应对?

刘世锦: 过去长时期 10%左右的高增长,形成了与之相适应的供求平衡关系。近年来增长放缓,首先是需求侧的房地产、基础设施建设等达到历史需求峰值期而出现回落,供给侧的重化工业相应调整,但供给侧的调整慢于需求侧的调整,于是出现了供给侧严重产能过剩,PPI 指数连续 38 个月负增长,企业效益大幅下滑。我们最近做了一个测算,钢铁、铁矿石、煤炭、石油、石化这五个产能严重过剩的行业,PPI 下降的幅度是 -20%,整个工业是 -4.8%,这五大行业对整个工业 PPI 下降的贡献占 70% 以上。

最近一段时间我特别强调一个需要关注的问题,去年 8 月份以后,包括今年一季度,经济下行压力加大,表面上是增长速度在放缓,其实最具有挑战性的是企业盈利水平的下降。

要解决这个问题,就是要大幅度减产。比如说产能减掉 20% 价格才能回升,企业才能重新盈利,地方的财政收入也才会好转。目前大幅度减产有一定难度,现在各地都在稳增长,减产的话 GDP 会进一步下行。还有大家都希望别人减自己不减,最终导致囚徒困境出现。

长期持续严重的产能过剩,最好的企业日子也很难过,一般的企业、不好的企业现在处在严重亏损的状态,有些早就应该关门的企业又关不了门,成为企业效益大幅度下降的背景。

本来市场应该能够起作用,因为地方政府干预而不能按照市场作用运行,所以我建议用行政性的办法来解决,中央下发一个配额,相关省份等比例减产。比如说全国煤炭行业减产 20%,每个省等比例减 20%。减产指标下达以后,可以有一些优惠政策,比如说适当的补助用于安置职工等方面。同时,配额允许市场交易。指标下达以后,竞争力很强的地方企业可以把其他省份竞争力比较弱的企业指标买过来,就可以不减。

中国经济网: “刚性兑付”是否需要打破?通过打破刚性兑付可以是释放局部风险,但如何确保不发生系统性、区域性风险?

刘世锦: 在市场经济条件下,刚性兑付是不应该出现的。所谓的无风险利率事实上是有风险的。在大的风险可控的前提下,要打破刚性兑付预期,将风险释放于局部。只有不断打破刚性兑付,才能够确保不发生系统性风险,只有把那些小泡沫一个个挤破才不会出现大的问题。一直捂住不让出小事,最后就可能出大事。

刚性兑付加剧了系统性的风险,同时人为抬高了全社会的无风险利率水平,从而加剧了融资难融资贵的问题,特别是实体经济很难获取合理的资金价格。

这么多年,我国一直存在拉高无风险收益的特定领域,一个是房地产,一个地方融资平台。全社会的资金价格由出价最高的人决定,他会将全社会的资金水平拉起来。

至于刚性兑付一直打不破的原因,简单地说就是没有真正按照市场经济的规则办事。

(来源:《中国经济网》)

苗圩解读中国制造 2025 战略

近日，国务院发布了《中国制造 2025》，明确中国制造业“由大到强”发展路径。中国工业和信息化部部长苗圩在解读时谈到，中国制造 2025 与德国工业 4.0 异曲同工。

通过仔细分析了德国提出来的“工业 4.0”和中国制造 2025。可以说，从大的方向上来说，是不谋而合、异曲同工。二者相同的地方，就是实现信息技术和先进制造业进行结合，或者用互联网+先进制造业的结合，带动整个新一轮制造业发展。

据悉，德国工业 4.0 着眼高端装备，提出建设“信息物理系统”，并积极布局“智能工厂”，推进“智能生产”。中国制造 2025 提出以推进信息化和工业化深度融合为主线，大力发展智能制造，构建信息化条件下的产业生态体系和新型制造模式。不同方面的是，中德两国新战略无论是发展基础、产业阶段，还是战略任务都具有各自

特点。

德国是世界制造业强国和领先的工业制成品出口大国，制造业研发投入强度甚至超过了美国和日本，在汽车、机械、电机等方面拥有世界领先的技术水平。而中国无论是研发投入还是技术水平，无论是产品质量还是品牌形象，都存在着较大差距，发展基础相对薄弱。

此外，德国工业 4.0 是瞄准新一轮科技革命制定的措施，主要聚焦制造业的高端产业和高端环节。中国制造 2025 不是专门应对新一轮科技革命制定的规划，是对制造业转型升级的整体谋划。

面向未来，要看到中德制造业具有很强的互补性，比如在高端装备制造、节能环保、新能源、新能源汽车以及中小企业发展等领域，双方之间的合作空间和发展潜力巨大。

（来源：《解放日报》）



麦肯锡收购设计公司 Lular

咨询业新的发展方向

战略咨询公司麦肯锡近日宣布收购总部位于旧金山的设计公司 -Lular。Lular 收购后归属于麦肯锡数字化部门，将帮助客户“从虚拟经济中获取数字机遇。”简单的说，这个项目组是麦肯锡用于专注于数字化改造部门。

此次收购是有趣的几个原因，但既不是开创性的，正如一位知情人士说，也不是“不可能的”，根据有线台的报道。事实上，这次收购表面未来咨询公司发展秉性，麦肯锡通过加强与数字化的进程，重新思考商业模式和改善客户体验以提供

更好客户咨询服务。

技能、能力和策略是进行数字化改造涉及的战术创造积极的用户体验作为首要目标。出于这个原因，企业软件厂商和咨询公司已经接受了设计思维为核心的学科。尽管用户体验作为一个概念并不是什么新鲜事，但是数字化改造已经提升到客户战略需要的水平。

考虑到这一点，我们可以理解三个前提收购标的：

(1) 数字化改造将包括麦肯锡的产品的份额越来越大。

(2) 麦肯锡旨在提高其在高品质的设计能力在全球范围内（Lular 已在美国两个办事处以及在欧洲和亚洲各一个）。

(3) 差异化竞争麦肯锡的客户，因此对咨询公司本身，依赖于提供出色的用户体验的能力作为背景，要知道，很多的企业软件供应商和咨询公司正朝着设计类似的变化作为一个核心竞争力。然而，很少有人购买了高端的设计公司，使

转向收购成为一个尤其值得关注的投资。

数十亿美元的软件厂商，Infor 公司，是一家公司拥有深厚的设计带来了进入其 DNA。当现任 CEO 查尔斯·菲利普斯，掌舵，他负责创作粘扣带，它调用的 Infor 在纽约市最大的设计机构。粘扣带积极塑造 Infor 的情面各地的软件设计，与客户和一般的用户体验交互。

通过客户粘性，Infor 公司已创建了重视协作和客户体验环境显著投资。尽管技术和设计技能是等式的一部分，改善客户体验管理的支持是根本的驱动程序。

再回到咨询公司，如埃森哲数字，凯捷，Avanade 的，并认识到一切都在很大程度上数字化转型实践投资。作为努力放样大量的数字化改造的投资，客户端将在未来几年中分得一杯羹，此次收购表明麦肯锡的地方领导。通过在用户体验和数字化改造深入基层，这笔交易是一个聪明的举动。

（来源：《中国咨询管理》）

罗兰贝格与 E.VENTURES 共建 TERRA NUMERATA™数字化网络

日前，上海罗兰贝格管理咨询公司与全球风险投资公司决定建立合作关系，在数字化领域为客户提供一系列新型服务。去年，罗兰贝格开始实施一项名为 Terra Numerata™全球性的覆盖全产业链的业务计划。作为这项计划的一部分，此次合作协议于 5 月 22 号签署生效。此后直至 11 月，双方将与客户一起在旧金山、上海和柏林召开一系列发布会，同时也将开始进行第一批合作活动。

“这次合作与我们 Terra Numerata™计划的目标高度契合，我们一直致力于促进以联盟、合资与合伙人等多种形式为客户和所有数字商业领

域的从业者创造新的机遇。”罗兰贝格全球 CEO 常博逸指出，“e.Ventures 和罗兰贝格将一起开发创新型产品和服务，这些是双方之前都无法仅凭其一己之力完成的。”咨询公司和风投公司相辅相成，罗兰贝格提供其在各行各业的战略咨询经验和客户网络，发挥在利用数据预测趋势走向、开发商业模式等领域的广泛作用；而 e.Ventures 则在风投领域经营多年，积累了大量先期评估商业潜力的经验和全球初创公司的资源。

（来源：《中国管理咨询》）

创新创业有望写入十三五规划 让创新人才一夜暴富

方焯

随着创新驱动对我国经济发展的重要性进一步提升，“大众创业、万众创新”继被写入今年的政府工作报告之后，有望再次被写入十三五规划。将我国技术对外依存度控制在20%到30%，将是“十三五”技术创新的重要指标。

从“十三五”创新驱动战略重点与创新型国家建设研究课题组了解到，十三五期间，我国创新工作的一个重大改变将是，要从以前主要是模仿创新过渡到突出原始创新。要在产业核心技术方面有所突破，将更加鼓励原始创新，有序衔接大众创新体制与精英创新体制，大众创新在前，聚合创新相继，从而改变此前的碎片化生长状态。

这就需要政府努力创造有利于创新创业的大环境，着重发挥金融资本和产权激励的作用。一方面，尊重市场，让风险投资者去发掘有市场前景的创新技术；另一方面，尊重知识产权，以激发各界的创新热情。

据了解，将“大众创业、万众创新”写入十三五规划，主要是为了继续加速我国自主创新的步伐。我国自2006年提出自主创新战略，由此掀起了技术创新的发展热潮。党的十八大进一步明确提出：“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置”。2014年，习近平总书记在两院院士大会上继续强调，要坚持走中国特色自主创新道路、加快实施创新驱动发展战略。

尽管在中央的战略设计和组织下，我国技术创新呈现出良好的发展势头，但是在入选“十三五”规划前期研究重大课题公开遴选的“十三五”创新驱动的战略重点与创新型国家建设研究课题组看来，当前还存在着阻碍中国自主创新事业发展的四大困境：企业家和企业创新能力的提升幅度不够；各种类型的创新型人才短缺；原始创新和核心技术不足；创新资源分散、创新

效率不高。

该课题组提出：中国创新型国家建设唯一没有实现的目标是产业核心技术的开发与产业化，所以将技术对外依存度控制在20%到30%，应是“十三五”技术创新的重要指标。

课题组负责人、清华大学经济管理学院教授陈劲对记者表示，十三五期间创新驱动的突出变化就是要从以前主要是模仿创新过渡到突出原始创新，要在产业核心技术方面有所突破。这需要很多原创，需要社会各种人才参与，需要中小企业发挥更多的作用，而不是传统的依靠研发人员，这就需要给大众创业、万众创新创造合适的环境。这是因为中小企业进行突破式创新的能力更强，大企业则更适合渐进式的创新。

“以前谈创新驱动，大企业往前走，中小企业往后走，全都错位了。现在要将碎片一体化。”陈劲还说，“这不是要排斥国企、大学、科研院所。‘十三五’强调的是大众体制和精英体制并重，早期创新主要依靠中小企业进行大众创新，后期依靠大企业和科研院所、高校，因为大的创新工程小平台肯定做不出来。这样分成两个阶段，就明确了各单位在创新驱动中的定位，将它规范化了。”

实际上，国务院总理李克强自去年起就在达沃斯会议等多个场合强调“大众创业、万众创新”，今年甚至将它写入政府工作报告，作为推动中国经济发展的“双引擎”之一。据统计，今年以来，李克强已6次在其主持的国务院常务会议上就推动大众创业、万众创新做出部署。5月7日，李克强先后来到中国科学院和北京中关村创业大街考察调研。他强调，推动大众创业、万众创新是充分激发亿万群众智慧和创造力的重大改革举措，是实现国家强盛、人民富裕的重要途径，要坚决消除各种束缚和桎梏，让创新创业成为时代

潮流，汇聚起经济社会发展的强大新动能。

要想实现这一目标，需要做很多工作。比如进一步降低创业门槛，这已经成为本届政府简政放权的重要内容之一。此外，在研究者们看来，发挥金融资本以及产权激励的作用同样重要。

陈劲说，让中小企业做原始创新，尤其要发挥金融资本的作用，代替以前主要依靠财政体制发挥作用的做法。“十三五”创新驱动的战略重点与创新型国家建设研究课题组负责人、中国国际经济交流中心常务副理事长郑新立亦表示，十三五期间的创业创新要以需求为导向，尊重市

场规律，其中一个重要做法就是进一步建立完善相关的风险投资机制。

在创新当中还要注意使用产权激励方式。中央财经领导小组办公室副主任杨伟民表示，我国创新少与不保护知识产权、不承认产权归发明者所有的分配方式有关。所以，过去的比较富裕的人更多是房地产开发商、煤老板，因为过去的发展方式就是土地开发、矿产资源开发。今后要靠创新，就应该让科研人员、让创新各类人才“一夜暴富”。

（来源：《经济参考报》）

腾讯智慧城市战略落子四川 抢滩城市入口

近日，腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾代表腾讯公司与四川省政府签署了“互联网+”战略合作框架协议，双方将依托腾讯的用户数据基础、云计算能力，以及社交平台和媒体平台，在促进四川产业优化升级及经济转型、信息化管理水平提升及群众便利等方面开展紧密合作。

今年以来，腾讯已陆续与上海、天津、重庆等十余个地方政府签署“互联网+”战略协议。一位腾讯内部人士向《每日经济新闻》记者表示，腾讯正在布局智慧城市，与地方政府签署战略合作，是希望先抢占城市入口。

将在川展开四方面合作

合作协议主要依托腾讯的用户基础、云计算能力，以及社交平台和媒体平台，在营造四川互联网产业发展环境、打造互联网产业集群、推进“互联网+”，促进四川产业优化升级及经济转型、信息化管理水平提升及群众便利等方面开展紧密合作。

双方合作重点包括，就业服务、社会保障、旅游、医疗、饮食、电子商务、现代金融等领域。在签约仪式上，四川省经信委、省旅游局、省电力公司、成都市政府、德阳市政府也分别与腾讯

公司签署了“互联网+”战略合作协议。

据腾讯旗下媒体平台腾讯大成网报道称，此次已公开的合作计划，包括四方面。其一是共同建设腾讯众创空间，为互联网创业者提供一体化全要素创业生态。其二是打造开放政府、智慧政府，促进信息共享和业务协同，提升政府公共治理和服务能力。其三是推广一批便民、利民的重大应用，如与社保和政务服务机构合作，推动相关业务在线办理；优化医院诊疗流程，开展网络医疗等。最后，合作推进全川政府机构的政务微信公众号建设，将陆续在成都、德阳等四川区域核心城市建立微信“城市服务”体系，为民众提供更便捷的公共服务。

腾讯加快布局城市入口

据腾讯公司发布的信息显示，腾讯将把四川省列为重点合作发展区域，结合四川省相关产业优势、产业发展需求以及腾讯发展战略布局，制定在川合作计划，加大与四川本土软件与信息技术服务企业合作的力度，带动四川软件与信息服务业发展。

有消息人士向《每日经济新闻》记者透露，腾讯与成都市的合作将从智慧交通展开，再深入

到医疗领域。

2015年以来,马化腾代表腾讯公司游走在全国各地,与全国多地政府建立了“互联网+”战略合作关系。目前,腾讯已与四川、上海、天津、重庆等全国十余个省市签署了战略合作协议。

尽管腾讯、阿里在核心业务中保持各自的领先优势,但随着智慧城市概念的兴起,城市服务领域成为了腾讯、阿里两大互联网巨头争相布局的新蓝海。今年3月以来,受“互联网+”概念的影响,阿里与腾讯在“智慧城市”战略布局上都已提速。

腾讯内部人士向《每日经济新闻》记者介绍,腾讯与多地政府合作意在建设智慧城市,如今阿里等互联网巨头也在加速与各地政府合作,所以腾讯也要加快步伐抢占入口。

阿里也在竞逐智慧城市

实际上,阿里巴巴也正疾行在“智慧城市”战略的路上。今年4月,阿里巴巴集团联手蚂蚁

金融服务集团、新浪微博,共同启动“互联网+城市服务”战略,为各地政府提供“智慧城市”的一站式解决方案,上海、广州、深圳、杭州、宁波、南昌、青岛、太原等首批12个城市已正式上线。阿里2015年的目标是覆盖全国50个城市。“一些大型的IT设备服务商都尝试过为政府提供智慧城市解决方案,想通过硬件基建的建设来完成智慧城市建设,但效果不甚理想。”互联网资深评论人王利阳向记者表示,阿里和腾讯的智慧城市从互联网切入更贴近用户,让用户看到了较为实际的智慧城市服务,例如网络挂号、便民支付、叫车出行等。

腾讯和阿里的智慧城市切入点,更多的是以有大量用户基础的微信和支付宝钱包为载体,让这两款产品起到连接生活的入口作用,而通过与政府达成战略合作,可以获得当地政府部门的支持。目前阿里、腾讯都还处于智慧城市的布局期。

(来源:《每日经济新闻》)



天强管理顾问受邀承担上海市建筑市场中长期 发展规划研究编制工作

近日,上海市城乡建设和管理委员会建筑市场监管处组织召开了上海市建筑市场中长期发展规划研究课题的开题报告会和第一次专家研讨会。会议邀请到上海市人大、区建管委、市行政服务中心、市征信办等相关部门领导、建筑业相关企业代表参加。天强管理顾问受邀承担上海市建筑市场中长期发展规划研究编制工作。

本次研究课题主要是在经济新常态、深化行政体制改革的大背景下,结合国内外建筑市场发

展实践,系统研究、规划上海建筑市场中长期发展规划,并对建筑市场监管信息化、建筑市场信用体系建设等方面工作开展专项规划研究。

在开题报告会上,天强公司首先根据多年来专注工程建设产业链研究的理解和对上海建筑市场发展的判断汇报了总体研究框架和思路,并对接下来的研究工作安排做了汇报。接下来,相关专家围绕建筑行业当前面临的新形势、新趋势、新问题,以及当前建筑市场监管、运行等方面存

在的突出问题进行了深入的交流，并对接下来的规划研究工作提出诸多富有建设性的意见和建议。

天强管理顾问长期专注工程勘察设计行业领域，并率先成立行业研究机构“天强工程设计咨询行业研究中心”（英文名称“TERC”），立足于以“产业链”、“商业生态”视角对工程勘察设计行业、及产业链上下游相关领域进行持续性、前沿性的跟踪研究。随着“十二五”时期进入收官之年，相关行业、企业普遍关注“十三五”时期的发展规划工作，天强管理顾问已经受邀参与云南省勘察设计行业“十三五”发展规划、上海市

建筑市场中长期发展规划、江苏省勘察设计行业“十三五”发展规划，以及铁路、建筑、交通、市政等诸多行业企业的“十三五”发展规划研究工作。

面对经济新常态、日益深化的市场化改革大潮、技术创新所带来的颠覆融合，天强管理顾问愿与行业主管部门、行业企业、行业协会共同探讨“十三五”发展大计，为产业升级、转型贡献应有力量。

（天强顾问）

· 聚焦中国 ·

国家大通道图纸曝光 37 城获大利好

日前，商务部等 10 部门联合印发《全国流通节点城市布局规划（2015-2020 年）》，确定了石家庄、郑州等 37 个国家级流通节点城市、唐山等 66 个区域流通节点城市以及“3 纵 5 横”国家骨干流通大通道。

通知称，规划目的是加快构建全国骨干流通网络，努力提升流通节点城市功能，更好发挥流通产业的基础性和先导性作用，进一步释放消费潜力。

所谓国家级流通节点城市：是全国骨干流通网络中的关键节点，国家流通大通道上的枢纽，流通节点城市网络中的中心城市或重要支点城市。

37 个国家级流通节点城市：北京、天津、石家庄、太原、呼和浩特、沈阳、大连、长春、哈尔滨、上海、南京、苏州、杭州、宁波、合肥、福州、厦门、南昌、济南、青岛、郑州、武汉、长沙、广州、深圳、南宁、海口、重庆、成都、贵阳、昆明、拉萨、西安、兰州、西宁、银川、乌鲁木齐。

区域级流通节点城市：是全国骨干流通网络中的重要节点，国家级流通节点城市发挥功能作用的重要支撑，流通节点城市网络中的支点城市。

66 个区域级流通节点城市：唐山、保定、秦皇岛、邯郸、大同、临汾、包头、呼伦贝尔、鄂尔多斯、锦州、丹东、延边、吉林、牡丹江、大庆、徐州、南通、连云港、无锡、舟山、金华、温州、阜阳、芜湖、泉州、漳州、九江、赣州、潍坊、烟台、临沂、洛阳、商丘、南阳、宜昌、襄阳、荆州、衡阳、娄底、株洲、东莞、佛山、桂林、柳州、钦州、防城港、绵阳、达州、南充、宜宾、遵义、六盘水、曲靖、红河、咸阳、榆林、天水、酒泉、海西、海东、石嘴山、喀什、伊犁、博尔塔拉、巴音郭楞、日喀则。

“3 纵 5 横” 全国骨干流通大通道

1. 三条南北向流通大通道。

(1) 东线沿海流通大通道：以深圳经济特区、上海浦东新区、天津滨海新区等经济特区和国家级新区为引擎，沿线包括东北地区、京津冀、山

东半岛、长三角、海峡西岸、珠三角等地区，依托我国人口和生产布局最密集、产业最集中的地区，促进商品和要素自由流动，提高现代服务业发展水平，形成联结东西、贯穿南北，辐射全国、面向亚太的流通产业发展战略空间，提升我国流通产业国际竞争力。

(2) 中线京港澳流通大通道：依托京港澳高速、京广高铁、京广铁路等综合交通运输通道，串联京津冀城市群、中原城市群、长江中游地区、珠三角地区，联系香港和澳门地区，涵盖北京、石家庄、郑州、武汉、长沙、广州、深圳等重要的流通节点城市，促进农产品和工业品跨区域流动，形成贯穿南北、衔接东西、辐射全国的重要流通大通道。

(3) 西线呼昆流通大通道：以西部的呼和浩特、西安、成都、重庆、昆明为支点，以沿线的重庆两江新区等国家级新区为牵引，促进西部地区流通基础设施建设，向东联系京津冀、长三角、珠三角地区，向南辐射南亚、东南亚，形成联系东西、纵贯南北的流通大通道。

2. 五条东西向流通大通道。

(1) 西北北部流通大通道：发挥天津滨海新区龙头带动作用，以北京、呼和浩特、石家庄、太原、银川、乌鲁木齐为支点，经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯到达欧洲，促进环渤海地区和西部地区流通产业联动发展，发挥欧亚大陆桥功能，辐射中亚、西亚和东北亚地区。

(2) 陇海兰新沿线流通大通道：通过陇海、兰新线等运输通道，串联乌鲁木齐、西宁、兰州、西安、郑州、连云港等流通节点城市，向西出阿拉山口、霍尔果斯，联接中亚，经莫斯科到达欧洲；以喀什为支点向西，通过中亚、西亚，经伊斯坦布尔到达欧洲。依托国际铁路运输通道，提升郑州、西安、兰州、西宁、乌鲁木齐等节点城市流通服务功能，向西北联系中亚、西亚和欧洲，

向南辐射我国云贵地区，带动我国西部地区开发开放。

(3) 长江沿线流通大通道：以上海为龙头，以南京、杭州、宁波、苏州、合肥、武汉、重庆等为支点，串联起江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、四川、贵州、云南九省沿江节点城市，依托长江经济带综合立体交通走廊，建设长江沿线流通大通道，发挥承东启西、通江达海的区位优势，带动长江经济带和东中西部联动发展。

(4) 沪昆沿线流通大通道：依托沪昆高铁、沪昆铁路、沪昆高速公路组成的综合运输体系，经缅甸联系南亚和孟加拉湾，串联长三角地区、长株潭地区、黔中地区、滇中地区，加强长三角沿海发达地区与中部内陆地区、西南沿边地区流通产业联动发展，形成横贯东中西部地区，联系南亚的流通大通道。

(5) 珠江西江流通大通道：依托珠江 - 西江黄金水道和南广铁路、贵广铁路、云桂铁路等组成的综合运输体系，建设珠江西江流通大通道，经越南辐射东盟和南亚，发挥直接连接东西部地区、面向港澳、连接东盟的区位优势，促进形成西南中南地区新的经济支撑带，形成东西互动、优势互补、江海联动的流通大通道。

《规划》根据国家区域发展总体战略及“一带一路”、京津冀协同发展和长江经济带战略等战略部署，结合国家新型城镇化规划、全国主体功能区规划等，确定2015-2020年“3纵5横”全国骨干流通大通道体系，明确划分国家级、区域级和地区级流通节点城市，并提出完善流通大通道基础设施、建设公益性流通设施、提升流通节点城市信息化水平、建设商贸物流园区、完善城市共同配送网络、发展国家电子商务示范基地、提升沿边节点城市口岸功能、促进城市商业适度集聚发展、强化流通领域标准实施和推广等九项重点任务。

(来源：《商务部网》)

中国量子通信先声夺人 “京沪干线” 明年建成

自“棱镜门”事件后，网络信息安全受到了各国关注。在某些领域，我国已经先行一步。

近日，从中国科学院获悉，世界第一量子通信保密干线——“京沪干线”将于2016年前后建成。量子通信因其具有信息传输的绝对保密性，初步估计国内的市场规模在千亿以上。

量子通信是指利用量子纠缠效应进行信息传递的一种新型的通讯方式，是近二十年发展起来的新型交叉学科，是量子论和信息论相结合的新的研究领域。

据中国科学技术大学教授彭承志介绍，“量子通信可以从根本上解决国防、金融、政务、商业等领域的信息安全问题。”

“京沪干线”是世界第一条量子通信保密干线，传输距离达2000多公里，途经北京至上海多个城市，主要承载重要信息的保密传输。

2013年，中科院、中国科学技术大学启动“京沪干线”项目，建设连接北京、上海的高可信、可扩展、军民融合的广域光纤量子通信网络。

根据“京沪干线”项目组成员的介绍，北京市、上海市城域量子通信网将在今年夏天前先后建成，加上已经建成的合肥市、济南市城域量子通信网，只要再完成城市间线路上的接通，预计到2016年就可以实现京沪广域量子保密通信。

2012年初，由中国科学院院士、中国科学技术大学副校长潘建伟及其团队，已经在安徽省合肥市建成了国际上首个规模化的城域量子通信

网络。

“京沪干线”也吸收了一些高科技企业参与，考量参与科技企业突出尖端技术的掌握、产品的自主创新等方面。

此前，量子保密通信“京沪干线”技术验证及应用示范项目室内联调系统项目通过层层筛选，选择了神州数码系统集成公司参与项目实施，该公司的中标额度达亿元以上。

公开资料显示，这家科技公司是我国“国家安全可靠计算机系统集成八家重点企业”之一，曾参与过政府、金融、电信、交通、能源等重要领域安全可靠信息系统的建设和保障工作，具备高复杂系统的集成建设能力。

量子保密通信“京沪干线”技术验证及应用示范项目室内联调系统项目，将成为我国乃至国际上首个最大的量子应用集成项目，对“京沪干线”项目的后续标段有较强的影响力。

兴业证券研究报告指出，作为保障未来信息社会通信安全的关键技术，量子保密通信有望走向大规模应用，预计未来10年内，量子通信市场份额将达到千亿级别。

这意味着对我国软件和信息服务企业是一个巨大的机会，谁能抢占量子通信市场的“制高点”，谁就打响了未来千亿市场空间的第一枪。

(李雁争)

(来源：《上海证券报》)



科技新产品系列（中）

一架可以跑的飞机

人类从未停止探索更高级的出行方式，有了汽车与飞机还不够，还想让汽车飞。最近美国的飞行汽车制造商 Terrafugia 带来了好消息，它有望率先量产出飞行汽车。这款飞行汽车是轿车与私人飞机的典型融合，两座设计，四个轮子，还有一对可折叠的机翼。当它在地上行驶时，速度为 70 英里/小时（约为 110 千米/小时），当它飞行时，巡航速度约为 100 英里/小时。其间，变形过程均可以在 1 分钟左右完成。该产品从设计到产品完成并试架成功历经 7 年。首批预付订单 100 辆有望在 2016 年第二季度交付。（二十一世纪商业评论）

网线已经被消灭，下一个轮到电源线了

移动、便携一直是这几年科技发展的主流。比如，从电脑到笔记本，从网卡网线到到英特尔芯片内置无线上网产业，都在遵循这个趋势。那么，充电可否无线呢？十几年前，美国 Marin Soljačić 博士开始研究隔空充电，到 2006 年他 32 岁时，因为这项技术，入选《MIT 科技评论》杂志 TR35（35 岁以下 35 位发明家榜单）。他也是美国无线电力公司 WiTricity 的创始人。WiTricity 以磁场共振的方式来实现无线供电，最远距离达到了 2.4 米，可以同时为多个设备远距离充电，还可以穿透墙体、木头等障碍。到 2016 年时，世界估计会因为这项技术发生天翻地覆的变化。该公司的愿景则是未来几年内，我们的房间将会无线化，所有的电器都可以通过一个中央充电基座获得源源不断的电力。（36 氪网）

日本成功实验微波无线输电 太空太阳能发电成为可能

日本宇宙航空研究开发机构（JAXA）11 日

说，研究人员利用微波，将 1.8 千瓦电力（足够用来启动电水壶）以无线方式，精准地传输到 55 米距离外的一个接收装置。日本三菱重工日前也宣布，科研人员将 10 千瓦电力转换成微波后输送，其中的部分电能成功点亮了 500 米外接收装置上的 LED 灯。这也是迄今为止日本在国内成功实验中距离最长、电力最大的一次。并称，这次实验表明无线输电商业化已经成为可能（光明网）

利用光和氧气进行 3D 打印

硅谷初创企业 Carbon3D Inc 研发的 3D 打印技术使得物体可以产生于液态介质，而非像过去 25 年所使用的层层打印，它代表了 3D 打印的一种新方式。它使得打印即用型产品的速度比任何其它方法都要快 25 至 100 倍，并创造了前所未有的几何体。它开启了创新的新领域，其中不仅包括健康保健和医疗，也包括其它重大行业，包括汽车和航空。北卡罗来纳大学教堂山分校化学教授、Carbon3D 的 CEO 约瑟夫·德西蒙尼（Joseph M. DeSimone）与他的同事兼 Carbon3D 的首席技术官亚历克斯·叶尔莫什金（Alex Ermoshkin）以及北卡罗来纳大学的化学教授爱德华·萨穆尔斯基（Edward T. Samulski）合作发明了这个方法。（凤凰探索）

收集无线电信号能量 手机电池续航时间可延长 30%

俄亥俄州立大学研究人员已经开发出能把手机发射的无线电信号转化成电能的电路，然后把电能充到电池中。研究人员称，这一技术能使手机电池续航时间延长至多 30%。研究人员称该技术能方便地部署在手机壳内，并不会影响手机通话质量或数据连接速度。

（凤凰探索）