

# 上海咨询信息 (月刊)

2014 年第 8 期  
(总第 325)

主 办：上海市咨询业行业  
协会

印 刷：上海欧阳印刷厂  
有限公司

## 目 次

- 协会工作 •
  - 协会组织召开上海市经济转型发展形势报告会 …唐勇 ( 2 )
- 咨询专论 •
  - 哪些领域的应用因为大数据变得更聪明? ……谭思 ( 3 )
  - 当前我国工业面临的若干重要问题(下) ……高梁 ( 5 )
  - 央企四项改革: 新瓶能装些什么新酒 ……谭浩俊 ( 9 )
  - “十三五”中国经济转型三大导向 …… ( 11 )
  - 在大数据中找寻“金矿” ……刘英团 ( 13 )
- 专家观点 •
  - 中国打造“工业 4.0”需巧借内外合力 ……安帮咨询 ( 14 )
  - 过度补贴导致“软骨病” ……贺军 ( 17 )
  - 企业信息化如何处理大数据时代的小数据 …… ( 18 )
  - 工信部编制《中国制造 2025》: 剑指工业强国 … Robot ( 19 )
  - 互联网时代的企业应用 ……百度文库 ( 20 )
- 聚焦中国 •
  - 2013 年上海中小企业发展情况 …… ( 21 )
  - 上半年上海税收增长 13.7% …… ( 22 )
  - 内需先行 内销市场到处有商机 …… ( 23 )
- 会员之窗 •
  - 东方投资监理股份有限公司连续四年名列全国工程招标代理  
机构收入前 100 强 ……林梦娇 ( 24 )
- 政策导读 •
  - 财税体制: 改革再出发 …… ( 25 )
- 封二 •
  - 上海柯恒管理信息咨询有限公司简介

上海经济运行缓中趋稳 发展势头保持领先地位

## 协会组织召开上海市经济转型发展形势报告会



8月7日,上海市咨询业行业协会和上海市信息协会等四家单位共同举办“上海市转型发展形势报告会”。报告会邀请了上海市发改委国民经济综合处处长郭宇作报告。郭处长长期从事上海地区的改革和经济发展计划工作,对上海经济如何能够保持良好的发展,如何转型有着系统的研究。上海市信息协会秘书长薛亚平主持了会议。出席会议的各单位约90人,本会招集的20多家会员单位的代表参加了报告会。

报告指出,上海的地位在全国举足轻重,前几年GDP一直保持着两位数的增长。国家希望上海市能够探索出更好的发展模式,比如说上海自由贸易实验区的探索、上海金融中心的建设等。上海市国有企业对全市GDP贡献率占有接近一半的地位,这是与其他省市不同的。今年国家提出的国企改革,国企注入民营资本,怎样操作和运行,是一个转型发展的大课题。另外,上海经济是外向型经济占有比例较大的地区,容易受国际金融风波的影响,国际上的经济危机是不可预料和不可抗拒的,我们要正确面对,落实上海市委提出的创新驱动发展,经济转型升级的要求。

对照美国经济发展的规律来看,五年左右发生一次经济波动。为了应对低迷的经济,美国改变了过去“去工业化”的做法,奥巴马政府推进

制造业回流,号召大企业回归本土生产,促进本国就业率的提高。提出了再工业化、制造业创新、平台经济等新方案。美国在能源战略方面,开发了页岩气的开采、提炼工程。美国的石油工业可以供应美国石油市场一半左右。到2030,美国的能源将到达自给自足,这对于中国和世界的能源安全问题是一个大的挑战。

其实在经济发展低迷时,对发展中国家,是一个求发展的好机会。但也应看到中国劳动力指数已经到了刘易斯拐点,人口红利的最佳期已经过去。所以我们不能只发展劳动力密集型的产业。也应该向高端制造业、现代服务业等方面转型发展。

目前全国31个省(区、市)上半年GDP数据已全部出炉,其中24个省份增速较一季度出现回升。上海上半年地方GDP增速为7.1%,虽然增速不快,但增长稳定,整体经济运行缓中趋稳,转型升级势头良好。发展态势仍保持领先地位。上半年31个省区市GDP增速中,上海以7.1%的速度排名倒数第五位,排名比去年全年略有上升。在多数省市经济增速回落的背景下,上海经济0.6个百分点的回落幅度小于其他大部分省市,经济总体运行“缓中趋稳”。按照当前发展趋势,上海将长期保持较低的GDP增速,其中一个重要原因是经济结构调整:制造业大投资、快产出的拉动GDP效应不再;而服务业增长较难快速反映在GDP上,更多体现在城市功能增加。随着上海转型越深入,GDP增速放缓将越明显,下半年将延续在低速中稳健增长的趋势。

当前过度关注GDP排名,确实已经不合时宜。十八届三中全会的相关决定中就有这样的表述,“完善发展成果考核评价体系,纠正单纯以

经济增长速度评定政绩的偏向”。仅以 GDP 总量及增速看，上海并非名列前茅，但综合上海财政收入、城市功能、产业结构优化、经济发展的质量效益和老百姓生活质量等方面看，上海的发展态势仍在全国保持领先。

上半年上海就业状况保持稳定，全市新增就业岗位 34.56 万个，6 月末城镇登记失业人数比去年同期减少 0.82 万人；市场价格保持稳定，上半年居民消费价格同比上涨 2.6%，涨幅比一季度回落 0.1 个百分点；城乡居民收入稳定增长。上半年城乡居民家庭人均可支配收入分别增长 9.3% 和 10.7%，增幅均比去年同期有所提高。从主要经济领域看，上半年上海工业生产、外贸出口、地方财政收入均表现较好。

郭宇表示，就上半年看，上海 CPI 同比上涨 2.6%，就业增量完成全年目标的 70%，成为经济发展安全保障。接下来，一方面要坚持调整和发展以服务业经济为主的产业结构，同时在上海中心城区已基本饱和的情况下，需要充分发挥郊区对提升上海竞争力的贡献率。对于下半年趋势判断：上海通过自贸区建设等深化改革措施，可以吸引服务业和其他资金进入，改革效益未必能直接体现在 GDP 上，但对结构调整、城市功能增加将产生长远影响。

会后，与会的同志在一起畅谈体会，觉得这个报告内容丰富，数据详实，对上海的经济转型发展的必要性有了进一步的理解。希望协会今后多举办这样的活动。

(唐勇)

## · 咨询专论 ·

# 哪些领域的应用因为大数据变得更聪明？

谭 思

无论是亚马逊、Pandora，还是 Netflix 等网站，它们均采用收集并分析各种渠道的数据去理解消费者的喜好并提供建议。

这种数据利用其实正在普及到越来越多的应用程序，它们可以让消费者看到其健身方式与其他人有哪些不同，或者他们的生育模式是正常还是令人担忧。有一种应用程序，其用户可以迅速发现他是在米兰还是伦敦度假更便宜。与此同时，有一些应用和网站，可以使人们有可能追踪流感在某个国家的传播速度，并查看哪些社区最危险。

到底有哪些领域的应用因为数据的使用变得更聪明？以下几个类型表现得更为明显。

## 健康及健身应用

耐克公司的 FuelBand、索尼公司的 SmartBand 和 Jawbone 公司的 Up24 等智能腕带或智能手环均提供大数据服务，它们可以让用户直观地看到自己的饮食状况、运动量和睡眠质量，从而帮助用户进行更有效的训练，帮助他们达到健身目标。

一些新型应用还可以就更具体的健康问题“如不孕不育”提供帮助。根据美国疾病控制和预防中心的报告，美国 15 岁至 44 岁的已婚妇女中有 10% 以上（约 670 万名妇女）无法在婚后 12 个月内怀孕。一些新的应用程序可以收集来

自公共医疗服务、临床研究和其他设备用户的数据，以帮助妇女在无需接受不必要的药物治疗的情况下顺利怀孕。

美国科罗拉多州的 Kindara 公司开发的应用程序 Fertility Tracker，要求妇女记录并提供关于自己的月经周期、体温、健身活动、服用的维生素、情绪和更多其他细节信息，然后，它可以分析这些数据并识别该妇女的生育高峰日。它还可以告诉用户其身体状况是否正常。

Kindara 公司联合创始人兼首席执行官威廉·萨克斯 (William Sacks) 称，自 Fertility Tracker 在 2012 年年底推出以来，超过 30 万用户下载。

### 旅游应用

旅游业在互联网早期时代就使用了大数据，消费者可以在几千种不同的航班和酒店中进行选择，并可在网上预订。

现在有一些是基于移动设备的新型旅游应用，可以让消费者更容易比较价格并作出最好的选择。例如，英国爱丁堡的 Skyscanner 公司开发了一种移动应用 Skyscanner，可以将网络上所有的旅游业交易列表显示，并按照价格、时间或航空公司分类，从而使游客不必登陆多个网站进行预定。

Skyscanner 公司总裁加雷思·威廉斯表示，Skyscanner 收集来自 300 多个航空公司、旅行社和时间表信息，并将它们以一目了然的表格形式列出。Skyscanner 使用计算机算法保持价格滚动，并可作出针对给定市场的预测。

如需更详细了解个别航班的信息，也有相关的应用可以提供帮助。总部位于纽约的 Routehappy 公司收集与旅游有关的新闻、博客和网站中的数据，汇编座椅宽度、电源插座数量、无线网络连接和其他设施可用性等资料。(Routehappy 数据部门主任约翰·沃尔顿称，在世界各地的航班上，经济舱旅客可以预期的座位宽度为 16.5 英寸到 19.7 英寸，大约 5% 的美国航班上有电源插座。)

一个叫 Cellcontrol 新型手机应用程序甚至可以帮助用户学习驾驶技巧。这个应用是美国路易

斯安那州的 obdEdge 公司开发的。这个应用需要与安装在汽车挡风玻璃上一个传感器配合使用。传感器用于确定汽车是否在运动，其运动速度，以及驾驶员的制动和加速是否适当。Cellcontrol 收集并分析公开可用的数据，可以告知司机他们是否违反了当地关于在汽车上使用手机的法律。

### 购物应用

特价商品搜寻者现在可以使用以大数据为依托的应用程序，以比较店铺、跟踪价格和发现购物网站上的和优惠券。

这类新的购物应用程序包括 RetailMeNot 公司开发应用，它可以收集大量的优惠券信息，并可根据地理位置信息提醒用户，附近是否有该用户已经收藏的商品可以以优惠价格买到。

另一款购物应用 PoachIt 可以帮助用户验证促销代码和优惠券的可用性。它还可以让用户跟踪他们想要购买的商品的价格，并在价格下降时提醒他们。

PoachIt 公司首席执行官和创始人 Gidi Fisher 说，他的公司对大数据的使用解决了网上购物者的一个无奈：在热门网站列出的优惠券往往已过期，帮助用户对它们进行验证可以节省用户的许多时间。

### 市民生活应用

各国政府就是大数据的收集者。现在，许多机构正在把更多的信息放到市民的手中。

Data.gov 是美国政府于 2009 年建立的一个网站。该网站可以看到以前锁在数据库中的信息：来自 175 机构的超过 8.8 万个数据集，包括当地的犯罪统计，流感在美国的传播速度，有机食品的批发价格等。该网站还为开发人员提供一种简单的方式来显示有关药品和药品召回的数据。

有一个叫 Neighborland 的应用程序，旨在帮助社会团体和政府部门很好地协同工作。该应用程序汇集了来自 Twitter、谷歌 (微博) 地图和 Instagram 等信息源的数据，例如，它可以收集有关房地产项目的照片、数据和 API (应用程序编程接口)，包括交通系统和有关样噪音、垃圾

滋扰的“311”投诉和举报信息。

2012年,新奥尔良食品卡车联盟(New Orleans Food Truck Coalition)使用 Neighborland 收集社区居民的意见,以找出“食物沙漠”——缺乏食品和健康食品的小区。他们发现,如果联

盟成员被允许到更多社区工作,新奥尔良的经济和居民健康都会受益。

新奥尔良市议会去年七月通过了一项法令,增加对城市流动摊贩的授权,扩大流动摊贩服务地区范围,并延长食品卡车的法定工作时间。

(来源:《腾讯科技》)

## 当前我国工业面临的若干重要问题(上接第7期)

高 梁

### 四、当前我国工业结构存在的主要问题

(1)我国工业总的特点是大而不强。我国是世界制造大国、技术后进国、品牌和知识产权小国。2007年我国工业平均增加值率是26.45%,同期美国为44.85%、英国为33.04%、日本为33.94%、德国为28.51%。这大体反映了我国工业结构和综合竞争力的水平。

我国中小企业数量大、产业集中度低、过度竞争,企业协作协同机制弱;技术研发、国际营销能力不足,缺乏足够的内资大企业作为凝聚行业的骨干。外资对很多行业虎视眈眈。

国内工业结构,偏重劳动密集型出口加工业和原材料工业。工业产值中,原材料约占一半,在制成品中消费品占一半。这反映了偏重基建和房地产投资的宏观需求状态。另一方面,中低端产能严重过剩,多数高端产品没有供给能力、受制于外国(或外资)。

(2)出口加工业被压在国际产业链的中低端。我国工业产值的1/4用于出口(工业品占总出口额的90%多),出口总值的58%(电子通讯的90%)由外资完成,出口的50%是贴牌组装加工(三来一补)。出口加工业除用电用水之外,和国内工业的关联性很小。

出口工业品主要是纺织、轻工、电子通讯,机电产品以及部分原材料。2000年以来,出口额中装备类产品的比重迅速上升到50%,但高

端设备和零部件占进口的比重也达到50%左右。

沿海出口加工业已“融入”西方主导的国际分工体系。跨国公司掌控全球产业链的高附加值环节——研发设计、高端加工、营销(订单、运输、金融保险)、客户服务(如工业装置、民机运行的远程监控维护),即“微笑曲线”,中国厂商处于底部简单加工环节。贴牌产品出厂售价仅占总价值链的10%强。由于30多年“招商引资、借船出海”、“不求所有但求所在”的心理,致使本国企业品牌建设、跨国营销的能力没有形成,反养成甘当世界“车间”的心态。

(3)多数行业缺自主核心技术。我国工业的低水平规模扩张已近极限,不少人错误地以为“中国已进入后工业时代”。实际上我们远未走出工业化追赶阶段。我国工业增长主要是平面式的规模扩张,我国企业创新能力差、自主技术欠缺。关键核心技术依存度超50%(2002年为87%),先进技术和装备反复引进、被动追赶,消化不力。工业界估计,我国工业技术水平和发达国家的总体差距,约为10年-15年。

纺织业与国外的差距依然巨大。我国纤维加工量占国际贸易的30%,但高端纤维和高级面料基本靠进口,纺、织、染、整各工序设备大部分靠进口。大量出口坯布染整后再进口,每米倒贴0.4美元以上。该行业早已市场化(国企不足10%,民企50%),政府基本不管,但至今没有

自己的品牌，看不到技术创新，只有残酷的杀价竞争。显然，市场化经济显然不是“企业家”成长的充分条件。

装备制造业中的高端产品仍然受制于人。中低档产能（浅层次加工）过剩，大部分核心技术（整机设计和系统集成、材料、控制、高端元器件、基础零部件等）属于“瓶颈”，掌握在外资（外国）手中。高端、关键设备大部分靠进口，国内能解决的装备也大量进口。国产装备国内市场满足度不到60%。

高铁的发展世界瞩目，但轴承、轴、轮毂、刹车系统等重要部件靠进口。汽车作为支柱产业，轿车年产1000多万辆，合资外国品牌占80%的整车市场和60%的零部件市场（汽车电子、发动机等高端零部件占90%）。工程机械业在过去10年里高速增长，中资占一半以上，但多数是中低档产品，进口零部件费用占出口额的40%。机床生产仍然落后。高档机床国产占有率不足5%，中档以上机床的数控系统、功能部件（伺服机构、刀具量具等）的自配率不足20%。整机成本的40%用于进口零部件。机械零部件的质量有待提高。国产齿轮、轴承的寿命仅为国外的1/4、液压件不过关，主要原因是材料技术不过关。国内钢产量7亿吨，但每年仍需进口4000-7000万吨高级钢材。

相当部分高端设备国内不能生产；工业自动控制装置硬件（如传感器）和基础软件以及航空发动机，船舶的导航仪器仪表……基本靠进口。电子高技术加工设备被西方卡脖子。

大型成套设备（石化、冶金）的系统集成与工程技术能力薄弱，缺乏总承包企业。重大建设项目基本依赖外国工程承包公司（工程整体设计、工艺技术），国内装备制造厂只能以合作生产方式分包少量单体装置，还是打工的角色。

高技术领域得到的附加值很低。2012年我国生产了11.8亿部手机、3.5亿部计算机、1.1亿台彩电，其高端芯片的80%、液晶面板的70%靠进口，进口额仅次于进口原油（1800亿美元）的费用。国内500多家集成电路设计公司的销售总额，仅为美国高通一家的50%、电子百强利润

的总和相当于苹果的41.4%。国家对高技术行业的支持，只是给补贴、引资或引进技术，对组织核心技术的攻关难见成果。

（4）缺乏自主核心技术使我国收入大量外流。我们须将每部国产手机售价的20%、计算机售价的30%、数控机床售价的20% - 40%，用于向外国厂商支付专利费；DVD、电视、优盘、光盘、刻录机、数码相机、摩托车等均被外企敲诈专利费。进口一箱英特尔芯片的价值等于一列车钢材。我国工业销售利润率仅5%、联想利润率仅1.4%，而英特尔不景气时利润率也高达30%。我国轻纺产品充斥全球，和各发展中国家低水平竞争，贸易条件逐渐恶化。

技术创新能力滞后，不能不检讨产业政策的问题。

一是为“入世”而放弃“限制进口、引进消化国产化”政策，大幅度降低高端工业品的进口税率。在获得低技术产品出口利益的同时损害了国内高端制造业。

二是不顾国情和一刀切的科技体制改革，将原各工业部属数百家科研院所全部改为企业。原部属院所固然有“大锅饭”弊病，落后于西方，但毕竟是各行业应用技术研发骨干。把他们“推向市场”赚小钱，导致基础科研荒废、行业共性技术研发与技术服务功能消亡。

“企业是创新主体”的必要条件是：政策环境、企业规模、可用资金、企业战略、技术队伍与持续的科研积累。一些重要共性技术（如模拟仿真设计、先进材料、基础软件、流程加工工艺等），必须由多种学科队伍合作、长期研究，持续的资金投入和技术积累才能见成果。西方巨型跨国公司居行业垄断地位，有实力搞基础 - 应用科研。我国企业除少数例外，一般不具备如此实力。由权威机构组织行业级的共性技术研发推广，是工业自主技术进步必需的机制。院所改制后失去持续技术积累条件，在外资强势竞争下，只能被迫合资或被动引进。

目前，我国规模以上工业企业中有研发机构和研发活动的只占13%（大中型企业3/4没有研发活动），企业研发投入仅占销售收入的1.5%（发

达国家大企业5%、高科技企业10%)。国家发明专利,大部分由国外机构注册。

### 五、自主推进产业升级是发展战略转型的核心

中共十八大作出实施“创新驱动发展战略”重大部署,强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置。习近平总书记指出:“要推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,必须及早转入创新驱动发展轨道”,要“通过深化改革,进一步打通科技和经济社会发展之间的通道,让市场真正成为配置创新资源的力量,让企业真正成为技术创新的主体,(政府要)加强支持和协调,总体确定技术方向和路线,用好国家科技重大专项和重大工程等抓手,集中力量抢占制高点”,要“坚持科技面向经济社会发展的导向,破除制约科技成果转移扩散的障碍,提升国家创新体系整体效能”。

从依靠引资引进、平面扩张,到依靠自主创新推动产业优化升级,是发展战略思想的根本转变,涉及各方面政策的调整(外经、市场、产业、科教)。这必然引发不同观念的冲突和利益集团(主要是国外资本及其国内代理人)的抵制。西方指责我国搞“经济民族主义”、支持“国企垄断搞不公平竞争”等,迫使我国放弃自主创新、方便外资在华进一步扩张渗透。

在指导思想层面,我们期望取得一些基本的共识。

第一,独立自主的工业现代化,是经济发展和转变发展方式的核心问题。

国民经济持续健康发展、实现“2020年GDP翻番、进入创新型国家行列、国际竞争力明显增强”战略目标,核心任务是在保持工业自主发展的前提下,自主创新驱动产业升级。工业发展是经济发展战略的基础;工业结构优化和竞争力-附加值的提高,是提高人均收入的根本。城镇化、农业现代化和三产的发展,可持续发展的实现,都要建立在这一基础上。

当前国际贸易形势恶化、人民币升值、工资上涨,持续20年的“吃比较优势饭、靠出口和

基建房地产拉动”发展模式已走到尽头,产业升级任务紧迫。转变发展方式,首先要按照中央的精神,从根本上转变沿袭许久的片面的“放权让利”、“世界工厂”这类体制和发展思维。

第二,为贯彻这一关系长远和全局的战略转变,有必要对当前的一些流行意见加以澄清。

有人把贫富分化、大众消费水平低归罪为“国企垄断”,提出“扩大内需首先要破除国企垄断”,这明显是指鹿为马,混淆视听。

用建立“覆盖全民的社保系统”刺激消费的主张,首先要考量其可行性。当前我国的社保体系特点是各地方财政自行承担、城乡分开。我国还有7亿人在农村,东西部经济水平差异大,建立全国统一社保体系首先涉及中央-地方和各地方利益的协调、提高财政汲取能力、克服地方-城乡壁垒等复杂问题。即使实现全国社保统一,也要量力而行。勉强拔高社保水平,将耗尽国家的发展后劲。欧洲高福利的前车之鉴不远。

有人多次提议“变卖国有资产充实社保基金”。这是分光吃尽全民积累的家底和加速私有化“一石二鸟”的“对策”。这将导致损毁国力根基,实际上最符合西方遏制中国的战略利益。缓解贫富差距的正途,是对高收入和大额财产征收累进税,提高财政在GDP的份额,提高二次分配水平,这在西方也是天经地义。

有人强调加快城镇化以维持投资水平、拉动三产、保持经济增速。但城镇化的基础是工业及其派生的商贸运输等实业的发展(美国GDP中三产比重大,是因为他们的三产包括大量技术专利收费、占据国际高技术生产服务市场)。仅靠零售餐饮之类低档三产无法吸纳非农就业。另外,城镇建设的前提是实业支持的地方财政,超前发展则呆坏账无法消化。就目前地方债务和银行资产结构看,城镇化不宜再强调。

关于产业组织结构,很多人强调要支持“小微企业”以扩大就业,背后的潜台词是丢下大型国企、重点扶持私人小企业。但工业的特点就是大中小企业共生,大企业能够带动几十上百家配套企业。国际巨头在中国以大企业为主要竞争对手,骨干大企业一旦垮台,众多小企业也站不住。

中国的众多私人小企业在技术积累、队伍、信誉方面均不足，指望他们挑起中国工业的“大梁”是不可能的，还是要以既有的本国工业体系为依托，以大带小。

第三，需要明确和统一的经济发展战略。

后进国家的工业化赶超必须克服两大基本障碍：（1）技术水平与创新能力的差距，即模仿学习—形成能力—产业化的节奏，必须不低于发达国家；（2）市场障碍，即在发达国家已经占有市场优势的情况下，自己能够拿出更具竞争力（性价比）的产品赢得市场。前者涉及经济的综合效率和国家动员力，后者涉及国家对民族工业—市场环境的支持政策。

提升国家创新体系整体效能，必须综合考虑政府—企业（及企业本身）之间、微观竞争—综合协同之间、开放性—自主性之间的关系，产业优先顺序，科技政策、价格与市场政策，乃至组织技术研发、企业规模、资源动员等微观政策。

当代后发展国家，凡是成功实现科技创新带动产业升级的，其基本经验都包括：自主型技术立国的指导思想、市场经济加政府指导、“官产学研”协作的创新体制、强力支持创新—进口替代和适度产业保护政策。产业政策、市场政策和对外经济政策应该是一个互相配合的体系。

我们有必要系统考虑工业化战略，进行相应的政策调整。

（1）推进产业升级、发展战略转型，是需要长期努力的历史过程。这不仅是培养几个“高技术战略产业”的问题，而是要全面提升工业各行业的技术水平和竞争力、抓住各种可能的机会。我国的工业化城市化尚在进行时，产业结构呈多层次状态，各地发展不平衡。产业升级的政策不可能全国步调一致。关键是要从指导思想的调整开始，启动工作重点的调整。

（2）围绕自主创新—产业升级这一战略目标，建立相应的有利于提高全社会创新效率的体制机制。从科研（基础—应用—产品开发）—产业化（产业政策）—占领市场（市场鼓励/保护政策）全过程着眼，撤除各环节之间的隔离障碍，从体制和政策上调动各领域、各层次的能力和优势，综

合发挥政策和市场作用，形成协同效应。要审视并调整现有政策中不符合这一战略目标的部分。

（3）改革开放要为国家的工业化战略目标服务。根据国家工业化现代化目标，重新考虑企业体制和政企关系的安排。国有企业改革要谨防私有化。国企产权改革任务已基本完成，要重视发挥骨干国企的战略作用。目前占经济总量20%的国有经济，是社会主义成分的主导力量。面对跨国公司的强势竞争，我们的国有企业是贯彻国家意志、抵御西方冲击侵蚀的中流砥柱。国企所坚守的命脉产业（国计民生）和战略产业（军工—高端装备—国家安全）是国家独立主权的根基，是未来科技—产业升级的根据地。对国内外某些机构不负责的“私有化”建议，要坚决顶回去。

现国企系统负责人中普遍存在的责任感缺失、短期行为、官场钻营、腐败等问题，需要通过强化治理监督、强化组织纪律和教育逐步改善，但不应该以此为理由忽视国企存在的战略意义。国资委对所属企业的管理和考核目标，也应转向国企承担的战略任务上来。

正确处理政府和市场之间的关系。转变政府职能，不等于“无条件减少政府干预”。政府干预经济活动的范围和形式，要根据实际的需要，没有统一的尺度。任何国家都不遗余力地支持本国战略性产业（如美国对军工企业、跨国电子通讯企业的大力资助并赋予间谍任务）。后进追赶型国家如果照搬西方教条、放弃产业政策和重点企业的支持和保护，等于自废武功。对20年来工业改革进行实事求是地总结，我们的很多失误，恰恰是在市场化潮流中，政府对产业的支持干预不够有力或干预方向和手段有误。

关于进一步扩大开放。不宜提“开放倒逼改革”，开放要有底线和“度”。开放的根本宗旨是吸收国外资源为我所用、增强自身能力（而不是“融入”西方体系），开放的底线是确保民族工业的独立自主性。在全球化环境下，后进国家的追赶型战略，必须制定合理适度的产业，借鉴西欧社会民主党在治国理政方面尤其是福利国家建设方面积累的一些有效的运作机制和经验教训，但是应结合中国实际加以消化、吸收，防止脱离中

国国情简单移植。民主社会主义强调将其对基本价值的理解作为衡量政治现实的标准，而中国特色社会主义强调将解放和发展生产力作为判断社会进步的根本标准。物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础，生产力是社会发展的最终决定力量，社会主义价值的实现受到生产力发展水平和社会主义基本制度的双重制约。中国特色社会主义坚持以实现人的自由全面发展作为价值目标，坚持以权利与义务为核心原则的社会公正。“公平正义是中国特色社会主义的内在要求。”社

会主义市场经济体制的完善和成熟程度对社会公正的实现产生重要影响，但市场公正并不意味着社会公正，市场公正转化为社会公正，取决于社会主义基本制度及其市场经济体制的完善和成熟程度。当然，社会公正并不意味着平均主义，共同富裕不等于同步富裕。中国特色社会主义坚持以人民当家作主为基础的社会互助和谐，“社会和谐是中国特色社会主义的本质属性”。可见，中国特色社会主义核心价值观不是对民主社会主义价值观的根本性的否定，也是一种超越和扬弃。

(来源：《环球视野》)

## 央企四项改革：新瓶能装些什么新酒

谭浩俊

**核心提示：**国有资本投资公司试点的核心，在于三级架构如何搭建。改组国有资本投资公司，目的不在组，而在改，亦即新改组的国有资本投资公司，能否按照三级架构要求，成为连接政府与市场的重要纽带，成为推动国有资本保值增值和混合所有制结构建立的强大力量。

鉴于央企改革承载着国人太多期待和希望，市场各方现在最关注的是这四项改革到底能取得怎样的实质性突破：国有资本投资公司的三级架构如何搭建、混合所有制改革能否确立企业的市场主体地位、能否突破现有框架下的行政管制模式真正步入法人治理结构下的董事会、如何把握好反腐与企业发展的关系等等。为此，能否解决好政府与企业的关系，国资委能否摆正自己的位置，成为真正的出资人代表，让企业成为真正的市场主体，是个艰巨考验。

千呼万唤，央企改革试点终于拉开序幕了。国资委日前正式宣布“四项改革”试点单位，国家开发投资公司等六家央企入选。其中，国家开发投资公司和中粮集团被确定为国有资本投资公司试点单位，中国建材和中国医药被确定为混合所有制试点单位，中国节能投资公司和新兴际华集团公司被确定为董事会制度等的试点单位，另

将选择两至三家企业试点派驻纪检。

鉴于央企改革承载着国人太多期待和希望，市场各方现在最关注的是这四项改革到底能取得怎样的实质性突破，说具体些，就是“四项改革”的新瓶，究竟能装入多少新酒？

那就从这四项改革着手来逐一做些分析吧。

国有资本投资公司试点的核心，在于三级架构如何搭建。改组国有资本投资公司，目的不在组，而在改，亦即新改组的国有资本投资公司，能否按照三级架构要求，成为连接政府与市场的重要纽带，成为推动国有资本保值增值和混合所有制结构建立的强大力量。

众所周知，我国目前的国有资产管理架构，是国资委和企业的两级架构。国资委不仅是领队、裁判，还是教练员、运动员，有时候还要当队医、炊事员。也就是说，所谓的两级架构，在实践中往往会变成国资委的一级架构，而在这种架构下，

自然的，企业在运行过程中，就只会看政府的脸，而不会看市场的脸，不可能拥有真正意义上的自主权。企业经营好坏，只与经营者的年薪略有关系，而与责任没多大关系。因此，国有资本投资公司试点，能否解决好政府与企业的关系，能否让国资委成为真正的出资人代表，让企业成为真正的市场主体，就成为衡量“四项改革”这只新瓶能否装进新酒的关键之一。

而要做到这一点，国资委首先必须摆正自己的位置，把该由国有资本投资公司行使的权力全部下放，将投资决策权、企业发展战略、经营者任免、对下属企业考核等事项交由国有资本投资公司的董事会来决定。国资委要做的，就是制定规则、加强监管、强化对国有资本投资公司的考核，并通过委派的国有董事表达政府在重大决策等方面的意见。而对国有资本投资公司而言，则应严格按照市场规范运作，建立完整、有序、规范的董事会制度，重大决策、重大事项等必须由董事会决定，日常经营则由经营层负责，经营层必须接受董事会的管理，但董事长不应过多干预经营层的事务，对二、三级企业的管理，也要制定好科学的管理办法、确定好管理权限，同时要接受国资委的监管与考核。至于其他层级的企业，则完全按照市场化要求设立和运行、考核与评价，具体由国有资本投资公司董事会研究出台具体办法与措施。

混合所有制试点的关键，在于企业的市场主体地位能否确立。国企要深入改革，并不是说国企这种形式没有存在的必要和空间，而是因为国企现有的管理方式和运行模式、体制与机制已无法适应市场的需要，无法真正按照市场对主体的要求运行。此次国资委选择中国建材和中国医药作为试点企业，可以说既有优势，也有弱势。优势在于，这两家央企在前期的改革中都走得比较快。特别是中国建材，相当一部分企业实行了混合所有制，进一步完善和深化的条件比较好。弱势在于，选择原本就已经具备了较好基础的企业来试点，代表性就已打了折扣。试点过程中到底会出现哪些新矛盾、新问题，制度应当如何调整与完善等，这两家央企的样本可能缺乏普遍性和

参考性。如果此次国资委在选择试点企业时，能再增加一家市场化之路走得不太顺畅的企业，效果可能会更好，意义也会更大些。

即便如此，如何进一步深化与探索建立混合所有制，找到更加适合国企发展的混合所有制新模式，这两家试点企业仍有很大的研究与思考空间。尤其需要指出的是，在探索混合所有制改革路径过程中，理应将重点放在如何增强企业的市场主体地位上，将如何理顺企业与政府的关系、企业与国资委的关系、企业与其他政府职能部门的关系等作为重点，由此给全面深化改革提供良好的经验借鉴。

如果中国建材和中国医药的试点能在企业的市场主体地位方面取得突破，真正理顺企业与政令的关系，那么可以说，“四项改革”的新瓶在混合所有制方面装进了一瓶新酒，且酒味比较甘醇了。

董事会制度试点，焦点在于董事会能否独立行使职权。现代企业制度架构中，董事会是企业的最高决策机构，企业重大战略、投资决策、人事任免、薪酬分配等，都应当由董事会研究并决定。现在的问题是，尽管多数企业都建立了董事会，但董事会的职权却在相关部门的行政职权范围内，亦即董事会做出的决定，未必能得到行政职能部门的同意。如经营层的选聘，最后的决定权就不在董事会手中；企业的薪酬，也常常会受到政府职能部门的干预；很多投资决策，都得要经过政府职能部门的核准。同时，由于董事长、总经理等都是由政府任命，因此，个人权力也被无限放大，所谓董事会，也就成了一种摆设。

面对如此现实，董事会制度试点能否突破现有框架下的行政管制模式，真正步入法人治理结构下的董事会，使之具有独立享受权利、承担责任、履行职责的职能，就成了“四项改革”这只新瓶在董事会制度上到底是装新酒和还是旧酒的关键。这次国资委选择新兴际华和中国节能两家企业试点显然是经过了反复比较和思考的。因为这两家企业在架构上比较符合现代企业制度。特别是新兴际华，原本就是按照国有资本运营或投资公司的方式组建的，所以更容易建立比较规范

的董事会制度。现在就看两家试点企业能拿出怎样的方案，相关职能部门怎样授权了。

至于纪检派驻试点，着眼点在于如何把握好反腐与企业发展的关系。无疑，派驻央企的纪检机构，在独立行使监督职能的同时，不能干预企业的正常生产经营。而且，随着企业制度的健全

和内部监督的加强、外部监督的强化，派驻纪检最终也该纳入现代企业制度的统一规范中，而不能自成系统。

市场正急切地盼望着这次央企改革试点能尽早交出令人满意的答卷。

(来源：《上海证券报》)

## “十三五”中国经济转型三大导向

随着我国宏观经济进入中高速增长的新阶段，中国经济正在发生着一场全面而深刻的结构性变革。“十三五”时期，将由工业主导型经济转向服务业主导型经济，由传统产业主导型经济转向创新主导型经济，由投资主导型经济转向消费主导型经济，将成为中国经济换挡转型期的基本内涵和主要特征。

### 1、由工业主导型经济转向服务业主导型经济

服务业的发展是现代市场经济的一个显著特征，也是衡量经济社会发展繁荣程度和现代化水平的重要标志。服务业已成为我国三次产业中增长最快的产业，对国民经济的带动和支撑作用明显增强。但与世界上发达国家相比较，我国服务业仍然比重过低，工业比重过高，还有巨大的发展空间。实践表明，城镇化前期经济发展的主要动力是工业，次要动力是服务业；城镇化后期经济发展的主要动力是服务业，次要动力是工业。“十三五”时期，在大力推进新型城镇化发展的大背景下，要加快推动由工业主导型经济转向服务业主导型经济，推动创新发展、集群发展、融合发展，促进服务经济体系更加完善、更加高端、更加开放，进一步提高承载能力、服务能力、包容能力，基本建立起以现代服务业主导的现代经济体系。

推进融合发展，实现新业态的新突破。推动生产性服务业与先进制造业融合发展，从“生产型制造”向“服务型制造”转变。重点是依靠市

场机制和创新驱动，发展研发设计、商务服务、市场营销、售后服务等服务领域。“十三五”要以物流业为战略重点，加快完善集疏运体系，以金融业为核心，建立多层次资本市场。提高信息技术服务水平，促进工业生产流程再造和优化。加快农村互联网基础设施建设。大力发展电子商务，推动制造业、商贸流通业等传统产业利用电子商务实现转型。同时，大力发展生活性服务业，在抓紧落实健康、养老服务和信息消费等方面支持政策的同时，围绕群众迫切需要，采取有力措施，丰富文化、医疗、旅游等服务供给，提高服务水平。使生活性、生产性服务业协同并进，为经济社会持续健康发展打造新引擎，同时挖掘内需潜力，培育新的经济增长点，促进经济结构调整，改善百姓生活质量。

推行负面清单管理模式，推进市场准入改革。积极借鉴国际通行做法，进一步取消和减少服务业重点领域前置审批，切实加强政府服务和后续监管。在服务业综合改革试点地区，实行负面清单管理，创造非禁即入的宽松发展环境和公平竞争环境。继续加大工商登记制度改革力度。深化行政审批改革，进一步取消和下放服务业领域投资、生产经营、资质资格等许可认证。

推进投融资体制改革，扶持服务业发展。引导和支持商业银行设立信贷专营机构，开展知识产权质押贷款、信用保险和贸易融资等创新业务试点，为企业提供信用担保融资。大力拓展直接融资渠道，推动发行高新技术企业和中小企业集

合票据、集合债券、集合资金信托计划，缓解企业的资金困难。支持服务企业利用资本市场进行直接融资，加大利用股权融资工具的力度，建设真正意义上的天使投资、风险投资和股权投资的多层次投融资市场。

## 2、由要素主导型经济转向创新主导型经济

新古典增长理论的索洛经济增长模型认为，劳动力、资本（包括资金、土地和其他自然资源）的要素投入以及技术进步是经济增长的三大源泉，当经济达到均衡状态时，人均产出增长速度只取决于技术进步。“十三五”时期，劳动力、资金和环境成本将继续处于上升通道，要素驱动型的增长模式已难以为继，将经济增长的驱动力从要素投入转向技术进步势在必行。“十三五”是实施创新驱动战略建设创新型国家的重大历史时期，要顺应以智能、绿色和可持续为特征的新产业变革趋势，着力打造中国经济升级版的新引擎。

以创新推动产业结构调整，提供转型升级新动力。加快产业结构调整，围绕产业链部署创新链，围绕创新链完善资金链，消除科技创新中的“孤岛现象”。建立多元产业体系，沿着改造提升传统支柱产业、培育壮大新的支柱产业、积极发展具有潜力的新兴产业方向，通过科技创新转换经济增长动力机制，为产业升级提供新动力。“十三五”时期，大数据、云计算、3D打印、新能源、新材料等前沿技术方向都面临着重大突破，将对社会生产方式和生活方式带来革命性变化。

建立以知识产权战略为核心的创新政策体系，完善知识产权战略实施的配套机制。完善创新评价标准、激励机制、转化机制，充分发挥企业在技术决策、研发投入、科技组织和成果转化的主体作用，围绕产业发展的重大需求，通过技术创新示范企业的引领和带动，加强企业与高等院校、科研院所的紧密结合，促进产业链、创新链、资金链相互结合，进而形成以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。加强对中小微企业创新的支持，大力支持民营企业和中小微企业的创新活动，加大研发项目、创新

基金和服务平台等对中小微企业的支持，综合运用买方信贷、知识产权质押、融资租赁、小额贷款、公司债券、科技保险等支持科技型企业开展技术创新融资。

以改革创新体制机制，促进科技资源配置。在市场需求引导、科技成果转化、科技资源开放共享、人才激励、科研诚信建设等方面加大力度，让市场真正成为配置创新资源的决定力量。制定和完善以创新为内核的产业、科技、知识产权、贸易、财税、金融等政策，着力推动其有效衔接，尤其要重视制定和落实与促进市场对创新需求有关的政策。创新性制度是自主创新的基础，创新性文化是自主创新的精神支撑。要进一步强化创新供给，坚持科技面向经济社会发展的导向，积极发挥市场对技术研发方向、路线选择、要素价格、各类创新要素配置等的主导作用，消除制约科技成果转移扩散的障碍，使科技创新成果更多地向经济社会转移扩散。要通过改革进一步释放创新需求，加强科技创新政策、产业政策、需求政策的衔接，使重视创新、鼓励创新、支持创新在科技和经济社会发展等各个方面的规划布局、政策制定、考核评价中得到更好的体现。不断完善支持自主创新和成果转化的政策体系，引导各类创新主体加大研发投入，调动社会各方面参与和推动自主创新的积极性，加强创新型人才队伍建设，重视培养引进高科技领军人才。

## 3、由投资主导型经济转向消费主导型经济

世界银行近日发布的研究报告称，中国将超越美国成为世界第一大经济体。虽然我们并不承认这一观点，但从消费主导型经济的角度看，也表明我国社会需求结构正在发生深刻变化，城乡居民消费需求不断升级，消费市场潜力巨大，正处于释放的历史拐点。“十三五”时期，确立消费主导型经济地位，是保持经济中高速发展的重大战略。走向消费主导是一场深刻的经济转型，要抓住第三次消费升级的机遇，坚持需求管理和供给管理并重，创造新的环境、发掘新的动力、构建新的结构和完善新的制度，着力构建新的内生稳定增长机制。

从供给端发力，培育消费新热点。把握消费升级趋势，提高消费热点带动作用，大力培育和发展移动互联网、健康养老、文化旅游、节能环保等新兴消费。促进信息消费，实施“宽带中国”战略，大力发展物联网、云计算、大数据、认知计算等信息技术。鼓励电子商务创新发展，促进物流配送、快递业和网络购物发展。特别要进一步完善养老服务和社区服务体系，形成规模化的连锁经营的养老服务机构和养老服务产业集群。

从需求端施策，以改革促消费。扩大消费政策要从直接刺激政策转向以完善消费环境为主的

间接刺激政策，建立消费增长的长效机制。通过落实城镇化战略提升消费规模、通过加快分配改革提升消费能力、通过改善消费环境提升消费意愿、通过扩大市场准入增强供给能力。要推进消费时代的利益结构的调整，推进收入分配制度改革，缩小收入分配差距，把中等收入群体倍增作为改革追求的目标，构建“橄榄型”的社会结构。加快推进新型城镇化发展，有序推进农业转移人口市民化，健全城市公共服务体系，有效释放农村消费大市场。加快以结构性减税为重点的财税体制改革，逐步降低中低收入者的税负，扩大中等收入群体。

(来源：《领导决策信息》)

## 在大数据中找寻“金矿”

刘英团

繁复枯燥的数据正在展示其中蕴藏的巨大价值。研究表明，目前“大数据”形成的市场规模在51亿美元左右，到2015年大数据技术与服务市场将达169亿美元，而到2017年预计会上涨到530亿美元，是整个IT与通信产业增长率的七倍。但是，“大数据”的“内容并非4个V那么简单”{海量的数据规模(volume)、快速的数据流转和动态的数据体系(velocity)、多样的数据类型(variety)、巨大的数据价值(value)}，用数据的人不知道大数据从哪里来，做数据的人不知道大数据如何使用，用的人不敢用，因为大数据的复杂性；做的人不知道怎么用，因为大数据的复杂性。

“大数据”是继云计算、物联网之后IT产业又一次颠覆性的技术变革，业界有“三分技术，七分数据，得数据者得天下”之说。假如我们有了一个数据预报台，就像为企业装上了一个GPS(全球定位系统)和雷达，企业的出海将会更有把握。穿透喧哗与骚动，当我们在大谈大数据价值的时候，《决战大数据》作者以敏锐的视角揭

示了大数据的重要性以及如何驾驭大数据。书中的例子几乎都是与电商、与阿里有关，不但详尽阐述了数据的收集、存储、分析和运用，还“首次”把阿里的大数据秘密展现出来，解密了其数据实践的“混、通、晒”内三板斧和“存、管、用”外三板斧，“以带动更多的数据进入这个自循环中，并应用于各个行业”。

大数据的渗透力极强，从本质上讲，各行业都已经在数据化了，这就意味着，大数据挖掘将成为各行各业的必修课。如果把大数据比作一种工具，那么这种工具可以帮助企业实现盈利，帮助包括政府在内的各行业，制定更合理、更有针对性的政策，通过加工实现数据的增值。其中“赛马”的例子就很典型——尽管赛马的过程中有许多意外，但利用数据可以更准确地判断出每匹马的实力和获胜机会。用数据找机会，赛马都能赢利数亿港元。如果在“大数据”中寻找“金矿”是否也会成为“大矿主”呢？

“大数据”正在改变我们观察和解决问题的方式。首先，我们需要拥有一套具有商业敏感度

的数据决策框架，而“快速的数据反馈可以让每个决策的误差得到适时修正”；其次，让用数据转化成生产力，让DT（数据技术）战略触角触及每个角落，使数据从产生、收集、使用、分享到反馈变得简单易用；第三，“大数据”也让每个人的思维方式发生重大改变。《决战大数据》“前言”中所述，“很多时候，我们欠缺的不是解

决问题的方式，而是定位问题的能力；我们应该思考，有没有数据可以改善我们的盲点；……当这种数据化思考成为你的‘直觉’时，就能够把数据的力量和思考的力量融合在一起，产生出新的、无与伦比的合力。到那时你会发现，周围的一切都将因此而焕发出新的生机。”

（来源：《经济参考报》）

· 咨询专论 ·

## 中国打造“工业 4.0”需巧借内外合力

安帮咨询

大约三年前，安邦 (ANBOUND) 研究团队提出，中国经济应该从“世界工厂 1.0”向“2.0”、“3.0”转型。这一概念指出了中国经济和产业的未来发展方向，对当前及未来的中国产业政策仍有指导意义。

目前，国内各部委和地方开始进入“十三五”规划的编制季节。与过去略有不同的是，据工信部透露，此次工业领域的“十三五”规划将弱化“五年”的时间限制，直接扩展到 2025 年，直接考虑未来十年的工业发展战略。在这份名为《中国制造 2025》的中长期规划中，将首先确定顶层制度设计，再形成重点行业、领域和区域的相关规划；此外，规划还将强调“工业 4.0”战略，推动工业化、信息化“两化”深度融合。

据了解，“工业 4.0”概念由德国提出并倡导，中国高层在不同场合都提到德国工业 4.0 的重要意义。今年 3 月，中国国家主席习近平访问德国时在《法兰克福汇报》发表署名文章，重点提到德国“工业 4.0”战略；在 5 月召开的 2014 智能制造国际会议上，工信部部长苗圩也提及，全球制造业互联网化正成为一种大趋势，比如德国的“工业 4.0”计划。

所谓“工业 4.0”，是相对于 18 世纪引入机械制造设备的“工业 1.0”、20 世纪初电气化的“工业 2.0”、及 20 世纪 70 年代信息化的“工业 3.0”而言的第四次工业革命。在 2011 年于德国举行的“汉诺威工业博览会”(HannoverMesse2011)上，德国人工智能研究中心董事兼行政总裁沃尔夫冈·瓦尔斯特尔教授在开幕式中提出，要通过物联网等媒介来推动第四次工业革命，提高制造业水平。在 2013 年举办的“HannoverMesse2013”上，由产官学专家组成的德国“工业 4.0 工作组”发表了最终报告——《保障德国制造业的未来：关于实施“工业 4.0”战略的建议》，宣告以物联网和制造业服务化为特征的第四次工业革命到来。

具体而言，“工业 4.0”主要分为两大主题，一是“智能工厂”，重点研究智能化生产系统及过程，以及网络化分布式生产设施的实现；二是“智能生产”，主要涉及整个企业的生产物流管理、人机互动以及 3D 技术在工业生产过程中的应用等。该计划特别注重吸引中小企业参与，力图使中小企业成为新一代智能化生产技术的使用者和受益者，同时也成为先进工业生产技术的创造者和供应者。尤其值得注意的是，与以往集中式控

制的工业生产模式不同,“工业 4.0”将更强调“分散化”,目标是建立一个高度灵活的个性化和数字化的产品与服务的生产模式。在这种模式中,传统的行业界限将消失,并产生各种新的活动领域和合作形式,创造新价值的过程将发生改变,产业链分工将被重组。

基于“工业 4.0”的特征,中国在推动相关发展战略时,需要格外注重顶层设计,并巧借内外合力。对于拥有成熟工业体系的德国而言,“工业 4.0”尚且是一种新的尝试与设想,更不用说在工业体系上瞠乎其后的中国了。“工业 4.0”绝非闭门造车可以推动形成的,需要加强与全球领先工业企业的合作,并深化国内工业体系改革,为中小型创新性企业创造良好的经营环境。

在对外合作方面,中国企业“走出去”与吸引先进外资“走进来”需要同步进行。当前,中国企业的“走出去”正进入高速增长阶段。联合国贸发会议最新报告显示,2013年,中国对外投资达 1010 亿美元,成为居美、日之后的全球第三大对外投资国,并可能在今年成为净对外投资国。不过,中国在对外投资的制度建设方面仍存在不少问题,比如对已收购资产的性质认定,以及中国政府对海外并购复杂的审批程序等,都需要进一步改革。而在吸引先进外资“走进来”时,政策层面的不确定性也令部分外企心存疑虑,在经济议题中赋予了过多的政治色彩。

在内部改革方面,中小型创新性企业的发展将是“工业 4.0”战略的关键,而这正是中国工业体系中所欠缺的。在国内,并不缺少像中石油、一汽这样的大型工业央企,但这并不符合“工业 4.0”强调分散化、个性化的特点。受制于体制机制障碍,甚至还背负着沉重的历史包袱,大型央企们可能难以担当“工业 4.0”的主力。相比之下,那些勇于尝试破坏性创新、体制机制更为灵活的中小型创新性企业,才是“工业 4.0”真正的载体。但在国内,这部分企业往往面临着融资难、融资贵的问题,并且很容易陷入政商关系、恶性同业竞争的泥潭中,难以专注于主业的发展。中国政府需要创造良好的工业发展环境,为这部分企业扫除后顾之忧,而这离不开一系列深层次的体制

机制改革。

中国政府将提出新的工业发展规划,聚焦于十年的中长期发展,源自德国的“工业 4.0”战略有望成为重点。中国打造“工业 4.0”需巧借内外合力,充分盘活国际国内两个市场的资源。其中,深层次的体制机制改革将成为破除阻力、释放企业活力的关键。

影响智能制造装备行业发展的有利及不利因素分析如下:

### 1 有利因素

#### (1) 国家政策的大力支持

近几年,国家在振兴装备制造业,发展高端制造业,发展战略性新兴产业等方面密集出台了诸多政策和配套措施,在国民经济“十二五”发展规划中也清晰规划了重点发展的领域,智能制造装备产业作为高端制造业的一个重点领域,其发展得到了国家和地方层面的大力支持。具体政策说明见本节“发行人所处行业的基本情况”下之三“主要法律法规及政策”章节。

#### (2) 全球行业发展的大势所趋

智能制造的概念于上世纪 90 年代首先由美国提出,其后各发达国家纷纷将智能制造装备产业列为国家级计划并着力发展,美国、德国、日本等国经过多年的发展积累了巨大的技术优势,全球多数国家也在努力促进国内智能制造装备产业的发展。我国相关产业起步较晚,但在国家政策的大力推动下,许多企业加大了在智能制造装备方面的研发、生产投资,并产生了一些国内的优势企业,以新型传感器、智能控制系统、工业机器人、自动化成套生产线为代表的智能制造装备产业体系初步形成,2010 年工业自动化控制系统和仪器仪表、数控机床、工业机器人及其系统等部分智能制造装备产业领域销售收入超过 3,000 亿元(数据来源:《智能制造装备产业“十二五”发展规划》)。

#### (3) 各行业的应用需求快速上升

智能制造装备是具有感知、决策、执行功能的各类制造装备的统称,是信息化与工业化深度融合的重要体现,大力培育和发展智能制造装备产业对于加快制造业转型升级,提升生产效率、

技术水平和产品质量,降低能源资源消耗,实现制造过程的智能化、精密化和绿色化发展具有重要意义。智能制造装备业贯穿于国民经济的多个行业,各行业的技术升级、精细化发展、落后产能的淘汰等均为智能制造装备创造了巨大的应用空间。

## 2 不利因素

### (1) 与发达国家相比还有较大差距

作为一个正在培育和成长的新兴产业,我国智能制造装备产业技术创新能力薄弱,新型传感、先进控制等核心技术受制于人,在新技术与新产品的研发上,多数仍是跟随国外先进企业的技术发展,技术上仍存一定的差距。工业发达国家在智能装备产业发展方面起步较早,经过数十年的发展,积累了巨大的技术优势,国内企业在这种差距下发展,难度较大。

### (2) 企业规模小,竞争力弱

智能制造装备产业在我国起步晚,国内的优势企业数量少,产业组织结构小,竞争力弱,缺乏具有国际竞争力的骨干企业。少数企业发展到一定实力,在国内市场已能面对国际大企业的直接竞争,但跨入国际市场竞争的企业仍较为少见。国内智能制造装备产业的发展还需要时日。

### (3) 产业基础薄弱,缺乏行业内的配套支持

我国制造业已有多年位居全球制造业前茅,然而尚不能克服产业粗放型发展的格局,诸多核心技术仍落后于国际先进水平。智能制造装备产业同样如此,产业基础薄弱,行业内的配套企业整体实力较弱。一些优势企业在系统整体技术与集成能力上有所突破,但一些核心部件的制造仍缺乏国内企业的配套支持,仍受制于国外企业。

## 智能制造装备行业技术特点及技术水平分析

### 1、行业技术特点

智能制造装备是具有感知、决策、执行功能的各类制造装备的统称。整个产业涵盖从关键智能共性基础技术(如:高档传感器、液压件等关键零部件、元器件)到测控装置和部件(如:智能仪表、高端自控系统、数控系统等),再到智能制造成套设备几个方面。

在关键智能基础共性技术方面,行业的特点

主要体现在高精细化、高准确性、高精密度、高可靠性、高耐受性等方面,不同的零部件可能会有不同的侧重要求。在生产上就体现出需要高精度的加工设备、采用符合高要求的原材料、采用新型工艺、掌握关键的基础技术原理等特点。

在智能测控装置和部件方面,感知系统、自动控制系统、机器人、智能仪表等分别属于完成感知、决策、执行功能的核心部件。行业的特点是:大量采用新原理、新效应、新材料;技术上体现信息化、集成化,采用软硬件结合的方式完成系统控制;采用光机电一体化技术完成检测工作;采用高速精密传动技术与部件、高端液压部件、伺服系统等保证系统的可靠性、灵敏性;采用不同类型的工业机器人准确、高效完成专业工作等,涉及的技术极为广泛。

在复杂智能制造成套设备方面,行业最明显的特点是整体化的设计、多系统协同与高度集成化,全面应用关键智能基础共性技术、测控装置和部件,通过整体集成技术来完成感知、决策、执行一体化的工作,并根据在不同行业内的应用而体现巨大的差异化特性。概括如下:

#### (1) 智能化

产品的智能化主要体现在全自动运行管理、复杂工况处理、系统自检、控制系统的适应能力等几个方面。通过采用 PLC、计算机、通讯网络和各种高效、准确、可靠、可视的检测、监控、控制装备,配合自主研发、开发的 PLC、HMI 和计算机软件,实现整套系统的智能化控制;通过采用机器视觉技术实现了对复杂工况的感知、判断与处理决策;具有故障自检测功能,出现故障时能够及时发出报警并保护设备处于安全状态;控制系统具有自适应功能,能适应上游生产线输送过来的多种规格产品。

#### (2) 模块化

模块化是根据不同独立单元的功能,依据不同用户的需求可进行灵活多变的组合,满足不同的生产需求。从设计上把系统的各个功能单元进行规划,综合各种使用条件下的功能分布情况,按最优化性能指标进行功能划分、整合,创建各功能独立存在方式及接口方式,进行模块化设计。

不但满足客户的不同需求同时在成本上进行合理的控制。

### (3) 高协同性

智能制造成套装备的高协同性主要体现在两个层面，一个层面是产品的协同性，每一套产品都是根据客户的特性、需求、客户产品特点、不同的上游生产设施以及相关环境资源的影响进行配置、设计、生产，达成客户整体生产系统的协同性运作；一方面是数据的协同性，通过产品的上位机软件能完美地集成到工厂的 ERP 系统中，实现工厂产品数据的统一管理，并通过对工厂产品数据的处理实现了数据的二次开发，能及时发现生产的异常情况。

### (4) 立体维护模式

通过系统自检测系统的报警、现场生产管理人员的监测、公司技术人员通过互联网对系统实施远程诊断、技术人员现场维护等多种方式保障设备的正常运转，配合系统本身的高稳定性、高可靠性共同实现对客户系统的运行稳定性保障。

## 2、行业技术水平

工业发达国家始终致力于以技术创新引领产业升级，美国、德国、日本等工业发达国家在数控机床、测控仪表和自动化设备、工业机器人等方面具有多年的技术积累，优势明显，特别是高端装备优势尤为突出。国际上智能制造装备技术优势主要体现在三个方面：一是拥有为制造装备和制造过程提供智能化技术支撑的一批共性、基础性关键智能技术的优势，包括新型传感原理和工艺、高精度运动控制、高可靠智能控制、工业通信网络安全、健康维护诊断等；二是拥有机器

人、感知系统、智能仪表等典型的智能测控装置和部件的技术优势；三是具备重大智能制造成套装备的技术优势。

我国智能制造装备产业较为薄弱，在关键的共性、基础智能技术方面，智能制造装备整机和成套设备配套的关键零部件、元器件仍大量依靠进口。为高档数控机床配套的高档功能部件 70% 需要进口；高档传感器市场全部被国外产品垄断；大型工程机械所需 30Mpa 以上液压件全部进口，大型装载机进口部件占整机价值量的 50% ~ 60%。在智能测控装置和部件方面，重大技术装备用仪器仪表基本被国外垄断，对外依存度达到 40%，其中高端产品对外依存度更是达到 70%。机器人和高端自动控制系统的 95%、高档数控机床的 90%、高档数控系统的 95% 的市场份额被国外产品占领（数据来源：《智能制造装备产业发展现状、趋势及投资机会分析》中国证券监督管理委员会网站，2012年3月30日）。

在重大智能制造成套设备方面，国内整体技术水平、设计与集成能力等方面都逊于发达国家先进企业。近年来部分国内企业坚持自主创新，着力提高研发技术水平，并与国外先进企业积极合作，在采购国外核心基础部件、测控装置的基础上，成套设备开发生产水平提高较快，并在一些领域内的智能制造成套设备方面取得了重大突破。

综合而言，我国的智能制造装备产业初步形成了以新型传感器、智能控制系统、工业机器人、自动化成套生产线为代表的产业体系，整体产业还处于发展初期，未来发展空间巨大，同时面临国际竞争的巨大挑战。

（来源：《中研网》）

## 过度补贴导致“软骨病”

安邦咨询高级分析师 贺 军

中国经济转型和产业升级这一宏观要求，在微观上要落实到企业身上。如果市场上有一大批注重创新、公平竞争的企业，这是良性状态；如

果企业发展靠的是垄断权力、政府补贴，那就是某种病态。

国企垄断是老话题，而政府财政过度补贴

下的企业病态发展，却不易为人察觉。据国内媒体报道，地方财政资金补贴企业已经到了混乱的程度。比如科技补贴政策，其本意是通过政府财政资金的激励，鼓励企业朝创新方向发展。近几年，大量“战略新兴产业”公司如LED和光伏企业都拿到了高额的地方补贴。但实际的执行结果却让人触目惊心。比如，辽宁省和大连市拨付给大连两家企业的支持并购海外科技型企业的补贴2.68亿元，实际上被用于收购法国的14个葡萄酒庄园！

从实际的补贴数字来看，财政补贴的规模惊人。如三安光电和德豪润达两家LED上市公司，2011年-2013年都拿到了高额的地方补贴。三安光电在三年中所获的补贴额高达8.43亿元、4.83亿元和4.58亿元，德豪润达在同期获得的补贴也有3.1亿元、2.24亿元和2.32亿元。

地方政府希望这些补贴能拉动经济，带动就业，并给地方带来税收，但从实际效果来看，企业靠着财政补贴提升了业绩，也直接影响了市场公平竞争。由于补贴数额巨大，如何想方设法获得政府补贴，竟然成了很多企业操心的大事，甚至成了它们事实上的“主业”。企业把精力都放在如何争取补贴上了，而不是市场策略、科研投入或强化管理上。

地方财政补贴往往体现了地方政府的产业政

策。据《第一财经日报》报道，国内地方政府为了拉动当地LED产业的发展，从2009年起实行大额补贴。这类补贴从2009年展开，由扬州掀起，随后厦门、佛山以及芜湖等纷纷加入补贴阵容中。多数地方以补贴为由，吸引各家LED生产商大手笔采购用于生产外延芯片(LED)的MOCVD设备。当时一台MOCVD设备为250万美元，地方给予的补贴额大约是每台人民币800万元-1000万元人民币。迄今，地方政府的财政状况普遍压力增大，但很多财政补贴仍未降低，企业拿补贴依然很轻松。

地方政府的大额财政补贴制造了不公平竞争，也扭曲了市场。很多业内人士抱怨，如果没有地方补贴，企业的最终产品价格只能以高于成本价销售，但长期获得大额补贴的公司却可以亏本销售。在这种情况下，相关企业都患上了“软骨病”——缺乏真正的市场竞争力，缺乏有效的管理，企业躺在了财政补贴上。

更值得注意的是，即使一些补贴来自中央财政，不少地方政府的财政能力仍无法支持补贴，于是就通过银行贷款来实现对企业的“贴补”。这意味着，政府有可能为了补贴企业而背上银行贷款，当地方财政情况恶化时，这些贷款则可能成为银行的坏账。

(来源：《周末金证券》)

## 企业信息化如何处理大数据时代的小数据

如今，CIO(首席信息官)们都已经接受了“大数据”的概念，另一个概念也逐渐受到关注：小数据。

这两者看似是相对立的两端，但是这不完全正确。小数据往往指数据量；而大数据当然也包含了数据量，但是也包含了多样性，时效性，特定的技术或者其他概念。

Kirk Borne，是美国乔治梅森大学的天体物理学和计算机科学的教授，他认为这两者的区别是很重要的。Borne有关大数据的课程专注于大数据的属性和先进的分析技术，而这些也几乎总

是可以应用于小数据。但是后者却可以使学生进行实验，磨练他们在数据分析上的技能。而大数据则会快速把他们淹没。

随着CIO们斟酌着“多少数据是太多的数据”这个问题时，小数据在企业界因为类似的原因为自己树立名声。Borne，前美国航空航天局员工，还曾为哈勃太空望远镜团队工作10年，在接受TechTarget专访时讨论了有关什么是小数据，以及它和大数据概念如何相互融合。

问：您最近会在一些会议上讨论小数据和大数据的对比。让我们先从定义开始：什么是大数

据,什么是小数据?

**Kirk Borne:** 定义小数据相对容易点,因为它基本上就是你能在笔记本电脑上完成的数据。大数据则更复杂。我现在正在推广这样一个定义:大数据就是一切能够被量化和被追踪的。关于这一点,我的意思是我们现在几乎对于一切都在进行测量和量化,通过社交媒体、智能高速公路、智能城市、移动医疗、电子医疗记录、监控摄像头无处不在,这也涉及到大数据所带来的隐私问题。所有可以被测量的一切,我们都在进行测量。而我们不仅只是进行一次测量,我们还跟踪它如何随时间而变化。

问:为什么大数据如此难以定义?

**Borne:** 你肯定看过瞎子摸象的动画片。每个人对于它是什么都有不同的定义,因为有人摸到的是腿,有人摸到的是鼻子,有人摸到的是尾巴。对于“大象”,每个人都有不同的描述和定义。这就是我们的难处。人们希望大数据是一个概念,但是这是行不通的。

问:就职于 Actuate 公司的 Allen Bonde 曾经说过,小数据适合人使用,而大数据适合机器使用。这一区别定义合理吗?

**Borne:** 是的。这是一种概括的说法。小数据,是你学习时使用的数据。关于学习,我指的是两件事情:第一,教育概念里的学习。所以,当我教授课程时,我一直使用小数据,我从来没有使用过大容量意义上的大数据,因为如果这样,学生们就会花费一整个学期学习如何移动数据,而没有时间学习任何运算方法。第二,当你在一个企业内,你想知道使用哪些合适的数据能够,追

踪客户,或者向客户提供推荐,或者知道客户的偏好。或者说,有一个网络安全分析问题,你需要检测出漏洞或黑客攻击。所以,你进行这些实验,找出你所需要测量的数据,这就是小数据。

一旦你学会了这一模型,那么你使用它,在机器上运行完整的数据流。机器,本质上,使用你通过小数据得出的模型或者技能,在大数据流上进行运算。所以,小数据适合人使用,而大数据适合机器使用。

问:可视化技术在小数据与大数据的讨论中如何起到作用?

**Borne:** 让我给你举个例子。当你第一次使用谷歌地图或者其他任何地图服务时,你会先看到一个世界地图。你没有真正获得任何数据;你只是看到了地球的图片。当你不断放大到一个特定的地点,它只提供给你这个特定地点的信息。当你不断放大,你将获得越来越高分辨率的数据。当你放大到分辨率最大可能值时,你就能看到自家的后院。这只不过是大数据的一个子集。是的,这一部分是“小数据”,但是你真正所作的是,建立了一个分级数据结构,使你能够一层一层的放大。你可以左右移动,在同样分辨率下看到其他房子或者小区。可视化的强大就在这里。当你键入这个分级数据结构的某一特定数据时,可以说,你只是看到了冰山一角。但是当你想移动到另一边时,你就可以获得同样分辨率数据集下的其他特定数据。你仍然可以访问整个数据集。

如果是小数据,你只是下载了一张地图,比如你自己城市的一个高分辨率地图,然后在地图上进行数据分析。

(来源:《中关村在线》)

## 工信部编制《中国制造 2025》: 剑指工业强国

### Robot

工信部正在着手编制与“十三五”和“十四五”相关规划。随着中国工业发展阶段的不同,国务院对于工业和信息产业的发展构想,也不再恪守

以往“每五年一次”的短期规划。

根据国务院的要求,工信部将弱化以往规划中“五年”的时间限制,规划年限扩展到 2025 年,

更注重中长期规划。

据悉，此次规划的关键词与“向工业强国转型”相关，并将形成注重顶层设计的《中国制造2025》，再加上重点行业、领域和区域规划的“1+x”模式。此外，规划将借鉴德国版工业4.0计划，围绕在我国工业有待加强的领域进行强化，力争在2025年从工业大国转型为工业强国。

#### 注重中长期顶层设计

今年7月，将是中央部委最忙的时候。因为不仅要总结上半年工作情况、部署下半年工作重点，也因为处在“十二五”期末，要开始启动编制下一个“五年规划”。

这与工信部已经启动的“十三五”乃至“十四五”规划编制相关。前述知情人士称，与“十二五”规划的整体思路不同，由中国工程院院士参与起草的《中国制造2025》，弱化了“五年”规划的时间限制，直接考虑的是未来十年的工业发展政策。

这一规划的时间跨度将覆盖“十三五”和“十四五”，属于中长期规划。中国工程院起草完《中国制造2025》之后，由工信部报批国务院，形成规划纲要，再具体落实。

该人士透露，原本按照惯例，此前的工业规划打算只规划五年的，但国务院领导考虑到5年时间比较短，很多工业领域的发展不是5年内能说清楚的，所以国务院提出将此次工业规划时间延长到2025年，做十年规划。

根据国务院的要求，工信部“十三五”规划要做顶层设计。“以前工信部做‘十二五’规划时，前期是做行业规划，后期做工业转型升级规划。”知情人士说。工信部的“十二五”规划体系，包括“工业转型升级规划纲要”总体规划。这是工信部“十二五”规划体系之首。此外还有16项行业规划、27项专题规划、3项区域规划。

但《中国制造2025》是先确定顶层制度设计，再形成重点行业、领域和区域的相关规划。该人士称，中国工业发展的阶段目前处于换挡减速期，也因此，未来十年的顶层制度设计将紧紧围绕“从工业大国到工业强国的转变”。

工信部在“十二五”时期提出的重要概念是“转型升级”。上述人士称，“十三五”乃至“十四五”的关键词还在研究中，但会与向工业强国转变相关，未来将会有有一个提纲挈领的概念。

(来源：《每日经济新闻》)

## 互联网时代的企业应用

百度文库

转型的必要性早已不需要讨论，对产品和用户体验的重视也早已成为重中之重。但现实却总是过于骨感，转型项目的效果始终难尽人意。作为巨大技术的传统企业，制造业、流通业、服务业确实在前文论述的环境、机会、挑战面前要做出痛苦的选择和再次征途，完成企业2.0甚至3.0的蜕变。这种蜕变过程漫长、风险巨大，战略风险首占其一，同时如何利用现有信息技术来为自己在互联网时代建立更好的战略先机才是真正之本。

必须认识到，互联网时代几个关键的要素中，中国企业面临的问题具备特殊性，移动化运作，使得企业人员交流更加迅速，人员参与经营，小团队管理成为更加便利的现实。90后00后新生代走上企业的移动应用的主力操作者，他们更喜欢张扬、个性的表达自己在组织、团体中的地位、认可和价值。从客户为中心的经营，转向客户参与的经营，基于大数据用户的大量社交、沟通行为记录了对企业、行业的认知，社交数据的决策价值逐渐凸显，同时大数据存储、搜索、检索等

技术问题也成为解决的中心问题。

社交化的中国企业实体趋向于异地化、小集团化运作，跨法人、区域进行内部协作并扩展到和外部经营实体和最终用户。基于互联网的社交群体，便成为平行于现实社交群体的第二大实体和目标市场。以客户需求满足转向用户为中心的体验满足转化。因此，企业采用互联网时代的企业应用方案应当具备几个大的方面特征：

**1、具备大数据环境中下的云存储和服务器存储两种机制下的企业经营数据中心。**能够将海量的经营数据以及多源的业务数据集中起来，为智慧化的经营决策、业务决策提供全面数据支撑。大数据的支撑，最终导致智慧经营的产生，只有能够储备经营各相关数据，才能产生提供数据服务、挖掘和分析建议的智能软件。

**2、随时随地可得移动应用，并集成社交、CRM（客户关系管理）、个人管理等领域需求的移动解决方案。**无所不在的用户群体，使得沟通需要无时无刻，业务处理也要基于各个场景进行。移动互联网是互联网时代第二个巨型市场，快速消费品，服务行业更需要移动端的应用来聚合客户、用户、体验销售与感受服务。同时内部管理针对日趋分散、高流动性办公的员工，也需要BYOD（自带设备）的方式解决人力管理、任务管理等业务。

**3、通过条码进行业务标准化作业。**能够通过条码形成单据标准化作业减少输入工作错误；

通过条码形成仓库物流流转标准化、容器化、定点化、量化处理；通过条码实现车间工序流转报工的实时完成、物单同行。高效率、标准化、小批量、无缺陷的内部管理是面向互联网按需定制、按需设计并达到C2M（客户对工厂）的必然途径。

**4、通过公共社交商务搭建3大平台：员工平台、伙伴平台、用户平台。**社交平台分为公共平台和内部业务平台。员工平台能够实现新一代员工更为自由的工作习惯以及更快的沟通机制。伙伴平台实现供应商、经销商、外包商的订货、物流、开票等商务的集成，同时完成业务沟通和协同。通过用户平台了解客户需求，建设粉丝圈，发布产品信息，促进商机转化等等业务。三大平台对于舆情的掌握更是作用巨大。

#### 小结

在互联网、移动互联网时代前提下，符合互联网思维和互联网技术特征的一些新型热点应用，在企业应用市场上会有一个推广和逐渐普及化的过程，像移动、电商、条码、物流、商业分析、协同，这些都接近一步的帮助企业快速适应新的经营环境和互联网战略的需要。究其本质，如万科创始人王石曾对传统企业断言：淘汰你的不是互联网，而是不接受互联网。真正拥抱互联网，转型互联网思维，才是企业选用企业应用软件的前提，软件不是万能钥匙。

（来源：《蓝灵通网》）

· 聚焦中国 ·

## 2013年上海中小企业发展情况

根据市统计局快报数显示，截至2013年底，全市共有中小微型法人企业39.7万户，占全市法人企业总数的99.6%，比2012年净增加0.8万户，增长2.1%。全市中小企业从业人员882.9万人，

占全市法人企业从业人员总数的75.2%，比2012年底增加21.2万人，增长2.5%。2013年，全市中小企业实收资本达38901.9亿元，占全市法人企业实收资本总额的74.8%，比2012年底增加

844.7 亿元，增长 2.2%。2013 年，全市中小企业营业收入总额 101276.3 亿元，占全市法人企业总额的 61.3%，比 2012 年增长 35.30%。

从产业分布情况看，中小企业主要分布在第三产业。2013 年底，第一产业、第二产业、第三产业中小企业的户数分别为 1886 户、10.8 万户、28.7 万户，分别占全体中小企业总数的 0.4%、27.2%、72.4%。相比 2012 年分别增长 40.2%、0.6%、2.5%。从注册类型分布情况看，中小企业

主要以私营企业为主。2013 年底，中小型私营企业 31 万户，占全体中小企业总数的 78.0%，同比增长 1.6%；中小型港澳台及外商投资企业 4.2 万户，占全体中小企业总数的 10.6%，同比增长 4.3%；中小型国有企业 5774 户，占全体中小企业总数的 1.5%，同比下降 3.5%；中小型集体企业 1 万户，占全体中小企业总数的 2.5%，同比下降 6.2%；混合型中小企业 2.9 万户，占全体中小企业总数的 7.4%，同比增长 8.6%。

（来源：《市经信委》）

## 上半年上海税收增长 13.7%

2014 年上半年上海市完成税收 5370.8 亿元，同比增长 13.7%。

在总收入中，若去除证券交易印花税完成 98.1 亿元，税收收入则完成 5272.7 亿元。剔除翘尾及不可比因素后，税收收入同比增长 9.6%，这与上海上半年经济（GDP）7.1% 的增幅及居民消费价格指数（CPI）2.6% 的增幅基本协调。

上海上半年的税收结构也反应了上海的经济调整结构，其中，第三产业税收比重提高，第三产业上半年税收完成 3466.5 亿元，占上海全市税收收入（不含证券交易印花税）的比重为 66%，较上年同期提高 1.5 个百分点。

而第二产业税收支撑作用稳固，上半年，上海第二产业税收完成 1805.4 亿元，同比增长 9.6%。

三是外资、民营企业税收较快增长。上半年，上海外资和民营企业税收增速均快于国有及国有控股企业税收，外资企业税收完成 1758.5 亿元，同比增长 20%；民营企业税收完成 1366.9 亿元，同比增长 15%。

与此同时，上海税务部门认为，今年上半年，重大改革稳步推进 各项政策落实到位，上海税

收稳中见长，增幅好于预期。其中，上海自贸区完成税收 342.5 亿元，同比增长 14.0%。

不仅如此，市税务部门还大力推进行政审批制度改革，初步形成税务行政审批事项目录清单，取消《税务开业登记审核表》等 2 批次共 15 项涉税报表文书。优化纳税服务，推行发票网上验旧，已覆盖 15 万户纳税人，网络验旧发票量逾 1200 万份。

此外，在强化税收风险管理上，税务部门则加强与工商部门的信息联动，对近千户企业实施股权转让税收风险监控管理，查补税款 7200 万元；开展企业所得税汇算清缴事中监管，向逾 9 万户企业推送疑点提示信息 11.8 万条，帮助企业避免涉税风险；启动风险纳税人疑点特征库建设，将证件失效户以及纳税评估、日常检查、税务稽查、税源管理中的失联企业作为首批“黑名单”疑点纳税人，有针对性实施风险监控。

加大打击税收违法犯罪力度。本市各级稽查部门上半年查补税收收入 42.8 亿元。其中，重点加强对房地产及建筑安装业、股权转让交易、高污染、高能耗及产能过剩企业等领域的专项检查，检查企业近 1200 户，查补税收收入 5.1 亿元。

（来源：《21 世纪经济报道》）

## 港人看内地

# 内需先行内销市场到处有商机

**编者按：**近日，香港贸易发展区多位驻内地的代表到香港汇报了各地区的概况，让香港业界掌握形势，早作打算。

### 重内需 个性化产品及讯息消费崛起

讯息消费正在内地崛起，诸如智能手机资讯、手机游戏、各式电讯服务、网购市场等均表现兴旺，去年大陆网购人口高达3亿，数字非常庞大，港商实不容忽视。传统实体店由于备受冲击，现在很多企业都推行网上綫下(O2O)营销策略，实行一网打尽。另外，城镇化亦带动服务业需求上升，预期增长巨大，工商服务包括法律、会计、物流、金融；消费服务包括餐饮、美容、教育、旅游等。

根据贸发局的调查发现，66%受访者看好今年内地零售业前景，较畅销产品包括个性化时装、母婴/儿童产品、化妆品、进口食品、移动电话等；表现稍逊类别有高价珠宝、手表、白酒等。服务业方面，72%受访者表示乐观，其中以法律、会计、商务服务表现最好；另外，市场推广服务也不俗，由于海外品牌积极打进内地，加上本土品牌冒起，对此服务需求大增。

### 城镇化 新商圈涌现

为实践城镇化国策，政府制定「两横三纵」城市化战略格局，并围绕这格局发展高速铁路网，相信会造就不少新商圈的出现。发展铁路及商圈需要庞大资金，除了政府出资外，也同时会为对外合作及融资带来不少机会。另外，农民工迁入城市，由于技能不足，需要大量职能培训，亦可为具有国际水平的香港服务业，提供拓展的机遇。

开拓内销市场，不同地域也会有不同重点，港商必须了解。例如，上海一直被视为内销市场的桥头堡，由于吸引众多国际品牌进驻，从而引

进了不少新型态及消费模式，成为中国引领潮流的基地，影响所及周边城市也从上海学习引进。反观武汉就稍有不同，它是长江流域的交汇点，吸引不少大型商场聚集，当地经销商以商品流量来衡量品牌表现，与上海接受时间打造品牌或守业做法不同，所以港商在二、三线城市部署规划时，需留意当地要求。

### 升级转型 工业服务支援有商机

厂商为要配合升级转型趋势，必须添置新厂房、引进新科技及新型原料，这过程需要大量工业服务支援，预期在华南地区将有很大发展潜力。事实上，近年中国对服务贸易需求大增，去年贸易规模高达5千亿美元，尤其是对外国提供的专业服务，进口增长更是惊人。

不过，开拓华南服务贸易也不是没有挑战，自06年放宽金融服务业以来，迄今外资银行比例只占2%，反映包括港商在内，进入内地市场仍有一定困难。其次，投资华南地区，港商应扮演从外引进服务的角色，还是该带领内地服务出口？再者，直接在内地开业，会否未能给予内地客户香港服务的感受，应否透过CEPA进入市场较好等等？而且，两地税制及成本结构并不相同，拓展业务前，有必要计量清楚。

### 「习八条」 华北东北见多元化

北京零售额占全中国很重比例，当地人消费习惯与华南、华东不同，较倾向高端、大气及时尚产品(高大尚)，属外露型。不过，随着反贪腐运动展开，高端消费明显放缓，一些百货店也

开始转型，推出多元化业务。「举例说，王府井百货一向走高端路线，但自『习八条』推出后高价商品生意锐减，为了转型它们增设了电影院、妇女专区、银发专区等，实行分散多元化投资。

除此之外，一些富主题特色的餐饮也广受欢迎。例如，当地有一间小山日本料理，以日本动漫主题为卖点，开业不到一年已回本，平均消费约 200 元（人民币，下同），据悉，市场热烈程度，一般周末消费甚至要提前一周订位，可见特色主题餐厅在北京颇具发展的潜力。另一成功例子是 Let's Burger，它是一间专售美式汉堡的主题餐厅，一客双层芝士汉堡售价 80 元，若添加薯条及饮料，平均消费约 120 至 150 元；由于形象属中高档及国际化，加上高质亮点食品，正好迎合时尚年轻人的餐饮消费模式。有港商笑言，只要找对消费定位，即使开茶餐厅，年营业额也可以过亿！

至于东北地区，由于是传统工业基地，零售业主要集中在沈阳、辽宁及大连；消费习惯原比北京更讲求派头，相当重视面子。不过，受到「习八条」影响，消费习惯现时也出现改变，其中高

价珠宝、保健及酒类商品的销情大幅下滑。黄天伟认为，这转变正好为港商提供难得的契机，一来商场开放容让外来的二、三线品牌进驻，另外租金也较前便宜。

### 西部市场 软性消费潜力大

至于中国西部，相比重点省市及沿海城市，这区域的内销市场仍较落后，但随着业务多元化的（内地名词：多业态）零售商崛起，现消费市场正不断扩大，值得推荐市场包括有四川的成都、重庆、陕西的西安等。

进入西部内销市场的策略，最理想为选择有实力的合作伙伴，或与香港物业发展商共同开发。现在以感性吸引消费者的体验式消费市场潜力巨大，受欢迎行业则计有餐饮、美容等；建议业界应树立良好品牌形象，将电子商务与实体店相结合，并多利用新媒体进行市场推广。」此外，需注册商标及版权，以防被侵权，同时需按市场特性做好产品定位，并留意西部物流成本相对偏高。

（来源：《香港贸发网》）



## 东方投资监理股份有限公司连续四年 名列全国工程招标代理机构收入前 100 强

2014 年 7 月，由住房和城乡建设部建筑市场监管司公告，东方公司以 4586 万元的招标代理收入名列 2013 年度全国工程招标代理机构收入前 100 强第 65 位。上海地区名列百强的单位共有 7 家。

这是我司继 2010 年名列第 59 位（该年度

上海地区名列百强的单位 5 家）、2011 年名列第 60 位（该年度上海地区名列百强的单位 3 家）、2012 年名列第 86 位（该年度上海地区名列百强的单位 3 家）连续三年名列全国工程招标代理机构收入前 100 强后，第四年获此佳绩。

（林梦娇）

## 财税体制：改革再出发

【导读】 财税改革开始至今已有36年，这项与我国整体经济改革开放同时推进的改革举措，关乎我们每个人的切身利益。如今，这项改革正在本届政府的推动中不断深化。

2014年6月30日，中共中央政治局审议通过《深化财税体制改革总体方案》，这是中国财税体制改革的再出发。亚当·斯密曾说过，财政乃庶政之母。1949年，我国财政收入仅为62.17亿元，到2013年，已经上升至12.91万亿元，为1949年的2077倍，正是稳定增长的财政收入，才令国家有着稳固的社会经济增速。

回顾过往，在中国财税体制改革36年中，大致经历了五个环环相扣的阶段。每个阶段在当时整体经济改革的影响下，均表现出独有的特点，理解这些特点可以供我们更好地去理解当下的财税体制改革。

在1949-1978年的29年中，从新中国初期的中央、大行政区、省(市)的两级或三级财政体制，明确将财政收支权高度集中于中央，实行财政统收统支、高度集中的管理体制。这一财政管理体制一直持续到1978年。改革开放后，若财税体制再不改革，传统经济体制下的国民经济的活力窒息，人民生活改善就无从谈起。中央必须通过“放权让利”的方式来激发改革积极性。

第二阶段是1978-1993年，中央对财税体制进行了具有革命性的改革。将财权过度集中、分配统收统支，税种“过于单一”等传统财税体制的格局打破，中央与地方在财政分配关系上开始实行“分灶吃饭”，与企业的分配关系上实行减税让利。然而，国家以财政减收、增支为代价的让步，却让财政收入占GDP的比重，和中央财政收入占全国财政收入的比重双双下滑，同时，地方财税出现了诸如私自减免税款，挪用财政收入，甚至非财政部门介入财政分配等空前多的乱象。若再不进行财税体制改革，中央财政甚至面临着对宏观调控财税权利的丧失。

放权让利式的财税体制改革的失败，向中央

泼了一盆冷水，让其从改革的兴奋中冷静下来，思索着下一步如何对财税制度进行修正。在这种背景之下，从1994—1998年，历时四年时间，财税体制改革被迫踏上新一轮制度创新之路，分税制改革正式登上历史舞台。中央对地方财税调控能力的提高，使得中国财税领域出现了一系列积极变化。但是，这次改革从严格意义上讲，还只是体制内的政府收支式的改革，政府还想把游离于体制之外的政府既得利益者的收支拿来。于是，1998年3月19日，时任国务院总理朱镕基说：“目前存在的一个问题是费大于税。很多政府机关在国家规定以外征收各种费用，使老百姓负担不堪，民怨沸腾，对此必须整顿和改革。”这句话，成为了引燃第三次中国财税体制改革“税费改革”的导火索。

1999-2003年间，我国“税费改革”取得了显著成效，以构建公共财政基本框架为核心的各项财税体制改革稳步实施。但是，纵观新中国成立以来历次财税体制改革，多是对原有财税体制改革的小修小补，随着我国经济发展到一定阶段，其弊端就会暴露出来。2003年10月，中央借中共十六届三中全会召开的契机，对上一轮公共财政体制又进行了新一轮“修补”。11年过去了，都未再次进行“修补”和完善，直到今年6月30日，中央推出新的财税体制改革总体方案。它从“财政是国家治理的基础和重要支柱”到“科学的财政体制是优化资源配置、维护市场统一、促进社会公平、实现国家长治久安的制度保障”，再到“建立现代财税制度”最后落实为“国家治理体系和治理能力的现代化”，沿着这一线索，便可清晰地看出新一轮财税体制改革的重大意义。

(摘编自：《时代周报》、《中国青年报》)