

上海咨询信息 (月刊)

2014 年第 7 期
(总第 324)

主 办：上海市咨询业行业
协会
印 刷：上海欧阳印刷厂
有限公司

目 次

- 协会工作 •
 - 关于印发《上海市 2014 年度注册咨询师专业技术水平认证
考试考务工作安排》的通知 (2)
 - 上海市咨询业行业协会印发 2014 年度评审《上海市注册咨询
专家》工作的通知 (4)
 - 嘉兴市咨询服务行业协会一行 12 人来沪访问协会双方开展
行业交流活动 杨小燕 (5)
- 咨询专论 •
 - 当流程管理遇到移动互联 葛新红 (7)
 - 加快打造中国特色新型智库 权衡 (9)
 - 上海互联网公司的后发制人 S.KIMI (10)
 - 韩国推进城乡发展一体化的启示 张厚明 (12)
- 专家观点 •
 - 当前我国工业面临的若干重要问题 高粱 (15)
 - 世行专家：“效率驱动”才是中国经济增长新引擎
..... 吴婷婷 (18)
 - 2014 年科尔尼外商直接投资信心指数发布 (19)
- 行业动态 •
 - 上海市社团局召开 2014 年社团规范化建设现场评估培训会
..... 陈慧琴 (21)
 - “东方”成为中国招标投标协会常务理事单位 (21)
- 聚焦中国 •
 - 上海现代服务业集聚区效应凸现 (22)
 - 浦东外商投资成功率居先“反向创新”成经营新模式 (22)
 - 广东省咨询公司 50 强业务收入超 16 亿元 (23)
 - 全国首家淘宝商学院落户江城培养电商人才 (24)
 - 中国两年或成净对外投资国 (24)
 - 中国物流成本占比高昂 (25)
- 世界瞭望 •
 - 欧美国家积极推进大数据战略 (25)
- 封二 •
 - 上海正弘建设工程顾问有限公司简介



关于印发《上海市 2014 年度注册咨询师 专业技术水平认证考试考务工作安排》的通知

沪咨行〔2014〕06号

各有关单位：

根据 2013 年市职业能力考试院关于本市专业技术水平认证考试运作模式调整的决定，上海市注册咨询师专业技术水平认证调整为由上海市咨询业行业协会负责组织实施，市职业能力考试院负责指导监督和发证。

现将《上海市 2014 年度注册咨询师专业技

术水平认证考试考务工作安排》印发给你们。请认真做好宣传和组织报名等相关工作。

本通知及相关文件、表格可在上海市咨询业行业协会网站（<http://www.shact.org.cn>）栏目内查询和下载。

上海市咨询业行业协会

2014 年 6 月 3 日

上海市 2014 年度注册咨询师 专业技术水平认证考试考务工作安排

一、报考条件

（一）基本条件

凡在本市企事业单位或相关机构中从事咨询服务工作且作出咨询业绩和咨询成果，遵守国家法律法规，并符合下列相应级别报考要求的人员，均可申请参加上海市注册咨询师专业技术水平认证考试：

（二）申请参加上海市注册咨询师专业技术水平（中级）认证考试的人员，除具备基本条件外，还必须具备下列条件之一：

1. 大学专科毕业，从事咨询服务工作满 6 年，或取得初级咨询师资格满 4 年；
2. 大学本科毕业，从事相关专业的咨询服务

工作满 5 年，或取得初级咨询师资格满 3 年；

3. 硕士研究生毕业，从事相关专业的咨询服务工作满 2 年；

4. 博士研究生毕业，从事相关专业的咨询服务工作满 1 年。

以上专业工作年限计算截止日期为 2014 年 12 月 31 日。

二、考试时间、科目

2014 年 10 月 25 日 9:00-11:00

《咨询调研方法》

2014 年 10 月 25 日 13:00-14:30

《经济环境》

2014 年 10 月 25 日 15:00-17:00

《管理咨询实务》(或《技术咨询实务》,两科目选考一科)

三、考试成绩管理办法

参加考试的人员必须在当次考试内通过全部应试科目。

四、报名相关事宜

(一)本次考试报名采用现场报名确认的方式进行。

(二)报名时间:2014年7月1日-2014年7月31日(9:00-11:30,13:30-16:00),

报名地点:上海市咨询业行业协会办公室(科学会堂雁荡路84号2号楼2405室)

联系电话:53821058

联系人:陈慧琴 胡小兰

(三)正确填写《上海市注册咨询师专业技术水平认证考试报名表》(报名表协会网上下载),贴好照片并加盖单位公章。

携带报名表、身份证、二寸免冠照片一张(证书备用)、学历证明和职称资格证书等相关材料到报名点办理报名确认手续并缴费。身份证、学历证明、职称资格证书均需原件和复印件,身份证复印件须粘贴于报名表反面。

(四)考生应对提交的报考信息和相关材料负责,如个人填报信息失真、不符合报考要求,由此造成的一切后果,责任自负。

(五)报名成功的人员应于2014年10月13日-17日到报名地点领取准考证。

(六)考试报名费每人10元,考务费每科目100元,考试教材成本费每套200元。

五、成绩查询及证书领取

(一)考试后两个月,协会将考试成绩单寄发给考生。

(二)合格人员名单上报市职业能力考试院审定后,由市职业能力考试院制发证书。在成绩公布后两个月左右,协会通知合格人员到办公室领取证书。

六、培训报名:

为积极应对市注册咨询师专业技术水平认证考试,协会将委托培训机构组织专题培训班。参加培训报名,需填《上海市注册咨询师专业技术水平认证培训登记表》一份。登记表可到协会网站下载。

培训科目:

		考试科目	培训科目	培训费用
中级	咨询调研方法	市场调研	800元	
	经济环境	经济环境简论	800元	
	咨询实务(管理或技术二选一)	管理咨询导读	800元	
		技术咨询实务	800元	

为提高协会会员单位咨询专业人员的业务水平和素质,提升咨询队伍的资质,鼓励和支持会员单位的咨询人员参加培训考试,协会将对会员单位参加考试培训人员实施培训补贴,凡参加三门培训的人员,减免培训费400元。

上一次参加协会培训考试未通过者,可免费参加今年的培训。

培训具体情况由培训机构另行通知。

培训报名在参加上海市注册咨询师专业技术水平认证考试报名时一并确定并缴费。

上海市咨询业行业协会 印发 2014 年度评审《上海市注册咨询专家》 工作的通知

沪咨行〔2014〕07号

各会员单位：

根据七届二次理事会决议，2014 年继续开展评审第七届上海市注册咨询专家工作。现将评审工作通知如下：

一、上海市注册咨询专家申报条件

上海市注册咨询专家评审是协会为会员单位服务的主要工作之一，必须是会员单位才能组织员工申报。

1、具有高级专业技术职称，专任咨询工作一年以上或兼任咨询工作三年以上，且作出咨询业绩者；或具有中级专业技术职称（或具有上海市注册咨询师职业资格证书），专任咨询工作三年以上，或兼任咨询工作五年以上，且作出显著咨询业绩者；

2、有扎实的专业理论与方法素养，能够独立解决本专业较复杂咨询难题；

3、有较丰富的咨询业务工作经验和组织能力，直接主持或作为项目主要成员完成了一定数量的优质和用户评价较高的咨询项目；

4、自觉遵守《咨询业从业人员职业道德准则》，有良好的职业道德，无诚信不良记录，年龄一般在 60 周岁以下者。

二、申报程序

申报者填写统一印制的《上海注册咨询专家资格认证申请书》（在协会网站 www.shact.org.cn 下载），并提供申请书所要求的附件资料。经所

在单位审核同意或由专家推荐，报上海市咨询业行业协会。

初审合格后，经培训、考核、面试和专家评审论证通过，经协会会长办公会议核准后，予以公布，并向合格者颁布《上海市注册咨询专家》资格证书。

三、评审工作进程

7 月 1-31 日到协会办公室报名、送申报材料。8 月份培训、考核。10 月份面试。11 月份公布评审结果。（培训、考核及面试时间地点另行通知）

四、评审费用

每位申报《上海市注册咨询专家》收费用 1200 元，包括培训、考试、面试、评审等费用。评审费用在报名时一并收取。

五、联系方式

地址：雁荡路 84 号 2 号楼 4 楼 2407 室

电话：53821058（传真）

网站：www.shact.org.cn

信箱：shact@163.com

账号：上海市咨询业行业协会

上海银行自忠支行 316230-00144693050

联系人：陈慧琴 胡小兰 谢纯之

上海市咨询业行业协会

2014 年 6 月 3 日

嘉兴市咨询服务行业协会一行 12 人来沪访问协会 双方开展行业交流活动



2014年7月4日下午，上海市咨询业行业协会与嘉兴市咨询服务行业协会在科学会堂2号楼举行了行业交流会。

嘉兴市咨询服务行业协会会长成黎明、嘉兴市总商会党委副书记王国荣、嘉兴市咨询服务行业协会副会长兼秘书长廖泽南、副会长龚海、刘世成、李成、徐永清、平飞、副秘书长罗琴、执行秘书孙海燕等12人应邀来沪参加交流会。本会副会长兼秘书长陈积芳、副会长董锡健、常务副秘书长郭德利以及部分会员单位领导上海市科技咨询服务中心副主任夏明秀、上海上投国际咨询有限公司董事长余益年、中船勘测设计研究院总经理吕志慧、上海青蓝管理咨询有限公司张建、上海联绩企业管理咨询有限公司运营总监谢琳、上海睿泰企业管理集团有限公司咨询顾问刘蓓蓓等9人参加了交流会。

上海市咨询业行业协会副会长兼秘书长陈积芳主持了会议。

上海市咨询业行业协会陈积芳会长结合当前的形势向嘉兴代表介绍了张祥会长撰写的两本书《转型与崛起》和《文化软实力和国际谈判》，并从行业的智库建设、企业重构、人才问题等三个方面谈了当前咨询行业面临的调整和机遇。

上海市咨询业行业协会常务副秘书长郭德利从协会组织机构、上海咨询业发展近况等方面介绍了协会的基本概况，介绍了协会会员单位如何运用IT技术参与世博会建设、组织会员单位参与营改增政策研究工作、研究扶持咨询企业的专项优惠政策、宣传上海市促进技术经济发展实施办法等方面的工作，着重介绍了上海市发改委、上海市商务委、上海市经信委和上海市科委等政府部门构建的平台支持上海咨询服务业发展的情况。

上海市工业发展咨询公司总经理副会长董锡健谈了看法，上海每年引导资金有2.8亿，关键要接天线、取名分、占先机。这个平台是为行业服务的。未来的“十三五规划”最重要的是靠业态和模式赚钱。上海现在是服务型制造业，发展模式应该把产能扩展到外地去，把高端留在上海。咨询公司有一个很重要的业务是设计平台，并在源头上引爆需求。总部经济是要题材的，关键是题材的研发，咨询要懂得“开光、引爆”，拿政府支持的经费不断去创造新的思路，把传统行业变成时尚行业，政府就会购买。咨询公司是引导政府决策，要做国家战略的事。接下来中国最重要的行业是大健康行业，平台一定要是唯一的！





嘉兴代表非常赞同上海的“政府购买服务”，纷纷建言，现在的移动互联网渗透到每一个领域、每一个人、每一个行业，一个平台的价值体现在你能做些什么，咨询平台也是这样。会员单位要加强人才建设，顺应时代，赶上潮流，政府职能转移过来是需要人做的。咨询人要吃透政府的政策，做些前瞻性的工作，嘉兴离上海 70 公里，地域优势突出，今后要多学习，加强交流，建立沟通平台。这次来上海的主要目的是请教上海市咨询业行业协会，如何更好地服务嘉兴的企业、服务政府。要不断加强两地协会的交流。

本次交流会达成以下共识：

1、从互联网带来的颠覆性革命契机，强调咨询行业也要出新思路、新观点，跟上全球的步伐。同时指出，咨询行业面对移动互联网的发展，也面临转型与重组并购的挑战。要在具体事务上聚集起来，例如把文化创意、健康产业、低空产业等这类新的增长点的落地做实；在人才方面，发挥年轻人胆大、创新能力强的综合优势，这样咨询业就有发展前途；

2、通过人脉资源、提高个人能力、培养职业素养等，更好地发挥协会的作用；

3、目前一部分做得较好的涉及财务、审计、

等方面的民营企业领导人往往有国有事业单位的工作经历，占据渠道、人脉等资源优势；

4、中国的咨询企业与跨国公司相比差距还很大，经济总量不大，缺乏规范的市场运行规则、服务信息发布平台等。中国的特色决定了非公企业目前增速较大，三年平均增速可达 18.24%，现在中国的咨询公司很多，但有些民营咨询公司生存很困难，建议并购整合。

5、咨询公司出具的咨询报告对咨询标的，根据实际情况可以持否定态度，以避免企业或政府不必要的损失。

6、政府职能转移后社会组织会发挥越来越重要的作用。咨询从广义上讲是智力服务，中国的咨询公司在中国经济健康发展的位置上是缺少不了的。希望沪嘉两地咨询协会携手共进，依托企业把咨询渗入到社会中去，探讨一些领域的项目，做些事情，例如在健康、养老、旅游等领域都有合作的机会。

嘉兴协会的领导邀请上海协会的领导访问嘉兴，上海协会领导高兴地接受邀请，进一步加强双方合作。

交流会在热烈的气氛中结束。

(杨小燕)

当流程管理遇到移动互联网

ATM 葛新红

【本文导读】 我们现在讲移动互联网时代的企业转型，即先是企业的业务模式和管理理念的调整。流程作为企业战略落地的工具，在流程的设计和优化上，也必须遵循新的战略和业务变化需求。

移动互联网时代都在讲转型、颠覆式创新，这和流程管理提到的标准化、规范化理念似乎是相悖的，流程管理是不是已经落伍了，或者仅适用于部分传统企业？最近经常被问到这个问题，这也引发我的深度思考，在企业面临一种动态经营环境以及移动互联网的新技术革命时，流程管理应如何与时俱进以适用于新的变化，产生新的价值。

AMT认为，流程就是企业业务的载体，只要有业务运转，流程就必然是存在的；只要存在多个岗位的协同运作，企业就需要流程管理。我们现在讲移动互联网时代的企业转型，即先是企业的业务模式和管理理念的调整。流程作为企业战略落地的工具，在流程的设计和优化上，也必须遵循新的战略和业务变化需求。

我们来看下移动互联网时代的几个关键词，对企业的业务模式以及对流程管理的新要求：

第一个关键词是“客户体验”。这个和流程管理最本质的“为客户创造价值”理念是完全一致的。在很多企业把流程管理当成制度规范，流程优化更多的关注谁审批、谁负责，久而久之让大家对流程产生了误解，流程成了“官僚”的代名词。因此，是时候让我们回归流程的本质，来认真思考流程该如何真正为客户创造价值。

首先是建立与客户的互动：移动互联网的新技术应用，使企业可以随时随地、全网络、全渠道地与客户建立互动，客户不再是被动的产品购买，而是可以通过全流程的接触点更多的参与到企业的价值创造过程中来。这要求企业流程中建立更多的与客户的互动，认真倾听客户的需求，从而

更好的响应客户的个性化需求。对企业来说，每一次互动都是打动客户的机会，每一次的互动对产品/服务提供的整体成功都至关重要。因此，企业需要好好想想他们希望如何与客户进行互动，在流程的绩效目标设计上，对客户体验指标进一步具体化，并通过流程环节的互动设计，更好的实现价值的传递。

其次是对客户的快速响应：海尔、华为，还有新兴的小米，大家不约而同都在提“扁平化、去中心化”，核心就是从“听命于老板”改变为“倾听客户”。这样在组织的设计上要求减少中间层，在流程设计上尽量减少层层审批汇报的非增值环节，通过从客户需求到客户满意的端到端紧密衔接的流程链条，通过流程上游对下游客户的服务承诺，使客户需求的传递更准确直接，对客户的服务交付更快捷高效。

最后是客户服务化转型：云计算/云服务不仅是一个IT术语，同时也是一种新的商业模式。广义的云服务概念里，一切都是服务，随时、随地、全天候，而客户可以按需使用和付费。这样促进了两方面的变化趋势，一方面是“制造业服务化”，如某设备制造企业，以前是设备销售+售后维保服务，现在通过物联网和云计算，可以持续监控设备的运行情况，并通过在线监测及故障诊断系统，全天24小时为用户提供在线技术支持，大大降低了用户维护检修成本。这种服务化转型，通过销售和服务流程再造，使服务从传统的被动的售后服务，转变为围绕产品全生命周期的后市场服务，为用户带来更好的体验，同时通过服务

的附加值提高,为企业带来新的利益增长点。另一方面,服务的发展,促进企业更多的BPO(业务流程外包),即将非核心业务外包给供应商,并由供应商对这些流程进行重组。如AMT目前可以为企业IT外包、人力资源外包、知识管理运营外包、电子商务运营外包、基于大数据的精准营销运营外包等。

第二个关键词是“平台化”。《平台战略:正在席卷全球的商业模式革命》一书中指出:“平台商业模式的精髓,在于打造一个完善的、成长潜能强大的‘生态圈’。它拥有独树一帜的精密规范和机制系统,能有效激励多方群体之间互动,达成平台企业的愿景。纵观全球许多重新定义产业架构的企业,我们往往就会发现它们成功的关键——建立起良好的‘平台生态圈’,连接两个以上群体,弯曲、打碎了既有的产业链。”互联网催生了很多平台型企业,从而重塑了产业链,使企业内和企业间的流程发生重组。

如AMT帮助某出版集团做的业务模式的创新和流程变革。传统出版流程,责编全程跟进,从产品规划、选题到发行经历20多个环节,一个作品最短周期为半年。在互联网模式下,出版集团通过打造数字化平台,吸引大量作者涌入,作者自行发布,在数字化平台上百花齐放,从而吸引更多的读者进入,形成一个效益倍增的平台生态圈。

不管是致力于成为平台型企业,还是想要通过与平台企业合作找到更多机会的企业,都需要认真考虑如何建立有效的运作机制和横向协同的流程,从而促进合作联盟,实现流畅的产业链运作和价值交付。

第三个关键词是“大数据”。大数据是移动互联网时代一个非常火热的词,但大数据不是人们追求的目的,人们真正需要的其实是通过大数据带来的决策支持和行动改进。打个比喻,数据如同食材,但人们真正需要的是一盘可口的饭菜。虽然冰箱里储存的食材已经琳琅满目,但对于一个不善厨艺的人来说,可能面临不知道该加工出哪些菜品;或者当想要做一个菜的时候,发现所需的食材还差一样。所以最有效的方式是先确定

需要做什么菜,然后再去确定如何做食材的选择和采购。同理,如何让大数据真正服务于我们的决策和行动,首先要了解有什么样的决策分析需要,而对应的决策分析需要哪些数据,再接下来考虑这些数据应该在流程的哪些环节被采集。

哈默流程管理的9大原则中提到“从信息源地一次性地获取信息”依然适用,即最有效的数据采集方式是在流程上的活动发生的时候,所需要被采集的数据就可以及时的被储存下来,以备不同部门不同的人进行分析所用。比如说,我们以前通过购买环节的POS机知道了什么样的客户在什么时间买了什么衣服,但现在我们想要知道他们为什么不买这件衣服,可以通过在顾客试衣环节的数据采集,来分析什么原因导致顾客放弃了购买。

所以在流程设计优化的时候,就要多一个考虑因素,即面向未来决策支持需要,哪些数据应如何被采集和存储。让数据采集工作不要变成一个业务流程外额外附加的工作,而是流程环节上一个自动化的过程,这也是解决很多企业基于数据的决策支持和经营分析工作推行阻碍的一个有效方法。

第四个关键词是“快速迭代”。全球化的动态经营环境,新技术带来的商业革命,使一切都在快速的发生着改变。按照达尔文的理论:“那些能够生存下来的并不是最聪明和最有智慧的,而是那些最善于应变的。”因此对于企业管理者来说,成功没有可以完全照搬的经验,只有不断的试错,通过试错之后的迅速优化、改进与再执行,从而形成一个“快速迭代”的执行与优化循环。传统的流程优化的做法,反复漫长的论证过程,层层审批会签的流程文件生效过程等已经不再适用,因此,不管是业务流程的设计,还是流程管理持续优化机制的设计,都需要引入快速迭代的思想。

首先,实时化、互联网化的IT技术手段,打破了时间和区域的限制,使我们无需回到办公室就能执行流程,使信息沟通和决策的过程可以随时随地发生。因此,在流程的设计上需要引入更多的实时化管理手段,如可以通过微信请求指

示、接收指派任务、分享信息、寻求资源协助等；如通过在线会议及时的沟通决策，形成改进方案和优化后的新流程。

其次，流程的设计减少刚性的管控节点，增加更多的柔性的知识型活动。如对于促销管理，对于预算总额的管控是刚性的，对于具体的促销活动创意方案设计，鼓励一线人员更多的创新，给予更灵活的授权，让听得见炮声的人来决策；同时，要增加一个新流程，即对最佳促销方案的识别和快速推广，推动新一轮的迭代优化，从而改

善整体的绩效。这样也促使总部职能组织、后方管理人员从权力管控向管理输出的服务职能转变。

最后要注意的是，快速迭代不是没有流程了，而是流程更潜移默化了。流程管理工作者的关注重点，不再是将流程漂亮的梳理呈现在书面文件里，而是切实推动以客户为中心的流程意识、面向流程的协同方法贯彻落实在员工的行为里，形成面向流程整体目标的有序的分工协作，让改变发生！

（来源：《AMT 企源》）

加快打造中国特色新型智库

上海社科院经济研究所副所长、智库研究中心研究员 权衡

在当前信息化和全球化发展背景下，切实防范国家信息安全和国家经济安全，是一个值得高度重视的国家战略和现实问题。但如何把握好度，既享受到开放和全球化的红利，同时能筑起一道保护自身核心利益的“安全墙”，并不容易。

近些年，“智库”一词在我国开始走红。智库其实是一个多层次多种类内容构成的系统，既包括面向政府的决策咨询型智库，也包括面向社会和商事主体，尤其是面向承担着关系国计民生国家战略和重要使命国有企业的商业咨询团队。我国的智库建设起步较晚，相比而言，政府决策咨询型智库建设，已引起各方面的高度重视，但高水准商业咨询型智库的建设，还未引起足够的重视，其本应承载的战略意义更未被认识和开掘出来。要防范各种风险，与其单纯地“堵”，不如想办法“疏”，加快建设中国特色决策咨询队伍，将使打造中国特色新型智库的功能更加全面，也将在国家经济社会发展中发挥重要的战略地位和作用。

加快建设中国自己的咨询队伍至少有五方面益处：

第一，维护国家信息安全和经济安全。决策

咨询活动一般必须通过深入企业实际调研、诊断现状、发现问题并提出解决问题的思路和建议，因此，一个真正有效的高质量决策咨询活动，往往是要为企业或者客户提出具体的战略定位、时间表、路线图等诸多具有可操作性的举措和建议，并以对企业发展状况了如指掌为前提条件。但这也容易引发一个弊端，造成企业内部信息、甚至商业秘密的泄露。尤其是在当今信息化和新技术高度发达的情况下，从维护国家信息安全和经济安全战略考虑，有必要加快建设中国特色的决策咨询队伍。

第二，完善国家治理体系和治理能力现代化。中国改革开放和转型发展的实践经验、面临的重大问题、亟待跨越的挑战等，都需要有科学和民主的决策机制和体制，需要完善的国家治理体系的支撑和保障。历史经验证明，中国重大的公共政策和决策机制，需要一支真正了解中国国情、中国历史、中国文化和中国特点的具有中国特色的决策咨询队伍，不仅仅有服务国家和政府决策的，也应当有服务好国内各类市场主体的咨询队伍。建立好这支队伍，有助于提升公共政策和决策的科学化水平，有利于真正推动符合中国国情

和发展需要的民主政治制度建设，也是完善国家治理体系和治理能力现代化的现实需要。

第三，推动实现自主创新驱动和转型发展。当下，中国正处在全面深化改革和创新驱动发展的关键时刻，改革、创新和转型必将面临诸多“险滩”和“阻力”，需要解放思想，力求突破和创新。在这个实践和探索过程中，决策咨询的机制体制也亟待创新发展，决策咨询工作也应当与时俱进，坚持走自主创新的道路，紧密结合中国国情和实际需要，通过实现决策咨询的自主创新，推动中国全面深化改革，推动新形势下中国经济社会发展的成功转型。从这一点来说，具有自主创新特点的特色决策咨询队伍，是推动全面深化改革和创新转型发展的内在动力和重要活力。

第四，提升服务经济发展水平。中国经济转型升级的一个重要方向，就是大力发展服务经济，提高服务经济的效率和水平。加快建设中国特色决策咨询队伍，大力发展中国特色决策咨询产业，本身就是发展服务经济的重要组成部分。决策咨询队伍建设和决策咨询产业发展，是中国特色新型智库的“鸟之两翼”和“车之两轮”，大力发展具有高附加值的决策咨询产业，本身就是推动智库产业发展的重要表现。国际经验表明，智库产业发展已经成为一国服务经济发展和国家竞争

力的重要体现，已经在许多国家国民生产总值中占据相当大的比重。智库产业发展和决策咨询队伍建设，将会推动产业升级，提升服务经济发展的能力和水平。

第五，更全面提升中国国家形象和国家软实力。高水平的决策咨询队伍和具有国际影响力的智库，往往在国际舞台上充当第二轨道的作用，有助于提升一个国家在国际舞台上的话语权和影响力。中国发展的实践和经验已经令世界震撼。眼下，我们急需一支强有力的高素质决策咨询队伍，提炼中国经验，讲好中国故事，传播中国形象，培育中国话语权，提升中国影响力。为此，有必要打造并充分依靠两个队伍，即面向商事企业的具有中国特色决策咨询队伍，以及面向政府决策咨询的特色新型智库。后者已经得到国内大部分人的切实关注，前者也应当被提上加快建设的议事日程。

当然，打造中国特色决策咨询队伍，不是自我封闭、盲目自大；相反，要以全方位的开放新姿态，自觉谦虚地向他人学习，努力借鉴他山之石，才能真正壮大自我、为我所用，在与全球化高水平咨询团队的竞争与合作中打造助力中国发展的中国特色决策咨询队伍。

（来源：上海社会科学有院网）

上海互联网公司的后发制人

上海观察 S.KIMI

编者按：接受腾讯入股后，大众点评网动作频繁。继斥资 8000 万美元投资外卖订餐网站“饿了么”后，又向点菜平台“大嘴巴”注资 5000 万元。此外，点评网还在进行一次规模很大的招聘活动，就业地直指三四线城市。大众点评网正在从上海这个根据地加速对外扩张。“上海”烙印日渐消解。不过，大众点评网董事、联合创始人龙伟思考最多的还是关于上海。

上海更应重视互联网行业

上海一直在提“上海为什么出不了 BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）”这个问题，众点评作为

一家土生土长的上海互联网企业，龙伟认为上海也有很好的互联网公司，只是他们相对低调，它们的业务更垂直、更深化。可以说，上海有好的“苗子”，它们完全有可能成为下一个 BAT，关键

是要给一个好的环境。上海在社会管理上做到了全国领先，但在互联网行业内，能否多给一些地方政策法规上的支持。

对于大众点评这样的民营企业来说，最迫切希望解决的，就是人才的引进、落户问题。上海要建设国际经济中心、国际金融中心、国际贸易中心、国际航运中心，唯独没有提到互联网中心。龙伟感觉上海对互联网行业的重视度不太够。

上海的互联网人才相对匮乏，企业需要从其他省市和国外引进高端人才。现在的人才引进政策，更加偏向大学、科研院所等事业单位和国企。比如，工程师、高级工程师这些职称是一个引进人才的重要指标，但民营的互联网企业没人会去考工程师、高级工程师。上海在人才引进政策方面，有一些脱节。

像大众点评从海外或是BAT公司引进了一些人才，但这些人来了上海就面临一系列现实问题：没有上海户口，不能买房、小孩不能入托、入学，这是一个普遍的问题。虽然尽力挽留，但还是有一些人打了退堂鼓。

另外，还希望政府能加强知识产权的保护。大众点评网曾经在北京花了将近三年时间打一个官司，对方抄袭了我们的客户点评，但最后的赔偿金额只有50万元人民币，因为这是目前法律的最高赔偿额。点评的核心资产就是用户的点评，但对方使用了三年，只花了50万，这笔买卖实在太划算。在这方面，上海能否出台地方性的法规来更好地保护知识产权呢？

继续以上海为基地

中国互联网有20年的历史，对于一个行业来说，这个发展时间很短。早期，互联网是高大上的代名词，但今后，互联网将只是个工具，是个传统行业加速改变、加速扩张的工具。

今后可能没有一个行业能说和互联网完全没关系。而互联网业未来新的增长点就在互联网和传统行业的结合上。早期，互联网行业都在玩一些大概念，这方面上海人确实不擅长，舆论也比较低调。但是接下去，当互联网和服务业结合起来后，上海的优势就来了。

上海人的特点就是比较挑剔、要求比较高，让上海人满意的产品推到全国去，全国人民基本都能满意。因此，上海的服务业在全国数一数二，这就是上海后发制人的优势。

从全国来说，服务业已占到GDP的46%，达到了26万亿的规模。当我们给服务业加上一个互联网的翅膀，就能提升服务业的信息、管理、运营效率，让服务业飞得更高、更快、更远，传统服务业就转变成了现代服务业。

目前大多数互联网公司选择北京创业，也有人提出，大众点评也应该“移师北京”。我认为大众点评是土生土长的上海公司，五个创始人都是上海人，像我们这种全部上海人的创业公司很少。以前，公司里可以用上海话开会，随着公司的扩大，现在也会用普通话和英语开会。大众点评是一家立足上海、服务全国的公司，肯定会以上海为基地。

而且，上海的服务业发达，这对于我们这种服务性的公司更有价值。你看，上海的互联网公司，比如携程、大众点评网、蜘蛛网、格瓦拉之类做的业务都和老百姓的日常生活紧密相关的服务业。

用互联网解决“空铺潮”

百度解决了人和信息的问题，腾讯解决了人和人交流的问题，阿里巴巴解决了人和商品之间的问题。未来互联网企业的一个发展方向就是解决人和服务的问题。服务业相对来说比较传统，餐饮就是最传统的一个业态，武松过景阳冈时就有小酒馆了。这些传统商户如何与互联网结合，值得我们好好研究。

人和人、信息、商品之间的关系都可以通过电脑来解决，但是人和服务的关系就一定要到线下去。为什么最近淮海路出现了“空铺潮”？这里面确实有部分原因是受到了互联网的冲击，线下的人流都跑到线上去了。

怎样才能把线上的人流再带到线下去？就得靠服务业。想要吃饭、看电影、卡拉OK、喝咖啡、按摩，必须还得到线下来，最终达到客流的一个平衡。

现在大众点评和长宁在金虹桥有个合作项目

正在推进中。在我们的设想中，今后在金虹桥，外卖、团购、等位功能可以通过手机和消费者结合起来，这将是我们的一个样板工程。

前几天我在市商务委的一个座谈会上谈到了这个项目，黄浦、静安、浦东的商委都对这种合作项目很感兴趣。接下去我们可能会和这些区谈智慧商圈，通过手机端的管理，使得商圈更加互联网化。消费者在车上、地铁、家里，就能通过手机和商圈里的餐馆、理发店、美容院实现对接，消费者在这个商圈的消费需求可以在手机端一站式得到满足。做得好的话，就能将线上的用户吸引到线下，从而减少商圈的“空铺潮”。

所以说，现代服务业的这块市场很大，BAT都进来，百度有百度地图，阿里有高德地图，腾讯和我们合作，这说明了大家都在抢占入口，未来互联网的一个巨大战争就是入口的争夺。

现在，大众点评的竞争对手不再是和我们差不多，或者比我们略大一点的公司了，而是规模、人员、资金都比我们大很多的公司。我们必须

以弱敌强、以小敌大的心态，以一个创业者的心态兢兢业业做事情才行。

腾讯是我们一个战略股东，大众点评还是一家独立发展的公司。我们在北上广深沿海发达地区和其他省会城市的知名度比较高，但是在三四线城市知名度不高，而腾讯微信、QQ的覆盖城市数、用户数比我们多，这是我们选择腾讯的一个重要原因。

现在大众点评已经出现在微信的银行卡、朋友圈、聊天栏目中，在合作之初，微信支付上我们的交易量增加了7-10倍，未来还会有更多的合作内容。

虽然腾讯入股了，但大众点评网能不能得到很好发展，还是要看自身。腾讯也不是包治百病的。腾讯有个自己的团购网站高朋网，是美国最大团购网站Groupon与腾讯合资团购网站。Groupon是团购的鼻祖，腾讯则拥有很多资源，但是两者的结合并没有产生很好的效果，为什么？关键还是看执行，要落到实处。

（来源：《上海观察》）

韩国推进城乡发展一体化的启示

赛迪智库 张厚明

编者按：从20世纪60年代开始，韩国经济开始起步并获得快速发展，韩国在成功实施出口导向发展战略并取得城市内工业经济腾飞的同时，没有忘记带动农业一起发展，实现了工业和农业的协调发展，并成功地实现了城乡发展一体化。当前，党的十八大报告中提出要推动城乡发展一体化，韩国在推进城乡发展一体化方面的实践与经验，对我国具有重要的借鉴意义。

地处东亚地区的韩国，是新兴工业化国家的典型代表，属于亚洲“四小龙”之一。韩国与我国在地缘和文化等方面非常接近，其在经济发展特别是农业发展方面与我国情况类似。历史上的韩国，曾经历过严重的战乱和贫穷，20世纪50年代时，韩国还是全球最贫穷的国家之一。从20世纪60年代开始，韩国经济开始起步并获得快速发展，韩国在成功实施出口导向发展战略并取

得城市内工业经济腾飞的同时，没有忘记带动农业一起发展，实现了工业和农业的协调发展，并成功地实现了城乡发展一体化。当前，党的十八大报告中提出要推动城乡发展一体化，韩国在推进城乡发展一体化方面的实践与经验，对我国具有重要的借鉴意义。

韩国推进城乡发展一体化的实践历程

（一）开展“农户副业企业”计划

1960年到1970年间，韩国各大城市内的工业化发展如火如荼，城市内和城市间的竞争不断加剧，使得农村地区的工业发展提上日程，各个城市均把自身的工业向农村地区发展延伸。1961年，韩国政府开始采取出口导向型的发展战略，并开始实施第一个五年计划。在此时期，韩国生产的用于出口的产品以制鞋、纺织、服装等轻工产品为主，而广大农村地区则很少生产上述产品。1967年，为进一步扩大出口产品的供给量，同时也是为了促进农村经济发展，韩国政府提出了“农户副业企业”计划。该计划由地方政府提供金融或财政补助，一般由十户左右的农村家庭联合在一起，组建成为一家企业，主要生产农副产品、手工艺品等。韩国政府推出的“农户副业企业”计划，在实施几年后，由于企业规模较小，且发展缓慢，同时也受到农村地区技术水平落后、基础设施薄弱等缺陷的制约，“农户副业企业”计划发展效果不理想，时间不长该计划即被搁置了。

（二）实施“新村工厂”计划

20世纪70年代，韩国各个城市内的工业发展水平不断提升，但与之相比，韩国广大农村地区经济发展不太理想，此时韩国社会经济中的二元结构问题开始出现，城乡差距开始拉大。正是在上述背景下，韩国政府正式发起了“新村运动”。“新村运动”大体上分为三个时期，早期主要是推进住房条件、桥梁、公路等农村基础设施建设；中期的主要内容是推进农业现代化，推广高产水稻技术，从而提高农民收入；后期主要是发展农产品加工业。“新村工厂”是“新村运动”重要组成部分，即在广大的农村地区开办各类工厂企业，采取的具体方法就是由城市的工业向周边的农村延伸拓展。在此过程中，韩国各地方政府不断加大对农村地区基础设施的投资。与此同时，韩国政府在此时期开始大力发展劳动密集型产业和技术密集型产业，这些产业吸纳了大量的农村剩余劳动力。韩国经过多年“新村工厂”计划的实施，带来了韩国农业现代化从量变走向质变。

（三）推进“农村工业园区”计划

针对实施了近10年的“新村运动”，韩国政

府及时对其进行了总结和反省，并对农村工业化发展道路进行了修正。1983年，韩国政府正式出台了“农村工业园区”计划。与早期的“新村工厂”计划不同，“农村工业园区”计划是选择面积较小的农村地区就地发展农村工业。“农村工业园区”一般选择人口较少的郡、市等行政区域发展，园区占地10公顷以下，一般可以集中20家企业布局，解决3000名农民就业。在这些农村工业园区内，一般是重点发展劳动密集型企业。政府除了像以往一样加大对农村基础设施的投入以外，还增加了对技术的投入，鼓励农村工业园区向特色产业、创新产业方向发展。

（四）转向新型工业化发展道路

20世纪70年代后，韩国政府重点强化小城镇发展与建设，大幅改善农村居民生活居住环境，同时加强对农民的教育普及。此外，政府还不断推进农村信息化建设，投资设立了许多信息服务网点，向农村工业企业提供大量的技术、管理、市场等信息。进入20世纪80年代后，韩国政府在广大农村地区围绕其工业发展特点开始转变和调整产业结构，对原有企业进行机械化改造的同时，开始鼓励引进和发展新兴产业。随后的90年代，政府开始鼓励广大农村地区发展第三产业，通过一些国家级的服务机构，大幅提升农民的福利水平。进入新世纪后，韩国政府确定了农村走新型工业化道路的方针，政府主要是引导和鼓励农村地区发展科技含量较高的现代农业，同时积极开展城市和乡村的帮扶与对接服务，鼓励城市中的大企业农村地区进行一对一的帮扶，选择一些市场效益比较好的项目共同建设，通过先进企业来带动农村的发展，从而形成了工农合作共赢发展的局面，成功推进了韩国城乡发展一体化进程。

韩国推进城乡发展一体化的实践特点

（一）在短期内快速实现了城乡发展一体化

20世纪50年代，朝鲜战争结束后，韩国在全球属于最贫穷的国家之一，其社会经济呈现明显的二元结构特征，城乡收入差距不断扩大，农业发展非常落后。从上世纪60年代开始，韩国政府开始转变发展思路，重新确定了社会经济发

展方向,开始实施出口导向型发展战略。经过数十年的不懈努力,取得了巨大的经济成就,创造了“汉江奇迹”。1960年,韩国的人均GDP不到80美元,而到了1995年,韩国人均GDP提高到了10841美元,2013年更是达到了25051美元,韩国已经从一个传统的农业小国发展成为新兴工业化国家,迈入发达国家行列,快速实现了农业现代化,完成了城乡发展一体化的任务,实现了城乡经济社会全面、协调、可持续发展。

(二) 长期维持了城乡之间的均衡协调发展

与我国的情况大体相同,韩国在发展初期,农业人口占总人口的比重非常高,农村地区分布非常广。在其工业化过程中,农村大量的剩余劳动力流向城市,农业在国民经济总量中所占比重日益减少,城镇化进程不断推进。1960年,韩国的城镇化率仅为28%,到了2013年,其城镇化率提高到了91%。与发达国家的工业化发展过程相比,韩国早期城市居民和农村居民的收入水平维持了基本的均衡,甚至在20世纪90年代,在韩国某些农村地区,农民的收入曾经超过了城市居民。韩国人多地少,针对这种情况,韩国有针对性地采取措施,构建了相对发达的农业生产体系,使得落后的农村地区焕然一新,实现了农业的现代化,取得了令人震惊的发展成就。

(三) 采取了政府主导型的发展模式

在韩国的经济发展中,实行的一直是政府主导型的发展模式,这一点与我国相同。上个世纪60年代,韩国建立了中央集权的政治制度,随后,上个世纪80至90年代,韩国经历了民主改革历程,但韩国政府主导经济发展的模式一直没有改变,政府制定的相关发展规划和计划始终决定着韩国经济发展的方向。同其他实行资本主义制度的发达国家相比,韩国早期选择的道路截然不同。可见,韩国在实现农业现代化,推进城乡发展一体化过程中,政府主导的经济发展模式发挥了重要作用。

韩国推进城乡发展一体化的启示

(一) 坚持农业和工业协调发展

上个世纪60年代,韩国政府采取出口导

向战略,重点发展工业,打造了坚实的工业基础,短期内即取得了巨大成就。韩国人均GDP由1971年的286美元增长为1980年的1598美元,同时农业产值占GDP的比重也由1970年的27.1%下降为1980年的15%。韩国在工业化初期,即上个世纪60年代末,当城乡及工农差距刚开始出现拉大趋势时,即开展了大规模的“新村运动”,改变了农村发展滞后的局面。韩国农业现代化的实现过程是与其国内的工业化和城镇化同步推进的,并不是等到工业化完成后,才去发展农业。我国当前工业化进程总体上已经处于中后期发展阶段,我国早在2002年人均GDP就已经达到了1000美元,农业产值占比也已经下降为15.4%,可以说,我国近年来才开始调整有关政策大力发展农业已经很晚了。当前必须坚持城乡一体化发展方向,力争短期内快速提升农业现代化发展水平,实现农业、工业的协调发展,改善城乡和工农业发展严重失衡现象。

(二) 强大的工业基础对经济发展至关重要

工业和农业均是国民经济发展的重要组成部分,但农业先天的弱势特点决定了其基础产业的地位,表现为其产值占GDP的比重会随着工业化进程的推进而显著降低,农业人口会随着经济的发展大量向城市迁移。拥有强大的工业基础对于实现农业现代化非常重要。韩国工业和农业发展的案例就是很好的说明。工业和非农产业的发展,一方面可以为农村大量剩余劳动力的转移提供就业机会,另一方,工业的发展也可以为农业发展提供大量的生产资料,并为农业向更高层次转型发展提供有力支撑。所以,当前我们在推进城乡发展一体化时,要从国民经济整体发展的高度来看待和处理,相关政策的制定出台要坚持工业和农业协调发展的方向,相关目标的制定不能脱离整体国民经济的发展进程,过度超前同严重滞后一样有害。

(三) 农业发展应坚持国家的适度干预

纵观韩国50多年农业现代化发展历程,在不同的发展阶段,韩国政府采取了灵活适度的干预政策,通过制订计划、出台政策、农业立法等形式对农业发展进行适度干预,从而促进了城市

和乡村、工业和农业的协调发展，实现了城乡发展一体化。当然，实事求是地说，韩国政府在干预农业发展的过程中，既有成功的经验，也有一些失败的教训。对我国而言，当前正处于农业现代化发展的关键时期，应以韩国为鉴，严格遵循经济及产业发展规律，坚持国家对农业的适度干预，政府干预农业发展的手段应坚持多样化原则，干预方式应尽量多地采取经济手段，同时辅以行政手段、法律手段等，从而促进农业的快速健康发展，构建起和谐的工农关系和城乡关系，从而不断加快我国的城乡发展一体化进程。

（四）积极实施工业反哺农业政策

考察韩国农业的发展历史，可以看出，若没

有韩国政府强大的支持政策，韩国农业不会在短期内取得如此大的进步，韩国的城乡发展一体化进程也不会推进得如此顺利。实际上，同其他国家一样，韩国在工业化初期为了快速发展工业，也实施了对农业的剥夺政策，从而导致了农业发展的滞后与萎缩，但随后，韩国政府快速认识到了问题的严重性而及时调整了有关政策，在上个世纪60年代中期以后多次实施了对农业的反哺政策，促进了农业与工业的协调发展，最终实现了城乡发展一体化。当然，在具体实践中韩国政府也发生过对农业过度保护的行为，导致韩国农产品价格大幅高于国际市场价格，从而使得其农产品丧失了竞争力，上述教训值得我们警惕。

（来源：《中国经济新闻网》）

· 专家观点 ·

当前我国工业面临的若干重要问题

高粱

[内容提要] 改革开放极大促进了我国工业的发展，但我们同时也要清醒地认识到存在的问题。我国工业技术整体上落后于西方，中小企业过度竞争，中低端产能过剩，高端产品多受制于人，自主技术创新和国际营销能力不足。在强势外资的竞争面前缺乏明确的应对策略。我国转变经济发展方式的核心是以技术自主创新推动产业升级，以发展战略为导向，统领经济改革和发展政策，综合考虑政府和企业、微观竞争和综合协同、开放性和自主性之间的关系以及产业技术政策、市场政策和对外经济政策之间的配合。

一、我国工业建设的成就

新中国前30年，我们在一个农业国的基础上，集全国之力建立了独立完整的工业-科技体系，以及初步配套的基础设施。工业年均增长率达到11%。尽管这个工业体系还远落后于西方工业国，但这已经是我国领先于其他发展中国家的突出优势，是日后经济起飞的物质基础，来之不易。

1978年后连续30年，我国GDP以年均近10%的速度增长，其中工业增长是主要贡献因素。1978年-2013年，工业增加值从1600亿元增至21.9万亿元（其中发电量净增16倍），工业规模从1978年的世界第10位升至第1位，占世界工业总量的20%。220多种工业品产量居世界第一位。

尽管我国工业总体技术水平已有很大提高，

但和发达国家相比还有很大差距。改革开放的本意，是要消除旧的计划经济体制的弊病、激发经济活力，引进消化国外先进技术为我所用，加快现代化建设。

二、工业领域改革的主要措施和指导思想的检讨

1992年以来，在工业领域改革开放的主要政策有如下几方面。

①国有企业改革。全面推进股份化改制，下放各项经营管理权，原则上取消亏损企业的财政补贴和信贷支持、直至破产、实现“自主经营、自负盈亏”。②政企分开、政府机构不再管企业。撤销工业主管部门（工业部、经贸委撤销，后恢复工信部），原工业部属重点企业均绝大部分下放地方。③科技体制改革。原部属科研院所（行业共性技术研发机构）一律转为企业。④原则上取消对企业进口装备的限制，作为“入世”的配套政策。⑤扩大开放。对外资实行普遍优惠政策，不断放宽外商投资领域和股权比例。⑥对私营企业的鼓励优惠政策，等等。

改革开放极大地促进了经济发展。但是，我们也不应该回避其中的问题。只有认真总结经验，克服弊病，才能保持健康发展势头。在工业改革和发展的指导思想方面，以下倾向是值得注意的。

1、理论界盛行对“市场化、自由化”教条的迷信和为改革而改革（市场是服务于发展的手段而非目标）的倾向。不少人固守30年前的老经验，将国企产权改革、反垄断、鼓励非公经济、减少政府干预等诉求绝对化，缺乏工业和技术的基本知识，对我国工业面临的国际竞争、自身状态、前进方向（自主创新和产业升级目标）若明若暗。

2、改革的着眼点，仅限于推进国内的市场化，无视全球化的环境和强势外资的挑战，开放缺乏分寸感和“度”的把握。过于相信“自由贸易”教条、迷信“外资=中国企业”，单方面对外资实行普遍优惠，放任外资扩张渗透。面对跨国公司的系统竞争优势（规模、组织、技术、国际营销等），缺乏应对思路和相应政策。

3、经济发展战略长期受“唯GDP、比较优势论”影响。“引进消化吸收，促进产业技术进步”

的基本方针一度淡化，组织重大技术和装备的国产化政策执行不力。有人将以国企为主体的工业核心部门斥为“错误的赶超战略”的产物，主张任其在国际竞争中自生自灭。另一方面，片面宣扬“融入全球化”、“承接西方产业转移”，各地竞相招商引资、抓GDP，忽视培植自主技术能力和产业体系、忽视自主开拓国际市场，经济发展主导权部分旁落。

4、淡忘“以我为主”的科技工业现代化战略，过分依赖“市场换技术”，耽于“引进外资=引进技术、买技术成果=获得技术能力”幻觉；弱化政府协调的科技攻关机制，分头引进外资或技术，对西方技术封锁被动应付。自主创新的意志和能力受到压制。

三、改革开放以来工业结构的变化

1. 国企大规模改制的后果

1995年-2005年全面推进国企改制，出台鼓励“民进国退”的政策（不断扩大外资准入领域，出台新旧“非公36条”等），致使我国工业实现了充分的市场化和高度开放。

其间，我国工业结构经历了剧烈变动。约80%国企破产，或通过MBO等方式转为私人企业或三资企业，6000万职工下岗，自有技术队伍损失惨重。东北等老工业基地衰落，工业核心部门面临生存威胁。一些人不顾产业结构的危局，一意孤行搞全面私有化、“靓女先嫁”，甚至鼓励“战略投资者”（跨国公司）并购我国重点骨干企业、拆毁综合国力的支柱。2004年-2006年的改革大争论，遏制或减缓了这一势头。

2、目前工业中各类经济成分的分布情况

在煤油气田、电力、石化、冶金、交通运输装备（铁路、造船）、军工等大型战略性或命脉性行业，仍由国有经济占主导或绝对控制地位，民营企业在铁矿已占绝对优势。

在机械加工、化工、造纸、制药、建材等行业，三种经济成分激烈竞争，民企在部分领域占绝对优势。国企在装备制造业产值中占1/5（电子、仪器仪表仅1/10）。其中为国防和基础工业提供重大装备的“国宝”级企业，近10年获得多项

重大技术突破。

民营企业（私营+各类非国有控股）分布在所有竞争性行业。除少数大中型企业和十几万家科技型企业之外，绝大多数企业规模偏小，组织管理水平参差不齐，缺乏技术研发的眼光和实力，处于拼成本竞争的状态，尚不具备与跨国公司抗衡、充当“创新主体”的实力和机制。很多行业集中度过低，技术档次低，行业协调差。

三资企业（外资+港澳台控股）。1979年-2012年我国实际吸收外国直接投资超过1.28万亿美元，外企在许多行业已位居前几名，反客为主。外企独资比重不断提高。我国工业体系面临被外资侵蚀分割的危险。

外资企业在中国注册，带来了资金和现成技术，带动了就业。但从权益的归属、资源可动性与可调控性的角度看，外资企业不能计入综合国力的有效部分。

外资在纺织服装、轻工类、电器设备占销售额30%左右，一般装备制造业占20%-30%，电子通讯占76%，仪器仪表占46%。轮胎（橡胶）、水泥、玻璃、电梯行业中，前几大企业均为外资；在电机、工程机械、工业锅炉、工业汽轮机、低压电器等行业的重点企业，都有被外资“斩首并购”的情况。

轻工业开放程度更高。外资在该领域占据主导权的，典型者有制药、日用化学品、一般金属制品、饮料、肉制品、粮油加工等。此外，外资还向农业、种子、物流（流通）、快递、零售（超市）、农产品储运网、城市供水供气、金融及各类服务业（会计、律师、咨询、信息）延伸，这些领域都不同程度地关系国计民生。我国经济安全形势不容乐观。

3、国有企业是经济社会健康发展的中坚力量

尽管国有经济在总量中的比重不断降低，但自2000年以来，总体的绩效逐步改善。关于国企和非国企的效益的对比。在竞争性行业（如装备制造业）中，就工业增加值率指标看，各类所有制企业差别很小（都在26%左右）。私营企业的资产利润率远高于国企，但因工资成本差异、各行业资本构成的差异和税率差异等因素，资产

利润率只能说明部分问题。

联合国工业发展组织（UNIDO）2001年报告指出：工业行业可分为“市场驱动”和“技术驱动”两类。典型如：服装厂需要根据市场快速变动及时调整产品样式的能力，而电厂的效益主要来自技术设备和管理水平。不同类型的企业都可以在适合自身优势的领域发挥作用。我国国企目前主要分布在技术驱动性强、规模效益显著的行业，这是和国企管理体制的特征大体适应的。

国有企业的贡献还体现在以下方面。

第一，产业的支柱作用。如大型装备制造业具有很高的关联度，一家大企业可带动数十上百家上游供应商和下游服务商、拉动社会需求和就业。大企业和众多中小企业是共生共存的关系，龙头企业的发达就等于中小企业的兴旺。

第二，国有企业承担了更多的社会责任。国企仅占经济总量的20%，上缴税金占全部税金的38%。就企业上交税费占全部盈利（企业利润+各种税费）的比重看，国企为60%以上，私营和外资企业在30%-35%之间：“在规模以上工业企业中，每100元主营业务收入所缴纳税金、附加和增值税，国企为8元，私企为3.2元，外企为2.3元”（2011）。这导致国企利润率明显低于非国企。

第三，国企职工的工资收入普遍高于其他所有制普通职工的工资（平均大约是其他类型工人的2倍），“企业职工收入高造成贫富差距”的说法是牵强的。非公企业高管薪金与工人工资之间的巨大差距，是贫富差距的主要因素。国企工资水平较高，实际上是平衡一次分配格局的积极因素。

第四，骨干国有企业对提升综合国力发挥了中坚作用。过去10年，国内成长起一批特大型企业，到2012年中国大陆有70家企业跻身世界500强，其中66家是国有企业。国企在自主创新、进口替代、重大工程建设等方面发挥了巨大作用。石油勘探和开采技术达到世界先进水平，保障了国内的巨大需求。铁路系统将自主研发和引进消化相结合，使我国铁路装备制造和铁路运输能力跨上了新台阶。国有骨干装备制造业近年来实现

了多项技术突破，如百万千瓦超临界火电机组、70万千瓦水电机组、特高压交流/直流输变电系统、第三代核电设施国产化、百万吨级乙烯装置、大型施工机械、港口起重机械，以及多种高端机床、工业控制系统……的技术突破和应用，带动了整体工业的技术升级，提高了人民生活质量，在一系列敏感领域冲破了西方的技术封锁。

第五，关于“国企垄断”问题。属于自然垄断范畴的铁路、电力网、电信网、城市供排水系统，以及油气勘探开采等事关社会福利和国家战略的领域，由国家增强控制力和影响力是必要的。为避免因垄断造成的价格、腐败等问题，需要加强政府监管。这一类行业的运行效率更多来自技

术和管理，且更强调社会责任。如果委托私人企业运营，则效率和社会责任的效果不一定理想，反而提高政府监管难度和运营成本（如英国铁路网私有化的教训）。

事实证明，在多种所有制并存和市场化的环境下，国企通过自身的改革逐渐适应了市场竞争。国有企业不仅没有“拖经济发展后腿”，而且对国家的结构优化、技术创新以及兼顾收入分配的公平方面，都起到了正面积极的作用，发挥了特有的优势。曾经流行的“国企冰棍论”，只反映了特殊时期的情况。

（未完待续）

（来源：《中研网》）

世行专家：“效率驱动”才是中国经济增长新引擎

吴婷婷

导读：自“消费驱动论”提出以来，一直存在争议。有人认为，消费可以代替投资成为中国经济增长的新引擎，也有人认为，消费驱动论本身违背了经济学的基本原理。对此，世界银行东亚与太平洋地区首席经济学家郝福满(Bert Hofman)的观点旗帜鲜明。他在2014新加坡国际水周期间接受新华网新加坡频道记者专访时表示，“消费驱动”是个伪命题，“效率驱动”才是中国经济增长的新引擎。

GDP增长放缓是中国经济发展到一定阶段的必然结果。中国经济在过去数十年保持了10%左右的高增长，但随着中国日渐富裕，基数增大，经济上行速度放缓难以避免。除此之外，目前的市场环境也发生了很大变化。20年前，在国企职工下岗、大量农村劳动力进城打工的背景下，存在劳动力过剩压力，因此只有保持经济的高速增长，才能创造大量的就业机会来缓解压力。反观目前，一方面劳动力市场出现停滞甚至负增长，另一方面增长的重点领域也发生变化：从制造业转向服务业。数据显示，传统制造业仍持续增长但增速已明显放缓，低于服务业。服务业是劳动力密集型产业，每单位的经济增长实际上能创造更多的就业机会。在经济结构调整的背景下，已经不需要那么高的增长来创造就业机会。

过去中国依赖投资刺激的增长模式已经积聚了一些风险，有观点认为，中国的债务占GDP比例过高。在我看来，这一比率近年来确实增长的非常快，但考虑到基数因素，实际上并不高。总体来看，风险是可控的。我认为，经过一阶段的“扶正固本”，信贷拉动式的增长逐渐放缓，可以降低中国经济的风险。

实际上，中国政府已经认识到了这一点。去年十八届三中全会提出向私人部门以及外资开放新的领域。在我看来，这些措施将成为中国经济增长的催化剂。通过开放新的领域、吸引多元化的投资，能够在很大程度上提高经济运行的效率，尤其是在服务领域。

出口主要受外部因素影响，过去几年世界经济，尤其是一些发达国家表现并不好，中国的出

口数据受到很大影响。从今年来看，我认为是反转的一年，一些主要发达经济体正在恢复并且出现增长迹象，随之而来的是需求的增长，这对中国的出口来说是好消息。我认为，出口将是今年和明年中国经济增长的重要动力。同时，这也是推出相关措施的良好时机，例如一些短期的结构调整。

另外有一点必须要说明，从长期来看，根本就没有“消费驱动”这一模式。根据经济学理论，消费和增长是负相关的，消费多了，自然增长就少。所以如果想要扩大消费的同时保持经济快速增长，投资就必须高效。从本质上来看，应该是效率驱动型增长，而并非消费驱动式增长。

经济增长的动力来源包括投资、效率提高以及劳动力红利。目前中国的劳动力红利已经开始下降，如果不提高投资、生产的效率，而将重心放在促进消费上，经济增长的放缓是必然的。要实现效率驱动型增长，就必须进行改革来提高

产能和投资的效率，其中包括金融领域的以及其他部门的逐步开放，给社会资本更多的参与机会，引入更多竞争，最终实现提高效率的目标。以基础设施领域为例，过去的政府主导模式虽然取得了很好的效果，但也为地方政府积聚了大量的债务。我很高兴看到中国现在开始推动公私合作伙伴(PPP)模式，通过引入私人部门提高效率，在不大量占用政府投资的基础上完成基础设施项目建设。

这是城镇化过程中非常重要的一个问题。在中国，包括教育、医疗资源在内的公共设施服务分布非常不均匀，所以人口集中流向北京、上海这样的大城市。城镇化的关键是鼓励人们前往就业机会多的地方，而不是流向提供更好公共设施服务的地区。所以在未来公用设施建设和城市的规划上，要尽量实现均衡发展，当然这并不是短期内能达到的，并且牵涉很多土地、户口以及财政等方面的制度改革。

(来源：《和讯财经》)

2014年科尔尼外商直接投资信心指数发布

中国稳居榜单第二位，投资者对中国经济的未来发展持积极乐观态度

根据近日发布的2014年科尔尼外商直接投资信心指数(FDICI)，全球高管仍对中国经济持乐观态度，他们把中国列为世界第二大最具吸引力的外商直接投资目的地。

科尔尼外商直接投资信心指数于1998年首次亮相今年已是第14次发布。该指数监测各国发展的主要趋势，并根据各国政治、经济和监管体系的变化对未来几年外商直接投资(FDI)流入的影响来进行排名。自首次发布以来，该研究持续为外商直接投资指出最佳的全球投资选择，调研完成后约一年，最具吸引力的10大外商直接投资目的地收获了全球主要的外商直接投资。

今年，中国仍旧在榜单上排名第二，仅次于美国。在2002年至2012年间，中国曾连续十年蝉联外商直接投资信心指数榜第一名。2013

年，美国超越中国成为第一。今年，中国仍在本指数榜上稳居第二位。

当被问到对中国经济的展望是否较2012年更乐观时，39%的受访者认为，他们对中国经济抱持更加乐观的情绪，这一数据高于去年的38%。而2012年只有34%。39%这个比例也是科尔尼FDICI历史以来的第十高的分数，对中国自身而言也只出现过两次更高的分数(分别在2004年和2005年)。所以我们可以看到全球的执行官们对中国的未来依旧保持信心。

中国投资环境发生的变化，给跨国公司带来挑战，但同时也为他们的直接投资创造了极大的机遇。

在工资快速增长、交通成本增加和人民币升值等诸多因素的刺激下，曾经重塑中国经济的低

成本优势，以及随之而形成的全球制造业格局开始发生演变，另外，中国领导人采取了一系列措施，在投资导向型的经济中增加消费的比重也加速了这个过程。

但是，从来自于高端制造业和中国内陆地区更多的外商投资，我们仍能看见跨国公司的积极举动。“大量受过良好教育的人才、多年来汇聚而成的科研能力以及由财富增加与城镇化进程促成的大型消费市场，都表明了中国拥有巨大的潜力。”科尔尼大中华区总裁莊瑞豪说道。

中国政府升级产业链的长期目标已经初见成效。三星电子投资组建合资公司在苏州联合生产液晶显示屏（LCD）；日前已宣布计划在西安建设一家价值 70 亿美元的工厂（其迄今为止规模最大的投资），用以生产高级闪存盘。

由于决策者致力于实现更多国内驱动型的增长，许多公司为服务国内需求而进行了重新定位——他们往往转移到了中国的内陆省份。中国的内陆地区现在吸引了中国 17% 的外商直接投资，而 2008 年只有 12%。沃尔玛计划开设 110 家新店并进行变革，以满足中国不断增加的城市消费者的需求，变革措施包括储存种类丰富的进口食品，以及集中式配送管理，以确保产品新鲜度。丰田的合资公司四川一汽丰田汽车公司正在扩张其在成都的生产规模，以满足不断增长的国内需求。美国食品业巨头嘉吉公司向来安的一家家禽养殖场投资了 2.5 亿美元，以实现联合生产运营。三菱电机与电器制造商合肥晶弘电器联合成立了一家合资公司，旨在为中国越来越多的富裕阶层消费者研发和设计大型高级冰箱。

跨国公司认为成立合资公司有助于其进军更具挑战性的内陆地区，而这些地区的公司仍然渴望新技术。其中一个案例就是：大众联合合作商上汽集团在乌鲁木齐市郊建成了一家新的生产工厂，大众总共投资 2.25 亿美元，旨在打入新疆及经济不断增长的中亚市场。

当谈及对未来全球经济的展望时，受访者相对去年更加乐观。将近 80% 的受访者都表示今年的全球经济相对去年的更加乐观（其中 18% 的受访者表示“非常乐观”，61% 的受访者表示“比

较乐观”）。2013 年只有 50% 的受访者表示乐观。今年，只有 13% 的受访者对未来经济前景持悲观态度（“比较悲观”和“非常悲观”）。

此外，12% 的受访者认为全球经济有望在“一年内”复苏，另外 33% 的受访者则认为经济有望在“下一年”复苏，还有 32% 的受访者认为经济将在“两年内”恢复。换句话说，77% 的受访者相信全球经济有望在两年内复苏，这相较于 2013 年的 64% 有所提高。

当被问及其投资水平何时能恢复到经济危机前的水平时，将近一半的高管人员表示他们期望在 2015 年前恢复投资。超过 1/3 的人士表示其外商直接投资水平已经恢复到了衰退前的正常水平。这些回答无疑是企业强劲发展的乐观信号。根据摩根大通的估计，全球大型公司目前拥有 5.3 万亿美元现金资产，据此我们可以得出这样的结论：额外投资的空间充足，这将有助于强力推动全球经济发展。

2104 年外商直接投资信心指数

国家 / 地区	2014 排名	2013 排名	变化
美国	1	1	0
中国	2	2	0
加拿大	3	4	+1
英国	4	8	-4
巴西	5	3	-2
德国	6	7	+1
印度	7	5	-2
澳大利亚	8	6	-2
新加坡	9	10	+1
法国	10	12	+2
阿拉伯联合酋长国	11	14	+3
墨西哥	12	9	-3
南非	13	15	+2
瑞士	14	18	+4
马来西亚	15	25	+10
瑞典	16	N/A	
智利	17	22	+5
西班牙	18	16	-2
日本	19	13	-6
意大利	20	--	N/A
比利时	21	N/A	
荷兰	22	N/A	
丹麦	23	N/A	
土耳其	24	N/A	
印度尼西亚	25	24	-1

（来源：科尔尼中文网）

上海市社团局召开 2014 年社团规范化 建设现场评估培训会

2014年6月12日上午,上海市社团局在上海市银行同业公会召开2014年社团规范化建设现场评估培训会。

市社团局领导吴洁民、李彭源、于蜀,社团服务中心主任吴登云参加会议。

首先,吴洁民处长作了简短的开场白。由5A级的上海市银行同业公会秘书长介绍她们在建设创新社团规范化评估工作中的经验,作了精简的社会组织规范化建设评估的自评报告。欢迎与会者观看他们准备的评估材料。

李彭源处长作关于社团规范化建设评估的形势、要求、注意事项的讲话。他说,我国经过整顿,评估项目已去掉多半,社团规范化建设评估有国家和上海市的多个法规确定,是依法评估。评估贯彻自愿原则。根据上海市十二五规划,要求市1万多家社团中要有60%的单位进入规范化建设评估。目前已经完成评估的只有1千多家,显然评估任务还非常重大。社团规范化评估明年将采用新的标准,其中,增设了监事会等指标,难度明显加大,所以参加今年的评估,将会有利于一

些社团。社团规范化评估将与信用挂钩,社团组织应从自身建设的需要,创新的考虑,积极使本单位的工作走上规范化、可持续发展的道路。

李彭源处长对此次评估工作提出了8个统一:思路统一、指标统一、流程统一、文书格式统一、评估规则统一、评估纪律统一、评估规定统一、评估口径统一。希望社团组织积极参加今年的规范化建设评估,认证准备评估材料,找差距,搞创新,使社团组织建设工作上台阶。

接下来,社团服务中心的吴登云主任作了“规范化建设评估程序和申报要求”的报告,从规范化建设评估程序、规范化建设评估申报要求、规范化建设评估中容易出错的条款等三方面讲述了评估工作中要求和需要加强建设的方向。

会议要求今年要参加评估的社团组织,要在4季度前填好《上海市社会组织规范化建设评估申请书》上报社团局,年内要评审完成。

会后,参会者参观学习了市银行同业公会评估工作的展示和材料。

(陈慧琴)

“东方”成为中国招标投标协会常务理事单位

近日,中国招标投标协会网站公布协会常务理事单位名单,上海东方投资监理有限公司名列其中。据悉,中招协常务理事单位全国共计85家,其中上海有4家,除东方公司外,其余三家单位分别是:上海宝华国际招标有限公司、上海电气集团股份有限公司、上海机电设备招标有限公司。协会理事单位全国共计205家,除以上4家常

理事单位外,上海另有4家理事单位。

东方公司同时拥有三项国家甲级招标代理资质。多年来,坚持“造价”与“招标”共同发展、相辅相成的经营决策,鼓励员工积极参加培训考取相关执业资格、打造专业队伍,为招投标业务发展打下了坚实基础。此外,公司董事长印保兴身体力行,提携青年骨干积极参与行业协会

的专业活动、加强与管理部门的联系,创造良好的沟通环境,公司招标代理业务不断迈上新台阶。

成为中招协常务理事单位,意味着得到了行业的广泛认可。东方公司将进一步拓展招标代理

业务、不断提高服务质量。坚持以企业创新为发展动力、以精益求精为永恒追求,努力打造“东方投资监理”一流专业咨询品牌,为中国招标投标行业的健康发展作出积极的贡献!

(林梦娇)



上海现代服务业集聚区效应凸现

截至 2013 年末,上海全市 25 个集聚区的建成面积达 3606 万平方米,完成投资总额 2243 亿多元,吸引全球跨国公司地区总部 184 家(约占全市的 41%),研发中心 26 个,集聚服务业企业近 4 万家。

静安区南京西路专业服务商务区在 1.8 平方公里的区域面积聚集了辉瑞投资有限公司、欧莱雅(中国)有限公司、摩根士丹利商贸(中国)有限公司、罗格朗(上海)管理有限公司等国际跨国公司地区总部达 21 个,吸纳从业人员 16 万人,2013 年该区域实现税收 123.5 亿元,同比增长 3%。

世博园区会展商务集聚区原世博 B 片区的央企总部集聚区项目是世博会后续开发利用的第一个区域,由招商局集团、宝钢集团、中国商用飞机公司、国家电网等 13 家中央企业入驻发展总部经济,规划用地面积 18.72 公顷。至 2013 年底,部分央企大楼实现主体结构封顶。

杨浦区大连路总部研发集聚区,主要发展以

跨国公司和国内行业龙头企业地区总部、研发中心、营销中心等为主的总部经济。2013 年,在西门子、大陆集团、安莉芳等跨国公司相继落户大连路后,李尔公司、文通钾盐集团有限公司、中外建投资控股(上海)有限公司、金光创利办公纸品(上海)有限公司等一批国内外总部功能型或行业引领性企业也相继入驻。集聚区当年实现营业收入约 1130 亿元,实现区级税收 4.48 亿元,同比增长 5.4%。

嘉定新城上市企业总部集聚商务区以上市总部集聚商务区规划落地为契机,加大总部园区招商工作力度,着力引进行业龙头、领军企业和知名企业总部,带动区域配套功能和品质的提升。

奉贤南桥中小企业总部商务区致力于打造成长三角地区中小企业融入上海、国内中小企业步入长三角、国际中小企业进入中国的桥头堡。在 2013 年度加大招商引资力度,入驻企业达到 1200 多家,各项税收完成 2.6 亿元,比去年的税收总额翻了一番。

(来源:《中华工商时报》)

浦东外商投资成功率居先 “反向创新” 成经营新模式

上海浦东不仅外商投资成功率居内地首位,而且“反向创新”成为浦东跨国公司全球经营的新模式。

上海浦东开发开放 24 周年之际,其发展不仅借中国(上海)自由贸易试验区而劲风阵阵,营商环境方面更是“上了一层楼”。

据介绍,“反向创新”已成浦东外资研发新走势。位于浦东的通用电气全球研发中心在能源、水处理、交通、医疗等领域,都针对中国国情和市场需求开发创新和研发,目前已有10多个项目返销欧美。而在德尔福中国科技研发中心,由700多名工程师构成的中国研发团队已研发了多项世界领先的专利技术,被广泛应用于全球其他市场。

在2004年底,有92个国家和地区在浦东投资,到2013年底,这一数字达到123个。浦东受外商垂青原因何在?

美国赛默飞世尔科技的中国供应链集团综合物流经理方苓接受记者采访时表示,企业选浦东主要因其营商环境好,以出入境检验检疫为例,方苓说,因浦东的独特便利之举,该企业从2012年9月至2013年底物流成本节省金额近百万人民币。

浦东这些年在外商投资领域制度方面也下了一些功夫。经过前四轮行政审批制度改革,浦东新区行政审批事项从724项缩减为220项,行政

审批事项缩减近70%,外资企业设立审批由8个工作日压缩到4个工作日以内。

全球知名咨询企业德勤与浦东商务委根据多年数据研究分析及由第三方进行投资环境评估的统计数据显示,浦东外商投资成功率居内地首位,浦东外商投资平均成功率(实到外资除以合同外资)达到68.34%,而全国平均成功率约为30%。

根据资料披露,近年来,浦东外资企业在中国市场份额大幅增长,企业经营效益受国际金融危机影响冲击较小,近三年赢利企业仍占总数的51.27%,户均利润总额2500多万元人民币,平均投资回报率高达36%左右。而据世界银行发布的数据显示,外资企业在中国的平均投资回报率为22%左右,意味着浦东外资企业超出平均水平14个百分点。

为业界关注的是,在过去的10年中,浦东外资也在大步转型,数据显示,目前浦东的外资制造项目已从高峰期的4500多家下降到目前的2400多家,近2000家外资制造业企业成功转型,向资源消耗低、科技含量高的方向发展。

(来源:《中新社》)

广东省咨询公司50强业务收入超16亿元

近日,由广东省企业管理咨询协会主办的“第七届国际管理咨询师活动日暨2013年度广东省咨询行业50强发布会”在广州召开。近年来,广东本土咨询服务公司发展势头良好,排名前五十的公司业务年收入总和超过16亿元。

2013年度广东省管理咨询行业50强实现业务总收入为160401.80万元,同比2012年的113158万元,增长7.72%。其中咨询业务收入在6000万元以上的有8家,比2012年增加3家。年收入在1000万元以上,5000万元以下的也达到了22家,同比2012年度无论业绩总量及发展规模方面均呈现整体增长趋势。

业内人士透露,排名靠前的咨询机构主要服务行业大多数集中在电力、通讯、新能源、科技与金融、房地产等行业,服务的对象以国有企业和大型企业为主。从咨询产品及领域来看,主要为客户提供战略、组织流程、HR和风控等咨询领域。

此外,广东管理咨询行业发展分布不均问题受到关注,按行政区域划分,深圳22家,广州21家,分别占50强总数的44%和42%,大部分管理咨询机构主要集中在经济发达的珠三角地区,尤其集中分布在广州和深圳两大主要城市。

(来源:《羊城晚报》)

全国首家淘宝商学院落子江城培养电商人才

近日，武汉市商务局、阿里巴巴(中国)教育科技有限公司、武汉淘商教育科技有限公司三方签署协议，宣布武汉·淘宝商学院正式成立。这是阿里巴巴集团在全国成立的首家淘宝商学院。

阿里巴巴集团资深总监、淘宝大学负责人步惊云表示，物流和人才是发展电商必备的两大核心要素。武汉乃九省通衢，交通物流优势明显，且高校众多，拥有百万大学生，电商后备人才济济。为此，“淘宝大学”落地武汉。

据悉，武汉·淘宝商学院在汉设两个校区，一个位于汉口城区，面积约2000平方米，主要为小卖家进行短期培训；另一个位于汉口北“电商基地”，面积约1万平方米，通过与高校合作，为湖北省大型电商及传统企业量身定制电商策

略，培养电商人才。

目前，电商人才匮乏是困扰我省电商发展的重要因素。数据显示，湖北在淘宝网上注册卖家36万户，其中武汉市27万户，但活跃用户仅2万多户。

武汉·淘宝商学院院长桂诗艳表示，淘宝商学院办学与传统高校不同，一是通过给小卖家进行短期培训，能让他们快速在网上展开业务；二是与高校进行合作，将大学生引入商学院培训，为传统企业培养和提供专业电商人才。

武汉市电商协会相关人士表示，专业人才是传统企业发展电商的关键，劲牌有限公司、良品铺子等企业都遇到了相似难题。武汉·淘宝商学院成立后，有助于加快电商人才培养，对我省电商发展起到积极的推动作用。

(来源《上海国际服务贸易协会网》)

■吸引外资

1239亿美元，增长2.3%，居全球第二

■对外投资

1010亿美元，增长15%，居全球第三

中国两年或成净对外投资国

联合国贸易和发展会议(贸发会议)投资和企业司司长詹晓宁表示，2013年中国吸纳外国直接投资和对外投资实现双增长，未来两年中国对外投资将可能超过吸引外资，成为净对外投资国。

联合国贸发会议24日在日内瓦发布《2014年世界投资报告》。报告主编詹晓宁在日内瓦接受新华社记者专访时说，2013年，中国在全球外国直接投资流动中表现不俗，全年吸引外资达1239亿美元，较上年增长2.3%，居全球第二位，与位居全球第一的美国的差距进一步缩小，中国仍是全球最具吸引力的投资目的地之一。2013年，中国对外投资达1010亿美元，较上年增长15%，仅居美国、日本之后，为全球第三大对外投资国。

詹晓宁预计，中国对外投资很可能在未来两年内超过吸引外资，成为净对外投资国。

詹晓宁强调，中国在改革外资管理体制的同时，也应推进对外投资体制的改革，制定新的对外投资战略。其核心是通过集群式、国际生产一体化的对外投资在更高层次上利用、整合国际资源，最终建立自己的全球一体化生产体系。中国企业未来的对外投资，只有从资源导向型投资以及进行单一生产的“点式投资”升级为“链式投资”，采用全球一体化生产方式、以最佳方式配置投资，才能最好地掌控市场，拥有最强的竞争力。

(来源：《凤凰网》)

中国物流成本占比高昂

航运巨头马士基集团今天发布的《马士基集团在中国影响力报告》显示，尽管中国的集装箱航运连接度已经达到世界领先的水平，但面临的挑战是物流成本仍高昂，总物流成本占中国国内生产总值的18%，这一数据不仅高于众多发达国家，也高于亚太和南美国家的平均值。

报告指出，在发达国家，物流成本平均占成品最终成本的10-15%，在发展中国家，各种低效现象导致物流成本显著增高，占成品成本的15-25%甚至更高，而对中国的制造商而言，物流成本可高达生产成本的30-40%。

根据马士基的统计数据，自2007年以来，物流成本在国内生产总值中所占份额仅从18.4%降至17.8%，而物流成本高带来的问题是产品价格更加昂贵，这不但会削弱中国的竞争力，而且日用消费品价格上涨，也导致中国人民生活成本的提高。

报告分析，中国物流成本高企的一大原因是行业过于分散，缺乏统一管理。报告预计，未来十年，中国的物流市场将以12-16%的幅度增长，至2016年，达1820亿美元，进而成为全球最大的第三方物流市场。

(来源：《第一财经日报》)

· 世界瞭望 ·

欧美国家积极推进大数据战略

在欧美，大多数国家推出的相关战略中都或多或少涉及了大数据产业发展。

美国是最先推出大数据战略的国家。2012年5月，美国政府宣布投资2亿美元提高大数据技术（包括数据的储存、分析、收集），以加快科学研究、加强国家安全、改革教学和培训体系以及促进专业人才发展。

爱尔兰以“成为大数据技术领域领先国家”作为其大数据战略的主要目标。爱尔兰在2013年推出的《就业行动计划》中提出，加强从人才培养到创建公司一条龙的服务，并投资1亿欧元建设大数据研发中心，以促进大数据产业发展。

欧盟于2012年举办了大数据论坛，并计划在2年时间内投入300万欧元创办互联网论坛，主要讨论欧盟大数据发展方向，为产业、科研和政策制定者们提供一个关于大数据经济的讨论平台。

法国政府在其公布的“投资未来计划”框架下，有七个项目涉及大数据，预计将投资1150万欧元，受惠企业包括了信息系统设计企业、软件企业、技术集成企业、研发中心以及众多初创企业等，此外还有4个项目正在考察中。

法国中小企业、创新和数字经济部还推出了大数据规划，计划于2013年至2018年在巴黎创建大数据孵化器，通过公共私营合作方式投资3亿欧元，大约有数百家大数据初创企业可享受资助。该部部长认为，此项投资回报预期能达到28亿欧元，创造上万个就业岗位。

2012-2013年度，欧美国家1217家营业额收入超过10亿美元的企业中，643家企业制定了大数据战略，其中7%的企业至少投入了5亿美元、15%的企业至少投入了1亿美元发展大数据。

(来源：《中国信息报》)