

# 上海咨询信息 (月刊)

2012 年第 8 期  
(总第 301 期)

主 办：上海市咨询业行  
业协会

印 刷：上海欧阳印刷厂  
有限公司

## 目 次

- 协会工作 •
  - 第六届《上海市注册咨询专家》评委会会议召开  
.....陈慧琴 ( 2 )
  - 加强会员单位间的信息交流 开拓服务协会会员的渠道  
.....谭佳清 ( 3 )
  - 协会参与进一步支持西藏夏木拉开发合作 .....郭德利 ( 3 )
  - 协会特邀军事理论专家赵宗九作国家安全战略专题报告会  
.....杨小燕 ( 4 )
- 咨询专论 •
  - “再工业化”对我国制造业的影响和启示 .....杨小燕 ( 5 )
  - 上海应率先构建国际老年功能化用品示范区  
.....董锡健 邬 刚 ( 7 )
- 专家观点 •
  - 2012 年下半年中国宏观经济分析与预测 ..... ( 11 )
  - 警惕中国工业化“未熟先衰” .....李 铁 ( 14 )
  - 压在我国高端装备制造业身上的“三座大山” ..... ( 15 )
  - 中国宏观调控面临多重矛盾 .....沈建光 ( 17 )
- 聚焦中国 •
  - IMF 改变对人民币评估 ..... ( 18 )
  - 科技成果转化助推经济转型发展 ..... ( 19 )
  - 世界级电影主题公园落户海口 拟投资 436 亿元 ..... ( 19 )
  - 中国将继续扩展可再生能源市场 ..... ( 20 )
  - 2012 年 1-6 月上海经济发展情况 ..... ( 20 )
  - 上半年我国签订服务外包合同资金增长过半 ..... ( 21 )
- 转型发展 •
  - 推动文化创意产业成为支柱性产业——市委宣传部副部长宗  
明详解上海建设国际文化大都市的重要部署  
.....赵情怡 ( 21 )
- 政策向导 •
  - 科技创业项目可入驻本市“创业苗圃”享受相关政策扶持  
..... ( 25 )
- 封二 •
  - 中国轻工业上海工程咨询有限公司简介

## 第六届《上海市注册咨询专家》评委会会议召开

2012年第六届《上海市注册咨询专家》的认证评审,经协会六届六次理事会通过,现已基本完成认证评审的前期报名工作。经函询各会长商议,确定了2012年上海市注册咨询专家资格认定评审委员会名单(评委会),并通过2012年第六届《上海市注册咨询专家》认证评审工作方案。7月27日下午2:00在南昌路59号1004室召开评委会会议。

会议讨论决定:1、2012年上海市注册咨询专家资格认定评分指标。各专家围绕评分指标的基础条件、咨询业绩与效益、笔试、面试、附加分等方面,从体现注册咨询专家的能力、素质、业绩等要求来审视指标设置的合理性和必要性,提出了很多宝贵的修改意见。

2、认证评审培训的课程。各专家根据各自的专业咨询特色,提供了培训的课程科目,供培训选用。

3、面试形式和内容。对面试的形式和内容也作了修改,着重体现参评人员的咨询能力和水平,不唯学历资质。根据本人的自述,结合专家的提问,综合相关的资料,来评判他的资格。

4、历届注册咨询专家继续教育培训工作。对参评人员和历届注册咨询专家的培训,要一并进行,不仅要培训新加入咨询专家队伍的人员,

对历届的老专家也要进行继续教育,充实提高业务素质。

评委会副主任陈积芳、汪天翔,评委会委员李小钢、缪其浩、于英川、刘伟杰、何刚强、沈秀芳、庄峻、王宏祥、须一平、张美灵、郭德利和办公室有关人员参加了会议。

陈积芳副主任作了会议发言,汪天翔副主任主持会议。

据初步统计,这次评审有22家单位申报,19家是会员单位,3家是专家等推荐。22家单位共申报了55人,其中管理咨询15人,工程咨询31人,技术(专业)咨询9人。55人中,男性女性各占比例为67.27%和32.73%。平均年龄42.5岁。研究生学历占比重43.64%,大学生占比重50.91%。学位是博士的占比重16.36%,硕士占比重30.91%。正高级职称1人,副高级职称33人,中级职称17人(包括3个注册会计师、税务师、咨询师)。外语水平中等和好的占比重94.55%,计算机水平中等和好的占比重98.18%。平均专业咨询年限12.87年,其中管理咨询专业咨询年限12.00年,工程咨询13.71年,技术(专业)咨询专业咨询年限11.44年。

(陈慧琴)

## 加强会员单位间的信息交流 开拓服务协会会员的市场渠道

应中船勘测设计研究院有限公司上海工程咨询有限公司吕慧总经理的邀请,8月7日,上海市咨询业行业协会郭德利副秘书长、AMT公司事业部邱兢经理一行来到中船勘测设计研究院有

限公司,进一步加强咨询行业内部沟通,促进行业发展。中船勘察设计院唐祥达副总经理、欧阳杰副总工程师、工程咨询公司易振华副主任等一同参加了会议。

唐祥达副总经理首先表示了欢迎大家到公司的访问，唐总首先介绍了中船勘察设计研究院的发展历史和近几年来取得的成绩作了介绍，中船勘察设计研究院成立于1953年，隶属于中国船舶工业集团公司，拥有工程勘察、测绘、灾害评估、高新技术企业等一系列资质，为我国船舶工业发展、上海城市重大工程和浦东开发开放承担了大量前期性、基础性勘察工作，作出了历史性的贡献，并多次获得“全国工程勘察先进单位”、“上海市文明单位”、“中国勘察设计百强企业”、“国家优秀勘察金奖”等多个荣誉，目前由于市场环境变化及行业发展等因素，研究院也正处于市场化转型之中。

随后，郭德利副秘书长介绍了上海市咨询业行业协会的发展历程和相关职能，并结合当前咨询行业的发展趋势以及中船勘察设计研究院的业务范围，提出了具有针对性的发展思路，建议研究院通过多渠道的资源共享和整合，运用行业协会这个平台，更多的发挥自己的专业优势和科研能力，从而进一步帮助研究院进行市场化转型，为研究院后续的发展壮大打下良好的基础。

邱兢总经理介绍了AMT公司的成长经历，着重介绍了2008年为上海隧道公司开发的多维度工程信息管理平台获得业主方和工程承包方的好评，提升了工程管理能力。

最后，唐总、郭副秘书长及邱总结合信息化技术，对未来咨询业务模式和核心竞争力的建立进行了探讨和交流，认为结合当前先进的信息化技术手段，在传统的工程设计及咨询行业可以研究和建立更符合市场化竞争需要的商业模式，结合中船勘察设计研究院强大的科研能力和丰富的工程经验，共同探讨研发多维度工程信息管理，构建服务平台，提供更具竞争力的产品和服务，这也是未来研究院以及整个咨询行业进行业务突破和行业发展的重要趋势。

协会旨在希望能够通过整合会员单位的信息与资源，构建服务平台，通过这个平台，专注于不同领域的咨询公司可以互相沟通和交流，增加行业间的信息交互，发挥资源协调和整合优势，从而进一步促进行业发展。

(谭佳清)

## 协会参与进一步支持西藏夏木拉开发合作 夏木拉天然冰川矿泉水推介会在沪举行

2012年7月16日由上海现代服务业联合会、钮瑞西商贸(上海)有限公司联合主办，上海现代服务业促进中心、上海国际会议中心共同承办的“进一步支持西藏夏木拉开发合作交流会”在上海国际会议中心一楼世纪厅隆重举行。本次会议旨在响应党中央号召、落实市委部署，与上海市行业共同携手，进一步加强对西藏夏木拉开发的合作交流，提高上海援藏企业高端天然健康产品的市场知名度。

上海现代服务业联合会会长周禹鹏，上海市委统战部副部长、上海工商业联合会党组书记赵福禧，西藏自治区人民政府代表、那曲物流中心



管理局局长项洪峰，夏木拉品牌创始人、钮瑞西集团总裁郑瑞珍，中国矿联矿泉水专业委员会秘书长廖雷，胡润百富董事长胡润，上海国际会议中心副总经理戴长征等出席会议并讲话；

会上，周禹鹏会长充分肯定并赞扬了钮瑞西集团在支援西藏发展中所做的突出成绩，表示上海现代服务业联合会将会继续响应中央和市委的号召，为支援西藏发展献策出力，相信来自世界屋脊的夏木拉矿泉水必定能畅销全国，走遍世界。周禹鹏说：“西藏的稳定，涉及国家的稳定；西藏的发展，涉及国家的发展；西藏的安全，涉及国家的安全。对于身处沿海地区的上海，那里正是广大企业可以大有作为的一方宝地。但由于种种原因，我们许多企业目前可能还难以直接到西藏投资或开发，但是，对已经投入西藏开发的企业我们将给予各种可能的支持，或与之进行合作，这同样是响应中央号召、落实市委部署，参与援藏的具体行动。”

会议期间，上海市咨询行业协会、上海市信用服务行业协会、上海古玩经营协会、上海国际会议中心、上海大通之旅旅行社有限公司、上海大都市国际旅行社有限公司等 8 家行业协会和企

业，就利用好协会企业的资源，共同推广应用夏木拉天然冰川矿泉水，与钮瑞西商贸（上海）有限公司签订了合作框架协议。陈积芳副会长代表咨询业行业协会签署了协议。

夏木拉天然冰川矿泉水产自海拔 4500 米以上的火山熔岩结构唐古拉山系，属目前全球海拔最高的一种矿泉水。夏木拉天然冰川矿泉水是天然裂隙中自然涌出的矿泉水，具有分子结构小，含气、含矿物质丰富的特点。该水源属世界矿泉水行业中极稀有的水源中的一种，其珍贵的物质含量、独一无二不可复制的特性是世界范围内矿泉资源中的翘楚。其优秀的品质将给人们带来不可替代的健康享受，被权威专家誉为“国之奇宝”。

出席本次会议的还有上海现代服务业联合会副会长兼秘书长张亚培，上海现代服务业联合会副会长赵效定、赵凯、周伟民及联合会部分会员单位代表和媒体代表共同共计 60 多人。

(郭德利摘编)

## 培养创新素质 塑造智慧人生

# 协会特邀军事理论专家赵宗九作国家安全战略 专题报告会



7月30日上午9:00，协会假座上海科学会堂思南楼三楼报告厅，联合上海东北经济文化发展促进会和上海市老科技工作者协会，主办了由军事理论专家、南京政治学院上海分院的赵宗九

教授主讲的“周边形势和国家安全战略”报告会。

赵宗九教授的专题报告围绕美国地区战略主导权与中国国家安全自卫权的冲突焦点、钓鱼岛主权争端前景如何、南海问题缘何日趋复杂、如



何看待“一国两区”和国家新安全观与安全战略等方面作了精辟的讲述。在报告中，赵教授以独特的视角，透析了美国对华防范与遏制不断增强的诸多迹象，利用可持续发展的国家政策方针来解释我国的军事问题，提出美国“什么不会变”，中国“什么不可以变”的理论；阐述了当前国家的新安全观与安全战略倡导互信、互利、平等、协作的含义；坦言国家维护海上主权与权益的形势严峻。强调中国应利用现有的资源，持续发展，

只有等我们真正强大了，那么目前面临这些问题就不是问题了。

精彩的报告让与会代表了解到当下最热点及最前沿国家周边问题及国家战略，受益匪浅。协会副会长兼秘书长陈积芳、副会长汪天翔以及办公室的其他同志参加了报告会，前来听报告的人数达二百人之多。

(杨小燕)

### · 咨询专论 ·

## “再工业化”对我国制造业的影响和启示

7月2日，市经团联在上海市经济管理干部学院举行“‘再工业化’及其对我国制造业的影响和对策”专题报告会。会议邀请著名学者芮明杰教授作专题报告。市经济团体联合会蒋以任会长主持了专题报告会。经济团体联合会的会员、我协会组织的二十多家会员单位或注册咨询专家，注册咨询师共同参与了此项活动。

芮明杰教授报告包含了大量的信息，以形象生动的事例、犀利的言辞分别从“‘再工业化’提出的背景”、“为什么发达国家要‘再工业化’”、“美国、欧盟发达国家‘再工业化’的举措”、“‘再工业化’对我国制造业发展的挑战”、“‘再工业化’背景下我国制造业发展的思路与对策”等方面作了详细精辟的讲解。本刊在此作概要摘录。

### 一、再工业化背景

上世纪80年代至今，欧美经历了劳动力从第一、第二产业向第三产业转移，制造业占本国GDP的比重和占世界制造业的比重持续降低，制造业向新兴国家工业化转移。

随着国际经济形势的变化，美国总统奥巴马2012年年初发表国情咨文中，强调为了让美国

经济“基业长青”，美国需要重振制造业，并表示将调整税收政策，鼓励企业家把制造业工作岗位重新带回美国。

无独有偶，日本财务省最新发布的统计显示，去年日本出现自1980年以来的首次贸易逆差。虽然去年出现逆差的部分原因是由于地震海

表1 关注世界制造业从1980年到2010年的增加值变化

国家	1980年(亿美元)	占比	2010年(亿美元)	占比
全球	27900		102000	
美国	5840	20.93%	18560	18.20
德国	2490	8.99%	6140	6.02%
法国	1400	5.02%	2680	2.63%
英国	1260	4.52%	2310	2.23%
中国	1330	4.78%	19230	18.85%

表2 去工业化对各国国内就业产生很大的消极作用  
(制造业GDP与就业率成正比)

国家(地区)	1980年制造业占GDP的比重	1980年就业率	2010年制造业占GDP的比重	2010年就业率
美国	21.1%	21.69%	11.7%	8.9%
欧盟	21%	20.9%	18%	17%

啸等临时性因素，但从长远来看，产业转移造成的制造业空心化是日本出现贸易赤字的趋势性因素。因此，日本政府必将出台措施，着力扭转制造业流失的局面。

发达国家的这些消息共同传递出一个重要信息：去工业化、产业转移使得中国制造业持续大规模发展。

但这一进程可能会逆转，未来十年，可能是美欧等发达国家“再工业化”的黄金十年，是在新一轮技术进步与工业革命中夺回制造业的十年。发达国家的“再工业化”战略必然会对全球产业，尤其是制造业活动的空间分布，以及各国产业结构的调整产生影响。

“从工业化”到“去工业化”再到“再工业化”是从实体经济到服务经济再到实体经济的回归，体现了服务经济真正服务实体经济的发展的发展战略。

## 二、发达国家“再工业化”的举措

通过实体经济降低美国贸易不平衡水平。基于网络经济与实体经济的相互融合程度日趋加深；积极推动科技创新、技术创新为新的产业。

美国制造业协会对美国“再工业化提出四个雄心：

成为世界上最优越的制造中心；市场扩大到95%的国家；拥有国内外最优秀的人才；是世界制造业的创新主导者。

### 1、美国欧盟发达国家“再工业化”举措

(1) 加大未来技术创新与先进制造业等有外部效应的基础性产业领域投资；

(2) 通过立法振兴制造业，推动实体经济与虚拟经济的融合；

(3) 广泛组织社会资本，鼓励民间科技创新；

(4) 培育再工业的主体，对中小企业加大扶持力度；

(5) 鼓励产学研合作，培养制造业世界级人才。

2011年奥巴马推出“高端制造合作伙伴”，由道氏化学公司和麻省理工学院共同领导实施，而非政府直接负责实施。这一举措使得美国国家

安全关键产业的国内制造业材料研制的应用时间大大缩短。

### 2、欧洲“再工业化”举措

一是继续巩固与强化传统产业的某些环节在技术、产品质量、品牌、环保多方面的已有优势；二是占新一轮工业化的制高点。并启动了以下方案：

2007年成立欧洲研究理事会；

2008年成立欧洲创新技术院，实施联合技术倡议、研发卫星监测环境与地球安全、微电子工艺、燃料电池、药物创新等技术与工艺。

## 三、再工业化对我国制造业发展的挑战

美国制造业走回归高端路线。如基建、科研、教育、可再生能源及节能项目、智能电网、医疗信息化、环境保护等是其投资的重点。意图是打造先进制造业，而不是真的想重现“美国制造”时代。

挑战一：我国的制造业竞争力可能大幅弱化（到2015年，美国南部等地的生产成本将低于中国）；

挑战二：我国出口制造业可能会受到巨大冲击（加工贸易有可能衰弱，因为制造业出口占我国GDP三分之一）；

挑战三：发达国家将成为新一轮产业全球分工体系中的控制者，而发展中国家依然成为被控制者；

挑战四：我们与美国等的发达国家在创新竞争力方面有很大的差距，这个差距可能会使其有市场导向的创新容易产业化并产生经济效益。

## 五、“再工业化”背景下我国制造业发展的思路与对策

### 1、我国制造业转型升级思路

(1) 我国发展生产性服务业的目标是为了促进制造业的转型升级；

(2) 发展战略性新兴产业，跳出传统的制造业生产方式、模式，要瞄准能够引领未来新一轮工业革命，抓住以互联网为支撑的智能化大规模定制生产方式，抓住新的制造模式，抓住消费者

个性化消费时代的到来。

2、政府要为产业转型升级服务

从政府层面，一是提高制度机制；二是提高对私人知识产权的保护力度。

3、更大胆地进行创新的制度建设和知识产权制度改革；

4、进一步深化教育制度改革，为制造业升级培养更多人才；

5、支持制造业转型升级，特别支持创新制造模式；

6、迅速完善我国的创新服务体系，检测检测机构，孵化器、公用的实验装备等。

我们应该清醒地知道，从“工业化”到“去工业化”，再到“再工业化”这样一个循环过程，实际上是对制造业产业链的重构，重点是对高附加值环节的再造。

(根据7月2日芮明杰教授“‘再工业化’及其对我国制造业的影响和对策”报告会的录音摘编)

(杨小燕)

## 直面海内外“银发浪潮”拍岸冲击 上海应率先构建国际老年功能化用品示范区

上海工业发展咨询有限公司 董锡健 邬刚

全球人口“老龄化”是现代人口增长模式的必然过程。至上世纪末，发达国家和地区基本上已全面进入“老龄国家”，中国在2012年也将全面进入“老龄国家”行列，在“十二五规划”期内，中国老龄人口总数将达到2亿。至2050年，全球每4个人中就有1个老人，全球人口结构老化已成为难以撼动的大趋势，人口老龄化已经成为世界各国必须直面的一项重大挑战，其所带来的实际影响可能远远超过我们想像。但困难和机遇同在，在老龄化过程中，一个“藏‘金’蕴‘银’”的巨大市场正在加速形成，这个市场被称为“银发市场”，与这个市场直接相关的产品制造和服务被称为“银发产业”。

“银发产业”是以消费群体为特征的概念产业，其产品和服务嵌入医疗、医药、食品、保健、养生、服饰、日化、日用品、休闲品、电子、汽车、机械、玩具、旅游、文化、IT、房地产以及金融保险等多个产业、行业和领域，同时也与各国的社会保障、经济基础、文化传统以及法律政策紧密相关，各

国都在研究符合国情和国力的发展模式。

欧美、日本等发达国家是较早进入老龄化社会的国家，他们已经在围绕老年人消费市场上，初步形成了一个融合现代科技和现代生活理念，凸现国情的生活水准和生活质量的老年功能化用品及服务的产业延伸链。

### 一、国外“银发产业”的发展和趋势

欧美、日本等发达国家是较早进入老龄化社会的国家，他们已经在围绕老年人消费市场上，初步形成了一个融合现代科技和现代生活理念，且与国情、国力相匹配的老年功能化用品及服务的产业延伸链。

#### 1) “银发产业”的构成

一些产业研究领域的专家将“银发产业”归纳为“主体(本位)产业”、“相关产业”和“衍生产业”，三者之间相互补充，形成经济和社会效益的良性循环。

◆主体(本位)产业包括:养老设施和机构、

老年房地产、老年护理服务业、老年服饰、老年食品、老年医疗等。

◆相关产业包括：①主体（本位）产业链上的专业家具、专业设施、专业易耗品等；②护理培训、劳务派遣、老年护理专业用品、治疗和康复器械等；③来自于老年人深层需求的娱乐、学习、旅游、保健、养生以及心理咨询、中介和老年的法律咨询与法律援助服务等。

◆衍生产业包括：老年储蓄投资理财产品、老年房地产的“倒按揭”等金融产品、寿险产权的证券化产品、长期护理保险产品以及老年融资等信托、租赁和资本市场产品。

## 2) 国外银发产业”态势

随着科技的发展与人类的进步，“银发市场”需求日渐多样化与“泛样化”。“银发产业”已不仅只是那些特殊生活用品，老年护理产品也已进入了系列化生产，老年服务市场已从社会福利转入企业的视野，“银发产业”已经嵌入到“衣、食、住、行、康复保健、学习、娱乐、休闲、理财和保险”等各个产业、行业和领域；老年消费占社会总消费中的比例不断提高，各行业在每种产品的通用设计中都会考虑到“银发族”的特殊需求，在养老设施、老年服装、家居用品、老年旅游、医疗服务和金融服务等方面，都首先注重为他们提供必要的信息。“银发市场”正逐步形成新的行业标准和专业分类，规模化生产、专业化营销、规范化市场等产业化发展的环境正逐步得到优化。

纵观世界发展“银发产业”的现状，日本无疑是各国的标杆。日本既是世界上人口平均年龄最大的国家，也是老龄化进程最快的国家。本世纪初，日本老人消费的商品和服务总值已超过了2,500亿美元（不包括老年医疗的1,000亿美元），老人年均消费逾7,000美元（折合人民币约45,000元）。有预测认为，到2025年，日本的“银发产业”将拥有7,000亿美元的市场，老人年均消费1.5万美元以上（折合人民币约96,000元）。

## 二、国内“银发产业”现状及发展

在商品社会和市场经济大环境下，任何新兴产业的启动，其主要动因都是市场需求的拉动，

并通过产品和服务的不断创新完善，刺激和引发消费欲望，同时辅以法律、政策和规则的引导和制约，使得产业得以有序健康的发展。中国“银发产业”的发展，其优势是基于庞大的人口基数，但是在产品和服务上创新不足，以及在消费引导、消费能力、市场管理、政策扶持等方面的缺失与缺位，这些皆亟待完善和提高。

### 1) 国内“银发市场”规模和前景

由于国内对“银发市场”、“银发产业”还缺少统一和权威的口径，各统计和预测数据“落差”较大，据国家民政部和老龄委的相关数据显示，在“十二五”期间，我国的“银发产业”将达到上万亿元的规模，这已为多数行业专家认可。而中国2010年“银发产业”的老年人均消费则不足日本老人消费的10%。

按照中国人口预测的老年人增长速度，我国老年人口在2015年将超过2亿，2020年达到2.3亿，2025年达到2.7亿，若按老年人均消费水平年提升率10~15%测算，中国“银发产业”的市场规模将分别是2015年约达到2万亿、2020年约达到4万亿、2025年约达到6万亿。

目前，中国“银发市场”的缺口非常大，且不提“有效供给”，仅据全国老龄委调查数据显示，国内市场每年为老年人提供的产品与服务，还不到需求的10%，以致形成了“厂家不愿做，商家不愿卖，消费者无处买”的怪圈。

仅从养老床位数据看，按照国际养老床位占老年人口比重的一般指标，国内的市场缺口就有1,000万张床位以上，而仅上海一地，养老建设在未来十年就有500亿元的市场。

### 2) 国内“银发产业和市场”结构特征

我国“银发产业”总体印象是“总量小、品种少、企业少、规模小，传统产品多，科技含量少”。目前主要还是以生活照料为主，老龄服务业功能泛化，体现现代生活品质和具有科技含量的老年功能化用品，以及心理、文化、休闲等现代服务产品还相当缺乏；老年功能化用品的创新、设计、应用、推广等产业发展能力和环境亟待大力投入和完善，老年消费市场基本上仍以低、中档产品为主，急需引进和内生开发。

国内“银发产业”的分类众多,尚未具有统一和权威的分类,这也是我国“银发产业”规划和管理缺位的重要原因之一。从国家老龄委、民政部、人口研究机构等相关部门提供的信息,国内的“银发产业”主要分为老年用品、老年服务和老年房产三大类。

全球步入老龄化在已成为不可逆转的趋势,世界各发达国家已经在老年消费及服务市场和相关产品及产品的发展上远远走在我们的前面,而我国的老年市场开发和产业发展上均处于较低端和较落后的状态,国家和政府在谋划经济社会发展的同时,也高度重视我国人口的老龄化和熟龄化问题,上海“十二五”规划中提出了大力发展“民生产业”,以积极的产业发展来面对社会老龄化问题,并将“差距”与“落差”转化为机遇,主动积极地引导和培育市场,创造新的经济增长点。

正是有基于上述,上海工业发展咨询有限公司专家及社会有识之士,在通过对国内外银发产业发展现状对标比较,及多年对“银发”需求市场进行跟踪调研的基础上,提出建言,建议上海直面国内外“银发消费”浪潮拍岸冲击的情势,抢抓机遇,率先构建国内首家“国际老年功能化用品示范区”,(以下简称“银发用品示范区”)。

### 三、“银发用品示范区”项目开发思路

本项目的开发建设和营运,以上海“民生产业”、“都市产业”和“文创产业”等发展规划为指导,以国家和政府大力改善国人的生命质量、生存质量和生活质量为契机,以项目地块为试验,通过政府的支持和项目开发建设营运单位的投入和运作,将本项目打造成国内首创的集世界各国独具创意和技术含量的老年功能化用品“展示体验、研发设计、消费引导、商机交易”于一体的示范区和服务平台;同时,积极探索构建国际化、专业化、集约化、规范化的“银发产业”服务体系,借助于上海的经济、市场、人才和区位优势,逐步形成研发设计与营销交易“两头在沪”的独特竞争优势,推动和提升我国“银发市场”和“银发产业”的等级,参与全球“银发市场”的发展和竞争。

#### 1)、“银发用品示范区”项目名称

◆项目冠名:“上海国际老年功能化用品示范区”

“Shanghai International Demonstration Zone of Functional products for the Aged”

◆冠名解释:

项目名称中冠以“国际”,基于三个因素的考虑:

其一是充分考虑到项目主要汇集的是全球老年功能化用品,无论产品的创意、设计、技术、功能、品质、理念等都具有国际化的地位和趋势;其二是充分考虑到国际招商,吸引海外老年用品的制造商、供应商和服务商;其三是充分考虑到项目品牌创建的力度和获取国家级挂牌的机会。

项目名称中的“功能化”命名,旨在强调老年人对产品实用性的需求,重功能、轻形式,体现出项目不是概念性的时尚消费,而是与人民生活质量直接相关并能够解决老年人实际困难和问题的“实事工程”。

#### 四、“银发用品示范区”项目定位

◆“银发用品示范区”项目立项开发定位:

通过本项目的开发建设,创建“国际老年功能化用品示范区”的品牌,抢占中国“银发产业”的制高点,并且起步就以“创新、研发、设计”和“高品质、高技术、高附加值”为聚焦目标与集成要素,引入国际和国内“银发产业”的前沿研发机构、一流营销机构,以及高端商客,真正为国内“银发产业”的发展起到“先行先试”的示范作用;同时,通过项目的运作,为项目延伸开发(项目扩展、异地布局等)打下样板基础,拉动和开发国内“银发市场”,从而使项目具有复制能力和产业放大器的领衔作用。

#### 五、“银发用品示范区”项目的主体功能模块

项目的功能模块和平台建设围绕“展示体验中心”、“研发设计中心”、“国际交易中心”等三个产业发展中心和“园区综合服务平台”、“社区共享服务平台——解决方案中心”两个公共服务平台。

### 1、“国际老年功能化用品展示体验中心”

“国际老年功能化用品展示体验中心”将是项目的主导模块、核心功能和形象模块，也是本项目抢占市场与受众眼球的瞩目亮点。通过展示体验，汇集国际和国内一流新潮的老年功能化产品，从而起到引导老年市场消费模式、触动老年用品创新设计、拉动“银发市场”和投资的对接，使项目成为“银发产业”高端服务业的示范。

“国际老年功能化用品展示体验中心”主要由产品展示和体验活动两个板块组成。项目单位主要职能是参与部分的发起策划、争取政策支持、场地及资源协调、安全保障及人性化生活服务等。产品展示和体验活动由行业协会或机构、会展单位、参展单位（制造商、服务商、代理商）以及服务单位按照活动职能分配共同承担。

### 2、“老年功能化用品研发设计中心”

工业设计是产业升级至关重要的因素之一，国家连续三个“五年规划”大力提倡对工业设计的投入，上海市府高度重视工业设计在上海产业升级和转变经济增长方式中作用和地位，积极申报国家工业设计示范城市，同时正在全市布点工业设计集聚区和区域工业设计中心，而老年功能化用品，正需要工业设计与创意设计的融合。由此，本项目完全可能顺势而上，借助于国际老年功能化用品聚集的优势条件，设立以产品设计、服务创新为核心的研发设计中心，不仅符合上海都市产业的发展方向，也是国内“银发产业”等级提升的必要举措。同时，也为项目的可持续发展提供新潮功能化产品和产学研结合的机遇（特别提示：如有可能的话，可以直接申报上海市经信委与国家工信部，建立上海市乃至国家级“老年功能化用品设计中心”）。

### 3“老年功能化用品国际交易中心”

“老年功能化用品国际交易中心”功能模块的设立，直接彰显本项目的品味、地位与作为，同时凸现本项目可与老年国际功能化用品需求、市场与潮流的“零距离”互动与对接。

“交易中心”区别于“营销中心”，“交易中心”不仅仅是产品的营销和交易，“交易中心”汇集的资源和要素，还包括设计的服务外包、OEM

订单的交易、跨国和跨地区的项目合作、融资租赁、信托信贷等产业资源和资本项目的交易。

“交易中心”的另一个重要功能，是综合“商机交易”，例如：各地举办养老机构的老年功能化用品设备与装备的集成采购与配置；海内外老年基地建办、老年服务机构的布点与实施营运；国际老年功能化用品供应商、经销商寻觅国内合作者与实施推导计划等，随着我国老年化进程的加快，类似商机比比皆是，都需要借助中介与交易。

“交易中心”除部分实体交易外，主要引入电子商务平台，借助于互联网的技术进步，将交易资源和范围联通到全上海、“长三角”、全国、全球的相关制造商、代理商、投资商、展会、院校及研发机构，逐步将“交易中心”发展成为老年功能化用品的产业资源、产业信息、最新产品等产业和市场的资讯中心，成为全国甚至全球老年功能化用品重要的信息港。

### 4、“上海国际老年功能化用品示范区 / 综合配套服务平台”

“园区综合服务平台”由项目营运单位组织、设立、招募和运作，积极引入社会中介机构的参与。服务平台主要服务于入驻企业和加盟企业，主要职能是促进园区内企业的生产力发展，为园区内企业提供共享型服务，提升园区内企业的管理效率，降低园区内企业的营运成本，提高园区内企业的经济效益。

### 5、“上海国际老年功能化用品 / 社区解决方案服务中心”

“上海国际老年功能化用品示范区”集聚了国际老年化功能化用品的前沿理念，流行时尚、功能用品等大量信息资源、功能资源与新品资源，完全可以利用其溢出效应和辐射效应，构建一个服务社区养老机构和各种老年社团组织，为全社会老年人所共享的服务平台。其具体功能有三：

其一是构建老年功能化生活用品国际视窗——“网上服务平台”，提供基于互联网的商务导购、产品查询、功能介绍、体验心得、活动资信、疑问解答以及特殊服务等；

其二是以国际老年功能化用品、现代老年生

活理念、康健营养护理、文化休闲娱乐为主题的“老年现代生活培训交流中心”和“关爱老人‘精神呵护’培训中心”，可与区域的“老年大学”、“老干部活动中心”、“社区老人康健服务中心”等社区组织联办或专题合办；

其三是设立社区 / “社会大客户服务响应中心”，为各地社区 / 社会新办的养老机构“门对门”提供或量身配置老年功能化用品、设备与装备，以及定向受托社会爱心人士捐赠采购等，为其且提供团购的综合解决方案。

#### 6、“银发用品示范区”项目的综合评价

1)、本项目的立项开发，将有助于“银发市场”在上海的拓展，不仅为日益增多的老年人带来生活上的满足，也为扩大内需拉动经济起到重要的作用。

2)、本项目示范区的设立开发与构建为国内之首创，除了对我国银发产业和老年事业的主动贡献，且填补了国内在相关领域的空白之外，还给各地助力发展银发产业和养老事业起到举一反三、触类旁通的示范作用。

3)、项目的开发建设对区域经济的贡献主要体现在三个方面：一是项目开发能级较高，投资拉动效应明显；项目开发投资强度达到 100 亿元

/Km<sup>3</sup>的能级，符合上海提高土地效率的相关标准，在有限土地资源条件下扩大区域经济规模。二是为区域带来更多的财政收入；同时，项目新增就业岗位不仅能对区域劳动就业和社会稳定作出贡献；还因为展示体验的主体功能，能带来较大的流量经济，提升当地土地级差，并促进和提高当地社会公共服务配套水平。三是项目的立项开发，促进了民生类特质服务业与高端服务业的发展，使上海的银发产业与银发产业服务业跨上了一个全新的台阶。

专家的上述建议与对本项目的构想，引起了一向对新兴产业与新兴服务业载体，独具前瞻眼光与一贯支持的宝山区政府的高度关注，该区政府第一时间与专家团队进行对接，认真进行互动交流，并全力支持该区颇具实力，且有志于“银发产业”投资建设的上海江杰荣泰集团立项开发，目前已选址上海宝山区宝安公路与蕴川公路交汇的杨行镇区域内。目前项目正在紧锣密鼓的推进之中。该区及开发企业期盼上海市有关主管部门能给予土地使用、产业导向、政策扶持，以及招商集客等方面给予定向支持，以期国内首建的“国际老年功能化用品示范区”尽快建成，早日造福于广大银发消费者。

· 专家观点 ·

## 2012 年下半年中国宏观经济分析与预测

### — “前低后扬” 与 “刺激重返”

导读：在多重因素叠加的作用下，2012 年上半年中国经济在持续回落中呈现出加速性和逐步内生性等特点，迫使政府进行宏观经济政策再定位，“稳增长”成为宏观调控的首要目标，各类刺激政策开始重返。在现有政策框架和利益激

励格局中，“稳增长”将演化为“扩投资”，“微调性”的政策调整将演化为“扩张性”的放松，地方政府将大幅度放大“扩投资”的刺激效应，从而带动投资和消费出现较为强劲的反弹，中国宏观经济将快速扭转 2012 年 1-2 季度加速下滑

的态势，并于2季度末出现触底反弹。但由于外部环境持续疲软、房地产市场持续低迷以及深层次机构问题更为严峻等原因，这种反弹不会十分强劲并面临严重的不确定。2012年GDP增速将呈现“前低后扬”运行态势。

中国人民大学中国宏观经济分析和预测报告认为，目前“稳增长”的一揽子政策具有必要性，但在刺激力度、刺激的领域以及工具的选择等方面需要进行重点把控。

改变2012年上半年持续下滑轨迹的最大变化就是政府5月底密集推出的“稳增长”的各种政策。但是，多数下行因素决定了下半年中国宏观经济反弹不仅不会十分强劲，同时还充满了不确定性。

**（一）经济加速下滑和增速跌破8%的担忧迫使中国政府对宏观经济进行再定位，“稳增长”的目标全面凸显，2.0版的刺激政策快速出台，这将改变投资和消费增速下滑的局面，但“稳增长”将演化为“扩投资”，政策调整将从“微调与预调”演变为“全面宽松扩”，从而导致2012年下半年到2013年再次出现投资驱动型经济反弹。**

1、由于在键项目规模巨大、十二五规划的先期准备以及换届效应等因素的共同作用，本轮投资刺激的启动速度较快、规模较大。

2、新的消费刺激政策将有效扩充居民的消费增长，而财政扩张将有效遏制政府消费的下滑。新一轮的消费刺激政策延续了前一轮消费刺激政策的主要内容，重启了汽车下乡、家电下乡。从目前刺激的规模来看，涉及金额较上轮要少，但由于汽车消费、专修消费以及环保型家电的消费在人均GDP不到6000美金的中国依然处于加速阶段，其刺激的效果依然较为明显。

3、房地产微调政策的实施虽然不能根本上改变房地产下行的趋势，但能有效缓解房地产下行的速度。房地产微调主要以“服务刚需”为核心，为首套住房购买者提供利率和首付比率优惠。这使很多一线城市在5月份出现销售回升的态势。与此同时，保障商品房供给和保障性住房供给快速提升。这需要对房地产企业开发投资贷款

管控进行定向宽松，以缓解目前房地产资金紧张的局面。

**（二）世界经济形势虽然较年前预期要好，许多指标有所改善，但由于欧洲债务危机的进一步发酵和传递，全球经济复苏的步伐将继续放缓且充满不确定性，下半年中国航空经济的外部环境依然偏弱。**

1、全球流动性得到改善，金融风险虽然近期存在较大的反弹，但避险情绪较年初得到相对稳定。2012年全球货币政策都出现全面的放松。一是欧洲坚持其低利率政策，并在2011年底和2012年连续利用长期融资工具向市场投放高达2万亿欧元的流动性。二是美联储采取宽松的经济政策，并持续向市场发出宽松性货币政策，甚至进一步放开的信号。三是以印度、澳大利亚和中国为主的资源类国家及新兴市场国家掀起了新一轮的宽松性货币政策，分别进行了降息和扩大流动性等政策调整。这些行为大大提高了基础货币投资，缓解了市场紧张的情绪，导致全球流动性出现明显放松。

2、在地缘政治得到缓和、美国石油库存上扬、国际金融市场波动等因素的影响下，石油价格和大宗商品价格出现回落，前期担忧的由于石油价格飙升带来的世界经济深度下滑的概率大幅度减少。这集中体现在几个方面：一是由于美国大选年以及各方的斡旋，伊朗问题已经避免了战争的极端情况出现，由此带来的是2011年底因恐慌带来的石油价格上扬得到缓和，从而避免石油价格飙升对世界经济的深度冲击；二是美国库存上扬和中国石油进口增速减缓，导致全球石油需求下滑；三是全球金融危机导致流动性趋紧，从而导致大量抛售石油期货和现货头寸。这些因素直接导致布伦特石油现货价格在6月跌破100美元关口。而标普高盛的能源价格指数和工业价格指数出现回落。

3、美国经济持续出现温和反弹，2012年经济复苏的势头虽然不十分强劲，但大部分参数同步改善，说明美国经济复苏的基础进一步夯实，2012年美国经济运行可能比预期要好。这成为世界经济增速企稳的核心力量。

4、欧洲经济持续疲软，虽然2011年预测的全面进入萧条的极端情况并没有出现，但主权债务危机与银行风险上扬、经济恶化与政治重构之间的恶性循环已产生严重的外溢效应。欧洲经济步入技术性的停滞状态已基本成为定局。这将严重拖累世界经济，成为世界经济复苏进程中的最大阻碍和不确定性。6-10月是考验欧元的另一个关键时期，但极端状况发生的概率依然很小。

随着希腊第二轮1300亿美元的救助方案达成，希腊私人债务置换的实施、长期再融资工具(LTRO)的持续实施以及低利率政策的持续等因素，欧洲金融开始趋于稳定。其核心指标体现在：(1)各国的国债收益率企稳；(2)对私人部门的贷款开始轻微上涨，从2011年12月的1.2%增速提升到月的1.5%；(3)金融条件指数(MFI)也有所改善；(4)M3增速也从2011年底的1.5%提升到4月的2.5%。

但是，这种稳定是短暂的，欧洲货币一体化与财政分散化，短期市场稳定与中期增长态势、经济稳定与政治稳定之间的内在冲突，决定了欧洲主权债务在中期范围内会此消彼伏、连绵不断。欧洲问题对于世界经济的冲击将在未来三年内持续。随着西班牙债务问题显化、法国大选向左转、希腊大选组阁的失败以及近期欧洲经济数据的恶化，2012年下半年依然是考验欧洲主权债务危机关键时期。

#### 政策建议

1、在输入性萧条和政策“大放大收”调整的双重力量的作用下，在金融层面“去泡沫”和“去杠杆”与在实体及层面的“去库存”相互作用，使目前经济下滑具有逐渐内生性和加速性的特征，使输入性萧条发生了变异。这决定了中国宏观经济政策有进行“再定位”的必要性。

2、“GDP”持续回落，但就业相对依然强劲，宏观经济景气加速回落但核心CPI却没有负增长，这两大冲突的宏观经济现象说明了中国已

经步入了“潜在GDP增速阶梯式回落期”。因此，较大幅度的增速回落并不等于中国步入和萧条或滞涨，经济景气判断标准的下滑，决定了当前宏观经济政策的重新定位不宜对宏观经济增速回落作出过度的反应，宏观经济政策的转向不能过猛。

3、面对经济下滑和财政收入下滑的局面，积极的财政定位应作出调整。其中最为重要的就是赤字率可以适度提高到2%左右，以加大中央财政支出的力度；面对增值税扩容带来的结构性减税效果不佳，可以考虑推行整体性减税措施，同时在税收下滑的背景下，应当重点加强对于非税收入增长过快的监控；重视地方政府收支恶化的问题，适度加强中央转移支付的力度，依然应当以公共服务支出、民生支出为重，投资性支出不宜太大。

4、“稳投资”依然是“稳增长”的核心，但是应当注意以下几个方面：

(1)“稳投资”的核心依然在于在键项目、城市生活基础设施、农业水利基础设施和公共服务等领域，要避免政府主导的产业投资过度膨胀。投资结构的关注是短期稳增长与中期调结构相契合的核心。

(2)要强化信贷对于固定资产投资的渗透，在建项目的连续性依然十分重要。

(3)要根据中国固定资产更新的朱格拉周期，有意识地、前瞻地鼓励企业进行固定资产更新和升级。因为自2002年更新周期以来，2012年是新一轮固定资产更新的开始。

(4)出台设备升级的补贴政策，进一步促进东部产业在加速梯度转移过程中实现设备更新和升级，尽量避免简单搬迁。

(5)在破除民间投资的“玻璃门”和“弹簧门”时必须要有整套的战略安排，而不是简单进行号召。启动民间投资必须破除现有垄断格局，创造一个良性的生存环境。民间资本的启动不宜过急。

来源：《社会科学报》

## 警惕中国工业化“未熟先衰”

南方周末评论员 李 铁

浙江省人大近日发布了2012年上半年浙江省经济运行情况的调研报告，报告显示长期以来被视为中国“市场经济的风向标”、“商业文明的先行者”的温州，实体经济情况相当不妙，60.43%的规模以上工业企业出现减产停产。更令人担忧的是，小型企业2011年以来面临的困难正向大中型企业传导，温州市3998家规模以上工业企业中，2012年已停产140家，企业家信心明显下降。

改革开放以来，温州经济从小商品开始起步，逐步发展实业，温州的打火机、鞋革、服装、印刷等制造业在全球都闯出了名堂，还创立出了不少鞋革、服装品牌，走出了一条民营企业的辉煌之路。10年前，一个温州打火机企业的老板面对央视镜头，说出了一天能赚一百万的豪言壮语，但遗憾的是，这样的大场面已渐行渐远，曾是温州工业招牌的打火机企业，今天幸存的数量已由鼎盛时期的超过4000家锐减到不到100家。

打火机时代的远去，也是温州人逐渐从制造业出走的一个缩影。大约从10年前开始，原本勤恳踏实、专注于制造业的温州人，开始把兴趣转向炒房和资源投资领域。近几年他们更是转向资本运作，股票、古董、黄金、担保公司，最后是高利贷，在资本市场，温州人几乎无处不在。工业精神完全被炒快钱的冲动所压倒。

不否认，一个经济体的进展会经历“退二进三”（从第二产业出来，进入到第三产业）的过程，我们也并不认为涉足资本运作等金融业就必然背负道德原罪。但温州的问题就在于，它并不是在工业化发展充分之后自然过渡到金融服务等第三产业的。温州的工业化才刚刚起步便“未熟先衰”。而温州的金融服务业，也并非建立在为实业服务的基础上，他们以钱炒钱的投机行为早已脱离了为实业服务的轨道，已成了一场金融传销的盛宴。

2008年金融危机之后，激进的宏观经济环境就像一场龙卷风，让猪都能飞上天，一部分参与资本运作的温州人确实狠捞了一把。但龙卷风始终不是猪身上的翅膀，产业空心化所吹起的泡沫迟早要破，今天的温州，正在为它积累多年的产业空心化付出代价，不断出现的老板跑路潮和金融坏账就是明证。

作为中国经济的经常性先锋，温州的问题对于中国的其他地区都具有前瞻性，工业化“未熟先衰”、投机盛行、产业空心化的问题在很多地区都露出了苗头，温州只是先“觉”于天下而已。

对中国的工业化，首先要纠正一个好高骛远的错误观点，那就是认为发展工业是脏活、苦活、累活，想赚钱轻快就得跑步进入第三产业，靠创意吃饭。但我们必须面对这样的现实：人人都想做乔布斯，可缺乏那种创新能力的人还是应先把生产线上的iPhone做好做精比较实际，否则只能是心比天高、命比纸薄。

就目前的要素禀赋而言，中国经济的发展还必须长期依赖工业化，中国的工业化也还远未成熟，制造业还处在简单粗放的发展阶段。发达如瑞士、日本，依然在兢兢业业地做着钟表、刀具、家电、汽车。中国工业只能脚踏实地，一步一个脚印地进行点滴的创新积累，最终实现从附加值低的产品制造、服务向产业链高端的升级。我们还有很长的路要走。

当然，光是口头呼吁要注重实业是徒劳的，逐利是商人的本性，对于温州人狂热的投机热情，不必给予太多道德谴责，只要不违法，抓住宏观政策的机会赚快钱，只能说明温州人敏锐的嗅觉。温州商人本身显然不应为今天的经济困局负上主要责任。需要反思的是，为什么温州的工业化会“未熟先衰”？为什么温州商人除了参与“金融传销”，几乎别无出路？

商人的集体选择，显然要从宏观政策上寻找原因。此次浙江省人大的调研显示，尽管国际市场萎缩，但劳动力成本、税负、融资难等国内因素才是压垮制造业的更重要原因。这些年垄断行业在基础资源领域的盘剥、房地产价格高企所带来的经济运行成本的飞升，以及高税负的负担，是中国实现二次工业化必须扫除的宏观政策障碍。

另外，泡沫化的刺激方式只会营造短期的繁荣，挤压实体经济的生存空间，打击中国本来就不强大的企业家精神。以上种种，若加剧工业化的未熟先衰，对中国经济的长期稳定发展，将是一个灾难。

来源：《南方周末》

## 压在我国高端装备制造业身上的“三座大山”

我国改革开放三十余年，在我们沉迷于所谓的“制造业大国”、认为欧美日发达国家“产业空心化”的当下，真实情况却是我们自己的“技术空心化”。我国制造业表面繁荣的背后，是一幅西方跨国公司巨头在我国诸多产业已经完成殖民化与产业控制的现实图像。目前我国“高端装备制造业”身上背负着三座必须搬开的大山。

现代工业文明，无论怎样划分发展阶段，其硬件支撑体系，始终是以装备制造为核心的，其根本在于“制器之器”。有无自主实现与发展“制器之器”的能力，是国家强与弱、先进与落后的分水岭。换用我们当下的话语体系，就是能否实现“自主的高端装备制造”，是我们实现真实的强国富民、从中国制造到中国创造，所绕不开的必由之路！

然而，当我们面对“高端装备制造”这一现代工业文明的顶层问题时，对国内目前几个流行的概念，不仅必要而且必须加以重新思考和诠释；只有还原事物真实的一面，才能有助于我们布局谋篇、做好“高端装备制造”产业这篇大文章。

其一，“国产化率”。这是我国产业界自上世纪80年代以来，用以评价技术进步的一个很有争议的概念。直到目前，国内还有很多企业在有意或无意地使用这个概念来宣传自己。例如，对于我国汽车工业，自中外合作、合资成为发展主流模式以来，在媒体报道时经常提及国产化率达到了多高百分比，用以说明取得了巨大进步。这里，我们有必要问一问：“国产化率”具体含义

是什么，有什么意义，为什么？“国产”是在什么层面上的“国产”，哪些部分是国产的，哪些部分是非国产的，各占什么权重？是量的概念上的国产化率，还是质的概念上的国产化率？如果关键的“大脑”和“心脏”依靠外资和进口，关键的东西不能掌握、不能自主、不能自己做，我们自己只能做些非关键的“皮毛”配套，那么，即使国产化率再高又有多大意义呢！因此，“国产化率”是一个很容易掩盖技术进步本质的概念。在我们面对“高端装备制造”这一问题时，有必要重新认识“国产化率”这个概念，在将来的话语体系中澄清这个概念，使我们更接近于事物的本质。

其二，“集成创新”。这是我国科技和产业界最近十多年来，逐渐流行的一个新词，用以说明我们有一种能力，叫做“集成”各种要素后实现“创新”的能力。对于这个概念，不能轻率地加以使用，而应慎重分析其内容：对于一项“集成创新”，一定要把其“集成”的各个部分分解开来，仔细看看“集成”了些什么，集成对象来自哪里，集成的关键部件与核心元器件来自哪里，“创新”在哪里。“集成创新”很容易沦为一个空洞的说辞。例如，对于我国政府大力支持的半导体与微电子产业，其范围不仅包括属于高端装备的关键工作母机，还包括由工作母机生产制造出的各种基础元器件。若我们的产业及科技界选择“集成创新”来发展半导体产业，从简单的电阻、电容到各种复杂的芯片，以及复杂精密的工作母机，都需要

依赖进口,那我们的“集成创新”还有多大价值呢!目前的情况是,连最基本的高品质电阻、电容等基础元器件都严重依赖进口。如果我们不能沿着产业链向上发展,不下决心自主发展“制器之器”的能力,我们的“高端装备制造”产业不是立足于“自力更生”,而是依赖“外援”而非“内援”去做“集成创新”,则“集成创新”可以休矣!我们的“振兴高端装备制造业”就会成为一句实实在在的空话。从现代工业体系的结构和发展进化过程来看,谁先“做”并不是最重要的,第一重要的是我们也要有能力去“做”,而且能“做好”。在我们面对“高端装备制造”这一问题时,没有理由不审慎使用“集成创新”这个概念,以免自欺欺人。

其三,“自主品牌”。我国产业界最近二十多年来,在市场经济活动中迅速觉醒,认识到“品牌”的价值,知名企业无不着力打造“自主品牌”形象。从根本上来讲,“自主品牌”是指由企业自主开发、拥有自主知识产权的品牌。然而,现实中我们却屡屡发现有很多知名公司的“自主品牌”,实际上并不能“自主”。有些企业用不靠谱的“国产化率”和虚假的“集成创新”,花大力气宣传塑造企业“自主品牌”形象,用以赢得公众认同、政府和社会的支持,让“自主品牌”成为一块遮羞布!在我们面对“高端装备制造”这一问题时,“自主品牌”是一个绕不过去的坎。不能“自主”的“高端装备”及其“制造”,其“品牌”价值无疑会大打折扣。高端装备制造业应该追求真实“自主”的“品牌”效应,发展和进化出自己的核心竞争力,服务于国家和民众。

回顾历史才能认清现实,历史的经验教训不能也不应被忘记。我们的先人曾在屈辱中探索自强之路,由于历史发展的局限没有从根本上突破“制器之器”的关隘。现在,当我们面对同样的命题,在思考“高端装备制造”的时候,没有理由不拷问一下自己:高端装备制造的核心和本质是什么?实现高端装备制造的基础和条件是什

么?国家该做什么?企业该做什么?

纵观现代工业文明发展史,一个国家要发展,自主实现与发展“制器之器”的能力是首要和必要条件,而这种能力是买不来的,是内功,只能依靠自己培养和内生。用内行话来讲,就是一定要培养起我们自己的“技术力”,建立起具有自我升级与进化功能的完整的基于产业体系,彻底解决“制器之器”能力的问题,才能脱离“全球化”产业食物链的底端,摆脱依附型国家(依靠劳动力和资源生存发展)的命运,成为自主型国家(依靠技术力和资本生存发展)。在我们选择改革开放与世界“接轨”、“引进外资”解决了若干领域“有和无”的问题之后,在我们打开国门、“嫁接和移植”了大量西方发达国家的现代化装备和生产线之后,接下来的文章怎么做,才是关键中的关键。这里,有两条不同的道路:一条是“买办化”路线,继续不断进口技术与装备,耗费劳动力和资源,生产商品销往世界,形成一段历史时期内社会表面繁荣的假象,沦落为“劳动力和资源”输出型的依附型国家,埋下迟滞、崩溃甚至是灭亡的种子;一条是“自主式”路线,“产学研官”四方密切配合、有计划地彻底消化吸收进口技术、推陈出新进行产业技术赶超,通过自主创新,在一段不太长的历史时期内“由蛹化蝶”,把“外生技术力”转化为“内生技术力”,培养起靠得住的“内在技术力”,成长为“技术力和资本”输出型的自主型国家,打下国家与民族发展和富强的真实可靠的基础。

殷鉴不远,数往知来。在我们面对高端装备制造的时候,用历史的眼光看,这不仅是一个“科技问题”、也不仅是一个“经济问题”、更不仅是一个“市场问题”,透过现代工业文明与西方列强国家的发展史、透过150年前洋务运动的血与火的教训,从本质和深层次看,这是一个实实在在的“国家和民族”的“生存问题”。

来源:上海设备管理网

## 中国宏观调控面临多重矛盾

瑞穗证券亚洲公司董事总经理，首席经济学家 沈建光

近几年来，中国宏观调控政策目标与实际操作之间经常出现背离。比如去年与今年的货币政策基调均为稳健，但在实际操作上，去年货币政策明显偏紧，而今年政策操作却呈现前紧后松的态势。为何政策目标在执行中常有改变、左右为难？究其原因在于中国宏观调控政策受多重矛盾困扰。

### 政策基调与实际操作存在差异

市场常常通过每年年底的中央经济工作会议传达的信息，判断第二年宏观政策取向。近两年宏观政策基调同是稳健的货币政策。但实际上，去年上半年存准率不断上调至历史高点 21.5%，新增贷款与社会融资总量大幅减少，M2 增速下降到不足 13%，大大低于央行 16% 的目标，这样的政策很难说是稳健，实则很紧。而积极的财政政策也没有明显体现，除年底突击花钱以外，前 10 月，财政盈余累计为 1.3 万亿元，大大高于以往。

从今年来看，货币政虽然同样表述为稳健，但却不足以稳增长。早前政策放松慢于预期导致经济下滑加大，5 月以后，政策更加积极，6、7 两月频繁降息，显示货币政策转向宽松。因此，虽同名为稳健的政策，实际操作及内涵却大有不同。

回顾早前几年的政策基调与实施情况，也存在这一问题。例如，2008 年定调稳健的财政政策和从紧的货币政策，但伴随着金融危机传到中国，2008 年底，便推出了 4 万亿经济刺激计划。2009 年至 2010 年均为积极的财政政策和适度宽松的货币政策，但 2009 年新增贷款 9.6 万亿、M2 平均增速 26.5%，可以说极度宽松。而 2010 年年初，央行便下调准备金率，当年六次上调准备金率，10 月启动加息周期。这样的政策也很难说是适度宽松。

### 多重矛盾困扰中国宏观调控

为何政策目标与实际操作之间经常出现如此

大的背离？究其原因，在于中国宏观经济政策目标的多元化，以及政府的过度使用行政手段以期快速达到目标；但由于各目标协调起来困难，有时甚至存在矛盾，政策执行时往往缺乏连贯性，所以部分政策效果并不尽如人意。

具体来看，突出体现在以下几点：

第一，稳增长与结构调整之间的矛盾。经济结构调整需要放弃一直以来追求高增长的目标，而且有时可能需要容忍一定的经济减速，但稳增长的要求是不能容忍经济减速。而从中国的情况来看，调结构需要投资占 GDP 比重下滑，但消费对 GDP 的贡献尚不足以抵消投资的大幅下降，投资的下滑导致经济硬着陆的风险，所以政府重新强调稳增长的关键仍是稳投资。

第二，房地产调控和促消费之间的矛盾。房地产调控政策希望促进房价回归合理价位，但过于严厉的调控又不免导致房地产销售下滑，与其相关的消费也不断下滑，对消费和稳定经济增长不利。从上半年销售情况来看，由于房地产调控政策的深入，家用电器和音像器材、家具类、建筑及装潢材料类都出现了明显的下滑。而这种态势直至今年 6 月，受刚性需求的释放、降息等政策的影响，6 月住宅销售环比上涨 41%，房地产销售逐步回暖才带动相关消费有所增加。

第三，房地产调控与稳增长和投资之间的矛盾。持续两年多的房地产调控政策引起了房地产投资尤其住房新开工的大幅下滑。若将当前经济状况与金融危机之时做以对比，可以发现，2009 年经济增长回升主要依靠的是基建和房地产投资。而如今情况更为复杂，当前企业产成品库存

较高,产能过剩的矛盾更为突出。而受制于政策调控,房地产投资持续低迷,上半年房地产投资增速下滑至 16.6%,远低于前两年逾 30% 的增速,且已降至金融危机以来的新低。这样来看,海外经济的不确定性与国内房地产的严厉政策持续,能否稳增长仍有疑问。

第四,提振股市信心与银行非对称降息之间的矛盾。今年年初的金融工作会议上,温总理提出了提振股市信心的目标。但 6 月央行开启利率市场化、两度非对称加息之后,银行面临利空。而考虑到上交所流通市值前二十位中银行股占有十位,作为高权重股已然影响股市风向,加之经济基本面依然疲软,股市信心未能提振。相反,房地产销售的反弹却带领房地产龙头企业盈利颇丰,地产股成为 A 股中的明星,意味深长。

第五,人民币国际化与资本外逃之间的矛盾。

欧债和美国次贷危机,国内刘易斯拐点的出现都使得人民币国际化已经箭在弦上。然而,经济下滑阶段,担心资本外流仍是决策层的主要担忧。特别是,人民币汇率加大浮动以来,全球金融危机持续导致市场避险情绪升温,美元反而走强。而今年贸易顺差收窄,也使得人民币已经连续两月暂别升值通道。贬值压力加大使得投资者看空中国经济的预期出现,导致资本流出的步伐加大。

总而言之,中国政策执行与政策目标之间常常有异,与多重目标存在矛盾关系较大。这样看来,如何协调多重矛盾,提高政策的前瞻性与灵活性,并坚持以市场为导向的原则,减少政府过度干预,是值得决策层在日后政策制定中重点考虑的。

来源:《英国金融时报》

· 聚焦中国 ·

## IMF 改变对人民币评估

国际货币基金组织(IMF)软化了其在人民币问题上的立场,称人民币相对于一篮子货币“中度低估”,这个重要的措辞变动,将使北京方面更易于反驳外国对人民币汇率形成机制的批评。

IMF 此前称人民币汇率“显著低估”,但在昨日发布的一份报告中表示,中国不断缩小的贸易顺差和人民币近年的升值意味着,现在人民币汇率已接近其公允价值。

作出这项变动之前,IMF 上月对中国经济进行了年度评估。

昨日的详尽报告表示,经济改革迄今已大幅降低对外失衡程度,但代价是可观的国内失衡,这是中国投资拉动型增长模式所导致的。

IMF 报告警告称,如果投资急剧减速,或不良贷款突然上升,中国经济增长可能面临风险。

上周将中国 2012 年增长预测从 4 月份的 8.25% 下调至 8% 的 IMF 重申,中国面临的最大的外部风险是欧元区债务危机恶化。

今年第二季度,中国经济增长从首季的 8.1% 放缓至 7.6%。

IMF 对人民币作出的比较有利的评估,与美国总统竞选期间的言论形成鲜明反差,两名候选人都誓言反击他们所称的中国的不公平贸易优势。

共和党总统候选人米特·罗姆尼(Mitt Romney)表示,他上任第一天就会把中国列为“汇率操纵国”,而正在竞选连任的巴拉克·奥巴马(Barack Obama)则强调他的政府对中国提起的多起贸易诉讼。

IMF 指出,中国的经常账户盈余已从 2007

年占国内生产总值(GDP)的10%，降至去年的不到3%，同时，自2005年以来，人民币相对于各大贸易伙伴一篮子货币的汇率已上升近三分之一。

尽管IMF的措辞更为和缓了，但北京方面仍对人民币汇率低估的结论感到恼怒。

“我国主管机构认为，这一评估是不符合现实的，”驻IMF中国执行董事张涛在针对报告的回应中写道。他还表示：“人民币汇率近期的双向浮动间接表明，其汇率已大致达到均衡。”

似乎是为了强调这一点，中国央行昨日指引人民币兑美元汇率降至去年末以来的最低水平。

鉴于美元在全球市场上接近两年高位，即便人民币相对于美元有所走低，但其对其它货币继续走高。

中国央行在今年4月扩大了人民币兑美元汇率的日浮动空间，让市场力量对人民币汇率起到更大决定作用。

IMF指出，自作出上述决定以来，中国央行在外汇市场的干预已“大幅减少”，如能持续下去，这种克制将标志着在更加以市场为基础的汇率制度方面取得的可喜进展。

来源：《英国金融时报》

## 科技成果转化助推经济转型发展

《2011年度上海高新技术成果转化年度报告》显示，处于政策享受期内的高转项目4367项，其中有效跟踪4073项，实现销售3316项，销售实现率75.69%。2011年度高转项目总计实现销售额1431.03亿元，同比增长19.3%，项目实现利润274.22亿元，出口额18.65亿美元，纳税额75.53亿元。

在过去5年间，高转项目的销售额以17.68%的年平均增长率迅速增长。项目实现利润由2007年度的136.01亿元开始，经历2008年

度金融危机时期的低谷后，一路高歌猛进，并在2010年度和2011年度均实现利润超过200亿元，分别达到229.91亿元和274.22亿元。

高转项目快速发展的势头，使得其在上海工业总产值中的地位逐渐提升，高转项目的销售额在上海工业总产值中所占比例从2007年的3.23%增至2011年的4.23%，成果转化对于上海产业发展的驱动力量显现。

来源：《上海科技报》

## 世界级电影主题公园落户海口 拟投资436亿元

全球第一家世界级电影主题公园——“环球100”将落户海南省海口市长流片区。项目占地约7000亩，项目总投资估算为436亿元，包括三个大型主题公园(欧洲100影视公园、中国100影视公园、美洲100影视公园)，三大节庆会址(国际乡村电影节、国际乡村音乐节、国际特效电影节)，四大主题酒店(电影主题酒店、节庆展演会议酒店、火山温泉度假酒店、幻灯精

品酒店)、五名影人工作室(世界名导演、名演员、名编剧、名制片人、名经纪人工作室)、六大影视基地(国家级动漫产业基地、国家级农村题材电影创作基地、国家级特效电影产业基地、国家级电影摄制基地、国家级微电影基地和国家级电影教育基地)，另有商业地产、酒店、高端电影院和购物中心等配套设施。

来源：海南信息

## 中国将继续扩展可再生能源市场

德意志银行气候变化顾问最近发布了一篇题为《新兴市场——引导清洁能源发展机遇》的报告。报告指出,巴西、印度和中国的经济将继续增长,且速度会快于经济合作与发展组织经济体的增长速度,最终将有助于抵消经合组织对发展清洁能源犹豫不决的态度的影响。报告预计,这三国中最重要的中国将继续以世界级规模的速度扩展风能、太阳能和水电产业。

报告表示,2011年,仅在可再生能源领域,中国的增长就是巴西和印度增长之和的2.5倍。中国在该行业的资产投资为440亿美元,占全球可再生能源投资的30%,而巴西只占5%,印度只占7%。

报告表示,为了在2020年实现国家的目标,中国将有可能安装340吉瓦的可再生能源发电设施。预计风能和太阳能的投资(200吉瓦)加上电网的投资总计将为5270亿美元,有可能会创造110万个新的就业岗位。报告也指出,从2010年到2020年,巴西、印度、中国三国政府的扩建项目如果成功实施,对可再生能源的累积投资大约就会达到6630亿美元。

报告强调,在巴西、印度、中国三国,中国采取的宏观政策体现在目标和上网电力收购补贴上,确保了透明度和长期性。

来源:《国际商报》

## 2012年1-6月上海经济发展情况

◆ 国内生产总值 上海市生产总值9552.24亿元,比上年同期增长7.2%,其中第一产业增加值41.97亿元,下降3.2%;第二产业增加值3744.57亿元,增长3.3%;第三产业增加值5765.7亿元,增长10.3%。

◆ 工业生产 全市完成工业总产值16172.2亿元,比上年同期下降0.2%,其中规模以上工业总产值15337.2亿元,下降0.4%;轻工业3317.34亿元,增长2.8%;重工业12019.86亿元,下降1.2%。

◆ 交通运输 全市货物运输总量49486.7万吨,比上年同期增长10.3%;港口吞吐量36544.22万吨,增长3.5%;国际标准集装箱吞吐量1586.49万TEU,增长3.6%,增长3.6%。

◆ 投资 全社会固定资产投资2065.16亿元,比上年同期增长4.5%,其中,非国有经济投资1400.06亿元,增长6.8%;工业投资498.55亿元,增长5.9%;房地产开发投资1042.43亿元,比上年同期增长12.7%。

◆ 对外经济贸易 上海市出口总额1008.59亿美元,比上年同期增长2.7%,其中,外商投资企业673.45亿美元,增长0.6%。本市外商直接投资合同项目1681项,比上年同期下降8.2%。合同金额112.63亿美元,增长15.8%。实际到位金额73.74亿美元,增长22.6%,其中外商独资企业53.36亿美元,增长6.6%。

◆ 国内贸易 社会消费品零售总额(季报)3563.5亿元,比上年同期增长9.4%,其中限额以上消费零售额2576.83亿元,增长8.3%,其中吃的商品零售额611.58亿元,增长5.4%。外商投资、私有经济增长较快,分别增长9.4%和5.3%。

◆ 价格水平 居民消费价格比去年同期增长3.6%,其中食品类增长8.1%,商品零售价格增长2.2%,工业生产者出厂价格下降1.1%,工业生产者购进价格下降4.1%。

◆ 财政、金融 本市地方财政收入2158.49亿元,比上年同期增长6.8%,其中个人所得税178.77亿元,下降2.6%。地方财政支出1945.42

亿元,增长15.7%。至月末,本市金融机构存款余额为61716.83亿元,当年新增3540.82亿元,其中储蓄存款余额19524.22亿元,增加1566亿元;金融机构存款余额39251.73亿元,当年新增

2087.51亿元,其中中外金融机构人民币个人消费贷款余额6008.01亿元,增加93.54亿元,个人住房按揭贷款余额4757.47亿元,增加0.03亿元。

来源:《上海摘报》

## 上半年我国签订服务外包合同资金增长过半

1至6月我国共签订服务外包合同60293份,合同金额273.6亿美元,同比增长52.9%;执行金额195.8亿美元,同比增长47.2%。其中,承接国际服务外包合同金额193.9亿美元,同比增长49.8%;执行金额138.4亿美元,同比增长45.8%。

上半年我国服务外包呈现以下几个特点:一是外包业务继续向高端拓展。1至6月,信息技

术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)占比分别为59.4%、14%和26.6%,外包业务仍以信息技术外包为主。二是服务外包业务仍以美欧日为主要市场。三是服务外包产业吸纳就业能力不断增强。截至今年6月底,我国共有服务外包企业18621家,从业人员359万人。

来源:《经济日报》

· 转型发展 ·

## 推动文化创意产业成为支柱性产业

### ——市委宣传部副部长宗明详解上海建设国际文化大都市的重要部署

上海现代服务业联合会 赵情怡

**编者按:**6月29日下午,上海市委宣传部副部长宗明应邀为上海现代服务业联合会会员单位作专题讲座,详细介绍了文化创意产业发展的作用、现状和目标,强调要深化上海文化体制改革,进一步推动上海文化创意产业的发展繁荣,加速实现上海“国际文化大都市”建设的总体目标。

上海文化创意产业的发展路径和特色

据宗明介绍,近年来上海文化创意产业保持

了持续的发展活力,产业规模不断扩大。2010年,上海文化创意产业实现总产出5499.03亿元,实

现增加值 1673.79 亿元，比上年增长 15.6%，高于全市 GDP 增幅 5.3 个百分点；占上海生产总值的比重为 9.75%，对上海经济增长的贡献率达到 14%。据初步测算，2011 年上海文化创意产业实现增加值 1923.75 亿元，比上年增长 13%，占上海生产总值的比重为 10.02%。上海文化创意产业勇于探索、包容并进，围绕“创新、融合、提升、开放”的发展思路，注重文化与创意、科技、金融、贸易、旅游的融合发展，逐渐形成自己的发展路径和特色。

**一是加强协同推进。**市、区两级分别成立文化创意产业推进领导小组及办公室。市、区两级也分别编制了文化创意产业发展“十二五”规划，完成了《上海市文化创意产业分类目录》的修订，召开了统计数据新闻发布会，进一步推动文化创意产业统计制度化，努力做到“一个班子统筹、一个规划指导、一个目录统计”，初步形成了部门合作、市区联动、合力推进的工作格局。

**二是提升产业集聚。**全市目前已有 100 多个文化创意产业园区，基本覆盖全市，园区总建筑面积突破 270 万平方米，入驻企业超过 8200 家，从业人员约达 16 万余人。上海更推进建设了国家数字出版基地、国家音乐产业基地、中国（上海）网络视听产业基地、国家绿色创意印刷示范园区、国家对外文化贸易基地等一批产业门类集聚、功能定位明晰、部市合作共建的国家级产业基地。园区发展已经从一般房屋租赁、提供物业服务，逐步发展到以帮助企业孵化、参与企业发展、提供金融服务等与园区企业共成长的新阶段；已经从单一业态模式，逐步发展到文化与科技、金融、贸易、创意、商旅融合发展的新阶段；已经从单一的企业行为为主，逐步发展到以培育龙头骨干企业为重心，促进产业集聚，完善产业链，努力打造园区品牌的新阶段。

**三是培育新兴业态。**上海紧密结合“四个中心”建设，充分发挥人才集聚优势，不断提升文化与科技融合发展，推动新兴业态快速发展。当

前上海网络视听企业全国覆盖用户占比已超过 60%，2011 年上海网络视听产业规模超过 30 亿元，动漫产业产值约达 63 亿元，网络游戏市场份额继续保持全国前列。其他在网络财经服务、网络电子商务、网络休闲娱乐服务、网络远程教育服务等新兴业态领域都保持了全国领先地位。本市也搭建了上海动漫公共技术服务平台、上海市多媒体公共服务平台、上海市数字内容公共服务平台等一批文化产业技术公共技术服务平台，从项目孵化、内容制作、技术支持与培训、产业咨询与交流等多领域为文化创意企业提供支持服务。上海张江国家自主创新示范区被中宣部、科技部、文化部、广电总局、新闻出版总署联合认定为国家级文化和科技融合示范基地，基地“一区多园”布局，为新兴业态发展创造了良好环境。

**四是提升企业竞争力。**加快转型升级、发展新兴业态也已内化为规模企业和中小企业实现转型升级、创新发展的自觉要求。国有骨干企业不断加快转型升级步伐，民营文化创意企业也发展迅猛。目前上海在 A 股和海外市场上市的文化创意企业已有 12 家。A 股市场上除了全国首家文化类上市企业“东方明珠”和 2006 年“新华传媒”作为中国出版发行第一股完成借壳上市外，2010 年，“东方财富”通过 IPO 登陆 A 股创业板。2011 年 12 月 29 日，新媒体企业“百视通”实现成功上市，成为国务院“三网融合”和广电“制播分离”改革模式下的第一个上市广电媒体，也推动了 IPTV 技术和营利模式向法国、印尼等国家的输出。2012 年 7 月 10 日，“新文化”也成功登陆 A 股创业板，成为上海第一家上市的影视制类民营文化企业。在海外上市方面，另外 7 家文化信息企业即第九城市、分众传媒、携程网、前程无忧、巨人网络、土豆网、淘米网分别在美国纳斯达克和纽约证券交易所成功上市，本市上市文化企业数量在全国各省市中居前。

**五是培育要素市场。**依托国际金融中心建设，本市坚持文化和金融融合发展，在平台建设、

环境营造、产业政策上取得了积极的进步。对文化创意产业的信贷支持不断加大,积极推动金融机构加强信贷产品创新,完善对文化创意企业的信贷机制,大力推动要素平台建设。2009年经上海市人民政府批准正式设立上海文化产权交易所,为文化企业创设了投融资多元化新渠道和产业资本退出通道,2011年12月中宣部等五部委下发《关于贯彻落实国务院决定加强文化产权交易和艺术品交易管理的意见》,确立了上海文化产权交易所和深圳文化产权交易所的全国性地位。2010年创设了国内首个在国家发改委备案的文化产业基金——“华人文化产业投资基金”,现已投资星空中国、人人网等项目,发挥了国有文化投资基金的杠杆作用。

**六是加快“走出去”的步伐。**2011年上海文化产品和服务贸易进出口总额约达166亿美元,同比增长10.9%,实现顺差约达34.5亿美元。上海已在新闻出版、广播影视、文化艺术、数字娱乐等领域集聚了一批具有较强“走出去”能力的文化创意企业。2007年6月,上海充分利用浦东新区综合配套改革试点和外高桥保税区域优势,在全国率先成立了旨在推动文化“走出去”的上海国际文化服务贸易平台,2011年底文化部将平台正式命名为“国家对外文化贸易基地”。基地进行了一系列创新实践,如拓展文化资产保税仓储服务,设立文化保税展示厅和保税仓库;探索文化设备保税租赁服务,创新舞美技术设备集中租赁模式服务世博会;加强国际渠道建设,扶持各类文化企业参加国内外重要文化展会,促成项目合作和产品交易等。目前基地已集聚了90多家各类文化企业,2011年基地年贸易总额达5亿元,形成税收贡献近亿元。

**七是优化政策环境。**借全国文化体制改革试点城市之机,上海不断创新、完善文化创意产业发展各项政策。根据国家《文化产业振兴规划》,市委、市政府出台《关于加快本市文化产业发展的若干意见》。积极落实中央九部委文件,率先

在全国出台《上海市金融支持文化产业发展繁荣的实施意见》。2011年也首次编制了《上海市文化创意产业发展“十二五”规划》,制定出台《关于促进上海市创意设计业发展的若干意见》,积极推进《上海市文化创意产业重点人才开发目录》编制工作。在产业资金扶持方面,近年来不断加大投入力度,已先后从市文化专项资金中专款设立动漫游戏产业扶持资金、数字出版产业扶持资金、网络视听产业扶持资金、电影产业专项资金等。今年在市财政局的支持下,第一次制定并发布了《上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金实施办法》及申报指南。在文化创意企业税改试点方面,今年1月1日起上海实行的部分现代服务业营业税改征增值税试点,其中涉及文化创意服务类,包括设计服务、商标著作权转让服务、知识产权服务、广告服务和会议展览服务等。文化创意企业纳入试点范围后,有利于降低下游企业税收成本,有利于外省市企业向本市试点企业寻求合作,有助于增强本市文化创意企业的潜在发展能力,有利于试点地区产业集群,有利于延伸产业链,有利于整个行业分工更细化。

**八是联动设施建设。**上海文化创意产业发展有着上海文化建设整体资源优势的大力支撑,其中最为突出的就是重大文化设施建设对产业的带动作用。近年来随着世博会的召开,以及全市公共文化设施网络体系的不断完善,上海推进了一大批重大文化设施建设,这些设施直接带动了相关文化创意产业的发展、文化设施经营管理模式的创新。如以世博为契机建设了集聚演艺、影视、音乐等多种文化业态的世博文化中心,构建了文化娱乐集聚区的新模式;通过上海文化广场的建设,设立了大型音乐剧专业剧场,为培育本土音乐剧创作、演出提供了条件,带动艺术产业快速发展。文化设施建设也促进了产业的集聚,如环人民广场剧院群的集中分布,吸引了演艺团体、演艺经济、文化旅游等各类产业的集聚,还有即将建设的上海国际舞蹈中心,也将集聚带动舞蹈

艺术产业的快速发展。

**九是提升节庆会展。**文化市场活跃、海外交流频繁是上海文化创意产业的重要资源，也直接推动文化创意产业的重要组成——会展业的蓬勃发展。会展业对经济转型与城市功能转型具有重要作用，上海文化创意产业的主要门类都依托会展业获得了快速发展，如新闻出版、电影电视、网络文化、演艺娱乐等。上海国际电影节、上海电视节、上海国际艺术节、中国国际动漫游戏博览会（CCG）、中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）、中国上海书展、上海之春国际音乐节、上海艺术博览会、上海国际印刷周、上海双年展、上海春季艺术沙龙等均已成为上海品牌化的国际性文化节庆会展活动。

#### 上海“十二五”文化创意产业的发展思路

宗明说，文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉，是综合国力竞争的重要因素，是经济社会发展的重要支撑。作为文化改革发展的重要任务之一，大力发展文化创意产业已成为上海“创新驱动、转型发展”的重要推动力。党的十七届六中全会审议通过《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出“坚持中国特色社会主义文化发展道路，努力建设社会主义文化强国”的重要部署，提出“推动文化产业成为国民经济支柱产业”的主要任务。上海市委专门召开九届市委十六次全会，通过了贯彻六中全会《决议》的《实施意见》，提出上海建设国际文化大都市的重要部署，更将“推动文化创意产业成为支柱性产业”作为国际文化大都市建设的主要任务之一。市十次党代会市委报告中更强调了“加快建设国际文化大都市”重要部署，提出“加快发展文化创意产业，切实增强城市文化竞争力和影响力”的重点任务。市“十二五”规划中也明确提出本市力争到2015年本市文化创意产业增加值占全市生产总值的比重达到12%左右的发展目标。

宗明强调，发展文化创意产业已成为上海建设国际文化大都市的重要着力点，下一步的发展思路主要体现在以下四个方面：

**一是优化产业布局。**大力推动文化与创意、科技、金融、贸易、信息、旅游等融合发展，着力培育文化创意产业新业态和产业链，完善构建“一轴、两河、多圈”的文化创意产业空间新布局。依托“部市合作、市区联动”机制，实施重大项目带动战略，推动国家数字出版基地、中国（上海）网络视听产业基地、国家对外文化贸易基地、国家音乐产业基地、国家绿色创意印刷示范园区等一批具有引领示范效应的国家级产业基地和重大产业项目建设，不断促进以文化创意产业园区为主要形态的“组团”发展，增强园区的产业集聚度、运营管理、服务能级。

**二是培育市场主体。**上海鼓励和引导各种所有制文化企业健康发展，努力形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的开放格局。继续扩大产业开放力度，按照中央政策，鼓励和支持各类社会资源、民营经济进入法律法规允许的文化创意产业领域。积极支持有条件的不同所有制文化创意企业上市融资，开展跨地区、跨行业、跨所有制并购重组，培育一批多种所有制形式的骨干项目、企业和品牌。

**三是完善产业环境。**上海将继续推进上海文化产权交易所、国家对外文化贸易基地、东方惠金文化产业投融资平台等一批重点产业公共服务平台建设。继续加强金融扶持文化创意产业发展的力度，加大对中小企业的金融扶持力度。发挥“东方惠金”、“华人文化产业投资基金”等国有文化投资基金的杠杆作用，引导社会资本投资文化创意企业。不断完善产业扶持、产业统计、工商注册、财政税收、金融服务、知识产权保护、土地规划、进出口贸易、人才培养等领域的政策研究、突破和创新。积极发展文化产品和服务的“首发市场”，重塑、提振和培育上海的文化品牌。

**四是推动文化“走出去”。**上海依托国际贸

易中心建设,继续加快推进文化创意产品和服务贸易发展。积极培育一批具有国际竞争力的外向型文化创意企业和中介机构,开拓国际文化市场。鼓励上海文化创意企业利用国际性文化展会平台,开拓对外文化贸易渠道。重点推动版权服务贸易、文化服务外包为主要形态的文化服务贸易业务。培育一批熟悉国际文化贸易规则和国际文化贸易实务运作的专门人才和经纪企业。推动国家对外文化贸易基地提升发展,努力形成中国文化产品和服务“走出去”的战略基地。

宗明还对上海现代服务业联合会及会员单位在发挥产业服务推动作用方面的努力予以充分肯定,并期待在提高文化创意产业在“创新驱动、转型发展”中的贡献度;在抢抓机遇、改革创新

的贯彻力度;在提升文化与创意、科技、金融、贸易、旅游的融合度等方面发挥更大的作用。

宗明最后指出,深化文化体制改革,推进文化大发展大繁荣,发展好文化创意产业是时代赋予我们的重要使命。我们既要有思想的统一,更要有行动的自觉;既要有紧迫感,更要看到长期性;既要全党全社会高度重视,更要抓住机遇开拓创新,创造出符合中央要求,符合本地区、本单位实际的新经验。我们应牢牢抓住“世博后”的有利发展契机,凝聚力量、统筹谋划、分工协作、聚焦突破,努力推动上海文化创意产业更上一个新台阶,为全市实现“创新驱动、转型发展”、建设“四个中心”和国际文化大都市做出积极贡献。

## 科技创业项目可入驻本市“创业苗圃” 享受相关政策扶持

### 政策要点:

为进一步降低科技创业门槛,对拥有科研成果和创意的科技创业者,在未正式注册成立公司以前,可以入驻“创业苗圃”接受预孵化,尝试将创业构想转化成实际的科技产品和服务,优秀的科技创业计划项目还可获得资金支持。具体包括以下几点:

1、为科技创业者完善科技成果/创意、制订商业计划、准备创业提供免费的公共服务,帮助其将科技成果/创意实施转化并创办企业。

2、对符合条件的科技创业项目,可在“创业苗圃”内享受一定期限、免费的办公场地、基本商务服务、创业指导和咨询、专业支撑等公共孵化服务;

3、鼓励和资助创业者实施“科技创业计划”,对优秀的项目由市政府给予一定经费资助(每个项目资助额度一般不超过创业者自筹资金总额,

资助资金与创业者承诺的自筹资金实施统筹管理);

4、鼓励大学生和各类科技和管理人员以各种形式开展科技创业,大专院校和科研院所的科技人员和管理人员开展科技创业的,在3年内保留其在原单位的工作关系。

### 申请条件:

符合条件的科技创业项目(创业者以推动科研成果/创意商业化价值实现为基本特征、组织相关要素和资源、提供创新产品和创新服务的行为)。

### 政策依据:

市政府办公厅转发市科委等三部门关于鼓励和促进科技创业实施意见的通知 沪府办发[2010]15号

来源:上海市科委网