

上海咨询信息 (月刊)

2012 年第 9 期
(总第 302 期)

主 办：上海市咨询业行业
协会
印 刷：上海欧阳印刷厂
有限公司

目 次

- 协会工作 •
 - 上海地区首届社会组织高级管理人员培训班圆满结束
.....陈积芳 (2)
 - 协会组织考察团赴太仓科教新城参观考察唐勇 (2)
- 咨询专论 •
 - 咨询文化陈积芳 (3)
 - 新兴汽车工业国应避免“后发劣势”朱盛镭 (9)
 - 国际市场环境下的中国国企改革陈 功 贺 军 (11)
- 专家观点 •
 - 三大转变后，中国经济行至十字路口张 涛 (13)
 - 结构性减税提速王珏磊 (14)
 - 城市规划不要“迷信”洋公司罗庆鸿 (17)
- 上海之音 •
 - 高度重视技术进步和产业变革 (18)
 - 上海科技创新能力持续增强 (19)
 - 沪企加大研发投入将可抵税 (20)
 - 上海建设亚太知识产权中心 聚焦四个重点 (20)
 - 上海将用 30% 国资收益支持企业创新 (21)
- 世界瞭望 •
 - 世界经济论坛调查：中国整体竞争力排第 29 位 (21)
- 会员风采 •
 - 我协会会员单位中国海诚公司和上海东方投资监理有限公司
分别入围 2012 上海企业 100 强和 2012 上海民营服务业 50 强
..... (22)
- 评职通知 •
 - 关于开展 2012 年度工程系列中级专业技术职务
任职资格评审申报工作的通知 (23)
- 封二 •
 - 上海核工程研究设计院简介
- 封三 •
 - 第六届上海市注册咨询专家认证培训工作已经完成

上海地区首届社会组织高级管理人员培训班圆满结束



8月28日至31日,上海市民政局、上海市社会团体管理局举办《上海首届社会组织高级管理人员(CEO)培训班》,本市行业协会、基金会、民非企业等社会组织近200家的理事长、秘书长和管理干部参加培训。本次培训班是中央财政支持社会组织示范项目之一。

北京国家民政部民间组织管理局刘忠祥副局长出席会议,并作重要讲话。他说:在中国经济持续快速发展的过程中,社会组织也在迅速发展。2012年中央财政第一次拨出2亿元,用于扶持社会组织发展的调研、培训等项目,表明了国家对社会组织发展的重视。上海市民政局和社

团局上报了项目,有6项得到资助。刘忠祥副局长说,这笔经费的确立,其意义不仅在于数目的多少,而是在于我国社团组织发展史上的首次国家行为,并必须对地方政府重视社会组织发展产生放大的效应。在培训班上,刘副局长还给学员们作了《有关社会组织政策法规及未来发展展望》的讲课。

会议期间,上海市民政局副局长、上海市社团管理局局长华源作了《加强和创新社会管理背景下上海社会组织的发展》的讲话。吴洁民处长、刘竞先处长、李荣祥总队长分别作了《社会组织管理制度(年鉴与评估)》、《社会组织登记制度》、《社会组织行政执法制度》的讲课。有关专家就社会组织不断开展党建工作、社会组织管理运作、社会组织的人力资源建设、协会商会发展战略运作等题目作了讲课。

培训期间,组织了分组讨论交流。学员普遍反映此次培训收获良多,对社会组织的良好发展趋势和前景感到乐观。

(陈积芳)

协会组织考察团赴太仓科教新城参观考察

应太仓市科教新城管委会邀请,8月29日上海市咨询业行业协会和上海市信息协会共同组织双方会员单位共计38人前往考察交流。考察团成员自行乘坐上海地铁11号线到“嘉定北站”,换乘接站巴士后仅用20多分钟就到达了太仓市科教新城。团员们亲身体会到上海与科教新城的交通便捷与同城效应。

太仓市科教新城,于2010年1月份成立。它位于太仓、上海、昆山的三城交汇地带,北依新浏河与太仓市中心。东面和南面与上海的嘉定区接壤。总面积12平方公里,规划人口12万。是连接上海的重要门户,区内干道与上海路网畅通对接,上海11号轨道延伸段和苏州城际铁路已经规划连结到太仓。



考察团参观了科技文化产业园和科技信息产业园。在园区管委会，考察团观看了由入住企业“水晶石数字科技”制作的大屏幕视频展示片，形象化的介绍了科技新城的现状和发展方向。在推介会上，园区管委会招商局局长董伟介绍了科教新城的优惠政策和园区发展目标：基于得天独厚的区位优势和产业背景，太仓市科教新城将承担起拓展太仓城市空间新格局、完美对接上海的重任。新城成立以来不断延续太仓南向发展势态，打造苏沪之间的商务休闲、现代服务业中间站，铸就长三角文化创意产业和人才的黄金集聚区。抢抓上海“两个中心”建设的机遇，借鉴国内外先进园区的发展经验，大力发展教育文化、金融、创意研发等现代服务业，尽快形成中高端服务业

和各类人才集聚的态势，坚持在城市形态开发、基础设施建设、社会事业发展、产业结构调整等方面实现与上海的高水平对接。

上海市咨询业行业协会副会长汪天祥代表考察团对太仓科教新城的邀请表示感谢。他还介绍了本协会在建设咨询、科技咨询、管理咨询和IT咨询方面的特长。可以与科教新城形成优势互补，促进两地企业间的合作。他还鼓励上海的企业到太仓投资与发展。上海市信息协会常务副秘书长高凤斋表示，上海市信息协会将积极为会员单位牵线搭桥，在信息化建设方面给予科教新城一定的技术支持。

考察团还乘车考察了建设中环湖生活区、“海运堤”休闲度假区。下午，考察团来到一河之隔的太仓市中心，参观了太仓博物馆、金融服务区、软件园区和德国企业园区。

会后的一周，太仓市科教新城管委会对考察团员所在的单位进行了电话回访。有合作意向的几家单位邀请他们来上海进一步洽谈。通过考察，会员单位对太仓市科教新城的地理位置、优惠政策和商业定位有了一定的了解，为今后的商务活动打下了基础。活动得到了预期的效果。

(唐勇)

· 咨询专论 ·

咨询文化

上海市咨询业行业协会副会长 陈积芳

上海咨询业行业协会有近三十年的历史，伴随着改革开放的深入，咨询业应运而生。在中国北京、上海、天津、西安、长沙、深圳、郑州、广州等城市也有较发达的咨询行业，但发展不平衡，咨询行业未能在全国铺开。这就需要上海的

咨询业和咨询专家发挥为全国服务的作用。

这些年，面对金融危机，不少行业面临诸多困难，业绩下滑。但是咨询业业绩却不跌反升，因为，那些遇到困难的企业需要咨询师为他们把脉、找对策。

从整个宏观来看，国家提出了要建设创新型国家。创新型国家必须要有创新文化，必须要有人动脑子为企事业单位出主意。无论在美国、在欧洲，咨询公司甚至还要为国家出主意。美国许多大学的研究机构就是总统和联邦政府的智囊团。站在国家的角度，我们要提高创新能力，建设创新型国家，这是目前中国的战略核心，是提高综合国力的关键。作为咨询行业来说，也恰恰是提高自身综合能力的一个关键。

上海的咨询业很发达，总量达到 300 多亿元，可以说已经形成了一定的产业规模。我们协会有近 200 多家会员单位，全市兼营的咨询机构就更多了，在工商登记的带有“咨询”两字的机构，有近 3 万家。从一般分类来说，有管理咨询、工程咨询、技术咨询、财会咨询、社会咨询等。社会咨询的口袋也很大，从房地产、法律、档案、心理到婚姻咨询，各类专业都有；财税、审计咨询业务量也很大。

因为上海的咨询业为本市、为全国、为周边长三角，加上中西部服务（如天强公司的总经理祝波善，他 2/3 的时间要用在全国各地）。这就是说，我们上海的咨询业业务很大部分就来自于全国。中央要求上海为全国服务，其实我们咨询业这个服务做得最到位了。咨询业的发展有着极其广阔的天地。我们形象的概括，咨询业是用头脑和智慧为客户工作的。因此，咨询的专业人员，不管你做什么，可以通俗地比喻成教师、教练、医生。形象地说，当客户提出问题，你要指导，教会他们解决问题；教练也是这样，帮客户提升。例如，上海隧道工程轨道交通设计研究院派员到杭州，为杭州地铁开通前的综合安全管理做咨询培训，提升他们的管理能力；客户的实际运行有病态，你首先把他的问题诊断清楚，然后提出治理解决方案。

上海的咨询业发展得比较早，最早是一批有经验的老教授、老高工做业务。现在年轻的一代已经成长起来了。今天在座的这些人就很年轻。徐匡迪当市长时曾经对我们协会提了 8 个字：“科

学决策，咨询先行”。应该说，社会对咨询的认识也是到位的。对许多聪明的企业家来说，包括工程的、财会的、技术的、综合管理等，由我们各方面的咨询公司来做，他们的业务一定能做得更好。徐匡迪院长在我们协会的论坛上还讲过，咨询机构要善于说“NO”。当时我们发改委的领导说，我们现在已对有的项目说“NO”了，要做到这一点也是不容易的。

我们是用智慧来工作的，不管你是什么专业，要谈咨询文化。我们协会曾经想让麦肯锡来做我们的副会长单位，他们不来。他们跟我们交流很少，因为他们觉得他们的文本规范、他们的数据库比我们强大，即使你给我这个位子，我也不来，为什么？咨询业是用脑子来工作的，他不想把脑子里的智慧与你共享。但是我们的机构培养出来的人才被他聘过去，为他们服务。当然他们的待遇比我们本土化的机构要好一点，文本要漂亮一点。我们跟他们的差距，其实在数据库，他们的数据库，第一是全球化的，第二是滚动连续的、可以比较的。而我们本土的咨询业，就在众多的社会经济实际问题的解决中，逐步地成熟起来。虽然我们的数据库做得还不够，但是已经做了大量的工作，我为什么要来讲文化，我们年轻的咨询专家，要有信心在本土化的咨询里有所建树。

讲文化，我们本土化的咨询机构首先要有自信心，要首先对自己的文化、自己的发展前景和目标、对自身的咨询能力要有自信心。我认为，这是符合我们行业特点的，也符合中国和上海现代化建设的现实的。自 1840 年到今天，中国人落后被欺负，因而一些人自信心还不够。广义一点讲，从我们专业技术人员到领导管理人员，由于品牌原因，我们拿到项目经费与境外咨询公司相比，有较大的差距。我们会有很多无奈、埋怨和牢骚。用我的话来说，首先是文化自信心问题，然后，才能有目标的去奋斗。

在很多咨询的关键环节上的事，应该说我们每个人比外国人要清楚。所以，原本会由他们做的报告，慢慢地包括市政府的市长咨询，也有可

能由我们本土咨询机构的来完成。实际上重大工程项目的前期论证,就是本土机构做的。以后大企业做50万、100万标的大项目,本土咨询机构都会参与。外国咨询机构的弱点,是他们对实际情况的了解不如我们在座的专家来得透彻。如中央电视台曾经做过一个采访,问在华留学生对中国有什么印象,那位留学生说:我来了一年,可以为中国写一本书,因为我激动,中国的变化这么大。我来了两年,可以为中国写一篇文章,因为我觉得有些事做得还不够,还可以改进。我来了三年,就什么东西也写不出来,看不懂中国啊。这可以理解,因为我们自己有的时候对中国自己的问题也要费一番脑筋才能看懂,才能够咨询清楚。

在现代化进程中,你怎么看待你的业务、你对社会问题认识的差异,从文化上就遇到一个重要问题,怎么看待“对立”和“差异”。

一、有关文化的内涵:仔细分析差异

“对立”是什么,对立就是“正确”与“错误”、“是”与“非”,是毛泽东《矛盾论》里面的对立统一思想。很多人对毛泽东的功过评价很尖锐,但是我认为毛泽东思想的“对立统一”对我们的思想方法至今影响很大,不管你承认与否。我们往往习惯于“二元对立”的思考方式和分析问题,惯性很大。“黑的”与“白的”、“是”与“非”、“光明”与“黑暗”、“错误”与“正确”、“增长”与“衰退”、“亏损”与“盈利”、“失败”与“胜利”、“漂亮的”与“丑恶的”、“有诚信”与“无诚信”,等等。许多年轻的咨询人员很容易在做工程分析问题,习惯于“二元”思考。对人、对事也用“二元”对立判断。

我从咨询文化方面拓宽来说吧。有一部名叫《大染坊》的电视剧里一位师傅说:“黑可以分18种”。我的问题是,尽管黑和白是对立的,而我们注意过黑怎么还会有那么多层次吗?我们想过没有呢?你到超市里去看染发剂,大概比18种还要多,但是我们的思想方法很多人只有“白”

或“黑”。同样的,黑可以有18种,“白”当然也可以了。我不是简单地讲这个哲学命题,我举这个例子的意思是,我们要学会很仔细地去分析问题,分析事物的进展及问题所在。做咨询业务,哪怕是做技术问题分析的时候,你要仔细地去思考。我们有些年轻人习惯于“二元”思考,他们没有经历过“文革”,为什么也习惯于黑白二元式思考呢?我请教一位老专家,他回答说:这是他们思想上的懒惰,二元思考比较轻松,不愿做刻苦的脑力劳动。说得太对了。

其实,中国人的智慧在老子的道德经里早就说过,一生二,二生三,三生万物,中国人在“二元”里面加个三,三才生万物。毛泽东的矛盾论里有句“差异就是矛盾”,但他一直搞阶级斗争,而没注重研究“差异”。关于“差异论”可以写一篇文章或一本书,就分析“黑”和“白”各18种,然后一一去找例子。我提出的问题如果跟别人讲不通,但跟咨询界的咨询专业人员讲,你们应该赞成,我们需要仔细地去思考三生万物。两个对立的两个面的自身的内部还有很细致的分析。这里就要引用到人文艺术了。如果在没有彩色照片以前,对画油画的艺术来说,什么最重要,是“灰”。没有“灰”,就没有黑白照片了。油画家也说“灰”最重要,“灰”就不单纯是“黑”“白”二元,就有不对立的中间态,有联系两头的过渡层。我对这个问题作了较多的思考。如果我们搞咨询的人还很简单地判断一些二元对立的问题,那你的学问就不深了。这是我通过在政府、事业单位、社团三个不同单位工作、在咨询业行业协会工作,跟大家一起做服务经历的体会。

再回到“对立”是矛盾,阶级斗争年代的对立统一的概念,包含对立的那一方必须把另一方消灭掉,才是实现对立统一的转化。梁漱溟是我国著名的哲学家,他说:中国文化讲对立是讲异中有同,同中有异,统一的时候有一种情况,不是把对方消灭掉,而是互相包容。梁漱溟到生命接近终点的时候还专门写文章,还讲这个观点。我把这些问题连贯起来跟大家介绍是要告诉你

们，中国哲学和文化的中庸之道是讲，它承认有对立的两面，而这个对立的两面即对立又是依存的。然后再把它的同和异找到，他们可以求同，然后又达到一个新的状态和局面。实际上包含了超越“二元对立”的思维的哲学方法。因此，到了和平发展建设的年代，有大量的咨询题目和业务，咨询专业人员都是要为事业的提升努力，善于解决问题，要深入地去进行思考和分析，不是简单化，不是只求轻松思考，不做思想懒惰者。需要我们在做咨询业务的时候，做很深入、刻苦、细致的研究。这是我们东方文化的优势。

英国人为什么在文化方面创意很多，实际上他的文化是多元的。尽管奥运会中，他们的火炬中途有一次熄灭了，但我认为整个创意是非常成功的。我们可以分析一下大英帝国的发展也是这个问题。你可以在伦敦街上看见三个女孩，他们肤色一个黑，一个白，一个黄一起走路，这在中国是不曾看见的；你可以看到伦敦街上三个走在—起的女孩穿的皮夹克也可以有红的、黄的、咖啡的，而且那皮夹克做工和式样非常地道和时尚。

把我们中国的文化放在今天国际化的条件下去看，就显出了差异。显而易见，伦敦就是一个老牌大城市，它的生活就是他的文化。因此，一位著名的作家讲，如果一个人看见了伦敦，那他就看见了他们整个的生活。因为英国人生活包含了生活自身所有的含义。你们看历史，它是一波一波的。别的国家，别的民族的人来到这里，定居、通婚，组建家庭。现在上海已经够开放了，但上海今天的外国人数还没有上世纪二三十年代来的多。因此，我们现代化、国际化、全球化以及文化的多元是我们必须面对的。

现在文化界也在梳理我们自己的历史文明。例如，既然我们有 300 多所孔子学院，那么我们是否对自己的文化有清晰的表述。中华文明什么是好的？如果你见到一个外国人这样问你，你怎么对他说？

资助“哈利波特”的制片人海曼，他首先把电影跟融资结合起来。现在中国人也会了，我接

待了海曼。他说他想拍一部东方中国的电影，他问我中国的文明什么最好，我脱口而出：中国的农耕文明辉煌的时候，中国的文人，生活很优雅，流觞曲水。这是我的认识。海曼听了说：但你们可耕的土地用到了极点。我被他的话震惊了。其实，这个问题就像我们的房地产一样，我们的土地用没了，可是问题还在。因此，你不要小看这样一位英国人，他看到了杰克罗琳带着个孩子穷困潦倒，他一下子给她 5 万英镑。他所拥有的文化智慧不是一般人能及的。我举这个例子，是因为咨询行业的讨论应该比较客观一点，不要全搬教科书上，书上的内容至少迟到三年。你看海曼电影公司，1959 年成立，与许多影星一起得到过 188 项奥斯卡提名，26 项奥斯卡金像奖，所以他才有这个自信和眼光去看杰克罗琳所写的东西。他不像我们有些刊物上所写的那样，就是为了融资圈钱。他当着我的面说，英国的孩子现在迷在游戏里（像中国的有些孩子一样），绅士般的英语快要不会说了。他要找个人，能写出流畅漂亮的英语，让孩子们能读。因此，他的出发点是很高尚的，很善意的，很国家的。他说他是为了英语，而去赞助杰克罗琳的。把他拿来跟我们现做什么事都围着钱转的情况比一比，相形见绌。人家真的是有这种思考的。因此，《哈利波特》已经成功了，也是商业化的经典之作。跟他当初资助 5 万英镑是有重要关系的。这本书已经创下了 4 亿本的销售量，翻译成 67 种语言。杰克罗琳身价 20 亿美元，已经有人在拍她的专辑电影了。我用这个事例来说明，一个人的思想、思维文化的重要性。我们不要简单地去面对二元对立，习惯于这种思考，要把我们自己的文化自信心和做咨询时的深入细致的分析方法，能够贯穿到我们的业务上来。

二、创新驱动，必须有创新文化

我们建设创新型国家要有创新文化。目前，我们面临的所谓第三次工业革命，这是一个全新的观点，甚至有人说，中国的崛起可能被第三次

工业革命所终结。第三次工业革命的定义当然是指数字化制造、新能源、新材料等。一个崭新的时代指的是什么？指劳动力占总成本的比率越来越小，指生产的定制化、个性化接近消费者是个趋势。过去追逐低成本，现在可能有所变化，我们是不是看感觉到了呢？专家的意见有所不同，有的认为：一般制造业，比如过去的三来一补、阳伞、皮鞋、服装制造等是这样的。但是系统集成技术含量比较高的产业，比如中国的成套发电设备被各国看好。那么，这高端制造跟普通制造也是一个不同的层次。这个问题回应了我前面讲到的，即使说中国制造在转移，但是里面还是有不同层次的。那怎么办？首先我们要培养新的人才，培养出一批能适应第三次工业革命的全新机制的教育机构。

刚才讲到的海曼，陪他一起来的香港电影沙龙主席汪长禹先生对我说，电影也走到高端的顶点了。点击所有的电影的网络视屏，可以说是铺天盖地。尽管电影仍然会存在，但是电影也会被别人装到电脑里。于是，英国、欧洲、美国等国家都在流行小电影、微电影。这个时候不仅仅只是海曼这样的大导演来撑电影的市面。这些都在发生深刻的变化。英国的行为艺术家为了考验社会对突发事件的反应，居然设计出荒唐的愚弄首相的微型电影，也成了去年英国收视率最高的。请问，将来整个视屏里的作品是什么样的人在制作电影呢？我们现在也要为中华民族文化的复兴制作我们的作品。第二当然是创业实践。我们对创业的宽容度、风险投资、创业投资等方面仍然要做很多工作。第三就是政府角色的转变。北京的很多专家的观点针对性很强。第一个观点说，政府强大的角色不利于服务业的发展。政府的角色就是要准确地看到，旧的不适应转型发展的行业哪些应该被淘汰，这是不容易的。也许做这事的时候，对我们很多咨询公司来说是个机会，但这事做起来也有难度。你不做深入的分析，你怎么轻易知道它还能赚钱时、还能产生税收的一个行业就会被淘汰、被转型呢？当然，政府一方面

要收税，就不让它死掉。那么不能因为为了追求增长速度，企业粗放式的继续干。目前都说发达国家把一些工厂撤回去了，星巴克是把喝咖啡的杯子生产撤回去了；福特公司也要转回去 12000 个工作岗位。这个趋势已经显露，那么我们怎么对策，也在思考。广东的东莞请北京的国际经济咨询中心和我们协会，一起做一个东莞的产业结构调整软课题，由张祥会长领衔。这个题目也很棘手，难度很高。那里的工厂也转到别处去了，到越南、到泰国。东莞最旺盛的时候大家都知道的，现在劳动力成本上升了，怎么办？怎么对策？

所以，我讲的第一个问题的时候，实际上就是说，要深入研究这种细微的层次差别，要动脑筋分析。是有许多题目要做的，尤其对我们咨询机构来说。你想想看，马达加斯加做服装的工资只有 50 欧元，那么过去到中国来的工厂，现在又要跑到低工资处去。中国现在是 180 欧元—300 欧元，跟俄罗斯差不多，这样人家就跑到非洲或者美洲去了。有些工厂也出售，我们国家也开始收购，如何收购也变成我们咨询业新的业务，要评估到底收购还是不要收购，收购了将来会怎么样。但是服务业也在进入中国，联邦快递、UPS 等都在等着中国给他们批准牌照。外企的金融服务业就是我前面讲到的开始吸收我们本土的员工，有的本地员工在他们内部占比达到 96%，都是市场决定的。有的把研发中心设在中国，成都、重庆等地引来了戴尔、惠普等工厂企业进入等等。可能在四川的劳动力成本比我们还要低些。因此，中国可能是面临着如何挑战的问题，一直到昨天，温家宝总理还说有些情况趋于有利，但是困难仍然会持续。在一些企业、一些行业还是比较突出的。中国要进一步发展，不得不转向提高效率和生产率，否则就没有出路。劳动成本每年以 10—15% 的速度上升。因此，对中国的企业，科技创新真的面临着一种必须应对新的局面。

刚才讲到了可能是低端的要放弃，往高端的走。这里面对于我们的管理包括人力资源管理也的确是有些新的的问题可以分析了。像 ADP 公

司就是做人力资源外包的，他们的老总观点很清楚，一个企业的人事部长、财务部长是最难找的，因为他必须精明、有效率、得到总经理董事长的赏识。但是，有时候也难以做到。他们就把整个人力资源管理通过服务外包来招揽到自己的公司里来，而且这两年，他们已经得到了世界管理评论杂志的奖励，在2011年成为人力资源服务外包的卓越推动者。所以，创新不仅仅是工程技术自身的创新，还有管理的创新。而我们国内的企业还不习惯这种服务外包，很大的国内的国有企业和很大的民营企业也不习惯。这还是一个关于人力资源管理的文化观念问题。你看人家已经做了大公司，尤其是一半以上是海外大公司的人力资源管理，包括工资发放、员工福利、招聘人才、劳动保险等，他们通通可以按照规程来为一个企业服务。这也就是说，在服务业发展过程中，我们真的面临着一些新的观念的改变。所以，科技创新，不仅仅是加强开发投入，不仅仅是R&D的百分比。而是创新的综合管理能力，能不能集成重大的创新。我们许多科技企业没想到请他ADP做服务。我们请他做是否比我们的财务部、人事部自己做，更省钱更有效率呢？我们比较过没有呢？因此，对于上海和中国，如何爬过人均GDP1万美元左右这样一个坎，不走进中等收入的陷阱是很现实的。中国生产力学会给我寄资料，他们评了创新企业100强，上海只有两家不知名的企业榜上有名。这不是说我们的企业不聪明、也不是说管理不到位。只是说明，在这个时候，我们不能再靠廉价劳动力、再靠廉价的资源了。当然，我们上海的科技创新也可以有信心，政府主管部门和企业都在想办法。

我站在科技的角度来看我们的咨询企业，比如东方投资监理有限公司在工程监理方面，多项指标在全国是第一名。可是“东方”做得这么大，还是没有在海外咨询业务上走出去。就是说，公司还没拿到国外的机场、大桥的监理订单。但是，中国上海的咨询机构已经在做准备了，酝酿初步力量，还是有机会的。比如说专利，中国在赶上去，

2011年中国与美国的专利增长比为3.6:1，如果这样一个企业创新的机会积极性被调动起来，这也包括我们咨询机构帮助企业出主意。有专家预言，我们尽管在关键技术和高技术领域与美国还有差距，但是我们通用技术和产业技术的创新能力可能赶上美国。这里有两个重要的例子：国内有两个申请专利的大户，一个是华为，一个是中兴，中兴去年申请2800多项专利，华为2009年申请1600项专利，在世界排第一，2010年降为第4位，中兴提高到第2位，去年中兴到第一位，华为到第3位。全世界最多的三个申请专利的企业我国占了两个。因此，我们中国如果有30个中兴、华为这样的公司，那么情况又有所变化。比如说美国人的飞鹰直升机，还是不卖给我们，这个直升机可以飞到青藏高原，青藏高原平均海拔高度4000米。关键的技术，还要看：我们自己能不能做得出，做出关键的产品。

三、如何去追求最创新的东西

先举个例子，一架飞在瑞士日内瓦湖面上的飞机，机翼全部都贴满太阳能薄片。这是第三次工业革命的创新典型，他不用航空汽油，一个驾驶员可连续飞行全球25个小时。在节能、低碳的情况下，大家都瞄准太阳能。他做出来是一个人飞行。那么，下一步说不定是5个人飞起来了，这是我的推理。其领军人物安德烈到上海来过，我参加了瑞士日内瓦创新日活动。安德烈作了详细的报告。我跟他合影。他说，下次降落要落到中国来，我问：你有计划降到那里吗？瑞士专家全体大笑。他说，我们有个想法，降落到哪里还没有定。如果真的能降落到上海的话，倒是蛮轰动的。这飞机的机翼跟波音飞机一样63米长，贴了12000对太阳能电池板，转化率为22%，这个22%是最好的，平均才20%，重量只有1600公斤，都是碳纤维的，要尽量的轻，连油漆也不涂。白天把电能储存起来，晚上还要飞，飞25个小时。

那么他们为什么能干这事呢？我们总以为瑞士只是生产手表，南京东路奢侈品商店里从2万

元一块的男式表，到20万元的甚至100万元一块的表，都出自瑞士。他们不仅是表做的好，他的科技创新综合水平在欧洲排名第一。我们知道洛桑管理学院，对全世界综合竞争力的排序是他们发布的。瑞士的科技专家，在全世界最快的帆船、光合作用的研究、神经系统的研究等等都做得非常的好。他才有能力做出这架飞机。如果这种飞机不用汽油，石油开采业真要退出了吗？在网络科技上美国领先的30年，他们马上要成为新能源技术与产品的出口国。我看，关键是要有创新的文化，从血液里流淌创新的红血球。而不是流着想靠投机发财的癌因子。仍然举例。美国的科技专家为了提高太阳能薄片吸收阳光的转化率，楞是苦思冥想，发明出刺猬状的将光纤组合在薄片上的新技术。据报道，这个技术样品的换率达到46%。如果稳定生产了贴上这样的薄片，说不定《太阳驱动》的飞机真的能乘坐五个人飞起来。而地沟油、毒胶囊等赚的钱，最终都是被

人唾弃的。

谈到创新，有一个科学幻想和想象力的问题，爱因斯坦说过，想象力比知识更重要。我们科技节有个科学幻想展示制作的项目，把帆船一样的泡沫放到天上去，吸收空气中的悬浮颗粒。那么能不能在技术上做到呢，如果只从理论上说，是可以做到的。通过这个吸附来减少大气层的悬浮物。有可能随着社会的进步，继续依靠科技，这个方案说不定有一天会实施。同样，科学技术对于文化艺术的影响也很大。在淮海西路上，上钢十厂的创意产业园区展示出新媒体演示，也影响到我们将来的动漫产业。跟创业产业有关的，就有十项创新技术。

最后，如果讲的有不正确之处，希望指正，商讨完善，谢谢。

(本文系于2012年8月16日在注册咨询专家培训课程上的讲话记录稿整理而成)

新兴汽车工业国应避免“后发劣势”

上汽集团技术中心 朱盛镭

作为汽车工业后发国家，中国既有后发优势，也有“后发劣势”。后发优势常常被人们津津乐道，而“后发劣势”则容易被人忽视。

“后发劣势(Curse To The Late Comer意为对后来者的诅咒)”是美国经济学家沃森首先提出的。后发国家(新兴工业国家)模仿发达国家一般有制度模仿和技术模仿两种形式。由于制度模仿较难，后发国家往往选择较容易的技术模仿，如引进技术、合资、合作等。不过以技术模仿替代制度模仿，虽可在短期内取得较好发展效果，但也会给长期发展留下隐患。

先发国家由于率先推进和实现工业化积累了

巨额资本，占据了大部分技术制高点，控制了技术研发的高附加值或高端部分，在国际资本和技术流动与交易中居于主导甚至控制地位，使得后发国家只能在低附加值部分为其配套，获得很少的利润。后发国家汽车工业一般通过与跨国汽车公司合资，嵌入全球价值链中的生产环节。由于跨国汽车公司是全球价值链的治理者，在价值链的前向和后向协调中发挥主导作用，其竞争优势集中在研发设计、营销、品牌等高附加值环节。后发国家合资企业沿价值链进一步的功能升级和链条升级受到跨国汽车公司强大的阻碍和压制。新兴汽车工业国家由于汽车工业水平低、资本短

缺和技术落后,使得这些国家不得不接受一些不平等的交易条件或附加条件,以期从发达国家那里获得资本和技术。随着先发达国家对技术专利保护的加强,新兴汽车工业国家获取核心技术越来越难。

先发达国家的跨国汽车公司率先占领了世界的产品和要素市场,率先掌握了汽车市场特点和规律,率先引导甚至无形控制了汽车消费者的一些偏好,因而在市场占有率和市场开拓上占据极为有利的先发优势。而后发国家推进市场战略则不得不花很大代价去分享已有的汽车市场份额和开拓新的汽车市场空间。而且,市场的率先开拓者往往对现有的市场进行垄断性控制,对后来者设置很高的进入屏障,甚至会利用其规模和价格等优势对后发者进行种种排挤和打压。

后发国家推行的低成本战略也有一些负面效应。当所有企业试图通过低人工成本来增加竞争力和提升利润,实际上造成的是由这些低人工成本的员工组成的社会总体消费需求的不足。正因为需求的不足,会造成进一步竞争的压力,进而造成进一步的人工成本的压缩。低人工成本带来的其它后果是,企业在管理上滞后。在低人工成本前提下,企业难以招聘或留下优秀的人才,必然造成管理素质的低下和落后;对提升效率的压力小。因为无论是在生产技术上的改进,还是在管理上的创新,其效果都没有降低薪资来得直接。

现有的主要国际组织(如联合国、世界银行、国际货币基金组织等)和国际规则(如WTO规则)等都是由先发达国家为主组建和制定的。先发达国家在组建这些国际组织和制定这些国际规则时都优先考虑了自身的权益。新兴汽车工业国家没有机会和能力参与和影响它们,不得不接受现存的可能对自己不利的国际规则和秩序,不得不在汽车产业国际分工体系中处于配套和配角地位。

根据上述对新兴国家汽车工业后发劣势的分析比较,中国作为汽车工业化的后发国家,同样存在类似问题。目前,我国产业升级仍以劳动密集型产业为主,出口的大多是劳动密集型产业的

低附加值产品,不利于国内资源向第三产业和高技术部门转移,导致产业升级乏力;我国在承接国际产业转移时主要集中在劳动密集程度高、资金和技术含量低的成本竞争型传统行业;即使是资本技术密集型产业,也大多集中在技术相对成熟和普及的汽车制造与高耗能、高污染的资源性行业。而高新技术产业则以加工、生产、组装等技术要求不高的劳动密集型环节为主,在服务业中承接的国际产业转移分量很轻。这种状况虽然有助于巩固我国作为全球制造业基地的地位,有利于扩大国内就业,却使我国总体上处于国际产业转移低端和产品价值链的低增值环节,不利于提高我国在全球分工中的地位和走向产品价值链的高端。中国汽车产业合资、合作和利用外资取得了显著成就。但目前情况是,合资企业的外方的控制比率上升,控制领域延伸;中方核心技术缺失,产业资本退化为金融资本,缺乏话语权;汽车零部件领域外方独资、控股趋势明显;盲目合资,重复引进,忽视消化吸收;单纯追求合资数量,以粗放型方式开展合资合作等。

在经济全球化条件下,中国汽车企业有不同的发展模式:有的采取了嵌入全球价值链的合资模式;有的采取了构建全球价值链的自主创新模式;还有的汽车企业先期采取合资模式,经过国产化提升自己的价值链后,采取了自主创新模式。通过运用主动跟随战略,从引进、模仿技术起步,逐步实现技术、产品升级;从替代外国进口产品开始,到替代跨国公司在华生产的产品,进而在国际市场替代跨国公司的产品,实现企业的又一个升级。

对外开放和全球价值链上生产环节的空间垂直转移为中国汽车自主创新、创建自主品牌提供了条件。自主创新企业的共同特点就是并没有嵌入跨国汽车公司主导的全球价值链,而是直接利用合资汽车国产化成果或与国内外的独立技术供应商和关键模块及设备供应商结盟,构建了一条由自己主导的全球价值链。通过构建价值链,自主创新企业的升级起步跨越了价值链上下游环节

内部和环节之间的层面，直接实现链条升级，进而实现工艺流程升级、产品升级和产品功能升级。

因此，中国汽车产业要扬长避短，趋利避害，充分发挥后发优势，尽量避免“后发劣势”。要加快资本积累，加强自主创新能力建设，尽快摆脱资本和技术上对跨国汽车公司的依附地位；积极主动地开拓国际汽车市场；参与国际组织建设和国际规则制定，在此基础上实现跨越式发展，尽快缩短与先发国家的差距。

随着经济全球化的进展，国际分工不断深化的趋势在汽车工业中得到充分体现。以跨国公司为主导的依价值链而进行的一场国际分工，给中国汽车工业带来了巨大机遇。全球价值链上生产环节的空间转移为中国汽车产业技术创新、创建自主品牌，创造了一条自主发展模式。

经过几十年发展，中国汽车产业后发优势凸

显，作为汽车产销大国站到了一个新的起点。在资源环境约束日益强劲的同时，新的比较优势正在呈现，其中最重要的就是生产要素的结构升级，创新要素日益充裕，特别是随着基础教育、职业培训逐渐普及以及海外人才回归，中国知识型人力资源的优势开始显现。

因此，当中国汽车产业为避免“后发劣势”、实现科学发展观要求、实行新一轮产业转型时，需要新的指标体系导向。未来的汽车产业战略必须服务于“创新型国家”和建设现代化汽车强国的远大目标，通过转型升级实现中国汽车产业五个过渡：由支柱产业迈向战略产业；由汽车产业链低端逐步走向产业链高端；由外资主导转向内资主导；由国外品牌主导转向自主品牌主导；由缺乏核心技术转向拥有核心技术。

国际市场环境下的中国国企改革

安邦咨询 陈功 贺军

中国的国有企业改革进入了深水区。随着国有企业力量的强大和集团利益的固化，国企改革陷入了艰难推进的困局。但是否国有企业就不需要改革了？显然不是，中国的市场化改革需要进一步改革国有企业。同时，中国走向全球市场的形势，也使得国际上开始关注中国的国企改革。如果国企改革不推进，未来可能在国际市场上面临很大挑战。

国有企业改革进入第三阶段

从上个世纪90年代以来，中国的国有企业改革已经进入第三个大的阶段了。

在第二阶段的国企改革中，国有企业的发展呈现出几个特点：一是利益集团化更加明显。国

有企业已成为中国社会的强势利益集团，并且有意识地扩大自己的利益。二是利用优势资源，抢占中国的新市场领域，获取更大的垄断利润。三是国有企业加强了“合纵连横”，以国有企业联合体的方式强化垄断，形成了“系统化的垄断”。

这种格局实际上向第三个阶段的国企改革提出了问题：如果中国未来仍然坚持市场化的改革方向，就必须重新面对国有企业改革的问题。这一阶段的改革将以打破国企垄断、形成新的公平竞争的法制化的市场为主要特征，在中国创造出更加公平的市场，形成更加多元化的市场主体，为民营企业的发展提供较好的环境。

中国国有企业的强势发展，在国内市场似乎没有遇到大的阻碍，但如果从全球视野来看，国

有企业在大量“走出去”的过程中，正在遭遇着国际市场对国有企业的质疑。虽然中国的国有企业以优势资源在国际市场买油买矿，大量投资，但国企在海外受阻的情况也越来越多，尤其是在发达的资本主义国家，中国的国有企业的投资和经营正在受到越来越多的关注与怀疑。

国有企业将面临新挑战

由于国有企业在中国经济中掌握了重要的资源，是在国际市场上实现中国的国家经济目标的重要执行者，因此，国有企业的发展也吸引了其他国家的注意。

美国的政府机构和部分智库机构对中国的国企改革就十分关注。这并不仅仅是因为国企改革会影响未来的全球市场竞争、中国的国企会进入美国市场，还因为国企改革在中国可能引发其他领域的改革，甚至会影响到中国的政治改革。

以美国在战略研究方面的强大实力和前瞻性来看，他们对中国国有企业改革的关注，很可能会关系到未来的政策研究甚至是战略制订。中国企业大量“走出去”已经是一个客观存在，其中，中国的国有企业今后还会加快走向国际市场。如果西方国家建立新的规则和标准来规范市场，来要求中国“走出去”的国有企业，这将会对中国企业（尤其是国有企业）的海外经营产生不小的影响。

在西方市场经济国家看来，市场经济要求公平竞争，秉持“竞争中立”的原则。我们在与西方智库人士的沟通中了解到，他们会从公平、公开竞争、透明度等多个方面来衡量中国的国有企业。虽然“竞争中立”的标准不止针对中国，而是针对全球的企业，但由于国有企业在中国有着特殊地位，在“走出去”的过程中也扮演着主要角色，所以，在未来的国际市场上，国有企业将是国际规则的主要关注对象。

认真借鉴 OECD 对国企治理的准则

西方国家在国有企业的治理方面已经做了

大量的基础政策研究工作。比如，以西方国家为主体的经济合作与发展组织（OECD）国家早在 2004 年就完成了对国有企业治理的指引文件，这实际上是形成了 OECD 国家对国有企业治理的标准和要求。

OECD 在该文件中的导引中阐述了其基本思想：对于整个国民经济运行效能来讲，国家所有的商业企业的完整标准对于企业良好的治理是一个重要的决定性因素。市场的全球化、技术的变革以及垄断市场的自由化，使得国有部门常常必须作出重新调整和 / 或重建构造。特别是为了创造一种公平竞争的标准，需要将对市场的管制和对所有权、控制权的监管区分开来。OECD 文件还表示，不管各国对私有化增长的政策如何制定，改善国有企业治理是一个重要的公共政策目标。通过适当地履行所有者权力和职责，国家能够在监督公司运营、建立良好的公司治理行为而有益于企业和社会等方面发挥重要的作用。在宏观层面上，国有企业公司治理的改善将达到促进经济运行效能和提高生产力的目的。另外，国有企业在确定他们公共服务目标和国内国际战略的延伸上，不应该得到额外的自主权。最后，国有企业资产良好的公司治理有利于促进竞争，并通过更高的透明度提升整个公共治理的水平。

由此可见，OECD 对国企治理的着眼点并不只是国企本身，还包括国家的公共治理水平。安邦研究团队认为，如果 OECD 准则成为自由贸易准则或非关税壁垒那样的国际经贸准则，将会对中国国企的海外经营形成很强的规范。说得更严重一些，如果西方国家利用 OECD 准则来狙击中国大型国有企业以及海外经营活动，中国将会很被动。目前，虽然还看不到上述准则升级为国际规则的迹象，但这很可能就是下一步的事情。因此，中国的政府部门和国有企业应该未雨绸缪，提前对此加以研究和借鉴。

来源：《社会科学报》

三大转变后，中国经济行至十字路口

中国建设银行金融市场部 张 涛

从近期用电量、铁路货运和制造业采购经理指数（PMI）等高频数据的表现，来观察中国经济短期运行状况，基本可以得出的结论是——中国经济减速的态势仍在延续。

预计三季度 GDP 单季增速将进一步回落至 7.2% 附近，前三季度 GDP 累计增速则降至 7.6%，成为自 1992 年市场经济体制确立以来，中国经济第四次出现经济增速连续两个季度低于 8% 的局面。前三次分别出现在亚洲金融危机、网络泡沫破裂和 2008 年次贷危机期间。因此，如果单纯从 GDP 增速数据而言，中国正在经历此次危机以来的“二次衰退”。

从长期而言，从 1978 年开启的高速增长的运行轨迹，可能已经行至新的十字路口，其中集中表现在三个转变：

转变之一：

中国货币化进程已行至拐点

截至 2012 年 7 月底，人民币贷款余额已高达 60.1 万亿，较 2008 年底翻了一番，信贷年复合增长率高达 22%，高出 1978 年至 2008 年期间增长率近 4 个百分点。但中国特有的危机期间信贷高速增长现象，实际上在 1997 年金融危机期间就曾出现过：1995 年底中国信贷余额在 5 万亿左右，到 1999 年底信贷余额已经超过 10 万亿，信贷总量 4 年间翻了一番，年复合增长率也有 21%。可见，反危机下信贷的非常规增长实际上是中国宏观调控的一个特有现象。

2008 年经济危机的爆发，一方面触发了政府的反危机公共干预，但笔者认为更为重要的是，在此轮政府反危机干预之下，客观上也加速了中国货币化进程，表现为原来能够吸纳超额货币的

商品领域、资产领域已经呈现出边际递减的趋势，而在新的吸纳货币领域出现之前，即经济运行新的增长点形成之前，超额货币则一定会形成通胀压力。

转变之二：

中国的外需依赖模式行至拐点

截至 2012 年 2 季度，净出口对 GDP 的负向拉动已经连续 6 个季度，持续时间已经超过了 2008 年危机爆发时，成为自 1994 年中国“双顺差”形成以来，外需最差的时期。

但当前外需对于经济的负拉动，不仅仅是因为欧美国家对于中国商品和服务出口吸纳的暂时性疲弱，更本质的原因则是维系中国出口导向型的经济成本“三低”局面已经结束，即原有的低劳动力成本、低资金成本和低环境成本的比较优势正在消退。伴随居民对于货币实际购买力的诉求、中国政府对人民币汇率稳定的保护以及中国利率市场化的不断深入，过去人为压低资金成本的环境已经很难维持；劳动力成本伴随人口红利的结束以及未来老龄化的压力，逐渐上升的趋势已经形成。

正是在内部资源配置比较优势和外部市场收缩的共同作用下，中国的国际收支状况已经被动趋于平衡。截至 2012 年 6 月底，经常项目差额占 GDP 的比重已经回落至 2.3%，而在 2007 年时这一比重曾高达 10%；中国国际收支的重新平衡与危机后全球经济再平衡相契合，但不可否认的是，新平衡的形成也宣告多年以来中国依赖外需的出口导向型模式已经终结。

转变之三：

中国实体经济规模扩张模式行至拐点

当前经济运行中第三个变化，就是中国企业已经开始了资产负债表的修复。中国人民银行二季度的调研显示，受稳健货币政策影响，总部企业资金运行呈现出新趋势，表现在委托贷款高速增长：集团总部基本是通过短期融资券、中期票据、私募票据等方式在直接融资市场筹得资金后，通过财务公司以委托贷款方式向下属企业提供资金支持，同时企业资金需求中短期贷款增长较快。截至7月底，包括企业债、公司债、中票和短融在内的信用债净增加了1.03万亿，是前7个月新增信贷的20%，而2009年至2011年期间，这一比重分别为11%、13%和17%；同时今年前7个月的新增中长期贷款在新增贷款中的比重仅为34%，较2009年至2011年的平均75%水平大幅回落。央行的调查和信用债市场的数据表明：实体经济已经开始采取以债换贷，以短代长的资产负债表的修复。

从今年半年报的情况来看，实体经济资产

负债修复引发的经营收缩已经逐渐开始显现。按照中国证券报数据中心统计显示，截至26日，沪深两市共有1861家公司披露2012年半年报，这些公司上半年实现营业收入7.06万亿元，同比增长11.48%；实现归属母公司股东的净利润6126.67亿元，同比增长0.37%，创下国际金融危机之后的新低。而此前IMF最新的国别评估报告对中国产能过剩程度的评估显示，中国产能利用率已经由危机前的80%下降到仅有60%。

如今中国经济的货币化过程、外需依赖模式和产能扩张的规模增长均已经进入拐点期，危机前保持高速增长的经济逻辑相应要发生改变，而中国如果想长久的保持影响力的话，在前期速度和规模方面已经基本完成了任务，后期则应该做好质量这一大问题。

来源：《社会科学报》

结构性减税提速

王珏磊

经济下行带来了财政收入的增长压力。上半年，全国财政收入和税收的增长率均有近20%的同比下滑。在素有税收增长指标的各省市，完成指标的压力促生了新一轮的“抓税”行动，“时间过半、任务过半”成为各地税收部门的“紧箍咒”。

与此相悖的是，在经济下行浪潮中艰难求生的企业，期待着更大的减税空间，缓释压力，以度寒冬。

稳住财政收入增长与坚持企业税费减免，国家正在为两个目标寻找共同实现的可能。8月8日召开的中央政治局会议明确指出，下半年要加大结构性减税政策力度，进一步实施结构性减税

政策，扩大营业税改征增值税试点范围，认真落实支持小型微型企业发展等政策措施。

财政部数据显示，上半年，全国财政收入和税收的增长率均有大幅回落，财政收入增幅回落19个百分点，达12.2%，税收同比增长9.8%，增幅回落19.8个百分点。财政部相关负责人分析，收入增幅明显回落的主要原因，一是经济增长趋缓；二是价格涨幅回落；三是实行结构性减税政策。

经济增长趋缓的背景下，财政收入和税收的增幅下滑无疑是题中应有之义。“在现在的国民收入分配格局中，这应该被认为是一种改进，是一件好事。如果财政收入仍然高速增长的话，那

就不正常了。”上海财经大学公共政策研究中心主任蒋洪告诉时代周报。

不过，日前各省发布的经济半年报数据显示，大部分省市的财政收入数据似乎并未受经济形势影响。在已公布数据的省份中，除上海、北京、浙江的财政收入增速（分别为6.8%、5.3%、4.4%）低于同期GDP的增速（分别为7.2%、7.2%、7.4%），大部分省份地方财政收入的增速在20%左右，即使是经济下滑压力较大的东部省份，其增速也普遍高于GDP增速。如山东，地方财政收入增长17.5%，是GDP增速9.7%的近两倍。

事实上，在素有税收增长指标的各省市，完成指标的压力促生了新一轮的“抓税”行动，“时间过半、任务过半”成为各地税收部门的“紧箍咒”，为完成半年税收指标，很多地区展开了一轮突击。

据记者观察，在不少县级乃至基层地税部门发布的信息中，“强化税收征管”、“实现应收尽收”、“完成半年任务目标”之类词句颇为常见。

譬如，7月2日的《宿迁日报》报道，江苏沭阳县扎下镇采取“四个一”工作措施，确保完成全年征收任务。对运输、物流、营业税等开展专项检查，严禁“偷、逃、抗”等涉税违法行为，坚持“抓大放小”，应收尽收，做到颗粒归仓，确保按时完成财政收入任务。

河北省行唐县地税局则发布消息称，该县成立综合治税领导小组，下设房地产、煤炭和税收质量3个检查组。“每个检查组坚持依法行政，全力以赴，狠抓工作落实，6月份房地产、煤炭检查组清理税款270万元，税收质量检查组查补入库149万元。”

此外，该县还充分发挥稽查“尖刀”和震慑作用，坚持以查促收，以查促管，做到“查深、查透、查彻底，快查、快结、快入库”。种种努力之下，截至6月30日，行唐县完成税收收入8443万元，同比增收856万元，增长11.3%，占年计划的53%。实现了任务过半。

弹性征税

“财政部对财政收入和税收实行基数管理，

讲究每年财政收入的目标增幅，一般跟GDP增速差不多，这就造成了定指标征税的现状。”上海金融与法律研究院研究员聂日明告诉时代周报。

据媒体披露，由于近10年来财政收入增幅都是2倍甚至3倍于GDP增速，强大的惯性使得相当多的地方政府在实际执行中，将财政收入增速定在20%甚至更多。

而地方税收指标也往往高于GDP增速。据报载，在山西，基层的税务人员曾表示，不管当地经济形势如何，近年来他们每年都有10%—12%的税收增长幅度，有时到了年底任务完不成，就会要求企业提前将明年的税交一部分入库。

“据我了解，有些地方甚至把税收增幅定在20%左右。这实在太高了，在经济下行的压力下，很多企业吃不消。我觉得，税收部门对税收指标的增幅应该有个合理的想象。”上海资深投资顾问林端方告诉时代周报。

林端方最近跑了浙江、广东、福建三省，与众多中小企业主交流过后，他发现，今年的征税力度较往年更为严厉，“以前还有一些弹性空间，今年不少企业萎靡倒闭，对剩下的企业来说，征税的弹性空间缩小了，‘税收没商量’成了不少税收部门的刚性姿态。”

一般来说，税务机关对于多数企业并不是按照税法要求“应收尽收、依法征收”，而是采取适当的折中、弹性征收，其中变量就是当年的税收任务。“名义税率会定得很高，但实际税率没那么高，这里的弹性就掌握在执行部门手里，收多少税变成行政部门可以拿捏的东西，这是一个很大的问题。”蒋洪说。这就导致财政收入压力大时，税务机关加大征收完成任务，财政收入较好时，适当放松征管，今年显然是加大征税的时候。

预缴税款是“抓税收”的另一个手段。比如，企业所得税每个季度进行预缴，第二年4月再汇算清缴，税款多退少补。预缴的数额没有硬性规定，如果收入形势好，税务部门就可以让企业少预缴一点，到汇算清缴时再补缴。而目前收入形势紧张，税务部门就可能让企业多预缴一些。

值得一提的是，不少地方税收增幅下降，但非税收入增幅却急剧上升，高达 50% - 70%，有些地方甚至增长了一倍多。“税和非税收入是一个硬币的两面，且非税收入征收更不规范，透明度更差，已成许多地方政府敛财利器。这也是上半年一些省份财政收入仍然高速增长的重要因素。”林端方说。

减税空间很大

财政收入下行，迫使各地加紧“抓税”任务，与之相悖的是，经济下行使得结构性减税更显必要。数据显示，我国税收结构中，企业缴纳的税收占 92% 以上，法人直接缴纳的税收占 98%。企业缴纳比重过大，严重压缩企业生存空间。随着 GDP 增速下滑，减轻企业税负，势在必行。众多省份上半年过高的财政收入增幅，彰显结构性减税的充裕空间。

在财政部财政科学研究所副所长刘尚希看来，目前形势下，与强化“抓税”相比，结构性减税更为重要。“今年只需要完成 9.5% 的预算收入增幅目标就可以，从上半年数据来看，问题不大。有的地方收入增幅大一些，有的地方小一些，但全面来看，结构性减税的力度不能减弱，不能因为财政收入增幅减缓就打折扣。”

“地方政府要从长远来考虑问题，应通过结构调整来扩大税基，增加税源。只要结构调整起到实效，尤其是中小企业发展环境有所改善，财政收入暂时掉一点没什么大关系，随着税基的扩大，迟早还会再上来。”刘尚希说。

颇为尴尬的是，尽管今年一再强调结构性减税，甚而被称为“结构性减税年”，减税力度却一直很温柔，国家税务总局原副局长许善达日前表示，“目前的结构性减税政策，减税规模最多只有百亿元数量级，远没有达到千亿元。上海营改增一年也只有 100 亿元的减税规模，个体户增值税和营业税起征点从 5000 元提高到 2 万元，减税也只有两三百亿元。我认为至少要减税 3000 亿 - 5000 亿元，才能真正发挥减税的效果。”

中国社科院财经战略研究院研究员杨志勇也曾做过测算，在不影响预算安排的前提下，当前

每年能够安排的减税规模在 5000 亿到 8300 亿之间，而现在所推出的结构性减税措施达不到这样的减税规模，因此减税的空间还很大。

事实上，迄今为止，结构性减税并未提出具体规模。对此，刘尚希认为，结构性减税关键要看效果，“笼统地确定减税规模，都是猜测，做多大规模合适？在财政收入和经济发展之间要有平衡。”在他看来，下半年，随着营业税改增值税试点范围进一步扩大，减税的效果会扩大，至少会达到上千亿元。

蒋洪则认为，即便是上千亿的减税规模，也是很小的数字，根本谈不上是结构性减税。“按理说，一个明确的施政计划应该定下规模，也许很难作精确的测算，但应该划出大概的减税幅度范围。不能只是喊口号，到底减多少，怎么减，减哪几块，都必须明确。政策框架和具体目标都必须明确化、量化，这样才有助于公众去检查和监督。”

先降税率，再改税收结构

目标既已明确，而究竟采取何种路径，才能取得减税实效？财政部部长谢旭人日前划出了下半年结构性减税的重点，即加快和扩大营业税改征增值税试点；落实支持小微企业发展的税收政策；完善促进流通产业发展的财税政策措施；稳定支持外贸的财税政策等。

“主要还是营改增这块，以及给小微企业减税，都可加大力度。”刘尚希说。

但在一些学者看来，营业税改增值税试点扩围，仍稍显温柔，由于增值税占总体税收比例约三成，直接下调增值税税率，无疑是减税重拳。

对此，刘尚希认为，增值税改革关键不是税率，是抵扣的项目进一步扩大。“我觉得应彻底地开征消费性增值税，扩大抵扣的范围，比如有些企业的固定资产，比如厂房也要能够抵扣，企业的税负会相应减轻。现在正在讨论将现行的增值税条例变成增值税法，在此过程中，扩大抵扣范围可以有实质性的动作。”

中央财经大学金融学院院长助理应展宇则告诉时代周报：“营改增是一个重要减税举措，问

题是目前很多中小企业根本拿不到合规的可以抵扣的增值税进项税发票，不能抵扣，企业税负就会很重。因此，加强税收管理也是不容忽视的一个方面。”

“要减税，还是要从流转税着手。流转税占我国税收总额的百分之六七十，包括增值税、营业税和消费税，这是一个可以承受的空间。此外，如果要开征新的税收，必须考虑在现有税收中下降相应部分，使得总数不会增加。从这个意义上来说，我认为需要全面减税，也就是税收的整体负担要降下来，不是降1000亿，而是降总数的10%。”蒋洪说。

林端方认为，结构性减税给了地方过大的进

退空间，应该明确地、全面地降低税率，减税方能落到实处。

聂日明则建议，“结构性减税，首先要大面积降低税率，然后再改税收结构。把目前的名义税负降到实际税负以下，主要在劳动力和流通环节要降低税率，才可能有效果。”

洪也主张将法定税率下调到实际税率水平，“这样才能杜绝征收中的随意性，完全依法办事。”

而压缩财政开支，也许是减税的最大助力。“最主要的还是要转变政府职能，树立服务型政府的理念。政府如果定位改变，会带来深远的影响，税收自然会慢慢下来。”应展宇说。

来源：《时代周报》

城市规划不要“迷信”洋公司

罗庆鸿

编者按：当科学文明渐渐替代了历史文化，成本效益慢慢掩盖了人文元素，生产效率催生了专业制度，经世致用只剩下了经济实用，视觉艺术取代了美学观念，专业知识演化为“通通不识”，如何能建造出好的建筑、好的城市？《中庸》有言“道不远人”：一座好建筑自然是“以人为本”的建筑，一座好城市当然是能令社区融合、市民安居的城市。

南京市领导近日谈到城市规划时指出：要坚守城市的格局、坚守城市的文脉，防止只注重届内、任内，强调工作不求短利求长效。这番话对任何城市持续发展都是良药。杨卫泽还肯定沈阳选择全球第三大建筑承包商日本鹿岛公司主持概念性规划设计之举，提出“南京要开放规划设计市场，邀请全球顶尖公司来设计好、规划好，为南京留下经典传世的规划设计”。窃以为此事应慎行，洋公司未必能为南京留下经典传世的规划设计。

年前，香港聘用洋人以“全球经验”打造中区警署活化计划方案，然而，因方案缺乏全盘考虑建筑物的历史、文化和社会意义而偏重它的经

济功能，活化后建筑商用面积增达54%，彻底改变了原建筑群的形态，设计也没有顾及原来的文化景观和环境肌理。反对声一片——这种无视当地人文的规划，自然不得人心，方案最终被取消了。至于上海市南京路，设计者连最基本的建筑 and 空间之比例，形态，风格等都没有处理（对比或协调）好，遑论都市魅力。

安藤忠雄的获奖作品“住吉长屋”，雨天要打伞去如厕，看似不便。可在中庭狭窄的通道里，居住者便能呼吸到外界空气，感受到自然季节的变迁。除了呼应日本文化中的“道”、“禅”，继承传统长屋的特点之外，最关键的是长屋所在的关西摄津地区，一年四季，晴好天气占了多数。

所以面对非议，安藤忠雄显得很有底气：“我自己也是在关西这种居住环境下长大的，因此才知道如何满足生活所需要的。”建筑如此，城市更是如此。

一座城市或某个街区之所以吸引人，常常是由于建筑群美感上的统一，其中又因人的不同、时代的变迁，呈现出各种变化，让你一旦踏入其中，便能感受到此地独特的历史文化、风土人情，所以城市持续发展或市区重建的工作极具社会性，且都是跨专业的学问。设计北京首都国际机场新航站楼的诺曼·福斯特（Norman Foster），在获得英国皇家建筑协会银质奖章后，拿着奖金立刻到挪威的纳维亚半岛欣赏其社会环境与区域规划。多年后，他接受记者哈诺·罗特堡（Hanno auterberg）访问时，提及此举，有这么一句反问：“如果缺乏基础建设，建筑者要如何发挥呢？”

并且强调自己的设计理念：“我一直也重视社会层面，这是牵涉整个人类建筑的问题”，从过去的文化形态中吸取教训，提倡那些适合人类生活形态需要的建筑方式。

城市是人脉和文脉的载体，承载着人与人之间、个体与群体之间的有机关系，也承载着历史积淀下来的文化元素。因此，要打造可持续发展、有特色风格的历史文化名城，除了经济因素外，要通过都市规划（urban planning）、都市设计（urban design）、本土文化和文物建筑（历史地区）保育的理念和手法，来避免破坏这些关系和元素。这都只有熟识当地历史文化、风土人情的高手才能胜任，全球最顶尖的洋公司实在也难以办到。

来源：《南方周末报》

· 上海之音 ·

上海要在这场变革中积极作为，核心是智能制造、 绿色能源和数字服务

高度重视技术进步和产业变革

近日举行常委学习会，听取复旦大学管理学院教授芮明杰作《第三次工业革命的起源、实质与启示》、上海社科院部门经济研究所所长杨建文研究员作《第三次工业革命与上海高端制造业发展趋势》的专题辅导报告。市委书记俞正声主持会议并讲话指出，我们要进一步增强紧迫感和责任感，高度重视技术进步和产业变革，深化认识、主动作为，不断提升上海高端制造业的水平和能级。

在辅导报告中，专家分别介绍了第三次工业

革命提出的背景、观点、内涵和趋势特征，阐述了第三次工业革命的本质特征，分析了第三次工业革命与“再工业化”的关系、对中国及上海影响的基本判断，并对上海未来发展提出建议。

俞正声在讲话时指出，我们正面临一场深刻的产业变革，这场变革的核心是智能制造、绿色能源和数字服务，三者相互结合，不可或缺。上海要在这场产业变革中积极作为，加速提升制造业能力，通过智能制造的应用等手段提升高端制造业能力，探索制造业在上海发展的新路径；要

重视智能制造装备的生产，将其作为上海重大课题放在重要位置；要加快“智慧城市”建设，切实提高建设水平和推进速度；要海纳百川、广聚

人才，重视人才集聚和培养，以适应新科技革命和产业变革的要求。

来源：《解放日报》

上海科技创新能力持续增强

本市近年来科技工作取得了长足进步，创新体系构架基本完成，科技创新能力持续增强，取得了一大批民生科技成果。而上海获得国家科技奖励的比重，连续十年保持两位数。

2011年，上海全社会全年用于研究与试验发展经费的支出达到597.7亿元，较2010年增长24.1%，占全市生产总值的3.1%。其中，来自企业的研发投入达到415.83亿元，占全市相关经费支出总量的比重达到69.6%，近年来基本稳定保持在三分之二左右。

2011年上海新兴产业完成总产出10194.9亿元，比上年增长12.2%，其中制造业部分工业总产值达到7850亿元，增加11.5%，高于规模以上工业增速2.3个百分点，服务业部分营业收入2344.5亿元，增长14.8%。

2011年，上海发明专利申请量达到32142件，发明专利授权量为9160件，分别同比增长22.8%和33.4%，有56件（人）获得2011年度国家科技奖励，占国家授奖总数的比重连续10年保持两位数。

上海已成为创新人才的热土。目前，已有60所普通高校，340余家跨国公司在沪设立研发机构，以及1家国家实验室、41家国家重点实验室、38家部委开放实验室，17家国家工程技术研究中心汇集上海。在沪两院院士达到166人，225人入选国家“千人计划”。13个国家级研发基地落户上海，新建了11个市级重点实验

室和35个市级工程技术研究中心。

张江高新区实现了扩区，示范区面积达到296.4平方公里，形成“一核、三带、多组团”发展格局，经济总量持续增长，按“一区六园”统计，已实现营业总收入8231.84亿元，增加值1903亿元、上缴税收550亿元，分别同比增长24.39%、42.2%和24.43%。

对中小企业在科技研发中容易遇到的难题，上海出台了诸多政策“扶一把”。市财政设立3个10亿元专项资金以促进科技金融发展。科技型中小企业履约保证保险贷款、知识产权质押贷款、科技小巨人企业信用贷款等得到推广。

近年来，上海攻克了一批产业核心技术和共性技术壁垒。在高端制造领域，16500吨油压机研制成功，7500吨全回转浮吊等海洋工程装备逐渐形成系列化和规模化。在新能源领域，高效晶体硅太阳能电池、薄膜太阳电池及其核心装备已实现产业化，3.6兆瓦海上风电机组获得首个订单，钠硫电池储能技术已完成单体电池研发和应用示范，进入规模化生产准备阶段。

上海取得了一批民生科技成果。青草沙水源地原水工程建设确保了水源地实现优质安全供水；长大（大于1000米长度）隧道火灾纵向快速疏散关键技术研究，建立了隧道安全预警系统，早期诊断和综合干预措施，提升了糖尿病的防治水平，开展了食品安全快速检测技术研发和食品安全监管信息网建设。

来源：《劳动报》

沪企加大研发投入将可抵税

到 2020 年, 本市将基本形成以企业为技术创新主体、产学研用合作为支撑条件、各类要素资源聚焦支持的产业技术创新体系。预计到 2015 年, 全市企业研发费用将占主营业务收入比重的 1.5% 左右。此外, 对研发投入超过导向标准的优势企业, 政府将给予一定税收支持以作鼓励。

预计到 2015 年, 沪上将基本建立由企业牵头的产业技术创新项目承担机制、由企业主导的产学研合作机制以及鼓励技术创新政策资源向企业聚焦的政策落实机制。此外, 按照目前上海率先实现自主创新的要求, 推进“上海制造”向“上海设计”、“上海创造”提升的目标, 到 2015 年, 全市企业研发费用占主营业务收入的比重将达到 1.5% 左右, 其中大中型企业达到 1.8% 左右。

届时, 上海将打造 10 家左右包括钢材、航空、

汽车等领域的、具有国际竞争力的企业研发机构, 100 家左右生物医药、化工材料、轻工食品等领域具有国内领先水平企业研发机构, 并培育发展 1000 家以上在细分领域具有较强创新能力的“专精特新”中小企业。

此外, 为支持企业加大研发投入, 鼓励企业提高研发投入占主营业务收入的比重, 政府将加大对企业技术创新活动的支持力度, 对研发投入超过导向标准的优势企业给予一定的鼓励支持。优势企业将享受税收支持政策, 先行先试国家扩大研发费用税前加计抵扣范围的政策, 企业购买国内外先进技术和研发装备、引进高端人才等费用也将纳入抵扣范围, 并且提高单台研发设备加速折旧的限额。

来源:《劳动报》

上海建设亚太知识产权中心 聚焦四个重点

去年上海发明专利申请量达到 32142 件, 发明专利授权量达到 9160 件, 分别同比增长 22.8% 和 33.4%。

根据日前通过的《上海知识产权战略纲要(2011—2020 年)》, 到 2020 年, 上海每百万人口发明专利授权量将达到 900 件、每万人口国内发明专利拥有量将达 60 件, 上海将成为“创新要素集聚、保护制度完备、服务体系健全、高端人才汇聚”的亚洲太平洋地区知识产权中心。

上海市知识产权局局长吕国强表示, 上海建设亚太知识产权中心, 将聚焦四个战略重点。一是激发创新活力, 提升关键产业和核心领域的知识产权拥有量, 提升战略性新兴产业、文化创意

产业等重点产业的自主创新能力。二是促进转化运用, 推进构建产学研用相结合的知识产权创造和运营体系, 创新和完善知识产权利益分配机制, 积极推动先进专利技术转化形成国际标准、国家标准、行业标准和地方标准。三是完善服务体系, 探索建立知识产权拍卖、保险、证券化等金融产品创新, 建设服务功能和辐射能力强、具有国际影响力的知识产权交易中心, 培育一批熟悉国际规则、具备实务操作能力的高端国际知识产权服务机构。四是优化保护环境, 建立知识产权保护长效机制和知识产权纠纷多元化解决机制。

来源:《经济日报》

上海将用 30% 国资收益支持企业创新

今后上海将要求在每年的国资收益中安排不低于 30% 的资金支持企业创新。

从长远看,上海国企的创新还存在不小差距。比如,上海国企的研发投入强度只有 1.34%,制造业企业也只有 1.94%。大部分企业没有摆脱依赖高投入的外延增长模式,缺少有自主知识产权的关键技术和知名品牌,服务业企业对新型业态或商业模式创新的重视也很不够。

上海今后将不断改善企业的创新制度环境。包括在每年的国资收益中,安排不低于 30% 的资金支持企业创新。对企业的研发投入,在业绩

考核中全部视同利润。落实好企业研发费用可按 150% 税前扣除政策。探索完善科技人员中长期激励机制、国有创投企业投资退出机制等。

通过“企业主导、政策引导、政府推动”的机制,到“十二五”末,上海国企将基本建立符合产业规律的技术创新体系。大中型工业企业研发投入占营业收入的比重高于全市平均水平 1 个百分点以上,创新型骨干企业研发投入占营业收入的比重达到 3.5% 左右,逐步与国际同类先进企业相当。

来源:《新华网》

· 世界瞭望 ·

世界经济论坛调查：中国整体竞争力排第 29 位

世界经济论坛今日公布一项调查结果,其中显示,中国整体竞争力在 144 个国家中排名第 29,为新兴经济体第一名。世界第一仍由瑞士把持。

世界经济论坛是在今日公布的 2012-2012 年

全球竞争力调查报告中公布这个结果的。该调查抽取了全球 144 个国家,其结果显示,北欧国家仍然占据榜单的前十名,其中,芬兰排名第三,瑞典第四,荷兰第五,德国第六,英国第八,美国排名连续第四年下滑,今年又下降两位,至第七位。

在榜单的前十名中有三名来自亚洲,分别是新加坡排名第二,香港排名第九,日本排名第十。

中国内地的排名在经过数年稳定上升后,今年下降三位,排名第 29 位。但是仍然是新兴经济体国家中排名最靠前的,领先第二位巴西大概 20 个名次(巴西排名第 48 位)。

世界经济论坛指出,亚洲发展中国家近年来

| Country/Economy | Rank/144 | Score (1-7) | GCI 2012-2013 | |
|-----------------|----------|-------------|---------------------------------|--------------------|
| | | | Rank among GCI 2011-2012 sample | GCI 2011-2012 rank |
| Switzerland | 1 | 5.72 | 1 | 1 |
| Singapore | 2 | 5.67 | 2 | 2 |
| Finland | 3 | 5.55 | 3 | 4 |
| Sweden | 4 | 5.53 | 4 | 3 |
| Netherlands | 5 | 5.50 | 5 | 7 |
| Germany | 6 | 5.48 | 6 | 6 |
| United States | 7 | 5.47 | 7 | 5 |
| United Kingdom | 8 | 5.45 | 8 | 10 |
| Hong Kong SAR | 9 | 5.41 | 9 | 11 |
| Japan | 10 | 5.40 | 10 | 9 |

强劲的竞争力增长势头趋于放缓，亚洲大部分地区仍然面临交通和能源基础设施不足、技术采用率低等问题。

世界经济论坛主席克劳斯·施瓦布敦促各国政府果断行动，采取长期措施提高竞争力，引导世界重返可持续发展的道路。他指出，区域之间和区域内，特别是欧洲地区内竞争力差距持续拉大是当今社会动荡的主要原因，将会危及未来的繁荣。

自 1979 年以来，世界经济论坛每年发布一份全球竞争力报告，竞争力排名基于全球竞争力指数，由制度、基础设施、宏观经济环境、商品市场效率等 12 个类别的指标组成。去年 10 月，该机构宣布调整竞争力评价方式，引入可持续发展因素，将“可持续发展竞争力指数”作为竞争力排名的重要衡量标准。

来源：《凤凰财经》



我协会会员单位中国海诚公司和上海东方投资监理 有限公司分别入围 2012 上海企业 100 强和 2012 上海民营服务业 50 强

由上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会联合主办的“2012 上海百强企业发布会”昨天召开。会上发布了 2012 上海企业 100 强、上海制造业企业 50 强、上海服务业企业 50 强，以及 2012 上海民营企业 100 强、上海民营制造业 50 强、上海民营服务业 50 强排行榜。民企百强增长势头超过企业百强，其 2011 年总资产、所有者权益和净利润分别增长 13.85%、18.64% 和 18.64%，有 33 家民营企业进入企业百强，4 家进入前三十名。

数据显示，本市服务业企业增长势头明显超过制造业企业，经济结构调整的效果日益明

显。2012 年上海服务业 50 强企业营业收入达到 16130 亿元，增长 21.97%；总资产 94626 亿元，增长 16.94%；净利润达到 1348 亿元，增长 11.87%。与之相比，本市制造业 50 强企业营业收入为 17755 亿元，增长 18.98%；总资产 18982 亿元，增长 11.73%；净利润达到 1033 亿元，增长 7.34%。

我协会会员单位中国海诚工程科技股份有限公司跻身 2012 上海企业 100 强，位列第 88 位；上海东方投资监理有限公司跻身 2012 上海民营服务业 50 强，位列第 48 位。

(杨小燕摘编自海诚管网、新浪上海)

关于开展2012年度工程系列中级专业技术职务 任职资格评审申报工作的通知

各会员单位：

上海市科学技术委员会主管的“2012年度上海市工程系列科技管理中级专业技术职务任职资格申报评审工作”已经开始，我协会继续作为申报受理点，接受申报。需要参加任职资格评审的人员，可于即日起至9月16日，来协会咨询或协助申报。

一、申报范围

1、本市科技管理评审申报评审范围指在本市科研院所，研发中心、科技企业、事业单位等从事如下工作满一年：

(1) 从事科技战略、规划、计划等策划、制订和执行专业技术人员；

(2) 从事战略性科技人才资源策划、使用和管理的专业技术人员；

(3) 从事科技信息研究、科技发展预测和技术预见的专业技术人员；

(4) 从事科技项目管理、评估、科技投融资管理的专业技术人员；

(5) 从事专利技术等方面知识产权管理的专业技术人员；

(6) 从事技术市场管理的专业技术人员；

(7) 从事科学技术普及和管理工作的专业技术人员。

2、外省市在沪工作的专业技术人员申报，需取得《上海市居住证》满一年以上。

3、当年已达到退休年龄或已办理退休手续的专业技术人员不属于申报范围。上一年度未通

过评审的专业技术人员，在本年度无突出业绩和重大贡献的也不接受申报。事业单位专业技术人员须按照本单位专业技术岗位设置情况实行缺额申报。

二、申报条件

1、申报条件按照《工程技术人员职务试行条例》掌握执行。

2、学历和资历：具有国家认可的理工类大专以上学历，并担任助理工程师职务满4年以上，或取得第二学士学位、硕士学位满2年以上。

3、职称外语、计算机应用能力考试：申报人员已按规定通过全国职称外语B级考试和符合本市职称计算机应用能力考试要求。

4、破格申报：对于在技术创新和创造、高新技术成果转化等方面工作中业绩突出，经济效益和社会效益显著，但学历、资历等未达到正常申报条件的经所在单位推荐，也可以申报评审可破格申报。

5、参加评审人员需经专业技术人员知识产权公需科目和创新知识公需科目的培训考核，分别取得市人力资源和社会保障局统一颁发的专业技术人员继续教育知识产权单科合格证书和创新知识基础培训初级班（2学分）单科合格证书。

6、事业单位专业技术人员申报，需有单位岗位缺额的申报证明（意见）。

三、申报评审程序

本市专业技术职务任职资格评审申报工作，

实行个人申报和组织核实的办法。各单位人事部门可以组织专业技术人员按照以下程序做好申报工作。

1、申报人员必须按要求如实填写《中级专业技术职务任职资格评定申报表》、《申报中级专业技术职务任职资格基本情况表》及有关材料，并提交学历证书、资格证书、聘书和获初级专业技术职称后所取得的主要论文、论著等相关证明材料（见附件一）。

2、申报材料备齐后，由个人或单位报送上海市科委职称评审申报办公室（设在上海科学技术开发交流中心）。

3、申报办公室对申报材料进行整理初审，汇总后送交中评委会，对申报条件或材料不符合要求的不予受理。

4、除根据中评委要求参加答辩以外，参评人员一般不需答辩。

5、评审会结束后，中评委及时将评审结果上报上海市科委，经上海市科委审核批复后，再通知申报单位（或申报人），并对评审通过者发给上海市人力资源和社会保障局统一印制的中级专业技术职务任职资格证书。

四、申报材料要求

1、申报材料须经所在单位人事部门（人事档案保管单位）核实，并提出审核意见并加盖公章，或经公证机关公证。

2、申报人在报送材料前应按“附件一”的要求整理申报材料，单位报送的需附上申报人员名册。

3、申报材料时需携带身份证、居住证、学历证书、技术资格证书、聘任书、获奖证书、专利证书等原件和复印件，核对后原件即交还本人。

4、申报材料前，如申报人需要，职称评审申报办公室工作人员将对申报人员进行申报材料填写辅导。《中级专业技术职务任职资格评定申

报表》在 21 世纪人才网下载（www.21cnhr.gov.cn→职称专家→上海市职称服务系统→下载中心）。

五、评审费用

申报评审费用：人民币 600 元。评审费用须在送材料时一同交付。

六、申报时间和地点

1、申报时间：2011 年 6 月 1 日至 9 月 30 日（除双休日外），上午 9：00~11：15，下午 13：00~16：45。

2、申报受理地点：上海市中山西路 1525 号技贸大厦 809 室。

3、本通知与相关表格同时在上海市人力资源和社会保障局 21 世纪人才网（www.21cnhr.gov.cn）、上海科技网（www.stcsm.gov.cn）、上海市科技党委系统人才工作网（www.stehr.sh.cn）和上海科技开发交流中心科技服务网（www.1525.sh.cn）上公布、下载。

七、协会联系方式

联系人：陈慧琴 胡小兰

联系电话：53821058、53822040-23070

传真：53821058

联系地址：南昌路 47 号 2407 室

邮编：200020

上海市咨询业行业协会

2012 年 8 月 28 日

附件：（在上述网站下载）

1、送审材料目录

2、申报中级专业技术职务任职资格基本情况表

3、职称制证信息表

第六届上海市注册咨询专家认证培训工作已经完成

2012年第六届上海市注册咨询专家认证培训工作于8月16日拉开序幕。参加培训的人员济济一堂。培训第一课由协会副会长、秘书长陈积芳作《咨询文化》的讲授。8月21日上午，由副会长祝波善讲授第二课《从技术专才到技术管理者》，下午由副会长汪天翔讲授第三课《上海市工程咨询现状、问题和对策》，8月28日由原副会长缪其浩讲授第四课《科技管理咨询的国际前鉴》。

截止目前，共64人参加第六届注册咨询专家的评审，培训出席率为82.3%。

(陈慧琴)

《咨询文化》
陈积芳副会长在讲



祝波善在讲
《从技术专才到技术管理者》



汪天翔在讲
《上海市工程咨询现状、问题和对策》



缪其浩在讲
《科技管理咨询的国际前鉴》



学员们的听课现场