



# 上海咨询信息

Shanghai Consulting Information

2011 · 05

上海市咨询业行业协会



# 上海柯恒管理信息咨询有限公司

上海柯恒管理信息咨询有限公司始创于 1996 年，原名上海科衡工程建设监理有限公司，原隶属于中国工商银行上海市分行。2006 年 3 月脱钩改制，成为由具备注册执业资格自然人持股的、专业从事建设工程咨询服务的高智力、高技术咨询服务企业。公司秉持“柯则有信、恒正务实、诚忱以任、共创卓越”的宗旨，积极推进标准化、规范化管理，建立了整套行政、人事、技术管理制度，以及项目管理、项目咨询、工程监理等业务运转、质量控制系统。

公司具有中华人民共和国建设部核发的建设监理甲级资质，拥有一大批国家注册监理工程师、国家注册造价工程师、国家注册一级建造师、上



海市注册咨询专家等专业人员。直接从事项目管理、项目咨询、工程监理的员工壹百余人。公司拥有完备的专业人才队伍，有建筑管理、工业与民用建筑、市政、测量、桥梁、电气、给排水、暖通、管道、自动化控制、机械、石油化工、林业、建筑经济等各专业人员。

近年来，上海柯恒管理信息咨询有限公司承接和参与的多项工程建设项目，获得了白玉兰奖、扬子杯、浦江杯等多项荣誉。



上海柯恒管理信息咨询有限公司遵循市场发展的规律，依靠雄厚的人才、技术优势，竭诚为您提供满意的服务。



地 址：上海市静安区富民路 197 弄 69 号 2 楼  
邮 编：200040  
电 话：(021) 32220242  
传 真：(021) 32220242-333  
网 址：Http://www.Kcone.com.cn  
E - mail：Kcone.Kcone@gmail.com

# 上海咨询信息 (月刊)

2011 年第 5 期  
(总第 286 期)

主 办：上海市咨询业行  
业协会

印 刷：上海欧阳印刷厂  
有限公司

## 目 次

- 协会工作 •
  - 《上海市注册咨询师专业技术水平认证培训教材》初稿获得通过  
..... 陈慧琴 ( 2 )
  - 协会参与 2011 年全国科技活动周暨上海科技节  
南翔镇企业创新驱动转型发展专题咨询服务活动  
..... 杨小燕 ( 3 )
  - 关于组织申报“上海市科协青年科技人才飞翔计划”和  
“上海市科协资助青年学者出版科技著作晨光计划”的通知  
..... ( 3 )
- 咨询专论 •
  - 优化政策资源需要细致的中介咨询服务 ..... 陈积芳 ( 4 )
  - 2009 年上海咨询业基本情况分析 ..... 郭德利 ( 7 )
  - 构建“顶层设计”，走好“十二五”开局年  
..... 祝波善 ( 13 )
  - 服务于企业科技进步的专利信息咨询服务  
..... 吴燕敏 ( 14 )
  - IT 咨询，管理咨询业未来之星  
——中国 IT 咨询行业分析与发展报告 ..... 张 静 ( 18 )
- 专家观点 •
  - 提高“GDP”的增长质量和效益 ..... 郁鸿胜 ( 20 )
  - 创新在于探索 ..... 郭 位 ( 21 )
- 摘 编 •
  - 企业应在战略开发上多投资 ..... ( 24 )
  - “十二五”我国将在五个方面发挥科技支撑引领作用  
..... ( 25 )

封二 上海柯恒管理信息咨询有限公司介绍

## 《上海市注册咨询师专业技术水平认证培训教材》 初稿获得通过

2010年来,针对上海市注册咨询师职业资格认证改为注册咨询师专业技术水平认证的转向,协会即着手进行多方面的准备工作。培训教材修编是其中的最大一项工作。自2010年下半年开始,培训教材经过各编写组专家的修编,各主编的统稿,协会办公室对全部教材进行比对、校对、编辑、样本印刷,至今年3月底已基本完成了教材的修编工作。

培训教材共有六册:《咨询概论》、《咨询相关经济法规》、《经济环境简论》、《市场调研》、《管理咨询实务》、《技术咨询实务》;共计62章,114.6万字,比原教材(96.5万字)增加了18.7%;其中,新增内容59.6万字,占新教材的比重52%。

培训教材新增内容较多的是《咨询相关经济法规》、《技术咨询实务》、《经济环境简论》、《管理咨询实务》,新增率为:100%、70.53%、69.54%、49.27%。这也正体现了此次教材修改的初衷,即教材培训面得扩大,需增加撰写相关篇章;加大了咨询实务(管理、技术)培训的比重,增加其与时俱进新内容、新理念。

4月17日,协会召开《上海市注册咨询师专业技术水平认证培训教材》编委会编审会议。

陈积芳、汪天翔、董锡健、李小钢、祝波善、许章林、王汉栋、郭德利等编委参加了会议。

编审会议的主要内容:审核教材,提出修改意见;确定各编写小组名单;明确教材的题库建库工作进程;审议、审定《上海市注册咨询师专业技术水平认证考试标准》。

会议上,各编委对六本教材进行逐一审核,发表了各自的独到见解,形成了一致的修改意见。修改主要集中在数据资料更新、概念方法跟进;要体现“十二五”规划的精神;要突出行业的风貌等。教材终审稿争取在5月底前完成。

(陈慧琴)



## 协会参与2011年全国科技活动周暨上海科技节 南翔镇企业创新驱动转型发展专题咨询服务活动

2011年5月12日,上海咨询业行业协会、上海南翔经济城、南翔智地企业总部园三家单位利用2011年全国科技活动周和上海科技节活动的契机,在南翔智地企业总部园组织专题咨询服务活动。三方参加活动的代表有80余人。我会领导陈积芳、汪天翔、李小钢和50多家会员单位,以及协会办公室人员参加了活动。

本次活动旨在为会员单位与驻园企业牵线搭桥,为园区里的企业提供一系列管理咨询服务,为科技型中小企业在创新驱动,转型发展中解决实际问题,同时也为会员单位营造了新的服务机遇。活动内容极为丰富。

活动中南翔镇镇长,党委委员陈瑾芳致欢迎词;南翔经济发展办吉毅先生介绍了南翔经济城CBD构建发展模式;上海咨询业行业协会副会

长汪天翔作了三方互补、促进发展的发言。

上海市咨询业行业协会副会长,秘书长陈积芳作了“优化政策资源需要细致的中介咨询服务”的精彩演讲。

上海咨询业行业协会副会长李小钢与上海南翔经济城党总支书记俞利民、上海南翔智地有限公司管理有限公司总经理郭耀华签订了三方服务协议;上海咨询业行业协会副秘书长办公室主任郭德利与驻园企业上海亿歌新材料有限公司总经理姜文签订了双方服务协议;上海咨询业行业协会副会长汪天翔和南翔镇党委委员副镇长陈瑾芳为“上海咨询业行业协会和南翔智地企业总部园咨询服务平台揭牌仪式”揭牌。

(杨小燕)

## 关于组织申报“上海市科协青年科技人才飞翔计划” 和“上海市科协资助青年学者出版科技著作 晨光计划”的通知

为贯彻市委、市政府2010年8月发布的《上海市中长期人才发展规划纲要(2010-2020)》,2011年市科协将继续组织实施“上海市科协青年科技人才飞翔计划”和“上海市科学资助青年学者出版科技著作晨光计划”。

现将市科协沪科协[2011]66号文《关于实施2011年度“上海市科协青年科技人才飞翔计划”和“上海市科学资助青年学者出版科技著作晨光计划”的通知》刊登如下,请符合资助条件的会员单位及时填报有关申请表,由协会统一组织申报,申报截止日期为8月1日。具体信息资料请在[www.sast.gov.cn](http://www.sast.gov.cn)下载。

上海市咨询业行业协会  
二〇一一年四月二十六日

## 关于组织申报“上海市科协青年科技人才飞翔计划”和“上海市科协资助青年学者出版科技著作晨光计划”的通知

沪科协[2011]66号

各学会、协会、研究会，各区县科协，各基层单位科协，各有关单位、团体：

为贯彻市委、市政府2010年8月发布的《上海市中长期人才发展规划纲要（2010-2020）》，2011年市科协将继续组织实施“上海市科协青年科技人才飞翔计划”和“上海市科协资助青年学者出版科技著作晨光计划”。现将有关文件发给你们，请按照有关规定认真推荐符合资助条件的会员。

2011年度“飞翔计划”申请受理时间截止为8月15日，分两次集中评审，时间为5月底和8月底。“晨光计划”申请受理时间截止为10月31日。

特此通知。

附件：1、“上海市科协青年科技人才飞翔计划”管理暂行办法及申请表

2、“上海市科学资助青年学者出版科技著作晨光计划”管理暂行办法及申请表  
(上述附件可在市科协网站 [www.sast.gov.cn](http://www.sast.gov.cn) “通知公告”栏目下载。)

上海市科学技术协会



### 优化政策资源需要细致的中介咨询服务

上海市咨询业行业协会副会长、秘书长、教授级高级工程师 陈积芳

#### 导 言

政策资源是金矿银矿，你会采掘淘金得益吗？  
政策资源已精细全面布局，有人引导获益吗？  
细致深入的中介咨询服务，将帮助企业获益！  
我国经济社会发展进入新的五年计划时期。

先进制造业和高新技术产业继续健康发展，  
战略性新兴产业方兴未艾，科技创新源源不断为  
新一轮发展提供持续的不竭动力，为企业不断提

升核心竞争力提供科技进步的强劲动力。各级政府和主管部门，为科技创新和企业发展制订了众多的政策全面支撑未来的生产力增长。

可是，企业管理人员经常反映，不知道各项优惠政策，知道了也感觉不落地，有的不清楚到哪里去办？这种反映较为频繁，有的在市人大、市政协的会议上提到；有的在市政府相关座谈会上，常有企业界人士提出；有的还是很知名的成功人士；有的还对着市领导当面提出。市领导当

然作诚恳表态,一定为政策落实再作努力。因而,政策资源的利用落实,在整体上还有很大的服务空间。

原因之一是,当前政策资源的客观形态,已经细致化、全程化、多元化,而多数企业尤其是中小企业的管理跟不上。企业在对环境外部资源的争取上,普遍重视市场资源,而对政策资源的运用往往力不心;中小企业的管理者,有的不知从何了解这些政策信息,进而缺乏有效利用。

政府主管部门制定颁布了政策后,应该说,已完成了其主要的使命。而政策的执行与落实,是与被政策调控或施惠的对象互动的较长过程。在这个过程中,缺乏细致的专业化中介服务,企业与政策资源之间的信息不对称,也是形成“政策不落地”现象的主要原因之一。为此,市科委肯定浦东新区科技局的“五四三”的一门式服务经验。

我们可以从三个方面分析政策资源利用的新情况:

### 一、政策内涵的丰富与细致

由于中国经济的持续快速的发展,政府各部门深入地发挥政策调控的作用、对科技创新和相关产业及事业的政策的扶植作用,内容丰富而细致,并渗透涉及到方方面面的全过程。

以科技创新为例,从一项科技成果研发的源头到产业化,全过程的每一个阶段,都有政策促进的扶持内容。科技成果的生长期、培育期、壮大期、成熟期,不同阶段都制定了深入细致的专业支撑内容。这样形成的政策形态,与改革开放的初期情况,发生了极为不同的特点。

从对政策研读的理解与运用的角度看,政府对发展的政策服务,已经从支持一般的产品竞争,进展到推动企业核心竞争力的全面提升。从对企业研发项目拨款的单元支持,进展到在知识产权、人力资源、产业扩大、专业优惠(如软件)、税收优惠、出口奖励、海归人才、领军人物、小企业补贴、小巨人扶持、户口优惠、新产品免税、信息化支持、新能源扶持等等。这里已提及14个内容,实际工作中,涉及到更细致的许多方面。

### 二、政策多重的制订颁发部门

这里说的政策的制订颁发部门的多重性,并不是讲“政出多门”的意思。政出多门,说的是同一件事情的政策有多种内容,这种现象,现在已基本没有了。而本着“高效、服务”的精神,现在政府部门的政策的颁布,的确内容是立体的、丰富的。以科技创新为例,科技主管部门发布较多的政策,但创新涉及的“原始创新、集成创新、消化吸收创新”,是一个时间很长的科学研究和发展试验,以及产业扩展的社会活动的全过程。

因而,除了科学技术委员会有较多的政策,发展与改革委员会、经济与信息委员会也有较多的政策;人事主管部门对优秀人才也有很有力的政策支持,例如以“人才方案”为主的《细则》融合了上海市发展与改革委员会、上海市人力资源和社会保障局版本的综合方案,并吸纳了超过17个部门的意见。有媒体称:从来没见过这么多部门联合发一个文件。可见,政府的政策的丰富性。

上海在今后五年的发展规划已经明确,提出了“创新驱动、转型发展”的战略,将调整产业结构,加大现代服务业发展比重,必将对长三角和全国的发展做出显著的引领作用。因而,政府各部门也在积极快速地制订与发布促进现代服务业发展的政策。

上海一方面将继续走完工业化未走完的路程,同时还要继续加快以信息化为标志的高新技术产业化的步伐;另一方面,又开始部署发展战略性新兴产业的总体战略。节能环保和新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车这七大产业被列入优先加快培育。这将迎来战略性新兴产业发展的“春天”,更将开启中国经济转型的大幕。可以预见,更多的新政策将制订和发布出来。

今年3月底,上海举行“建设张江国家自主创新示范区动员大会”。会上宣读了国务院《关于同意支持上海张江高新技术产业开发区建设国家自主创新示范区的批复》,并发布上海市委、市政府《关于推进张江国家自主创新示范区建设

的若干意见》。

凡无禁止又必须实施的政策制度，可在张江先行先试；凡发展所需又必须提供的保障措施，要突破常规优先给予；凡有利于创新发展又势在必行的项目，要大力扶植。

上海张江高新区管委会领导提出，要继续深化改革，扩大开放，在形成“新模式、新机制、新亮点、新能力、新优势”上取得突破。

### 三、中小企业发展要向政策资源充分寻利

中小企业的发展面临新的机遇和严峻挑战，处在现代服务业、先进制造业、战略性新兴产业并头发展、缠绕发展的新情况和新局面。服务业全球化成为经济全球化进入新阶段的重要标志，二十世纪九十年代，重心转移了。由原来是制造业转移到服务业。生产性服务业，包括技术服务、软件开发、芯片设计、建筑设计、数据录入、金融分析及各类研发性工作等开始出现成规模地，从发达国家向具有智力人才优势的发展中国家转移的新浪潮。其特点是：

1. 高技术性。现代服务业科技含量高，必须有现代科学技术作为支撑；

2. 知识密集性。现代服务业所使用的生产要素是知识资本的投入，其产出也包含着密集的知识要素；

3. 高度集群性。要求高度的空间集中和产业集聚，可以产生规模效应和聚集效应，引起服务的大幅度增值。

4. 人员高素质性。以知识经济为依托，拥有一支优秀的企业家队伍、高素质的管理团队、专家群体以及训练有素的员工队伍。

5. 新兴性。在时间上是现代兴起的或从过去演变而来的，必须有新的生产方式和新型业态。可以无限地向生产领域和消费领域延伸。

在上海率先向服务经济为主体的转型的过程中，政策支撑和调控的力度和深度，必将大大加强。在“十一五”期间，政策资源已经呈现细致化、全程化、多元化的形态；而在未来的“十二五”期间，政策资源会更为丰富而精细。而且，社会管理的创新伴随科技创新同步发展，中介服务机

构的作用也将逐步上升。

中小企业在经济发展中的重要作用，不言而喻，而面对丰富的政策资源，他们不能很有效利用而获益的话，那么发展的速度不会快；他们不能向政策资源充分寻利的话，那么在激烈的市场竞争中，必定会处于劣势，注定会被淘汰。

目前，不少中小企业的董事长、总经理较多地忙市场，财务总监较擅长分析成本和负债表，办公室主任较多地迎来送往，企业谁埋头去分析政策资源？谁能把头绪众多的政策条文，弄得清清楚楚呢？

### 四、企业应借用管理咨询的智力服务

管理咨询的智力服务，是现代服务业的一部份。中小企业自己的企业员工也不过“千把五百”以下，不可能什么人才都收留，像古代的贵族那样，聚养“三千谋士”，成本吃不消。但是，遇到的实际问题，可以请咨询公司和机构来帮助解决。

从事管理咨询的公司和机构，应该为中小企业做政策资源的咨询服务，这一块空间很大。咨询的劳动价值，也是客观存在的。这叫做：“面对面地传授计谋，门对门地解决问题”。

同时，企业通过咨询获得管理问题的解决，节约了成本，提高了利润，扩大了市场，增强了企业竞争力，应该支付享受了智力服务的必要费用。

值得一提的是，为企业兑现政策资源优惠的公务员，不可以从中收取好处费或中介费。兑现政策是职责，收取好处费或中介费，就触犯法律，获取非法收入。“如伸手、必被捉”。这是法制社会所规定的界限。对于为优化政策资源所做的规范细致的中介咨询服务，应该研究和制定更细的政策规定，有利于大家放在明处、大胆认真地做。这样，会鼓励这一类专业性很强的智力服务，健康发展。

还有一些公司则受益于政府的税收减免和补助，虽然谈不上依赖，但对利润的影响着实不小。

神州泰岳 2010 年中报显示，今年上半年，公司收到政府补助 752.18 万元，占利润总额的 4.25%，而 2006 年度、2007 年度、2008 年

度、2009年度的1-6月,公司及子公司增值税退税、免征营业税和政府补助收入合计金额占利润总额的比例则达到38.85%、25.41%、16.28%和14.42%。硅宝科技在上述四个期间内收到的政府补助占净利润的比例分别是5.60%、17.76%、8.48%和0.14%,今年上半年公司又收到政府补助275.99万元,占同期净利润的比例是15.56%。机器人在今年上半年则收到政府补助594.9万元,占同期净利润的19%。

走进上海波汇通信科技有限公司,走廊两边密集悬挂着公司的几十项专利授牌。“作为一家物联网小企业,技术是我们安身立命的根本。”波汇科技总经理赵浩介绍说。

成立于2002年的波汇科技是一家从事安全智能监控的高科技企业。公司研发人员占全部员工的80%,研发资金投入占企业总营业额的50%多。回顾波汇科技的成长历程,赵浩感言:“波汇科技的成长得益于国家对高科技创新型企业的扶持政策。在我们最困难的时候,这些政策帮助我们渡过了难关。”

2004年,波汇科技成功申请到上海市科学

技术委员会光科技专项资金79万元,成为公司研发光纤气体瓦斯传感器的有力经济支撑。紧接着2005年,波汇又成功申请到了上海市科委专利技术二次开发项目,用于研发用于全光网络的新型光纤。“该项目进展顺利,在2008年获得了发明专利的授权,成为今天波汇的系列解决方案的拳头产品,”赵浩说。

在国际金融危机期间,国内外市场骤然降温,对波汇科技影响很大。当企业为生存四处寻找风投时,一笔贴息贷款解了公司的燃眉之急。“我们之前赚的钱都滚动投入了研发,对危机没有准备,现金流出现了问题。”赵浩说,2009年,波汇成为上海市首批10家科技型中小企业扶持对象,以专利质押获得了200万元贴息贷款。今年,通过上海银行与上海浦东生产力促进中心向浦东科技型企业提供信用互助贷款的合作项目,波汇科技共获得了600万元银行授信。“首批400万元已经用于‘光纤共聚焦显微内窥镜活体内实时成像系统’等新技术研发”,赵浩说,“如果这一技术能够如期研发成功,波汇科技将又可以拓展医疗器械市场。”

## 2009年上海咨询业基本情况分析

上海市咨询业行业协会 郭德利

作为现代服务业的重要部分,上海咨询业的发展对上海地区经济结构转型的发展和上海市现代服务业的发展起到了积极的推动作用。为进一步掌握本市咨询业的基本情况,全面、准确、及时地反映上海市咨询业发展的规模和水平,反映咨询业对现代服务业对经济整体发展的贡献,本文参考了上海市统计局提供的有关上海咨询业的部分行业的统计数据 and 上海市商务委员会提供的服务贸易的有关数据所作的研究报告。从数据上尽可能反映上海地区咨询业的现状。

上海的服务经济有了长足的发展。服务业发

达程度是衡量经济社会现代化水平的重要标志,发展现代服务业,是推进经济结构调整、加快转变经济增长方式的必由之路,是提升国民经济素质和运行质量的战略举措,是实现经济社会全面、协调、可持续发展的必然选择。市委市政府提出“创新驱动转型发展”作为上海地区下一阶段发展的目标。上海确立“四个中心”建设,确立优先发展现代服务业的战略思路,在经济全球化条件下,把握世界服务业发展最新动态,对于加快我国和上海的服务业发展,不断提高其在国民经济中的比重,以及融入世界服务业体系具有重要的

现实意义。上海地区第三产业在 GDP 中占据重要地位。上海已把优先发展现代服务业作为加快推进国际经济、金融、航运和贸易中心建设的重要举措，作为加快融入世界经济体系，提升城市综合竞争力，更好地服务长三角地区，服务全国的重要途径。2009 年上海第三产业占 GDP 总额的 59.4%，2010 年上海第三产业占 GDP 总额的 57.01 %。

### 1、2009 年上海咨询业收入约占全市 GDP 总值的 1.4%

经过 30 年的发展，特别是在 90 年代初浦东开发开放、中央要求上海“四个中心”的建设，为上海现代服务业的发展提供了非常好的契机，咨询业作为其中的重要组成部分，近些年得到稳步发展。根据上海市统计局数据，截止 2009 年，上海从事或兼营咨询业务的机构已达 16000 多家，从业人员达到 22.3 万人，从近几年来咨询业从业人员、营业收入等数据看，总体发展平稳。咨询营业收入超过 770 亿元，按 25% 折算成 GDP 后，约为 190 亿元。以上海市国内生产总值 13698 亿元计算，约占全年 GDP 比例为 1.4%。

上海咨询企业基本情况表

	单位数	营业收入 (亿元)		从业人员 (万人)	
		2009 年	2008 年	2009 年	2008 年
合计	16008	773.53	725.6	22.33	21.55
国有	263	46	49.67	0.79	0.76
集体	340	7.02	7.54	0.56	0.54
股份制	778	63.86	57.97	2.08	2.12
私营	12538	239.27	207.58	11.8	11.47
其他内资	38	1.18	1.26	0.04	0.04
港澳台投资	607	80.07	77.13	1.78	1.67
外国投资	1444	336.13	324.45	5.28	4.95
其中规模以上 (1000 万元以上)	873	567.65	553.53	9.79	9.4

来源：上海市统计局

### 2、咨询业社会总产值的贡献在 1.3% 左右

根据 2009 年上海市社会总产值 1.49 万亿元、年均增长率 8.2%，与上海咨询业有关数据作比

较分析，以咨询业 770 亿元的年营业收入进行推算，对社会总产值的贡献率在 1.3% 左右；而在增长率方面，由于金融危机的影响，咨询业年收入 6.6% 的增长率，略低于社会总产值的增长率。因此，可以认为，上海咨询业在上海产业结构中已处于基本同步发展的位置，总体上与经济增长持正相关关系，但从 2008 - 2009 年间，涉及管理咨询、工程咨询统计分析表明，金融危机并没有对管理咨询、工程咨询等领域造成负面效应。都呈现反周期的负相关关系

咨询企业总体力量不强。从规模以上企业占整体企业情况分析：在 16000 多家咨询企业中，总体多数是小型企业。从规模以上企业数据分析（年产值 1000 万元以上），约占整个企业数的 5.45%，这些企业的人数和年均营业收入，都比平均数要高出近 10 倍左右。如从产业集中度分析，集中度还比较低。因此，上海咨询业企业总体力量还较弱，还有待进一步发展。

### 3、上海服务贸易中的咨询业位于整个服务贸易中排列第三

按 2008 年上海服务业贸易进出口分项情况统计，咨询业达 30 亿美元（2008 年），仅次于运输 181 亿美元（2008 年）、旅游业 123 亿美元（2008 年），而出口统计方面 72 亿美元（2008 年），仅次于运输项目 134 亿美元（2008 年）。上海服务贸易各项目分别如下：运输、保险、旅游、金融、通讯邮电、建筑安装和承包工程、计算机和信息服务、专利权利使用费用和特许费、咨询、教育医疗保健、广告宣传、电影音像、其它（官方交往）、个人劳务服务。咨询业在服务贸易中占据重要地位。

2008 年上海部分服务贸易进出口分项统计表

亿元人民币	咨询业	运输业	旅游业	保险业	金融业	计算机和信息服务
进口	30	181	123	9	2	8
出口	72	134	39	8	1.8	21

数据来源：上海市商委服务贸易处 2009 年工作统计

### 4、2009 年上海咨询企业的具体分析

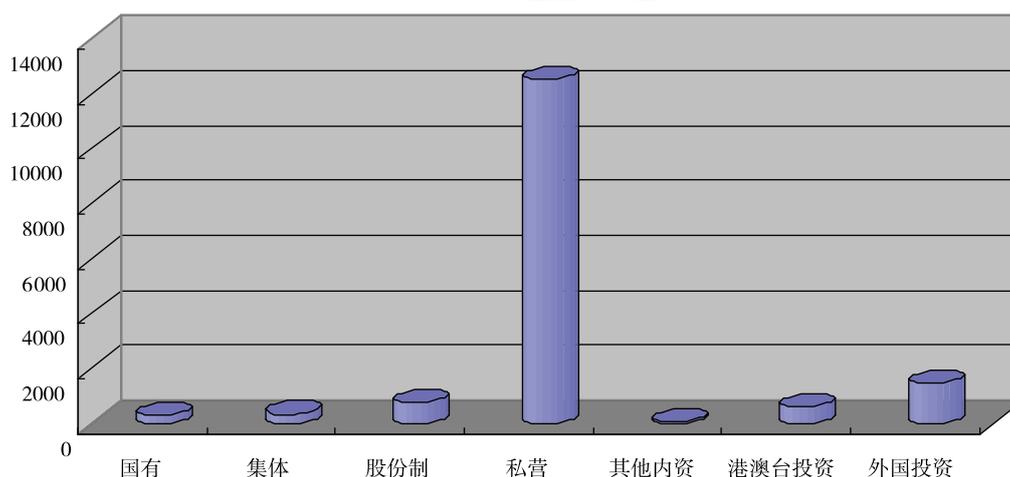
(1) 按企业所有制分析民营企业数量多规模小

2009年咨询企业所有制分析表

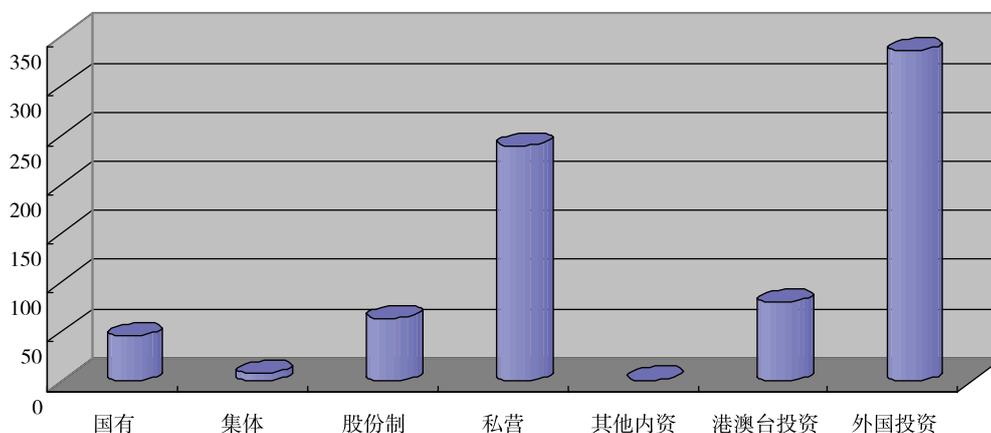
	单位数	占总企业数比例	2009年营收 (亿元)	占总量%	平均每企业人数	每企业平均年收入 (万元)
合计	16008	100.00%	773.53	100	13.9	483.21
国有	263	1.64%	46	5.95	30.0	1749.05
集体	340	2.12%	7.02	0.91	16.5	206.47
股份制	778	4.86%	63.86	8.26	26.7	820.82
私营	12538	78.32%	239.27	30.93	9.4	190.84
其他内资	38	0.24%	1.18	0.15	10.5	310.53
港澳台投资	607	3.79%	80.07	10.47	29.3	1319.11
外国投资	1444	9.02%	336.13	43.45	36.6	2327.77
其中规模以上(1000万元以上)	873	5.45%	567.65	73.38	112.1	6502.29

数据来源：上海市统计局

2009年咨询企业的数量分布



2009年咨询企业年营业收入(亿元)



从咨询行业企业所有制分类：上海咨询业从最初的国有主导，逐步向多种所有制多元发展的格局。从企业户数统计数据，78%以上的企业为民营企业，外资企业居其后，国资、集体和其它内资背景企业只占很小比例。统计数据表明，上海地区民营咨询企业数量占咨询企业总数的78.32%，但是咨询业务收入只占30.93%，说明民营企业数量多规模小，盈利能力相对较差，但仍有较大发展空间；外资企业总数只占9.02%，但是营业收入要占总收入的43.53%。以工程设计管理为主要业务的国有企业虽然企业总数只占1.64%，营业收入要占整个营业收入的5.95%。

#### (2) 外资咨询企业年均收入排名第一

从企业年均收入数据分析，外资企业年均收入排名第一，占全年统计数据的43%以上，其

次是国有企业。外资在高端的战略、管理、金融咨询方面占绝对优势；而国有企业主要是工程咨询，这个市场规模较大。在这一领域具有较强的优势。因此，私营咨询公司由于其特殊的背景和专业覆盖面，涉及领域不同，在管理和技术服务类中有较大的活动空间。

目前对外商投资的咨询企业缺少具体统计，本报告在撰写过程中参考上海市外商投资协会对外工作委员会2007年的部分研究成果，对近几年注册登记的外商投资咨询企业进行检索，对名称涉及“咨询”的660家企业汇总统计。根据企业经营范围，将这些企业分为综合、工程、管理、房产、专业咨询五类，有关数据初步分析，如下表所示。

上海外商咨询企业情况表

咨询业类	工程	管理	综合	房产	其它专业	行业水平
户数(总660户)	94	80	348	60	78	
户均资本(万美元)	55	161	85	120	97	95
外资比例(%)	95	99	96	96	97	97
户均收入(万元)	1,235	2,882	1,036	766	968	1,256
销售利润率(%)	8.22	-8.60	25.01	20.81	-0.48	0.75
资本利润率(%)	23.58	-19.70	39.02	16.96	-0.61	18.28

数据来源：《上海咨询信息》2007(1)期

从数据分析角度研究在上海的外资咨询公司，有以几点值得思考：

管理咨询业户均营业收入位于榜首，然而盈利能力却没有反映出同步增长；外商咨询企业的外资控股比例在95%以上，说明外资与本土公司很少融合。外资的房地产咨询企业，户均收入最低766万元，但销售利润率达20.81%，位于第二位，资本利润率达到16.96%，位于中端水平；外商综合类咨询企业其销售利润率(25.01%)，资本利润率(39.02%)处于最高位置。

(3) 社会经济咨询、其他专业咨询年收入占据前两位

从上海咨询业各专业领域来分析，无论是企业数还是年营业收入，社会经济咨询、其它专业

咨询这两类均排前两位，从这两类的划分内容来看，都是比较庞杂的。如社会经济咨询这一类，包含战略咨询、信息化、教育，还包括一些专业咨询。而会计审计及税务服务、市场调查、知识产权服务、规划服务、工程管理服务的分类边界比较清楚，但从人均营业收入分析，与平均数相比，基本处于相近的水平。

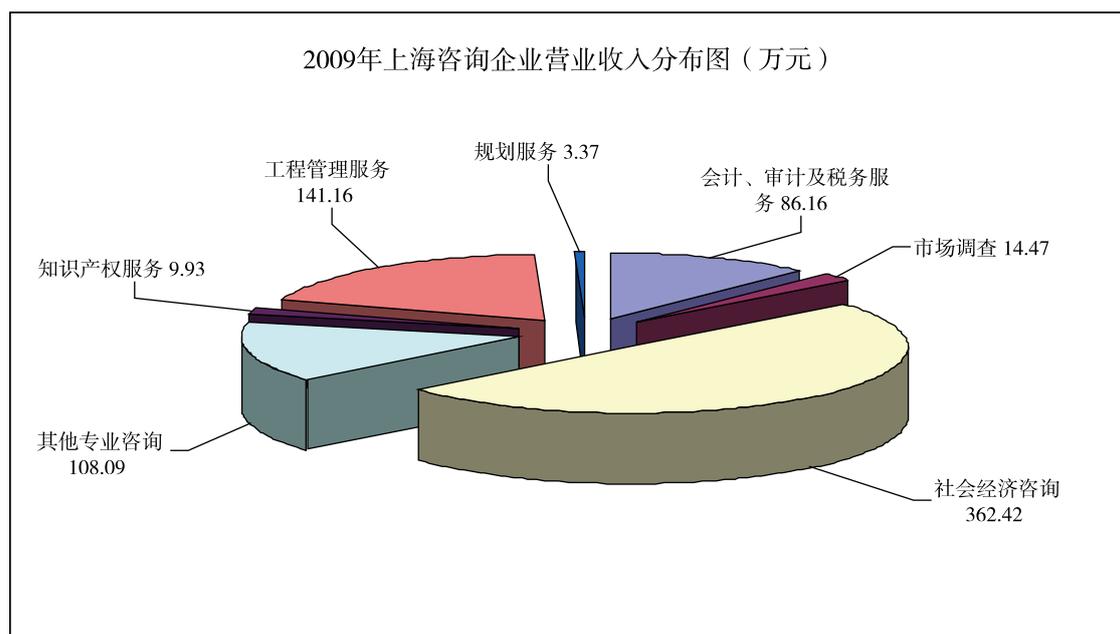
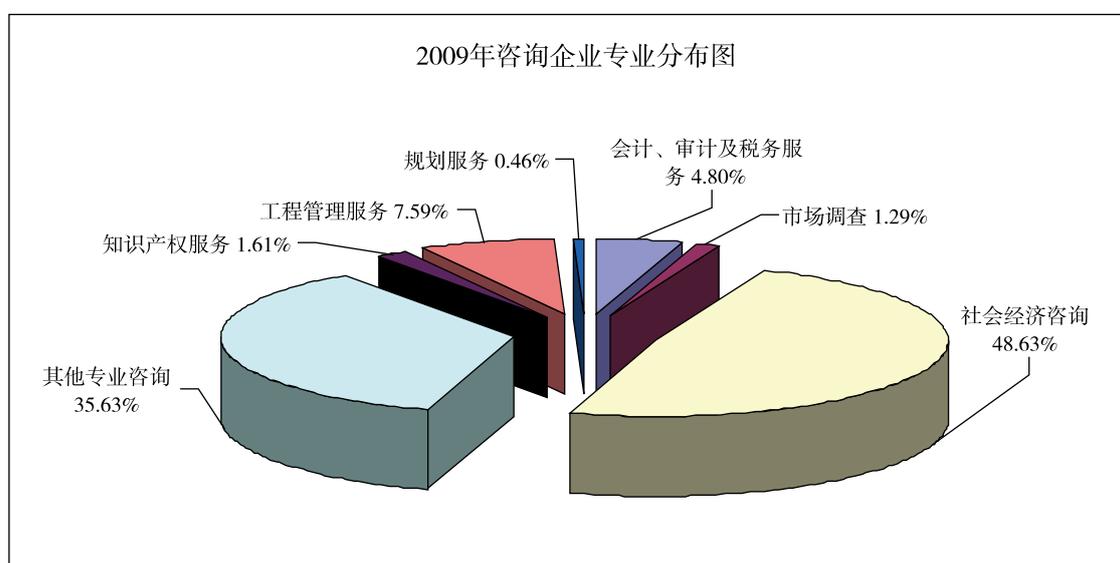
(4) 按从业人员报酬分析，外资咨询公司人均收入最高

从下列表可以得到，在所有制分类中，外资咨询公司人均收入最高，是平均水平的2倍以上，其次是港澳台企业、国有企业。在以专业领域分类的企业中，会计、审计税务从业者的年收入最高，而规划服务则最低。

2009年咨询企业专业领域分析表

	单位数	占总企业数比 %	年营业收入 (万元)	占比 %	从业人员 (万人)	占比 %	平均每企业人数	人均营业收入 (万元)
会计、审计及税务服务	768	4.80	86.16	11.87	2.28	10.5	29.7	37.8
市场调查	207	1.29	14.47	1.99	0.37	1.76	17.9	39.1
社会经济咨询	7784	48.63	362.42	49.95	9.11	42.27	11.7	39.8
其他专业咨询	5703	35.63	108.09	14.90	5.1	23.67	8.9	21.2
知识产权服务	257	1.61	9.93	1.37	0.27	1.25	10.5	36.8
工程管理服务	1215	7.59	141.16	19.45	4.29	19.90	35.3	32.9
规划服务	74	0.46	3.37	0.46	0.13	0.6	17.6	25.9
合计	16008	100.00	725.6	100.00	21.55	100	13.5	33.7

数据来源：上海市统计局



1.) 鉴证类的咨询服务收入居整个咨询收入平均值的首位；

2.) 知识产权服务类占收入排名第二。说明整个社会对知识产权特别是专利申请、商标申报的数量上升，知识产权工作有较大发展；

3.) 社会经济咨询平均收入位于第三位，其中外资企业和港澳台企业职工的收入占据较大份额，而内资企业（国有、集体、私营等）员工收入占比较低；

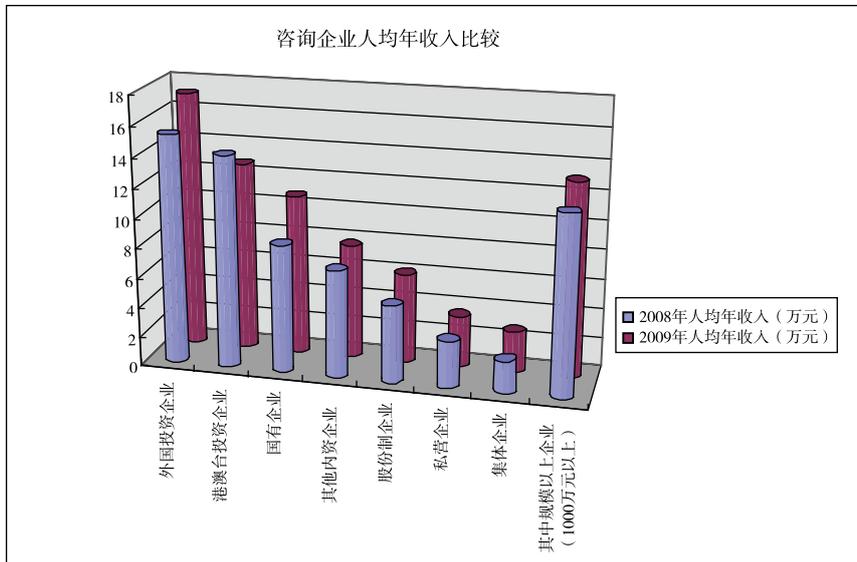
4.) 工程管理咨询处于较为适中的地位，由于具特殊行业准入规则、传统性和严格的资质条件，有较强的条件优势；

5.) 其它咨询类平均收入处于最低水平，含科技咨询类和部分生产性服务业。这与最近几年来上海地区科技咨询工作的弱化有关，涉及信息检索、情报分析、标准、检测、技术转让等项工作开展困难有关，与传统产业技术转让等工作弱化密切相关。

按所有制各类企业从业人员年均收入

	2008 年人均年收入 (万元)	2009 年人均年收入 (万元)	增长比率 %
外国投资企业	15.35	17.20	12.05%
港澳台投资企业	14.22	12.74	-12.09%
国有	8.64	10.79	24.88%
其他内资企业	7.25	7.75	6.70%
股份制企业	5.24	6.08	16.03%
私营企业	3.20	3.51	9.69%
集体企业	2.22	2.78	25.22%
人均年收入	7.22	7.87	9%
其中规模以上企业 (1000 万元以上)	12.11	13.06	7.85%

(数据来源: 上海统计局)



### 5、上海咨询业具有的特征

以上信息从不同侧面反映了上海咨询业界的现状，透过数据我们可以看到上海咨询业具有以下特征：

(1) 反映出上海作为中国重要经济城市的咨询市场潜力和咨询业能力

1) 上海咨询业发展迅速，专业咨询机构开始呈现规模经营特征；

2) 从业人员和营业收入逐年递增；

3) 在管理咨询业领域，由于信息渠道、咨询项目的来源，经费的拨付等诸多方面原因北京位居我国管理咨询业翘楚，上海地区缺乏上述相关的条件，只能望其项背。

4) 上海地区传统的技术咨询业正在发生变化。过去上海地区科技咨询规模位居全国首位, 上海地区科技咨询有过辉煌的年代, 随着上海地区传统产业的转型, 上海地区传统产业的技术咨询业正在发生转变;

#### (2) 外资咨询机构的资本结构是外资绝对控股

外资进入上海咨询业速度加快, 外资咨询机构的资本结构是外资绝对控股, 外资咨询机构年均营业收入 1,256 万元, 与专业咨询机构平均值

291 万元相比, 创收能力是其 4.3 倍。特别是著名跨国咨询机构在咨询业界扮演重要角色, 如普华永道、波士顿、德勤、埃森哲、罗兰贝格等。

#### (3) 咨询业发展已经融入社会各领域

中介代理咨询机构发展尤其迅速, 在各类咨询机构中收益最大的业类分别是, 管理咨询(外商投资企业)、金融咨询企业户均年收入在 2,000 万元以上, 其次是工程咨询(外商投资企业)、综合咨询(外商投资企业)户均年收入在 1,000 万元以上。

## 构建“顶层设计”, 走好“十二五”开局年

上海天强管理顾问公司总经理 祝波善

2011 年, 作为“十二五”的开局之年, 外部环境面临一系列的变数, 国家经济发展模式的转变、产业结构的调整。经过三十多年的发展, 我国经济发展的内在驱动力、企业发展的成功要素也在发生改变。

“顶层设计”作为一个工程学术语, 正成为中国新的政治名词。在今年中国两会上。温家宝总理所在的政府工作报告和提交审查的“十二五”规划纲要草案中均强调: “必须以更大决心和勇气全面推进各领域改革”, 并强调“要更加重视改革顶层设计, 统揽全局, 在最高层次上寻求问题的解决之道。从企业发展的角度说, 顶层设计是避免“盲人摸象”, 真正从源头上解决问题。

### 一、打造持续发展的平台是企业 在 开 局 之 年 的 核 心 工 作

企业的变革、转型、升级是企业实现持续发展的内容需要。中国的经济走过了快速发展的三十年, 在取得巨大成绩的同时, 发展方式相对落后的矛盾也日益凸显。具体到企业的盈利模式、公司治理、职业化体系、资源整合等方面滞后的深层次问题也逐步显现。过去两年在国家应对金

融危机的“四万亿”及一系列政策的刺激下。暂时延缓了这些问题的激化。2011 年是我国“转变经济发展方式”的真正“元年”, 中国的企业运作发展会面临更多更深层次的矛盾和挑战, 适应宏观环境的变化, 如何实现企业的持续发展是众多企业在十二五开局之年的核心工作。

很多企业过去几年的提升, 更多体现在业务的“增长”。而不是真正意义上的“发展”。虽然业务上有提升, 但是很大程度上体现为外部因素驱动的“刚性”发展, 缺乏可持续所需要的“韧性”。刚性体现在机会型的增长, 而非自身竞争力提升的是“内生增长”。

如何实现持续发展, 需要内部全方位的审视和优化、突破。面对内外部环境的变化, 企业需要在十二五开局之年全方位地思考和推进企业持续发展的平台建设。

### 二、变革管理是实现持续发展的主旋律

企业的变革、转型、升级是企业实现持续发展的内在要求。变革是获得新生、重生、再生的唯一途径, 是企业资源与能力体系的再造, 是企业内在运行规律的再认识、再思考, 是以前价值

的再发现过程。适时有效推进变革是避免组织剧烈震荡、破坏的有效方式。

企业变革核心体现在革新发展理念、实现业务模式转型、推动能力再造三个方面。

发展理念的革新主要体现在产品和服务的变化。当今企业之间的竞争，不是产品之间的竞争，而是业务模式之间的竞争。创新业务模式体现在产品和服务的变化，是一次破旧立新的转型。具体体现在或是提升产品与服务的品质与价值、从产业链低端向高端升级，或是从制造延伸到服务，或是整合产业链上下游相关资源。

推动能力再造主要体现在打造独有的竞争优势。企业的本质是能力体系，“能力决定前途，素质决定命运”。一般而言，企业的核心竞争优势往往由智力、技术、制度、文化等四个方面的要素组成。核心竞争优势建立在企业核心资源基础上，隐含在核心产品中，是企业的智力、技术、制度、文化等综合优势在市场上的反映。

### 三、企业的变革与发展需要构建好顶层设计

实现企业持续发展需要开展变革，变革需要重构系统，牵涉到机制、模式、体制、理念各个层面。

变革的行动必须务实有效，而“知易行难”是变革取得成效的重要的“槛”。因此，变革的路径设计要兼顾重要性、迫切性，同时要考虑变革的实现难度和可能性。此外，企业变革需要合

适的引爆点，同时变革行动过程中需要有效地面对“混乱”，如何做到“紊而不乱”是重要体现。

有鉴于此，构建好企业变革与发展的各种因素，并且真正从源头上思考解决问题之道。避免出现“头痛医头，脚痛医脚”的情况。

从企业发展理念层面，立足于顶层设计，需要思考和升华企业生存与发展的哲学问题。具体体现在，必须要审慎思考对于新领域进入的敏感度和迫切程度；对于新模式、新运作方式的尝试的动力来自于何处；对于做企业还是赚钱的价值判断；对于服务内涵和外延的界定，等等。从业务模式的层面看，就必须首先考虑一个方向问题；是围绕产品找市场，还是围绕市场找产品？其次考虑一个客户导向问题：你是客户的成本，还是客户的价值？

构建好企业的顶层设计，需要战略思维、变革思维、路径思维三种思维方式的统一，需要有效地集聚变革的压力和动力，需要深入到理念层面反思重构。不仅需要企业内部业务技能的提升，更需要概念能力的升华。

“十二五”开局之年，是充满挑战的一年，也必将是充满生机的一年。我国的企业走过了过去的“机会主义”阶段，在国家经济发展方式转变的大背景下，需要从顶层设计入手，立足于自身竞争力的打造，实现深层次的变革、转型和升级，从而才能创造出自己的发展空间和舞台。

## 服务于企业科技进步的专利信息咨询服务

上海专利商标事务所有限公司文献咨询部 吴燕敏

随着整个社会专利意识逐步提高，专利服务属于生产性服务业中的重要组成部分，专利服务在上海地区咨询服务业中占据重要位置和各国网上专利数据库的普及，目前专利信息咨询服务的内容比上世纪八十年代和九十年代有了很大的变化，服务内容更加深入，与知识产权代理的各项

业务联系更加紧密，客户对专利代理机构的要求也更高。

### 一、专利信息咨询服务内容的多样化

1、为企业的技术研发创新提供专利信息咨询服务  
企业进行技术研发创新前，为避免重复劳动，

提高研究起点,需要委托专利代理机构进行专利技术检索,找出所有与该技术主题相关的专利,确定所选择的研发项目是否具有研发的价值和创新性。并通过对现有专利技术的调查了解目前该技术领域的各项解决方案和存在的问题,寻找技术研发创新的突破口或最佳技术解决方案。专利代理机构根据客户的要求对该技术研发领域做全面的专利收集,特别是国外先进技术和该技术领域的领头企业的专利情况。帮助企业定制专题数据库,并进行定题跟踪检索服务,了解最新技术发展情况,为企业的产品研发提供了有力的情报支持。

## 2、在专利申请之前的查新服务

在申请专利前,进行专利的查新是必不可少的程序。申请专利之前的查新除了可以使企业或专利代理人了解该创新技术在申请专利之时是否仍具有专利性,是否仍值得申请专利,还可以对要申请专利的技术准确地界定保护范围,尽可能避开申请在先专利的内容,保证专利申请授权可能性和授权后权利的,减少后期维权过程中的不确定因素,更好的实施专利权。若撰写文件前忽略检索,不了解该发明的现有技术情况,只凭委托人的交待就简单主观地划定权利要求范围,这是很不科学也是很不负责任的做法,容易导致专利不被授权或被无效,或使某些权利要求丧失保护,或使权利要求保护范围变窄。在实践中,经过检索和分析,委托人因其发明缺乏专利性而放弃专利申请的,几乎占到20% - 30%,从而为发明人避免了财力和精力的浪费;而修改保护范围的就更多了。同时,对代理人撰写专利说明书来说,专利查新获得的在先技术内容为他们撰写专利申请文件提供了最确切的背景技术资料,提高了撰写文件的质量。

## 3、在技术转让和引进中的专利检索

在技术转让和引进中,首先应对转让和引进合同中出现的标的专利进行检索,了解该专利申请的保护类型,目前的法律状态如何,是否已失效或即将失效,该专利的专利性如何,其保护范围与在先专利技术相比,是否具有先进性和实用性等。除此之外,还应对整个技术转让和引进的

技术内容进行检索评价,通过检索了解相关技术的先进程度和技术水平,是否与其它已申请的专利有技术交叉的情况出现,是否会发生侵权问题。对国外引进技术来说,还要特别注意是否在中国申请过专利,这些专利是否仍然有效。这在技术转让和引进中的价码都是不一样的。例如,某公司引进国外新的工艺,其中合同涉及500多项专利,该公司委托我们对该工艺在世界范围内的专利情况进行全面的调研。我们通过检索,分析了有关国内外专利,并依据国外厂商提供的500多件专利清单,了解所有相关专利的专利族分布情况,核实其专利清单中有关中国专利的法律状态及其专利可靠性,出具了相应专利登记簿副本和书面分析报告。为该公司这一重大项目技术引进的决策提供了依据。

## 4、为防止侵权进行的专利检索

这是目前专利文献服务中增长最快的一部分内容。国外企业产品进入中国市场前,希望通过我们的专利侵权检索来确认产品或技术在中国不会发生侵权问题。一般我们会将涉及该产品或技术的所有相关中国专利检索出来,根据其权利要求保护的逐篇进行分析比较,判断侵权的可能。此类检索直接涉及到企业的法律风险,要求也最高。

随着国内企业产品出口的增多和知识产权意识的加强,越来越多的企业在产品出口前,也会来了解国外是否有相同相似的产品和专利技术,以防止侵权。一般情况下,我们会通过检索美国专利、欧洲专利、PCT国际申请先大致了解该技术或产品的专利申请情况,如果查到可能会发生侵权的专利,会通过同族专利检索进一步确认产品或技术出口地的专利保护情况,并建议委托人出口要谨慎。如果没有查到会发生侵权的专利,或者委托人已进入出口的实质阶段,我们会建议委托人通过委托当地专利律师进行更全面的检索并出具侵权分析报告,以备海关进关或国外销售商的查询。如某企业在某国投资建造大型化工流水线,委托我们检索,我们通过委托该国专利事务所进行检索,发现美国一家大化工企业在该国已经申请了相关专利,为此,企业决策层经过考

虑,停止了该项目在该国的投资,避免了可能发生的专利侵权纠纷。

#### 5、专利侵权纠纷和无效宣告程序中的专利检索

一旦发生侵权纠纷,被控告侵犯他人专利权时,一般采取的对策就是将被侵权专利无效。要专利无效,就要找到无效的证据,而快捷有效的办法就是进行检索,通过在先技术的检索找出一批相关在先文献(包括专利文献和非专利文献),从新颖性和创造性两个不同的角度对被无效专利的权利要求进行逐条对比推翻。

在国内现有检索手段查不到时,专利代理机构还会根据情况建议委托人到国外进行检索,因为有很多国家专利因语言等问题,国内很难检索全面,而且大多数国家的实用新型专利和外观设计专利在国内也很难检索到。有一家外地企业产品要出口某国,在出口前曾经委托当地的一家事务所进行检索并出具了在该国不侵权的分析报告,但产品尚未进入该国就因有侵权可能被海关扣留了,建议其委托该国的事务所再进行一次分析,判断是否侵权,分析结果,确实是侵权的。我们建议该公司考虑把这个专利无效掉。通过在国内检索美国、欧洲、日本等专利和文献都没有找到可以无效的证据,最后,我们建议他们再委托该国的这家事务所做一个无效检索,结果找到两篇该国的实用新型专利,可以作为无效的依据。同时,根据我们的建议,委托人对他们的产品做了一点改动,并再次请该国律师判断是否侵权。最后,由于掌握了充分的材料,顺利与对方公司达成了和解,解决了此次危机。根据实践经验,虽然委托国外律师费用较高,在国内做好充分的准备工作,选择最需要国外律师进行工作部分(如最后的分析报告、我们国内无法进行的检索),就可以在较低的费用情况下获得较有效的解决方法。

## 二、抓住机遇,提升专利信息咨询服务水平

利用专利信息提升企业自主创新能力是企业的薄弱环节。除了少数大型国企或跨国公司具备企业内部的专利信息开发利用能外,国内目前大多数企业必须依赖文献信息服务机构或知识产权

代理机构提供的专利文献信息服务,尤其是对中小企业。

依靠社会的专利文献信息服务机构或专利代理机构提供技术创新的专利信息服务显得十分迫切和必要了。特别是对一些处于发展上升阶段的技术型或高新技术企业显得更加必要。

目前对专利信息需求较多的企业主要是基于企业发展创新和竞争发展要求的高新技术型中小企业,它们对专利文献信息服务机构或专利代理机构提供的专利信息咨询服务的内容和质量都有较高要求。特别是在服务内容方面,会要求专利信息服务机构或专利代理机构提供高质量的专利文献检索、企业专利监控服务、技术发展动态监控服务、专利信息分析、专利技术评估、专利无效或侵权分析报告、专利权利投资组合等等综合性专利情报服务。更进一步,有的企业还会要求服务机构能深入到企业内部,结合企业的实际情况开展工作,为企业提供切合企业发展模式的具有个性化的专利文献信息服务。因此,对于专利文献信息服务机构来说,通过自身发展和政府扶持,提高专利文献服务的规模化和专业化是今后发展的方向。

### 1、做好专利文献信息服务

随着专利信息技术的发展,专利文献信息服务机构的环境已经发生变化,为企业提供专利文献信息服务的内容也有了本质的变化。过去长期以来,我们的工作主要局限于为企业提供专利文献资料、提供检索支持和技术监视。这些服务主要依赖于专利文献信息服务机构完整的专利文献信息资源收藏,对专利情报服务人员专业素质要求不高。

随着各国专利局将专利文献直接放入互联网中,专利信息和文献突然变成可免费在全世界获得的信息,专利文献服务机构传统的服务内容需求大大减少。因此,提升专利文献信息服务机构服务内容的深度和品质成为发展的关键,而这些服务内容对专利情报检索和分析人员提出了更高的素质要求。

作为专业的专利情报服务人员至少应具备以下能力:

#### (1) 提高对专利信息分析重组的能力

企业技术创新所需要的不仅仅是原始的专利文献,更多的是要求深层次的专利信息咨询服务,这种服务贯穿于企业创新的全过程。根据企业创新需求,动态地、连续不断地提供服务是专利文献信息服务机构的最重要工作,这要求服务机构的从业人员能利用专业的知识产权法律知识和有关的情报检索和分析利用能力,对原始专利文献进行分析、加工、重组,形成新的具有针对性的信息产品,为企业各个层次的文献信息保障。

#### (2) 提高计算机网络技术应用能力

专利文献的全面数字化、网络化是专利信息目前的发展趋势,要获取和组织这些信息资源,需要专利情报服务人员熟练应用计算机技术和网络技术,对各类网上信息(免费或收费)进行查询、核实、描述、跟踪、存储、检索、分析。因此需要掌握包括计算机日常操作、系统开发与维护、信息存储技术、信息检索技能、网络技术、多媒体技术等在内的各种计算机网络技术应用能力,以保证在计算机网络环境下高效、高品质地进行专利文献信息服务工作。

#### (3) 提高与企业技术研发人员进行有效沟通的能力

专利信息咨询服务人员在为委托人提供信息咨询服时,必须充分了解委托人利用专利信息的目的、需求、技术的背景情况、技术的要点等,更深一步,还应深入企业内部,了解企业技术和经营战略理念,在专利检索和分析等服务过程中有意识地融入企业技术经营战略,提供个性化服务,真正发挥专利情报在企业技术创新和市场经营等方面引导性作用。同时,也应将专利信息咨询服务中利用的有关数据库、方法手段、检索范围等等向委托人交待清楚,以避免不必要的麻烦。总之,专利情报信息咨询人员在服务的整个过程中都应始终注意加强与委托人的沟通和配合。

#### (4) 培养良好的外语和文字表达能力

专利文献信息中,大量的的是国外专利信息,而且,最先进的专利技术一般都首先会在美国专利、欧洲专利或PCT国际专利申请中反映出来,要想及时跟踪获得先进国家的最新技术信息,必须突破语言障碍。

#### (5) 掌握较强的专业知识和知识产权法律知识

专利技术涉及的技术领域广泛,专利信息咨询服务人员必须具备一定的专业知识,不仅要能理解发明技术的要点和技术背景情况,更要有利用专业知识来分析判断评价已有技术与发明技术之间异同和先进程度的能力。而掌握全面的知识产权法律知识是专利信息咨询人员区别于一般文献信息检索人员的地方。

### 三、政府部门对专利文献信息服务工作的支持和指导

各地区专利管理局在社会环境和规范化管理方面专利局对专利文献信息服务机构或代理机构的信息咨询工作的指导作用很重要。随着我国社会主义市场经济机制的不断完善,专利文献信息服务势必要进行市场化行,政府部门或协会可以结合代理人管理方式对专利信息咨询人员和咨询队伍进行资格等级、资格范围等方面的规范管理和培训,以完善和确保专利信息咨询服务水平和质量。同时,在管理服务机构方面,政府部门应给予必要的政策支持。特别是在专利信息系统的建设方面。国家知识产权局现阶段在专利信息服务方面的重点工作主要是面向社会公众的公益性专利信息服务,包括提供网上免费的中国专利文献检索和全文系统,专利信息服务平台的建设等等。这些工作的成绩和效果都是显著的。但这些系统对某些深层次的专利情报需求,如企业技术创新所需要的各类专利信息咨询服务、专利的侵权无效分析、专利技术的评估等等对专利信息咨询的需求来说是远远不够的。

“中国专利检索与服务平台”项目处于在建中,目前能作为深层次专利信息服务基础的数据库资源不够,好的系统太贵,便宜或免费的系统不能用。国家知识产权局和各地专利管理局已建设并正在完善“中国专利检索与服务平台项目”,该项目的建设目标就是开发一个能全面满足审查员和社会公众需要、可用性好、具有智能化特征的检索系统。为专业机构提供一个高效、便利、可靠的专利信息资源保障途径,将会大大提升专利文献信息服务和专利代理服务的整体水平。

# IT咨询，管理咨询业未来之星

## ——中国 IT 咨询行业分析与发展报告

AMT咨询研究院 张 静

随着中国经济的飞速发展、竞争的加剧，向管理要效益成了一个企业无法回避的问题，更加科学、规范、高效的管理模式直接决定企业的竞争优势。中国管理咨询行业在这种大背景下已经有了近 20 年的蓬勃发展。随着中国经济、企业的强大，管理意识的升级，一个巨大的中国管理咨询市场已连续多年处于持续增长的态势。中国咨询市场的“奶酪”未来究竟有多大？恐怕会是一个惊人的数字。更加值得关注的是，传统管理咨询公司划定地盘之时，IT 咨询异军突起，成为了兵家趋力所争之地。

据易观国际发布的报告《中国 IT 咨询市场趋势预测 2007-2011》研究结果显示，预计到 2011 年，中国 IT 咨询市场规模将超过 213 亿元人民币。毋庸置疑，由于服务特性与时代趋势，IT 咨询的庞大市场，已经成为众多投资者、管理咨询行业眼中的未来之星。

如此肥沃充满机遇的市场，自然避免不了重量级对手的硝烟战火弥漫。

目前在中国 IT 服务业市场中，国外咨询巨头们已经占据了大部分市场份额，如 IBM、埃森哲、凯捷等。国内领先的 IT 咨询公司如最早提出“管理+IT”咨询模式的 AMT 咨询经过 12 年的积淀，如今已经成为代表本土咨询力量直接和这些国际一流咨询公司竞争的主力代表，在传统管理咨询领域创下不俗业绩的如北大纵横、新华信、和君等也在近几年不断尝试向 IT 咨询市场延伸，成绩各异。软件企业在自有软件基础上，也开始向 IT 咨询领域尝试性延伸，如微软、用友、金蝶、蓝凌等。

### 国内 IT 咨询市场需求——当购买咨询成为习惯

中国经过多年社会主义市场经济的探索，逐

步走向了“战略转型”时期，各种类型的企业面对着精细化管理，高效决策的压力，在迷茫中需要外部专业人士的客观诊断和建议，同时，中国企业已经越来越多地意识到外部顾问的重要性和必要性，每年咨询费用的预算已经高达千亿元。而中国 IT 技术的发展应用，经历了从萌芽到发展再到普及应用的阶段，随着 IT 技术应用的不断深入，中国 IT 咨询服务的重要性日益体现出来，客户对 IT 咨询的需求愈加旺盛，企业购买咨询服务已逐渐成为了一种趋势与习惯。

信息的完整性和有效性是企业科学管理和决策的基础。如何及时准确地获取、处理和利用信息是当前企业管理中最重要的问题之一。现代企业实现管理信息化的重要手段就是应用 ERP（企业资源管理系统）、CRM（客户关系管理）、Logistic（物流管理系统）、Retail（商业零售管理）等系统提升企业竞争力，然而信息系统的应用可能受到来自多种可变因素波动的影响，应用不当便会面临着“IT 黑洞”的危险。信息系统成功应用的核心环节就是系统“实施”。现代咨询业可以辅助企业制定 IT 技术解决方案并利用 IT 技术建立自己的信息管理系统，辅助企业利用 Web 技术进行信息发布，帮助企业建立 Intranet 以便从网上获取信息并在企业内部进行有效地共享，同时，协助企业对信息进行科学高效的综合利用。具有“管理+IT”实力的咨询服务企业将会帮助客户规划并辅助实施计算机信息系统，准确识别并事前防范信息系统实施过程中存在的各种潜在危险，提高信息系统应用成功率，以使信息系统应用达到预期目标。如 AMT 咨询的定位即为“管理+IT”。

2008 年，中国已经成为亚太地区第二大 IT 服务市场。随着用户需求的复杂、多变和对自

身业务与IT系统关系的关注,企业信息化项目越来越倚重于IT管理咨询的开展。在目前的中国,“信息化带动工业化”成为基本国策,作为全球化的重要对策以及刺激内需拉动经济的重要手段,未来5-10年会是中国信息化的高潮。可以预见,这个信息化的高潮期,将会为中国的IT咨询业带来巨大的市场与机遇。

易观国际预计的到2011年,中国IT咨询市场规模将超过213亿元人民币的巨大的“奶酪”,已成为群雄逐鹿的战场。

### 中国市场IT咨询行业现状——激烈的竞争格局

目前,中国市场IT咨询的需求已经显现,且发展前景客观,市场巨大,但相对于发达国家,中国的IT咨询需求与IT服务业还仍处在起步阶段。

#### 1、国际IT咨询企业占据中国市场

对于IT咨询行业来说,目前国内主要市场份额掌握在国际咨询公司手中。业内熟知的国际知名咨询企业如IBM、埃森哲、凯捷等。

IBM公司是全球最大的信息技术和业务解决方案公司,其2009年年报显示,IBM2009年财年营业收入达到957.58亿美元,其中商业服务营业收入达到176.53亿美元;从合同签署情况来看,2009年全球商业服务业务合同总额223.91亿美元,其中,应用外包业务2009年合同额为75.06亿美元,占比33.52%,咨询服务和系统集成合同金额为148.85亿美元,占比66.48%。

埃森哲是全球领先的管理及信息技术咨询机构,其年报显示,2009财年营业收入为215.77亿美元,其中亚太地区收入占比10%,为22.7亿美元;从业务构成来看,咨询业务收入为125.56亿美元,占比58%,外包业务收入为90.21亿美元,占比42%。

凯捷集团是全球最著名的管理咨询、技术和外包服务的供应商之一。分析其年报,2008年凯捷全球营业收入87.1亿欧元,其中在亚太地区的收入占1.4%,从业务构成来看,咨询服务占比8%,外包服务占比35%,专业服务占比18%,技术服务占比39%。

#### 2、中国国内IT咨询企业快速发展

中国国内管理咨询企业数目众多,规模参差不齐,营业收入在千万数量级已是在某一领域、行业中战绩不俗的团队。部分规模较大、品牌优势明显,客户基础牢固、知识沉淀有序的管理咨询公司越来越凸显优势,整合之势明显。据了解,中国管理咨询公司营业收入过亿元的企业包括AMT咨询、北大纵横、新华信等,这些企业已成长为行业中的佼佼者。

AMT咨询是中国本土最大的“管理+IT”咨询服务提供商,成立12年来,营收曲线一直处于快速上升的态势,为进入世界500强80%的中国企业以及中国百强中60%以上的企业提供过IT咨询、管理咨询服务。北大纵横、新华信等公司属于传统管理咨询领域的著名企业,随着IT咨询市场的发展,这些公司也开始涉足IT咨询领域,开拓IT服务业的市场。北大纵横是国内第一家按照公司法成立的管理咨询公司,积累了丰富的管理咨询经验,为国内上百家企业提供过一流的咨询服务。新华信目前已发展为知名的营销解决方案和信用解决方案提供商,已成为中国大型的综合性专业化管理咨询公司。

中国国内咨询企业虽然在蓬勃发展,但绝大部分的市场份额仍被国际咨询公司所占领。目前,中国的IT咨询市场中,除了仍然占据主导地位的国际大型咨询公司,中国本土的管理咨询公司之外,还有一些企业管理软件厂商也成了IT咨询的弄潮儿,如较知名的微软、用友、金蝶、蓝凌等。此类公司的主要经营范畴以软件的开发、销售为主,但近年也开始增加了咨询项目的服务内容。微软公司是世界PC软件开发的先导,目前是全球最大的电脑软件提供商,其主要产品为Windows操作系统、Internet Explorer网页浏览器及Microsoft Office办公软件套件等。源天软件是提供知识管理、流程管理、项目管理等领域集成的企业管理系统,致力于管理咨询与IT技术的融合,帮助企业将管理咨询成果实现IT落地,构建稳定、可积累的管理体系,提升企业记忆力和执行力。用友与金蝶以财务软件起家,目前也覆盖了更多管理领域。蓝凌软件服务范围主要为

知识管理领域，从事知识管理软件开发、销售、实施等。软件公司涉足 IT 咨询，体现客观、公立，为甲方着想的立场还有待时间内的检验。

### 国内 IT 咨询公司市场争夺——可利用的优势

对于国内咨询公司来说，怎样从跨国咨询公司巨头的手中争夺市场份额，机会如何把握，是个严峻的问题。AMT 咨询认为中国国内 IT 咨询公司大有可为：1998 年的时候，国内 ERP 市场被 SAP 和 Oracle 垄断，而到了 2002 年，用友已经取得了 22% 的市场份额，超过 SAP 成为市场占有率第一位。同样，中国国内 IT 咨询服务提供商也将如同本土的 ERP 软件厂商一样，迅速提升市场份额。相对跨国咨询服务商来讲，中国国内咨询服务商存在一定竞争优势：

本土优势。对于国内企业的管理现状和问题更深刻的理解和沟通，能更准确地为企业把脉，提出更贴近实际的解决方案。国内管理咨询企业生于斯、长于斯，相同的文化背景，使其对于国内企业的管理现状和问题有着更深刻的理解，因

此能更准确地为企业把脉，根据企业存在的问题，提出更有针对性的解决方案。而国外企业尽管也已认识到本土化的必要性，但完全填平文化鸿沟和管理理念的差异还有待时日。

1. 性价比优势。跨国咨询企业的价格往往做不到“物美价廉”，而对于中国国内 IT 咨询公司来讲，最优性价比成为克敌制胜的“利器”之一。

2. 一些军工和政府机构的安全保密要求，使得国内 IT 咨询公司获得更多机会。

市场的成熟引导着行业的成熟，行业的成熟也必将服务出更为成熟的市场。IT 咨询、管理咨询都呈现出了行业分化趋势明显的态势，从几家公司的网站中我们可以看到，在 IT 咨询领域，AMT 咨询的客户多集中在通信、能源、电力以及成长性企业和有安全保密要求的军工和政府机构；北大纵横的客户多分布在微电子产品、电子计算机、终端设备及配套的软硬件产品、信息服务业、通讯、制造等行业；新华信在医学、汽车、制造等领域。



## 提高“GDP”的增长质量和效益

上海社科院城市化发展研究中心 郝鸿胜

今年全国“两会”期间，温总理在新闻发布会上回答记者提问时指出，“十二五”期间，我国要实现有质量、有效益的国内生产总值（GDP）增长 7% 的发展速度，这是很不容易了。我国未来五年在经济转型期中，重点抓有质量、有效益的 GDP 增长速度，科学放慢 GDP 增长，是符合我国实践科学发展观的指导思想。

GDP 是一个什么概念，为什么会在我国经济发展中处于核心标志性指标。用统计学语言表述，GDP 是反映常住单位生产活动的成果指标。

GDP 根据不同的三种形态，如价值形态、收入形态和产品形态，形成了三种不同的核算方法。比如支出法核算、收入法核算和生产法核算。总的来说，上述的三种方法，从理论上说，计算结果都趋于一致。

如果我们深度剖析 GDP 的三种核算方法，就可以发现，GDP 在实际表现中有许多弊端。在支出法核算中，主要包括居民消费、企业投资、政府购买和净出口四项内容。这也就是通常我们在经济形势分析中要做的“三驾马车”分析法。

(经济形势分析中对政府购买不作分析)。在收入法核算中,主要就是把生产要素在生产中所得到的各种收入相加起来计算GDP,即包括工资、地租、资本利息和企业利润四项内容。在生产法核算中,主要就是将一、二、三产所有的产生和服务部门的GDP相加,形成GDP的总和。在我国的GDP核算中,主要是以支出法核算为基本方法。

在我国的GDP三种核算方法中,都存在着一个共同的统计缺失,也就是说,GDP是反映现实社会财富增量的价值流,并不反映“消失的GDP”和“无效GDP”。比如,我国每年自然灾害、事故灾难频发,因地震、泥石流、矿难、火灾、交通事故等,每年损失的“消失的GDP”相当于我国GDP增长1到2个百分点。在我们的现值GDP统计中,是无法反映哪一些是灾后重建必须要产出的GDP。因此,追求GDP增长,从数字上反映,就会将在灾后重建必须要产出的GDP,统计在国民财富的现值中。实际上,GDP的这个增长,仅仅是为“消失的GDP”作为国民财富的存量补充,严格地讲,GDP在国民财富的总量上没有增加。但是,在区域发展的考核上,GDP还是在做加法,反映了当地的发展业绩。

再比如,一些地方政府为了政绩工程,在投资上,产生了许多无效GDP。超规格地建造政府办公大楼,在人口有限的情况下,开发城镇的宽马路、大广场,建设不符实际的大学城,建造难以想象大的工业园区,等等。在城市改造中,将建造不久的建筑物推倒重建,对同一条马路深埋的各类水、电、气、通信管线,时不时地开膛剖

肚,就像装了拉链一样容易。我国的无效GDP达到了一个天文数字。如果我们的GDP是无效的,那么,GDP总量再大,增长速度再快,对国民财富的积累和提高人民的生活水平又有什么意义呢?

在GDP中,还有实际GDP和名义GDP之分。名义GDP是实际GDP加上通货膨胀率之和。现实中人们总感到,公布的通货膨胀率(CPI)与实际感受的通货膨胀率总是信息不对称。公布的CPI总是低于感受的CPI。从理论上说,是因为实际GDP中,有部分CPI没有剔除干净。也就是说,实际GDP被高估了。这样的GDP高增长率,也是没有质量和效益的。

要提高我国GDP的增长质量和效益,我们应该在思想方法上正确处理好几个重大关系。一是要树立科学的发展观,正确对待GDP增长与经济发展的关系。增长不等于发展,GDP增加不等于国民财富的增加。无效GDP增长,等于生态环境资源被无效消耗。二是要树立科学的求是观,正确对待地区发展与现实基础的关系。对GDP发展指标不跟风、不攀比、不效仿,一切从实际出发。三是要树立科学的政绩观,正确对待以人为本与经济发展的关系。检验GDP科学增长的标准,只能是人民生活质量的提高、社会民生的关注程度和公共服务均等化水平。尽管民生政绩考核在地区发展指标中,不如像GDP指标那样增长得快和显著,但是,它的发展关系到我国走出一条中国特色社会主义道路的大计,关系到我国国兴民旺的大业。

## 创新在于探索

中国科学院院士 香港城市大学校长 郭位

编者按:当前,上海正在加快推进实施“创新驱动、转型发展”战略,在“十二五”期间,在提升经济质量和效益、转变经济发展模式、服务全国等方面,正在蓄势担当“二次领跑”

的历史使命。应上海市经团联、上海企业联合会和上海质量协会的邀请，中科院院士、香港城市大学校长郭位于2011年4月19日在上海节能产业园区为企业高层领导作了“创新在于探索”的演讲。”“创新在于探索”的主题给与会者很大的启发，现根据录音记录整理刊载于此。希望对读者有所帮助。

创新在于探索，这是世界各地都关心的问题，包括美国。如果说，我国的纺织业和汽车制造业移到国外去了，那么我们怎么办？最主要的是要创新。制造业永远都存在，只是看你制造什么东西。其实，同样的事情在美国发生好几次。最近一次是1947年电晶体管的面世，当时强大的美国真空管企业一个个倒闭，因为真空管和电晶体管是完全不同的，那就逼迫它要提升，不提升的话就没有进步。所以，美国对创新非常感兴趣。所谓的创新就是不停地发问，这些问题要与我们的生活相关。当有问题的时候通常才会有答案。创新本身只不过是探索，并不是什么了不起的事情。而且创新不需要你要如何地聪明，所以有创新能力的人不见得有多高的文凭。

今年“两会”开会的第二天正逢新一代“苹果”面世，国内许多报纸都报道了，两会的一些智深代表也热情地就此事做了讨论：“我们的‘苹果’在哪里？”，说是这‘苹果’虽然挂的是美国牌子，其实是中国制造的，钱是美国赚去了。其实过去的五六十年，中国出了8位诺贝尔奖得主，这8个人中有一位拿的是英国学位，另外7位是美国的学位，所以环境造就人，这是我们需要思考的问题。爱因斯坦曾经说过：我们要学习昨天。这是创新的基本步骤之一，告诉我们要少走弯路。所以，我们要学习过去，活在当下即目前我们面临是什么问题，比如我们现在面临的能源问题，所以我们创新跟能源是分不开的。中西方有差异，我们比较重视昨天，西方人比较重视明天，两者有利有弊。创新的基本应遵循：“学习昨天，活在今天，寄望于明天。”关键是要不停地探索，不停地提问题。

### 1、培养创新人才

对于高等教育来讲也存在探索创新。为什么国外的高等教育比较好？他们注重的是培养学生

的能力，学生要养成“今天的学习是为了做好现在的事情，也要为未来的事情做准备”；培养学生的悟性，用他们的智慧去从事现在还没有的工作，然后要解决目前还没看到的问题。我原来在贝尔实验室工作，有一次从出差去法国开会得到启发，回来后向贝尔实验室写了一份报告：关于解决不离开家就能买到火车票的问题。结果贝尔实验室说：我们是做大事情而不做小事情的。结果这事就没做成，大家都知道今天的贝尔实验室快要消失了，因为它只做大事情。30多年前，我们也没想到在家里也能买到汽车票、火车票、飞机票、电影票……，但是今天通过互联网，我们都能办到。所以我们的教育要让学生学会想象，将来会发生什么事情。现实的例子告诉我们，中国在历史上曾经领先于西方国家，后来落后了，现在要迎头赶上。只要遵循爱因斯坦的话：这个世界上不能说谁比谁好，关键是要不断地提问题。

### 2、专业与跨学科结合下的创新

专业与跨学科的结合一个简单的例子就是：以前在贝尔实验室工作时曾经提出过“如果搬家不改变电话号码是否可行？当时就被否定掉了，因为根据电话的理论这是不可能的。但是现在用了手机，一个号码可以在世界各地使用。电视机也是从最早的黑白开始，经过不断地探索创新才到今天的高清、3D、高维……这些都是专业与跨学科的结合不断创新的结果。

### 3、创新要与实践相结合

例如，以前衡量哪个国家发达是以汽车数量为依据的，汽车拥有量多的国家显然是发达国家，中国早些年汽车拥有量很少，所以中国发展比较慢。但是如今衡量一个国家的发展情况不是以汽车拥有量，而是自行车拥有量了。像法国就是世

世界上最早推广城市自行车使用环境的国家。在巴黎等大城市修建自行车专用道，在一些高速公路道口配有很多自行车可以骑用，因为自行车既可以健身又可以节能减排。

#### 4、创新与沟通非常相关

比如现在大家都在讲 CO2 不好，但是事物总是有它的两面性，如果我们的空气中没有了 CO2，那么，树木的光合作用就没有了氧，所有可口的碳酸饮料、房屋的灭火器就成为不可能的了。所以 CO2 也有好的一面，那么我们是否可以考虑：树木可以把 CO2 变成氧气，那么人是否可以把 CO2 变成氧气呢？若可能，搞不好二氧化碳还会缺货呢。所以问题出来了：怎么把二氧化碳变成氧气。现在欧洲就在考虑利用二氧化碳的问题，所以他们在一些地底下储藏了许多 CO2。古人说得好，天地万物都是有用的。不要忽略了我们身旁的东西。所以我们要常常发问，问一些与生活相关的问题。

#### 5、创新与文凭没有必然关系

虽然人类社会偏重于文凭，但是真实的情况是有许多创新都是那些没有文凭的人搞出来的。美国的爱迪生就是个例子。我们要注重能力的培养。有能力的人即便是没有高的文凭，他也能创造出奇迹，各行各业都一样。所以，我们不能迷信文凭。学习的目的是创新、探索。创新的目的是让社会进步，为大家服务。都江堰的工程可谓让人叹为观止，李斌在当时的环境下能做到这样实在不容易，他本身就是学以致用。

#### 6、探索和创新的范围

每个行业都可以有创新。通过创新提高产品的可靠性和质量。如核电站、太空站、保险、证券交易所、教育都有一个可靠性问题，政治也有可靠性。我们的孔老夫子说过：人是最不可靠的。所以他每天都反省自己。

有的建筑在没有天灾的情况下也会倒塌、美国的太空船是经过很多专家仔细检测的，但很遗憾它也爆炸了、印度也有过运载通讯卫星的火箭

爆炸的事；还有其它像飞机失事，其实任何一个小事情都会使飞机出事；美国东北部曾经因冰雪天气把电厂给短路了，结果使整个电网的输出受阻，造成重大影响；1947年当晶体管面世之后，真空管淘汰了，ATN公司召开新闻发布会，当记者问及电晶体管会不会坏时，发言人居然回答说不会坏，但是后来事实证明它是会坏的。从晶体管面世到今天，晶体管已通过一代代的创新提高了质量。任何一个产品有一个早夭期，如果能避免这个早夭期，那很多故障就会避免，但是这样会增加产品生产的成本。

#### 7、创新的价值

创新也要看它的花费，花费太大的话，这个创新也是无价值的。全世界每年有很多专利申请，但是能被使用到生产、生活中的很少。其原因一方面是开发专利产品的花费太大，还有就是实用性太少。

#### 8、创新突破的深层次考虑

日本的核电站在当初设计的时候绝对是没有考虑到由于海啸带来的海水把直流发电机电缆弄湿的问题，尽管当初的设计也是非常的周密。核电站从切尔若贝利的第一代无防护罩开始，每一代都有创新的改进。日本的福岛核电站氢气爆炸源于核电站本身的老化，老化的问题无处不在，天地万物都有老化，包括地球也会老化。所以我们的创新突破也要考虑到老化的问题。

#### 9、创新提高质量，减少变量

现在大家谈核变色，因为它有放射性物质。但是我认为放射性物质也可以为人类所用，世界上没有十全十美的东西。不管用任何能源都会产生 CO2，包括太阳能的电板是有剧毒的，而且也会有 CO2，所以我还是认为核能好。核电从第一代、二代、三代发展到四代。第四代核电会更增加安全性和可靠性，减少人为因素带来的事故，也会考虑彻底把核废料烧尽。所以第四代核电站就可以考虑：1、燃尽核废料；2、核电站氢气的利用，把它收集起来。氢气可以用于汽车驱动和食品烧

烤等，而且我们还可以使 CO<sub>2</sub> 变为氢气。天地万物都给了我们，这样很好。

所以我们的创新要把质量提高，减少变量。把摆在我们面前的问题通过创新去解决。大家都知道 LED 是创新型节能灯，但它也有问题。它

的最大的问题是它发光不发热，所以在冰天雪地的严寒天气里用作交通信号的 LED 红绿灯表面会结冰就不能发光了。所以创新也有缺陷，关键是我们探索研究、自强不息、格物致知。

(杨小燕根据录音记录整理，未经本人审核)

· 摘 编 ·

## 企业应在战略开发上多投资

日前，《彭博商业周刊》刊登出一篇论述科技泡沫的文章，文章称，此前分别于上世纪 80 年代末和 2000 年前后破灭的硅谷泡沫和互联网泡沫并非一无是处。硅谷泡沫的破灭让微软、康柏等业界先锋损失惨重，但硅谷却留下大量的廉价微处理器，以及如何使用这些微处理器的计算机科学理论。互联网泡沫的破灭让一大批投资者梦碎，但互联网的基础建设和框架模式却令整个社会收益无穷。

文章将这一切归功于当年硅谷创业者们不急功近利、敢于把“闲钱冷钿”投向“长线”，投向战略开发领域。也就是说，把一部分暂时用不上的钱和精力，用于支持那些暂时见不到利的“快钱”的项目，包括智库、基础科学研究、枯燥的技术研究和充满不确定性的新技术开发等。而一味沉湎于搏“成功学”。搞短线、赚快钱，看似投入产出比很高实则经不起大风大浪。

的确，这些长线战略投资从短期看似乎是吃力不讨好，甚至自讨苦吃，既占用宝贵的流动资金和人力资源，又耽误更多赚“快钱”的机会。但从长远看，正是这些投向“慢钱”领域的“闲钱冷钿”。让市场不会一味受制于短线思维和急功近利的浅见，为每一个参与企业和个人从战略、技术、发展模式 and 经营管理上，打下坚实基础。最终每一个坚持到底的参与者，都会从这些投入

中获得十倍、百倍的回报。

中国古代智慧中也同样有注重长线战略投资、注重智库培养的传统。著名的信陵君窃符救赵，发挥重大作用的侯嬴、朱亥，一个是看门的糟老头子，一个是搞屠宰的莽汉。信陵君坚持数年送钱送物、问寒问暖。最终侯嬴的献计献策和朱亥的铁锥奋击，帮助信陵君成功历史功业。想来信陵君问寒问暖养了好多年的，绝不止侯嬴、朱亥两位，他们中当然有大饱食终日无所建树者，但这种长线投资，就是要在科学分析、谨慎决策的基础上，把“闲钱冷钿”大胆、慷慨地投注到“闲棋冷子”上。

近年来，中国经济和国力发展虽然迅速，但转型过快，势头过猛，不免存在一些脱节和配套不到位之处。比如市场潜力上去了，但市场分析、营销和决策的模式却显得稚嫩浅薄：产能上去了，但营销者的智力升级却不能同步，企业原创力薄弱，对趋势性、规律性、前瞻性的东西缺乏系统理性认识；国际市场打开了，却缺乏对外面世界之其所以然，更知其将来必然的头脑。譬如中国在当地投资受到严重影响，而中国研究这一地区的专业人才屈指可数。在中国——阿拉伯经济贸易关系研究中心成立大会上，中国社科院经济研究所所长裴长洪就指出，在中阿经贸关系研究领域，真正有研究的专家并不多。

必须指出的是,和工业化国家相比,中国在自然科学、人文科学等领域基础要薄弱得多,这也意味着留给市场参与者的“素材”要更贫瘠。目前中国各领域山寨成风,与此有很大关系。要迅速扭转这一局面。培养中国自己的造血能力,国家加大投入是一方面。另一方面,企业和企业家们也应把更多“闲钱冷镬”投向这些领域。毕竟,市场和未来都是大家的,建设也应人人有责。

一些企业和企业家或许认为,搏“快钱”是

自己投自己赚,实惠在己;投智库是花了钱未必有回报,就是有也未必全归自己,犯不着为他人做嫁衣。不妨想一想,如今中国经济领域已过了“肯干就有赚”的拓荒阶段,把“闲钱冷镬”投向长线的战略开发领域,绝不是什么“有钱没处花的”烧钱举措,而是为自己和整个行业的长远利益添砖加瓦,为所有人固本培元的明智举措。

摘自5月3日《环球时报》

## “十二五”我国将在五个方面发挥科技支撑引领作用

科技部表示,“十二五”期间,要切实把科学技术摆在优先发展的战略地位,全面落实《科技规划纲要》的各项战略任务,用科技的力量推动经济发展方式的转变。

**一是加快实施科技重大专项,积极培育和发展战略性新兴产业。**把实施重大科技专项作为培育战略性新兴产业的重要抓手、深化科技体制改革的突破口,力争取得一批重大标志性成果。

**二是前瞻部署基础科学和前沿技术研究。**瞄准世界前沿技术发展,重点突破核心关键技术,抢占战略制高点,优化和完善基础研究布局,促进基础学科协调均衡发展,推动跨学科研究,培育和支持新兴交叉学科。

**三是运用高新技术加快提升传统产业。**大力

推进制造业信息化,发展节能环保产业,促进传统产业升级和重点产业振兴。加快发展创意产业、研发设计服务产业,发展知识技术密集型产业。

**四是切实加快农业农村科技创新。**继续实施粮食丰产工程,加快发展高产、优质、高效、生态、安全的现代农业技术,提高农业综合生产能力。实施农村清洁社区、农村信息化、科技特派员等科技行动,构建新型农村科技服务体系。

**五是大力提升科技改善民生的能力。**加强人口健康、环境保护、公共安全、防灾减灾等重点领域的技术研发与集成示范。制定应对全球气候变化科技行动规划,加强气候变化的科技问题研究。

摘自4月8日《上海科技报》

## 上海咨询信息

主办单位：上海市咨询业行业协会  
地 址：上海南昌路47号2407室  
邮 编：200020

电 话：53821058 53822040-23070  
传 真：53821058  
网 址：[www.sh-consulting.org.cn](http://www.sh-consulting.org.cn)  
邮 箱：[shact@163.com](mailto:shact@163.com)