

上海咨询信息 (月刊)

2013 年第 4 期
(总第 309 期)

主 办：上海市咨询业行业
协会
印 刷：上海欧阳印刷厂
有限公司

目 次

- 协会工作 •
 - 上海市咨询业行业协会陈积芳副会长接待瑞士洛桑联邦理工学院 BALLIF 教授胡小兰 (2)
 - 协会开展第二期上海市注册咨询专家和注册咨询师继续教育培训陈慧琴 (2)
 - 协会组织会员单位参加《科技创新政策实务高级专修班》学习唐勇 (3)
- 专家观点 •
 - 中国企业需把握“自工业时代”机遇林左鸣 (5)
 - “能源革命”影响深远周新力 (7)
 - 美国页岩气革命或危及中国制造业地位
..... Clyde Russell (8)
 - 全球化企业须具备高效的供应链管理能
力 科尼利斯·德·克鲁维尔 (9)
 - 全球制造业新赛局鲍达民 (10)
 - 网络推动“共享经济”兴起 (13)
- 会员之窗 •
 - 服务助力小微、管理提升绩效王震寰 (14)
- 聚焦中国 •
 - 中国出口向高端产业转型 Alex Frangos (15)
- 培训信息 •
 - 关于举办职称申报辅导班的通知 (17)
- 行业动态 •
 - 上海经济团体联合会上海工业经济联合会召开
四届四次会员大会郭德利 (17)
- 世界瞭望 •
 - 外国城镇化模式之优劣比较 (19)
- 科技新知 •
 - 云计算与大数据之间的紧密联系 (21)
- 政策导向 •
 - 国家发改委公布《战略性新兴产业重点产
品和服务指导目录》郭德利 (22)
 - 上海市加快自主品牌建设专项资金管理办
法 (23)
- 封二 •
 - 上海审建工程造价咨询有限公司简介

· 协会工作 ·

上海市咨询业行业协会陈积芳副会长接待 瑞士洛桑联邦理工学院 BALLIF 教授

2013年3月19日，协会副会长陈积芳主持接待了瑞士洛桑联邦理工学院光伏实验室主任 BALLIF 教授一行三人。参加接待活动的专家有上海太阳能电池研究与发展中心副主任王善力、副总工程师杨立红、上海市太阳能学会副理事长袁晓。

在交流中，杨立红副总工程师介绍了上海太阳能电池研究与发展中心概况。BALLIF 教授着重介绍了其所在的光伏试验室的情况，并展示了瑞士已设计制造的太阳能轮船和飞机的照片。双方并就感兴趣的技术问题和太阳能电池发

展的趋势进行了探讨和交流。

陈积芳副会长就其关注的瑞士“太阳驱动”项目的太阳能飞机在提高太阳能电池转换率方面的研究和发展，以及太阳能飞机下次环球航行的计划、有否可能来中国等相关内容与 BALLIF 教授进行了交谈，并希望 BALLIF 教授能协助促成太阳能飞机来上海。

本次交流活动由协会和上海瑞士中心共同组织。协会郭德利、唐勇、胡小兰等同志参加了接待活动。

(胡小兰)



协会开展第二期上海市注册咨询专家和注册咨询师 继续教育培训



协会于今年3月27日下午在南昌路59号901室进行第二期的上海市注册咨询专家、注册咨询师继续教育培训。注册咨询专家和注册咨询师共174人参加了培训。

培训先由上海市咨询业行业协会副会长汪天翔主讲《上海工程咨询行业的现状与发展》，汪会长从工程咨询业的内涵与特征入手，对规划咨询、设计前期咨询、勘察设计咨询、工程项目建设管理咨询、工程后评估咨询进行现状分析，进

而对工程咨询行业发展状况进行总体评估。这是通过调研,对目前上海工程咨询业界的一个总体描述,是对从事工程咨询的高中级咨询人员一个全面和系统的知识培训。

接着由上图上海科技情报研究所副研究员陶翔主讲《大数据时代的信息和情报素养》。陶研究员从他从事的情报研究和分析出发,剖析当前国际上奥斯卡奖评选、总统竞选、网络暗战、屌丝逆袭几起事件的原由,得出大数据时代利用信息和情报的效果。从转型、创新、标杆三个方面重新诠释了信息数据的新范式。把大数据从思维理念层、方法工具层、证据资源层



三个层面进行理解和运用,使我们得到启示:通过细节观察以揭示对未来的思考;利用文字与数字,体现数字的力量;多元化思维使选择的爆炸;情报产品要事实+观点+建议+预测。

继续教育培训是对注册咨询专家和咨询师注册管理的重要内容之一。经过继续教育的培训,是作为今后注册的一个必要条件。协会将认真做好这方面的工作,也希望各注册咨询专家和注册咨询师积极参加继续教育培训,使自己在咨询岗位上不断得到提升。

(陈慧琴)



协会组织会员单位参加 《科技创新政策实务高级专修班》学习

3月28日至29日,协会组织17个会员单位共18人参加了“科技创新政策务实高级专修班”的学习。

这个专修班是协会与上海科学技术开发交流中心合作举办的。培训班面向全市各类中小企业、

服务机构等单位,宣讲了国家以及上海市的科技创新扶持政策,帮助企业了解、熟悉相关政策的操作流程,辅导企业学会利用这些政策,使企业能更多地获取政府政策的扶持,提升自身创新能力。对于那些处于迅速成长期的科技企业、希望

具有一定资质以便开拓市场的企业、希望获得政府资助的企业都可以从中受益。对于那些为申报高新技术企业提供财务审计的会计师事务所、审计师事务所等专业机构通过专修班也可获得一些务实操作方法。

专修班的师资团队成员全部来自有关委办局，他们长期负责解读、落实、办理相关政策与申报工作，具有丰富的实务操作经验与权威的指导意见。专修班研讨了下列五个方面的内容。

一、高新技术企业认定

高新技术企业认定政策是为了扶持和鼓励高新技术企业发展、持续进行研究开发与技术成果转化、形成核心自主知识产权的企业而制定的。经认定的高企有效期为三年，期满后可再次提出复审。企业取得高新技术企业资格后，可减按15%的税率征收企业所得税。该课程讲授了办理高新技术企业认定的申报条件、认定程序及申请的材料填写，以及复审申请注意事项及其认定操作程序。专家老师详解了政策申报的方法和技巧，并进行权威、及时的政策剖析。

二、知识产权专利资助及上海市知识产权优势企业认定解读

专利资助政策是为鼓励发明创造，保护创新成果，对申请专利或开展专利相关工作所给予的资助，主要包括：申请费、实质审查费、授权费等。本次讲座主要讲解办理专利资助的条件、受理过程。

上海市知识产权优势企业认定政策是针对国家和本市重点发展的产业领域并具备自主知识产权能力的企业制定的，经认定的企业可以在被认定时和首次复审合格时提出专项资金补助申请，最高资助额不超过100万元。本课题解析此政策申报方法及操作过程。

三、上海市高新技术成果转化项目认定

专题讲座讲解了新修订的高转项目符合的认

定条件、高转的认定程序及其注意事项。通过授权的企业可享受财政补贴、税收减免、贷款利息进行部分补贴，以及人才扶持和户籍办理等扶持政策。

四、加计扣除详解

加计扣除是一项国家科技创新政策中为数不多的普惠制政策，近年来引起了企业的极大关注，凡本市居民企业均可享受。为了帮助企业做好企业所得税清算工作，更好地享受企业研究开发费用税前扣除政策，本主题将根据去年企业在申报中的具体情况，主要辅导企业如何准备相关材料、重点围绕申报要求填写表格以及掌握操作流程、申报的注意的问题、如何享受技术开发费加计扣除、加速折旧、技术开发等政策（建议此项政策由企业派专业财务人员学习）。本课程指导企业财务人员、会计事务所专业人员如何在日常财务记账阶段将研发费用支出分别列支各研发项目中的办法，为加计扣除做好基础工作。

五、企业所得税新政解读

重点解析2012年企业所得税热点，简述企业所得税新政、政策性搬迁新规定解读以及优惠政策简析。其中包括：公共基础设施项目和环境保护、节能节水项目企业所得税优惠政策、西部大开发战略企业所得税优惠政策、中小企业信用担保机构税前扣除政策、小型微利企业预缴企业所得税、鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策、企业所得税应纳税所得额若干税务处理问题（2012年15号公告）、企业所得税核定征收以及上海市企业所得税若干政策解析等。讲师通过解读相关政策，教会大家如何读懂国家财税政策，如何合理减免税负。

以上相关政策内容可参考上海科技网和上海知识产权局网。协会将根据会员单位的需求，继续举办相关的培训，为会员单位服务。

（唐勇）

中国企业需把握“自工业化时代”机遇

中国航空工业集团公司董事长 林左鸣

第三次工业革命将人类带进自工业化时代,对于中国企业而言,这既是挑战,也是机遇,如果中国企业能够把握住这一机遇,不但有望缩小和欧美等已完成工业化国家企业的巨大差距,还有可能借此达到世界领先水平,并实现对欧美企业的超越。

第三次工业革命已经来临

关于第三次工业革命的讨论,国外主要有两种论述:第一种是美国的杰里米·里夫金(Jeremy Rifkin)提出的以再生能源互联网为核心的工业革命。其主要观点认为新的通讯技术与新型能源结合是导致工业革命发生的主要原因,因此第三次工业革命是互联网与再生能源相结合,形成能源互联网,导致人类生产、生活、经济和社会的重大变革。第三次工业革命已经开始,而且迫在眉睫,欧洲从2000年就在开始推进,而且走在世界的前面。

第二种是英国《经济学人》杂志的编辑保罗·麦吉里(Paul Markillie)提出的以数字化制造为核心的工业革命。他认为第三次工业革命是以互联网、新材料和新能源为基础,以“数字化智能制造”为核心的一场革命,将带来制造模式的重大变革,大规模流水线制造将终结,人们完全可以按照自己的意愿来设计制造产品。第三次工业革命甚至会带来反城市化浪潮,取代城市化生活的将是一种分散、自给自足的生活方式。

尽管两种论述存在差别,一个强调再生能源的制造,一个关注产品的数字化制造,但这两种观点都有一个共同点,那就是技术进步可能引起生产方式的巨变,即以互联网为基础,以数字化为核心,实现了由“大规模生产”向“自生产”的转变,而这可以称之为人类进入“自工业化”

时代的第三次工业革命。

第三次工业革命将出现以下生产方式变化的特征:一是自工业化。数字化设计和制造、先进的网络化环境、相应的管理变革和法律制度,如适应互联网应用的专利保护制度等等,这些将使社会进入一个自工业化时代;二是基于自工业化条件下的再制造化。

自工业化生产是中国企业的机遇

自工业化时代将摧毁原有价值创造的链条,需要引起中国企业的高度关注。他解释,在第三次工业革命中,随着云计算等数字化技术的进步,包括电子商务平台加上3D打印这样新型制造技术的出现,会使生产方式发生根本性的变化。

“比如说我们要生产某一个产品,就可以按照自己的喜好进行设计,其中比较专业、比较技术性的设计细节可以通过电商的形式委托别人代工,最后再集成具有自己创新理念的产品的完整设计;这种产品设计完成以后,又可以通过具有云计算功能的电商平台委托专门的供应商制造,供应商最后发给我们零部件,我们进行集成组装后就形成了一个我们需要的产品。这个产品既可以满足自己使用,同时这个产品的这套设计理念还可以申请专利进行知识产权保护,并且通过电商平台供他人购买。这套设计方案甚至可以将包括利用云计算的电商平台的所有供应商关系进行打包,卖给任何一个愿意用这个产品的人,那么这个人也可以用同样的办法在电商网络上下订单,制造出他所需要的东西,这就是所谓的自工业化时代。

以纺织业为例,如果通过网络提交设计,利用虚拟技术查看服装的效果,最后使用3D打印等快速化的生产技术,几乎每个人都能制作个性

化的服装。而一个学习艺术或者具有设计天赋的个人，则可以通过提供设计，帮助其他人进行服装定制。这样一来，传统的成衣厂、制鞋厂等企业就可能会随之被淘汰。”林左鸣说，这种冲击可能会极大地影响我国现有的纺织产业，但只要企业能够顺应这一趋势，则可以利用云计算平台以及3D打印等生产技术，成为新型的服务性企业，甚至可以成为淘宝一样的服务性平台。

目前中航工业已经注意到了自工业化生产的趋势和影响，正在分析和研发自工业时代这种分散化的生产方式所需要的生产技术。在未来，中航工业旗下公司可能开发出相关的网络平台，供客户提供满足自身需要的设计，中航工业则对这些设计进行空气动力学等专业改进，并提供3D打印等快速生产方式。林左鸣还坦言，中航工业已经在一些重点项目上使用了3D打印等新技术，并计划地将这些技术进一步用于民用生产。尽管在成本方面，目前3D打印还暂时没有用于民用化生产，但这是我们的一个大方向。

尽管自工业化生产将会对国内企业产生巨大冲击，同样也是巨大的机遇。在第三次工业革命的过程中，中国和欧美等发达国家有一个显著的区别：欧美等发达国家已经完成了工业化、信息化，并正在逐渐完成工业化和信息化的融合，但我国却存在广泛的“二元化”现象，工业化和信息化在部分地区仍未完成。但这不但不会成为中国实现第三次工业革命的阻碍，反而会成为中国和国内广大企业的巨大机遇。基于网络和各种新型生产方式的自工业化生产，将会使企业进入的门槛更低，能帮助一些企业顺利地进入到分散化生产的过程中。对于中国企业而言，应该抓住第三次工业革命中自工业化生产的机遇，否则就有面临淘汰的可能。

由于自工业化时代的到来，使得工业产品的再制造成为可能。未来可能出现像超市一样的再制造“超级工厂”，这样的“超级工厂”里不仅仅卖原材料和服务，还可以自助式地进行产品的再制造。这将会极大地改变工业的运行模式。例如，当人们的汽车寿命到期了后，需要再制造时，就可以把车开进“超级工厂”，对旧车进行自助式的再制造。再比如说，汽车规定的寿命期是60

万小时，往往不过是少数部件该报废了，随着材料技术的发展，我们有可能把现有的已到寿命的汽车零部件，先进技术处理以后，对材料进行改性，使它恢复原来的可靠性和强度，从而继续使用。这种再制造同样会成为中国企业的机会。

中国企业力争主导需做三件事

对于第三次工业革命这一大趋势，这不是一个技术问题，也不仅仅是某些技术的突破，而是一个新的复杂系统的诞生，是一个全新的社会生活平台构建的问题。面对第三次工业革命，中国和中国企业必须主动应对，还要力争主导，而目前要做的主要有三件事。

第一，是推进信息化技术和自动化技术的快速发展，要大力发展机器人技术，加速智能化制造技术的发展。

第二，是推进新材料技术的快速发展。新材料技术还有很大的发展空间，材料的革命才是真正带来完整的第三次工业革命最重要的基础。今天所有的高新科技产业发展，都和材料技术有着极大的关系，所以新材料技术的发展非常重要，实际上新材料包括原有材料的新的制造方法，比如我们过去加工塑料，需要制作模具，在3D打印的情况下就不一定需要模具了，过渡方式可能是用3D打印的工艺，来制造一种快速成型的模具，使用完后把模具重熔循环再利用。当然最好是不需要模具，直接对塑料进行改性，变成一种新形态的塑料，按照给出的三维数学模型用3D打印出来，再通过简单的加工，就是一个非常漂亮的零件或者产品。

第三，是着手准备适应自工业化和再制造化的相应商业模式和法律法规。

到了第三次工业革命，人们又可以回到自生产，这是基于云计算、3D打印、新的材料技术等诸多新技术的发展才获得的个性解放。而且在这样的新时代里，现有的商业模式、企业组织和价值观都将成为必然灭绝的“恐龙”。因此，我们必须把握住当前螺旋式上升的关键历史时期，展开双臂，激情拥抱第三次工业革命带来的历史性巨变，努力实现“弯道超越”。

(来源：《工控网》)

“能源革命”影响深远

周新力

多年来，美国开采页岩气的技术一直领先于其他国家。去年4月，美国著名天然气公司Cheniere能源公司申请建厂出口液化天然气，获美联邦能源管理委员会批准。开建天然气出口厂，这在美国近50年时间里还是第一次，称得上是美国页岩气革命的标志性事件。其实，美国目前已不再进口天然气，并开始通过管道向加拿大和墨西哥出口少量天然气。这些都意味着美国正逐渐从能源进口国转变为能源输出国。

页岩气成美复苏引擎

页岩气因清洁和廉价等优势有望成为未来全球重要的基础能源。美国因其开采技术成熟已“占得先机”。

10年前美国对页岩气的开采还微不足道，而现在已占该国天然气开采总量的约四分之一。美国相关部门估计，到2035年这一比例将提高到约50%。随着页岩气产量迅速提高，国际能源署预计，到2015年美国将超越俄罗斯成为全球最大天然气生产国。有媒体评论说，这对一直寻求能源独立的美国来说，已是一场实实在在的“能源革命”。

目前，美国有210条天然气管道，超过48万公里，覆盖每一个主要市场和页岩气区，这减少了开发的前期投入，是页岩气开发具备效益的直接基础。相比之下，欧洲和中国的管道里程和密度远少于美国，中国的里程仅为美国的十分之一。

从世界历史的发展来看，能源结构的变革将引发新一轮经济大繁荣。对于美国而言，页岩气开采带来的“能源革命”无疑将助其制造业走出

阴影，同时成为经济复苏的强劲引擎。比如，美国已借此东风实现了国际贸易收支的平衡，美国过去五年由于国内石油产量增加，每年减少进口石油约750亿美元；由于页岩气产量增加，每年减少进口液化天然气1000亿美元。

在2月1日举行的慕尼黑安全会议上，壳牌董事会主席约尔马·奥利拉表示，美国天然气产量大幅增加，将很快成为天然气出口国。未来十年内，美国国内天然气供应充足且价格适中，将为在美企业，尤其是能源消耗性企业带来全球竞争优势。

传统“油国”可能“受伤”

悄然兴起的“能源革命”在带动美国经济复苏的同时，也将改变世界能源格局。

展望未来，随着新能源和页岩气等资源的开发，世界能源供应将向多元化方向发展，世界各国能源力量对比也将发生变化。中美两国作为世界第一和第二的能源消费国，在世界能源格局调整中将成为最大利益相关者。而中东海湾国家、中亚、俄罗斯、非洲等世界传统能源重要供给方或许难免受到冲击。正如有观察人士指出的，这场能源革命可能会对天然气出口大国俄罗斯产生不利影响，从俄罗斯进口天然气的国家未来可能通过其他更廉价的进口渠道满足自身能源需求。

随着能源革命大幕的开启，世界多个能源消费国将面临怎样的能源安全形势，美国的全球战略和中东政策如何调整，全球地缘政治版图又会如何书写，这些都是值得深思的问题

(来源：《凤凰网》)

美国页岩气革命或危及中国制造业地位

路透市场分析师Clyde Russell

美国页岩气革命的影响之重大，很可能今天出生的小宝宝，未来他们把玩的塑料娃娃和玩具汽车再也不是中国制。

虽然中国作为世界工厂的地位几乎是毋庸置疑的，不过正在出现改变的信号。

廉价天然气在美国崛起，隐然似乎将取代昂贵石脑油在石化产品生产中的地位。目前石脑油被广泛用来生产塑料、合成纤维、溶剂和清洁剂等石化产品。

尽管页岩气荣景早已不是秘密，不过目前为止主要影响是取代煤炭在美国的发电地位，以及作为取暖和运输燃料。

虽然美国还在计划以液化天然气的形式出口一部分页岩气，但实际上美国已经以煤炭出口的形式提高能源出口，即使在中国和印度煤炭进口量创纪录，这项因素帮助亚洲煤炭价格保持偏弱的态势。

未来几年，同样的情况可能会降临亚洲石化产业身上，因美国石化产品产量在廉价天然气支持不断提升，而印度和中国等亚洲业者则因依赖石油提炼出来的石脑油，而难以与之竞争。

亚洲最大炼油商中石化承认，美国同业使用成本较低廉原料的崛起情势，令中石化感到意外。中石化副董事长兼总裁王天普在3月25日公司财报发布会上表示，这种情况是公司之前没有预料到的。2012年中石化的获利较前一年度下滑12.8%。王天普表示，中石化将通过减少石脑油使用量并优化产品组合的方式，努力降低石化业务成本。

中石化和其它亚洲厂商所面临的问题在于，虽然这么做或有助于提升利润率，但不足以迎接美国廉价石化产品的挑战。

虽然中国未来可能也有页岩气可用，但距离大规模生产还有好几年，而且不太可能像美国的那样便宜。

虽有可能取得价格更低廉的液化天然气(LNG)，但可能性也不高，因为未来几年LNG

市场料将保持紧俏，尽管美国可能会有相对较少的数量出口。

这意味着供应亚洲的现有主要生产国如卡塔尔、澳洲、马来西亚、印尼等，仍可以用与原油连动的价格来为LNG计价，也因此意味着以石化产品原料而言，这不会比石脑油便宜。

当然也可以选择丙烷及丁烷作为原料，但这也是原油的衍生品，且与原油价格连动。

煤炭气化也具有潜力，但就算经济层面上证明可行，但仍得花上至少十年光阴才能够盖出足以取代石脑油的产能，更遑论现在还不确定经济上是否可行了。

这意味着亚洲石化厂商在可预见的未来中仍得使用石脑油。

指标东京石脑油周三收报每吨938美元，尽管价格在最近几周回落，但比2008年11月全球衰退期间触及的低点高出284%。

反观纽约商业期货交易所(NYMEX)天然气期货周三收报4.068美元/百万英热单位(BTU)，较2008年11月下跌约43%。

石脑油与布兰特原油间的溢价自2008年金融危机以来一直维持在极为窄幅的区间，目前在区间中点附近每吨120.65美元。

这显示与亚洲石化生产商比较起来，使用天然气的美国厂商拥有极大的优势。

这也难怪美国最大化学品制造商陶氏化学(Dow Chemical)3月18日宣布，打算在墨西哥湾兴建数座工厂，运用页岩气作为给料。

该公司加入艾克森美孚(Exxon Mobil)及皇家荷兰/壳牌石油集团等业者在美国扩充产能的行列，因他们预期以后将持续有便宜的天然气可用。

当然，最终不是只有亚洲石化业者倒楣，使用塑胶及化纤的下游业者也会遭殃。

对于玩具等主要用塑胶为原料的产品，不想见美国厂商将再度拥有可与中国堪比拟的成本竞争力。

(来源：《路透社》)

全球化企业须具备高效的供应链管理能力和

美国俄勒冈大学隆基斯特商学院院长 科尼利斯·德·克鲁维尔

供应链全球化程度正在加速，它的定义是公司海外创造的价值比率。2008年一项针对总部设在美国的公司的调查显示，42%的制造活动和38%的最后组装，已经达到临界点，80%的公司计划将其他职能挪至海外。全球化企业要在未来获取成功，需要掌握全球供应链管理的核心能力。

面临挑战

供应链的管理过程涉及公司对供应商经营活动的协调，它们有助于公司商品或服务的生产和交付。这些供应商可以是提供商、分销商、运输商、仓储服务提供商和制成品、产品或服务零售商。

一体化全球供应链的建立和管理，是一项挑战。埃森哲2009年的一项调查发现，95%的高管怀疑公司是否拥有能充分支持其国际战略的全球经营模式。

为了应对竞争压力、市场波动和全球化复杂程度的提高，公司制定了灵敏的供应链措施，实时应对客户和市场的独特需求。这些措施应对的是供应链管理面临的巨大挑战：成本控制、可见性、风险管理和全球化。

对成本控制的关注，来自于不断上涨的物流、劳动力和商品成本。例如，从2006年到2010年，交通成本提高了超过50%。而由于公司试图利用大宗货物船运带来的规模优势，存货持有成本又提高了超过60%。另外，在这几年里，中国的劳动力成本平均每年提高20%，这让五年前基于劳动力成本作出生产采购决策的公司，开始重新思考它们的决策。

可见性是供应链管理能力的另一个重大挑战。尽管联系比以往更容易，而且有更多信息可以提供，但在很多组织里，被有效获得、分析和提供给需要者的信息的比例却更小。最有效的举措关注的是利用技术建立和巩固延伸后的供应链。

高管面临的第三个挑战是风险管理和风险缓

解。由于全球化和互通程度越来越高，供应链的复杂程度以及遭受冲击和破坏的风险有所升高。要有效应对这些挑战，需要有一个强有力的风险监控和缓解流程。

2007-2009年全球经济衰退的影响，显示了全球供应链核心能力的危险性和脆弱性。为了缓解随之而来的动荡的影响，供应链经理简化销售和经营规划、收缩在全球的活动范围、降低产品复杂度，以此降低全球供应链的复杂程度。

高效的供应链管理战略

人们对快速交付和可靠产品的需求不断增加，使企业越来越需要更优秀的供应链措施。供应链的可靠性和灵敏性，是管理全球供应链的关键目标。

很多行业内市场领头羊公司拥有精炼、灵活的供应链，拥有跨供应链的端对端可见性，与服务提供商签订了公平但灵活的合同，并且了解如何更好地监控和管理供应链风险。

IT业内知名的排头兵思科系统公司，拥有IT业内最复杂、评价最高的全球供应链。公司90%的制造过程由分散在世界各地的独立供应商实施。思科实施的风险管理系统，是其全球采购战略的一部分，该系统拥有将政治、经济、社会、技术、环境和法律因素都考虑在内的“风险地图”，以评估不利事件的可能性和潜在影响，帮助公司将灾难性事件对公司供应链的影响量化。

2008年中国四川发生7.9级大地震的时候，思科供应链的灵活性经受住了考验。虽然地震带来了重大损失，但思科还是能迅速应对，确保延伸供应链的安全，确定公司的风险程度，与合作伙伴一起把客户出货的影响降到最低。

苹果公司的一个例子，则可以说明创新作为供应链战略的效力。通过与整个供应链分享知识产权，苹果公司改变了软件和消费者信息服务的规则。iPhone的成功，结合苹果软件应用商店的启动，让苹果公司更有能力以超低的存货水平，

实现巨额的销售增长。

高效的全球供应链，可以极大地影响公司业绩。业绩评估集团在一项有将近 1000 个基准指标的研究中发现，业绩“最佳”的公司与同行中业绩中等的公司相比，供应链成本低 22%，原材料采购成本低 50%。此外，这些公司与同行相比，存货总天数少 55% ~ 70%，订单管理成本低 70% ~ 80%，交货周期短 2.5 倍，按时交货率高 10% ~ 20%。

打造核心能力

由于全球性产业和全球采购需求的发展，战略联盟已经成为很多企业全球战略的基本元素。

公司组成战略联盟有四个主要动因。第一个动因是联合资源，以便开发新业务或减少投资。第二个动因是与拥有优质竞争优势的伙伴分摊成本，以此消除风险，或将风险降至最低。第三个动因是向联盟的其他成员学习。第四个动因是通过与主要竞争者结盟，改变竞争格局。

以始建于 1997 年的星空联盟为例，其目标是建立一种新型航空经营模式，参与全球旅行市场的竞争。航空公司意识到，进入新地区需要很高的固定成本，于是建立了战略联盟，以便进入新市场，提供新服务。

星空联盟最初的伙伴包括加拿大航空公司、德国汉莎航空公司、北欧航空公司、泰国航空公司和美国联合航空公司。联盟提供了更广泛的旅行选择、简化了联盟网络内航班和售票的协调，

增加了国际机场的出让权、加强了辅助设施，同时还扩大了技术共享，为其客户增加了飞行常客奖励。2010 年，在航空公司联盟中，星空联盟在每日航班、飞抵目的地和国家以及成员公司数量等方面都处于领先地位。星空联盟现在拥有 26 个成员公司，3993 架飞机，在 175 个国家提供服务。联盟每天有 19700 架次的飞机起飞，每年运送超过 6 亿人次的旅客。

通过战略联盟进行合作，是建设基本核心能力的一种途径，也是解决包括产品创新缺乏、时间和成本超限、生产力低、质量差、客户满意度低等一系列问题的一种潜在解决办法。模块式、集成式和开放创新式三种供应链模式有助于促进这种合作。

模块式供应链不存在垂直整合。在模块式生产网络中，专业化公司根据不断变化的市场需求，按照不同的配置组合在一起，由此产生灵活性。这种模式似乎最适合较为年轻、不稳定的行业内的公司；在相对成熟的行业中，拥有成熟产品和流程的公司，会建立集成式供应链，鼓励供应商分享创新成果、建立信任关系；在开放创新模式中，公司同意提供市场营销、产品开发和产品分销渠道，以此从别人那里获取新技术、新创意和新产品。例如，苹果 iPhone 的开放式结构，鼓励成千上万的外部软件开发者为 iPhone 编写补充应用程序，这大大增强了 iPhone 的价值，帮助 iPhone 成为一款明星产品。

(来源：《IT 时代周刊》)

全球制造业新赛局

麦肯锡公司 鲍达民

制造过程正变得越来越有流动性。提升制造业竞争力的努力已从降低成本差价，转变成人才、资源和能源的全球竞争

制造业到底是朝阳新生，还是夕阳迟暮？

过去十年，全球制造业经历了跌宕起伏：其

占全球 GDP 的比重从 1990 年的 20% 降到 2010 年的 16%；这期间，中国等新兴经济体晋级为全球制造业明星；美欧日等发达经济体则经历了制造业就业骤然垂落的过程。

变化在近几年悄然出现，发达经济体迎来制造业新一轮复兴迹象。

英国制造业协会称，英国制造商们不断把部分生产业务迁回本土，2011年相关调查显示，要加入这个行列的英国制造商有七分之一。通用电气等美国企业则高调宣称，外包作为一种商业模式基本过时。

媒体热衷于辩论“中国制造”还是“美国制造”，其背后焦点是：全球制造业正在搭建某种复兴台架，谁会上台引舞仍充满变数。制造业回流是企业基于灵活性的考虑，但回流企业有可能再搬走，今后企业搬迁频率会增加。而随着经济发展，制造业在大规模就业中发挥的作用越来越小，但它仍会为出口、创新和生产力增长做出巨大贡献，这仍是决定一个经济体全球竞争力的重要因素。

回流与灵活性

中国劳动力成本上升速度很快，一些资料显示每年上升10%以上。对此不同行业会有不同反应：资本和创新密集型的产业，如汽车业，可能向自动化方向转型，随着消费市场成熟，这一转型也会改善这些行业产品的质量。

对劳动密集型产业而言，比如服装业，可能不会在自动化方面投入多少精力，企业可能去寻找下一个劳动力成本更低廉的地区进行产业转移。还有一些分布于特定地区的产业，如食品行业，尽管劳动力成本上升，但这些行业不会有大的改变。

一些产业会因为邻近效应而获得本土优势，比如某一地区有大量食品加工企业，它们在当地发展要比走出国门更具优势，因为企业需要考虑食品安全、新鲜度以及所有相关问题。

汽车业会变得越来越本土化。宝马和大众均在中国设立了工厂、研发和设计中心，因为中国对它们来说是非常大的市场，考虑当地消费者的兴趣差异，有必要在中国直接生产。

汽车和食品业拥有强大的客户或消费群体，会是制造业依附本地的核心。更为专业化的医疗、制药和航空业则趋向于集中，它们可能因研发而去美国、德国或法国。

每个国家有不同种类的民用飞机或许毫无意义，飞机制造是一个需要有国际规模的产业。这

些专业化行业的公司，可以借此扩大全球销售网络。

中国需要通过本土制造业来满足自身需求，在德国生产汽车然后大规模运到中国可能行不通，这存在物流成本、就近性和设计等问题。中国有巨大市场规模，我不担心，我更担心欧洲。

研发、生产和价值链组成之间的关系复杂。在半导体行业，大部分创新出现在制造过程中，因此研发转移也会导致生产转移，但对汽车和机械行业来说，企业仍按部就班地维持其研发中心和生产中心的全球网络。

对后者而言，在中国设立研发中心可能并不代表有其他的变化——尤其对于那些已在本国拥有主要工厂的企业，它们会在那里开展大部分创新和标准化工作，然后推广至世界其他工厂。

一些制造业回流首先是基于灵活性考虑，灵活性已成为企业强大的战略性武器。

20年前，企业在某地设厂，就会一待数年。现在必须变得灵活，有搬迁业务模块的能力。回流也不意味着所有企业都搬回本国，它们有可能随后再搬走，今后企业搬迁频率会增加。

由于经济的波动性，企业不得不变得更加敏捷和灵活。汽车制造业如今思考的不是“在一处建厂进行全部生产制造”，而是把组件细化由三个分成十个，从而可以将制造业迁到汇率更低、能源成本更低和有更多优惠政策的地区。

企业业务模块化的程度将提升，以变得更灵活。但是，灵活性可能会带来更多的不稳定性。

资本至今是最容易流动的要素，我们也逐渐发现，之前很难转移的制造过程，也在变得越来越有流动性，因为企业将之细化了。

流动性最差的，可能是大规模的劳动力了。即便如此，优秀或核心员工的转移也在发生，我在巴黎见到多名CEO时，问他们的总部在哪，他们说，这个问题现在已经没有意义，因为高管们并不都在一个地方工作。

这就是全球化和灵活性的存在，企业搬迁资源已成为可能。

制造业的一个趋势就是，人们不再强调“大稳定”和供应链效率，更加关注供应链的灵活性、风险和不确定性。

能源与竞争

对于美国来说，引领美国制造业复苏的行业相对较少。自2010年1月以来，美国新增50万个制造业就业岗位中，四大关联行业——汽车、机械、原生金属和金属制品行业贡献了35%的岗位，推动就业增长率上升75%。就政策支持而言，尤其是汽车业，这些政策至少在过去两年是成功的。而其他针对技能发展和创新的制造业政策，则需要更长时间才可能发挥作用。美国会出现某种制造业的复苏。

主要原因是美国能源成本的改变，页岩气影响深远。美国放宽管制和促进制造业增长的政策，与能源问题相比只会相形见绌。美国制造业回流最大的推手，正是能源成本明显下降。

最重大的变革莫过于美国页岩气成功开采。它令欧洲企业震惊，有欧洲化工厂和钢铁厂因为能源成本而搬往美国，我相信其他制造业也会加入，因为美国有巨大市场。

能源成本占附加成本的比例，要比劳动力所占比例更大。这必须引起中国注意，一些中国制造业将会在美国出现，这不是因为劳动力成本差异，而是能源成本差异。

中国虽然也探明有丰富的页岩气，但是中国没有足够的水来开采。

受负面影响最大的莫过于欧洲，它们的能源成本非常高，又处于债务危机中，在努力解决危机的过程中，高能源成本会给它们带来伤害，除非它们都可以开采页岩气。

各经济体将继续为吸引制造业投资而展开竞争，主要围绕几个因素——劳动技能和劳动成本、需求的邻近性、运输和物流的基础设施，包括能源和资源在内的非劳动力投入以及投资和法规环境。随着因素成本变化，一个经济体完全有可能因为在一个或多个因素方面获得竞争力，从而吸引到新的制造业投资。

很大一部分全球制造业本质上是“区域性”的，如食品和金属制品这类贸易量不大的行业。

随着经济发展，制造业在大规模就业中发挥的作用越来越小，但它仍为出口、创新和生产力增长做出巨大贡献，而这些是决定一个国家全球

竞争力的重要因素。

人们不会摒弃制造业。大量的制造业，特别是技术含量高的高端制造业，一个经济体如果不加入其中，可能就会出局。因此，新加坡总会让制造业在经济总量中保持一定比例。

制造业新脉动

技术作用非常大。在英国曼彻斯特开发的石墨烯由单层碳原子组成，但非常强大，可能取代硅晶圆。目前英国剑桥或法国正在开发的这种生物技术，会催生一系列新产业，这些产业都是技术驱动的。

医疗以及与生物技术、基因排序有关的行业将成为很大的产业。医疗是一个庞大的全球性产业，每年规模7万亿美元左右。如今，技术能够催生我们闻所未闻的新业务和新需求。

鉴于老龄化问题和目前情况，中国很多新产业将集中在生物/医疗领域。技术正从初期的概念炒作向实实在在、丰富而又连续的创新转变，这涉及材料、机器人和其他生产技术、大型数据处理/分析以及新的业务模式。

对于高端制造业人们广泛接受的定义是创新密集型制造业，如半导体和电子产业等涉及全球技术的创新，汽车、航空、机械等针对本地市场的全球创新，以及与纳米技术和添加剂制造相关的新兴技术。

高端制造业回归必然带来新的工业革命吗？

在某些方面。从工业革命角度看，我担心的是技术正在取代就业机会。现在去机场，哪怕与五年前对比，你会发现并不用与人打交道——在一体机那里拿登机牌，然后用扫描仪确认。显然，技术取代了很多人的工作，且使其变得更高效。

按目前发展，技术在带来增长和价值的同时，并没有创造很多就业机会。《隧道中的光》(The Lights in the Tunnel)的作者预测，未来会出现大量GDP增长，却不会带来工作岗位增加。

劳动力何去何从？人们曾担心这将拉大贫富差距。这本书预测，到时会有技术专家和给专家提供按摩服务的工人。中产阶级将会消失。这与从农业社会向工业革命转化有点类似，鉴于技术

高速发展，世界或许发生另一场类似革命。

看看谷歌、Facebook 和雅虎这些创造了巨额市值的创新型公司，它们带来的工作机会少得可怜。因此，18岁才能上大学这一观点是错误的，我们将接受终身制教育。

制造业的政策从对市场、效率和自由主义的信任而放宽管制，转化为重新管制、更多政府干预的过程是一个变化趋势。

各国央行已将更多精力放在刺激就业上，而不是管理通胀，政府不会负责所有就业，但会投入更多精力保护当地就业机会，并通过政策鼓励他们所看好的领域创造更多就业机会。这可能会带来更多干预，可能催生一定程度的贸易保护主义。

为创造就业，越来越多地，甚至国家会努力吸引更多投资，从而创造更多就业机会。西方国家从未出现过这种情况，但这越来越普遍。

制造业和服务业会相互替代吗？

二者在发生融合。飞机引擎就是一个经典案

例——很多钱并没有投在引擎制造方面，而是花在了引擎维护、修理和性能监测等方面。

制造业产品周围有一个很大的生态系统，包括如何确保其正常运行、如何改善性能等。制造业四周也有大量商业服务。今后，人们可能在飞机引擎上支付两成的钱，但为飞机的终身服务支付十成的钱。

全球制造业的未来将出现一些大趋势：

在需求方面，许多国家将从新兴经济高增长、低规模的制造业需求，转到真正的全球需求，支撑这一需求的动力，来源于消费水平和收入不断增长以及需求碎片化。今后人们对高附加值产品需求更大，人们需求的专业化导致了产品的细化。

在要素投入方面，制造业从降低全球成本和高劳动力成本差价的努力，转变对人才、资源和能源的全球竞争；同时，制造业竞争的中心，从与低成本的新兴经济实体竞争，转变为研发、生产和市场准入的全球竞争。

（摘编自《管理咨询网》）

网络推动“共享经济”兴起

有一项服务能提供 192 个国家的 3 万座城市的 25 万间客房。昨晚，有 4 万人通过这项服务找到了住处。他们在网上选择房间并支付所有费用。不过，他们的床位是由个人而不是连锁旅馆提供的。房主和房客通过设在旧金山的 Airbnb 公司结对。自从 2008 年开业以来，已经有 400 多万人次使用过该公司的服务，单在 2012 年就有 250 万人次。这是规模庞大的新“共享经济”的最典型例子：人们通过互联网进行协调，直接相互租赁床位、汽车、小船和其他资产。

网络降低共享成本

你可能认为这与经营提供住宿加早餐的家庭客栈、享受分时度假或者合用汽车没什么不同。但是，技术降低了交易成本，使共享资产的费用更低廉，方式更快捷，因此可以大规模推广。重

大变化是人和物的信息更加便于获得，所以有形资产可以分散并作为服务加以使用。互联网诞生之前，人们也可以租用冲浪板、电动工具或车位，但通常都过于麻烦。如今，诸如 Airbnb、RelayRides 和 SnapGoods 等网站给所有者和租赁人结对；有 GPS 的智能手机让大家看到最近的可供租赁的汽车停放在什么地方；社交网络提供了相互调查和建立信任的途径；网上支付系统解决了付费问题。

“亿贝”这样的对等网络企业使得所有人都可以成为零售商，同样，共享网站让所有人都可以临时经营出租车公司、租车行或者精品酒店。只需上网或下载客户端即可。这种模式适用于购价昂贵、但所有者无法充分加以使用的物资。卧室和汽车是最典型的例子，不过你也可以租赁瑞典的露营地、澳大利亚的农田和法国的洗衣机。按

照共享经济支持者的说法，共享更能凸显所有权。

“合作消费”带来共赢

这种“合作消费”的好处有几个方面。所有者通过未加充分利用的资产赚了钱。Airbnb说，旧金山的房主平均每年把住房出租58个晚上，能赚到9300美元。车主通过RelayRides把车租给别人，平均每月能赚到250美元；有些人能赚到1000美元以上。与此同时，租赁者支付的费用则少于自己购买该物品或者使用酒店和租车行的费用。许多共享企业出现于金融危机期间，也就不足为奇了。此外还有环保方面的好处：在需要的时候租车，而不是拥有一辆汽车，就减少了汽车的需求量，也减少了必须用于制造汽车的资源。

对喜欢社交的人来说，通过租住别人的房子来认识新朋友也很吸引人。如果谁想像每个房东都是心理变态的杀人狂，那可以去住传统酒店。对其他人而言，网络促进了信任。除了平台所有者展开的背景审核之外，交易双方通常还会在网上评论和打分。这样一来，很容易就可以查到蹩脚司机、偷浴袍的人和毁坏冲浪板的家伙。参与者可以通过脸谱和其他社交网络互相审核，找到

共同的朋友（或者朋友的朋友）。

共享经济有点像15年前在美国出现的网上购物。起初，大家担心是否安全。不过，一旦有过一次成功购物的经历（比如在亚马逊），他们就会放心地在其他地方购物。同样，首次使用Airbnb或者租车服务之后，人们就会尝试其他共享物资。

改变行业经济模式

现有相关企业也参与进来。作为租车行，安飞士公司购买了从事共享租车的竞争对手的股份。通用汽车和戴姆勒也是一样。将来，企业可能会研发混合动力车型，在对等租赁网站上列出过剩的汽车、设备或办公空间。以往，网络上的新行为方式不曾彻底取代旧有方式。不过，新方式往往会改变旧有方式。互联网购物曾迫使沃尔玛和特易购适应新形势，网上共享同样将改变交通、旅游和设备租赁等行业。

说到互联网对消费者的价值，共享经济是最新的例子。如今，这种新兴模式的规模和影响力足以让管理者和企业不敢小觑。这体现了它的巨大潜力。现在该是重视共享的时候了。

（来源：《凤凰网》）

· 会员之窗 ·

服务助力小微、管理提升绩效

——2013年中小企业主题咨询服务活动会计主题咨询日“震业专场”

中小企业是国民经济和社会发展的重要力量，是上海率先转变经济发展方式、实现科学发展的重要基础，进一步促进中小企业发展，是国家重要的战略决策。为鼓励中小企业向“专、精、特、新”方向发展，营造社会关注、服务企业的

良好氛围，2013年上海将组织开展以“关注小微、发展专精特新”为主题的全年系列活动。

2013年3月28日下午，在上海图书馆举办了“关注小微、发展专精特新——小企业会计咨询公益活动日”主题活动，本次活动是由本协

会的下属会员单位，上海市中小企业公共服务机构上海震业财务咨询有限公司主办，上海市咨询业行业协会和上海图书馆读者服务中心的共同支持。

活动主要分三个方面：一、小企业财务筹划辅导讲座，针对企业成本控制、税务筹划难点和新会计准则解析进行讲解，由财税专家王震寰教授讲解；二、小企业融资政策辅导，邀请银行、评估机构现场答疑咨询；三、咨询登记“小企业财务公益咨询服务意向表”，为小企业提供公益咨询服务。活动吸引了100多位企业代表参加，还有上海农商银行、上海招商银行、中国银行和图书馆科技情报中心参加了咨询服务，整个活动

气氛热烈、反响良好。现场有20多家企业与震业签订了咨询意向，6家企业与银行确立了贷款意向，还有部分因故未参加的企业也与会务组联系、咨询和登记了有关公益咨询服务的意向。

本次活动的内容结合实际、信息迎合需求、方式生动活泼，给参加者们普遍留下的深刻印象。企业发展要有资源，融资难是客观问题，但理财难、盈利难是核心问题，本次咨询正是围绕财务核心、依托政策导向，为小企业送来了温暖。扶持小微需要输血、更需要提升造血功能，小企业主题咨询服务将更好地帮助企业提升综合绩效、以解决发展瓶颈。

(王震寰)

· 聚焦中国 ·

中国出口向高端产业转型

华尔街日报专栏作家 Alex Frangos

劳动力成本的不断上升导致T恤衫、牛仔裤等产品的制造业务离开中国，但与此同时，中国已经能够通过高端业务抵消这部分损失。

连接旧金山和奥克兰的海湾大桥(Bay Bridge)就是一个最好的证明。

这座大桥的艺术灯光秀已经有两年历史。每天晚上开启灯光秀的开关后，电流就会通过一系列复杂的电力设施。这些电力设施由距离上海不远的英飞特电子(Inventronics Inc.)生产。

英飞特电子六年前由华桂潮创办，如今已经拥有1,000名员工。去年，该公司生产了300万个高效率发光二极管的电源设备。英飞特电子预计今年的产量将翻一番，其中超过一半将用于出口。

英飞特电子是中国向生产更高端产品转型的一个例证。这些高端产品正在为中国的出口增长提供动力。根据《华尔街日报》对中国、欧盟和美国贸易数据的分析，中国一直在增加多种行业的出口，包括电脑、汽车配件、高科技照明和光导手术器械等。

汇丰控股(HSBC)的经济学家估计，去年，中国在全球出口中占据的份额上升到了11%，相比之下，2008年金融危机之前的比例为9%，2000年为5%左右。荷兰经济政策分析局(Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis)的数据显示，去年中国出口额增长了8%，而在此期间，全球贸易仅增长了1.6%。

苏格兰皇家银行 (Royal Bank of Scotland Group PLC) 的经济学家高路易 (Louis Kuijs) 说, 2008 年以来, 中国电子和通讯设备生产等更高价值产业的就业人数大幅增长, 如今已经超过了纺织、服装和皮革制造行业的就业人数。

高科技产品的价值更高, 而且与服装市场相比规模更大。过去两年, 中国对美国的高科技电子产品、汽车配件和光学设备的出口额增长了 24%, 达到 1,290 亿美元, 而服装和鞋类的出口额仅增长了 5%, 为 470 亿美元。根据美国政府的一份分析报告, 这导致去年美国对华贸易逆差增加了 200 亿美元, 达到创纪录的 3,150 亿美元。

由于一部分“中国制造”的产品使用的零件和设计来自其他国家, 这些贸易数据并不精确。例如, 英飞特电子的 LED 驱动器的芯片来自美国。

不过, 根据世界贸易组织 (World Trade Organization) 和经济合作与发展组织 (Organization for Economic Cooperation and Development, 简称 OECD) 的数据, 中国的出口产品正越来越多地使用本国生产的材料。根据可以得到的最新数据, 2009 年, 中国出口价值的 28% 来自外国生产商。2005 年的这一数字是 36%。

48 岁的华桂潮曾求学美国, 并在美国待了 10 年, 在此期间, 他创办了一家电子元件公司。华桂潮 1999 年回国, 2007 年辞职创办了英飞特电子。他将公司总部设在距离上海约 180 公里的杭州, 这里有大批训练有素的工程师, 工厂离供应商也近。这有助于英飞特电子快速开发新产品并调整产品以适应客户的具体要求。华桂潮说, 这是将公司设在中国国内的重要优势之一。

熟练工人、庞大的国内市场和如织的供应商已成为制造商考虑的重要因素, 工资上涨或币值走强都无法在短期内将这些因素“扼杀”。货币升值会让出口商品在海外的成本竞争力减弱。中国的消费市场不断扩大意味着, 如果成本上涨使出口不那么有利可图, 生产商还可在中国本土市场上售出更多产品。

高路易说, 中国从东南亚和拉美地区劳动力

和原材料成本的上涨中获益。印尼、马来西亚和泰国已下令要让最低工资呈两位数增长, 跟随中国工资上涨的脚步。

Talaris 生产的是银行使用的钞票分拣机, 去年将生产线从瑞典迁至中国, 生产高峰期会雇佣 1,000 名工人。这家总部位于英国汉普郡 (Hampshire) 的公司说, 生产线搬迁让每台机器的生产成本减少了逾 25%, 产品质量也有所提升。该公司的钞票分拣机和取款机每分钟可扫描数千张钞票, 同时还能验明真伪, 记录序列号。

Talaris 的首席执行长亚当斯 (Paul Adams) 说, 我们考虑的重点是供应商, 它们现在越来越强大, 越来越具有竞争力。亚当斯说, 公司曾考虑把工厂放在台湾、韩国或东南亚, 但中国的零备件供应商已形成规模, 这是个优势, 供应商之间会展开竞争, 压低价格。

Talaris 一台钞票分拣机的价值大约 90% 都在中国国内生产, 约占该机器成本 10% 的科技含量很高的传感器则在日本生产。不过, 二极管、电容器、钢材和塑料零件等在中国南方科技之城深圳生产, 然后这些零部件可以快速运到约 1,500 公里开外的上海, Talaris 的组装和研发设施位于那里。

亚当斯说, 劳动力因素在决策中所占的比例很小。据他估计, 零部件占每台机器成本为 80%, 余下的是劳动力和杂项开支。

外商抱怨说, 北京通过补贴、低息贷款以及让人民币升值速度慢于应由市场力量决定的速度, 从而令本土企业获得了不公平的优势。

一些人说, 随着中国夺取全球贸易份额的增加, 其争夺地盘的速度已不像原来那么快。在华企业的业绩增长在放缓, 意味着未来用于投资的资金会减少。

朗伯德街研究公司 (Lombard Street Research) 研究中国问题的经济学家乔伊列娃 (Diana Choyleva) 说, 在中国大手笔浪费国内储蓄的能力用尽之后, 人们对于中国的庞大就不会那么印象深刻了。

(来源:《华尔街日报》)

· 培训信息 ·

关于举办职称申报辅导班的通知

上海市科学技术协会根据上海市人力资源和社会保障部《关于在张江地区及各科技园区设立职称申报受理服务点的通知》(沪人社专【2012】189号)的精神,已经在科技园区和区县科协设立了9个职称申报受理点(受理点名单见上海市科协网站),各科技园区的科技工作者可到就近的受理点进行申报。上海市科技咨询服务中心是职称申报受理服务点的管理机构。

为做好2013年度高级职称申报指导服务工作,应广大职称申报者的要求,上海市咨询业行业协会会同上海市科技咨询服务中心聘请有关专家集中讲解、辅导、答疑职称申报中的问题。

一、培训时间地点和内容:

1、5月4日(星期六)下午1:00~4:00

职称申报资料准备、述职报告撰写和具体填表指导;

2、5月11日(星期六)下午1:00~4:00
职称论文撰写及答辩辅导;

培训地点:上海科学会堂思南楼(南昌路59号)

二、报名及交费

培训费用:300元

即日起可以前往上海市咨询业行业协会报名和交费。(报名截止时间:4月26日)

报名地址:上海市雁荡路84号2号楼2407室(近南昌路)

联系人:谢老师

咨询电话:53821058

上海市咨询业行业协会
上海市科技咨询服务中心
2013年4月12日

· 行业动态 ·

上海经济团体联合会上海工业经济联合会

召开四届四次会员大会

杨雄市长到会作重要讲话

上海市咨询业行业协会获得先进行业协会称号

上海经济团体联合会上海工业经济联合会四届四次会员大会于3月21日召开。市委副书记、市长杨雄作了当前国际、国内和上海市经济形势报告,并对行业协会的工作提出了要求。上海市

经济团体联合会会长蒋以任主持会议。陈振浩副会长宣读《关于表彰2010—2011年度行业先进集体(67家)和先进个人(45名)的决定》(上海市咨询业行业协会获先进行业协会称号,郭德

荣获先进个人称号)。

杨雄市长在讲话中指出,当前国内生产的不平衡现象依然较为突出。传统产业的压力较大,全国粗钢产量10亿吨,过去河北省2亿吨产量,现在下调到1亿吨。战略性新兴产业:光伏发电、造船、电解铝、水泥等行业,开工率不足,不到50%。企业经济增长和科技投入严重不足,创新能力不足。人力成本上升,包括低端行业招聘,均出现招不到人的现象。

全球贸易经济下行,倒逼我国。出现资金利率比国内低,原材料价格比国内低的现象。中国在全球经济作用影响力大,工业化、城镇化潜力大,迈入中等消费国家行列中去,人均5300美元。现在是我国企业走出去的好时机,汉能收购德国光伏企业的关键在于有没有核心竞争力的问题。当前我国消费增长潜力巨大,中西部地区发展潜力巨大,工业化、城镇化对经济发展需求巨大,要积极把握质量、速度和效益间的关系,解决一些同志对GDP的偏好问题。

对上海地区自评,速度、结构、效益等较均衡发展。每年利用外资达100多亿美元,80%集中在第三产业上。居民收入上升11%,扣除物价上涨因素,涨幅高于经济增长率,上海地区的航运中心建设取得成绩,运输量第一,上海港集装箱量第一,新加坡位居第二,比我们少250万标箱。

希望新兴的服务业得到快速发展,互联网、新服务业像雨后春笋般出现,上海有可能出现大的服务企业,希望培育大企业。

战略性新兴产业中全国有9个,上海占7个。估计几年后有新的行业、新的企业、新的产品出现。没有夕阳产业,只有夕阳产品。要积极探索新的商业模式、新的业态,新的行业。上海强调四个中心建设,决不放弃制造业,例如精密制造业,日本、德国都有,我们上海没有。

上海地区积极深化改革开放,营业税改增值税意义重大,服务业增值税票,对服务业降低税率,对制造业增加增值税抵扣有积极作用。

杨雄市长在针对行业协会发展提出,上海在



推动创新转型、转变政府职能的过程中,要充分发挥好行业协会的独特作用。转型发展根本上要靠改革创新,改革的重中之重是转变政府职能,核心是处理好政府与市场、社会的关系。行业协会作为市场经济体系的重要组成部分,可以通过注重自身建设和行业自律,更有效地服务助推企业转型升级,更好地发挥政府与企业、企业与社会之间的桥梁作用,为上海改革开放和科学发展作出新的贡献。

杨雄在讲话中表示,市经团联是170个行业协会的联合体,近半年来在规范行业、服务企业、发展生产力等方面开展了一系列富有成效的工作,有基础、有条件、有能力在创新转型上先行一步,形成示范效应。行业协会要充分发挥作用,就要切实履行行业自律职能,更加深入地参与市场监管、城市安全和环境建设,承接好政府移交的部分职能;要深入了解企业诉求,聚焦重点,想方设法帮助企业解决融资、技术、市场等难题,推动新技术和新商业模式更多广泛地运用;要当好政府的参谋助手,做好政策的解读宣传、督促和帮助企业履行社会责任。

杨雄强调,希望行业协会进一步加强自身建设,保证其独立性;要不断完善治理结构,加强队伍建设,提高承接职能和服务企业能力。政府要主动顺应形势要求,大力支持行业协会发展,应由行业协会履行且可以履行的职能,要尽可能、尽快移交落实给行业协会,要通过购买服务等方式,让行业协会更多地参与政策制定、市场监管、产业升级、行业管理等工作。

(郭德利)

外国城镇化模式之优劣比较

人口向城市和城镇集中，是一个世界性的趋势。而且城镇化过程，本身就是一个经济发展和现代化的过程。城镇化伴随着工业化，与经济发展水平密切相关。从世界范围来看，凡与经济和社会发展相协调的城镇化，就会产生积极的影响；反之，则会产生消极的作用。但世界各国的城镇化模式在遵循一般规律的同时，还具有显著的时空差异。

未来中国的城镇化道路如何走，除了关注自身正在进行的探索外，放眼世界，对各国城镇化道路进行深入研究也是不可或缺的。下面摘编三种类型国家的城镇化：第一类是二次大战以前已经实现城镇化的西方工业化国家，第二类是战后60~70年代实现城镇化的亚洲工业化国家，第三类是发展中国家。

A、西方工业化国家的城镇化：英国、美国

英国的城镇化坚持以城乡规划为主体的公共干预政策。英国在城市化初期，由于人口和产业活动的迅速集聚而城市缺少必要的供水、污水和垃圾处理等基础设施，导致了严重的环境污染和致命疾病的流行。自19世纪中叶起，英国通过了一系列的法案，对环境卫生问题进行管理。1909年颁布的《住宅与规划法》成为世界上第一部城市规划法，标志着规划成为重要的政府管理职能和引导城镇化进程的公开政策。继英国之后，欧洲各国相继建立了城市规划体系，采取了有力的行政干预来改变城市环境。各国相继制定法律法规对城市化和城市建设进行强制性规定和规划引导，并在城镇化进程中经历了制度和技术的不断演进和完善。

同时，政府的公共政策在英国城镇化过程中发挥着不可替代的作用。1936年，伦敦郡通过了“绿带开发限制法案”，由伦敦政府购土地作为“绿化隔离带”引导城市建设开发，减少对乡村环境和利益的损害。从20世纪20年代开始，英国北

部的传统工业城市出现经济衰退迹象，政府的区域发展政策始终扶持北部区域的经济发展和限制南部区域的过度发展。同时从20世纪70年代开始，大都市区的区域陷入严重衰退的困境。英国政府推行了一系列城市复兴计划，并且取得较为显著的成效，特别是滨水地区的复兴计划引起世界各国广泛关注。

美国的城镇化曾出现过度的郊区化导致巨大的资源浪费和生态破坏。美国的联邦政治体制决定了城市规划及其管理属于地方性事务，联邦政府调控手段薄弱，政府也没有及时对以资本为导向的城镇化发展加以有效的引导，使美国城镇化过程过分依从市场需求和过度消耗自然资源，造成城镇化发展自由放任，出现极度郊区化，引发经济、社会和环境的一系列问题，成为世界各国引以为戒的深刻教训。

从19世纪末至20世纪70年代，伴随着工业化的迅猛发展和对西部地区的开发，美国城镇化全面迅速发展。美国郊区化现象在二战后进入大规模的扩展阶段，在50年代以住宅的郊区化为主，到60~70年代郊区化程度越来越高，产业、办公也开始向郊区转移。

尽管美国的郊区化有效满足了广大中产阶级追求理想居住环境的市场需求，人口密度降低，城市与郊区、乡村之间的差距逐步缩小，不断融合，但也为过度郊区化付出了巨大的资源和环境代价：1.是土地资源浪费严重；2.是经济成本居高不下；3.是生态环境破坏愈演愈烈；4.是贫富差距等一系列社会问题加剧；5.是资源能源消耗量大。越富有的人住得离城越远，富裕的郊区环绕着相对贫穷的中心城区的城市空间形态成为美国城市的主要特征。

近年来，城市蔓延引起美国政府和社会各界的反思。由地方政府最先提出的“精明增长”理念获得越来越广泛的社会共识。其主要内容包括

强调土地利用的紧凑模式，鼓励以公共交通和步行交通为主的开发模式，混合功能利用土地参与，实现经济、环境和社会的公平。同时政府还划定“城市拓展界限”，采取行政和经济手段，抑制郊区化的发展速度。这是针对美国长期以来完全市场经济条件下城市向郊区无序蔓延所带来的社会和环境问题的反馈，是以可持续发展为价值取向，以科学管理为手段，有可操作性的管理理念和模式。

B、亚洲工业化国家的城镇化：日本、韩国

以日本、韩国为代表的亚洲工业化国家的城镇化道路被称为“东亚模式”。东亚城市化速度较快，到城市中的居民都有了体面的住宅，土地实际上进行了适当的集中。由于实施了出口导向的发展战略，而且中小企业得到充分发展。城镇化之路不仅使东亚经济健康快速增长，较短时间内实现了工业化，而且失业率较低，人民生活较快实现了富裕，收入分配较为公平，经济发展史上称之为“东亚奇迹”。

日本在资源极度匮乏的条件下，为了实现跨越式的经济发展，选择走集中型城镇化道路。日本城镇化进程的主要特征是以大城市为核心的空间集聚模式，以获得资源配置的集聚效益、实现跨越式的经济腾飞。伴随着城市不断扩展和城乡人口流动和转移，日本及时进行町（镇）村合并（其中1950～1955年村的数量由8357个锐减至2506个，减少了70%），取得了良好的效果。

与其他发达国家相比，日本政府对于城镇化的引导作用是比较显著的。但政府的区域发展政策的成效有限，可是东京等大都市圈人口和经济活动的“极化”现象越来越显著。进入21世纪，为应对经济全球化的发展形势，日本政府开始强调更具国际竞争力的区域发展政策。

作为新兴工业化国家，韩国的经济腾飞也伴随着以首都圈为核心的空间高度集聚的城镇化进程，政府的公共政策发挥了十分重要的作用。1961年到1993年，韩国政府对农地占有和流转进行了一系列的修改，鼓励进城的农民流转土地，以利于土地的规模经营。1994年到1997年，政府进一步放宽对土地买卖和租赁的限制。在农业振兴区内鼓励农户有更大规模的土地，并允许建立拥有土地上限为100公顷的农业法人。对愿意

将农地出售和出租（5年以上）给农业大户的65岁以上的农民，政府给以补贴。

韩国在城镇化进程中，看到了小农经济与农业现代化规模经营的矛盾，并且大量农村人口持续向城市转移，逐步退出农民的生活保障，代之以现代的社会保障。同时，鼓励农民流转土地给种粮大户，以实现农民进城。

在工业化和城镇化的初期，韩国政府曾忽视了农村发展，导致城乡差距不断扩大。后来政府将农村发展列入国家战略，开展了声势浩大的“新农村建设”，在工业化和城镇化过程中同步推进农村现代化。这不仅是要提高农村的物质生活水平，更是一场社会教育运动，以“勤勉、自助、合作”的国民精神来启发和唤醒农民。到20世纪90年代初期，韩国已经基本消除了城乡之间的发展差距。

韩国的“新农村建设”并不意味着农村人口不向城市流动了，而是农村道路建设和农村教育发展后，中青年更多地向城市迁移。韩国进城的农民可以通过出售和出租自己的农地，包括宅基地，用其收入购买城市中的住宅。同时韩国的农民土地出租和买卖等财产性收入比较大，而且韩国农民收入增长速度较快，劳动在GDP中的分配比重较高，使迁移到城市中的新市民，有住宅的购买能力。政府所做的工作是：增加住宅的供应，控制土地和住宅的价格，打击土地和住宅投机，并供应保障性住房。

韩国城镇化的主要问题是首尔和首都圈的过度集聚发展。为了应对经济全球化的挑战和改善区域发展的不均衡状态，韩国政府的区域发展政策开始实施地方都市圈战略，以形成能够抗衡首都圈的经济规模。

C、发展中国家的城镇化：拉美国家、南亚国家

拉美国家是“过度城镇化”典型代表，即城镇化水平远远超出了经济发展水平，从而引发了经济和社会问题。在城镇化进程中，拉美各国政府过于强调市场机制而排斥政府作用，奉行土地私有制，加剧了农村的土地兼并，迫使大量农民破产而拥入城市。“过度城镇化”导致大量的城市失业群体，带来贫民窟的产生和犯罪率的上升等社会不安定问题。

在经济全球化日益加剧的背景下，“进口替代”和重点发展大企业而忽视小企业的经济发展战略使拉美国家失去了国内消费市场的健康发展，而且导致城市中就业困难，失业率很高，贫富差距较大。虽然政府借债和搞赤字搞福利，但脱离生产力发展水平，结果发生财政和债务及金融危机。城市化中的居住方式，相当数量是由贫民窟解决的。在20世纪80~90年代，许多拉美国家陷入持续的经济衰退和债务危机，城市问题也越来越严重，被称为“失去的二十年”。

以印度为代表的南亚国家城镇化的基本特征是人口爆炸，由此导致大都市及其周边的城镇和村落形成连绵不断的空间集聚形态，尽管在空间上具有城市的形态特征，但在经济、社会和制度

等方面都显现出乡村性。由于经济发展速度无法支撑人口爆炸带来的各种压力，南亚国家的城乡连绵区域普遍存在就业岗位不足、基础设施落后、公共设施匮乏和生活环境恶化系列问题。

从城市化来看，印度农村人口向城市转移的速度比中国要慢，城市化水平目前也只有30%多一些。农村和农业中剩余劳动力数量很大，实际失业率较高。由于进口替代战略不成功，大小企业发育和发展都缓慢，使印度国力不强，人民也不富，基尼系数较高。同时印度大量农村向城市转移的人口中，占城市人口的30%到40%是由贫民窟解决其居住，其人口从农村向城市迁移的成本门槛很低。

(来源：《中国人大网》)

· 科技新知 ·

云计算与大数据之间的紧密联系

摘要：现在每天有大量数据和信息生成，这为大数据分析提供了机会；数据中心的挑战也为IT提供了新机会，比如云计算，能降低数据中心成本；IBM希望通过智慧的运算实现智慧地球的愿景。

IBM全球高级副总裁、系统与科技部(STG)总经理RodAdkins认为，当前全球IT领域有了令人振奋的发展趋势和挑战，现在每天有大量数据和信息生成，这为大数据分析提供了机会；数据中心的挑战也为IT提供了新机会，比如云计算，能降低数据中心成本；IBM希望通过智慧的运算，实现智慧的地球的愿景。

大数据本身其实是信息革命的一个新引领。在未来几年随着物联网的发展，可能会有2100亿个RFID(电子标签)或者集群，在我们的环境之中，如果未来的移动互联、物联网如果变成现实，我们的生活会被传感器、会被数据采集装置所拥抱，这时候数据量将更大。这些数据量仅

仅是数据，并不能解决问题，它要从数据变成信息、变成智能、变成商业价值，这才能够体现出真正的大数据的价值。

在过去三年当中，看到大数据的发展从无到有，市场上大家说大数据的趋势，三年前可能还没有人说这个词，现在已经如火如荼。然而，现在除了数据本身发生了改变，云计算也使数据变得更加分散，在这样的趋势下，传统数据库对于海量数据的需求、快的需求、开发者数据多样化的需求难以满足，使各种各样的解决方案大行其道。

大数据本身就是一个问题集，云技术是目前解决大数据问题集最重要有效的手段。云计算提供了基础架构平台，大数据应用在这个平台上运

行。目前公认处理大数据集最有效手段的分布式处理，也是云计算思想的一种具体体现。

对于大数据给云计算带来的影响，公有云架构对数据仓库没有影响，因为企业的 CIO（首席信息官）不会无缘无故把财务数据或者客户数据放到云上，那样很危险。然而，是私有云架构确实有影响：第一，通过私有云，可以巩固数据集市，减少利用率不足的问题；第二，可以通过灵敏的方式将数据集成，实现业务价值。

大数据和云计算应用各不同。其实云计算与大数据的不同之处在于应用的不同，主要在两个

方面：

第一，在概念上两者有所不同，云计算改变了 IT，而大数据则改变了业务。然而大数据必须有云作为基础架构，才能得以顺畅运营。

第二，大数据和云计算的目标受众不同，云计算是卖给 CIO 的技术和产品，是一个进阶的 IT 解决方案。而大数据是卖给 CEO、卖给业务层的产品，大数据的决策者是业务层。由于他们能直接感受到来自市场竞争的压力，必须在业务上以更有竞争力的方式战胜对手。

（来源：《CIO 时代网》）



国家发改委公布

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

2013 年 2 月 22 日，国家发展和改革委员会以 2013 年第 16 号文形式公布《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》。国家发改委为贯彻落实《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，更好地指导各部门、各地区开展培育发展战略性新兴产业工作，会同科技部、工信部、财政部等有关部门和地方发展改革委，在相关研究机构、行业协会和专家学者建议下，并在公开征求社会各方面意见的基础上，研究起草，组织编制了《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》。

《指导目录》依据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，将涉及节能环保产业、新一代信息技术产业、生物产业、高端装备制造产业、新能源产业、新材料产业、新能源汽车产业等 7 个战略新兴产业列入，共有 24 个重点发展方向下的 125 个子方向，并进一步细化到近 3100 项细分的产品和服务（其中节能环保产业约 740 项，新一代信息技术产业约 950 项，生物产业约 500 项，高端装备制造产业约 270 项，新能源产业约 300 项，新材料产业约 280 项，新能源汽车产业约 60 项）。

（郭德利）

上海市加快自主品牌建设专项资金管理办法

发布时间：2013-01-09

政策要点：

为加强本市自主品牌建设和发展，进一步推动企业“创新驱动、转型发展”，提高产业核心竞争力，根据国家有关品牌工作的指导意见和《关于本市加强品牌建设的若干意见》（沪府办[2012]93号）及财政资金管理的有关规定，制定本办法。

申报条件：

（一）系依法在本市登记注册，具有独立法人资格的企事业单位和社会团体。

（二）所拥有的品牌具有自主注册商标的权益。

（三）守法经营，依法纳税，具有良好的信用状况，无不良信用记录。

（四）财务状况良好。

（五）其他规定的条件。

政策依据：

上海市经济信息化委、市商务委、市工商局、市质量技监局、市财政局关于印发《上海市加快自主品牌建设专项资金管理办法》的通知

详细信息：

上海市加快自主品牌建设专项资金管理办法

第一章 总则

第一条（目的和依据）

为加强本市自主品牌建设和发展，进一步推动企业“创新驱动、转型发展”，提高产业核心竞争力，根据国家有关品牌工作的指导意见和《关于本市加强品牌建设的若干意见》（沪府办[2012]93号）及财政资金管理的有关规定，制定本办法。

第二条（定义）

上海市加快自主品牌建设专项资金（以下简称专项资金）是市政府为加强本市自主品牌建设而设立的专项资金。

第三条（资金渠道）

专项资金由市级财政预算安排，纳入市经济信息化委部门预算。

第四条（管理部门）

市经济信息化委会同市商务委、市工商局、市质量技监局、市财政局负责编制项目年度资金预算、发布项目申报指南、受理项目申请、开展项目评审、组织项目验收、实施项目监督管理和督促整改等工作。

市财政局负责专项资金的预算管理，并对专项资金的使用情况进行监督检查。

第五条（资金安排原则）

专项资金的安排应当符合国家和本市的产业政策，坚持公开、公平、公正的原则，确保专项资金规范、安全和高效使用，使本市自主品牌建设工作更好地服务于经济发展。

第六条（监督制度）

专项资金的安排、拨付、使用和管理，依法接受审计机关的审计监督，并接受市人大和社会的监督。

第二章 专项资金的支持对象及使用范围

第七条（支持对象）

专项资金的支持对象为本市依法设立的企事业单位和社会团体。

第八条（使用范围）

专项资金的主要使用范围是：

（一）支持企业提高品牌建设能力。结合本市产业发展重点，支持企业自主品牌的培育和建设，推动重点企业走向国际市场。支持国内一流、有国际影响力的企业实施品牌发展战略，开展境内外商标注册和维权、地理标志和农产品商标的注册和维权、现代服务业商标的培育和发展、国际通行的管理体系认证、质量攻关与改进、产品设计和生产工艺改造升级、具有自主知识产权的

新产品开发等自主品牌建设工作。

(二) 支持品牌公共服务项目建设。鼓励各类中介组织、社会机构开展品牌公共服务项目建设, 加快建立科学公正的品牌监测、价值测评体系。支持品牌标准制定、价值评估、设计咨询、交易运作、宣传推广、人才培养等各类品牌公共服务平台建设, 鼓励中小企业应用品牌公共服务平台, 开展自主品牌建设基础性工作。

(三) 支持综合性品牌建设项目。鼓励项目单位参加由国家和市政府有关部门组织开展的品牌培育、品牌教育、品牌宣传推广及展览展示、品牌专项评估、品牌示范区创建等项目。

(四) 支持保护和促进老字号发展。重点推进老字号企业在传承中创新, 提高品牌附加值, 鼓励企业采用现代管理和流通方式、技术、标准, 改造传统工艺流程及经营场所, 发掘、发展濒临失传的特色工艺, 对老品牌进行文化挖掘、盘活重组, 拓展国内外市场。

(五) 对获奖品牌单位给予奖励。重点对获得政府部门认定的“中国驰名商标”等国家级称号的单位, 给予适当奖励。

(六) 其他经上海市品牌建设工作联席会议批准支持的项目。

第九条 (除外规定)

已通过其他渠道获得市财政性资金支持的项目, 专项资金不再予以支持。经查实重复申报的项目, 应当依法追回专项资金, 并记入企业信用档案。

第三章 专项资金的支持方式和标准

第十条 (支持方式)

专项资金采取资助、政府购买服务和奖励三种支持方式安排使用。一个项目只能获得一种支持方式。

对企业提高品牌建设能力、保护和促进老字号发展的项目, 一般采用资助方式。

对品牌公共服务项目、综合性品牌建设项目, 一般采用资助或政府购买服务方式。

对获得国家级称号的单位, 一般采用奖励方式。

第十一条 (支持标准)

资助项目支持额度原则上不超过项目实际支

出金额的 30%, 单个项目最高不超过 200 万元。

政府购买服务项目支持额度按照项目合同金额确定, 具体的采购方式按照政府采购管理的有关规定执行。

奖励项目最高不超过 100 万元, 奖励资金应当主要用于品牌建设相关工作。

原有资助项目未完成或者已完成但未通过验收的单位, 不得申报新的资助项目。

当年获得两个或者两个以上国家级称号以及多次获得同一国家级称号的单位, 不得享受重复奖励。

第十二条 (区县配套)

鼓励各区县设立加快自主品牌建设专项资金, 与市政府专项资金配套使用。

对获得市级商标、名牌、老字号称号及品牌奖项等的单位, 可由所在区县专项资金给予奖励。

第四章 专项资金项目申报及评审

第十三条 (项目申报指南)

市经济信息化委会同市商务委、市工商局、市质量技监局、市财政局每年根据本市产业和品牌发展的实际情况, 统一编制年度专项资金项目申报指南, 确定专项资金的年度支持方向和重点, 并在各相关政府部门网站发布。

第十四条 (申报条件)

申报专项资金的单位应当具备以下基本条件:

(一) 系依法在本市登记注册, 具有独立法人资格的企事业单位和社会团体。

(二) 所拥有的品牌具有自主注册商标的权益。

(三) 守法经营, 依法纳税, 具有良好的信用状况, 无不良信用记录。

(四) 财务状况良好。

(五) 其他规定的条件。

第十五条 (申报方式)

符合申报条件的单位, 按照年度专项资金项目申报指南, 填写《上海市加快自主品牌建设专项资金支持项目申请书》(以下简称《申请书》), 向设在市经济信息化委的统一受理窗口进行申报。

第十六条 (项目评审)

市经济信息化委会同市商务委、市工商局、市质量技监局在各自职责范围内对申报项目分类进行初审。

市经济信息化委会同市商务委、市工商局、市质量技监局、市财政局统一组织专家对初审通过的项目进行评审。

市经济信息化委会同市商务委、市工商局、市质量技监局、市财政局依据专家评审意见，对项目进行最终会审，确定年度专项资金项目安排计划，在各相关政府部门网站向社会进行公示。公示无异议的，由市经济信息化委按部门预算管理的要求报市财政局。

第五章 专项资金的拨付

第十七条（拨款申请）

市经济信息化委根据被批准项目的实施进度，向市财政局提出用款申请。

第十八条（资金拨付）

市财政局审核后，按照国库集中支付的规定将资金直接拨付到项目单位。

第六章 专项资金项目管理

第十九条（项目管理）

专项资金项目单位应当严格按照《申请书》明确的内容实施项目。

市经济信息化委、市商务委、市工商局、市质量技监局负责对各自职责范围内的申报项目进行监督管理。

第二十条（项目变更和撤销）

专项资金项目事项需要变更的，应当由项目单位向市经济信息化委提出申请，说明变更事项和理由。市经济信息化委会同市商务委、市工商局、市质量技监局、市财政局进行审核。

有下列情形之一的项目应当予以撤销：

（一）项目实际完成的指标与《申请书》有明显差距的；

（二）项目实施条件发生重大变化，致使项目无法继续实施的；

（三）因管理不善造成阶段性任务不能完成的；

（四）其他应当予以撤销的情形。

专项资金项目撤销后，项目单位应当将已拨付的资金按原渠道上缴市财政局。

第二十一条（项目验收）

专项资金项目完成后，项目单位应当在60个工作日内将项目完成情况及其他相关资料报送市经济信息化委，申请项目验收；市经济信息化委应当在5个工作日内将项目验收资料移送相关部门；相关部门应当在30个工作日内完成项目验收，并将验收结果及资料反馈市经济信息化委。

第七章 专项资金的财务管理与监督

第二十二条（财务管理要求）

专项资金项目单位应当严格执行财政资金管理的有关规定，专款专用，提高资金的使用效益，并按国家有关规定进行会计核算。

第二十三条（资金监督和审计要求）

市经济信息化委、市商务委、市工商局、市质量技监局、市财政局应当加强对专项资金项目实施情况的监督管理，对项目验收中发现的问题，由相关部门督促项目单位及时整改。

专项资金项目实施注册会计师审计，相关审计费用在专项资金中列支。

第二十四条（法律责任）

专项资金应当严格按照规定的用途使用，不得擅自挤占、截留和挪用。对经检查发现虚报、瞒报有关情况骗取专项资金的，将追回全部已拨付的专项资金，取消该单位三年内申请专项资金的资格，并依法将其不良信用记录纳入本市联合征信体系。情节严重的，按照国家有关规定追究当事人的行政和法律责任。

第八章 附则

第二十五条（应用解释）

本办法由市经济信息化委会同市商务委、市工商局、市质量技监局、市财政局负责解释。

第二十六条（实施日期）

本管理办法自2012年11月11日起施行，有效期至2017年11月10日。2007年10月23日市经委、市工商局、市质量技监局、市财政局发布的《上海市加快自主品牌建设专项资金管理暂行办法》〔沪经流(2007)490号〕同时废止。