

上海咨询信息

(月刊)

2011 年第 9 期
(总第 290 期)

主 办：上海市咨询业行业协会

印 刷：上海欧阳印刷厂有限公司

目 次

- **协会简讯** •
 - 《上海市中小企业融资服务暨扶持政策宣讲会》
召开 郭德利 (2)
 - 市财政局蒋卓庆局长详解财政政策
扶持现代服务业发展 郭德利 (2)
 - **会员风采** •
 - 中国海诚工程技术股份有限公司海外总承包项
目暨越南安化制浆厂总承包项目竣工投产 ... 徐彦昕 (3)
 - **专家观点** •
 - 对现代服务业发展现状的思考与展望 董锡健 (4)
 - 中国经济将如何“着落”？ 孙西辉 (7)
 - 民营企业发展期待经济增长模式转换 李炜光 (9)
 - 一种可能改变产业创新方向的新思维
——从创新到创值 李 杰 (12)
 - **咨询专论** •
 - 浅谈人力资源系统的四个支柱问题 张 岩 (16)
 - 悬崖边缘的生态和食品安全 蒋高明 (18)
 - **行业动态** •
 - 国家发改委发布 10 大措施鼓励民企发展战略性新兴产业
..... (20)
 - 上海青年创业咨询论坛召开“十二五”末生产性服务业
增加值将达 15.8 万亿 (21)
 - **摘 编** •
 - 中国将面临劳动力短缺之困 (23)
 - 苹果为何比美国政府更有钱 (24)
 - **政策咨询窗口** •
 - 上海市科技创新政策一门式服务表 封三
- 封二：上海市科学与艺术学会简介

《上海市中小企业融资服务暨扶持政策宣讲会》召开 本协会组织部分单位共同参加

2011年8月31日下午，由上海市工业经济联合会主办的《2011年上海市中小企业融资服务暨扶持政策宣讲会》在虹桥迎宾馆召开。

为帮助各行业协会所属中小企业更好地理解贯彻政策精神，搭建一个为中小企业发展的综合服务平台，疏通中小企业的良性发展的渠道，提升中小企业的综合竞争优势，并且联合金融机构向企业传递最新的金融信息和融资品种，联合会会同上海市中小企业发展服务中心、上海市企业联合会、闵行区工商业联合会、徐汇区工商业联合会共同组织了此次活动。蒋以任会长出席了会议，陈祥麟副会长作了主旨发言，姜光裕副会长主持了此次会议。

上海市经济与信息化委员会副主任傅新华、

上海市农商银行副行长史美樑等七位会议嘉宾分别就“加强融资服务机制建设、创建中小企业融资工作，勇于创新、培育特色、努力打造服务中小企业的便民银行”等专题作了发言。上海市金融服务办公室副主任范永进、上海市科委体制与改革发展处处长吴寿仁、上海市商务委员会市场秩序管理处处长吴建业、上海市促进中小企业发展协调办公室副主任宋晓辉等分别就相关部门的政策作了解读，并向与会代表介绍了市中小企业发展服务中心的网址：www.ssme.gov.cn

来自全市各行业协会和企业代表近200人出席了会议。上海市咨询业行业协会下属5家会员单位的八位代表出席了会议。

(郭德利)

市财政局蒋卓庆局长详解财政政策 扶持现代服务业发展

2011年8月19日，现代服务业联合会邀上海市人民政府副秘书长上海市财政局局长蒋卓庆作“财政政策扶持上海现代服务业发展”的报告，会议由联合会副会长张亚培主持，周禹鹏会长出席了报告会。来自全市各服务行业的协会代表和企业代表二百余人出席了会议。咨询行业组织的三十多个企业的代表四十多人参加了这次盛况空前的报告会。

蒋卓庆局长分别就上海财政体制的情况，上海财政对现代服务业发展的支持情况，“十二五”期间上海财政体制创新增大对服务业发展的打算作了报告。

在针对现代服务业各行业争取的财政的支持中，蒋卓庆局长列举了营业税差额征收，把企业生产性服务业从现有的体制中剥离出来，按照增值税的计税方法计算营业税；财政扶持资金和现

代服务业引导资金支持国际航运中心和国际金融中心的建设工作。

政府部门建立担保资金，对轻资产企业（中小型企业）提供担保。可向一般企业提供15%的资金，向科技型企业提供40-60%的项目资金，再加上中央的一部分资金，基本上可以达到所需资金总额的80%。鼓励区县政府支持中小型企业

上市工作，市级财政对区县予以资金支持。

下一阶段工作，研究企业不同发展周期，采取不同税率；对政府项目采取后评估工作；解决外省市在沪企业缴税问题；事业单位分类改革，除一部分公益性外，其它均实行市场化改革。

（郭德利）



编者按：作为一个把目标设定在国内一流、国际知名的国际化工程公司，在全球经济一体化过程中，积极拓展海外总承包业务，正是提升企业品牌、锻炼企业内功的良机。做好海外总承包业务，不仅扩大了本企业的业务，而且带动了本国其它相关器材的出口。我们觉得海诚能在全球经济跌荡起伏，世界金融危机咄咄逼人等诸多不确定因素的背景下，完成海外总承包项目实属不易。

中国海诚工程技术股份有限公司海外总承包项目暨 越南安化制浆厂总承包项目竣工投产

2011年8月9日，“越南安化造纸厂项目”在越南高级领导人、中国驻越南大使馆、中国轻工集团公司的关怀下，在公司领导的关心和支持下，通过项目组的共同努力，克服天气炎热、土建配合不力，零星采购周期长，业余生活枯燥单调等各种困难，解决了一个又一个技术难题，终于竣工了。

整个项目浸润着“海诚”人4年的努力，1000多个日日夜夜无尽的探索，3年驻扎在现场的40多名项目组工作人员以及公司多个部门周密的协调安排。从2007年与丸红公司签订合同开始，到第一次设计联络、电站锅炉采购合同签署、项目主要大宗设备采购合同签署完毕、安装设计图纸开始提交、项目部第一批现场工作人员

正式进驻越南、安化项目碱炉开工、安化项目现场安装正式开始、最后一批设计图纸完成并提交、最后一车主要发货到达现场、2010年进入安装高峰期、项目课堂培训开始、2011年1月现场安装全部完成、动力锅炉点火，提供蒸汽、2011年6月进行热态试验车，直至2011年8月9日，主生产线试车成功。在这些看似平淡无奇的过程，却融入了“海诚”人的智慧，也浸透了“海诚”人的汗水。

前进的道路从来都不是一帆风顺的，“海诚”项目组此间克服了许多困难和阻力。2007年下半年，设备材料物价飞速上涨，供应商即便毁约也不愿意履行已经签订的材料合同，为了能够根据合同交货期按时完成交货，“海诚”积极了

解供应商的困难，与供应商密切沟通，共同面对，努力将物价上涨的不利影响降到了最低；美元兑人民币的汇率节节攀升，项目安装开始时，汇率已由报价时的 1:8 飙升至 1:6.8，“海诚”通过建立严谨的项目资金流管理制度，及时跟踪调整，通过“远期结售汇”的方式努力克服了汇率波动对项目带来的损失；面对不具备出口运输经验的劣势，“海诚”以专业外贸公司的支持为依托，把握宏观大局，并深入到各项具体工作细节，边学边做，努力克服困难，保证了海运运输各环节的顺畅，圆满地完成了项目大量设备及材料的发运；“海诚”的人才储备中缺乏一支熟悉浆纸相关工艺及安装，精通现场管理的项目现场团队，基于浆纸领域总承包业绩长期发展的考虑，以安化项目建设为契机，海诚积极吸纳了国内浆纸建设领域具有相关专业经验的优秀人才，一批又一批的新“海诚”人完善了“海诚”的人才产业链；业主的土建工期延误给项目带来了很大的冲击，土建工作延期达 1 年多之久；到达现场的设备材料只能堆积在港口，构件生锈，设备进水，货损严重，在此不利局面下，“海诚”出于项目总体利益的考虑，采取有条件的让步接收土建工作，

通过土建交叉作业等措施，努力抢回了延误的工期，帮助建设方解决了棘手的技术问题，受到了业主的好评；项目即将完工，越南的操作工人迟迟未能掌握开车技术，又是“海诚”人积极承担起了试车责任，代为招来中国的技术工人，并指导直至试车成功，使业主大加赞赏，也完善了“海诚”的总包产业链……凡此种种，不一而足。总之，“海诚”人是踩着崎岖坎坷的道路，一步一个脚印地走向光明。

安化项目的成功，与背后那一支精干、实干、能干的队伍的努力拼搏是分不开的。在四年难以忘怀的岁月里，涌现出许多感人的故事，他们任劳任怨，舍小家顾大家，全身心地投入到工作中。

通过越南安化总包项目的磨练，项目团队涌现出了一批既懂工程管理和自身专业，又对其他各专业有所了解的复合型人才。这对于把国内一流，国际知名的工程技术公司当作目标的海诚，今后在工程管理工作中有着莫大的裨益。对年轻人的成长也有很大的帮助，为他们今后做好总承包设计工作打下了良好的基础。

（徐彦昕）

· 专家观点 ·

对现代服务业发展现状的思考与展望

上海市人民政府决策咨询专家、上海工业发展咨询有限公司总经理 董锡健

导语：“对于现代服务业发展的思考与展望”，这是一个大题目，也是一篇大文章，本文只是借这个题目，结合笔者的职业实践，对中国现代服务

业的发展，以及发展中的一些现象，提出自己的认识与管见；同时，对助力现代服务业的长足发展提出若干建议与展望，以供从事现代服务业的

部门与人们参考。

(一)

时下,大力发展现代服务业,已成为各区域经济发展的主体诉求与主攻目标。笔者最近应邀到“长三角”部分二三四线城市,考察调研产业经济发展与布局,发现各地无论是“十二五”发展规划,还是“三年行动规划”,都不约而同的将服务业经济推举为本地区经济发展的“重中之重”。然而在与当地领导,或与主管部门的会晤与互动交流中,却发现了一个与“重中之重”形成反差的现象是,各地有相当的部门领导与主管部门,对什么是现代服务业?(或者什么是“生产性服务业”),从认知到感知都还相当模糊,或者说还相当片面。

由于对现代服务业认知认识的有限,致使在编制现代服务业发展规划,谋划现代服务业发展布局时,思路就相对局限,布局就相应设限,选择发展业态与诉求目标重点时就自然受限。笔者曾探究分析了“长三角”六个二、三、四线城市的现代服务业规划布局,结果是不管城市产业经济发展情形如何各异,无论各地的综合经济实力如何差异,六个城市发展现代服务业主体业态几乎全部雷同:现代物流、现代商贸、休闲旅游、金融服务、房地产业(注:其中有两个城市基于电子产业背景,增加了发展“软件服务外包业”)。据悉:类似以“物流、商贸、旅游、金融加地产”的“四菜一汤”模式,为发展现代服务业“当家菜”的地区,在各地可谓比比皆是,且成为各地发展现代服务业的标准“套路”与“惯性”模式。

日前,笔者为苏中地区某市新区的各部委办局领导授课,课间互动交流时,曾问起为何在周边新区已建有三个物流园区的格局下,新区还要倾力打造大型物流园,结果回答却很简单:一是周边的物流园区都是其它市的,喊不应;二是周边的物流园规模小,必须构建大型的,以获求规模效应;至于大型物流园区建后,是否业态半径同业重复?是否功能载体有“物”可“流”?是

否依托产业集群?是否考虑竞业“错位”布局?等等问题,却很少过问关注,且基本不做同业复合态势研判与比较优势评估。正是由于类似情形种种,致使在较大的区域时空范围内,不同程度地出现了“物流载体空置、物流装备闲置、物流功能错置”现象。更让人惊讶的是,在如今堪称“流量经济”的时代,竟还有相当多的领导,对什么是“第三方专业物流”、“第四方综合物流”,什么是“供应链管理”皆不甚了解,而对物流仅仅理解为“仓储+车队”的人也不在少数。

此外,在服务外包的发展方面,也存在着某些偏颇或误区。服务外包是当下最时兴、最走红的行当之一,也是现代服务业中最具活力的服务业态之一。然而,目前在发展服务外包中却明显存在着“两重两轻”的现象,即:一是“重/外向型离岸服务外包,轻/内向型内需服务外包”;二是“重/IT产业软件服务外包,轻/先进制造业与高端制造业服务外包”,以致许多地区干脆将“离岸服务外包”与“软件服务外包”,作为“服务外包”的代名词。其实,随着新兴战略产业的兴起与发展,目前国内最需要的服务外包,是战略性新兴产业的服务外包、先进制造业与高端制造业服务外包,而这方面的服务外包,国内不仅普遍缺乏,而且在各地也多为空白。

还有一个颇为抢眼且抢手的服务业热门行业,就是“金融服务业”。现在各地,无论区域规模大小,不管本地有否资源条件,反正发展现代服务业,必须力推金融服务业,而且发展的目标诉求都很明确,就是要:引进国内外大银行,打造金融服务区。“长三角”某三线城市,下属的五个区县,在发展现代服务业的规划中,个个提出要“打造金融服务示范区”,真担心这样的规划、这样的诉求能否真正落地?是否到后来,还是“规划上写过了、报告上讲过了、报纸登过了”,等于事情做过了。

综上所述,笔者对目前部分地区在发展现代服务业中,所存在的偏颇现象,简约概括为“四句话”:一是人云亦云、业态布局高度重复;二是,

不顾现实情形,以想法替代现实;三是,有条件上,没条件创造条件也要上;四是,图形式,凑热闹,自摆“龙门阵”。

(二)

发展现代服务业,是产业经济转型发展的重要内容与必由之路。发展现代服务业与发展其它产业经济业态一样,同样需要遵循市场科学发展、有序发展的一切规律;同样需要把握竞合时代错位发展和创新发展的相关策略。

正是基于上述状况,笔者试从“创新驱动,转型发展”的主旋律出发,从创新服务业的视角,对各地着力发展现代服务业与发展生产性服务业,提出以下发展思路与建言:

1、区域现代服务业创新发展的新思路新门路:

a、“非银行”类金融服务业

(非银行类金融服务业,一般是指商业银行与专业银行以外的金融服务机构,主要包括:基金管理、私募股权、融资租赁、依托信贷、投资服务、经纪中介、抵押担保、各类保险等,许多地区的发展实践证明,非银行业金融服务业往往更适合且更助力区域经济与产业发展);

b、“后工业园区(或后产业载体)”服务经济

(时下各地的工业园区,或产业载体,大多仅承担地产开发、物业管理、招商引资等三项功能,而对助力入驻企业经营管理,一般无能为力,而“后工业园区服务经济”,将在“工业园区”或“产业载体”内构建一系列公共服务平台,为入驻企业发展,提供全方位的助力支持与功能服务,以真正实现“园区与入驻企业共同成长”之理念);

c、先进制造业与高端制造业服务外包

(目前各地都在发展以先进与高端制造为标志的战略性新兴产业,而与之相配套的高端服务外包普遍缺乏,其中委托研发、工业设计、逆向工程、检测检验、样品试制、设备融资租赁、技术营销交易等,以定向服务先进制造业与高端制造业为服务诉求的专业服务外包则更为紧俏);

d、服务型制造与服务型智造

(制造业服务化、制造业智能化,这已成为传统制造业转型发展、优化升级的必由路径。传统产业转型量大面广,任务繁杂,急需提供“服务型制造”与“服务型智造”的思路、模式、路径与通路)。

2、区域生产性服务业发展的路径与指南

笔者应邀到各地调研考察与授课,发现各地的产业经济主管部门普遍对发展生产性服务业感到困惑,他们认为国家对于生产性服务业,没有出台统一母本,而各地又各出各的版本,确实很难认定,很难评估。笔者认为,目前国内制定且推出生产性服务业集成最规范、门类最齐备、实施最具指标意义的,要算上海市经济和信息化委员会制定且推出的《促进生产性服务业发展的十个方面》,那就是:

- 1) 以拓展领域,提升能力为重点的总集成总承包服务;
- 2) 以整合资源、深化合作为重点的研发设计服务;
- 3) 以提升能级、信息化支撑为重点的供应链管理服务;
- 4) 以拓展领域、完善机制为重点的金融专业服务;
- 5) 以扩大领域、创新模式为重点的专业维修服务;
- 6) 以加强整合、健全机制为重点的节能环保服务;
- 7) 以培育主体、完善体系为重点的检验检测服务;
- 8) 以创新模式、拓展应用为重点的电子商务与信息化服务;
- 9) 以塑造品牌、规范发展为重点的专业中介服务;
- 10) 以面向需求、强化联合为重点的培育教育服务。

中国经济将如何“着落”？

中央山东省委党校 孙西辉

在欧洲深陷主权债务危机、美国经济存在二次探底风险等并不乐观的外部环境情形下，中国经济依然领跑世界。但不可否认，2011年中国的经济将面临更多挑战：中国股市和在海外上市的中国公司股票“跌跌不休”，房地产市场进入“熊市”，人民币升值预期加速，居民消费价格指数高企，中国似乎正在迈进“高通胀”时代。

当前，西方主要国家经济低迷，新兴市场国家普遍存在通胀风险，世界经济前景不明朗，如何打赢“保增长”、“控通胀”的攻坚战已不仅是中国的“内部事务”，还关系着世界各国乃至全球经济的前途命运。为此，国际媒体高度关注中国经济的发展前景。

中国经济“硬着陆”

2011年5月30日，美国《纽约时报》刊文指出，金融危机使全球经济萎靡不振，中国经济经过两年的火热发展后逐渐开始减速。一些经济学家对此并不担心，认为稍微放缓经济发展速度不一定是坏事。在他们看来，如果政府松开“减速闸”，中国经济会很快重归“快车道”。也有专家担心，居高不下的通胀可能迫使中国政府长期紧握“经济刹车闸”。文章指出，为了减缓通货膨胀，中国在许多领域采取措施控制经济发展速度。为了减少房地产泡沫破灭的风险，中国政府采取各种措施限制新房贷。此外，中国对高铁和其他基础设施的大量政府投资业已趋稳。在作者看来，如果中国宣布战胜通胀，它有许多可选途径恢复经济高度发展。但是，中国也面临一个长期挑战，即过度依赖投资支持经济增长。对地方政府和大企业的财政支持或投资，导致中国债务水平缓慢增长，这表明中国经济很难持续发展。

英国“路透社”4月12日就刊文指出，曾准确预测次级房贷危机的“末日博士”努里尔·鲁

比尼最近表示，中国经济过去十年的爆发性增长即将告终。他断言，目前中国经济处于过热阶段，但再过一段时间便将陷入通货紧缩，并带衰全球经济。一旦固定投资难以为继，中国经济势必大幅下滑，时间很可能发生在2013年之后。美国“彭博新闻社”6月12日文章表达了类似观点：鲁比尼日前在新加坡表示，中国经济现在不仅越来越依赖出口，而且还依赖固定投资，如果中国继续按照这种方式发展，银行系统的巨额不良贷款和产能过剩导致经济“硬着陆”的结果将不可避免。据美国《华尔街日报》6月15日文章，素有“金融大鳄”之称的乔治·索罗斯在接受美国彭博新闻社采访时声称：“中国已错失抑制通货膨胀的良机，可能面临经济‘硬着陆’的风险。”索罗斯表示，中国已经开始出现由工资带动物价上涨的通货膨胀，经济泡沫也已显现。

《华尔街日报》6月9日刊文分析了中国济减速对世界各国的影响。文章指出，除中国之外，第一批受中国经济“硬着陆”影响的经济体将是向中国出口或间接依赖中国需求的大宗商品生产大国。供应建筑业和制造业重型机械的韩国、日本等国也会受到冲击。在价值链的上游，受影响的将是为中国制造业提供高技术产品的国家，特别是严重依赖出口拉动经济的德国。美国对中国市场的依赖主要是农业大宗商品和飞机等少数重要领域，其经济主要由内需拉动，所以对华出口贸易减少不会产生太大影响。文章还认为，“如果中国经济‘硬着陆’，欧洲和美国将受到一些影响，但不会被拖入二次衰退的境地。”

中国经济“软着陆”

对于甚嚣尘上的中国经济衰退说，也有专家持不同观点。华尔街最具影响力的经济学家之一史蒂芬·罗奇日前表示，中国经济出现所谓“硬

着陆”的概率并不大，外界对于中国的忧虑和唱衰显然过了头。中国目前最突出的问题就是通胀，比较有效的做法应该是大幅上调贷款利率。他认为，中国的“十二五”规划中扶持消费的政策是一项英明的决策，这将有助于推动中国经济的结构性调整，有助于实现宏观的再平衡，有助于更好抵御来自外部的冲击，比如目前来自欧元区、日本以及美国的各种冲击。

英国《金融时报》5月25日的一篇文章指出，关于中国经济“硬着陆”的担忧是杞人忧天。文章提到，4月份的一系列数据似乎显示中国经济已经开始减速。但作者认为，中国经济减缓说明中国央行的紧缩政策已开始奏效。从近期数据来看，中国经济再度出现了投资加速的迹象。今年前4个月，中国固定资产投资增速达到25%。与投资出现同步增长的，是出口的逐步恢复。判断中国经济走向的另一个重要指标，是市场流动性。从过去几个月的货币增速来看，传统的M2指标出现了较为明显的下滑，同时，信贷增量也远不如过去两年强劲。然而，市场流动性仍然保持在较为充裕的水平上。库存上升可能表明中国生产厂商对未来经济的展望较为乐观，愿意增加库存来应对未来可能的需求增长。因此，断言中国经济已明显减速为时过早，更不能以此断定中国经济将“硬着陆”。“美联社”6月10日报道，中国5月份出口加速增长表明，世界第二大经济体不会出现人们担心的那种严重经济下滑。来自一家伦敦咨询机构的马克·威廉姆斯认为，“最新的贸易数据在某种程度上可以减缓人们对中国经济‘硬着陆’的担忧。”

德意志银行6月19日发布的经济研究报告指出，基于存货调整、信贷紧缩及电力短缺等因素影响，中国GDP增速可能会降低，但当前市场将中国经济会出现“硬着陆”的风险夸大了，中国经济最可能的情况是“软着陆”。报告认为，目前投资者最担心五大“硬着陆风险”，包括电力短缺、汽车销售放缓、中国制造业采购经理人指数(PMI)放缓、房地产市场下滑，以及货币政策紧缩。但德意志银行研究认为，上述风险多为短期的，预计夏季后将消退。再者，这些下行风

险对经济的影响也并不像市场担心的那样难以控制。中国经济最可能的情况是“软着陆”。

中国经济“不着陆”

2011年1月21日，《华尔街日报》刊登了瑞银证券经济学家的文章，分析了中国2010年第四季度的经济形势，并继续预测了2011年的经济走势。文章指出，考虑到通胀前景以及政府的政策表态，大多数国外投资者担心中国2011年会大幅度收紧货币政策，导致经济“硬着陆”。在作者看来，中国2011年的经济走势将是“不着陆”。尽管中国政府表示要收紧市场流动性并控制信贷，但银行贷款增速再次加快，年度人民币新增贷款目标被超越，这将推动2011年一季度的投资活动。此外，频繁上调存款准备金率是中国人民银行重启对大量外汇流入的对冲操作，而不是严厉的紧缩政策。而近期（以及预期）的加息则是在“追赶”通胀预期。更为重要的是，企业盈利的大幅增长将会为固定资产投资强劲增长提供充裕的资金。

6月20日，美国《时代》杂志的评论文章也探讨了中国经济“不着陆”的前景。作者认为，鲁比尼的预言很有吸引力，但并不正确。文章指出，一个欣欣向荣的国家保持经济持续多年快速发展并非没有先例。二战后，美国经济以4%-6%的速度持续发展了28年，其中不乏短暂的衰退，但美国经济在1950-1960年间几乎翻了一番。这种情况出现在中国似乎让人有点不安，因为高速增长的中国存在各种发展不平衡，如政府对基础设施的大量投入、对公民健康的忽视、失控的房地产泡沫、严重的财富分配不公、贪污腐化泛滥、食品价格飞涨、日益提高的工资威胁中国出口经济的低成本优势。然而，这一切并不妨碍中国经济未来继续发展。

文章指出，中国拥有3万亿外汇储备，可以轻松调整各银行资本，应对坏账带来的负面影响，也可以对因全球经济不景气导致出口疲软的领域进行战略性补贴。事实上，中国能否支撑快速成长的国内中产阶级对各类高标准的商品和服务的需求，决定了全球经济是否会向前发展。虽

然中国经济面临的各种风险未必成为现实，但中国领导人对中国经济的不平衡性备感焦虑，对面临的风险时刻保持警惕。没人知道以后会发生什么，但相对于中国发展前景的悲观论调，他们更

倾向于相反的观点：中国经济并未减速，它将继续领跑世界，尽管出乎大多数西方人的意料，但这确是中国人的普遍看法。

来源：8月9日《社会科学报》

当部委计划代替了市场价格指示器的引导，当宏观调控代替了微观活动，当国企垄断代替了民企创新，当政府的有形之手代替了市场的无形之手，中国20年来向市场经济体制转轨的所有努力都将半途而废。

民营企业发展期待经济增长模式转换

天津财经大学财政学科首席教授 李炜光

2008年以来，中国政府实施的财政和货币扩张计划，极大地刺激了工业和基础设施项目投资，维持了较高的经济增长率和就业率，赢得国内外掌声一片，但由此也产生了另一个结果，就是产能过剩及重复建设的老问题被进一步强化，使我国的经济结构更加不合理，也给未来的调整带来更大的困难。

由于投资被用于众多的建设项目，而没有投向民生领域，民众的消费水平并没有随着国民财富的增值而明显提升。我国GDP中居民消费的贡献率只有35%左右，为世界各国最低水平。在我国，超过76%的资产为政府所拥有，民间拥有的资产不到25%。经过本轮经济刺激，这种“国富民贫”的格局被进一步强化。

种种迹象说明，我国的政策基本面没有改变，仍在沿用已经过时的增长模式，期待外部经济的新一轮反弹。这可能导致以下后果：当全球经济真正回暖后，中国却可能因经济结构迟迟未作调整，产能过剩、垄断势力强盛、民营经济萎缩、

民众消费不足、政府公共服务失职等问题的严重性一件件地暴露出来。那时候，中国的危机有可能真的到来了。因此，有必要对这个目前仍在运行的模式进行改造，依照“十一五规划”早就提出的要求，以新的发展模式替换之，即实行一种市场机制能够充分发挥作用，以民主、法制为基本特色的经济发展模式。

新型经济发展模式的要点

根据本人对中国经济、社会的观察，未来的新型发展模式可简短地归并以下三点：

1、修养生息、还权于民，还富于民。实行轻税政策，减少或放宽税费征收；建立外部政治控制型的公共预算制度，接受民间议政和舆论监督；扶持民间经济发展，从此再也不要与民争利。

2、放弃凯恩斯主义（扩张型政策），不再应急式地保增长，而是把力量投入到结构调整和制度改革上。这就要尽可能缩减政府规模、宽泛的

政府职能、过大的经济建设投资和用于政府自身支出（这也是轻税的前提），同时大大增加与国计民生密切相关的教育、科研、国防、社会保障、环境保护等基础性支出，为未来长久的经济发展（并非只是经济增长）打下良好的基础。

3、从根本上改革分配制度，逐步做到资源和机会公平配置与分布。其中最主要的是改革现行的税制和公共财政体制。

相关的宏观政策思路应为：

公共财政政策

第一，通过财务制度的法律规定或税收政策工具进行调节，提高初次分配环节的公平度。

第二，制定社会保障的最低国家标准，在九年制义务教育、公共卫生医疗设施、基本失业补助金、养老保险、农村地区基本公共服务设施等方面，采取“比现在认真得多”的措施，构建覆盖全国的社会安全网。应通过国企利润分红或盘活闲置国有资产，解决社保基金不足的问题。

第三，重新思考并选择国企改革的正确路径，重新厘定政府与市场的关系，以人大立法的形式，明确各级政府的经济职能及它们之间的财权、财力配置关系。应当即刻停止“国进民退”的步伐，维护建立未久、尚比较脆弱的中国市场经济体制。

第四，财政对经济领域的投资，应选定那些能够带动社会投资的领域，以保证其有效性。

应将财政投资的重点转移到扶持中小企业方面，特别是服务业的发展，这是解决我国就业难问题的最佳途径。例如，可通过政府对银行贷款，给中小企业的利息以补贴，降低中小企业贷款的成本差额（与国有大企业相比）；由政府出面为中小企业担保，以财政力量分担中小企业的风险等。

第五，完成预算法修改和分税制的“半截子工程”把中央及地方各级政府的财政行为全部纳入法制轨道。

税收政策

中国目前仍实行以商品税为主体的税制结构。增值税的缺点是过度依赖对创新创业价值的课

税，无助于鼓励民间投资，而营业税则无助于企业技术创新和现代服务业以及物流业的发展。另外，现行税制比较忽视对资产增值的课税，部分主体税种存在税率偏高、税制设计不够公平的问题，为此应依据新型发展模式进行优化：

第一，合理确定宏观税负标准，以保持我国政府的规模维持在较为适当的水平上。我国政府每年掌控的财政收入以占 GDP 的 20% 或稍高一点为宜，如有明显超出的趋势，应通过预算控制机制予以限制。要合理确定企业的税收负担，给民营企业的创业和发展创造宽松的环境。

第二，认真执行“结构性减税”政策。如，对“小规模纳税人”可实行完全免征增值税的政策，这在国际上有先例可循。1987 年日本推行增值税时就规定，凡年产销售值低于 3000 万日元的企业，是完全免征增值税的。当时，这类小企业数占日本全部企业数的 68%。3000 万日元大约相当于 200 万元人民币。

第三，依法增设社会保障税、遗产税、赠与税等财产保有层面的税种，将有利于降低基尼系数，促进社会公平。要建立规范的不动产税制，保证其专款专用于公共服务方面。

第四，推进个人所得税的改革（由分类向综合所得税制过度、合理确定税率级差和费用扣除标准等），逐渐取消或适当压缩现行的房产税、城市维护建筑税、印花税、契税等税种。

第五，依法增设环境保护税，扩展现行资源税、消费税的征收范围，以维护大气环境和自然资源，为经济的可持续发展创造条件。

第六，继续推进增值税、营业税、消费税的改革，消除其妨碍投资和创业的因素，并在逐步提高各人所得税和财产税等直接税种比重的同时，适当压缩上述间接税的比重。

未来的中国税制，应当是一种同时具有激励企业和个人创业、革新和发展，有利于提高纳税人权利意识，同时税负相对较轻的新型税收组合。

高度重视民营企业发展

由于长期追求 GDP 高增长，我国产业过分

集中于制造业、资本密集型产业，创造就业的能力较低。据统计，每投资100万元可提供的就业岗位，重工业400个，轻工业700个，以服务业为主的第三产业1000个。目前中国制造业占GDP50%以上，但其带来的就业仅占劳动人口的25%。所以，仅从就业需要来看，就必须放弃单纯依靠发展制造业解决就业的思路。第三产业发展起来了，也许有5%的增长率就可以实现比较充分的就业，而发展服务业的主力军是广大的中小民营企业。

在我国各类企业中，大型企业不到一万家，占比不足0.1%；中型企业不到10万家，占比不到1%；其余99%都是小企业。中小企业只占用20%的金融资源，却贡献了75%的城市就业、60%的GDP、60%的出口、60%的税收、65%的专利。国际货币基金组织的一项报告表明，按附加值计算，中国民营企业的资本回报率比国有独资企业高50%，比国有控股企业高33%，比国有参股企业（国有股权小于50%）高24%。考虑到民营企业在资金、土地、矿产等自然资源的使用以及经营范围方面的种种限制，民营企业的资本回报率实际上还要更高些。中小企业为中国的经济增长、总体效率的改善以及社会稳定无疑作出了最大的贡献，而这些贡献大多是在没有得到政府支持的情况下作出的。

但是，中小企业并没有获得应有的社会地位和足够的尊重，常被某些政治家视为劳动关系紧张的罪魁祸首。普遍的垄断和管制，融资难的问题至今没有根本改变。振兴十大产业规划的数百亿技改项目大部分流向国有大企业，小企业只是“旁观者”。据我的课题组西安市的调查，当地民营企业反映税负重，难以承受，一种普遍的焦虑感在企业家中蔓延。这种情况也得到当地税务机关的确认。

现在很多人在讲企业的社会责任，潜台词是企业唯利是图，无视社会公共利益。这是一种认识上的误区。在市场经济中，企业的责任就是盈利，这一点无可厚非，且与社会公众之间并无根本性的冲突。企业为盈利必须首先了解市场需求、社会公众的选择，而利润就是社会投给企业的信

任票和嘉奖。利润越多，说明承认它的民众越多，它对社会的贡献也就越大。企业不需要太多的社会责任感，它需要的是市场理性、法制观念和很高的诚信度。今后，我们应树立这样的观念：中小企业、民营企业的发展并不代表着落后，而是先进经济的象征。中小企业关系国家命运，扶持中小企业，就是在帮助中国最底层的劳动者。只有全社会形成尊重民营企业家和民间技术创新的风气，大力改善民营经济的生存环境，我们的经济才有可能保持发展的动力，永不衰竭。

除了上面谈到的激励和保护中小企业发展的措施，我国的信贷政策结构也需要作出调整。要依新型驱动模式的需要，从以总量扩张为基本特征转向信贷结构优化的方向，从信贷和金融资源倾向于国有企业转向支持民间创业和发展的方向。应打破行业行政垄断，解除金融管制，放宽行业准入界限，从根本上解决小企业融资难问题。应进一步拓展民间资本的投资领域，减轻民企赋税负担，减少对中小企业的干预。最重要的是，还应当好好看住那些腐败分子，不让他们利用手中的权利为中小企业进行敲诈勒索。

上述内容涉及到现行经济发展模式的转换问题，与整个国家的现状和未来关系甚大。退一步说，即使我们一时难以做到推出一个新模式，经过上述努力，至少也可以防止旧模式固化于我们的经济生活中。

新发展模式对政府提出更高要求

在本轮经济周期中，各级政府纷纷走上经济舞台扮演角色，国有企业也从昔日的改革对象变成了改革中坚，凭借政策和资金优势，极力扩张之能事。这样下去，总有一天，当宏观调控代替了微观活力，当国企垄断代替了民企创新，当政府的有形之手代替了市场的无形之手，中国20年来向市场经济体制转轨的所有努力都将半途而废。

新模式的重点是解决财富分配的问题，其难度远远大于财富的创造。创造财富往往并不需要新的政治制度，而财富分配制度的改变必定需要

某种新的政治制度作为支撑。在国家的政治层面上，需解决以下三个问题：第一，反对特权，消除国有企业和特殊利益集团的垄断；第二。裁撤大部分行政审批权；第三依宪法规定，确立人大对政府施政行为的控制权，放宽言论尺度，确保公民有序参与政治和经济决策的权利。

经济学的普世价值即市场经济和自由贸易，我们必须坚定不移地秉持。世界金融危机之后有迹象表明，我们对这两点的认识有所动摇，这是

危险的，不可任这种思潮蔓延。

即使将来我们的经济出现某种危机，也不必把它只是看作一种灾难。因为当危机降临的时候，恰是启动那些平时总是以各种借口被拒绝或被推延的改革的最佳时机。对于中国来说，民生财政必须辅之以民主政治，因而政治改革是无法躲避的一座山，这就是认真接受现代国家的宪政、民主、法治、人权的理念并认真地付诸实践。

来源：2011年9月1日《社会科学报》

一种可能改变产业创新方向的新思维 ——从创新到创值

上海交通大学先进产业技术研究院院长，美国辛辛那提大学教授、
美国国家自然科学基金会(NSF)智能维护系统中心主任 李杰

我摊开一个手掌，你看到的是什么？

未来整个创新创值的观念，取决于企业怎么看一个产品的价值。我用这个摊开的手掌来做比喻——

如果从产品出发，只能看到这5根手指；但如果从产品的顾客价值来看，好比是手指间的4个间隙，是顾客在使用产品时未被满足的需求，我们称作gaps(需求缺口)，填补这个需求正是可以创造顾客价值之所在。

我们要学会转变思维，不要只看到有形的手指，而看不到无形的需求。

上海已明确以“创新驱动、转型发展”作为“十二五”发展主线。这中间创新是放在第一位的，怎么理解创新？国内有各种各样的说法。现在很多人讲到创新，好像更多是理解为研发，要搞出一些新的技术。当然这是很重要的方面，但是实际上创新更大的舞台还不在这里。

我一直觉得现在对产业创新的讨论还是不够的。原因之一可能是缺乏这方面的实践，另一个原因，我们现在的话语权还是集中在学术界，产业界比较忙，也不大善于去讲话，去影响决策。由于这些原因，我们创新中的产业创新始终是一个瓶颈。这是从这些意义上，上海交大先进产业技术研究院院长李杰教授给我们带来的报告不仅传递了他对产业创新的理解，而且也包含了建设智慧城市的核心价值，这对我们更好地理解创新驱动、转型发展，带来了新的视角。

——缪其浩（上海科技情报研究所研究员、
上海市科技情报学会理事长）

创值是什么

中国是制造大国、制造强国，然后希望是创造大国。制造大国的生产过程会有很多污染，技

术还是在外部。这样就希望成为制造强国，开发自己的科研，但还是要引进很多的技术，所以又追求成为创造大国。但进一步的挑战是，你有了创新，别人也有创新，到最后还是互相竞争。

因此重要的是创值的概念。创值是什么？就是顾客欣赏你的产品，愿意掏钱来买，这样你的未来才是美好的。这里讲的顾客既包括内需，亦即中国的广大市场，也包括全世界的未知市场。

创值这个值是无边界的。未来整个创新创值的观念取决于企业怎么看一个产品的价值。我摊开一个手掌来做比喻，如果从产品出发只能看到这5根手指，但如果从产品的顾客价值来看，好比是4个手指间的间隙，是顾客在使用产品时未被满足的需求，我们称作 gaps(需求缺口)，也是可以创造顾客价值之所在。所以现在我再伸出手指问你是多少时，你可能就会说是4，而不是5了。这就是思维转变。

从国际指标来看，中国现今的创新能力整体上还比较弱。中国很多市场的创新价值其实是空的，没有雅虎就没有搜狐，没有 Google 就没有中国的百度，没有 Facebook 就没有人人网、米聊。我们做的永远是跟人家类似的东西。问题是下一个是什么东西？下一个我们的价值在哪里？这里讲的价值更多是指你的技术成功之后能带动其他企业诞生，其他企业用你的东西，这才是厉害的。

今天我提出来的的是一个煎蛋模式，一个核心的产品不仅是一种产品(蛋黄)，还有很多配套的服务(蛋白)。如同煎熟的蛋，每颗蛋黄其实都差不多，但蛋白却大异其趣，也就是说，在产品差异不大的情况下，配套服务的差异才是致胜的关键。举例来说，通常购车主要看重这辆车的品牌、舒适度、噪音等，其实一辆车有很多的延伸服务，如停车服务、加油服务等，如果你买了一辆车找不到停车位，制造商说这不是我们的责任，是物业的责任，这是错的。顾客只要用这个品牌的汽车，就可以享受很多别人享受不到的服务。尽管小区停车这种事情是物业的事，但制造商可以提前和物业签约，顾客的车位我也知道，所以只要是你用我的车子我就提供服务，你就可以很

快找到停车位。所以不能说这不是我的事情，顾客的事情就是你的事情。你不能解决可以想办法影响别人去解决，这样，大家就都赢了。

寻找需求缺口

有三种创新，企业每天改进产品，把产品改好了，用户得益，这是第一种连续性的产品创新。第二种是非连续性的产品创新，一个技术用上后，可以引出多项技术发明，改变整个产品。这个就是所谓的研发，目前大部分产业研究院都在做这种事情。第三种就是今天讲的主控式创新(Dominant Innovation)。此种型态不直接检视消费者的需求，而是以情境模拟的方式，思考该赋予新产品哪些功能，并以突破性的创新研发技术完成该项新产品雏型，接着才将之推出至消费市场。

我们在做服务创新的时候，大都还是围绕可见的层面，譬如说空调，都是走的不断提高质量，较少噪音，发展到智能型，最近是低碳节能，最后能无线上网的路径，但是这些技术都被人家申请专利了。但如果换种思维从空气质量来看空调，就不一样了。现在的空调还做不到让人可以通过它看到室内的空气质量。如果有哪一种空调可以显示房间内有多少二氧化碳、多少一氧化碳、多少甲醛，进而如果它还可以去除甲醛，那完全就是颠覆性的改变。一旦能做到这个，海尔、格力都要跟它合作并且花钱把这个东西放在他们的空调里，满足这个 gap 所引出的就是新的市场。

从顾客需求出发，替顾客着想就会形成很多新的前景。如声音转换成文档，空调能给出空气质量信息等等。这些 gaps 出来后就用专利把它保护起来，通过它再创造一个更大的价值市场，这个价值市场是你当时完全想不到的。

由此，我们可以重新思考“蓝海”(所谓的蓝海，指的是未知的市场空间)。其实没有一家公司在“蓝海”，只有顾客在“蓝海”的时候才有“蓝海”公司出来。只有每个人享受到 iPhone 的时候，Apple 才可以变成大苹果。

我再举几个例子来说明这一点。John Deere 是美国一家传统的农业机械制造企业，它也知道

它竞争不过中国、巴西的低价位，但它在琢磨的是在农业机械和农作物等选项里，农夫要什么？可能不少人会想农夫会很在意农机的，农夫需要农机这是我们传统的思维。但其实不是这样的，农作物的收成才是农夫最关心的，农夫需要的是你怎么能帮他使得农作物成长最快，用最低的价钱去种植。农作物需要土壤、需要湿度、需要氮磷钾肥料，这些怎么来做最佳配合？能提供这种服务的公司就是不一样的公司了。这里面需要GPS定位，种植前要先对土壤做成分分析，然后算出每一块地里面的氮磷钾含量，然后告诉农夫说你这里缺钾；接下来再把化肥厂商的信息告诉农夫。通过传感器加上相应的软件可以算出来，把一平方米的土壤改成可以种植的土壤需要的过程和花费。这样全过程的服务后，你的农作物每收益100元钱，我可以收6块钱的中介费。我不需要制造，每天就可以收钱。这是从卖农机到做农作物生长管理服务商的转型。这时的重点已经不是提供农业机械，而是提供从土壤成分、肥料等各种与农作物生长有关的服务。

研发医药设备给医生、医院用，这是许多医疗仪器生产商一直以来的思维。但如果换种思维来思考，医院、医生的顾客是谁？是病人，病人是最终顾客，而病人要的就是健康。从健康来看，一个人的健康是怎样改变的？现在核磁共振等所有医疗仪器能抓到的都是病。GE过去20年整天在研发，怎么做更灵敏的传感器去捕捉疾病。但很多时候即使给你找到了，病人已经是晚期了。就像家里抓耗子，你抓到了是因为耗子已经进来了。如果能做到不让耗子进来，那情况就完全不同了。能不能开发一个可以看到身体在改变的装置，因为改变就可能产生疾病。循着这个思路，GE着手开发能看到单个分子变化的装置，目前已能随时测得体内某一部位酸性度改变的数值，酸变是癌变的前兆，这是一个新的转变。这个时候马上跟医药公司合作，吃对症的药物，一个月这个病就好了。GE帮你排除了隐患，你愿不愿意多付一点钱给他们呢？

从卖医疗设备，到远程监控、服务端，到能

检测到健康衰退的技术，然后帮你分析，跟医药公司来合作，这是一个健康维护体系的概念。这个概念突破了传统的制造业。

为顾客创造价值

大家看 iPod，这其实可以追溯到上世纪80年代。1984索尼的随身听正是最热门的时候，市值大增，那时的索尼、三菱、三星等巨头大有吃掉整个世界电子音乐市场的雄心。而后起者 Apple 根本不做电子零件，转而做媒体设计软件，开发出了携带式的电子媒体，包括音乐、音像、书都可以放。比如说 DVD 一张碟片 20 首歌，可能就 2 首歌你喜欢听，过去你要把 20 个都买下来，现在你可以挑需要的进行下载。Apple 成立了一个 Apple 下载中心，很多歌星就把歌给 Apple，只要经过 Apple 下载都是合法的。

再好的电子零件也还需要通话功能，把 iPod 的内容跟手机连在一起，很自然地，iPhone 就出来了。比如说短信，我需要的是一个跟个人的移动有关的服务，你去哪里、你在哪里，你想知道什么，这些内容都是我服务你的模式。手机可以到的地方都是我的服务可以延伸的地方。譬如我到了博物馆、到了艺术厅、到了学校都有需要它的服涵，周围 15 公尺内有什么好的餐厅，马上就显示在手机上。这些应用谁做？都是别人做，你只要把平台建好，自有人来不断扩充它的应用。

这整个运作用到极致，你会发现基本上已经可以让很多的市场发生改变。E-book（电子书）也是一样。亚马逊的早期战略，给你一个地址，你去登录，然后下载某本书，以后发展到可以下载音乐。但是 iPad 出来以后，一切就都改观了。iPad 为什么如此热销？因为它除了看报纸、看电话、听音乐，还可以做很多很多的事情。所以 E-book 应该走的路，不是做材料，也不是做设计，而是专注于看书的经验、看书的享受，这时候你要的就不是一本书了，比如说我想知道知识，我想分析、分享读书的体会，你是一个作者，你想知道读者的意见？当然你想马上就知道。这样，学知识的整个过程就变了。

这些都再次印证了，制造是有限的，但价值创造是无限的。

过去，消费者需要很多“人”来服务他们，但在未来，越来越多的人会跟网络、跟信息转换打交道，许多的网络平台和客制化信息会提供消费者更多的创新服务模式。十年前到银行要排队，现在可以开通网上银行，这对未来消费模式会带来很多创新。把这个内容纳入智慧城市，你的车子一走过就知道城市交通好不好。只要信用卡一刷就知道什么样的人来消费。比如说我现在一个产品卖得不错，那么谁在买这个产品呢？IBM说，我知道，我可以告诉你。

在10年前，IBM没有做的时候，我们就开始开发相应的软件了。我们在美国有一个联盟（IMSCenter），参与开发的有14个国家地区的几所大学和75个企业。10年开发了一大堆软件，我们把软件用在很多的产业上面。下面举一个小松的例子。

小松是一家挖土机制造商，2002年跟我们合作，2005年全世界的挖土机都在用他们的产品，每天就把挖土机所挖的数据传到日本，每10分钟，这些挖土机有没有挖到泥土，有没有挖到大石头，作业时的温度等数据都能收集起来，事实上很多的数据都没有用。我们就开发了一个黑盒子，把信息放里面。我们一天只送一个图给公司，这样他们就知道这个设备什么部位发生磨损，就跟GE的健康服务一样。

汽车最需要知道的是充电和电池的健康状态。电池用量跟踩刹车、跟路况、跟开车习惯大有关系。司机的开车习惯这是一般的汽车厂不会管的事情，而我们更多地集中在人的需求。我们的智能电池布局就是跟人而不再跟电池有关系。从监控电池维护、管理、行动力等信息，就知道是哪种材料，哪个电路出了问题，在制造的时候知道该怎么做。最后经过行动力可以知道电池好不好，知道哪个还剩多少电量，还可以跑多远，建议你到什么地方转路，到最近的什么地方充电，这一系列的后续动作就构成了这个服务。

我们的专利布局，基本上就把软件放在云端，

然后让iPhone、iPad设置进去，你开车的时候只要把iPad放进去，就知道你的车子电池怎么样了。然后到哪里充电，什么时候换电池，都已经预约好了。整个专利布局是行动力管理和电池的生命周期管理，这是两个最主要的产业核心。全世界申请专利的电动车很多，但是做服务的，用云计算的很少。所有做电动车的人，只要你经过云计算，来指导充电站的管理，你就涉及我们的专利。

做一个小结。重点是我们做创新的目的是在哪里？当然一定要赚钱，从顾客服务端看的时候，这个钱是赚不完的。主动创新是一个思维观念，思维一变，口袋就变。《道德经》里有这样一句话：“有之以为利，无之以为用”。什么意思呢？有，比如说这个杯子，你看到的这个杯子是材料，是可以利用它装东西的状态。这就是有之以为利。无之以为用，就是中间空的地方才是装价值的东西，可以用来装水、装饮料。杯子本身只是一个载体，但是它空的地方才是可以产生顾客价值的所在。但是现在人们的思维大都还是放在有形的物件上，缺乏这种观念。

第二，“反者道之动，弱者道之用”。何谓反者，就是从反向思考，当你反过来思维的时候，你看的都是弱点，这个弱点才是你可以投资下去的对象。

第三，“人法地，地法天，天法自然”。一个产品，一个顾客、一个价值，这是不变的法则。天法自然，没有必要创造一个对顾客没有意义的很复杂的产品。诺基亚说，我的手机可以拍夜景，但是你还是卖不出去，为什么？因为你没有Apple那些东西。仅有一个夜间照相的功能对消费者来说，还不如去买一台相机。

最后，“知己知彼”很重要，知道你顾客的gaps很重要。上海代表中国很大一部分经济的转型，中国经济转型很大程度上是在于转变顾客的思维模式。当你的产品从顾客思维弱点去打的时候，你无形中就带动他思维的改变，带动他钱包的改变，这带来的将是一个新经济，而不仅仅是某种新产品的诞生。

来源：2011年8月2日文汇报



浅谈人力资源系统的四个支柱问题

商业模式策划专家 张 岩

人力资源系统的四个支柱，即人力资源管理技术、人力资源管理流程、人力资源管理制度和人力资源管理机制。具体来讲，就是运用现代化的企业人力资源管理技术，优化人力资源管理流程，建立科学化、系统化的人力资源管理制度，形成竞争择优的人力资源管理机制。

	HR 管理技术	HR 管理流程	HR 管理制度	HR 管理机制
岗位职务系统	FJA、PAQ、MPDQ、TI 等工作分析技术	通过工作分析，划分岗位序列和系列，搭建组织架构体系，为人力资源管理工作建立基础。	职位说明书 岗位职务管理制度	
人才选拔系统	笔试、面试、心理测评、评价中心等人才选拔和测评技术	建立科学、严谨的员工招聘、人才选拔、晋升工作流程，明确各主体责任，控制流程节点，完善工作程序。	招聘制度 职务晋升管理制度 职务竞聘管理制度	人才引进机制 竞争机制
绩效管理系统	平衡计分卡、KPI 等绩效管理技术	严格依照绩效计划、绩效沟通、绩效监控、绩效评价、绩效反馈的流程实施绩效管理，形成一套完整的、闭环的绩效管理流程体系。	绩效管理制度	竞争机制 激励约束机制 人才退出机制
薪酬激励系统	薪点制、岗效薪资制、宽带薪酬等薪酬设计技术	通过建立薪酬结构、标准，明确薪资确认、薪资调整、薪资发放、奖金分配等关键薪酬管理流程，完善工作的程序，保障公开、公正、公平。	薪资福利管理制度 奖金分配制度	激励约束机制 公平机制 人才保留机制
能力开发系统	胜任能力开发、职业生涯规划、员工培训等技术	建立各岗位胜任能力开发、员工职业生涯规划、员工培训等工作的基本流程，明确各主体责任。	胜任能力管理制度 员工培训管理制度 职业生涯规划管理制度	人才开发机制 创新机制

1、人力资源管理技术

研究、引进、创新人力资源管理技术，是规范化管理、创新性管理的一项必要条件，是不断提升组织管理绩效和管理水平的重要手段。

随着科学技术的飞速发展，对管理工作带来了一场前所未有的革命。对于人力资源管理而言，已经由过去的被动式、经验式的人事管理，步入科学化、专业化、技术化的人力资源管理时代。其中，人力资源管理技术的日趋完善和不断创新发挥了极大的作用。在现代企业中，越来越多的人力资源管理先进技术得到应用，如，运用职位分析法梳理职位职责，明确了职位设置的标准和职位之间的工作关系，搭建起了较为坚实的人力

资源管理的平台；运用评价中心技术选拔人才，增强了评价的科学性，也为全面了解人才的综合能力素质提供了工具；运用平衡计分卡实施绩效管理，不仅将工作绩效与企业战略紧密联结起来，更促使企业关注无形资产的提升和内部业务流程的优化；运用宽带薪酬法实施薪酬变革，适应了扁平化组织的发展趋势，更为员工激励和个人能力的增长提供了空间；将胜任能力创新性地运用到人员招聘、员工职业发展和培训中，使人力资源管理的各个模块更为紧密地结合在一起，为企业与员工的共同发展提供了保障。

新的人力资源管理技术的应用可以为企业注入新的活力，带动企业更有效率地运用人力资本，

从而发挥出人力资本的最大效能。然而，人力资源管理技术应与企业的实际紧密结合起来，运用符合本企业特征和文化的人力资源管理技术，才能推动企业走向卓越。

2、人力资源管理流程

人力资源管理除了要有技术支撑外，更需要运用技术建立与企业发展相适应的人力资源管理流程体系，促进新的人力资源管理理念和技术在企业运转起来。

首先，建立以战略为导向的人力资源管理流程。人力资源管理目标是根据企业总体战略目标来确定的，人力资源管理部门根据战略目标确定企业人力资源管理的政策和活动，通过人力资源管理效益促进企业效益实现。在现代企业之中，人力资源管理是支持企业实现战略的必要一环。通过对企业战略的分析，建立和发展人力资源战略规划，为人力资源各模块工作提供战略指引。

其次，打通人力资源管理流程与企业其他核心业务流程的关系。为了更好地促进企业人力资本支撑企业核心业务的发展，人力资源管理流程的设计应与企业核心业务流程紧密相连。如，企业决定运作一个新项目，相配套的人力资本在哪里？应当从外部引进，还是从内部培养？如何对项目团队进行有效的管理和激励？这些问题既是人力资源管理的核心问题，也是业务工作获得成功的关键问题。

再次，建立人力资源管理各项工作间的联动。如上图所示，人力资源管理系统可以划分为岗位职务系统、人才选拔系统、绩效管理系统、薪酬激励系统、能力开发系统等若干子系统，但各子系统之间的划分只是为了更好地说明人力资源管理各模块的工作，它们之间的联系是错综复杂密的。如，岗位职务系统作为人力资源管理的一项基础性工作，是建立基于职位的人才选拔、绩效管理、薪酬福利体系的根本；胜任能力体系的建立是人才选拔、培养、开发的先决条件。人力资源管理各项工作间的联动需要通过人力资源管理流程的优化予以确立。

3、人力资源管理制度

通过采用先进的人力资源管理技术，优化企业人力资源管理流程，以规范化文本的形式制定科学化、系统化的人力资源管理制度，建立起人力资源管理的理性权威。

成功的企业源于卓越的管理，卓越的管理源于优异的制度。对现代企业来说，建立一套完备的人力资源管理制度是规范化管理的核心。人力资源管理的制度体系非常庞大，它涉及到与人相关的一切行为规范，但核心的管理制度也是比较明晰的。如，通过岗位职务系统的建设，形成职位说明书和岗位职务管理制度；通过人才选拔系统的建设，形成人才招聘、竞聘、职务晋升的管理制度；通过绩效管理系统的开发，形成绩效管理制度；通过薪酬激励系统的开发，形成薪酬管理制度、福利管理制度和奖金分配制度；通过能力开发系统建设，形成岗位胜任能力管理制度、招聘管理制度和员工职业生涯管理制度等等。

当然，科学、规范的制度还有赖于可靠的执行。如果企业缺乏执行力，再好的制度设计也只不过是“一纸空文”。

4、人力资源管理机制

规范的人力资源管理制度是人力资源管理的标尺，它为企业人才的选、用、育、留、置提供了标准。人力资源管理制度的有效执行，为企业的人力资源管理工作建立起人才引进的机制、人才开发的机制、人才保留的机制、人才退出的机制，从而有利于形成竞争择优的人力资源管理机制。

无论是人力资源管理技术的选择、人力资源管理流程的设计，还是人力资源管理制度的规范，最终在企业中扎根都体现在人力资源管理机制的确立。在现代企业中，好的人力资源管理机制是竞争的，是公平的，也是能够很好激励员工的。通过确立竞争择优的人力资源管理机制，为企业发展提供坚实的人力资源保障。

来源：(中国管理咨询网)

食品安全是最基本的民生问题，百姓关注高层重视。但是近年来接连曝光的食品安全问题，让大家对表面上色香味俱全的各类食品几乎丧失了基本的安全信心。食品安全事件屡屡发生，或是因为制度的不健全不完善，或是因为执法者的失责推诿，或是由于问责的过于“温柔”，大有不可遏制之势。

悬崖边缘的生态和食品安全

中国科学院植物研究所研究员 蒋高明

谈到中国的农业，我们耳熟能详的是，我们用世界 7% 土地养活了全球 20% 人口。然而，还有一些数据似乎更应该引起注意：我国占世界耕地 7% 的农地上，施用了世界 40% 左右的化肥农药。1996 年至 2006 年间，中国氮肥和磷肥的施用量同比增幅分别为 40% 和 60%，农药的使用量则同比上涨了 80%。农用化肥单位面积平均施用量达到 434.3 千克 / 公顷，是化肥施用安全上限的 1.93 倍（国际公认 225 千克 / 公顷），但利用率仅为 40% 左右。

2010 年 2 月 23 日，美国《科学》杂志发表文章指出，由于过去 30 年中，中国过度使用化肥，化肥正在酸化中国的土壤。据中国农业大学土壤学家张福锁教授的研究，从 20 世纪至今，中国境内耕作土壤类型的 PH 值下降了 0.13 至 0.80 个单位。土壤的 PH 值对植物的生长至关重要，大多数农作物都会在中性或微酸性的土壤中生长，一旦土壤的 PH 值下降，其所带来的疾病和虫害将严重阻碍植物的生长，并且强酸环境还会加速有毒金属向周围水体的滤出。

另外，我国每年约有 50 万吨农膜残留在土壤中，残膜率达 40%。这些农膜在 15 ~ 20 厘米土层形成不易透水、透气的难耕作层。没有有机肥、秸秆等养地，脱离了传统锄地做法，覆盖一层农膜就实现了保温、保水、除草、杀虫的效果，表面上看，这样的事再好不过，但实际上却是要付出沉重的代价的，是加速耕地“死亡”。可以说，农膜是现代农业最垃圾的文明。

2008 年我国农药总量 173 万吨，平均每亩施加 1.92 斤农药！农药的平均施用量 13.4 千克

/ 公顷，其中有机磷农药占 70%，高毒农药占 70%，杀虫剂占 70%；有 60% ~ 70% 残留在土壤中。

总之，现代农业依赖大量的化学物质投入，对化石能源的依赖是现代农业的突出特点，而生产这些物质需要开采大量矿山、石油、煤炭、天然气，污染排放、温室气体排放加剧。而新技术如生物技术利用依然不能摆脱对化石资源利用和依赖，不能从根本上减少污染。

吃出来的化学名词

一连串陌生的化学名词，是在频频曝光的食品安全事件中为公众所熟悉的：牛奶、鸡蛋中的三聚氰胺，动物肉中的瘦肉精、抗生素，大米中的黄曲霉（一级致癌物），面粉中的过氧化苯甲酰、溴酸钾，禽蛋中的苏丹红，海鲜中的福尔马林、硝基呋喃代谢物，多宝鱼中的孔雀石绿，黄鳝中的避孕药，金华火腿中的敌敌畏等等。人类食品化学化分为几个阶段：

第一阶段，20 世纪初，人类创造了甜味剂、味精、植物黄油。化学合成物质堂而皇之地登上了食品工业舞台。与之相伴随的是，1900 年美国癌症死亡率仅 3%、列死因第十位，到 20 世纪末，美国癌症死亡达到死因的 20%。

第二阶段，1940 到 1961 年，化学添加剂改变了人类的生活方式。1947 年，雌性激素在美国被用于家畜饲料的添加剂，用以增加动物的脂肪和体重，当时曾被称为“人类食品生产史上最重要的发展”（假如在 1947 年到 1977 年间经常吃牛肉，就会接触到高水平的雌性激素——“二

乙基固醇”，其作为饲料添加剂在美国应用的历史长达30年。1977年二乙基固醇被证实确有致癌性，被美国FDA禁用)。1948年以后，每十年美国食品工业味精(MSG)的使用量就会翻番。在加工食品、婴儿食品中都能发现味精的踪迹。

第三阶段1962~1973年，化学合成毒素污染人类食物链。1963年发现美国高中生的学习能力、测试分数每年都在急剧下跌。到20世纪末，人们开始怀疑这可能与摄入食品化学添加剂等合成化学物质有关。1968年，美国圣路易斯华盛顿大学有关味精安全性的动物实验发现，大鼠进食大量味精后，普遍出现脑组织损伤。20世纪70年代，美国工厂化农场生产的鱼和乳制品都含生长激素、抗生素和各种杀虫剂。急剧增加的加工食品中都含各种化学添加剂，如色素、防腐剂、甜味剂、增味剂等。

第四阶段1974~1990年，医学关注“化学化食品”与健康危害。1974年，美国FDA批准人造甜味剂“阿斯巴甜”，一年后FDA特别工作组发现，西尔公司提交的数据中，隐瞒了动物食用阿斯巴甜后出现抽搐和脑瘤。1976年，美国癌症研究所所长阿瑟·阿普顿对国会做的报告指出：美国所有的癌症中，有一半是因为饮食因素导致的。1986年，《国际生物社会学研究杂志》公布了长达四年的调查结果：纽约市803所公立学校的餐厅如果减少人工色素、调味剂和防腐剂摄入量，学生的平均学习成绩就会提高15.7%。

第五阶段：1991年至今，“化学化食品”灾难集中爆发期。1990年，美国没有一个州的肥胖人口超过总人口15%；而美国CDC宣布，现在大约有64%的美国居民肥胖。从1990年到1998年，美国糖尿病发病率增长了33%。1994年，美国卫生和人员服务部报告显示，在1200种食品中含的人工甜味剂阿斯巴甜，能导致人类出现88种中毒症状。2007年，美国爆发宠物食品受污染事件。事后调查表明：掺杂了≤6.6%三聚氰胺的小麦蛋白粉是宠物食品导致中毒的原因。

2008年9月，中国爆发三鹿婴幼儿奶粉受污染事件，导致食用了受污染奶粉的婴幼儿产生肾结石病症，其原因是奶粉中含有三聚氰胺。

由卫生部和科技部联合完成的《第三次中国居民死亡调查报告》显示：癌症已成为中国农民最主要的死因：肺癌、肝癌、直肠癌、乳腺癌、膀胱癌死亡人数明显上升。其中肺癌和乳腺癌上升幅度最大，过去30年间分别上升了465%和96%。据医学专家分析，80%癌症发病率与环境恶化有关。

食品安全不能仅靠政府监管

向食品中增加各种非法添加剂，早已是公开的秘密。发明食品添加剂的人，大都是些学者和研究人员，三聚氰胺、瘦肉精、面粉增白剂使用之初，几乎业内人都知道“对人体有百害而无一利”。

在工业文明的整体框架下，科学共同体逐渐蜕变成利益共同体。在制度上，科学共同体有责任生产出能使资本增值的知识。科学家也从工业革命之前探索自然奥秘、探寻社会发展规律变成了追逐现实利益的匠人。更可怕的是，某些领域的科学共同体与大公司和某些政府部门强强联合，结成了更大的利益共同体。发生在现实中的很多食品安全事件都能隐约看到这三方面力量的影子。科学家获得名誉、地位和课题经费，大公司获得利润，政府部门获得财政收入，而直接受到伤害的，则是处于社会底层的普通公众和作为人类生存基础的沉默的生态环境。

另外一个值得玩味的现象是：食品安全问题许多不是政府检查出来的，而是被消费者吃出来的(如近期的染色馒头、回炉面包、瘦肉精猪肉、牛肉膏事件等)。2008年爆发三聚氰胺奶粉事件后，有关部门就陆续接到消费者反映，但各级检测机构多次对三鹿奶粉进行检验，“均未发现问题”。

从曝光的食品安全事件看，部分人员存在失职、渎职行为，但法律法规对如何判定监管部门履职情况，缺乏明确界定；食品安全监管不及时，导致“小事拖大，大事拖炸”。食品监管部门众多，每个监管环节都有自己的“利益链”，平时靠查处“违法”创收。到了关键时刻，又容易脱身，这使食品安全问题雪上加霜。

中国基层质监部门人满为患，人员工资主要靠罚款。地方食品监管部门，对下游非法食品制造商欲擒故纵；甚至当风声紧的时候，“猫”还为“鼠”通风报信。食品监管人员工资福利从收

费和罚款中出，食品安全监管就变成“养鱼执法”。因此，食品安全监管必须放手发动群众，击破“猫鼠同盟”。

来源：8月11日《社会科学报》

· 行业动态 ·

国家发改委发布 10 大措施 鼓励民营企业发展战略性新兴产业

据国家发展和改革委员会 15 日介绍，我国将采取 10 大政策措施鼓励和引导民营企业在节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业领域形成一批具有国际竞争力的优势企业。

发展改革委表示，为贯彻落实《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》精神，发展改革委最近下发了《关于鼓励和引导民营企业发展战略性新兴产业的实施意见》，要求各有关部门、各地在以下 10 方面制定政策或采取措施：清理规范现有针对民营企业和民间资本的准入条件、战略性新兴产业扶持资金等公共资源对民营企业同等对待、保障民营企业参与战略性新兴产业相关政策制定、支持民营企业提升创新能力、扶持科技成果产业化和市场示范应用、鼓励发展新型业态、引导民间资本设立创业投资和产业投资基金、支持民营企业充分利用新型金融工具融资、鼓励开展国际合作、加强服务和引导。

在《实施意见》中，发展改革委要求有关部门和地方结合战略性新兴产业发展要求，加快清理战略性新兴产业相关领域的准入条件，制定和

完善项目审批、核准、备案等相关管理办法。除必须达到节能环保要求和按法律法规取得相关资质外，不得针对民营企业和民间资本在注册资本、投资金额、投资强度、产能规模、土地供应、采购投标等方面设置门槛。

在战略性新兴产业扶持资金等公共资源对民营企业同等对待方面，发展改革委要求各相关部门和各地发展改革委规范公共资源安排相关办法，在安排战略性新兴产业项目财政预算内投资、专项建设资金、创业投资引导基金等资金以及协调调度其他公共资源时，要对民营企业与其他投资主体同等对待。

为保障民营企业参与战略性新兴产业相关政策制定，发展改革委要求各相关部门和各地发展改革委在制定战略性新兴产业相关配套政策、发展规划时，应建立合理的工作机制，采取有效的方式，保障民营企业和相关协会代表参与，并要充分吸纳民营企业的意见和建议。

《实施意见》还就支持民营企业提升创新能力、扶持科技成果产业化和市场示范应用等作了明确要求。

来源：8月16日新华网

上海青年创业咨询论坛召开

由上海市开业指导服务中心、上海市大学生就业服务中心主办，上海震业财务咨询有限公司承办的“新环境下的创业驱动力——2011上海青年创业咨询论坛”日前在中国（上海）创业者公共实训基地召开。来自本市就业创业指导服务部门、高校和创业园区的业内人士和专家学者与青年大学生们共坐一堂，一起探讨和分享创业技巧经验。

据悉，该论坛是中国（上海）创业者公共实训基地公共服务平台推出的系列活动之一。中国（上海）创业者公共实训基地坐落于大学林立的杨浦区五角场，由人力资源和社会保障部与上海市共建，是国内首个由政府设立的专门为创业者搭建的公共实训基地。它引入人保部在全国推广的模拟公司创业实训项目，通过构建一个虚拟的市场经营环境，开展模拟训练和实战演习，让受训者掌握各种创业知识和创业技能，提升创业能力。

创业者公共实训基地公共服务平台是基地众多功能之一，是上海市政府为扶持创业、孵化青

年创业而开发的事实项目，旨在运用社会化孵化模式，整合社会资源，发挥政府、社会、市场的综合优势，通过公共开放式服务为创业者提供政策、信息、场地、培训、展示、咨询等公共服务，帮助创业者成功创业。

作为该项目的受托机构，上海震业财务咨询有限公司是开展创业服务较早，专业经验和社会资源较为丰富的品牌企业，2001年即加入到了创业公共服务体系中来，多年来坚持为众多创业者提供服务。上海震业财务咨询有限公司董事长王震寰透露，除了此次青年创业咨询论坛，中国（上海）创业者公共实训基地公共服务平台还将推出《创业改变未来——大学生如何走好创业第一步》专题演讲、“创意与未来——上海大学生创意项目展示周”、“创意未来，放飞梦想——夏季大学生创意项目对接会”、“大学生创业辩论大赛”等活动，帮助青年大学生进一步提升创业实践能力。

来源：2011年8月6日解放日报

“十二五”末生产性服务业增加值将达 15.8 万亿

近年来，我国生产性服务业有了长足发展，总量规模不断扩大。据预测，到“十二五”末，生产性服务业增加值将达到 15.8 万亿元，生产性服务业将占到全部服务业的 55%，年均复合增长率达到 21%。在一些地区，生产性服务业甚至呈现出高于工业和服务业增长速度的发展态势。

这是一组来自上海市的数据，“十一五”时期，上海生产性服务业年均增速超过 15%，2010 年重点生产性服务企业完成营业收入 4105.9 亿元，

同比增长 23.8%，到 2015 年，上海市生产性服务业增加值有望比 2010 年翻一番，成为全国发展高端生产性服务业的集聚辐射区。近年来，在我国很多地区，生产性服务业都取得了长足进步。对此，工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任表示，要进一步明确工业转型升级的目标和重点任务，积极推进资源利用方式向集约高效转变，特别是要大力发展生产性服务业。要促进制造业与服务业的融合发展、互动发展，加快发展现代

物流、软件服务、电子商务、信息服务、工业设计等生产性服务业。

行业载体发展迅速

近年来,生产性服务业结构更加优化。其中,软件和信息技术服务业规模不断扩大,结构和布局不断调整,在生产性服务业中所占比重获得较大提升。2010年,我国实现软件业务收入13364亿元,产业规模比2000年扩大22倍,年均增长率约为36%,在全球所占份额由不足5%上升到15%。

工业设计行业发展较快,一批制造业知名企业高度重视和广泛应用工业设计,取得明显成效。海尔、联想等一批知名企业通过大力发展工业设计,实现了品牌拓展。设计服务水平逐步提高,服务内容向品牌战略和市场营销等领域延伸。据统计,目前,我国初具规模的专业工业设计公司有1200余家,上千所高等院校设立了工业设计专业或相关专业,每年培养设计人才30多万人。

新技术对生产性服务业的发展起到了重大推动作用。以物流行业为例,信息化发展水平持续提升,物流信息平台建设步伐加快,全国近600个已建和在建的物流园区都部署了物流信息平台。物联网等现代信息技术在物流领域的创新和应用水平不断提升,采用条码和射频识别技术的物流企业比例达到10%以上。

此外,以基础电信运营商为代表的通信服务企业在拓展生产服务领域上做了积极努力和探索。通信业服务的行业应用种类不断增加,涉及视频监控、农产品溯源等多个领域,开发了全球眼、警务通、农情调度等多种服务产品。目前,已为超过百万家企业提供了相关信息服务产品,帮助企业提高信息化水平,促进企业提升服务用户、快速响应市场的能力及加强内部管理、节约成本。

融合步伐逐步加快

宇通客车股份有限公司总经理牛波如此诠释自己的车联网运营系统:“它使车辆成了一个智能网络移动终端,通过车载电子设备实现车与车、

车与人、车与城市之间的网络连接,达到更智能、更安全的驾驶。对于运输企业,车联网将带来极大的便利,可随时掌握运营车辆的状态,并节约油耗,提高安全管理水平。”

而车联网不过是物联网在交通运输领域的一大示范应用实践。以物联网、电子商务等为代表的生产性服务业,正在加快与其他产业的融合发展,开辟出更加广泛的空间。

作为中粮集团旗下的专业B2C(企业对个人)食品网站,我买网用数字说明了发展的速度:商品种类从2010年年初的2000种增加到目前近8000种,日均销售额目前已达年初的10倍左右,日新增注册用户也已达年初的10倍。“2009年,中粮集团提出了以消费者为导向,建立‘全产业链’保障安全质量食品模式,而电子商务正是一种补充。”中粮我买网在线营销部经理尚炎如此表示。

从城市到农村,从工业到农业,近年来,工信部以软件和信息技术服务、工业设计服务等重点行业管理为切入点,推动生产性服务业发展,推动其与其他产业进一步融合。

据介绍,在软件和信息技术服务领域,工信部着力抓好政策标准和规划,加快发展信息技术服务业,组织开展试点示范工作,完善产业公共服务平台,重点支持了20个软件产业聚集区的公共服务平台建设;在工业设计服务领域,2010年7月,工信部与教育部、科技部等11个部门联合印发了《关于促进工业设计发展的若干指导意见》,从提高工业设计自主创新能力、提升工业设计产业发展水平等6个方面提出政策措施;在物流信息化及电子商务领域,工信部着力推动大型制造企业提高物流信息化水平,提升供应链管理和运作能力等。

政策环境不断完善

在中国制造业转型的背景下,发展生产性服务业是增加工业附加值、优化社会资源配置的重要途径,也是实现向技术进步和效率提升驱动的集约式经济增长转型的重要因素。

不可否认,当前生产性服务业在我国的发展

水平仍然偏低。“服务业在现行的国民经济行业分类中比较分散，特别是生产性服务业范畴和分类还未确定，在统计上更是难以实现。”朱宏任告诉记者。

为进一步完善生产性服务业的发展环境，国家发展改革委正会同工信部等部门制定《“十二五”现代服务业发展规划》。国家发改委副主任刘铁男表示，规划要充分体现“十二五”时期是我国现代服务业大发展大提速战略机遇期的规划思路，力争加大对生产性服务业的推进力度、现代服务业新的模式和增长点的培育力度。朱宏任也透露，生产性服务业将在税收、融资等

方面获得一系列优惠政策。

在国家大力推动生产性服务业发展的同时，各地也提上了日程。北京和上海的“十二五”规划纲要都提出，未来5年生产性服务业占GDP的比重将进一步提升，上海市转型突围力推“嵌入式”生产性服务业；山西则明确提出建设中西部现代物流中心和生产性服务业大省。

在各方大力支持下，“十二五”时期，生产性服务业将获得更为规范、宽松的发展环境，将迎来巨大的发展机遇，并将推动我国经济结构调整和产业升级取得更大的突破。

来源：《中国新闻网》

· 摘 编 ·

中国将面临劳动力短缺之困

4460万：这是21世纪第二个十年中国15至24岁人口预计将减少的数量。

中国作为全球廉价劳动力供应者的时代可能已接近尾声。现在，中国工人要求更高的工资，沿海地区的低端制造商近年来则在抱怨劳动力短缺的问题。

发生上述现象肯定和中国国内不断提高的富裕程度及更多的机会有关，但人口结构的深刻转变也功不可没。据世界银行（World Bank）数据，在中国，每名妇女生育的子女数量从1975年的3.78个下降到2000年的1.77个，这主要是因为上世纪70年代末推行的独生子女政策。

令劳动力短缺问题更加严重的是，许多农村家长都不太愿意子女离家到城市工作，因为他们要确保年老之后有人在家中照顾他们。

联合国预测，15-24岁年龄段的男性人口数量在2010年至2020年之间将减少18.5%，同年

龄段的女性人口数量将减少更多，达到23.9%。研究人员认为，人们更想要儿子，独生子女政策以及超声波设备日益普及等因素一起导致了前述现象。这令主要雇佣妇女的制衣厂等制造业缺少新工人的现象更为严重。

经济学家注意到，中国的年轻一代更加健康，受教育程度更高，因此生产力也更高。经济学家也发现许多国有企业实际雇工量远远超出它们的需求。尽管如此，上述年龄段人口数量下滑21%仍是一个重大转变。

在不太遥远的将来，年轻的中国工人也将赡养更多的老人。联合国预测，到2035年，65岁及以上的老人在中国人口中的占比将从2010年的8.2%上升到20%（这一比例和联合国对美国的预测类似）。

来源：<MCANXIXUN VIEW VOL .34>

苹果为何比美国政府更有钱

据英国广播公司 7 月 29 日报道：目前苹果公司的现金储备已经超过了美国政府。

苹果财报显示，截止到 2011 年 6 月 25 日，其现金及有价证券达到 761 亿美元。而美国财政部截止到 7 月 27 日的总运作现金余额为 737.7 亿美元——换句话说，苹果公司在某种程度上比美国政府还要有钱。

苹果公司不断以蓬勃的朝气推陈出新，令人炫目地在全世界连续推出 iPhone 和 iPad。与此同时，美国政府却在当今世界上最年长的民主制度中，亦步亦趋地按老规矩办事。在纳税、举债等问题上，政府除了按照一贯的民主程序，在国会中小心翼翼地寻找利益平衡，没有其他办法，而且也完全没有要另辟蹊径、抄暗道走捷径的意思。安代勒（Rob Enderle）对此揶揄道：“苹果公司做任何决策都不会错，而美国政府做任何决策都不会对。”

更令人称叹的是，与美国政府因不停借钱而陷入所谓“美债危机”不同，苹果公司却几近“零负债”。一位会计师看完苹果的财务报表后在微博上惊呼：“苹果完全颠覆了我之前的财务常识。它除经营中发生的应付帐款、应计费用外一分钱债务都没有，而且近几年都没有增发过股票进行融资！它仅靠自己产生的现金流就做到全球上市公司市值第 2 大的公司。”

“零负债”的财报便是苹果过去多年来谨慎花钱的写照。苹果在花钱上的原则可以简单概括为：守好自己的边界，不要轻易去做自己不擅长的事。

在 COO 蒂姆·库克的帮助下，苹果大胆关闭了旗下所有的工厂，将所有制造外包，彻底变成一家轻公司——这让苹果能够有效抵御经济周

期的影响，而且现金流开始越来越充裕。

乔布斯大胆砍掉那些缺乏竞争力的项目，将公司有限的精力集中在几款核心产品上，这让苹果产品重新获得令人称赞的用户口碑。

苹果之所以能够打破微软和英特尔把持多年的“Wintel”联盟，与它的精准花钱之道关系密切——当其它 IT 公司用现金大肆收购进入其它领域时，苹果花了 10 亿美元研发出了 A4 芯片，并独自开发出了日后横扫世界的 iOS 操作系统，并且在触摸屏等关键技术取得突破。

即使从纯粹的供应链角度来看，苹果精简的产品线也十分有利。举例而言，iPhone 和 iPad、Macbook 中许多零部件都可以公用，苹果在管理供应链时要省力很多，并能够获得更优惠的采购价格。

另外，耐人寻味的是，账户上如此阔绰的苹果一直对并购保持着相对谨慎的态度。相比起其它硅谷大佬，苹果似乎对并购一直提不起太多兴趣来。

苹果从未收购过大型公司。苹果最大的一笔并购是在 1997 年以 4.04 亿美元收购的 NeXT。近期的收购是芯片公司 P.A.Semi 和手机广告公司 Quattro Wireless。

在这方面一个最新的反面教材是思科，由于前几年保持着平均一个月并购一家企业的速度，思科最近陷入消化不良，不得不大幅裁员。

当一个公司的领导者面对着自己账目上百亿美元现金时，保持清醒的头脑有多么重要。

尽管如此，美国人并不愿意看到他们的政府像一家公司那样运作，哪怕是非常成功的公司。

来源：摘自 8 月 3 日《世纪经济》《环球网》



上海市科技创新政策一门式服务表

受理部门	主要受理内容	联系电话	接待时间
上海市高新技术成果转化服务中心	上海市高新技术成果转化项目认定及成果转化政策的咨询	53080900-103	每周一~周五全天
上海市财政局	财税优惠政策的咨询及受理、承办	53080900-102	每周一、周四 9:30—11:30
上海市人事局	人事政策咨询及高新技术成果转化项目人才引进办理	53080900-116	每周一、周四 9:30—11:30
上海市职业能力考试院	成果转化类职称评审咨询	53080900-126	每周一、周四 9:30—11:30
上海市外商投资委员会	三资企业企业立项、变更、终止程序的咨询及受理	53080900-126	每周一、周四 9:30—11:30
企业认定办公室	上海市高新技术企业认定的咨询	53080900-117	每周一、周四 9:30—11:30
上海市劳动和社会保障局	社会养老保险政策的咨询	53080900-117	每周一、周四 9:30—11:30
上海市工商行政管理局 (工商黄浦分局)	企业登记注册咨询服务	53080900-132	每周一、周四 9:30—11:30
上海市知识产权局	专利申请、专利文献检索、发明专利维持费用资助政策的咨询及受理	53080900-132	每周一、周四 9:30—11:30
上海科技企业孵化协会 (创业中心)	咨询	53080900-219	每周一、周四 9:30—11:30

摘自：2011年8月上海科技成果转化网