

# 上海咨询信息 (月刊)

2012 年第 4 期  
(总第 297 期)

主 办：上海市咨询业行业  
协会

印 刷：上海欧阳印刷厂  
有限公司

## 目 次

- 协会工作 •
  - 上海市咨询业行业协会 2011 年工作总结和 2012 年工作打算  
..... ( 2 )
  - 关于授予上海大华工程造价咨询有限公司等 58 家  
咨询企业 ( 机构 ) 为 2011 年度第九届上海市信誉  
咨询企业 ( 机构 ) 的决定 ..... ( 7 )
  - 关于授予马晓峰等十位同志为 2011 年度第七届上海  
青年咨询精英 刘亿舟等十位同志为 2011 年度第七届  
上海青年咨询精英提名奖的决定 ..... ( 8 )
  - 《上海市注册咨询专家》资格认证及管理辦法 ..... ( 9 )
  - 上海市咨询业行业协会六届六次理事会召开  
.....胡小兰 (10)
  - 陈积芳副会长一行造访湖南省咨询业协会 .....陈慧琴 (11)
- 咨询专论 •
  - 企业如何在转型发展中发现“潜在机会” .....董锡健 (12)
  - 2011 年第九届信誉咨询企业统计分析报告 ( 二 )  
.....陈慧琴 (15)
  - 领略海洋文明, 再续世博情缘  
——2012 韩国丽水世博会带来上海发展合作新契机  
.....施菁生 (17)
  - 纵览上海“营改增”试点的第一季  
.....陈晓红 (21)
- 聚焦中国 •
  - 波士顿: 中国互联网经济占 GDP 的 5.5%..... (22)
  - 《中国微博意见领袖研究报告》出炉 ..... (23)
- 政策导向 •
  - 节能服务公司可享受财政奖励的资金资助 ..... (25)
- 封二 •
  - 上海上咨会计师事务所有限公司简介

# 上海市咨询业行业协会

## 2011 年工作总结和 2012 年工作打算

### 2011 年工作总结

2011 年协会工作继续围绕加强构筑政府与企业联系的桥梁、强化为会员单位服务功能、进一步发挥协会的社会服务功能、加强对外合作与交流、扩大协会的社会影响等方面开展了一系列的工作。

#### 一、组织协会会员单位共同参与长三角咨询活动

##### 1、参与 2011 年全国科技活动周暨上海科技节南翔镇企业创新驱动转型发展专题咨询服务活动

5 月 12 日，上海市咨询业行业协会、上海南翔经济城、南翔智地企业总部园三家单位借 2011 年全国科技活动周和上海科技节活动的契机，在南翔智地企业总部园组织专题咨询服务活动。三方参加活动的代表有 80 余人。我会领导陈积芳、汪天翔、李小钢和 50 多家会员单位，以及协会办公室人员参加了活动。南翔镇镇长党委委员陈瑾芳、南翔经济发展办吉毅先生、协会副会长汪天翔等作了三方互补、促进发展的发言。

协会副会长兼秘书长陈积芳作了“优化政策资源需要细致的中介咨询服务”的精彩演讲。

##### 2、组织会员单位参加“2011 苏州吴中·太湖经贸合作洽谈会暨金秋经贸招商周”活动

10 月 18 日，协会组织部分会员单位参加了活动。接触了当地政府部门和企业，了解了当地对咨询业的需求，拓宽会员单位的发展思路和开拓业务渠道。

#### 二、做好协会“信誉咨询企业”评审、“青年咨询精英”选评与注册咨询师培训工作

##### 1、第九届上海市信誉咨询企业(机构)评审工作圆满完成

今年开展第九届上海市信誉咨询企业(机构)的评审，并对上海市信誉咨询企业(机构)评审的条件作适当修改，适应当前服务经济发展的现状和需要。经协会六届六次会长办公会议讨论并通过。

今年参评 2011 年度上海市信誉咨询企业(机构)的有 58 家，其中，工程咨询 28 家，管理咨询 20 家，技术咨询 10 家。协会按照信誉咨询企业的评价指标体系要求，对它们在机构健全状况、咨询能力、经营状况、咨询业绩和水平、会员义务履行等五个方面进行预打分，组织专家评审委员会进行审核评审，会议审核通过了第九届上海市信誉咨询企业(机构)名单。

##### 2、第七届上海青年咨询精英评选工作圆满完成

第七届上海青年咨询精英评选工作于 7 月启动，评审会议于 11 月 25 日结束，共评审出了 10 名第七届上海青年咨询精英和 10 名第七届上海青年咨询精英提名奖。此次活动共有 15 个单位报名参加，推荐了 25 位工程咨询、管理咨询、技术咨询的优秀人才。

为了提升第七届上海青年咨询精英评选活动的质量，促进上海地区咨询服务业的发展，扩大咨询服务业在发展现代服务业中的影响，经过请示与批复，上海市科委和共青团上海市委作为上海青年咨询精英评选活动的支持单位共同参与评选活动。

##### 3、《上海市 2011 年度注册咨询师专业技术水平认证考试》培训工作圆满完成

自 2010 年下半年开始，至 2011 年 3 月底基本完成了教材的修编工作。培训教材共有六册：《咨询概论》、《咨询相关经济法规》、《经济环境简论》、《市场调研》、《管理咨询实务》、《技术咨询实务》；共计 62 章，114.6 万字，比原教材篇

幅增加了18.7%，其中，新增内容59.6万字，占新教材的比重52%。增加了一些当前咨询的热点课题，同时根据今年考试的要求，加强了案例的分析和训练培训，更注重实效，结合实际。其间在4月17日，协会召开《上海市注册咨询师专业技术水平认证培训教材》编委会编审会议。

今年参加注册咨询师考试网上报名的有112人，报名确认的85人。共授课112课时，从8月25日开始到9月27日结束，历时一个多月。中级班培训共计18课次，初级班6课次；出勤率中级班78.2%，初级班77.8%。

今年，参加考试的有57人，考试出考率67.06%。考试合格26人，其中中级20人，初级6人，出考合格率45.61%，其中，参加协会培训38人中，培训合格率63.16%。

### 三、加强协会与企业联系

一年中，协会领导到三家企业进行调研，同时发展了两家企业加入协会。

#### 1、到上海东方投资监理有限公司调研

8月2日，协会会长张祥，副会长兼秘书长陈积芳，副秘书长郭德利等一行3人到上海东方投资监理有限公司新注册地——悦达889中心办公室考察。上海东方投资监理有限公司董事长印保兴，董事总经理夏敏，党委书记、副总经理王鸣跃等人热情接待了协会领导。印董事长向张会长等领导介绍了近年来公司发展情况和取得的成绩，以及公司注册地迁址的原由。

张会长认真听取了汇报，对“东方”取得的成绩以及在行业中发挥的作用给予充分肯定。他指出：我们要开拓思路，要有放眼全球的眼光。他认为：“东方”有很好的品牌优势和综合实力，应当先行一步，做好人才和技术准备，争取早日走出国门，把工程咨询业务做到国外去，打出中国的品牌。同时他表示，协会和“东方”公司可以共同做一些开创性的工作，引领上海咨询行业为上海现代服务业做出贡献。

#### 2、到万隆国际咨询集团有限公司调研，发展该公司作为团体会员入会

11月1日，应万隆国际咨询集团有限公司

董事长王晓鹏的邀请，协会副会长兼秘书长陈积芳和副秘书长郭德利等到该公司进行了调研，就吸纳万隆国际咨询集团有限公司为协会会员进行了磋商。万隆国际咨询集团有限公司总裁韩新陆和上海万隆信息技术有限公司总经理吴越一同参加了调研。

#### 3、到上海企源科技有限公司(AMT集团)调研，发展该公司作为团体会员入会

12月7日，协会副会长兼秘书长陈积芳带队到上海企源科技有限公司(AMT集团)调研，共话企业发展路径，探讨协会与企业合作共谋发展的方法。同时商定企业以团体会员的形式加入协会。公司孔祥云总裁、事业部经理邱兢等陪同参加了调研。

### 四、协会成功组织了《转型与崛起——全球视野下的服务经济》张祥会长的专著在上海首发的赠书仪式

12月27日，在上海现代服务业联合会（简称：联合会）召开新书上海首发式。联合会副会长张亚培主持赠书仪式，我协会陈积芳副会长作专题发言。协会会员单位代表上海企源科技有限公司(AMT集团)总裁孔祥云作读后感。联合会会长周禹鹏高度评价了该书发行对我国对上海发展的重要作用。会议最后由张祥作“转型与崛起——全球视野下的服务经济”主旨演讲。联合会4位副会长和下属部分协会会长、秘书长，我协会会员单位的代表共计80多人参加了会议。

### 五、加强政策引导，构建企业与政府联系桥梁

组织会员单位和部分注册咨询师和注册咨询专家积极参加上海现代服务业联合会、市经济团体联合会、市社会工作党委组织的政策辅导报告会和经济形势报告会，共计10次，发送手机短信约1000次，电子邮件约500件次，组织会员单位参加人数约200人次。受到会员单位、注册咨询师和专家的普遍欢迎。

#### 组织会员单位参加上海现代服务业联合会的专题报告会七场：

1、3月24日，中共上海市委副书记、市

委研究室主任王战的“现代服务业要‘创新驱动，转型发展’”的专题报告。

2、4月29日，中共上海市社会工作党委书记施南昌的“关于社会建设和社会管理的几个问题”的报告。

3、6月23日，上海市人大常委会法制工作委员会委员周锦尉的争做“‘讲党性 重品行 作表率’的共产党员——纪念建党90周年的若干思考”的报告。

4、8月19日，上海市财政局局长、党组书记蒋卓庆作的“财税工作和现代服务业发展”的报告。

5、9月27日，市府副秘书长、市商委主任、党组书记沙海林作“代服务业发展与城市转型发展”专题讲座。

6、11月22日，市工商局局长吴振国的“工商行政管理的现状和改革发展”专题讲座。

7、12月23日，由市国家税务局、市地方税务局局长顾炬作“推进上海现代服务业发展”专题讲座（作营业税改征增值税的辅导报告）。

组织会员单位参加市社会工作党委和市经济团体联合会组织的报告会共计三场：市社会工作党委组织的“当前中美关系的热点问题”、“科技企业的税收优惠政策解读”等；市经济团体联合会邀请市统计局王志雄局长作“全国经济工作会议的情况介绍”等。

## 六、服务企业，加强政策辅导

1、组织6家会员单位申报中小企业扶持资金，据不完全统计有两家获得资助。上海工业发展咨询有限公司和上海市轻工业研究所等单位获得市发改委的资金支持。

2、印发《关于开展2011年度工程系列中级专业技术职务任职资格评审申报工作的通知》

市科委主管的“2011年度上海市工程系列科技管理中级专业技术职务任职资格申报评审”工作开始后，我协会及时发放，强调协会继续作为申报受理点，受理会员单位职工的职称申报工作。

3、组织企业申报中小企业品牌产品/服务推荐活动

2011年5月26日，上海市促进中小企业发展协调办公室下发了沪中小企业办[2011]6号《关于开展2011年上海中小企业“品牌产品/服务”推荐活动的通知》。根据“通知”的要求，协会组织参加该活动的企业将相关申报材料于2011年7月29日前送交协会秘书处，由协会初审后统一上报上海市中小企业品牌建设推进办公室。

### 4、参加上海市“企业诚信创建”活动

上海市“企业诚信创建”活动是在中共上海市委宣传部、上海市文明办、上海市经信委、上海市商委、上海市建交委、上海市工商局、上海市质监局、上海市食药监局、上海市社团局等13个政府部门指导下，由上海现代服务业联合会、上海市工业经济联合会等4个单位主办的。今年我协会共有10家会员单位参加了该项活动，其中中国海诚工程科技股份有限公司、上海专利商标事务所有限公司荣获上海市《一星级诚信创建企业》。八家会员单位获《诚信创建企业》称号，它们是：上海东方投资监理有限公司、上海国际招标有限公司、上海林同炎李国豪土建工程咨询有限公司、上海宁信建设工程咨询有限公司、上海科学技术开发交流中心、上海柯恒管理信息咨询有限公司、上海振华工程咨询公司、上海长三角投资咨询有限公司。

5、《上海咨询信息》期刊按时完成12期的编辑工作。刊登有关现代服务业、税收减免、咨询业的扶持政策、规划等方面的政策文件9篇。利用协会的中介平台，构筑政府和企业联系的桥梁，让企业尽早地掌握政策、利用政策、用好政策，促进经济发展。

6、2010年经过努力，向市科协学术部争取到“2010年上海咨询业发展研究报告”的课题，并在2011年6月28日通过评审。市发改委、市统计局、市科协领导参加了评审工作。

7、争取到2个课题经费。2011年下半年争取到与协会工作密切相关的2个课题，并且落实了经费。

(1) 上海市咨询行业发展白皮书(市科协);

(2) 本市咨询服务机制的探索与实践(市科委)。

## 七、协会组织工作

### 1、举行六届三次会员大会

5月24日下午,在上海社科院国际创新基地召开了协会六届三次会员大会。大会由协会副会长兼秘书长陈积芳主持。张祥会长出席会议。大会特邀请了市政府参事室参事、全国政协委员、原上海市科委副主任张鳌和会员单位中的市人大代表印保兴副会长畅谈两会精神。市科委、市社团局、上海现代服务业联合会、市工经联等领导也出席了会议。

### 2、召开六届六次会长会议

7月6日,召开了协会六届六次会长会议。张祥会长、汪天翔副会长、陈积芳副会长兼秘书长、祝波善副会长、董锡健副会长和上海国际招标有限公司、中国海诚工程科技股份有限公司、上海科学技术开发交流中心等副会长单位派代表出席了会议。

会议传达了中共上海市委办公厅文件沪委办发[2011]19号《关于进一步加强本市社会组织建设的指导意见》的通知;同意“第七届上海青年咨询精英评选工作”的工作计划;提出“上海市第九届信誉咨询企业(机构)评审条件”修改意见;同意“上海市咨询业行业协会IT咨询专业委员会筹建工作”的报告,并要求早日付诸实施开展工作;同意上海大华工程造价咨询有限公司提出的“关于增补上海大华工程造价咨询有限公司为协会理事单位”的申请,增补其为协会理事;汇报2011年上海市注册咨询师专业技术水平认证考试准备情况。

3、完成3个咨询专业委员会的前期筹备工作。

4、2011年新增会员单位6家,全年会费收缴率达到85%(单位数),收缴会费金额达40万元。

## 八、为政府部门提供咨询服务

1、市经信委服务产业处来协会调研;

2、为市科委提供咨询业发展情况的报告和廉政建设的报告;

3、为市科委提供防腐创新的报告;

4、为徐汇区国资委提供23家协会会员单位名单,供其建立国资委国企咨询类中介机构专业库,上海天强管理咨询有限公司和上海众华资产评估有限公司进入该数据库;

5、市商务委服务产业处来协会调研,提供有关上海地区咨询业发展情况报告。

## 九、配合兄弟协会、学会的各项文化活动,提升会员单位领导的文化修养

配合市科协“心SPA”的组织活动,并协助与上海图书馆读者服务中心建立了联系。

与上海市科学与艺术学会共同举办了《绘画艺术欣赏讲座》,邀请上海地区著名的油画家马坚在绘画艺术欣赏讲座上进行了演讲;与上海图书馆读者服务中心、《海派文化》编辑部、上海市科普作家协会、上海市科学与艺术学会等单位合作举办“海派文化——上海文化名人”的讲座。

## 2012年工作打算

2012年协会工作将继续贯彻服务会员单位的宗旨,以创新驱动转型发展为动力,做好协会的工作。提升协会服务会员单位的功能,拓展服务领域,主要做好以下几方面工作。

### 一、完成协会换届选举工作

第六届协会理事会自2008年11月至2012年已有四年了,根据协会章程,今年将要进行换届选举工作。期间将向市科委、市社团局汇报换届改选的情况,征询意见,对协会下届理事会人选和会长人选提出意见,筹组新的理事会和提出下届会长、副会长人选。提出本届理事会的述职报告和下届理事会的工作要求等有关换届文件并予以实施。预计将在10月左右召开协会换届选举工作。

### 二、开展“上海市注册咨询专家”评审活动

我协会主办的上海市注册咨询专家评审活动自1996年开始,至2005年止,已进行过5届评审,现共有在册注册咨询专家人数为519人。协会注册咨询专家属名誉性称号,历来受到一部分老同

志的青睐。2012年拟重新开展对注册咨询专家的评审工作。在上半年制定好评审标准和组织好评审专家团队以后,将在下半年开展此项工作。

### 三、开展第八届上海市青年咨询论坛活动

青年咨询论坛是我协会的一个传统的、有巨大影响力的活动,受到青年咨询精英的欢迎和好评。当年青年咨询论坛上的佼佼者现在许多人成为上海地区咨询业的领军人物。根据协会会长办公会议意见,第七届青年咨询论坛对向社会开放作了初步探索,并且取得成功。本次论坛将继续秉承向社会开放的原则,邀请上海市管理科学学会一起参与。除吸纳会员单位的青年参加活动以外,还将吸纳大专院校管理专业青年参加活动,扩大论坛的影响力,扩大协会在社会上的影响力。

### 四、完成市科委咨询服务平台建设和市科协的调研报告

1、2012年上半年将完成市科委下达咨询服务平台建设的课题任务,课题涉及筹建服务咨询点,对北京、深圳等地咨询业的调研等内容。围绕市科委的市区联动项目,开展技术创新工程、推动企业高新技术产业化、开发创新产品、构筑战略联盟的要求,协会拟组织部分会员单位共同参与构建科技咨询综合服务平台,为中小企业的科技创新提供服务。

2、继续完成市科协2011年上海咨询业发展研究报告。本报告已是第三年根据市科协和协会会长办公会议的要求,咨询行业的发展研究报告将成为一个系列报告。报告将涉及建筑、工程管理、管理和外商咨询、协会咨询会员单位的行业分析等内容。

### 五、继续协会的政策辅导和信息传播工作

协会将秉承以往多年的服务企业、加强与企业信息沟通的工作传统。

1、继续办好12期《上海咨询信息》期刊,做好期刊纸质媒体的发行工作。拟增加发行数量:会长单位赠送3本,理事单位赠送2本。同时做好电子期刊的发行工作,每个理事单位的理事发

送电子《咨询信息》一份,扩大影响力和服务功能。

2、做好专题讲座的组织工作,争取更多机会,使更多企业与注册咨询师(专家)能参与到专题讲座中去,掌握信息、掌握政策,提升咨询服务企业的服务能力。

#### 3、办好协会网站

办好网站,建立协会网站与部分企业网站的链接,使网站成为联系与沟通企业的一个节点,扩大企业的影响力,增加网站的信息量,吸纳更多的企业信息。

### 六、健全与完善各专业委员会的活动

在换届选举以后,拟对各专业委员会组成和人员配置进行调整,让能积极地参与协会专业委员会工作的同志担任领导工作。

在协会理事会通过IT咨询专业委员会的审批后,将向市社团局办理专业委员会的登记工作。

加强各专业委员会的工作。要以新成立的IT咨询专业委员会为契机,积极支持专业委员会开展工作。

### 七、做好上海市“企业诚信创建”活动的申报工作

协会在做好前二年上海市“企业诚信创建”活动的推荐申报工作基础上,继续做好该活动的推荐申报工作,为提升企业竞争力做努力。

### 八、进一步深入做好协会的其他各项工作

1、组织较高层次和规模的咨询论坛和研讨会,深入研讨上海咨询业的发展。

2、进一步加强与市科委、市科协的联系,积极参与他们的各项活动,取得他们的指导和支持。

3、继续加强与市科委、市社会工作委员会、市社团局的联系,取得他们的指导和支持。进一步加强与上海现代服务业联合会、市经济团体联合会等单位的联系,取得他们的合作支持。

4、探索会员单位派遣员工到协会参与工作的办法并予以实施。发挥团体会员单位的积极性,获得会员单位的支持,让会员单位派遣工作人员

到协会工作，加强协会与会员单位的联系，共同把协会工作做好。

5、利用协会注册咨询专家和注册咨询师的人才优势，建立咨询人才库。为社会提供咨询人才的服务，为协会会员单位提供咨询专业人员的人才支撑。

6、探索以协会牵头构建数据库。

7、以《上海市民政局、上海市社会团体管理局关于贯彻实施民政部〈社会组织评估管理办法〉的通知》要求，提高协会的自身管理水平。

### 沪咨行[2012]6号

## 关于授予上海大华工程造价咨询有限公司等58家 咨询企业（机构）为2011年度第九届上海市信誉 咨询企业（机构）的决定

根据2009年8月30日六届三次理事会通过修改的《上海市信誉咨询企业（机构）评审实施办法》，经咨询企业（机构）申请，协会组织专家评审，并经六届六次理事会审议，同意通过上海大华工程造价咨询有限公司等58家咨询企业（机构）为2011年度第九届上海市信誉咨询企业（机构）。

现将2011年度第九届上海市信誉咨询企业（机构）名单公布如下（见附件）。

特此通知。

上海市咨询业行业协会

2012年4月12日

附：2011年度第九届上海市信誉咨询企业（机构）名单

### 2011年度第九届上海市信誉咨询企业（机构）名单

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| 1 上海大华工程造价咨询有限公司        | 有限公司                  |
| 2 上海中鑫建设咨询有限公司          | 11 上海市隧道工程轨道交通设计研究院   |
| 3 上海东方投资监理有限公司          | 12 上海申邑工程咨询有限公司       |
| 4 上海宁信建设工程咨询有限公司        | 13 上海投资咨询公司           |
| 5 上海市水利工程设计研究院          | 14 上海邮电设计咨询研究院有限公司    |
| 6 上海市市政规划设计研究院          | 15 上海国际化建工程咨询公司       |
| 7 上海市建设工程招标咨询公司         | 16 上海国际招标有限公司         |
| 8 上海市城乡建设和交通委员会科学技术委员会  | 17 上海国际港口工程咨询有限公司     |
| 9 上海市城市建设设计研究总院         | 18 上海建津建设工程咨询有限公司     |
| 10 上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司 | 19 上海林同炎李国豪土建工程咨询有限公司 |

- |                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| 20 上海金桥建设监理有限公司                | 40 上海创信市场调查有限公司                  |
| 21 上海振华工程咨询公司                  | 41 上海华钟投资咨询有限公司                  |
| 22 上海浦东新区投资咨询公司                | 42 上海求必应咨询服务有限公司                 |
| 23 上海核工程研究设计院咨询部               | 43 上海社会科学院经济法律社会咨询中心             |
| 24 上海高校工程建设咨询监理有限公司            | 44 上海信衡房地产估价有限公司                 |
| 25 上海勘测设计研究院                   | 45 上海柯恒管理信息咨询有限公司                |
| 26 中国建设银行股份有限公司上海市分行<br>造价咨询中心 | 46 上海档案咨询服务中心                    |
| 27 中国轻工业上海工程咨询有限公司             | 47 上海新世纪资信评估投资服务有限公司             |
| 28 中国海诚工程科技股份有限公司              | 48 上海震业财务咨询有限公司                  |
| 29 上海上投国际咨询有限公司                | 49 上海万隆信息技术咨询有限公司                |
| 30 上海上审会计师事务所有限公司              | 50 上海专利商标事务所有限公司                 |
| 31 上海上咨会计师事务所有限公司              | 51 上海市公路学会科技咨询服务部                |
| 32 上海久隆企业管理咨询有限公司              | 52 上海市交通工程学会咨询服务部                |
| 33 上海大学预测咨询研究所                 | 53 上海市科技咨询服务中心                   |
| 34 上海工业发展咨询有限公司                | 54 上海市轻工业科技情报研究所                 |
| 35 上海天强管理咨询有限公司                | 55 上海市食品药品监督管理局科技情报研<br>究所       |
| 36 上海外商投资咨询有限公司                | 56 上海图书馆上海科学技术情报研究所信<br>息咨询与研究中心 |
| 37 上海立信资产评估有限公司                | 57 上海质量认证咨询中心                    |
| 38 上海众华资产评估有限公司                | 58 上海科技咨询有限公司                    |
| 39 上海众瑞涉外税务师事务所有限公司            |                                  |

### 沪咨行 [2012] 7 号

## 关于授予马晓峰等十位同志为 2011 年度第七届 上海青年咨询精英 刘亿舟等十位同志为 2011 年度 第七届上海青年咨询精英提名奖的决定

2011 年度第七届上海青年咨询精英评审工作，经推荐申请，协会组织专家评审，并经六届六次理事会审议，同意通过马晓峰等十位同志为 2011 年度第七届上海青年咨询精英，刘亿舟等十位同志为 2011 年度第七届上海青年咨询精英提名奖。

现将 2011 年度第七届上海青年咨询精英、

上海青年咨询精英提名奖名单公布如下（见附件）。

特此通知。

上海市咨询业行业协会

2012 年 4 月 12 日

附：2011 年度第七届上海青年咨询精英、上海青年咨询精英提名奖名单

**第七届上海青年咨询精英 ( 10 名 )**  
( 以姓氏笔划为序 )

- 1、马晓峰 上海邮电设计咨询研究院有限公司
- 2、王 晶 上海汽车集团股份有限公司技术中心
- 3、邓青儿 上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司
- 4、安 锦 上海大华工程造价咨询有限公司
- 5、杨志豪 上海市隧道工程轨道交通设计研究院
- 6、陆 雷 上海万隆信息技术咨询有限公司
- 7、陆峥嵘 上海林同炎李国豪土建工程咨询有限公司
- 8、孟 昕 中国轻工业上海工程咨询有限公司
- 9、徐新华 上海东方投资监理有限公司
- 10、潘新生 上海国际招标有限公司

**第七届上海青年咨询精英提名奖 ( 10 名 )**  
( 以姓氏笔划为序 )

- 1、刘亿舟 上海翰纬信息管理咨询有限公司
- 2、朱蓓玲 上海市隧道工程轨道交通设计研究院
- 3、吴 晨 上海久隆企业管理咨询有限公司
- 4、张 欣 上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司
- 5、杨 浩 上海国际招标有限公司
- 6、崔艳艳 上海核工程研究设计院
- 7、彭庆艳 上海市城市建设设计研究总院
- 8、谢晓晖 上海林同炎李国豪土建工程咨询有限公司
- 9、鲁春华 上海核工程研究设计院
- 10、薛 昆 上海市城乡建设和交通委员会科学技术委员会

## 《上海市注册咨询专家》资格认证及管理辦法 ( 六届六次理事会通过 )

**第一条** 为加速培养高素质的咨询专家队伍,规范咨询专业人才管理,促进我市咨询业的健康发展,以适应现代服务业发展的需要,特制定本办法。

**第二条** 本办法所称的咨询业指以下专业范围:

- 一、决策咨询;
- 二、管理咨询;
- 三、工程咨询;
- 四、技术咨询;
- 五、专业咨询。

**第三条** 本办法所称的注册咨询专家,是上海市咨询业行业协会对从事上述咨询专业工作富有经验的专家所授予的职业荣誉称号。

**第四条** 凡申请注册咨询专家资格认证的人员应符合下列条件:

(一)经考核合格,博士从事咨询工作二年以上;硕士工作七年,从事咨询工作五年以上;大学本科,工作十年,从事咨询工作五年以上;作出显著咨询业绩者。

具有上海市注册咨询师(职业资格认证和专业水平认证)资格,从事咨询工作五年以上。

(二)从事本办法第二条所列范围内一项或多项咨询业务工作,有扎实的专业理论与方法素养,能够独立解决本专业较复杂咨询难题;

(三)有较丰富的咨询业务工作经验和组织能力,直接主持或作为项目主要成员完成了一定数量的优质和用户评价较高的咨询项目,有专业

咨询论文在省市级刊物上发表或有专著；

(四) 自觉遵守《咨询业从业人员职业道德准则》，有良好的职业道德，年龄一般在 60 周岁以下者。

#### 第五条 注册咨询专家资格认证程序：

申报者填写统一印制的《上海注册咨询专家资格认证申请书》，经所在单位审核同意或由专家推荐，报上海市咨询业行业协会，经培训、考核、面试和专家评审论证后，提出拟授予注册咨询专家的人员名单，经市咨询业行业协会核准后，予以公布，并向合格者颁布《上海市注册咨询专家》资格证书。

第六条 获得《上海市注册咨询专家》资格称号的人员，其资格证书可作为持证人参与项目投标及从事咨询活动的信誉凭证，市咨询业行业

协会在信息服务、用户开发、重点咨询项目组织等方面予以支持。

第七条 上海市注册咨询专家要积极参加市咨询业行业协会举办的咨询业务继续教育培训，不断提高咨询素养和水平。

第八条 《上海市注册咨询专家》申报评审工作，每两年进行一次。对已认定的注册咨询专家，每两年进行一次注册。

第九条 市咨询业行业协会负责本办法的组织实施工作。

第十条 本办法由市咨询业行业协会负责解释。

第十一条 本办法经上海市科学技术委员会批准后施行。

(2012 年 3 月 14 日修改)

## 上海市咨询业行业协会六届六次理事会召开

2012 年 3 月 23 日下午，上海市咨询业行业协会六届六次理事会在上海科学会堂思南楼 1001 会议室召开。会议由汪天翔副会长主持。

会议就“上海市咨询业行业协会 2011 年工作总结和 2012 年工作打算”向与会理事进行了汇报和讨论；汇报了“第九届上海信誉咨询企业”、“第七届上海青年咨询精英”的评审工作，并宣读了提请审议通过的名单；解释和说明了“关于恢复《上海市注册咨询专家》评审工作的意见”；介绍和说明了“关于成立上海市咨询业行业协会 IT 咨询专业委员会的报告”；并就关于增补、更换协会理事进行说明。

与会的理事鼓掌通过了会议的各项议程，并提出了意见和建议。如：1、希望能就市发改委“申报中小企业扶持资金”的工作在适当的时候进行培训；2、就我会恢复“上海市注册咨询专家”的评审工作，提议要增加“面试”这一环节；等等。

会议最后由张祥会长讲话。张祥会长先介绍和分析了国内外经济形势，他指出，① 中国经济很复杂，最近十年我国经济发展的主要原因，

“911”以后全球战略发生变化，美国拳头收起来，需要中国在反恐中支持他，使得我们的发展很宽松。美国在高技术上向中国出口，使中国在技术上有较快发展；② 中央的政策还是要继续搞开放，不开放不行。锦涛书记在省部长会议上提出了 50 次“要加快”；在全国人会议上温总理讲了近 70 次“要改革”。体现了中央高层对改革开放的迫切性，并就其近期对舟山群岛经济开发区所做的课题向与会理事进行了介绍。他认为，在生产性服务业中，咨询业是最厉害的，占 10%，将成为第四产业。因此，他希望，协会应该有活力，要创新，在为会员服务中要争取有利的政策，要反映会员的要求，积极为会员提供信息，协会要通过服务求得发展，要争取更多的活动经费才能更好地为会员单位服务。

出席本次理事会的副会长还有陈超、董锡健、李小钢，副秘书长许章林、郭德利。会议向与会的理事赠送了张祥会长的专著《转型与崛起——全球视野下的中国服务经济》。

(胡小兰)

## 学习先进经验 增进合作交流

## 陈积芳副会长等一行造访湖南省咨询业协会

3月7-9日,协会副会长兼秘书长陈积芳、办公室陈慧琴、唐勇一行三人拜访了湖南省咨询业协会。旨在加强协会与兄弟省市咨询协会的联系与交流,了解各地的咨询现状,学习同行的咨询经验,交流发展咨询的思路,挖掘咨询服务机遇,探讨咨询合作方式,加大协会咨询调研的深度,使调研更具广泛性、真实性、针对性、科学性。

访问期间,湖南省咨询业协会秘书长姚正其等热情接待了我们,并带我们参观了湖南省咨询业协会所在地,它是一层拥有九百平方米的楼层,设有各级办公室、档案室、会议室、培训教室等,非常齐全。在宽敞明亮的会议室,姚秘书长等办公室人员与我们一起进行协会工作交流和探讨。

姚正其秘书长先从湖南省的行政区划、人口、民族、历史文化、地貌、水系、气候、自然资源、旅游资源、经济等全方位介绍了湖南省的概况,并利用2008年全国经济普查资料,挑选出咨询相关行业的经济数据,作了介绍。2008年湖南省咨询业单位数15176个,从业人员218794人,营业收入524.1亿元。其中企业的单位数10456个,从业人员151800人,营业收入450.3亿元;行政事业的单位数4382个,从业人员60466人,营业收入71.4亿元;社会团体的单位数338个,从业人员6528人,营业收入2.4亿元。

姚正其秘书长接着介绍了湖南省咨询业协会。湖南省咨询业协会,经原国家科委和湖南省委省政府批准,于1998年10月在省民政厅注册后成立,原名为湖南省科技咨询业协会,后根据省委领导的意见于2005年更名为湖南省咨询业协会。它由具有专业咨询能力的咨询机构及其从业人员组成,是全省性的行业社会组织,具有社团法人资格,受湖南省科学技术厅和湖南省民政厅的业务指导和监督管理。湖南省委省政府非常重视咨询行业协会的工作,自协会成立以来,历届省领导先后担任荣誉会长和高级顾问。

湖南咨询业协会现有会员单位155个、个人会员1864人、注册咨询师3974人、注册咨询专家92人。业务范围涉及到政策咨询(战略咨询)、管理咨询、技术咨询、工程咨询、法律咨询及其他专业咨询,涵盖了整个咨询业务领域。



在湖南省咨询业协会交流学习

交流中,我们发现湖南咨询业协会有许多值得我们学习的地方,比如,通过制定并实施咨询业的行业规划、建立咨询业自律机制、制定咨询业行业规范和执业行为准则;开展现代咨询理论与实践研究活动、开发现代咨询业务的通用知识、专业知识和工作技能、普及推广现代科学知识和技术在咨询业务中的应用拓展咨询业务领域;开展行业调查研究,代表咨询业参与行业发展及与行业利益相关的政府决策论证,依照法定程序向政府和有关机关提出建议;代表咨询业的企业进行反倾销、反垄断、反补贴措施的调查、应诉工作和向政府提出调查申请;协助开展产品质量认证工作;协调本行业服务的价格,维护公平竞争的市场经济秩序;制定并负责实施行业内部争议处理规则,协调本行业服务的价格,维护公平竞争的市场经济秩序等诸多工作夯实了协会的职能,这些工作提高了协会的凝聚力和影响力,获得了会员及社会的好评。

姚正其秘书长还介绍了他们在2011年中的一些重点工作,诸如协会认真贯彻落实《湖南省

咨询产业中长期发展规划》，因为《规划》的落实能使以往湖南省咨询企业总量不足、规模偏小、比重偏低、内部结构不合理的咨询综合实力得到改善，《规划》包括建立咨询产业园、落实科技创新，构建区域创新体系，建设创新型湖南等使之跻身于全国先进省市行列；协会向省委、省政府进言献策，向省委提交了《关于创建湖南咨询产业园的建议》，以促进湖南咨询产业快速发展，《建议》中产业园区的建设理论引起了省委领导的高度重视，以至省委书记周强同志在第十次党代会工作报告中强调要“加强产业园区建设，把产业园区建设成为新型工业化的示范区、经济转型升级的先行区、现代产业的集聚区”；协会针对湖南作为一个农业大省，“三农”问题特别突出，现代农业建设的任务更加繁重和艰巨这样的问题，组织专家开展《湖南现代农业发展研究》，

已经形成四十多万字的研究报告，正在深化修订过程中，预计今年上半年可以完成出版工作。

我会陈积芳副会长在听了湖南省咨询业协会的介绍后，对他们深入、细致、创新的工作十分钦佩，也大有同感。尤其是对“关于创建湖南咨询产业园的建议”，与上海的咨询业发展不谋而合，陈积芳会长也特意介绍了上海浦东新区关于打造文化创意咨询服务产业园区的意向，诚邀沪湖两地深入开展咨询产业园区的研讨和深层合作。同时陈会长还传递了上海咨询的新动向，咨询项目的可观前景等信息，并欢迎湖南省咨询业的加入和参与。

在姚秘书长的陪同下，我们一行还参观了湖南湘能咨询服务有限公司及中国水电顾问集团中南勘测设计研究院。

(陈慧琴)

## · 咨询专论 ·

### 稳中求进，稳中求“机”

## 企业如何在转型发展中发现“潜在机会”

上海工业发展咨询有限公司总经理 董锡健

温家宝总理在今年“两会”中外记者会上，曾深刻辩证地指出：今年可能是最困难的一年，但也可能是最有希望的一年。

处于“困难”与“希望”同为之“最”的2012年，我们必须审时度势，稳中求进。那么，既然是“稳中求进”，就不可能再指望“铺摊子、争项目、大兴土木，搞大干快上”，也不可能“靠投资拉动、靠资源驱动、靠大动静推动”。显然，“稳中求进”的主旋律与主攻略必须是转型发展，优化升级。

如何在产业经济“转型”与“优化”中，发

现机会，寻觅机会，从而主动出击、主动作为呢？要在“稳中求进，转型升级”中，发现与把握新的“发展机会”与“发展机遇”，关键须做到以下四“点”：一是研判内外经济变化动“点”；二是聚焦经济发展萌动热“点”；三是激活产业经济需求要“点”；四是第一时间放大机会亮“点”。

### 一、转型发展中，发现“潜在机会”的项目或载体

由于前些年投资拉动与招商引资拉动，各地大力开发与打造各种产业载体，造成招商引入企业项目不对路、各类园区成为“大杂烩”、准

入门槛太低、产业集群区成为新的污染区或“三废”企业“避风塘”、名不符实，难觅“知音”，造成大块土地“被晒”。因此在调整转型中，许多被号称为“科技园区”、“总部基地”的“山寨版”产业载体，都将进入“调整”与“转型”之列，例如：沪西数以千亩号称“西上海第一现代物流园”的物流基地，因定位偏颇，长年“被晒”，急需重新布局；沪南成批“总部经济基地”，启动多年却少有总部入驻，亟待另辟他用；市区早年打造的“都市型工业园区”，大多移花接木，功能异化，皆需“腾笼换鸟”；还有郊区“产城融合”，急需布局新的产业区块，这一切都必须在产业载体调整转型中，觅求新的机会、谋求新的出路、找到新的答案。

基于上述情况，专业从事产业规划与产业载体布局及招商引资战略管理的“SIDC 区域经济与总部经济项目题材研发中心”，通过定向研究研发，给出了产业载体“转型”、“优化”与“腾笼换鸟”的部分“对接题材”与“项目指南”：

对接“新一波”（或“新一轮”台商/台资）“登陆潮”，聚焦台湾科技型中小企业，谋划构建“台湾科技小企业产业园区”（或“服务集聚区”）。

对接灾后及产业经济深层因素下日本产业加速向海外转移的“外移潮”，聚焦日本新兴产业与高端制造业，谋划打造定向承接日本产业转移的承载基地。

主动作为，试行试建“中欧中小企业合作示范区”（包括“中国与德国”，“中国与爱尔兰”的小企业合作），特别是中德两国领导人，曾在各个场合，多次提出，在国家层面上，建立中德两国小企业合作示范区，有作为的区域完全可以先行先试。

主动作为，率先提出创办“中、日、韩循环经济产业合作示范区”（在中、日、韩三国领导人高峰会上，三国领导人，形成共识，多次提出加快在三国，分别构建“中日韩循环经济产业合作示范区”）

此外，各地还应该热切注视国内外产业转移与“飞地”经济兴起，以及“总部经济”与“产城融合发展”热潮涌动，所衍生与引发的对接发

展机遇与商机。

## 二、转型发展中，发现产业对接与嫁接的机会

时下虽为信息时代，但“信息不对称”，恰恰是如今信息时代的一个典型特征。有言道：人世间最远的距离，莫过于远在天边，近在眼前。这两种戏剧性的现象，正是如今产业界与企业界在“转型发展”与“优化升级”中经常遇见的情形。究其原委，可以说“错综复杂”；也可以说“简约明了”，关键是业中人缺乏探究发掘，不懂“只要肯挤，海绵里总会有水”的道理。以下两例，希望能帮“转型升级”中的企业触类旁通。

如今创意产业在上海发展方兴未艾，上百个产业园区，数以千计的企业机构，几十万人的从业人员，然而整个业界，除产业载体冠名林林总总，各不相同外，其产业形态、业务内容、商业模式基本雷同，以致时下沪上创意产业界的“产能”大批“过剩”。

然而，与上海创意产业“产能过剩”情形构成高度反差的是，中西部与边缘地区，或三、四线城市，对创意设计却“如饥似渴”，特别是西部旅游资源，物产资源及生态农业资源丰沛的省份地区，更是急需导入创意元素，邀盟上海创意设计团队给予助力。上海创意设计专家团队，曾助力某省著名水晶产地，帮助创意开发设计系列旅游纪念品，使当地水晶旅游纪念品产业，如同踩上了风火轮，业界旺，企业兴，效益倍增，好评如潮。

作为国内发明创造成果“丰产地”的上海，每年申报的非职务发明成果数以千计，长年累积的发明成果项目更是达数万之多，却少有人关注问津。上海某机电技术学院，有一个班 80 多个学生，有一半学生都申请了非职务发明专利，涌现了一批“发明达人”，学生们所申报的专利发明成果，琳琅满目，精彩纷呈，其中有“太阳能取暖鞋”、“防风防滑落衣架”，有“草原牧场电子围栏”、“海浪发电模拟装置”等等。然而，如今社会出现的“怪圈”现象却着实让人看不懂，那就是：一方面创业没题材、投资没方向，扩大内需缺有效供给；另一方面社会上大批发明/专

利成果层出不穷，却成为库存。我们的企业难道不应该在这个巨大的、发人深思的“反差”现象中，无人发掘，嗅出“商气”，觅到“商机”？

### 三、转型发展中，发现日新月异的大量“政策机会”

政策就是资源，政策就是财富，政策更是转型发展的机会。由于客观上的“信息不对称”，加上许多企业，特别是中小企业主观上缺乏“接天线、取名份、占先机”的主动作为意识，致使相当部分的企业热衷于“盲目苦斗”，或是到处筹钱，或是“忍耐等待”，由于他们不懂政策、不晓政策，因而找不到对接政策的“接口”与“机会”，而有些企业，善于“借脑融智”，主动“对接天线”，结果不仅获得了政策支持（获得了国家/政府的引导资金），而且获得了企业发展信息，觅得了财富商机。

据了解，时下 60% 以上的企业对相关的政策不通晓，有 70% 以上的企业机构缺失争取政策的主动性与向政策要资源的源动力，尽管时下政策公布比以往大为透明、信息对称度也大为改善，但是由于根本上缺乏必要的“对口、对项、对标”政策告知制度或提示制度，缺乏对企业“门对门”与“面对面”的政策配送机制，因此政策的有效对接率与精准受益面，还不尽如人意，因而使政策效应不同程度地被“打折”或“折旧”。

上海某高科技水处理器制造公司，由于技术与功效独到，产品远销欧美，因国际市场疲软，转型扩大内销，但对相关内需市场及政策不甚了解，因而拓展速度趋缓，后在智业机构的指导下，方知能获得多项政策，而且主体产品还能免得科

技成果产业化的特殊政策，而这一切，如不是经“借脑融智”，那么尽管这家公司营运了五年，但对于这些政策却一无所知，更无从觅求，正如这家企业老总坦言：公司整年沉头搞科研拓市场，根本无暇顾及享用政策。

无独有偶，某高强度研究所与某高强度标准件公司，联手研发一系列填补国内外空白的高强度螺栓，具有广泛的产业经济与国防工程价值，然而由于联合公司没有高新技术企业资质，因而使市场拓展不畅，而对于如何申报高新技术企业、科技小巨人，以及需要哪些条件等等，都一无所知，一头雾水，以后也是通过“借脑融智”，在专业机构的指导下，获得了上海市高新技术企业称号，并且悉数获得了相应的政策。当然，如果早两年获得此项殊荣的话，那么该企业的许多工程项目都将会如愿以偿。

上述两个“政策”实例，虽已成为“过去式”、成为昨日的“故事”，但给我们的启示和教益则是深远的和深刻的。多年来，我们的政府部门、各级主管部门，每年为企业制订颁布了大量政策，试问到底有多少政策，让企业受益了、享用了；又有多少政策，成为了企业发展的机会与发展的动力。这是值得我们政府制订政策部门所须反思的，也是需要我们的企业所应深思的。

为了使现有的政策，更多地成为企业发展的机会，更现实地为企业发展助力，在结束本文时，摘引了上海市小企业发展协调办公室，最近公布的部分政策索引，以飨企业读者，更愿成为尚未获息企业的“机会”。

部分政策信息索引

政策名称	申报时间	受理责任部门
上海市节能减排专项资金	常年	市发改委
上海市产业结构调整专项扶持资金	常年	市经信委
自主创新和高新技术产业发展重大项目	常年	市发改委
上海市重大技术装备首台业绩突破风险专项基金补贴	一季度	市经信委
上海市软件与集成电路产业发展专项资金	一、二季度	市经信委
上海市科技小巨人培育工程	3月份	市科委、市经信委
上海市服务业发展引导资金	3月份	市发改委、市经信委、市商务委
科技型中小企业技术创新资金	3-12月	市科委

## 2011年第九届信誉咨询企业统计分析报告（二）

上海市咨询业行业协会 陈慧琴

### （二）信誉咨询企业发展情况

根据56家蝉联信誉咨询企业的两届4年的发展轨迹进行对比分析，以窥其一斑。

#### 1、咨询企业的人才结构

2010年，从事咨询事业的人员不断增加。56个蝉联信誉咨询企业（机构）中，从业人员8418人，比2008年增长17.31%，其中专职人员7919人，兼职人员499人，各占比例为94.07%和5.93%。

专职人员中，男女比例为63.27%和36.73%，比2008年增加和减少了5.74个百分点。按年龄结构分，45岁以下的占全部人数的74%左右。

管理咨询中35岁以上的咨询人员很受青睐，2010年比2008年增长了21.08%，显现管理咨询对复合型人才追求。

工程咨询人员增加比较普遍，在法定劳动年龄段里，各年龄段的需求都有增长，工程咨询的人才仍处于高需求阶段。

技术咨询人员，35岁以下和55岁以上增加明显，36到55岁这一壮年段人员呈下降趋势，技术咨询服务的创新要求和新技术咨询服务业态的产生，使青年技术咨询人员和资深技术人员深受青睐。

专职人员中，按学历分，本科生以上占全部的75.30%，比2008年增加4.29个百分点。

咨询专职人员年龄变化情况

指标	年份	咨询类别	专职人员 (%)	25岁下 (%)	25-35岁 (%)	36-45岁 (%)	46-55岁 (%)	56-60岁 (%)	61岁以上 (%)
比重 %	2010	总计	100.00	8.81	41.60	24.06	16.29	5.73	3.51
		工程	100.00	9.32	42.37	24.67	16.01	5.04	2.59
		管理	100.00	6.13	35.41	22.53	16.93	8.83	10.18
		技术	100.00	7.30	43.56	18.67	18.88	9.01	2.58
	2008	总计	100.00	8.95	38.12	27.03	15.96	6.00	3.94
		工程	100.00	9.28	37.71	28.60	15.65	5.14	3.62
		管理	100.00	8.78	38.85	20.38	15.54	9.46	6.98
		技术	100.00	5.15	41.69	21.08	20.84	9.60	1.64
增长 %	与2008年比	总计	18.14	16.33	28.92	5.13	20.56	12.94	5.30
		工程	20.45	21.00	35.33	3.89	23.25	18.05	-13.85
		管理	8.45	-24.36	-1.16	19.89	18.12	1.19	58.06
		技术	9.13	54.55	14.04	-3.33	-1.12	2.44	71.43

比重 %	年份	咨询类别	专职人员	研究生	本科	大专	中专	其它
	2010	总计	100.00%	20.46%	54.84%	17.69%	4.15%	2.85%
		工程	100.00%	20.51%	57.84%	15.49%	3.88%	2.28%
		管理	100.00%	17.96%	34.06%	35.51%	6.75%	5.71%
		技术	100.00%	24.89%	56.01%	11.59%	2.58%	4.94%
	2008	总计	100.00%	19.41%	51.60%	18.34%	4.83%	5.82%
		工程	100.00%	19.25%	53.58%	17.00%	4.53%	5.64%
		管理	100.00%	18.58%	38.63%	27.70%	8.00%	7.09%
技术		100.00%	23.19%	53.63%	15.69%	2.11%	5.39%	

专职人员中，按职称分，2010 年中级以上职称的占 62.19%，比 2008 年减少 1.28 个百分点。长时期来，咨询行业中的相当企业，缺乏职称申报的通畅渠道，使得企业中的从业人员职称评定成为一个瓶颈，有职称人员数下降就是这一现象

的必然反映。

按咨询工龄分，2010 年 11 年以上咨询工龄的人为 48.4%，比 2008 年减少 4.41 个百分点，说明咨询队伍中的年轻力量增长迅速，咨询行业队伍的新生力量不断扩大。

比重 %	年份	类型	专职人员	正高	副高	中级	初级	无职称
		2010	总计	100.00%	4.77%	20.10%	37.32%	20.79%
工程			100.00%	5.21%	22.67%	36.76%	21.93%	13.44%
管理			100.00%	2.08%	4.98%	45.90%	15.06%	31.98%
技术			100.00%	4.29%	15.67%	27.25%	16.74%	36.05%
2008		总计	100.00%	5.06%	21.53%	36.88%	22.18%	14.35%
		工程	100.00%	5.40%	24.31%	36.90%	24.33%	9.06%
		管理	100.00%	3.49%	6.87%	41.78%	11.37%	36.49%
		技术	100.00%	3.98%	16.86%	26.46%	17.56%	35.13%

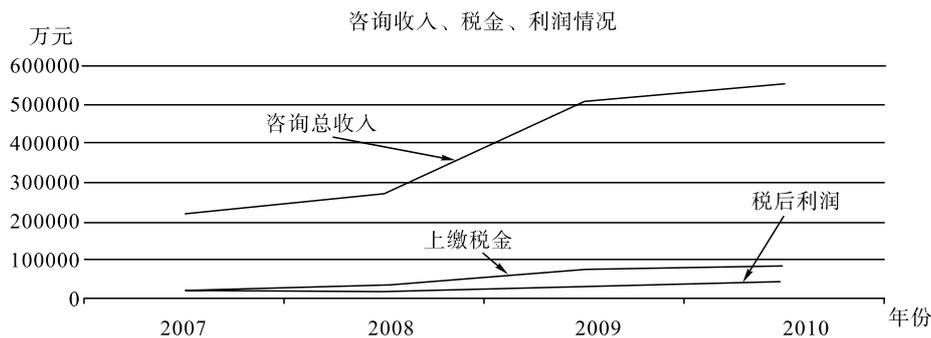
比重 %	年份	类型	专职人员	25 年以上	16-24 年	11-15 年	6-10 年	5 年以下
		2010	总计	100.00%	14.13%	18.79%	15.48%	22.41%
工程			100.00%	15.79%	19.80%	14.79%	21.33%	28.29%
管理			100.00%	6.13%	11.53%	20.87%	28.35%	33.13%
技术			100.00%	7.51%	19.74%	13.95%	25.32%	33.48%
2008		总计	100.00%	16.20%	20.47%	16.14%	19.10%	28.09%
		工程	100.00%	18.23%	22.10%	15.79%	18.39%	25.48%
		管理	100.00%	7.32%	9.01%	17.68%	23.31%	42.68%
		技术	100.00%	9.13%	23.65%	17.33%	19.20%	30.68%

## 2、咨询企业效益

企业效益的三大指标收入、税金、利润，2010 年分别达到 55.5 亿元，4.7 亿元，8.2 亿元，与 2007 年相比，平均增长速度达到 35.16%、31.69% 和 49.84%，发展堪称高速。其中工程咨询、管理咨询、技术咨询的收入、税金、利润，平均增长速度分别为：41.73%、43.8%、66.56%；

14.78%、9.20%、10.08% 和 2.25%、-11.97%、9.53%。工程咨询仍处在高速、全面发展阶段，业务总量、上缴税金、企业利润都遥遥领先，增长速度惊人。管理咨询发展的态势，基本上以两位数速度进行。技术咨询连年来，虽有反复、萎缩，但创新理念、政策扶持、国策大政的确立，是其腾飞的基础和动力。

年份	咨询总收入(万元)	上缴税金(万元)	税后利润(万元)	工程咨询			管理咨询			技术咨询		
				咨询总收入	上缴税金	税后利润	咨询总收入	上缴税金	税后利润	咨询总收入	上缴税金	税后利润
2010	555160	47471.41	82315.92	488108.46	41675.96	70040.7	33951.08	2471.71	2822.23	33100	3323.74	9453
2009	503989	35632.23	73441.09	444276.52	28768.11	62405.5	30275.07	2368.21	2839.68	29437	4495.91	8195.95
2008	267032	22567.02	32733.88	212008.2	15517.8	21319.2	27093.79	2371.34	2003.17	27930	4677.88	9411.5
2007	224845	20786.11	24468.58	171435.7	14016.14	15158.6	22449.82	1898.14	2115.5	30959	4871.83	7194.46
平均增长速度 %	35.16%	31.69%	49.84%	41.73%	43.80%	66.56%	14.78%	9.20%	10.08%	2.25%	-11.97%	9.53%



(完)

## 领略海洋文明，再续世博情缘

### ——2012 韩国丽水世博会带来上海发展合作新契机

施蕾生

3月13日上午，韩国济州岛市与上海后世博研究中心签订合作意向书，就此拉开2012年韩国丽水世博会与上海民间社会共同推进世博主题的中外文化科技艺术交流的帷幕。

从5月12日到8月12日的韩国丽水世博会，是继2010年中国上海世博会后的一次认可类的专题世界博览会。虽然时间只有3个月，但这是在21世纪世界格局转向亚太区域、中国进入加强文化大发展大繁荣新时期的背景下举行的一次世界盛会。将给上海弘扬世博精神、加快建设国际化大都市、长三角城市群更紧密合作以及进一步加强中韩文化交流等，无疑迎来一个新的发展契机，提供新的发展动力。更给广大上海市民带来领略海洋文明、再续世博情缘的良好机遇。

#### 一、认识丽水世博会的重要意义

##### (一) 弘扬世博精神的新契机

2010上海世博会已经过去1年多了。但是，许多上海市民还十分留恋世博期间上海晴朗的天空、舒畅的交通和良好的秩序等。后世博期间，如何继续弘扬世博精神，改进上海的城市管理和提高公共服务的质量水平，让无数志愿者（广大

市民）的身影伴随着良好的生态环境，健康、快乐地生活和工作，已经是政府、社会和市民共同的美好心愿和努力行动。这个珍贵的记忆和意愿，如今随着2012韩国丽水世博会的宣传促进，被唤醒和推进，无疑将给上海千万民众注入一股新的精神动力。人们将通过了解韩国丽水世博会，再次汲取追求美好理想的精神意志。

##### (二) 国际大都市建设助推器

上海正在抓紧建设“四个中心”，尤其是加



2012 韩国丽水世博会水上展馆

快金融中心和航运中心的建设步伐。在这个发展进程中，不是低头只看自己脚下的路，关门只搞本市寸土间的事。而是眼观六路耳听八方的全开放的、共享式的交流发展。1993年8月24日，上海市与韩国第二大城市釜山市结为友好城市。韩国通过2012丽水世博会的申办，已经掀起新一轮的城市建设和经济开发的大浪潮。使得雄居亚洲“四小龙”的韩国，在2012龙年再次龙腾虎跃。这次韩国丽水世博会，无疑会展示韩国本身以及世界众多国家在国际大都市建设与发展中的先进经验和竞争态势，比如韩国南海岸的开发等，都将给上海的现代化步伐提供有力的助推器。如果说，上海19-20世纪经济振兴是自苏州河、黄浦江起步、发展，那么，21世纪将面向东海、太平洋飞跃。一些专家已经提出建设海洋城市的宏伟计划。

### (三) 中韩文化交流的大天地

21世纪是亚洲大发展大繁荣的世纪。2010年5月29日-30日，第三次中日韩领导人会议在韩国济州岛举行。温家宝就中日韩合作提出三点建议：第一，推动合作机制和框架建设；第二，推动可持续发展；第三，推动社会人文交流。

中韩两国政府对于2010年上海世博会和2012年韩国世博会，已经早有交流合作规划。2010年是“中国访问年”，许多韩国人组团来到上海进行参观。2012年是“韩国访问年”，预计也会有很多中国人借此游览韩国。浩瀚的太平洋，不仅给中美发展带来巨大空间，也给中韩文化交流带来广阔天地。中韩文化同一根脉，在现代化的进程中，后虽有差异，但如今伴随着两次世博会的举办以及两国科技经济的交流加大，将继续为着亚洲文化能跻身于世界强林之中而共同发扬光大。韩国家庭剧在上海等许多中国城市家庭受到普遍欢迎，韩国在为失传的古代精神文化申报世界遗产等，这些都是中国和上海在文化建设大发展中值得借鉴和学习的。今年5月到7月的韩国丽水世博会，也是“激情、感动于体验的文化世博”，在为期93天的会期里总共安排3700多场演出与活动，日均40场。无疑将给中韩文化交流带来新的广阔天地。

## 二、引领新海洋文明的国际潮流

2012年韩国丽水世博会的主题是“生机勃勃的海洋和海岸”。是以浩瀚大海为背景的海洋博览会。以海洋与人类的和谐共存为前提，提出创新科学与技术相融合的新海洋绿色经济愿景，开启人类新的未来。

历届世博会中，以“海洋”为主题影响比较大的是1975年在日本冲绳举办的“世界海洋博览会”。其主题是“海洋，未来的希望”。传达了人们对海洋的思考，以及对海洋的依赖。在173天的展览期间，游客对博览会所建造的“海上都市”、“海洋牧场”表现了浓厚的兴趣。同时，博览会展示了各种开发海洋资源的先进技术与产品。

21世纪将掀起新海洋文明的国际潮流。中华民族不仅早在7000年之前就创造了辉煌的航海历史，而且远在7000年频繁而漫长的航海中，把最早的人类文明、古代文化和科学技术带到了美洲和世界各地。人类世界的海洋文明，经历了早期的古希腊文明（公元前2000年到公元2世纪初）、中期的大航海时代（15世纪末到16世纪初）以及到现代以保护和开发综合利用海洋资源的新海洋文明时期。这次韩国丽水世博会展示的新海洋文明有主要三大内容：

### (一) 海岸观光开发热潮涌动

韩国南海岸统营、丽水、群山群岛一线向来有着“会呼吸的大海、迷人的岛屿”的美誉，风光旖旎，民俗悠久，旅游资源丰富。为了2012年丽水世博会的成功举办，韩国从2000年到2001年开始规划实施南海岸观光开发计划。其目标通过观光产业使地区经济活性化并促进南海岸地区国际化水平的国内外观光聚集地区的开发；通过国土均衡开发，作为新的海洋地区性国土开发形成的基本组成；促进连接岭湖南的观光开发产业，推导东西协调氛围等。南海岸观光开发计划的范围：以釜山广域市-庆上南道-全罗南道木浦的南海岸广域，总面积：14000平方公里。南海岸拥有秀丽的自然环境（多岛海）、清静海域（泥滩，海产物，候鸟）、历史文化资源

(恐龙化石, 巨石坟, 陶艺)等, 以创造 21 世纪世界性东北亚“海洋复合度假村/地区”。南海岸观光开发计划内容: 4 个广阔区域, 整顿釜山-木浦的南海岸地区 4 个广阔区域, 71 个观光开发和检修工作, 35 个基础设施工程(南海岸环绕公路, 高速公路等)。南海岸线拥有 12000 公里, 2010 年海水浴场长容纳的人数达到 9000 万名, 海边钓鱼者 200 万名, 海洋休闲运动参加者 120 万名。为了保障南海岸开发的顺利实施并达到发展繁荣海岸观光旅游产业, 韩国正在研究制定“海洋观光振兴法”, 并着手加强实施海洋观光旅游的人才战略。

我国自 2011 年 7 月 8 日国务院宣布舟山群岛正式成为中国继上海浦东、天津滨海和重庆两江新区后又一个国家级新区, 也是首个以海洋经济为主题的国家级新区。今年内即将进入实质性的开发阶段。舟山群岛新区将依托于丰富的天然资源发展港航物流、海洋旅游、临港工业等特色产业。并将以普陀山风景区为中心, 打造国际旅游胜地“金三角”。韩国丽水世博会和南海岸的开发将促进我国舟山群岛大规模开发的进程。上海经济振兴自苏州河、黄浦江。

### (二) 海洋文化展示酣畅淋漓

丽水世博会将酣畅淋漓地展示独特的海洋文化。其主题馆是韩国国内首座浮于海上的建筑物, 另外由海洋生物馆、气候变化馆、海洋产业技术馆、海洋文明馆、海洋城市馆组成的 5 个副主题馆, 将通过高科技展示海洋与人类和谐发展的精彩内容。

2012 年丽水世博会首次将海洋打造成展区, 成为此次世博会的一大亮点, 特别是作为“海洋博览会的绿色心脏”: Big-O 这一新生的海上展场, 将带给参观者带来强烈的新潮视觉享受。在这个展区通过大量精彩的文艺表演, 充分展现新媒体秀、喷泉秀、海上秀和海上表演节。夜幕降临, 矗立在海边的巨型圈圈周边, 被神奇、强烈的光影点缀; 绚丽多彩的喷泉表演, 突然浮现出用全息立体投影技术营造的梦幻般场景会令游客如痴如醉。白天的海上舞台, 可以沉于海底 10 厘米, 让观众无不惊叹斑斓多元的国内外水下表演。

### (三) 海洋生态保护还原自然

随着现代文明高速发展, 能源和粮食资源短缺、过度开发而导致的空气污染和全球变暖, 以及由此带来的海洋污染等问题, 让人类越来越把生存与发展的希望寄托于蓝色的海洋。但是, 过度地开发与捕捞也会严重破坏海洋与海岸的生态系统。为此, 韩国丽水世博会倡导“绿色世博”理念。筹备期间, 就组团到中国大连等沿海城市就中国海洋垃圾处理以及海洋生态保护研究现状进行国际交流。他们在世博园区打造未来低碳生活的样板城市。他们呼吁国际社会应从当今开始积极致力于减少碳排放, 保护海洋环境。丽水世博会将是谋求海洋与人类和谐共存的全球绿色盛会。

丽水世博会特设别具一格的大型水族馆。其中, 在海洋动物展馆里, 可观察白鲸、贝加尔湖海豹、海龙等珍稀海洋物种; 在海洋体验展馆里, 透过韩国国内首个穹顶大型水槽, 可 360 度观赏五大洋的海底世界; 在亚马逊生态展馆里, 可惊奇地看到巨滑舌鱼和食人鱼等凶猛的海洋生物。走出海洋生态馆, 人们无不会从内心发出要严格保护海洋生态的由衷感叹。

### 三、延续后世博情缘的发展趋势

人类自 1851 年开始缔结世博情缘以来, 历史车轮辗转 21 世纪, 以信息智能、生物基因和环境材料这三大科技革命支撑的世博会, 再创新的辉煌。2010 年中国上海世博会, 240 多个国家和地区参展, 六个月观众达到 7308 万人次, 为历届世博会之最。2012 年韩国丽水世博会, 100 多个国家和地区参展, 三个月规划观众 800 万, 预计可达到 1000 万。虚拟技术的发达更促进了人类文明的直面对话和交流的欲望, 对于世博情结的缠绵和延续, 已成为满怀憧憬和追求美好生活的人类共识。预测这次韩国丽水世博会和不久 2015 年的米兰世博会, 对于中国、上海和韩国等, 将进一步推进以世博主题为特色的国际旅游、世界科普和人类和平事业。

#### (一) 促进以世博主题为特色的国际旅游崛起和壮大

2010 年, 由于上海世博会的召开, 上海的

旅游事业得到空前的繁荣和发展。全年本市接待入境旅游者人数(人次)达到851万,同比增长35%。2011年全年接待人次回落到818万,下降4%左右。韩国的旅游观光事业也将由丽水世博会达到新的高峰。2010年全年韩国游客入境上海达到61万,同比增长35%。

台湾记者邱一新所著《带着圣经去旅游》,描述了他沿着《圣经》路线爬上埃及西奈半岛的穆沙山寻找远古时期的摩西接受上帝“十戒”的旧迹,又来到约旦探访当年亚当与夏娃生长的伊甸园。书成了旅行的指南,旅行也充实了对书本知识的理解。由世博研究专家阿尔弗雷德·海勒所著《文明的进程》(世博会的发展与思考)中,已经预示到一个以研究世博、观赏世博为主题的特殊群体的诞生。

上海、长三角城市群以及沿海发达城市的市民出境游已经成为普遍。青年人结婚度蜜月选择境外风光,也已成为时尚。如果,再有主题鲜明、观赏超值的世博主题游览,相信一定会掀起浪潮。有专家提议设想:专门开辟“世博号”邮轮专线,今年5月到韩国,2015年到意大利米兰。“走,到国外参观世博会”,将成为正日益富裕起来的中国市民的流行语。现在,由韩国济州岛旅游局与后世博研究中心精心设计的旅游路线即将推出:济州岛—丽水—首尔,通过三天四夜的世博主题观光游,不仅使你能饱览海洋文明的盛会炫丽,还能尽情享受去年11月被评为世界新7大自然奇观的第一奇观(大韩民国济州岛)的神奇魅力,同时目睹国际大都市首尔的繁华风光。

(二) 推广以世博科技为重点的世界科普发展和繁荣

2010年上海世博会上的“韩国馆”,重点展示了韩国的三类新技术——循环利用、节约能源、IT与能源综合利用。2012年韩国丽水世博会,有3个副主题“海岸开发与保护”、“创意海洋文化活动”、“新资源技术”。占地约25公顷的丽水世博会,将生动展现2050年的海洋与人类和谐共存的蓝图。可容纳所有参展国的国际馆,外立面设计取自韩国南海岸的多岛海,使用的是尖端建筑技术和绿色材料,并安装太阳能电池板和环

保换气系统的屋面。韩国馆将建成零碳排放建筑。作为境内外工作人员住宿的社区世博村,则将建成多功能绿色社区。世博会结束后,世博村将成为“绿色住宅”示范区,并转租给当地居民。节能公园将具备多种形态的可再生动力资源,为世博园区供应清洁能源。而多岛海公园则是按照位于韩国南海岸的群岛“多岛海”的地形设计的,游客可体验海平面上升对人类所造成的影响。

丽水世博会也将打造“智能世博”。宣传馆的一角,三四米的模型“数字街”将未来高科技的幻想成为了现实。只要通过这条数字街,所有的人都不需担心语言障碍。数字街能提供给每个游客相符的语言信息。同时,所有游客只要具有智能手机,通过下载专门软件,就能在园区内享受五大快速、便捷的掌上智能服务:智能地图,所有的展馆信息汇聚在掌心;智能预约,缩短等候时间,实现零排队;智能广播,利用手机可以实时收听;空中留言版,使科幻电影变为现实;世博数字画廊,提供无处不在的电子艺术馆。

由于展区布置在海上,丽水世博会还特别开辟了与海洋的互动环节。在能源公园,展示利用风能和潮汐能等可再生能源的高新技术。在海洋体验区,可以参观海洋森林或是可以让小朋友了解海洋的养殖是如何进行的,利用海藻类如何进行新的科技和技术试验等。

(三) 增进以世博文明为基点的和平发展交流和探索

在生态环境受到严重破坏、生存资源日益匮乏的当今世界,进入龙年后正逐渐向不平稳状态演变。中东战火还时有燃起。太平洋上,核竞争、海洋属地等的观念还时有分歧。韩国丽水世博会上的地标建筑:用废弃的两个高达55米高的混凝土筒仓组成的天塔,仿佛就是昭示人类生存的两大理念:和平与发展。这是具有独创性的建筑艺术作品。外型采用波浪状的竖琴造型,结合管风琴原理,邀请游客聆听丽水海浪献上的美妙乐曲。此时此刻,人类纷争喧嚣的心理能否平静而安宁一会呢?

如今,上海后世博研究中心正与有关部门携手合作,计划组织共约几千人次的企业家、学者

和专家等，在3个月的丽水世博会期间，赴韩举办文化、科技、经济、海洋和创意等专题世博国际讲坛。正象安娜·拉穆森在《进步的辉煌》中表述的那样：参观者不再是商品的（潜在）购买者，他们已经成为理念、生活方式、社会计划的

消费者-----。世博会让世界各地的人聚集在一起，为各种观念的碰撞和交流提供了独一无二的方式。这就是世博会的魅力和价值所在。也是人们举办、游览世博会和对世博会依然热情高涨的真谛所在！

## 纵览上海“营改增”试点的第一季

上海现代服务业联合会 陈晓红

### 试点企业总体税负减轻

“营改增”试点后，增值税税率由两档调整为四档，增加了11%和6%两档低税率，分别适用于交通运输业和部分现代服务业。而此前，其所使用的营业税税率分别为3%和5%。据上海市府发展研究中心相关调研报告测算，上海市府税收将因此而减少大约100亿元。与此相对应，纳入此次试点范围的2万户企业，其中增值税一般纳税人约3.5万户小规模纳税人8.5万户，将实现税收减免、减负的目的。

来自政府部门的信息表明，“营改增”试点的各项政策措施运行情况总体良好；小规模纳税人税负有较大幅度下降，大部分一般纳税人税负略有下降，现有增值税一般纳税人税负因进项税额抵扣范围增加而普遍降低。

这项试点中的政策，不但惠及十多万中小企业，也为上海的总部经济增添了魅力。东方航空公司是驻上海的中央企业之一，同时又是列为此次试点的服务性企业在此次“营改增”试点之后，东方航空和旗下上海航空所涉及的航空运输、物流辅助服务（货运代理、装卸搬运、仓储）以及咨询服务等方面得以降税，总体税负将下降1%左右。由于东方航空在全国各地有大量的分公司，上海准备通过“特殊办法”帮助其分公司也能够实行“营改增”试点。

据悉，目前已经有一些大中型企业前往有关部门洽谈企业搬迁上海的可能性。

### 企业有别 利弊不一

究竟有多少企业能够从上海“营改增”中受益？有多少企业会因此增加负担？

来自运输业信息服务业、创意产业等方面的多家试点企业反映，“营改增”从制度层面解决影响服务业发展的税收瓶颈问题，有利于开拓服务业市场，延长产业链条。

然而，企业的情况却各有各的不同。有些受益的行业，由于企业经营模式、发展阶段的不同，在同样的税率水平下，不同企业改征增值税以后可能出现税收负担增减不一的情况。如交通运输行业试用11%的增值税税率后，虽然总体税收负担不会增加，但是有些企业却出现了事与愿违的情况。

《21世纪经济报道》1月11日《增值税扩围致税负倍增 物流企业欲撤离上海》一文，如晴天响雷，使人在满心欢欣中感到震惊和意外。该文称，营业税改征增值税试点导致部分物流企业税负不降反增，有的税负甚至增加了两倍。如某营业额为1000万元的运输企业，扣除800万元的进项，按过去的营业税税率缴税6万元，而按照试点的政策则要缴税近20万元。

与此同时，由于试点仅在部分地区部分行业开展，试点企业外购的货物和劳务中还有部分不能进行抵扣，所以试点初期个别企业因抵扣不完全，造成了企业税收负担短期有所增加；从企业层面讲，因为企业成本结构不同、发展时期不同、

经营策略不同等原因，在营业税改征增值税的初期，个别企业税收负担也产生了一定增加。

以咨询服务业为代表的一些靠高端智力劳动为主的专业服务业也出现了税负增加的情况。

### 财政拿钱补“缺陷”

今年上海“两会”期间，“营改增”试点成为热门话题。

上海市国家税务局、地方税务局局长顾炬认为，这次改革是整体降低税负，而不是每个企业降低税负。对于税改中可能出现的部分企业税负增加的情况，上海市政府主要领导都十分清楚，并责成有关部门拿出切实的措施，保证企业实际税负不因改革而增加。

“两会”期间，上海市市长韩正在和上海市政协委员座谈时透露，上海市对列入此次试点的12万户企业都进行了模拟和登记调查，“并且采取一些过渡性政策，对许多特殊的企业采取特殊的办法，改革要使大部分的企业得到实惠。我们对各种情况都分析到了。有一些企业是增加税负的，政府扶持。服务业发展必须要走出这一步。我们上海这部走好了，就叫做先行先试。”

针对个别企业税收负担增加的问题，2月中旬，上海出台了过渡性财政扶持政策：“营改增”试点过程中，将对物流企业税负变化按新旧办法进行衡量。如果企业税负确有所增加，会将增加部分返还给企业，此外，市与区县两级财政分别

设立“营业税改征增值税改革试点财政扶持资金”，对于在营业税改征增值税以后，按照新税制（即试点政策）规定缴纳的增值税比按照老税制（即原营业税政策）规定计算的营业税确实有所增加的试点企业实施过渡性财政扶持政策。在扶持政策实施后，备受关注的物流业税负问题也将得以缓解，据悉，近期将对物流企业税负按新旧办法进行衡量，如果企业税负增加，则将增加部分返还给企业。相关企业可以在进行纳税申报时，如实向税务机关反映税收负担变化的情况。上海市财政、税务部门将根据企业提出申请的不同情况，采取区别对待，分类扶持的措施。这些与改革试点相配套的过渡性财政扶持措施，基本消除了企业的后顾之忧。

据悉，上海市财政局已经提出来“减收增支”安排，其中“增支”是指为解决部分试点企业造成税负有所增加的问题，增加安排“营业税改征增值税改革试点财政专项基金”，对这类企业给予了财政政策扶持，由此相应增加财政支出。据《华夏时报》透露，上海正研究在目前税率的基础上，再增加几个低档次的税率，来降低企业成本。同时，上海市政府还在考虑如何扩大企业的进项抵扣范围。有关部门正在酝酿将“营改增”的试点范围扩展至邮电通信行业、金融保险行业以及生活性服务业，并已经有了较为明确的时间表。相关研究也在进行当中，有望在今年下半年启动。

· 聚焦中国 ·

## 波士顿：中国互联网经济占 GDP 的 5.5%

根据著名咨询机构波士顿（BCG）近日发布的报告，到2016年，全球将有30亿网民，几乎是全球人口的一半。而论国家，英国的互联网经济价值1210亿英镑（约合1920亿美元），占到

国内生产总值（GDP）的8.3%，全球领先。中国则位居第三。

如果把互联网也当成一个国家经济体，它是仅次于美国、中国、日本以及德国的全球第五

大经济体。根据著名咨询机构波士顿（BCG）今晨发布的报告，到2016年，全球将有30亿网民，几乎是全球人口的一半。

而论国家，英国的互联网经济价值1210亿英镑（约合1920亿美元），占到国内生产总值（GDP）的8.3%，全球领先。中国则位居第三位，互联网经济占GDP的5.5%，但价值达到3260亿美元。

### 互联网商业 英国最发达中国第三

2010年，英国互联网经济规模已达1210亿英镑，在英国GDP中所占比重达8.3%。而到2016年英国互联网经济规模有望增长到2250亿英镑。如果将互联网看作一个产业，它将是英国的第五大产业，规模超过了保健、建筑和教育领域。

报告预计，到2016年，论互联网经济，英国仍将居全球之首，占到GDP的12.4%。

韩国的互联网经济规模排在英国之后，占到GDP的7.3%，中国则以占到GDP5.5%的数字排在全球第三位。互联网经济在中国和韩国为第六大产业。

2010年，中国互联网经济价值3260亿美元，占GDP的5.5%；而到2016年，这一数字将达到8520亿美元，互联网经济占GDP的比重将上升到6.9%，保持全球第三的位置。

### 互联网走强多靠消费 使用网络的企业得利

今天上午，该公司大中华区董事总经理耐迪贤告诉《法制晚报》记者，消费是大多数国家互联网经济增长的主要驱动因素。

中国和印度凭借其互联网相关的大量出口脱颖而出，其中中国是货物出口，而印度是服务出口。此类出口推动中国和印度向互联网经济排名的榜首进发。

调查发现，在中国，高度网络化的企业（使用互联网进行市场营销、销售并与客户和供应商开展互动的企业）在过去三年中的收入增长达到25%。而互联网应用水平较低或无互联网的中小企业在过去三年中的收入增长仅为9%。

### 4年后全球一半人是网民

自1985年首个域名诞生以来，互联网就一直没有停下增长的脚步。“闯过”多个经济衰退以及一次几近崩溃，互联网在使用范围、规模以及影响上都不断扩大。

报告预计，到2016年，全球将有30亿网民，几乎是全球人口的一半，而2010年网民的数量还为19亿。如果把互联网当成一个国家经济体，互联网经济将排在全球前五位，仅排在美国、中国、日本以及德国之后。

来源：(DONEWS)

## 《中国微博意见领袖研究报告》出炉

**概述：**2012年3月9日下午，由“文化繁荣与新媒体发展”上海市社会科学创新研究基地（复旦大学）、上海发展战略研究所赵凯工作室和《新闻记者》杂志社主办，中国舆情网协办的“意见领袖与网络舆论”圆桌论坛在复旦大学举行。上海市社会科学创新研究基地研究员、中山大学传播与设计学院张志安副教授发布国内第一份《中国微博意见领袖研究报告》。

《报告》采用定量及定性结合的方法，以新浪微博为平台，以五个维度（网络影响力、传统媒体影响力、亲和性、争议性、活跃度）为标准，选出综合评分较高的前100个意见领袖，在此基础上分析探讨TOP100意见领袖的群体特征。

《报告》由复旦大学“舆情与传播研究实验室”实施，中国舆情网技术支持，历时半年完成。

本报告数据抓取截止日期为2011年12月，

在 2012 年各位上榜人士粉丝数又有所增长。

### 微博意见领袖的群体特征

根据 TOP100 意见领袖不同属性的群体特征，我们主要从性别、年龄和职业这三个维度进行分析。

#### 男性占九成 涉猎话题广

《报告》显示，作为意见领袖的影响力，男性比女性掌握着更大的话语权。在本次调研产生的前百位意见领袖中，男性占到九成（91%），而女性仅占 9%，其总体排名也相对靠后。

在涉猎范围上，男性用户更为广阔，多关注财经、时政、社会、制度、环保等各话题，而女性分享的信息流相对领域集中，获得的关注度整体上也相对较小，如洪晃、闫丘露薇的微博较为关注社会问题，任晓雯则较为关注文学与读书方面的资讯；蒋方舟则带有典型的 80 后特征，比较喜欢与人分享生活、读书方面的信息和感受。

#### 六零、七零群体为中坚

在《报告》调研产生的前一百位意见领袖中，60 后及 70 后中青年群体成为了其中主力，占到七成以上（72%）。这些在微博中活跃表达且影响甚广的意见领袖们，正逐渐承担起网络公民的角色。而 90 群体尽管在微博中很活跃、但整体影响力还相对有限。

#### 媒体人、学者、作家和商人占主导

从社会身份看，这百位微博意见领袖主要可分为四类：媒体人（33 人）、学者（26 人）、作家（20 人）和商界人士（17 人）。其中商界意见领袖在总体排名中比较靠前，商业领袖中的前 4 位（潘石屹、马云、任志强、李开复）在总榜排名中也位列前四。其次为学者意见领袖、媒体人意见领袖，最后为作家意见领袖。

值得注意的是，进入前百位的还有两位外籍微博意见领袖，除加藤嘉一外，另一位是美籍华人阮次山。

#### 商界意见领袖整体影响最高 粉丝质量不及作家

研究发现，商界意见领袖的平均粉丝数为 277 万，大大高于学者意见领袖的 75 万、作家意见领袖的 48 万和媒体人意见领袖的 55 万。但是，如果用“粉丝的粉丝”这一指标衡量其粉丝质量的话，平均每个粉丝只拥有 296 个粉丝，排在最后，可见商界意见领袖的粉丝质量整体并不高。与之相比，作家意见领袖的粉丝数尽管不高，但粉丝质量、原创比例都很高，其观点获得的认同程度在这四个群体中也是最高。

#### 媒体人传播主动性强 关注对象最多

在每天平均发表微博的数量上，媒体人和商界意见领袖最为积极，分别为 6.0 条和 7.0 条，体现出较高的表达欲望和传播意愿。而就粉丝评论的活跃度看，商界人士意见领袖的微博平均评论数为 584 条，与粉丝的互动频率较高，但其关注对象较少。相反，媒体人意见领袖的微博平均评论数只有 172 条，但在关注数量上却平均高达 784 人之多，究其原因，主要是多数媒体人将微博当成收集信息、寻找选题的重要途径，因此他们会根据条线划分或报道需要跟踪和关注别的意见领袖。

#### 作家观点接受度最高 媒体人观点争议性最高

《报告》还发现，在不同的网络平台中，不同群体意见领袖的观点接受度略有差异：在论坛中，作家和商界意见领袖的观点接受度较高；在传统媒体中作家和媒体人意见领袖的观点接受度较高；而在微博中，则以作家最高，其次是商界和学者意见领袖。此外，作家和商界人士在论坛、微博、媒体中的观点接受度相对稳定，但学者在论坛、微博中的观点接受度明显低于传统媒体，媒体人在微博、传统媒体中观点接受度明显高于论坛。总体上看，作家意见领袖的观点获得的认同程度最高。

就观点的争议性而言，媒体人意见领袖观点的争议度比其他三个群体要高。相对来说，观点

争议度最低的是学者。在论坛、微博和传统媒体这三个平台中,学者、商界人士和媒体人观点的争

议度差别不大,而作家观点的争议度则有所差异。

来源:网易传媒



## 节能服务公司可享受财政奖励的资金资助

### 政策要点:

合同能源管理(指节能服务公司与用能单位以契约形式约定节能目标,节能服务公司提供必要的服务,用能单位以节能效益支付节能服务公司投入及其合理利润)是发达国家普遍推行的、运用市场手段促进节能的服务机制。具体表现为节能服务公司(指提供用能状况诊断和节能项目设计、融资、改造、运行管理等服务的专业化公司)与用户签订能源管理合同,为用户提供节能诊断、融资、改造等服务,并以节能效益分享方式回收投资和获得合理利润。

财政奖励资金用于支持采用合同能源管理方式实施的工业、建筑、交通等领域以及公共机构节能改造项目,符合支持条件的节能服务公司实行审核备案、动态管理制度。财政对合同能源管理项目按年节能量和规定标准给予一次性奖励,奖励资金主要用于合同能源管理项目及节能服务产业发展相关支出,奖励资金由中央财政和省级财政共同负担,其中:中央财政奖励标准为240元/吨标准煤,省级财政奖励标准不低于60元/吨标准煤。有条件的地方,可视情况适当提高奖励标准。

财政奖励资金支持的对象是实施节能效益分享型合同能源管理项目的节能服务公司,主要为节能效益分享型合同能源管理。

### 申请条件:

合同能源管理项目须符合以下条件:

1、节能服务公司投资70%以上,并在合同中约定节能效益分享方式;

2、单个项目年节能量(指节能能力)在10000吨标准煤以下、100吨标准煤以上(含),其中工业项目年节能量在500吨标准煤以上(含);

3、用能计量装置齐备,具备完善的能源统计和管理制度,节能量可计量、可监测、可核查。

节能服务公司须符合以下条件:

1、具有独立法人资格,以节能诊断、设计、改造、运营等节能服务为主营业务,并通过国家发展改革委、财政部审核备案;

2、注册资金500万元以上(含),具有较强的融资能力;

3、经营状况和信用记录良好,财务管理制度健全;

4、拥有匹配的专职技术人员和合同能源管理人才,具有保障项目顺利实施和稳定运行的能力。

### 政策依据:

财政部、国家发展改革委关于印发《合同能源管理项目财政奖励资金管理暂行办法》的通知财建[2010]249号