

上海咨询信息 (月刊)

2013 年第 5 期
(总第 310 期)

主 办：上海市咨询业行业协会
印 刷：上海欧阳印刷厂有限公司

目 次

- 协会工作 •
 - 协会组织 13 家会员单位赴舟山群岛新区考察交流
.....唐勇 (2)
- 咨询专论 •
 - 2011 年上海咨询业发展分析郭德利 (3)
 - 中国经济增长的新“四驾马车”沈凌 (7)
 - 什么是经济发展的“元气”倪金节 (9)
 - 国际信用评级是怎么演变成“危险游戏”的
.....潘启雯 (10)
- 专家观点 •
 - 打造“中国经济升级版”的思路与破题仲武冠 (12)
 - 跨越“中等收入陷阱”的正义之桥孙兴杰 (14)
 - 移动互联网改变了各领域的游戏规则常小兵 (16)
 - 移动互联网时代的商业革命 (17)
- 聚焦中国 •
 - 2015 年中国服务业占经济总量比重有望达 47% (18)
 - 上海试点“营改增”去年实现减税约 200 亿元 (19)
- 会员风采 •
 - 三家会员单位分别获 2013 年全国五一劳动奖状和上海市
五一劳动奖状 (20)
- 世界瞭望 •
 - 金砖国家发展报告：中国服务业占 GDP 比重不足 50%
..... (20)
 - 美国将调整 GDP 统计方式 (21)
- 政策导向 •
 - 关于印发 2013 年上海市加快自主品牌建设专项资金项目申报
指南的通知 (22)
- 封二 •
 - 上海图书馆上海技术情报研究所信息咨询与研究中心简介
- 封三 •
 - 协会组织 13 家会员单位赴舟山群岛新区考察交流

协会组织 13 家会员单位赴舟山群岛新区考察交流

上海市咨询业行业协会于 2013 年 4 月 23 日至 24 日组织 13 家会员单位 24 名代表赴浙江舟山群岛新区考察交流。考察活动由陈积芳副会长兼秘书长和副会长汪天翔带队。

代表团到达后，由舟山群岛新区政府发改委负责接待。舟山群岛新区经济合作促进局贾泓副局长陪同上海代表参观了舟山城市展览馆的发展规划展，考察了舟山群岛保税区和开发区。晚上舟山市发改委主任刘永艺专程赶来与上海代表见面，对上海代表到舟山考察表示欢迎。欢迎上海的企业到舟山投资。陈积芳副会长代表上海的同志表示感谢。第二天上午，在舟山市政府举办了信息交流和座谈会，座谈会由舟山群岛新区发展与改革委员会副主任蔡志军主持。舟山群岛新区经济合作与投资促进局、舟山群岛新区交通运输委员会张海强、舟山群岛新区港航局陆湘军、舟山群岛新区建委张燕、舟山群岛新区科技局王舒、舟山群岛新区经信委毛均剑、舟山群岛新区财政局等单位的领导参加了座谈会。会上会员单位的代表介绍了自己在建设咨询方面的能力和投资群岛开发的意向。舟山方面各委办领导介绍了各自管辖的范围和新区发展建设的方向。

舟山群岛新区是国务院正式批准的第四个国家级新区，设立舟山群岛新区。这是我国第一个以海洋经济为主题的国家级新区，定位为浙江海洋经济发展的先导区、我国海洋综合开发实验区、长三角地区经济发展的主要增长极，并实现“四岛一城”的总体发展战略：即国际物流岛、海洋产业岛、国际休闲和海上花园城，最终建设成现代海洋产业体系和国际自由贸易港。这对于转变经济发展方式、保障国家经济安全、引领海洋经

济发展，深化沿海对外开发开放等具有重要的战略意义。

为了更好的做好新区发展工作，浙江省委托中国国际经济交流中心做了“发展规划”。2013 年 1 月国务院批准《浙江舟山群岛新区发展规划》，该规划由中国国际经济交流中心常务副会长郑兴立同志（原中共中央政策研究室副主任）担任组长，常务理事张祥同志（原国家外经贸部副部长）担任副组长，共同组织完成的。该规划涉及舟山群岛新区的重大开发项目和发展的美好愿景。

通过考察交流，会员单位对舟山群岛开发有了一定的了解。对群岛开发的建设模式提出了自己的看法。同时也指出，群岛开发路漫漫，其修远矣。群岛的开发不仅仅是一般的招商引资，应该在海岛新区建设、自由贸易区建设、海洋开发等方面开拓思路。利用新区政策发展壮大。会员单位愿意在建设咨询、技术、投资等方面做出自己的贡献。

参加本次考察交流活动的会员单位有：上海东方投资监理有限公司、上海正弘建设工程顾问有限公司、上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司、上海市城乡建设和交通委员会科学技术委员会、上海勘测设计研究院、上海实业发展公司投资管理部、上海市市政规划设计研究院、中船勘察设计研究院有限公司、上海立信资产评估有限公司、上海上咨会计师事务所有限公司、豪斯泰勒张思图德建筑设计咨询有限公司、上海宝钢工程建设有限公司、上海科技交流中心等单位。

（唐勇）

2011年上海咨询业发展分析

上海咨询业行业协会副秘书长 郭德利

经历30余年快速发展,经济总量以1.9万亿元居世界大城市第11位的上海,在率先发展中,也最先遇到资源环境瓶颈、体制机制障碍、社会矛盾凸显等一系列难题。

2011年上海告别4年前延续16年的两位数增长后,上海GDP增速仅8.2%,在全国排名倒数第二。

2011年,上海面积不过6000多平方公里,以约占全国0.07%的土地、1.7%的固定资产投资,贡献了全国逾7%的财政收入;地方财政收入增长20%,失业率没上升,城乡居民家庭收入扣除物价因素后高于经济增幅。效益体现在经济增速放缓之时。人口密度已达3631人/平方公里的上海,经济质量和效益不断攀升,2011年,上海每平方公里工业土地上产出60多亿元,相较于2005年产出的49亿元,实际多产出10多亿元。

上海第三产业增加值占经济总量达57%,第三产业就业逾50%,贡献的地方财政收入超70%。“上海制造”的“老大”地位正逐渐被“上海服务”所取代。

一、上海咨询业发展的现状

改革开放以来,咨询业的兴起和发展已有二十多年的历史。上海咨询业在全国咨询业中也是名列前茅。

(一)、上海咨询业发展的统计分析

根据国民经济行业分类(GB/T4754-2011)中的有关咨询业的分类,共有6个分类:软件和信息技术服务业、其他金融业、房地产业、商务服务业、专业技术服务业、科技推广和应用服务业,涉及3个中类和18个小类。本次调研所涉及的内容为3个大类,3个中类和其中的7个小类,即:

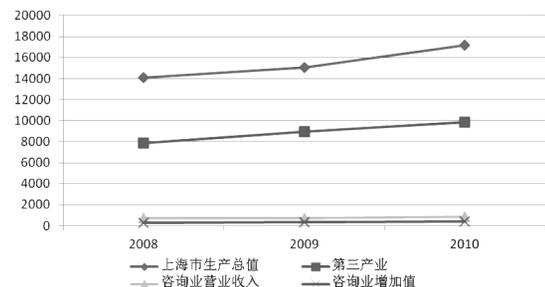
会计及税务服务(7231)、市场调查(7232)、社会经济咨询(7233)、其他专业咨询(7239)、知识产权服务(7275)、工程管理服务(7481)、规划服务(7483)。通过对这7个小类行业分析,可以对上海地区有一粗略了解。

1、2011年上海咨询业增加值占GDP总值的2.3%

咨询业的经济规模、增加值贡献还处在幼小阶段,但发展趋势强劲:七个咨询行业的增加值与上海市第三产业的生产总值相比,2008至2010年,比重分别是3.76%、3.71%、4.02%,三年总额比重为3.84%,占的份额不大,说明上海咨询业发展还不够充分,智力没有完全发挥,咨询业队伍还没壮大。

2008至2010年,全市和第三产业生产值的平均增长速度为10.46%、11.76%,都是二位数的增长,咨询业的营业收入平均增长速度为8.94%,低于全市和第三产业生产值的平均增速1.5到2个百分点,但增加值的平均增长速度为15.49%,大大高于全市的增长速度,显见其长势强劲。

上海市、第三产业生产总值与咨询业营业收入、增加值比较



2、按不同分类法对上海咨询业的分析

按经济属性,按行业细分类别、按从业人员、按从业人员的资质、按咨询企业从业人员的劳动

上海市、第三产业生产总值与咨询业营业收入、增加值比较

单位: 亿元

年份	上海市生产总值	# 第三产业	咨询业营业收入	咨询业增加值	咨询业增加值占第三产业 %
2008	14069.87	7872.23	725.60	296.26	3.76%
2009	15046.45	8930.85	716.29	331.70	3.71%
2010	17165.98	9833.51	861.13	395.14	4.02%
平均增长速度 %	10.46%	11.76%	8.94%	15.49%	

各经济类型的咨询业营业收入

经济类型		营业收入 (亿元)			平均增长速度 %
		2010	2009	2008	
合计		861.13	716.29	725.6	8.94%
内资	国有	45.12	42.74	49.67	-4.69%
	集体	7.6	6.82	7.54	0.40%
	公有经济合计	52.72	49.6	57.21	-4.00%
	私营	290.22	232.5	207.58	18.24%
	股份制	68.7	55.88	57.97	8.86%
	其他内资	1.82	1.51	1.26	20.19%
	非公有经济合计	360.7	290	266.8	16.28%
内资合计		413.5	339	324	12.96%
外资	港澳台投资	116.4	103.18	77.13	22.85%
	外国投资	331.27	273.7	324.45	1.05%
	外资合计	447.7	377	401.6	5.58%

报酬进行细分, 希望通过此类划分以及划分后的数据分析, 对上海咨询业的现状问题以及解决问题的办法, 有一个初步的了解。

(1)、港澳台投资咨询机构在沪营业收入三年平均增长速度 22.85%, 位居首位。

在外资企业中, 港澳台咨询企业营业收入增长速度惊人。2010 年港澳台咨询企业营业收入 116.4 亿元, 与 2008 年比, 历年同比增长 33.77%、12.81%, 三年平均增长速度 22.85%。港澳台咨询企业不仅抢驻内地, 而且在业务竞争、项目合同方面都旗胜一筹。

(2)、非公有制内资企业业绩三年平均增长 16.28%, 增长迅速。

内资咨询企业中, 私营经济、股份制经济、和其他类内资如个体经济、合伙人制经济等非公有制内资企业业绩增长可喜。2010 年, 私营咨询企业营业收入 290.22 亿元, 与 2008 年相比, 三年平均增长 18.24%; 股份制咨询企业营业收入 68.7 亿元, 三年平均增长 8.86%; 其他内资 1.82

亿元, 平均增长 20.19 亿元。这三种内资咨询企业 2010 年营业收入合计 360.7 亿元, 三年平均增长 16.28%, 是推动内资咨询企业业绩增长的主力军。

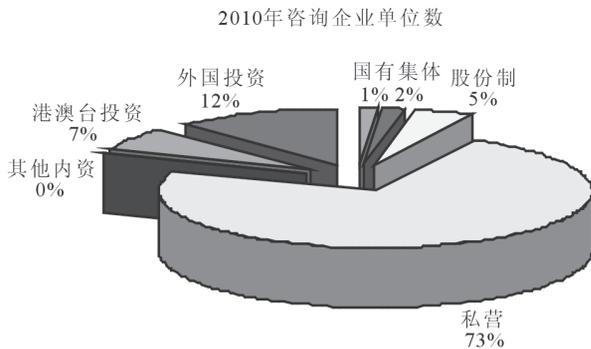
(3)、公有制咨询企业经营业绩占总额的 6.12% 呈现连续下滑的状态。

所谓公有制经济, 是指国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。从现有的资料看, 国有经济是公有经济中主要组成成分。2010 年营业收入, 国有咨询企业 45.12 亿元, 集体咨询企业 7.6 亿元, 共计 52.72 亿元, 占 2010 年咨询企业总量的 6.12%。2010 年与 2008 年的 57.21 亿元相比, 三年的平均增长速度为 -4.0%, 呈下降趋势。

(4)、民营咨询企业总数 12746 个占据七分天下。

上海咨询业(会计、审计及税务服务、市场调查、社会经济咨询、其他专业咨询、知识产权服务、工程管理服务、规划服务等)2010 年末

单位数 17417 个，比 2009 年减少 124 个，同比下降 0.71%。



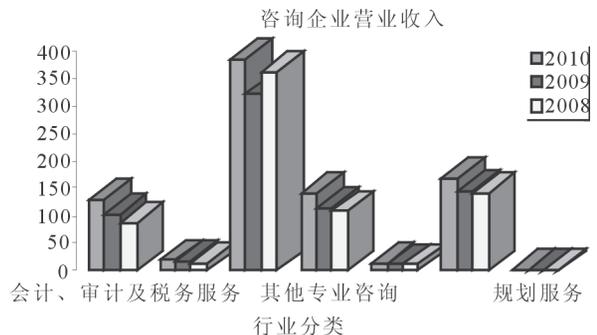
按经济类型分，国有 228 个，集体 284 个，股份制 810 个，私营 12746 个，其他内资 40 个，港澳台投资 1196 个，外国投资 2113。内资企业数占比 81%；港澳台和外资企业数已占比 19%，且比去年同期增长 18.77% 和 8.86%。借助上海地区服务经济，港澳台和外资咨询企业的发展势头明显可见。

其中，私营咨询企业数虽有下降，但比重仍占 73.18%，咨询业中私营企业的数量举足轻重，但是企业的经济收入总占比 33.7%。



项目	单位数		同比 %
	2010	2009	
合计	17417	17541	-0.71%
国有	228	243	-6.17%
集体	284	311	-8.68%
股份制	810	793	2.14%
私营	12746	13206	-3.48%
其他内资	40	40	0.00%
港澳台投资	1196	1007	18.77%
外国投资	2113	1941	8.86%

别是 30.13%、34.28% 和 35.09%，份额逐步扩大。同比逐年增加：12.29%、23.07%，发展余地广阔。



(5)、专业咨询经营三年平均增长 22.55% 业绩涨幅明显。

按行业类别分，2010 年咨询企业的营业收入以增长速度排位为序，会计、审计及税务服务 129.4 亿元，三年平均增长 22.55%；市场调查 19.51 亿元，平均增长速度 16.12%；知识产权服务 13.18，平均增长速度 15.21%；其他专业咨询 140.09 亿元，平均增长速度 13.81%。这四个咨询子行业都具有专业性强的特点，三年来，业绩稳步增长，2008 至 2010 年，占营业收入比重分

(6)、咨询业从业人员三年平均增长速度达到 3.87%。

2010 年，按照经济类型划分，七个子行业的咨询企业从业人员为 23.25 万人，同比增长 6.07%；2008 年以来，三年平均增长速度为 3.87%。

2010 年咨询企业的从业人员普遍增加。无论是按经济类型看，还是行业分类看，与 2009 年比，总体都处在增加人员的状态。从业人员总体增加，不外乎是新增咨询企业增员，或是咨询单位扩招增员。从统计数据看，2010 年咨询企业，

内资咨询企业单位数普遍减少，基本上是咨询单位扩招人员所致，推高了内资咨询企业的从业人员增加，平均每个内资咨询企业的从业人员保持增加的态势。外资咨询企业是由于新增咨询企业而新增从业人员，平均每个咨询企业的从业人员

反倒下降 1-2 个人。

(7)、咨询企业从业人员的劳动报酬三年平均增长超过 20%。

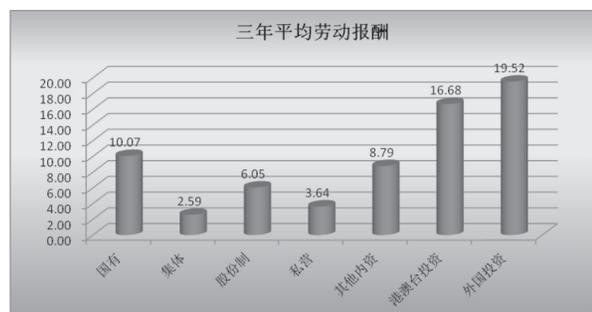
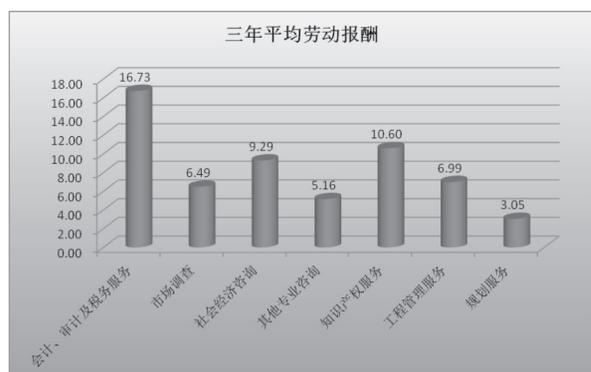
2010 年，咨询企业从业人员的劳动报酬总额 228.25 亿元，同比增长 18.34%；三年平均增

按经济类型咨询业从业人员和平均人数

经济类型	单位数		从业人员 (万人)			平均增长速度 %	平均人数 (人)		平均增加 (人)
	2010	2009	2010	2009	2008		2010	2009	
合计	17417	17541	23.25	21.92	21.55	3.87%	13.35	12.50	0.85
国有	228	243	0.78	0.74	0.76	1.31%	34.21	30.45	3.76
集体	284	311	0.62	0.6	0.54	7.15%	21.83	19.29	2.54
股份制	810	793	2.33	2.06	2.12	4.84%	28.77	25.98	2.79
私营	12746	13206	12.57	11.86	11.47	4.69%	9.86	8.98	0.88
其他内资	40	40	0.05	0.05	0.04	11.80%	12.50	12.50	0.00
港澳台投资	1196	1007	1.75	1.7	1.67	2.37%	14.63	16.88	-2.25
外国投资	2113	1941	5.14	4.9	4.95	1.90%	24.33	25.24	-0.92

咨询业劳动报酬总额及平均劳动报酬

项目	劳动报酬总额 (亿元)			平均增长速度 %	平均劳动报酬 (万元 / 人年)			三年平均 (万元 / 人年)
	2010	2009	2008		2010	2009	2008	
合计	228.25	192.88	155.64	21.10%	9.82	8.80	7.22	8.64
国有	8.82	7.58	6.57	15.86%	11.31	10.24	8.64	10.07
集体	1.76	1.59	1.2	21.11%	2.84	2.65	2.22	2.59
股份制	15.3	12.99	11.11	17.35%	6.57	6.31	5.24	6.05
私营	51.9	41.93	36.75	18.84%	4.13	3.54	3.20	3.64
其他内资	0.55	0.39	0.29	37.72%	11.00	7.80	7.25	8.79
港澳台投资	32.59	29.05	23.74	17.17%	18.62	17.09	14.22	16.68
外国投资	117.33	99.36	75.98	24.27%	22.83	20.28	15.35	19.52
会计、审计及税务服务	54.91	45.31	29.62	36.15%	19.75	16.78	12.99	16.73
市场调查	2.63	2.18	1.74	22.94%	7.97	7.03	4.70	6.49
社会经济咨询	99.77	85.04	72.1	17.63%	10.44	9.46	7.91	9.29
其他专业咨询	32.93	27.14	22.93	19.84%	5.81	5.10	4.50	5.16
知识产权服务	3.43	2.79	2.58	15.30%	11.83	10.33	9.56	10.60
工程管理服务	34.02	29.99	26.34	13.65%	7.64	7.17	6.14	6.99
规划服务	0.56	0.42	0.33	30.27%	3.50	3.00	2.54	3.05
其中规模以上 (1000 万元以上)	166.74	143.42	113.87	21.01%	16.96	15.67	12.11	14.94



长21.10%。三年的劳动报酬总额达576.77亿元，占三年的营业收入总额的25.04%。三年平均劳动报酬8.64万元/人年。

①、外资咨询企业与专业类服务企业位列劳动报酬增长最快之列。

外资咨询企业的劳动报酬总额三年平均增长22.61%。其中，外国投资咨询企业的劳动报酬总额增长24.27%，港澳台投资咨询企业劳动报酬总额增长17.17%。

而其中的会计、审计及税务服务和规划服务的劳动报酬总额增长最快。

按行业分，会计、审计及税务服务和规划服务的劳动报酬总额三年平均增长为36.15%和30.27%，是七个行业中的第一、第二位。其余依次排列为市场调查22.94%、其他专业咨询19.84%、社会经济咨询17.63%、知识产权服务15.30%、工程管理服务13.65%。

② 外国投资、港澳台投资、国有经济的三

年平均劳动报酬甲冠前三。

三年平均劳动报酬，外国投资咨询企业为19.52万元/人年，港澳台投资为16.68万元/人年，国有经济为10.07万元/人年，分别是按经济类型排序的第一、二、三位。

③ 会计、审计及税务服务平均劳动报酬拔得头筹。

会计、审计及税务服务，三年平均劳动报酬为16.73万元/人年，是行业分类中的第一名。其余依次为：知识产权服务10.60万元/人年、社会经济咨询9.29万元/人年、工程管理服务6.99万元/人年、市场调查6.49万元/人年、其他专业咨询5.16万元/人年、规划服务3.05万元/人年。

④ 规模以上的咨询企业平均劳动报酬是规模以下企业的3.75倍。

规模以上的咨询企业，三年平均劳动报酬14.94万元/人年，规模以下的是3.98万元/人年，相差悬殊。

中国经济增长的新“四驾马车”

华东理工大学副教授 沈凌

媒体上一直用：“消费，投资和出口”作为经济增长的三驾马车来说事儿。其实这完全是在混淆视听。老百姓都明白，家里的财产想积累的多一点，靠胡吃海喝是不可能实现的，那是败家子才会有的想法。既然一个家不可能靠消费来拉动，那么同样一个国也不可能。所以，别说公款吃喝不能拉动增长，私款消费在一般情况下同样不可能。很多人认为消费能够拉动经济增长，那是运用凯恩斯的理论却用错了地方。面对大萧条，凯恩斯开出了消费拉动的药方，那是因为在那个极端情况下，大家都停下了手中的活！不干活当然没有产出，所以，需要政府拉动一下消费，刺激老百姓动起来。然后产出才能增加。

但是这是一个非常特殊的情况。历史上绝大部分时候，我们的生产性资源是被利用着的，所以，我们如果想再多消费一点，就必须牺牲投资，这就像“杀鸡取卵”，今天吃了一只鸡，明天自然就没有了蛋。长期的增长会因为今天的消费而下降。所以，消费不是增长的手段。相反，消费是增长的目的。我们为啥要养鸡呢？还不是为了天天早上起来吃一个蛋？没有了消费，就无所谓产出。这是很简单的道理。不需要经济学也能了解。但却有人学了一点经济学，反而把日常简单道理理解反了。

那么经济增长到底要靠什么来拉动呢？

第一架马车是自然资源。也许有人会说，现

代经济理论证明，自然资源不是发达国家经济发展的瓶颈。你看看日本就知道了，没什么资源，却仍然取得了世界第二强国的地位。其实这是不对的。首先，自然资源既可以是发展的动力来源，比如石油就是中东各国的发达源泉，也可以是发展的限制性约束。今天我们的发展就开始受制于环境条件的约束了。“十面霾伏”告诉我们，这样的增长是不可持续的。其次，日本并非没有资源。它地处亚洲大陆的太平洋边缘，四面环海，所以，在海洋贸易中占据了地理优势，这也是资源。

但是我们国家的自然资源，则不论是动力还是原材料还是地理优势，总量尚可，一旦除以13亿，就几乎没有什么是富裕的了。说“地大物博”实在是自欺欺人。

第二架马车是实物资本。《资本论》论的就是这种实物资本。过去我们以为资本主义之所以发达就是因为积累了大量的实物资本。所以，我们只要大办钢铁，也能迅速的赶英超美。但是自五十年代起，现代经济学家就意识到：实物资本的积累会有边际产出递减的特性，也就是说，一味的积累实物资本，最后我们的资本利用效率就会减少，最终我们的积累就是维持了一个较高水平的资本量（因为资本会折旧），但是产出并不会永久的增加。所以，实物资本也是一个必要条件而不是充分条件。

有研究表明，二战后最成功的经济体亚洲四小龙，其前期增长大部分是来自于实物资本的积累。今天，我们大陆又在copy这一成功经验，并且也成效显著。但是最终这些小龙的质变也不是依赖于实物资本。所以，我们今天也会面对这样的一个转型调整。这就是很多人讲的“中等收入陷阱”。这个陷阱的含义包含了什么，其实大家都不是很一致。但是无论如何，只有持续的增长才能摆脱它，这是经济学家的共识。

第三架马车是人力资本。毛主席他老人家说人多力量大。真的是有政治家的远见卓识。只是缺少了一个配套的条件：有知识的人多力量更加大。最近三十年来，经济增长理论的研究者越来越认识到：发展中国家之所以贫困，关键在于其劳动力缺乏有效的教育，所以不能承接从发达国

家中转移出来的技术和资本。中国现在是世界上最大的吸引国际资本的国家。为什么呢？一个重要的原因就是我们的基础教育远远好于像印度一样的发展中国家。要不然，为啥美国人一方面要我们学印度的民主制度，一方面又把钱投资到中国来而不是印度去呢？很多人羡慕印度相对完善的法律制度，但是却不能解释：中国的不完善的法制却能吸引到比印度多得多的国际资本。可见，人力资本才是最重要的一环。

现在中国的增长持续了三十多年。很多人观察到，中国工人的工资显著上升。不少跨国资本开始把工厂转移到工资更低的国家。所以，我们担心：未来的增长能够依靠什么呢？是的，如果人力资本是决定长期增长的关键因素，那么我们唯有继续提高我们的教育水平，在比基础教育更高的层次上取得比较优势，才能保障我们的进一步增长。

从2000年之后的高校扩招开始，中国和印度对比，人力资本出现了一个重大变化。以前中国的优势在识字率比印度高，而印度的优势在大学入学率比中国高。现在无论是识字率还是大学入学率，中国都取得了明显的优势。我相信，这是未来二十年中国增长的根本保障。

最后一架马车是最近十来年被经济学家认识到的。那就是社会资本。这是一个包含内容相当丰富的概念。里面主要有两类：制度性资本和非制度性资本。有人回顾过去几千年的人类发展史发现，出现于近代的知识产权保护制度是激励人们发明创造的根本保障。所以，我们才会观察到：过去上下五千年，我们才有四大发明，而今天工业革命不过四百年来，革命性的技术创新已经经历了四五代，期间具体的发明不计其数。科技如果是第一生产力，那么知识产权制度就是第一生产力的孵化器。

除了这些制度性资本，还有一种社会资本更加神秘。那就是非制度性的社会习俗。比如信任就是一种非制度性的社会资本。市场经济是一个合约经济，需要有法律制度来保障。但是现代经济学告诉我们，没有一个合约是完整的。不完全契约如何能够在现实中运行？这就取决于社会的

信任度。如果一个社会的信任度很高，那么执行不完全合约的成本就很低。比如大家在国内住酒店，退房的时候都要等上五分钟，因为酒店要查房。这就是基于不信任的一种效率损失。但是你去欧洲旅行，基本上不会遇到这种情况，退房就是简单地交还钥匙即可。那么也就是说，他们的交易成本减少了五分钟的损失。

不要小看了这种信任资本。现在我们媒体上

屡屡提及的老人倒地没有人敢出手帮助，就是缺失了信任资本的极端例子。那可是以生命作代价的！

经济增长从长期来看，离不开这四架马车。中国的所谓梦想如果能够得以实现，也需要在这四个方面做实实在在的努力。

（来源：《和讯网》）

什么是经济发展的“元气”

《新京报》评论员 倪金节

值新一届政府执政即将“满月”之际，李克强总理邀请了十位经济专家和企业负责人，就当前的经济形势进行座谈。在本次座谈会上，李克强总理指出，解决经济发展中的深层次矛盾，要“通过改革固本培元、增强经济发展的元气”。

应该说，用中医名词“元气”，来形容经济发展过程中的主导因素，十分形象和准确。而“靠制度来增强经济发展元气”的论点，更是直指问题的要害。经济发展的“元气”，无疑直指一系列主导中国经济发展的市场规律。其中，理应涵盖通畅的调控政策传导体系、完善的为市场经济“护驾”的法治环境，可预期的政策走向，以及健康的市场秩序，活跃的民营经济等。这些因素的正常运行，直接关乎经济发展的方向，将其视之为“元气”恰如其分。

近些年，碍于一些短期经济目标，略伤“元气”的宏观政策，亦常有出台。李克强总理说，“即便有个别的措施，是临时性的，也要考虑长远，使它不至于对市场化改革的推进设置障碍。”比如房地产限购政策，从出台之初就被各方解读为非长久之策，仅是更长期性政策出台之前，为了遏制房价的快速增长，而采取的权宜之计。限购三年来，确实伤害了不少真实的改善性住房需求，导致供求关系出现一定程度的“错配”。再比如，控制通胀的时候，货币政策调整力度不够，反而

将精力放在了临时价格管制，这显然也很容易打乱正常的市场预期。

故而，不管是出于怎样的初始动机，宏观政策应尽量不应损及市场经济的“元气”，只有遵循规律，以市场的、法治的政策方向，进行经济调控，才能最大限度地维持“元气”。而想要增强经济发展的“元气”，则必须依赖完全依赖改革红利的释放，建立完善的制度来“固本”经济“元气”。

正如李克强总理所言，“无论什么政策，都一定要从制度角度来考虑”。再以房地产调控为例，若楼市能够建立完善的保障房制度，同时土地制度、税收制度等方面，也都能适应市场经济的需要，那么限购这一有损“元气”的调控政策，就完全可以退出舞台。现实恰恰是这些制度建设方面，存在不少问题，所以才出现了有违市场原则的调控政策。这是不得已而为之。

接下来，“固本培元”，更应该在激发民间活力、疏通市场机制层面，多多做足功夫。一段时间以来，“国进民退”趋势在增强，民营企业生存较为艰难，企业家才能的施展空间有限。民营企业的繁荣，是经济发展“元气”的重要组成部分。这就要求以制度来保证民企的发展，具备宽松的政策环境。否则，一旦民企活力丧失，“藏富于民”难再，“元气”大伤自然难免。

国际信用评级是怎么演变成“危险游戏”的

新华网著名专栏评论家 潘启雯

在经济全球化之前，很少有人会找信用评级机构，因为交易双方彼此往往都比较了解——银行借款给了解底细的公司或是本地居民，很容易掌握他们的“德行”和“操守”。但随着全球化的不断演进，世人不得不越来越依赖评级机构以获知金融行为的风险。信用评级因此越来越成为全球资本流动、贸易流动、商品流动以及债权债务信贷资源配置的基石。

在新华社财经评论员邱仰林看来，“评级是一种技术，又是一种经济”，他的新著《评级真相》不仅详细分析和审视了信用评级的程序、指标体系和评级过程，更揭露了标准普尔、穆迪、惠誉三大国际信用评级巨头打着貌似公允的“旗号”对各国主权信用评级，对除美国以外的国家带来负面影响的事实，并带有前瞻性地提出了包括中国在内的各国都应建立起自身具有公信力的评级机构，并呼吁人们“擦亮眼睛看清对手，在跳下泳池参与竞赛之前，做足准备工作与热身运动”，谨慎地巩固我们的信用评级“防线”。

“一言可以兴邦，一言可以丧邦。”近百年来，标准普尔、穆迪、惠誉三巨头的一颦一笑无不牵动着全球资本市场的神经，其影响力之大颇有“呼风唤雨”之势。于是，在不少“阴谋论”者眼里，信用评级成了国与国之间的争斗利器，是炸毁他国的致命武器。难怪，1976年诺贝尔经济学奖获得者米尔顿·弗里德曼甚至认为，在20世纪90年代，对于一个发展中国家的领导人来说，最重要的访客也许不是来自他国的首脑，而是来自美国穆迪的职员。

信用评级的本意，是为投资者提供客观、准确的投资依据，要求信用评级机构保持绝对客观、公正的立场。但是，在金融市场高度发展以及评级行业的急速膨胀下，三巨头正在逐步沦落。突出表现在四个方面：其一，“预警”功能多次遭

到质疑。譬如，早在1992年，标准普尔及穆迪给予后来倒闭的一家保险公司过高评级，令投资人损失惨重；1996年，美国加州橘县指控标准普尔未能对该县投资的基金风险作恰当评估，导致该县扩大举债至最终破产；2001年，美国安然等大公司出现财务“欺诈丑闻”，三大评级巨头均未预警，直到安然公司倒闭前五天的时候，三大评级机构才将其债权从“投资级别”降低到“垃圾级别”。其二，评级巨头在次贷危机中的表现，遭到了包括美国司法部、美国证券交易委员会、美国金融危机调查委员会和美国参议院永久调查委员会等多个部门的拷问。2008年，雷曼公司倒闭当天，雷曼债券仍维持在投资级别。其三，三大评级巨头作为上市公司，其股东利益追求在侵蚀着评级机构的独立性。其四，从2009年12月开始，三巨头集体向希腊进攻，先后降低了希腊国家信用评级，希腊融资成本迅速增加，债务危机被引爆。同时，三巨头对波罗的海三国、葡萄牙、爱尔兰、法国、英国、西班牙等欧洲众多国家实施评级警告，然而，人们发现三巨头的评级并不可靠——虽然三巨头一贯标榜自己“言论自由”、“市场行为”，但从他们的标准、行为和所发生的事实来看，并不科学公正。

邱仰林进一步研究还发现，就像所有人工操作的行业一样。2008年金融危机之后，美国着手调查评级机构，评级分析师与投资银行职员间的电子邮件往来屡次被曝光，挖出了很多“行业潜规则”。比如，穆迪的一位分析师在接受调查时说，某次，高盛要做一笔交易，就向穆迪的这位分析师施压，要求他修改评级以有利于高盛当天的交易，这种事情在评级业中司空见惯。

在被曝光的来往邮件中，有封邮件更是展示了评级分析师对发行人的“敲诈勒索”。穆迪分析师给美林银行的人写邮件说：“除非你解决费

用问题，否则我可没法评级。”随后，美林银行的人回复说：“只要你更改关于这次交易的评级，收费明细我们都接受。”或许这可以解答为什么有些“垃圾债券”会被给予“AAA”评级。

“没有监督的权力总是会走向腐败”——这是亘古不变的真理，穆迪管理层的一位经理也曾承认：“我们把灵魂卖给了魔鬼来换取金钱。”

事实上，从现在的评级模式来看，“把灵魂出卖给魔鬼来换取金钱”似乎是必然。一家公司或一国政府要在市场上融资，首先要请评级机构评级。评级机构的费用由该公司或该国政府支付。这就是现在普遍实行的发行人委托评级（即投资人付费）模式。也就是说，我要你给我办事，费用由我支付，如果你不按照我的要求去做的话，费用就恐怕不好到手，甚至我可以找按我的要求办事的人去做这件事。此时，评级事实上就变成了一桩“生意”。可见，不改革现有的发行人付费评级模式，信用评级公平、公正、客观的初衷恐难实现。

到底怎样才能使国际信用评级回归其本来面目，真正起到促进市场公开透明、提高市场运行效率、保护投资者权益的效果呢？邱仰林的看法是，要想根本改变当前国际评级市场的不合理、不公正的秩序，必须“两手抓”：一手是各大经济体加紧培育各自有市场公信力的评级机构，力争打破三巨头对国际市场的垄断；另一手就是改变评级的“游戏规则”，特别是被评级对象直接向评级机构付费的经营模式，实行事后追责制度。

提到中国的信用评级业，邱仰林更是用“奇怪”这个词来形容。他给出的理由是：“多头监管”是造成国内信用评级业变得“奇怪”和存在巨大隐患主因之一。甚至信用评级机构的警示风险如今也正在变味，国内不少信用评级机构根本不是去警示风险，而是通过评级报告抹杀风险。例如，一些地方政府为了能顺利从银行贷到资金，只能要求一些中小评级机构出示一份高级别评级报告；拿到钱的地方政府转而投资，至于能不能还、什么时候还，地方政府根本不管。且不说国

内相关部门组织的行业信用评价，存在“以价定级”或“以级定价”等级别竞争现象，连商业化的信用评级公司也不能免俗，时常爆出高级别企业刚被评级就出现重大财务危机甚至被平盘的丑闻，严重影响了国内信用评级行业的公信力和投资人的认同度。

“覆巢之下，安有完卵”——在国际资本市场上，由于中国没有与自身经济实力相匹配的评级话语权，三巨头利用垄断地位恶意评级中国企业，致使中国企业在国际评级中多次吃亏，而国际金融巨头从低价购进高价卖出中大赚特赚。例如，早在2003年，在中国13家商业银行谋求海外上市之际，其信用级别均被评为“垃圾等级”，给中国造成了非常大的经济损失。2008年，国家开发银行、光大银行、农业银行在海外上市前需引进战略投资者之际，标准普尔等评级机构却“热炒”所谓中国国有大银行的债务和坏账，把三家银行信用卡评级压得极低。结果，包括花旗在内的一些国际金融巨头以低价购进中国的银行股份，又从中大捞一笔。

某种意义上也可以说，三大评级巨头一直在控制着中国信用评级市场，建立有话语权的本土评级机构已愈发显得刻不容缓，而环境缺失将导致“路漫漫”，取得本土的长期声誉资本是当下不二的选择。而这其中，一个无法绕开或首先必须解决核心问题，就是“何以终止或改变国内种种信用评级乱象”。如果不能理顺评级机构工作模式，对其实现真正有效的监管，使其保持客观、公正的立场，重构信用评级，那么信用评级注定只能是一场“危险游戏”。邱仰林开出的药方是：在游泳中学游泳，“可考虑由某一部门牵头制定统一的评级行业监管规则，通过多种方式加强金融监管部门之间的沟通和统筹协调，相关金融监管部门在统一的评级行业监管规则下根据各自负责的金融市场监管要求对信用评级机构日常生活进行有效监督。”

这当然会是个长期而艰巨的过程。

（来源：《环球财经》）

打造“中国经济升级版”的思路与破题

国家信息中心中经网总经济师 仲武冠

自从李克强总理在首次记者见面会上提出要打造中国经济升级版之后，虽然国内外专家学者围绕这个话题展开一系列研究与阐述，但是这些结论与观点离大众形成共鸣还有一定距离。下面我就打造中国经济升级版的思路、机制、途径与破题谈谈自己的看法。

思路：人为本，研先行，优制度

从发展经济学的角度来看，我国经济的内生动力来源于人力资本、研究与开发以及资源配置的相应规制三个方面。

要打造中国经济升级版，首先需要明确：既要升级我国经济，那么升级的出发点和目标是什么？需要遵循哪种思想？其实很简单，在李克强总理看来，新版中国经济要追求的目标就是适当提升我国经济的质量和效益、就业和收入、环境保护和资源节约。从改革开放到十八大召开，我国经济虽然取得了可喜成绩，但由于各级政府在发展考核中因为过分追求GDP，追求政绩，而忽视埋下的产业结构失衡、环境污染加重等隐患。事实上，如果将我国经济年均GDP增速扣除物价因素、环境成本、其他资源要素消耗等发展成本，真正有价值的增长速度也不过在5%左右。在失去外需驱动的作用之后，我国经济内生动力亟待提高。那么，这种内生动力究竟源于何处？从发展经济学的角度来看，我国经济的内生动力来源于人力资本、研究与开发以及资源配置的相应规制三个方面。

强大的经济内生动力来源于“以人为本、素质教育”的人才培养方式，也来源于科学、高效与自我积累的科学研究模式，更来源于良好的市场配置资源机制。而这种内生动力合理组合模式的根本恰恰就在于一国必须具备一种科学发展

的指导思想，而不是工程化、项目化的发展思路。以往我国因为外需驱动经济动力较强，对内生动力合理组合模式的重视程度远远不够，都认为人力资本的开发就是发文凭、办职业培训机构，认为科学研究无外乎拿钱砸项目、增加科研院所的福利待遇，所提出的执政理念与政策留下了很重的项目与工程痕迹。这样以来，往往以一种浅显的、碎片化的机械方式去推动中国经济，这种工程项目化思维给中国经济留下了一系列的“头痛”与“脚痛”的毛病。

要保证中国经济优良升级，从主导思想上来说，我认为要遵循九个字，即“人为本，研先行，优制度”。首先，所谓“人为本”就是要通过强调素质教育让全国人民得到终身受益的知识，扭转目前大学教育过分强调职业培训、理工为本的思路，要塑造大量具备全面素养的知识分子，让更多知识全面、具备综合素质的人才在社会建设中担当重任。其次，所谓“研先行”就是政府政策制定与决策部门在制定或推行一项新政策之前一定要投入一定的研究资金，比如整个事业投资的30%以上资金作为研究经费。只有通过提高研究与开发经费才能保证我国经济获得可持续创新动力。目前，我国科研经费中很大部分没有真正投入到研究上，相反是被用于获取科研项目以及通过科研项目验收评审上，这是导致我国科研投入低效的主要原因。第三，所谓“优制度”就是要真正建立并理顺有利于发挥人力资本与科学研究的各项政策制度，实现“人尽其才、物尽其用”。改革开放以来，我国已经对许多规章制度进行了改革，但是制度优化并没有常态化，制度已经难以紧跟迅速变化的现实。因此，要实现中国经济的升级，就必须在人力资本与科学研究两方面制度上大力优化。

机制：转变教育职能，充实科研实力

经过对教育与科研两大环节的强干抑枝，可以带动未来我国教育与科研机构朝着更加符合产业升级转型、缩小城乡差距、全面实现小康的方向发展。

要让大学以及科研院所具备与中国经济发展相适应的能力与水平，就必须从两方面着手转变：第一个转变是转变办学观念，从应试教育变成素质教育。过去的教育过分强调考试分数，强调各种及格率、科研论文发表数量，这迫使学校、科研机构选择一些容易看得见的量化指标来评价学生、老师、科研人员的教学和科研能力与水平，也容易诱使他们与评优单位勾结起来获取私利。给社会上形形色色的造优单位和评优单位提供了成长的土壤，使得各种奥数、奥语、论文有偿发表机构泛滥成灾、兴风作浪。要保证高校培养出来的人才具备中国经济升级所必需的创新精神和能力，就应该在各个层次允许社会参与办学，鼓励素质教育。只要政府掌握好教育标准，放手让社会参与兴办教育，政府管好研究生教育部分，我们的学生就不会为了应试辛苦奔波于一场场推优考试，更不会死记硬背而散失社会发展所需要的创新能力，相反会将更多的精力放在提高自身素质上。

第二个转变是转变科研管理方式，要从传统的人事管理模式转变成经营性的、战略性的人力资源管理模式。过去，我国科研机构习惯于对本单位的人才管理侧重于录用、晋升、薪酬等人事管理，而对本单位未来战略目标发展缺乏通盘考虑，今后科研机构应该围绕自身的战略目标和组织任务进行人才配备、人员培训和考核激励等。政府要将基础性研究和应用基础研究、高技术开发研究、部分涉及国计民生的开发研究作为政府扶持科研机构的重心，而对于技术推广研究和大部分以药物、生物制品、诊断试剂、医疗仪器设备的研究、试验、开发项目为主的研究交还给市场，让市场去决定其兴衰。

经过对教育与科研两大环节的强干抑枝，可以带动未来我国教育与科研机构朝着更加符合产业升级转型、缩小城乡差距、全面实现小康的方

向发展。

路径：加强科研机构资金投入监管

不管选择哪种路径都必须改革现有制度，与既得利益者进行适当博弈，要取得此役胜利就离不开人力资本的充实与科研实力的提高。

通过以上对我国教育与科研机构的运行机制优化是否意味着中国经济一定能够升级？答案还需要两个必要条件：第一，要遏制我国高校现有的行政化趋势，提高教学质量。通过比较古今中外高等教育的发展经验可以发现，私立大学往往发展比国立大学要好，主要原因就在于意识形态和行政等级影响着高校教学质量的提高。因此，政府有必要取消现有高校所享有的正局级、省部级待遇承诺，要让全社会参与办学。

第二，要修正制度，让科研机构不能将科研经费用于应酬、评比、验收等非科研活动上。这样一来，大家都不会想方设法地通过拿回扣、送礼来获取项目、糊弄评审，相反会将更多精力与资金投入项目研究之中。自然，科学研究的水平也会稳步提高。

当然，以上分析都仅仅是从中国经济升级的理论层面上加以分析的，现实突破方向上则可以选择很多着力点。比如，既可以选择城镇化建设，也可以选择产业升级优化或者科研创新等方面。但不管选择哪种路径都必须改革现有制度，与既得利益者进行适当博弈，要取得此役胜利就离不开人力资本的充实与科研实力的提高。

破题：城镇化建设

真正可以作为中国经济升级版破题的最好平台就是通过城镇化建设重新整合人力资源、研究开发与资源配置方式。

从以上分析出发，可以发现，真正可以作为中国经济升级版破题的最好平台就是通过城镇化建设重新整合人力资源、研究开发与资源配置方式。

第一，城镇化建设在很长一段时间内需要人力资源、研究开发和资源配置方式三者的良好结合。城镇化建设就是要把数亿农业人口从农村、农业上解放出来，让他们参与到更高层次的生产

活动中去。所以需要通过教育培训提高他们的素质。同时，城镇化建设本身也是一个城乡一体化发展的过程，城乡产业均面临着一个优化提高的过程，需要各类研究开发工作者积极参与协作。

第二，城镇化建设是一项从外需驱动转换成内需驱动的系统工程，这将极大增加我国经济内生动力。城镇化建设不仅需要大量资金投入，也可以拉动巨大的消费能力。据预测分析，仅2013年至2023年的10年间，若要将我国的城镇化率从52.57%提高为70%，就需要我国社会各界投入资金120.8万亿元。在如此巨量资金的投入下，不仅可以使我国的基础设施建设更加完善，同时也可以极大提高居民消费能力。高盛基于静态模型认为，若按照当前城镇化率每年增加1%左右的速度，居民消费占GDP的比重将从目前的35.2%攀升至2020年的38.5%。在投资、出口与消费的三驾马车上，当出口增长受阻时，如果投资与消费依然旺盛，则我国经济增长在保持速度不变的同时还能获得一定质量提高。这也

是城镇化建设可以作为中国经济升级版的一个重要依据。

第三，城镇化建设也是一个增加城乡居民收入、缩小城乡增长差距、提高城乡均衡增长、改善城乡一体化发展环境的捷径。中国经济升级版的起码要求就是提升我国经济的质量和效益、就业和收入、环境保护和资源节约。虽然说我国以往缺乏政府引导的城镇化建设，出现了一些人口城镇化率低于土地城镇化率等问题，但是从发展的眼光看，这些问题是可以通过一系列制度完善加以解决的。我国改革开放以来的城镇化建设的确促进了国民经济的优化与壮大。我国城镇化率从1978年的17.92%增长到2012年的52.57%，我国国内生产总值从1978年的3645.2亿元增长为2012年的519322亿元，其中城镇化率对国内生产总值的贡献是不可磨灭的。

总而言之，从目前来看，城镇化建设无疑是打造中国经济升级版的助推器。

(来源：《中国日报》)

跨越“中等收入陷阱”的正义之桥

中国青年报作者 孙兴杰

“中等收入陷阱”所概括的并不仅仅是经济增长能否持续的问题，而是整个社会秩序能否在新的基础上“软着陆”的问题。

多元社会中，教条抑或强制已经没有统合力，宽容是迫不得已的选择，而正义的观念成为“最大公约数”。

跨越“贫困陷阱”需要的是一支劳动力大军，而跨越“中等收入陷阱”则需要具有创造力的公民。

国家主席习近平在访问俄罗斯期间曾对“中国梦”有个定义，国家富强、民族振兴、人民幸福。从经济社会发展进程而言，中国需要跨越中等收入阶段，在新中国成立100周年之际进入世界发达国家行列。改革开放30多年来，中国的追赶战略已经完成使命，经济的持续增长需要从要素

投入转向正义投入，唯此才能超越“中等收入陷阱”，达致“中国梦”的彼岸。

“中等收入陷阱”，是世界银行在一份报告中提出来的，描述了世界经济发展史的奇怪现象：一些国家经济在达到人均3000美元的门槛之后，便陷入了困顿之中，难以继续前行。二战结束以来，能够成功突破“中等收入”魔咒，进入发达水准的国家和地区，也只有日本及东亚“四小龙”而已，对于多数国家而言，进入高收入国家行列的确是个艰难的梦想。

“中等收入陷阱”，虽然不是一个严谨的学术概念，但是却涵括了比较普遍的经济社会发展现象，弥补了“发达”与“落后”二元对立，为各国提供了比对的参照系。英国人口学家马尔萨斯

曾经描绘了一幅人类生存的悲惨图景——“贫困陷阱”：人口的指数增长会将一个稍微富足的社会重新拖入贫困，人类便在贫困的泥潭中挣扎。工业革命之后，马尔萨斯的预言被打破了，工业的发展将一些地区率先带出了“贫困陷阱”，马尔萨斯生活在工业革命的前夜，并没有意识到技术可以改变经济发展模式。工业革命之后，世界进入二元结构，即工业与农业的分离，马尔萨斯的理论依然适用于农业社会。要跨过“贫困陷阱”，唯有工业化、城市化，走出二元经济，这也是过去几十年中，诸多亚非拉国家发生的故事。

马尔萨斯指出了一个严峻的现实，农业社会中存在着严重的人口过剩，因此，一个农业国家向工业国家转型的过程中，面临着如何转移与消化农村剩余劳动力的问题。经济学家阿瑟·刘易斯在1954年的一篇论文中认为，二元经济结构中存在着“劳动力无限供给”的现象，农村成为劳动力的“蓄水池”，这也压低了劳动力的价格，为劳动密集型产业发展提供了成本优势，所谓“人口红利”与低水平的工资是息息相关的。当劳动力的“蓄水池”枯竭之后，劳动力成本便会依据市场供需以及劳动生产率进行定价，“民工荒”以及工资急剧上涨都是信号。东亚国家依靠低廉的劳动力与资源，通过出口导向型的工业发展战略，从“贫困陷阱”中跋涉出来，进入中等收入阶段，日本和韩国分别在上世纪60年代和80年代完成这一跳跃。

一个国家进入中等收入阶段之后，既有的依靠劳动力动员的发展模式便遇到了瓶颈，低成本的劳动力曾经缓解了资本报酬递减的问题，而现在劳动力也变得稀缺了。劳动力的“蓄水池”需要变成人力资本的“源泉”，生存问题解决之后，权利意识萌发，因此，“中等收入陷阱”所概括的并不仅仅是经济增长能否持续的问题，而是整个社会秩序能否在新的基础上“软着陆”的问题。进入中等收入阶段，多元化成为常态，无论是精神还是利益诉求都是如此，在一个多元社会中重建一种良序和谐的政治经济秩序是否可能呢？多元社会中，天启式的教条抑或暴力的强制已经没有统合力，宽容是迫不得已的选择，而正义的观念成为“最大公约数”，如哲学家沃尔泽所言，分配的正义绘制了整个善的世界。

“中等收入陷阱”意味着唯有更加合理地分配蛋糕才能做大蛋糕，分配的正义成为经济增长的动力。换言之，只有增加正义，才能让经济增长的机器持续运转下去。落后国家在“追赶”过程中往往不断强化政府的功能与角色，政府深深地渗透进微观经济生活之中。市场的正义就是自由平等的交换，价格便是正义的指示器，无论土地、劳动力还是其他资源的价格都需要在自由交换中形成，权力对市场的过度干预会扰乱价格形成的过程，造成价格扭曲，而价格的扭曲意味着财富与资源的不公平分配，这当然违反了正义的原则。市场的正义在于公平竞争，通过“创造性破坏”，既激发了企业家精神，又可以优胜劣汰，实现技术与产业的协同发展。市场秩序不是在真空中建立起来的，而维护市场公平正义的竞争则是政府的本分。

很多国家在进入中等收入阶段之后，政府需要顺应劳动力向人力资源转换的潮流，从而发掘“第二次人口红利”。第一次红利源于劳动力的数量，而第二次则来自人口的质量。第二次人口红利不仅在于人的创造性，还要回归到经济增长的目的本身，“人民幸福”不仅意味着较高的收入和消费水平，还有更好的教育、培训、医疗以及适合发挥特长的职业。在尊重个人权利的基础上实现经济与社会秩序的重塑，因此，中等收入阶段也意味着“过渡”与“转型”。“中等收入陷阱”也是转型的陷阱，将转型期的非常态变成常态，既失去了人口数量的优势，又没有确立人口质量的优势，经济增长处于“比较优势真空期”，政治社会秩序悬置，动荡不断。

政治哲学家罗尔斯一直在探讨在多元平等的社会中如何构建一种理性的稳定秩序，公共理性必不可少，而要形成公共理性，需要保障公民权利，教育与培训均等，收入与财富公平分配，以及全民医疗保健。跨越“贫困陷阱”需要的是一支纪律严明的劳动力大军，而跨越“中等收入陷阱”则需要具有创造力的公民，经济增长依赖于人的发展，而非人屈从于经济增长。

中等收入既是经济发展的必然阶段，也是人的价值重新发现、正义观念高扬的阶段，如康德所言，“如果正义荡然无存，那么人们就不再值得在这个地球上生存。”

移动互联网时代让以往看起来并没有联系的不同领域发生关系，
作为企业又应该如何应对？

移动互联网改变了各领域的游戏规则

中国联通董事长 常小兵

当前移动互联网已经成为全球最活跃、最具潜力的产业领域，并且正在把整个 IT 产业带入一个新的快速发展通道。有研究表明，当前终端、软件、应用、流量以惊人的速度短周期升级换代，换句话说移动互联网已经打破了传统 PC 时代的摩尔定律，正在以更快的节奏对经济社会各领域乃至人类社会进步带来深刻的影响。

移动互联网的发展对各领域长期遵守的游戏规则带来了可能的改变机会，对过去想干不能干和想也不能想的事情有可能变成现实，可以这样说，移动互联网正在成为产业转型的新动力，商业创新的新活力，智慧生活的新商机。

根据有关研究机构统计，2012 年中国移动互联网产业规模加速扩大，移动互联网产业收入规模超过 9000 亿元，相当于 GDP 的 1.8%，增加值约 3200 亿元，对 GDP 的直接贡献非常明显。移动数据流量和业务收入超过 3600 亿元，智能终端超过 3900 亿元，网络设备投资超过 1600 亿元，移动互联网的用户规模超过 7.6 亿户，移动互联网的月流量已超过 70TB，相当于全球的 8.2% 左右，大大高于桌面互联网。

从移动互联网的发展要素来看，网络、终端、应用共同驱动了移动互联网的快速发展，首先 3G 普及率加速提升，我国 3G 正式商用以来用户规模快速扩大，截止去年底达到 2.3 亿户，在移动通讯用户中的渗透率达到了 21%。从互联网的用户结构看，高达之 7.6 亿户的移动互联网用户远远超过固定宽带互联网用户，而 7.6 亿户的移动互联网用户还有一半以上的用户还不是移动宽带互联网用户，这都是巨大的潜力。移动终端快速普及，智能终端功不可没。

近年来移动智能终端发展呈现高性能、高清

晰度、高速率、大屏的发展特点，向云计算和物联网发展终端演进，手机成为人们随身携带的集娱乐、社交、商务活动一体的平台。2012 年移动终端出货量达到 2.58 亿部，超过 2012 年之前历史出货量总和，增速达到 167%。我们可以预计今年中国大陆市场 3G 智能手机将基本覆盖各个领域。

今天的互联网远非日新月异可以形成，每分每秒都有产品上线和升级，展现出前所未有的发展活力。2012 年我国应用程序下载数量仅次于美国，居全球第二。我们不仅看到苹果应用商店、谷歌应用商店的大批量下载，我们更高兴的看到国内不同领域的应用商店下载数量也在快速增长，本土化的应用将越来越占据主流。移动互联网在加速产业转型发展的同时对整个经济生活的影响更为深刻，并成为推动商业创新的新活力。

移动互联网商业化创新中需要思考的几个要素问题：

一是实体和虚拟。移动互联网时代商业范围扩展，更多的商务活动电子商务化，商品的比特化，越来越多无形和没有重量的比特产品正在用商品进行交易，手机音乐、手机阅读网络游戏等。建立在信息通讯网络基础上的电子商务成为主要表现形式，实现了商业销售服务的零距离、零时间、全天候、零距离的电子销售系统打造了永不歇业的商店。根据我国电子商务研究中心报告，2012 年中国移动电子商务交易规模达到 965 亿元，同比增长 135%，我国移动电子商务用户规模达到 2.5 亿户，同比增长 67%。

二是收费与免费，创新的商业模式促进了互联网的快速发展和普及，但是实现可持续发展需要提醒共同探索。

三是个人与社区，移动互联网是人人参与、

贡献和分享的世界，人人都需要社交网络，网络社区正在成为新的商业平台，以信任为基础的社交平台能够将个人在传统电子商务购物模式下的人迹交流转化为社交网站真实用户之间的动态沟通，并通过社交分享机制实现长尾，现实社区中人们的聪明才智和商业营销的发挥不到10%。而网络社区显著增加了商业活动的及时性、聚类性和倍增性。

四是小众与大众。移动互联网推动了传统商业环境下的标准化生产和服务，走向多元化、个性化的生产和服务，单一的标准化生产服务越来越难以满足移动互联时代日益多样化、个性化的消费需求，消费链条实现网状化扩散发展。

五是封闭与开放。移动互联网打破了产业链上下游之间的封闭壁垒，产业链之间相互交织、相互渗透，跨界融合，开放与合作构建了新的生态系统，整个系统围绕共同的目标，合作贡献各自的能力，开放既相互影响又相互促进，但希望产业各方共同培育更优的发展环境。

六是有线和无线。移动互联网使世界变得越来越小，使企业发展的空间不断扩展，传统的商业活动往往是人为界定的有限选择。在移动互联时代商业活动从用户需求出发，注重客户感知，提供越来越多的新选择。以特有的创新要素改善了全社会使用IT的根本方式，扩展了虚拟世界和现实生活的驱动。不仅仅是对我们今天的现在，更是超乎想象的未来。互联网将无处不在，将创造更加美好的生活，带来超出想象的无限商机。

市场空间前景广阔，从移动互联网的市场空间看，中国的移动互联网市场还在爬坡阶段，与巨大的国际体量相比潜力巨大、前景广阔，以3G发

展空间为例，日韩等国3G用户发展接近饱和，全球电信运营商陆续关闭2G网络，而中国的3G网络渗透率个刚刚超过26%，与拥有16亿户的电话相比发展空间显而易见，发展条件更加成熟。从移动互联网的发展条件看，随着国家四化同步发展进程的加快，信息化将加速向经济社会各领域渗透，3G网络能力全面升级，智能终端全面普及、应用服务全面渗透，技术驱动更加给力，移动互联网实现更快更好的条件更加成熟。

从移动互联网的普及渗透来看，移动互联网正在推动智慧生活的加速到来。例如移动互联时代是效率的时代，推动传统工作模式跨越时空制约，把办公室装进口袋，成为在线实时工作，可以随需办公。移动互联网是知识海洋的时代，海量的信息带来了海量的知识，数字鸿沟将越来越小，让我们都有可能站在巨人的肩膀上的思考更加方便，可以实现随需学习，移动互联网是社交网络的时代，可以使人们随时共享经验、交流互动，可以随需沟通。

移动互联网时代是绿色低碳时代，有助于改变我们的生存环境，可以实现随需使用。总之，移动互联正在加速创新更多的智慧应用，如智慧教育、智慧医疗、智慧交通等等。我们统称智慧X，人类正在加速进步更加丰富多彩的智慧生活。

移动互联网正在以前所未有的创新力量推动社会各行各业发生更多的新变化，我们有理由相信，在业界和社会各方的共同努力下，移动互联网的创新发展有助经济转型发展，必将开创更加美好的智慧生活。

（摘编自《凤凰科技》）

PC互联网时代的用户以男性为主力军，眼球经济，所以早期互联网应用往往以情色内容吸引眼球和流量，商业模式是以流量吸引广告；而移动互联网时代的用户以女性为主力军，体验经济，移动社交、购物消费、碎片浏览等，商业模式呈现多元化，不能延袭传统互联网的单一模式。

移动互联网时代的商业革命

当微博在如今广为流传的时候，你或许还不知道SNS（社会性网络服务）这个英文缩写

代表什么。当你在用微信扫二维码时，你更可能还没知晓什么是O2O（将线下商务的机会与互

联网结合在了一起)。其实只要大家看看自己手中的手机设备,从原来的老式大哥大,到如今的Iphone、三星智能机。从原先泡在网上偷菜(网站开设的农场游戏中的一种游戏活动),到现在用手机随时随地刷微博、扫微信、手机支付,我们就不难看出我们虽不懂什么是SNS、O2O,但我们已经在体验这些技术变革带给我们的方便了。

出版领域有四本图书的出版,正在见证着这个时代的变革。

2009年出版的《正在爆发的互联网革命:全球互联网进入SNS时代》,那一年最热是偷菜、抢车位、人人网找朋友,同年5月新浪才推出新浪微博, www.8bw1xb.com,那时腾讯微博还在睡觉。书中对他们都进行了大胆的预测量,在这几年里被一一验证。

2010年出版的《正在爆发的营销革命:社会化网络营销指南》,带领无数企业摸索微博等社会化媒体的商业模式。这一年我们看到很多人成为了

微博明星,当然也有很多人从中赚了很多钱。

2011年出版的《个性化:商业的未来》一书,到目前个性化仍旧是互联网的挑战,从亚马逊的个性推荐,到大数据挖掘,信息量在海量增长,而人们越来越排斥自己不感兴趣的广告和信息内容。

2013年《O2O移动互联网时代的商业革命》一书出版,把O2O这个看上去与老百姓没有多大关系的东西带到了人们的眼前。投资人们在研究O2O,他们想看看把钱投在这个方向是否有高回报?电子商务人们在研究O2O,因为他们要在互联网时代提升自己的销量,零售店铺主们在研究O2O,因为他们知道这是一次博杀电商的最好机会,企业家人员在研究O2O,因为他们想知道到底是谁购买了他们的产品?总之,一夜之间仿佛所有的人都在谈论O2O,马云、马化腾、李开复、王利芬、雷军更是讨论激励。

真是突如一夜春风来,千数万数梨花开。

(来源:《凤凰博报》)



2015年中国服务业占经济总量比重有望达47%

2015年中国服务贸易总额占经济总量比重有望达到47%。商务部部长助理仇鸿近日表示。仇鸿表示,中国服务贸易进出口额目前居世界第四位。然而,服务贸易在中国经济总量中占比相对偏低。根据世界银行的统计,世界主要经济体中,服务业在经济总量的占比超过或接近70%,而中国现在仅为43%,服务贸易的结构有待优化。

仇鸿认为,因为服务产品依靠技术、依托知识密集使用,一直以来,中国并不具备这方面的

比较优势。虽然服务出口的世界排名从2005年的第八位上升到2010年的第四位,但中国和发达经济体的差距十分明显。

中国国际经济交流中心秘书长魏建国认为,我国服务贸易领域以旅游、运输等传统行业为主,在资本密集型、知识密集型服务方面较为薄弱。在我们看来,中国服务贸易具有后发优势,潜力巨大,如果能得到更多的政策扶持,贸易服务将成为中国经济增长的下一个发动机。

(来源:《四川日报网》)

上海试点“营改增”去年实现减税约200亿元

“营改增”实行以来，上海区域内合计减税约200亿元。

2012年以来，上海成功实现了“1+6”试点行业从原营业税税制向增值税税制的顺利转换，将增值税征收范围覆盖到了试点行业所有的货物和劳务。截至今年2月底，全市共有16.4万户企业纳入了“营改增”试点范围，比年初的11.8万户新增了4.6万户，其中新增试点服务项目的企业为2万户，新办企业为2.6万户。

企业总体税负显著下降

上海试行“营改增”后，实现了从原来“道道征收、全额征税”的营业税税制，向具有“环环征税、层层抵扣”特点、仅对生产经营各环节“增值部分”征税的增值税税制的转变，通过进一步打通、延伸和拉长货物与服务之间、各环节之间、各行业企业之间的增值税抵扣链条，从制度上根本解决了货物与劳务税制不统一、不协调和营业税重复征税问题，进一步建立健全了有利于科学发展的税收制度体系，为加快发展现代服务业、推进上海“四个中心”建设，提供了及时有效的税制保障。

从2012年以来的试点总体情况看，在“营改增”试点的推进过程中，有效地降低了试点企业的总体税收负担。与原营业税制相比，实施“营改增”后，一是小规模纳税人的税负明显下降，二是一般纳税人的税负整体下降，三是原增值税一般纳税人税负普遍下降。本市区域内合计减税约200亿元。

引导转型效应明显

据统计，2012年全市第三产业增加值占GDP的比重首次达到60%，比上年提高2个百分点。其中，信息传输、计算机服务和软件业的发展进一步加快，增速达到16.5%。

税制改革在引导产业转型方面效应明显。现在，上海不少企业把过去集中在一个大企业内的

若干个服务业进行剥离，把研发、技术服务、信息技术单独脱离使之成长。细化分工让现代服务业的发展获得了更大空间。改革试点也促进了试点企业的创新转型。实行“营改增”改革后，试点企业着力加大发展规划、产品技术和管理制度的创新力度，加快建立与增值税制度改革要求相适应的企业发展模式和经营方式，并以此为契机，着力整合业务资源、拓展市场空间、创新服务领域，延长产业链条，切实在创新中实现转型，在转型中提升能级。

服务业迅猛发展

上海试行“营改增”后，试点企业的设备更新力度明显加大、就业稳步增加。据对近2000户试点企业抽样调查，2012年本市“1+6”行业试点企业的设备更新升级意愿不断增强，试点企业设备采购金额同比增长达到136%。进一步拓宽了“1+6”行业试点企业的服务领域。

服务贸易出口总量也在继续扩大。据对近2000户试点企业抽样调查，2012年“1+6”行业试点企业紧紧抓住国家对服务贸易实行出口退税或免税政策的新机遇，着力提升服务贸易出口规模，境外客户合同数量同比增长7.13%，境外合同金额同比增长15.23%，服务贸易出口总量继续扩大。2012年前三季度，本市服务贸易出口总额达373.2亿美元，占全国比重近1/4。此外，试点企业的市场辐射能力进一步增强。据对近2000户试点企业抽样调查，在全市市场销售增速回落的情况下，试点企业的客户数量、营业收入、利润分别同比增长了7.45%、19.8%和19.3%。

值得一提的是，跨国公司落户上海的意愿明显增强，各类投资和生产要素向现代服务业加速集聚。2012年，本市新认定跨国公司地区总部50户、投资性公司25户、研发中心17户，总部经济的集聚效应初步显现。下一步扩围已有预案今年8月1日起，“营改增”试点将在全国择机推广，并将铁路运输和邮电通信等行业纳入试

点行业范围。

上海已经开始研究下一步试点。比如对邮电通信业进行了一些必要的分析和测算，根据掌握的情况，及时准备预案。并准备了在试点中可能出现的相关建议，及时和国家有关部门沟通，使得启动扩围时能准确充分执行。

不过，上海在“营改增”试点中，也发现了一些问题，亟待改革扩围来解决。比如“行业局限”成为少部分现代服务业试点企业税负有所增加的主因。目前，纳入本市“营改增”试点范围的“1+6”行业仅仅涉及原营业税九大类行业中的“1.5个行业”，由此导致“1+6”行业的抵扣链条

不完整，抵扣项目较少，使得部分现代服务业试点企业因此出现了税负有所增加的情况。“地区局限”则成为部分交通运输业试点企业税负增加较多的因素。交通运输业企业大多具有跨省市经营的特点。实行“营改增”后，交通运输业试点企业购买外省市物流辅助服务等业务，因兄弟省市未纳入试点范围，其物流辅助服务企业不能开具增值税专用发票，使得试点企业增值税的进项抵扣链条不完整，导致部分试点企业税负增加较为明显。但是随着试点范围的扩大，这些问题都将会在实践中得到解决。

(来源：《华股财经》)



三家会员单位分别获

2013 年全国五一劳动奖状和上海市五一劳动奖状

协会会员单位上海岩土工程勘察设计研究院有限公司荣获 2013 年全国五一劳动奖状；上海市水利工程设计研究院有限公司和上海市城市规划设计研究院荣获 2013 年上海市五一劳动奖状。

全国五一劳动奖状和上海市五一劳动奖状分别由中华全国总工会和上海市总工会评出。

(摘编自：《解放日报》)



金砖国家发展报告：中国服务业占 GDP 比重不足 50%

人民网北京 3 月 26 日电，第五届金砖国家峰会于今日在南非港口城市德班举行。与此同时，由社科文献出版社举办的《新兴经济体蓝皮书：金砖国家发展报告(2013)》新闻发布会今日在京召开。巴西参赞 Tatiana Rosito、印度使馆一秘 Vinayak Chavan 在发布会致辞，世界经济与政

治研究所所长张宇燕、北京大学经济学院教授曹和平等专家在会上发言。

《新兴经济体蓝皮书：金砖国家发展报告》指出，中国是金砖国家中唯一一个服务业占比不足 50% 的国家。

报告指出，随着金砖国家经济发展和收入水

平的持续提高，第三产业的比重不断提高。在 20 世纪 80 年代开始，金砖国家的服务业开始出现快速发展的趋势，是这一时期经济中增长最快的部门之一。到 2000 年，除中国以外的金砖国家服务业占国内生产总值的比重都已经超过 50%。印度服务业占 GDP 的比重从 1980 年的 40.32% 上升为 2011 年的 56.37%，巴西从 1980 年的 45.16% 上升为 2011 年的 67.01%，南非从 1980 年的 45.43% 上升为 2011 年的 67.01%，俄罗斯从 1989 年的 32.97% 上升为 2010 年的 59.28%，增长幅度均在 16%。

尽管中国的服务业在 GDP 中所占的比例没有超过 50%，但同期服务业的发展也非常迅速，在 GDP 中的占比增加了 21.75%。在服务业发展的同时，金砖国家服务业吸纳的就业人口占就业总人口的比重也大幅上升。服务业不仅成为带动金砖国家经济增长的主要部门，也成为吸纳劳动力最多的部门之一。

中国的制造业发展成就有目共睹，但其服务业发展则稍显不足，是金砖国家中唯一一个服务业占比不足 50% 的国家。其原因可能在于，中

国经济中也存在着与日本类似的二重结构：即同时存在一个面向国际市场竞争的高效率的出口部门，和一个主要面向国内市场的生产率低下内需部门。中国的服务业相对于制造业而言开放进程偏慢，在一些服务业部门，大型企业具有很强的市场势力，非国有经济比重低，产业中竞争不足，因而效率提升缓慢，使制造业和服务业之间的相对生产率差距不断扩大，从而使产业结构偏差加深。未来的产业结构调整应引导和鼓励非国有经济进入大多数服务业部门；在扩大开放服务业的基础上，加快服务业内部的体制变革，促进社会资源在各产业之间和各所有制经济之间的合理流动和有效配置。

据了解，服务业目前已经在金砖国家经济活动中占有支配性地位，对经济发展产生了强劲的拉动作用，现代服务业已经成为金砖国家国民经济的重要产业和经济发展的新增长点。金砖国家服务业增长的主要动力是商业、酒店业、交通业和通信业等相对传统的服务行业，包括金融、保险、房地产和商务服务业在内的生产性服务业近年来发展也很快。

(来源：《人民网》)

美国将调整 GDP 统计方式

今年 7 月，美国经济总量将正式增大 3%，因为官方将调整统计方式，将电影版权和研发支出等 21 世纪的组成部分纳入政府统计数据。

巨额无形资产将被纳入全球最大经济体的国内生产总值，这一调整是为了捕捉美国经济产出不断变化的性质。

美国经济分析局 (Bureau of Economic Analysis) 负责国民核算的主管布伦特·莫尔顿 (Brent Moulton) 告诉英国《金融时报》(Financial Times)，这是自 1999 年将电脑软件纳入统计以来的最大调整。

莫尔顿说：“我们将追溯这些重大改变，对我们来说这意味着从 1929 年开始。因此我们基

本上将重写经济历史。”

这些变化将影响各个方面，包括从美国各州的 GDP 衡量，到美联储 (Fed) 的通胀目标的稳定性。它们将迫使经济学家重新研究各项政策辩论——从公司利润到经济增长的原因。

这次调整相当于为世界经济估算规模增加一个像比利时这么大的国家，也将使得美国成为首个采用新的 GDP 统计国际标准的国家之一。

莫尔顿说：“我们将纳入研发支出，也将纳入被称为娱乐、文学及艺术原创的类别，这个类别将包括电影、长期电视节目、图书、录音等。”

目前，研发只是被算作一项经营成本，比如苹果 iPad 的最终产出被包括在 GDP 中，但研发

支出没有算入。而现在研发将统计为一种投资，使美国经济总量增加 2% 多一点。

拥有大量军事研发的小州的 GDP 将大幅增加，但其他州基本没有变化，从而拉大美国各地的收入差距。

预计研发将使得新墨西哥州的 GDP 增加 10%，而路易斯安那州的增幅则只有 0.6%。创意

作品将为美国经济规模进一步增加 0.5%。固定收益养老金计划赤字也将被纳入。

除了这些变化外，还将对基于每五年对近 400 万家美国公司的经济普查所做出的国民核算进行调整。

(来源：《英国金融时报》)



关于印发 2013 年上海市加快自主品牌建设 专项资金项目申报指南的通知

沪经信都(2013)201 号

各有关单位：

为加强本市自主品牌建设和发展，进一步推动企业“创新驱动、转型发展”，根据《关于本市加强品牌建设的若干意见》(沪府办〔2012〕93 号)和《上海市加快自主品牌建设专项资金管理办法》(沪经信法〔2012〕766 号)的要求，我们制定了《2013 年上海市加快自主品牌建设专项资金项目申报指南》，现予印发。请参照指南开展项目申报工作。

上海市经济和信息化委员会

上海市商务委员会

上海市工商行政管理局 上海市质量技术监督局

2013 年 4 月 3 日

附：2013 年上海市加快自主品牌建设专项资金项目申报指南

为加强本市自主品牌建设和发展，进一步推动企业“创新驱动、转型发展”，提高产业核心竞争力，根据《关于本市加强品牌建设的若干意见》(沪府办〔2012〕93 号)和《上海市加快自主品牌建设专项资金管理办法》(沪经信法〔2012〕766 号)以及财政资金管理的有关规定，制定本指南。

一、支持范围

2013 年度上海市加快自主品牌建设专项资金(以下简称专项资金)主要从以下六个方面支持相关项目：

(一) 支持企业提高品牌建设能力

重点支持消费品领域的企业制定品牌发展战略，以及在品牌发展战略指导下开展品牌宣传推

广、市场开拓、人才培养、产品设计研发、生产工艺改造和质量攻关、国际通行的管理体系认证、商标注册维权等工作。

(二) 支持品牌公共服务项目建设

鼓励各类中介组织、社会机构开展品牌标准制定、价值评估、设计咨询、品牌建设诚信咨询、交易运作、宣传推广、人才培养、信息资讯、海外商标注册和维权、地理标志保护和推广等工作。

(三) 支持综合性品牌建设项目

鼓励项目单位参加由国家和市政府有关部门组织开展的上海品牌整体宣传推广、展览展示、品牌培训等活动,支持品牌数据库建设、品牌示范区和品牌消费集聚区(街区)创建等工作。

(四) 支持保护和促进老字号发展

支持老字号企业制定品牌发展战略,以及在品牌发展战略指导下进行传承和创新,以提高品牌附加值,包括产品和营销模式创新,发掘和发展濒临失传的特色工艺,对老品牌进行文化挖掘、盘活重组,拓展国内外市场。

(五) 对获得政府部门认定的“中国驰名商标”等国家级称号的单位,予以适当奖励。

(六) 支持其他经上海市品牌建设工作联席会议批准支持的项目。

二、支持方式

专项资金采取资助、政府购买服务和奖励三种支持方式安排使用,一个项目只能获得一种支持方式。

(一) 对企业提高品牌建设能力、保护和促进老字号发展的项目,一般以资助方式为主。资助金额不超过项目实际支出金额的30%,单个项目资助资金最高不超过200万元。

(二) 对品牌公共服务项目、综合性品牌建设项目,一般采用资助或政府购买服务方式。资助金额不超过项目实际支出金额的30%,单个项目资助资金最高不超过200万元。政府购买服务项目的支持额度按照项目合同金额确定,具体的采购方式按照政府采购管理的有关规定执行。

(三) 对获得政府部门认定的“中国驰名商标”等国家级称号的单位,一般采用奖励方式。奖励

额度最高不超过100万元。

三、申报条件

(一) 系依法在本市登记注册、具有独立法人资格的企事业单位或社会团体。

(二) 所拥有的品牌具有自主注册商标的权益。

(三) 守法经营,依法纳税,具有良好的信用状况,无不良记录。

(四) 财务状况良好。

(五) 其他规定的条件。

本年度专项资金优先支持在建项目和所在区县予以配套支持的项目,项目周期原则上不超过两年。

以下申报项目不予受理:

(一) 当年获得两个以上(含两个)国家级称号或者多次获得同一国家级称号且已获奖励的品牌项目;

(二) 原有资助项目未完成或者已完成但未通过验收的单位新申报的项目;

(三) 已通过其他渠道获得市财政性资金支持的项目。

上述第三项经查实重复申报的项目,将依法追回专项资金,并记入单位信用档案。

四、申报要求

(一) 申报时间: 2013年5月1日~5月30日。

(二) 申报方式: 采用网上申报和纸质材料提交相结合的方式。登录网上申报平台 <http://zxzj.sheitc.gov.cn> (如第一次使用该系统,请先注册),点击“项目申报”,填写《2013年上海市加快自主品牌建设专项资金支持项目申请书》并上传其他申报材料。填写中如有问题,可向市经济信息化委、市商务委、市工商局、市质量技监局进行咨询。

(三) 申报材料

1. 《2013年上海市加快自主品牌建设专项资金支持项目申请书》(在申请书封面和申报单位意见处加盖公章);

2. 申报单位营业执照或法人证书复印件;

3.2011、2012 年度经审计的财务报表和审计报告复印件;

4. 与申请项目相关且在有效期内的商标注册证复印件 (如商标所有权属于上级单位而非申报单位, 须同时提供上级单位授权的商标独占许可证明);

5. 申报材料真实性承诺书 (法人代表签字并加盖公章);

6. 已发生费用的发票复印件、发票清单及合作协议等相关合约 (涉及品牌战略制定的项目须提供品牌战略咨询第三方服务合约);

7. 自筹资金出资证明 (包括自有资金银行存款证明、贷款资金的银行贷款承诺书、贷款协议, 自筹资金需达到项目总投资额的 60% 以上);

8. 相关行业协会有出具的推荐信 (获得推荐信的优先, 但品牌公共服务项目和综合性品牌建设项目除外);

9. 相关资质认证的证明文件 (如中国驰名商标、上海市著名商标、上海名牌、中华老字号等, 获得卓越绩效管理培训证书的企业及获得食品工业企业诚信管理体系等资质认证的企业优先);

10. 其他证明材料。

2010—2012 年曾获得专项资金支持的项目, 需提交项目总结报告。申报时项目未完成并需要后续验收的项目, 需提交项目验收报告。

申报单位收到纸质材料提交通知后, 将以上申报材料用 A4 纸打印, 按上述顺序排列, 并于左侧装订成册 (请采用普通胶粘装订方式, 不要采用任何有突出棱角的装订方式), 一式两份 (发票、发票清单、合约、自筹资金出资证明一式一份, 单独装订成一册), 送交评审工作小组办公室 (设在市经济信息化委)。

五、项目要求

市经济信息化委会同市商务委、市工商局、市质量技监局、市财政局对项目进行初审, 并组织专家对初审通过的项目进行评审。评审通

过的, 项目单位应遵守如下要求:

(一) 项目实施: 项目单位应严格按照《2013 年上海市加快自主品牌建设专项资金支持项目申请书》明确的内容实施项目。对获得的专项资金专款专用, 不得擅自变更资金用途, 不得擅自挤占、截留和挪用。对经检查发现虚报、瞒报有关情况骗取专项资金的, 将追回全部已拨付的专项资金, 取消该单位三年内申请专项资金的资格, 并依法将其不良信用记录纳入本市联合征信系统; 情节严重的, 按照国家有关规定追究当事人的行政和法律责任。

(二) 项目变更: 项目事项确需变更的, 项目单位应当向评审工作小组提出申请, 说明变更事项和理由。经评审工作小组同意, 予以变更或撤销。项目撤销后, 项目单位应将已拨付的资金按原渠道上缴市财政局。

(三) 项目监督: 项目单位应积极配合相关部门做好项目执行情况的监督管理、绩效评价和专项资金审计工作。

(四) 项目验收: 项目单位应在规定时间向评审工作小组提交项目完成情况报告及其他相关资料, 积极配合相关部门做好项目评估和验收工作。

六、联系方式

(一) 网上申报系统账号、使用等问题咨询:
周峰皓 60805543

(二) 项目申报咨询:
胡晓彬 市经济信息化委 23119448
朱茜 市商务委 52881225
江映虹 市工商局 64220000 转 1405
华希 市质量技监局 54264052

(三) 申报材料提交:
联系人: 李静
联系电话: 62306083 传真: 52560006
地址: 余姚路 607 弄 19 号 405 室 (200042)

协会组织 13 家会员单位 赴舟山群岛新区考察交流



协会领导听取舟山市领导介绍
海洋经济开发区发展蓝图



陈积芳副会长与舟山市发改委
主任刘永艺交换名片



舟山市发改委、市科技局、市经信委、市城
建局、财政局、市交通运输委、市住建委、
市港航局等领导与协会代表团交流



参观展示厅



舟山市发改委蔡志军主任在交流会上



汪天翔副会长等与协会考察交流团
成员共同参观展示厅