上海咨询信息
(月刊)

2014 年第 12 期
(总第 329)

主　　办：上海市咨询业行业协会

印　　刷：上海欧阳印刷厂有限公司

目　　次

· 协会工作 ·

上海市咨询业行业协会关于发放 2014 年度《咨询资质证书》的通知 ……(2)

· 咨询专论 ·

抓住新常态带给中国的新机遇 ……徐峻音　杨轶婕 (3)

中国互联网如何重塑六大行业 ……罗　颐 (6)

物联网进一步发展的关键：人工智能 ……王小萱 (7)

德勤建议中国装备制造业向服务化转型 ……冯　军 (8)

· 专家观点 ·

六问《中国的奇迹》可否再续？ ……林毅夫 (9)

共享时代来临？ ……简文超 (11)

动员所有资源向生产力进军！ ……蔡洪平 (13)

2015 年移动应用的未来发展 ……王　鲲 (15)

· 创新前沿 ·

大数据十大发展方向：Scale-out 成主流 ……(16)

大数据：显现产业生态链影响力 ……(18)

中国 8 种创新产业领先世界 ……(19)

社交媒体技术：银行业的未来 ……(19)

中美互联网应用市场的硬币两面 ……沈南鹏 (21)

· 聚焦中国 ·

中国创新智库成立 ……(22)

中国山寨技术时代结束 重回科技强国 ……(22)

· 世界瞭望 ·

BCG 发布 2014 全球最具创新力企业 50 强 ……(23)

· 政策解读 ·

小微企业享受税收优惠避免六个误区 ……(24)

· 封二 ·

上海图书馆上海科学技术情报研究所信息咨询与研究中心简介

· 协会工作 ·

沪咨行 [2014]10 号

上海市咨询业行业协会
关于发放 2014 年度《咨询资质证书》的通知

各会员单位：

按照协会《关于发布＜咨询资质证书发放及管理办法＞（试行）的通知》（沪咨行 [2014]03 号）精神，协会对提出申领《咨询资质证书》单位的上报材料，按要求进行各项资质的审核，并对部分新入会的咨询单位进行实地走访考察。现经协会初审合格，报协会秘书长批准同意后，予以公布，并向上海市科委报备。

上海市咨询业行业协会

2014 年 12 月 10 日

附：2014 年度《咨询资质证书》发放名单

2014 年度《咨询资质证书》发放名单

证书编号	单位编号	单位
2014-001	08-02-02	上海国际招标有限公司
2014-002	05-14-01	上海中鑫建设咨询有限公司
2014-003	08-12-02	上海青蓝管理咨询有限公司
2014-004	10-05-08	尤尼泰（上海）税务师事务所有限公司
2014-005	13-09-01	上海遨提新材料技术咨询有限公司
2014-006	04-20-01	上海十洲土木工程技术咨询有限公司
2014-007	06-25-03	上海众瑞税务师事务所有限公司
2014-008	09-19-02	上海信衡房地产估价有限公司
2014-009	04-07-09	上海天强管理咨询有限公司
2014-010	08-02-04	上海国际港口工程咨询有限公司
2014-012	03-03-07	上海市工程建设咨询监理有限公司
2014-013	07-10-01	上海社会科学院经济法律社会咨询中心
2014-015	05-08-21	上海东方投资监理有限公司
2014-016	03-02-08	上海上咨会计师事务所有限公司
2014-017	03-02-09	上海上梓建设造价咨询有限公司
2014-018	11-15-15	上海高校工程建设咨询监理有限公司
2014-019	08-16-01	上海市房产经济学会咨询服务部
2014-020	03-08-01	上海万隆信息技术咨询有限公司
2014-021	06-28-01	上海因特奈信息有限公司
2014-022	08-30-01	上海林同炎李国豪土建工程咨询有限公司
2014-023	09-01-20	上海柯恒管理信息咨询有限公司
2014-024	03-09-03	上海久创建设管理有限公司

证书编号	单位编号	单位
2014-025	08-02-06	上海国际化建工程咨询公司
2014-026	10-04-11	上海市轻工业科技情报研究所
2014-027	05-14-05	上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司
2014-028	09-34-01	上海能级企业管理咨询有限公司
2014-029	07-04-01	上海市城乡建设和交通委员会科学技术委员会
2014-030	04-01-14	上海化学工业区技术咨询有限公司
2014-031	15-03-01	上海震业财务咨询有限公司
2014-032	03-12-07	上海大华项目管理咨询有限公司
2014-033	10-05-02	上海申邑工程咨询有限公司
2014-034	03-02-07	上海上投国际咨询有限公司
2014-035	08-29-02	上海岩土工程勘察设计研究院有限公司
2014-036	06-01-44	上海华钟投资咨询有限公司
2014-037	07-04-03	上海建旭灯光设计工程有限公司
2014-038	07-04-02	上海市建设工程招标咨询公司
2014-039	04-03-09	中国建设银行股份有限公司上海市分行
2014-040	14-09-02	上海瑞农企业管理咨询有限公司
2014-041	10-02-02	海南（上海）建筑设计研究院有限公司
2014-042	04-07-10	上海立信资产评估有限公司
2014-043	10-25-01	上海泰固建筑工程有限公司
2014-045	12-02-06	上海联绩企业管理咨询有限公司
2014-046	11-13-02	上海质量认证咨询中心
2014-047	08-07-02	上海市环境保护信息中心
2014-048	10-06-01	上海浩闵投资咨询有限公司

·咨询专论·

抓住新常态带给中国的新机遇

社会科学报记者　徐峻音　杨轶婕

导读：中国经济在经历 30 多年的快速增长之后，已经正式告别高速增长进入到“常态增长”阶段，如何才能抓住新机遇，迎接下一个盎然的经济暖春……

凝聚共识：关键在深化改革

所胃“新常态”，应该有这样几方面的特点：增长速度可能会比过去 10 多年有所降低，但与全球范围其他经济体特别是发达经济体相比，仍然有望保持较高水平；推动增长的主要力量将转向主要依靠转型升级、生产率提升和多元的创新；经济结构也将会发生新的变化，比如，服务业的比重超过第二产业，投资的比重会达到峰值并缓慢降低。这个时期要把防风险放到更为重要的位置。要充分认识改革的困难。经济新常态不仅仅指短期，更重要的是反映长期，因为从短期看只

是个速度问题，从长期看就是结构和发展方式问题。国际经验表明，新常态是未来一个新阶段的一般性的特征，经济高速增长以后，减速是不可避免的，但这并不意味着高速增长的永远结束。国家发展和改革委员会经济研究所副所长宋立对上述观点表示赞同，他说从增长速度看，由于中国经济具有工业和出口比重高的特征，减速将会出现，但不会出现大幅度下降；从内部看，中国经济是一个双重“二元结构”，这两点决定中国不会出现折叠式下降。

新常态不是自然而然出现的，需要以全面深化改革促进。中国经济新常态的形成需要重点推进结构性改革，需要打破传统的思维定式。我们要通过深化改革，打破农民工市民化会加大城市公共服务负担的思维定式，打破如果推进农村土地改革将会冲击农户在农村的经济主体地位和18亿亩耕地红线的思维定式，打破一谈发展就上工业项目的思维定式，打破允许民间资本发起设立金融机构必然会加大金融风险的思维定式，打破允许民营企业进入垄断性行业必然会带来无序竞争的思维定式。

中国潜在增长率下降既是国内周期性因素、结构性因素所致，也是世界经济大背景所致。中国经济新常态与世界经济变化趋势基本一致，增速换挡有国际需求下降的影响；产业结构调整也是世界第三次产业转移的一部分对中国来说，战略对策不是自播一套，而是考虑在原有的基础机制上建立走向中国新常态的全球平衡机制。

关键词一：服务业主导

建立在经济结构调整优化意义上的新常态才更可靠。中国经济转型重在实现由工业主导走向服务业主导的新常态。

到2020年，中国实现由工业大国向服务业大国的转型，意味着中国经济的全面转型升级。它不仅是一个经济增长新常态的形成过程，还伴随着经济结构新常态、利益结构新常态、制度创新新常态的形成；不仅涉及经济领域的改革，还涉及到社会、文化、生态等各个领域的改革。实现这一转型，既可以在结构升级的基础上形成7%左右的经济增长新常态，又能够为从中等收入国家迈人高收入国家创造有利条件中国结构转型必须以人为导向，建立“人本型”的供给结构，重在发展与人直接相关的服务业。

中国城镇化重心正从以劳动力城镇化为主向以消费者城镇化为主转变，由此带来的居民消费率提升、城乡区域协调性增强，必然要求服务业，特别是生产性服务业和教育、医疗、住房等公共服务的跟进。但当前服务业行政垄断的特点仍然突出，市场开放程度较低，不适应转型升级的大趋势。迟福林认为，应重点打破服务业领域的垄断，尽快使社会资本成为服务业发展的主体力量，把提高服务贸易比重作为“十三五”对外开放的重大任务。服务业供给瓶颈问题的根源在于服务业市场开放的严重滞后。中国可以在低碳、节能、环保、智慧、生态等方面展开广泛的国际合作，不断降低合作的门槛，建立负面清单制度。

关键词二：建立现代财政制度

走向经济新常态，财税体制改革一定要加快，通过财税体制改革做大做强中产阶层，使中产阶层成为消费的主体。新一轮财税体制改革面临着多重挑战：部门利益能否突破的挑战；公共投资供给体制改革以及地方政府债务如何解决的挑战；营改增的挑战，等等。面对这些挑战，必须建立现代财政制度，包括现代税收制度、现代预算制度以及现代中央和地方财政管理体制，简单的理论概括就是60%的国际通行做法加上40%的中国国情。但中国需要吸取西方发达国家的教训，超越东西方传统理论，进行制度创新，这需要一个比较长的历史阶段。用治理变革促进转型发展，中央必须向地方放权，改革转移支付制度，使地方财力和事权相匹配。

税收法定是建设法治中国的基础和核心问题，依宪治国、依法治国应从税收法定开始的，无论是征收、管税、交税都要依法进行，不能任意而为之。在落实税收法定方面，更重要的是要落实到人民主权上，充分体现人民的意愿，具体来说就是由立法机关说了算。例如，房产税到底征不征？怎么征？最终应由立法机关说了算。这

一轮财税制度改革路径的重要特点是立法先行，同时要进行一些试点。比如说在预算法修订案通过了以后，开始制定地方政府进行发债的试点，进一步贯彻修订的立法内容。倪红日干练地将手在空中一划，预算制度改革要贯彻完整性、民主性、透明性，这都是借鉴国际的通行做法。

关键词三：“完美的”金融体制

金融体制改革是新时期全面深化改革的关键。加快推进金融体制改革，构建开放型金融体系，是走向经济新常态的迫切要求。

目前，中国金融体制改革仍然比较滞后，上海自贸区是中国金融改革的最大突破口目前，中国金融体制改革仍然比较滞后，上海自贸区是中国金融改革的最大突破口。

在经济增速放缓的新常态环境下，中国金融体系面临一定系统性风险，亟需加速推动存量金融资产证券化和建立开放的金融体系来化解风险，为经济稳定发展提供新动力。推动宽度改革，核心是证券化，扩大融资的渠道，让投资者有充分的自由选择权；推动市场化，重点在利率市场化；推动国际化，重点在人民币国际化。为了维持庞大经济体的持续增长，金融体系必须具备两个功能。一是良好的配置全球资源功能；二是在全球有分散风险的能力。因此，中国金融改革的核心是调整金融资产结构，降低银行业金融机构的总资产占金融总资产的比重，首先是推动存量金融资产的证券化，包括债权市场、股票市场，使现在银行信贷资产的风险有提前释放的机制。对此，吴晓求提出了他所谓的“完美的金融体制”：中国未来的开放金融体系有 60% 应当具有美国金融体系的特质，有 15% 具有德国金融体系的特点，还有 25% 是中国金融体系的特点，而开放金融体系的前提是人民币国际化。

随着金融市场的开放，今后中国的储蓄者是为了某种目的储蓄，或是为投资，或是为消费，而不是把钱存在银行里。服务业的开放，要明确区分金融服务和非金融服务。对中国而言，服务业市场开放、资本市场开放、利率开放是中长期的目标。中国的金融服务业应该逐渐开放，这样即使出现偏差，也不会妨碍中国的经济改革，不会给世界经济带来重大危机。

关键词四：中产阶层为主体

近 20 年来，在 GDP 中居民收入的占比明显下降，政府收入和企业收入占比明显上升。而在居民收入中，收入差距在不断扩大，中国的基尼系数已经超过 0.5。由于边际消费倾向递减规律的作用，收入差距的扩大会直接影响储蓄率和消费率。因而，需要以缩小财产陛收入差距为重点，重构收入分配政策，形成中产阶层为主体的社会结构新常态。之所以出现消费率不断下降，储蓄率不断提高的情况，很大程度上是收入分配出了问题。收入分配的问题是一个普遍的国际性问题，中国、德国等一些其他国家在经历高增长之后，收入分配的不平等都呈现出上升趋势。如果今后中国的经济放缓，收入分配的问题将不会那么突出。对于经济增长来说，有一点财富差距是有必要的，因为富人对于投资要承担风险。

收入差距推动着财产差距扩大，财产的差距反过来又作用于收入差距。过去 10 年中，中国处于一个财产不断积累和急剧增加的过程，这也是一个财产差距急剧扩大的过程，全国的基尼系数从 0.54 扩大到 0.73。这其中，房价上涨在某种程度上推动了财产差距的扩大。中国财产差距在全球 110 个国家财产差距排名中靠前。当前中国的收入再分配政策与很多国家相比是非常微弱的，对收入差距的影响在 10% 左右，而 OECD 国家的平均水平大概是 40%。为此，在初次分配领域，最重要的是建立和完善要素市场环境和机制，破除市场垄断和价格扭曲，消除市场分割和身份歧视，增加公平机会和公平竞争；在收入再分配领域，加大税收调节力度，增加直接税的比重，特别需要征收财产税、房产税和遗产税；增加社会福利项目，实现社会保障的全覆盖，缩小保障水平的差异性。

（摘编自：《中国改革论坛网》）

中国互联网如何重塑六大行业

麦肯锡资深董事合伙人　罗颐

中国 IGDP 三年内全球领先

中国的互联网经济已经超过了美国、法国和德国，如果是按照占 GDP 的比例来讲，互联网已经对中国产生巨大的影响，它所产生影响的比例已经超过了美法德，麦肯锡国际全球研究院就分析了各国的互联网相关之处占 GDP 的比重，我们称之为 IGDP。在 2010 年，中国的互联网经济占 3.3%，是低于先进国家的，到 2013 年的时候，我们再做研究，中国已经达到了 4.4%，已经属于全球的领先地位了，这是一个相对数字。虽然从绝对数字来讲，美国是超过了中国，但是从比例上来讲，中国所产生的影响是更大的。

中国互联网发展导向从消费者转向企业

过去中国互联网发展以消费者，而不是以企业为导向，在中国的互联网的用户跟美国相比，是超过了美国，网络零售，尤其是超过了美国，但是在企业方面，中国是属于落后的状态。中国中小企业采用英特尔来进行营销和采购方面也属于比较落后，但是我们认为这种情况将会发生改变。

互联网如何重塑中国六大行业？

我们主要关注了中国的六大行业，看了一下在现在和 2025 年之间采用新的互联网应用对中国 GDP 增长会有什么贡献。这个影响是非常大的。

在消费电子行业，有互联互通的终端设备，那么我们可以远程控制家用设备，未来将有更多这样的智能设备；**汽车行业**，我们现在看到有一些客户使用英特尔来优化他们的供应链；**在金融服务行业**，想象一下在未来如果在中国，我们能够利用大数据来进行银行的优化，将多么令人振奋人心，对于中国的金融行业，在化工行业也是如此。

在高科技农业行业，在这里我们可以取得最大的进展，如果我们要能够快速采用一些互联网应用的话；**在医疗方面**，对农村人口产生巨大的影响，使得他们能够获得更好的医疗服务。**在房地产行业**，我们现在看到人们网上购物很多，这就影响了开发商，同时开发商也可以采用互联网来采购建筑材料、设备和内饰材料。

如果我们把这个加总在一起，我们对经济的其他部门也进行一个假设，从现在到 2025 年产生的影响将会是非常巨大的，当然这取决于行业采用互联网的速度和范围。互联网的应用可以给中国的 GDP 从现在到 2025 年增加一个百分点，根据不同的情况，最低会产生十四万亿 GDP 的增量，低端的预测是根据目前的采纳率，到 2025 年可以使 GDP 增量四万亿，如果中国的企业更加积极，政府帮助支持建立更好的互联网方面的基础设施。

到 2025 年 GDP 的增量可以达到 14 万亿，我们来看一下四万亿和 14 万亿之间的差异是十万亿人民币，这就相当于澳大利亚的 GDP 的总量。

互联网会对中国就业创造积极影响？

互联网对于就业创造的影响，并不是每一个人都受益于生产力的提高，后来研究发现，采用互联网会产生对就业积极的影响。随着企业采用互联网技术会使生产优化，这就意味着有一些工人会失业，但是与此同时它会创造新的市场，有新的产品和服务，以及技术。使得最高效的企业会快速地发展，而且它能够使资本配置改善。

同时在一些行业，会带来需求的增长，因此我们认为对于就业的影响会是略微正面的，同时我们也需要记住从现在到 2025 年，中国的劳动力大军会降低。也就是说他的影响会是合理的。

（来源：《腾讯科技》）

物联网进一步发展的关键：人工智能

王小萱

物联网这个词已成为了科技圈里最流行的词汇之一，人们对它的讨论也从最初的“它是什么”，变成了它如何为我们创造价值，再到策略层面——如何让它运转。

物联网将会产生非常有价值的大数据。这些数据可以帮助城市预测事故与犯罪；让医生实时查看病患的心脏起搏器和生物芯片中的信息；通过预测性维护设备和机械，可以让工业产量最佳化；通过与家用电器的连接，向用户提供与自己的车辆和手持设备的危机通信从而建造真正智能的房屋。这些可能性都是由物联网所带来的，而且它所带来的便利还会越来越多。

由于连接物联网的设备与传感器还会继续快速扩张，而由这些设备产生的数据总量将会增长到一个难以置信的等级。这些数据拥有着极大的价值，可以让我们洞察出哪些是有用的，哪些是没用的。

这听起来很不错。然而，最大的问题将是寻找一种方式来分析由这些设备产生的数量极多的数据和信息。如果你曾经尝试过在几 TB 的数据中找出你所需要的文件的话，那么你就会知道这一做法是有多困难了。对人类而言，要审查并了解所有这些数据根本不可能做到，如果用传统方法这么做的话，即使减少样本大小，仍然需要花费很多时间。

我们需要提高大数据分析的速度和准确度，从而让物联网实现它所承诺事情。如果我们不这样做，那么后果将会是灾难性的，波及范围将从小到家用电器之间不能互相通信，大到危及生命——心脏起搏器失灵或上百辆车连环相撞。

唯一一种可以跟上物联网产生数据的速度，并可以挖掘数据中拥有的隐藏信息的方法就是利用机器学习能力。

机器学习已经投入使用

维基百科将机器学习定义为“计算机科学（CS）和人工智能（AI）的子域，随着系统的建设和研究，可以从数据中自行学习，而不是只遵循明确的程序指令。”

虽然这听起来有点像科幻小说，但是它已经存在于日常生活中。例如，Pandora 这个流媒体音乐播放器就在使用这个技术，以确定用户还会喜欢哪些其他的歌曲；Amazon.com 也会为用户提供其他书籍和电影的推荐。以上两者都是通过对用户行为的监测，系统自动学习并作出判断。

在有物联网的情况下，机器学习可以帮助企业将他们拥有的数十亿个数据点归结为真正有意义的信息。机器学习总的前提是一样的，审查和分析你所收集的数据并从数据中学习“信息”，让我们可以更好的做一些决定。

例如，追踪你健康的穿戴式设备已经成为了一个新兴的产业，但很快这些设备将发展成为既可以相互连接，也可以连接到互联网的产品，跟踪你的健康并提供实时更新的健康服务。

物联网要做到的是，当你的身体健康出现状况时，你的医生会收到通知，例如你的心率提高到了一个不安全水平，甚至是发生了停止。为了能够发现潜在的问题，数据分析就需要知道什么是正常的，什么不是。相似性、相关性和异常需要基于实时的数据流被快速识别出来。

为了立即进行数据分析，它在收集数据时就能准确地识别先前已知的信息和以前从未见过的新信息。机器有产生和聚集这些大数据的能力，这些大数据也必须被用于学习每个患者正常行为并追踪、发现和标记在正常行为以外的所有事情，因为这些可能表明了患者存在严重的健康问题。

物联网的实现依赖于能够获得隐藏在现有庞大的数据和不断增长的数据中的信息，再对信息作出深度挖掘。未来物联网的实现依赖于机器学习，将会改善我们日常生活中的每一个方面。

现在是时候让机器告诉我们真正的“机会”在哪里了。　（来源:《凤凰网》）

德勤建议中国装备制造业向服务化转型

冯军

2011 年 IBM 的服务收入占到总收入的 82.1%，服务业务的税前利润占到总利润的 92.9%。通用电气、宝马汽车、施乐公司的服务收入比重分别占营业总收入的 46%、30%、53%。基于产品的增值服务已成为国际大型装备制造企业的主要收入来源。”

“目前全球整个装备制造业向服务化转型的趋势是十分明显的，国际上一些大型传统制造企业纷纷向服务领域渗透。”德勤中国制造业行业主管合伙人董伟龙指出，国务院颁布的《工业转型升级规划（2011~2015 年）》明确提出，推进服务型制造是加快工业转型升级的重要支撑。

11 月 21 日，德勤与中国机械工业联合会联合发布《2014 中国装备制造业服务创新调查》报告，强调制造业服务化与服务创新是中国制造业升级的重要途径之一，也是工业化、信息化“两化融合”的重要体现。

报告对中国 198 家装备制造企业进行了调查，结果显示，78% 的企业服务收入占总营业收入比重不足 10%，只有 6% 的企业服务收入占总营收比超过 20%；就净利润而言，81% 的企业服务净利润贡献率不足 10%，其余企业的服务净利润贡献率基本在 10%-20% 间徘徊。

而在全球范围内，制造企业服务收入和利润贡献率远超过中国。德勤曾在《基于全球服务业和零件管理调研》报告中访问 80 家全球领先制造业公司，调查结果显示其服务收入占总销售收入的平均值为 26%，服务净利润贡献率平均值则达到 46%。

德勤认为，中国制造业服务化进程低的原因主要有两个：首先，从制造业内部来看，它处在价值链“微笑曲线”的最低端，局限于做一个依靠规模获得微薄收益的“加工厂”，而对服务化战略的认识严重不足；其次，在外部方面，整个社会的服务业生产效率较低，政府对服务化政策的支持力度不够，并且缺乏服务型管理人才。

德勤管理咨询战略与运营服务合伙人张天兵表示，制造业服务化最根本的转变就是由“以产品为中心”向“以客户为中心”的思想转变；企业若要达到转型，必须深刻理解客户需求和行为模式，最重要的是要从主要依靠制造产品带来新增价值的盈利模式转变到以服务产品为核心的盈利模式。

德勤连续三年对中国制造业进行了调研，2012 年关注中国制造业企业的海外并购，2013 年出版报告《中国制造到中国智造》，今年则是发布《2014 年装备制造业服务创新的调研报告》。

（来源：《腾讯财经》）

· 专家观点 ·

六问《中国的奇迹》可否再续？

林毅夫

导读：今年是《中国的奇迹》出版 20 周年。在过去 20 年里，正如书名所揭示的那样，中国经济创下人类历史上的奇迹。1994 年，中国的人均国民收入比当时世界上最穷的撒哈拉沙漠以南的非洲国家还要低。在此之后，中国维持……

今年是《中国的奇迹》出版 20 周年。在过去 20 年里，正如书名所揭示的那样，中国经济创下人类历史上的奇迹。1994 年，中国的人均国民收入比当时世界上最穷的撒哈拉沙漠以南的非洲国家还要低。在此之后，中国维持了 20 年平均 10% 的增长，发生了翻天覆地的变化。2009 年，中国经济总量超过日本，成为世界第二经济大国；2010 年，中国出口超过德国，成为世界最大出口国；2013 年，中国贸易总量超过美国，成为最大贸易国；2014 年，中国按照购买力平价计算的经济规模超过美国，并且，中国还是唯一没有发生系统性金融经济危机的新兴大国。这些成绩与《中国的奇迹》的预测是一致的。

尽管取得了飞速的发展，中国还是一个中等收入国家，2013 年人均国内生产总值（GDP）不过是 6800 美元。今天讨论中国奇迹的下一步，也就是中国有没有可能摆脱中等收入陷阱，变成高收入国家。目前是讨论这个问题的好时机。从 2010 年第一季度开始，中国经济增速连续 19 个季度下滑，今年第三季度只有 7.3%，经济继续下行的压力很大。中国未来能否维持 7% 以上的中高速增长，是大家关心的问题。

中国经济过去 20 年的转型和发展的政策与主流理论有相当多背离的地方，主流理论没有真正揭示中国经济在转型期维持稳定和快速的运行机制。下面结合之前的研究回答几个有关中国经济的重要问题。

（1）在有很多制度与政策扭曲的状况下，中国为什么在 1979-1993 的 15 年间取得年均 9.68% 增长率的傲人成绩后，还能在维持 20 年年均 9.82% 的高速增长？

对这个问题的回答，我主张回归到增长的本质。经济增长的本质是人均收入的不断提高，人均收入的不断提高取决于劳动生产率的不断提高，而劳动生产率的不断提高源自技术不断创新和产业不断升级。发达国家的技术和产业都处于世界前沿，所以技术创新和产业升级依赖于自身发明，具有投入大、风险高的特点。发展中国家技术创新和产业升级都有成熟的方案作为参考，成本和风险可以比发达国家低得多，具有后发优势，可以在技术创新和产业升级的速度上比发达国家快，经济增速可以比发达国家高。中国在过去 35 年持续增长的最根本原因，就是充分利用了在技术创新和产业升级方面的后发优势。

（2）在 1979 年改革开放之前，中国的后发优势一直存在，但为什么之前不能取得同样的经济增长？

这与中国的发展战略有关。中国在建国以后提出了重工业优先发展的战略，希望在最前沿的技术和产业领域与发达国家一较高低，放弃了利用后发优势。此外，优先发展的重工业是资本密集且技术先进的现代化大产业，不符合当时我国的比较优势，在开放竞争的市场经济环境中没有自生能力。在这种情况下，为了维持这些先进产业中企业的持续经营，政府就必须不断给予各种保护补贴，采取价格扭曲和市场干预等方式，造

成资源从有竞争力的、有比较优势的产业错误配置到没有竞争力的、没有比较优势的产业。可见，在不当的发展战略下，即使存在后发优势，经济发展的绩效仍然较低。

（3）中国转型的结果与其他国家有何不同？

二次世界大战之后，世界上绝大多数国家为尽快建立现代化大产业，都实施了赶超战略，其经济发展绩效跟中国改革开放之前一样差。在中国进行改革开放的同时，其他国家也在经历转型。中国转型的结果是稳定持续高速的增长，而其他国家的转型伴随着经济增速下滑，危机不断。

上述差异的根源在于转型战略。前苏联、东欧以及其他一些发展中国家的转型依据华盛顿共识，要把各种政府干预和补贴一次性消除。这种转型战略的最大错误在于没有认识到当时的干预和补贴内生于那些没有自生能力的大企业。如果一次性取消干预和补贴，大企业就没有办法生存，导致大量失业，影响社会稳定。此外，大企业是国家现代化的基石，国防安全所必需。在取消掉原来的扭曲之后，又要引进各种隐性的保护和补贴，甚至导致了更为巨额的补贴。这也是为什么前苏联、东欧和其他根据华盛顿共识进行改革的国家在经济绩效方面比改革之前还要差。

中国采取了实事求是的战略，具体做法是以双轨制为特征的渐进性改革。中国为了维持稳定，继续给原有产业提供保护和补贴，同时放开在传统战略下受到抑制的劳动力密集型产业的准入，并且因势利导。改革开放初期，我国基础设施不完善，营商环境较差。当时的做法是发展经济特区和各种工业园区，在这些区域一方面建设基础设施，另一方面实施一站式服务。在经济特区和工业园区中的劳动密集型产业，不仅要素的生产成本低，而且交易成本低，有利于降低产品的总成本，在市场上保持竞争力。此外，当时中国是内向程度非常高的经济，为了把产品卖到国际市场上，中国积极招商引资，把我国台湾、香港和韩国已经在全球贸易链条中立足的企业吸引到中国大陆，从而拥有很强的出口竞争力。

（4）为什么中国在经济增长很好的情况下还存在许多经济社会问题，如收入分配不公、腐败问题、环境问题？

我认为有的问题与双轨制渐进转型有关，有的问题与经济发展阶段有关。收入分配不公和腐败问题则与转型有关。双轨制转型虽能维持稳定和高速增长，但代价就是收入分配不公和腐败。比如金融体系较多服务于大型企业，农户以及小微企业面临融资难，发展比较慢。大型企业获得资金的成本较低，相当于得到补贴。除了上述金融结构问题，资源税费偏低以及垄断都会引发收入分配问题，相伴而生的经济租金也会导致腐败的出现。在上世纪八九十年代，中国是低收入国家，当时违反比较优势的企业没有自生能力，这些扭曲所形成的保护及补贴是雪中送炭；目前我国是中高收入国家，许多原来不符合比较优势的产业，已经变为符合比较优势，如果再进行保护及补贴，就变成了锦上添花，对维持经济稳定没有帮助，造成的只是收入分配和腐败问题的恶化。十八届三中全会提出全面深化改革，使市场在资源配置中起决定性作用，目的就是要消除各种扭曲，取消保护及补贴。改革落实后，收入分配和腐败问题能够从根本上得到解决。环境问题则主要与发展阶段有关。在以农业和服务业为主的阶段，能源使用和排放的密度低，通常环境比较好。但在制造业为主的阶段，能源使用和排放的密度高，环境会较差。如果中国经济能够继续发展，进入高收入阶段，环境问题就会改善。

（5）中国继续维持中高速增长的可能性是否存在？

对这个问题的回答要回归到中国是否仍有后发优势。衡量后发优势最好的指标，是看按照购买力平价计算的人均收入水平跟发达国家的差距有多少，因为，人均收入水平决定于平均劳动力水平，后者则反映平均的技术和产业水平。在2008年，中国按购买力平价计算的人均收入水平仅为美国的21%。根据日本、新加坡、韩国在同一水平的发展经验，可以判断中国从2008年开始仍有20年平均每年8%的增长潜力。这个潜力的发挥需要有“有效的市场”以按照比较优势发展经济、充分利用后发优势，也要有“有为的政府”，以克服技术创新、产业升级过程中必

然伴随的外部性和协调问题。十八届三中全会决定的全面深化社会主义市场经济改革，主张市场在资源配置上其决定作用，更好发挥政府作用，为“有效的市场、有为的政府”打下了基础，也为充分利用后发优势的潜力创造了条件。我想中国未来维持中高速的增长是有可能的。

（6）其他发展中国家有没有可能像中国一样取得高增长？

从经济发展绩效来看，二次世界大战之后，两百多个发展中国家中的绝大多数一直深陷低收入陷阱和中等收入陷阱。这是因为他们没有抓住经济增长的本质，不能实现技术的不断创新和产业的不断升级。如果一个发展中国家能够按照比较优势去发展，充分利用后发优势，同时在经济转型中实事求是，我相信任何发展中国家都可以维持数十年每年 8% 或更高的增长，缩小跟发达国家的差距。

（来源：《北大国发院微信公共号》）

共享时代来临？

简文超

“资本主义时代正逐渐离我们远去，尽管这一进程并不迅速，但却是大势所趋。”

这一论断，是美国社会学家杰里米•里夫金在其新作《零边际成本社会》中提出的令世人震惊的观点。在他看来，互联网带来的近乎零边际成本的社会，在未来 30-50 年内，将终结资本主义的经济形态。

杰里米•里夫金，美国经济趋势基金会主席、当代最著名的思想家之一。在过去的十年里，他一直在欧盟国家担任顾问之职，还是欧盟第三次科技革命长期经济可持续性计划的主要倡导者，该计划旨在解决全球经济危机、能源安全与气候变化三重挑战。

初看起来，这一结论似乎有违常理，原因有两个：首先，我们习惯上把互联网视为一种新的手段，用来提高现行经济社会的生产效率，促进人们文化生活的丰富多彩；其次，我们从来不相信世界上有“免费的午餐”。

然而，按照杰里米•里夫金在《零边际成本社会》一书中的论述，资本主义最终会消失这一结局是不可避免的。

“在我们现在的世界上出现了一种新的经济形式，我们叫做协同经济或者共享经济。这种经济可以说是在当今出现的全新的经济模式，仿佛在十九世纪我们看到资本主义和共产主义出现一样。”

而造成这一结果的，就是杰里米•里夫金所谓的零边际成本社会。在这样一个社会里，资本主义所赖以生存的利润已经失去了生存空间，人们更多是以共享的模式生存。

在书中，他还对未来的社会做出了三大预测：第一是协同共享的经济将颠覆许多世界大公司的运行模式；第二是现有的能源体系和结构将被能源互联网所代替；第三是机器革命来临，我们现在的很多工作将要消失。

为什么资本主义会消失

在市场交换型经济中，利润是从差价中赚得的，如果固定成本不变，边际成本接近于零，那么利润就消失了，资本主义也就失去了生存的基础。

所谓的零边际成本，是指我们生产额外新的单位的产品所花费的供应成本，这种边际成本会在一些特定的情况下接近于零。“比如说教师教书，课堂上只有一个人或者是十个人，教师拿到的工资是不变的，这就叫做边际成本。

在互联网时代，大学在线开放课程，老师只要录一次课，他们的讲课内容可以以零边际成本的方式在互联网上迅速地分享给 600 万、1000 万甚至更多的人。随着使用人数的增多，边际成本可以接近于零。

“这是促成我们新的经济模式出现的根本原理。”

杰里米•里夫金在书中列举了大量案例。譬如出版行业，作者通过写书赚取版权收入，但是一本书的生产要经过诸多环节——包括编审、排版、印刷、发行、经销和零售，参与流程的每一方都提高了交易价格，在原价格的基础上加入了足以使其获利的差价。但写书和卖书的边际成本降低到接近于零时会发生什么呢？

事实上，这种现象已经出现了。越来越多的作家把自己的作品定价降低，甚至绕过出版社、编辑、印刷公司等，在互联网上免费发表作品。在这种情况下，营销和发行图书的成本接近于零，一本书仅有的成本是作者写书所消耗的时间、购买计算机和接入互联网的支出，电子书创作和发行的成本几乎为零。

“零边际成本现象已经破坏了出版业、传媒业和娱乐业的旧格局，越来越多的信息以几乎零成本的方式提供给数十亿受众。”

杰里米•里夫金介绍，今天，全球有超过三分之一的人口通过手机和计算机以相对低廉的成本生成自己的信息，并通过视频、音频、短信以接近于零成本的方式在互联网分享。

而除了这些行业，零边际成本革命的触角正在延伸到其他商业领域，例如可再生能源、3D 打印和在线高等教育。

“现在已经有上百万的产销者 (消费自己生产的商品) 在全球范围内以接近于零边际成本的方式制造绿色电力；有将近 10 万名业余爱好者采用 3D 打印技术的方式生产自己所需要的商品；同时，600 万学生正在参与慕课。”

“在德国过去有四大电力运营商，包括 EMBW，过去他们的垄断地位都是牢不可破的，现在他们的处境就好像过去传统的媒体巨头的地位一样——不得不低下头，因为消费者已经不再需要向大的电力企业购买电力，而是进行自我生产。”

当然，资本主义并不会马上消失，共享式的经济形式和资本主义经济形式将在很长的一段时间内并行不悖。

“也许到 2050 年的时候，我们看到这两种经济都会在发展，但可以预见的是，共享、分享式的协同式的经济会越来越昌盛、繁荣，而资本主义交换式的经济慢慢就会走向没落。”

未来的财富在哪里？

在交换经济和共享经济的角力中，经济学家最担心的是，如果所有事物都接近免费，那么研发新商品和服务的动机就不复存在，因为发明者和创业者无法收回先期投入。

杰里米•里夫金对这种担忧在《零边际成本社会》做出了自己最合理的解释，正如他之前所说的那样，交换经济和共享经济将在很长一段时间内共存，而在共享经济的进程中，企业或者国家所要做的，正是顺应这一潮流。

譬如物联网，“互联网趋势”的重要延伸便是物联网，如今它正在被广泛运用于绿色农业、工业监控、公共安全、城市管理、远程医疗、智能家居、智能交通、环境检测等等领域，并以其强大的生命力、渗透力和扩散性深刻地影响着人类社会生活方式、产业形态、商业模式、价值观念乃至生态环境的变革。

“越来越多的国家和地区将物联网确立为培育核心竞争力的战略重点。美国已经明确将物联网上升为国家创新战略的重点之一，欧盟制定了促进物联网发展的 14 点行动计划，日本的 U-Japan 计划将物联网作为四项重点战略领域之一……”

“全球新一轮物联网浪潮与物联网产业发展的竞争大幕已经拉开，发达国家一方面加大力度发展传感器节点和核心芯片、嵌入式操作系统、智能计算等核心技术；另一方面加快标准制定和产业化进程，谋求在未来物联网的大规模发展及国际竞争中占据有利位置。”

企业又会面临怎样的前景？依托于第二次工

业革命发展起来的传统大厂商会发生什么样的变化？他们是否会就此消失？杰里米•里夫金给出的答案是否定的。

“大的企业并不会在一夜之间倒闭，聪明的企业都会不断地改变它的商业模式，从而在新的工业革命当中占有一席之地。”

杰里米•里夫金解释，譬如电能，随着世界上越来越多的人用分布式方式生产自己的电力和电能，大的电力企业的职能就由生产能源转变为管理能源网络。

“他们不再需要真正去经营一个能源的生产或者电力的生产过程，而是转变成管理好电能的智能互联网。他们可以在网络上调配余缺，做一个中间者，或者说是一个调配者。他们可以优化能源结构，提供给顾客更好的能源使用配额。”

“德电、法电、西班牙电力这样的大公司都慢慢开始接受这样的概念，他们决定拥抱这样一次变革，在第三次工业革命当中存活并发展下来。”

（来源：《企业观察报》）

动员所有资源向生产力进军！

德意志银行　蔡洪平

编者按：在 10 月 19 日举办的《创客星球》第一季星球盛典上，号称中国的“首富园丁”、一手缔造了潘石屹和史玉柱的财富传奇的背后大佬——德意志银行亚太投行部主席蔡洪平，他会从宏观视角与我们分享未来制造业的升级。

我最近做的两件事情：第一件事就是阿里巴巴上市。第二件事，刚刚参加了汉堡峰会，参加了德国中小企业的大会，这两件事都使我非常感触。

第一件事我想告诉大家的是，在阿里上市的同时，我们想了很多，特别对于我们这样一个所谓的银行在思考什么？随着阿里巴巴的上市，中国的互联网流通、消费、零售的行业高潮已经到了，同时也快结束了。我不相信以后再会有一个马云，所有人跟着往前走则意味着要死亡，这是一波段，我们看到没有，在整个中国的网络，在过往的差不多 15 年时间里面，第一解决了沟通，第二个解决了消费，第三个解决了流通，最后解决了金融，这些都是零售消费。

但是我在想，为什么美国发明了网络，但却没有阿里巴巴，只有亚马逊？我的观点，如果中国的互联网全部都冲着零售消费，买便宜货、求方便等。这样下去我们民族一定会完蛋。只会贪小便宜，只会求方便，只是买便宜货。当然这条道路我们必须要走，我们不是否定它，我们第一步过去了，但不要过分，我们也知道往哪里走，这是红利，这是中国的“非改革红利”。由于流通环节的落后，由于政府控制金融行业的封闭型，由于在很多领域医疗教育都还没有开放，所以中国的网络扮演了一个先锋，首先冲破了它的壁垒，实现了改革。“非改革红利”是我发明的，这个红利到今天大家享受的差不多了，东西不能再便宜了，假货也不能再卖了，我们方便的已经足够了。

那么今天要干什么，今天我们所有的人都要在前面的基础上，在所有硬软件和网络充分发展的基础上，动员所有的网络向生产力进军，学特斯拉，学苹果。人类是一个生产、一个流通、一个消费，我们现在都要在这里享受，够了！

我们现在转过来，为什么我到汉堡去看了很感触，我看了 6 个中小企业的会议，看到了巴黎的汽车展，3D 打印的汽车 4500 块成本，车已经出来了，我发动了将近 400 多个中国企业家到德

国去找中小企业，看能不能卖给我们。德国人告诉我说中国人钱真多，你们土豪，你们发达，我不在乎！最后德国工商业大会的副主席告诉我：Henry，他们小公司正在 4.0 工业革命领域里面不断地开发。就是刚才我说的 3D 打印、智能化生产、复合材料、物联网还有很多的医疗设备。我看到一个令人震撼的远程医疗的东西，像文字这么大，先在静脉里面注射进去，在美国人手术台上做的，在德国操作的，就可以在心脏里搭桥，不用动手术也不用麻醉，远程就可以实现。就这么一个小东西，中国人没有的。

我们享受中国人的浮华，我们享受今天的 GDP 的增长，我们享受土豪的乐趣，我们享受各种各样的今天的一切，我们得想想什么是国家真正的实力，什么叫生产力，我们推动人类发展两千年的文明，所有的社会进步、政治沿革、社会发展，一切的一切都是围绕着生产力的推动而推动的，包括西方的议会制度、民族制度。

可是我们反问自己，我们这些中国人，我们花了多少心思，用网络的技术和方便和各种手段来向生产的深度和广度进军？特别是深度，我告诉大家，这一波 4.0 的工业革命，我整整花了两年时间，意大利的北部、奥地利、瑞士北部、法国东部，包括以色列，这一批组成了第四代工业革命的火车头，但是大家注意，这一波工业革命不带中国人玩！

我们还沉溺在网络流通消费、零售方便，这个当然，这个不可否认，改善人们生活，不可否认，但是别忘了，在马云公司上市的当天，我跟马总也说，今天还是苹果，而不是网络对不对，所以我们这个工业大国，后工业大国，属于制造业大国，人口这么多，市场也么大，我们这个国家的国情应该是制造业，但是非常可悲，现在第一，小企业没法干了，我再也找不出第二个王传福。第二，小企业拿到的贷款的成本要十几二十，美国的情况是 1 到 2，还要看货币要不要减，欧洲的利息是负利息。我们一个民营企业拿到的贷款要 12、13，的，所以所有中小企业、江浙一带的，要么跑路，要么就是放影子银行。这两把刀很危险。

第二，我们还有历史的疮疤。这个国家和地区的人穷惯了，我们刚刚富起来，我们迎接的是四个化的到来，第一个叫后工业化，第二个叫国际化，第三个叫城镇化，第四个叫信息化。这个四个化在西方花了 100 年，中国很幸运，我们 20 年一起到来蓬勃发展，城镇化城市再造，3.0，4.0 这个手机，很快就 3G 4G 就全部到了中国，加上我们 WTO 或者出口以及整个制造业，这个四化相应到来，把整个中国人们的 GDP 炸上来了，以后往哪里走？

现在这个问题提了很久很久，工业升级工业升级，怎么升级，缺两个东西：第一心态，我们有没有人在阿尔卑斯山脉里面下着大雪，静静地做一个小的零部件，一共做了两百年，有没有这个心态？国人有没有？很少有，都很浮躁。第二我们有没有一个生态？也很少，任正非从美国发展几个科学家，在深圳的，做了很多东西去研发，他们还是回去了。因为没有这个环境。

但是我认为这一切的一切，到今天，我们还有时间，我们还来得及，因为我们具备了这么庞大的网络开发基础，我们硬件 3G 4G 也到了，我们也有那么多聪明的创业者，我很佩服他们，我很感动的是你们大部分都是制造业，永远不要忘了制造业是我们的根本！

如果这一波我们再跟不上所谓 4.0 工业革命，网络 + 机器人 + 自动化，我们叫智能化生产，这个高潮一定到来了，如果这一波我们再不赶上的话，我们就完蛋了！这个民族再去复制也没机会了，因为以前美国人也好，欧洲人也好，都到中国来搞合资，你看看你到中国来合资了吗，他们自己发展走了，因为他不需要中国的廉价劳动力，因为你的劳动力也不便宜。

好了，不说这一切了，我们作为银行，我们现在有资本，我们现在年轻的创业者，最核心的问题是静静地在一个产品上，用新的网络技术，不断进军，总有一天上帝和财富会找你，我们会一切支持你。

（来源：《燕南园精选》）

2015 年移动应用的未来发展

王鲲

随着智能手机性能的进一步提高，很多简单的办公和娱乐活动直接在手机上就能完成，所以手机上的移动应用程序得到了长足的发展。特别是在今年，我们可以看到很多具有划时代性的移动应用程序出现，让我们对明年移动应用程序的未来充满了期待。

移动应用程序将变得更有针对性

有专家预测，2015 年移动应用程序的发展会变得更加具有针对性，即应用程序的开发是针对特定的人群和用途，而非现在面对人群较泛的开发方式。移动应用程序的功能将在横向上减弱，在纵向上加深，而这也要求应用商店做出相应的调整，使得分类更加清晰。现在一款移动应用程序可能会身兼多种功能，比如杀毒 APP 会带有备份、清理程序、APP 市场和游戏功能，然而在明年，或许会被分拆成几个 APP，用户可以根据自己的需求自行选择。

移动应用程序和手机网站同等重要

通过移动客户端访问网站的流量已经占据了整体流量的 51%，所以一个好的手机网站已经从成为网站端不可忽略的力量。如果一个没有优化手机网站的网站端，那么已经意味着放弃了这 51% 的访问量。而这对于其广告客户而言损失重大，不利于跟其他竞争对手的比拼。而移动应用程序的出现提供了全新的思路，这种方式吸引到的客户具有更高的忠诚度，对于一个小企业而言，80 % 的消费量都来自那 20% 的消费者，所以把控好移动应用程序端的用户是未来竞争中的利器。也正是如此，移动应用程序在明年必然会跟手机网站处于同等重要的位置，甚至超越。

移动应用程序对于营销有巨大的影响力

社交网络的火热让移动应用程序成为一个巨大的数据聚集地。当这些数据看似杂乱无章的汇集在几个火热的社交类移动应用程序中时，比如位置、婚姻情况、兴趣爱好等等，就能够通过大数据分析出到底适合什么样的广告投放，而且广告商也更愿意看到这么精确的广告投放方式出现。不仅促进了广告商产品的大卖，更是让移动应用程序本身的价值最大化。

移动应用程序将更加丰富

相比现在移动应用程序陷入明星脸的情况，2015 年这个市场会更加的丰富，特别是随着开发难度的降低和适用人群的增多，一些企业创建的 APP 将会大量的进入市场，让手机真正的智能起来。然而企业自身 APP 的出现也有弊端，因为它使得资源出现浪费，让整理难度变得越来越大，有各自为战的意味，所以如何进行合理的市场引导非常重要。

移动应用程序已经逐渐开始取代一些电脑上简单的程序，甚至有部分人士已经完全脱离台式电脑，带上手机来一次移动办公。2015 年，移动应用程序将会迎来自己的一次巅峰，届时大家可以拭目以待，选择合适自己的 APP

（来源：《易观网》）

·创新前沿·

大数据十大发展方向：Scale-out 成主流

大数据无疑是目前 IT 领域的最受关注的热词之一。几乎凡事都要挂上点大数据，否则就显得你 OUT 了。相信大多数人都能顺口说出大数据的四个特点：容量大，多样化，速度快以及高价值。但随着人们对于大数据的逐渐了解，人们开始讨论大数据究竟能够给人们带来什么样的价值？大数据的未来服务方向在哪里？

今天我就跟大家谈一下未来大数据的十大发展方向：

方向一：大数据分析领域快速发展

数据蕴藏价值，但是数据的价值需要用 IT 技术去发现、去探索，数据的积累并不能够代表其价值的多少。而如何发现数据中的价值已经成为企业用户密切关注的话题，于是大数据分析领域成为了人们密切关注的问，毕竟，这个直接关系到数据的利用情况。

随着大数据行业 IT 基础设施的不断完善，大数据分析技术将迎来快速发展，不同的挖掘技术，挖掘方法将是人们未来比较重视的领域，毕竟，这个领域直接关系到数据价值的最终体现方式。

方向二：分布式存储有了用武之地

大数据的特点就是数量量多且大，这就使得存储的管理面临着挑战，这个问题就需要新的技术来解决，分布式存储技术将作为未来解决大数据存储的重要技术。

分布式存储系统将数据分散存储在多台独立的设备上。这就解决了传统存储方式的存储性能瓶颈问题。分布式网络存储系统采用可扩展的系统结构，利用多台存储服务器分担存储负荷，利用位置服务器定位存储信息，它不但提高了系统的可靠性、可用性和存取效率，还易于扩展。

方向三：大数据与云技术的结合

如果再找一个可以跟大数据并驾齐驱的 IT 热词，云计算无疑是跟大数据关系非常大的一个词语。很多人在提到大数据的时候总会想到云计算，二者还是有很多不同的，一句话来解释二者：云计算是硬件资源的虚拟化，大数据则是海量数据的高效处理。

虽然大数据与云计算并不是一个东西，但是二者之间还是有着千丝万缕的关系的，目前，很多人认为，云计算将是未来解决大数据的最佳平台。云计算相当于我们的计算机和操作系统，将大量的硬件资源虚拟化之后再进行分配使用，大数据则是我们处理的数据。云计算是大数据的处理器的最佳平台，未来，这种趋势的发展将越来越让二者的关系更紧密。

方向四：隐私问题让大数据受影响

数据价值对于企业来说是非常重要的，但是同样也有阻碍着大数据发展的一些因素，在这些因素中，隐私问题无疑是困然大数据发展的一个非常重要的要素。

一些我们之前看似并不重要的数据信息，在大数据中心，许多这样的信息就很可能轻松了解一个人的近期情况，从而造成了个人隐私问题。而且如今随着大数据的发展，个人隐私越来越难以保护。有可能出现利用数据犯罪的情况，当然关于大数据隐私方面的法律法规并不对，还需要有专门的法规来为大数据的发展扫除障碍。

方向五：大数据推动基础架构向 Scale-out 发展

基础架构是大数据首先面临的挑战，如何让基础架构能够存取更多的数据呢？传统的基础架构能否满足用户需求呢？目前，来说，虽然基础

架构面临着一些挑战，但是当他的挑战并不是很大，但是随着大数据行业的发展，而且这种数据的增长将呈现爆炸式增长，就对传统的架构形成了迎新春。

随着大数据量的逐渐增大，可以通过可以通过分布式的处理方式把应用复杂分散到分布式系统的各个节点上，而传统的数据处理将是运算能力非常强、CPU 主频非常高的一台机器来处理，而不是大数据这种多个节点、多个 CPU 核数来处理，这代表了大数据时代发展方向从 Scale-up 转向 Scale-out。

方向六：数据共享联盟的成立

对于大数据来说，未来，将可能将不同的行业更加细分，针对不同的行业有着不同的分析技术。但是同样对于大数据来说，数据的多少虽然不意味着价值更高，但是更多的数据无疑更有助于一个行业的分析价值的发现。

例如，对于医疗行业，如果每一个医院对自己的数据进行分析，相信也能够获得相应的价值，但是如果想获得更多的更大的价值，那么就需要全国，甚至全世界的医疗信息共享，这样才能够通过平台进行分析，获取更大的价值，所以为了，数据可能会呈现一种共享的趋势，数据联盟可能出现。

方向七：大数据安全越来越受重视

随着数据的价值的越来越重要，大数据的安全稳定也将会逐渐被重视，大数据不断增长，无论对数据存储的物理安全还是对数据的管理方式都要求越来越高，从而对数据的多副本与容灾机制提出更高的要求。

2013 年，网络和数字化生活也使得犯罪的分子更容易获取关于他人的信息，也有更多的骗术和犯罪手段出现，所以，在大数据时代，无论对于数据本身的保护，还是对于由数据而演变的一些信息的安全，都将至关重要。

方向八：大数据将催生一些新的行业

一个新行业的出现，必将在工作职位方面有新的需求，大数据的出现也将推出一批新的就业岗位，例如，大数据分析师，数据管理专家等等。具有丰富经验的数据分析人才将成为稀缺的资源，数据驱动型工作将呈现爆炸式的增长。

方向九：大数据将成为企业 IT 核心

随着大数据价值逐渐被发展，大数据将成为企业 IT 的核心，毕竟在这个以盈利为主导的行业环境中，谁能够为企业带来更多的价值就将会更重要。在以往，IT 系统更多的在企业中是扮演辅助工作的任务，而随着大数据的发展，IT 系统也将具有更大的意义。

如今，社会化数据分析也正在崛起，这对于 IT 和非 IT 来说都影响深远。越来越多的企业将开始分析舆情、地理位置、行为、社交图景和富媒体社会化数据来更好地了解客户需求，进行更有效的风险管理，IT 部门也开始利用社交媒体应用协作解决问题，或者定义需求。

方向十：中国成为大数据最重要的市场

中国在未来将可能成为大数据最重要的市场，中国拥有世界上五分之一的人口，同时中国的发展正在处于快速的上升期。中国产生的数据将是巨大的，而巨大的数据对大数据的发展将起到促进的作用，而大数据在中国市场的发展也将领先。

全文总结：

大数据将给中国的市场带来更广泛的发展机会，对于中国来说这个市场是非常有前景的，是值得大家重视的一个市场。各行业的客户和各行业的开发商也应该在大数据市场抓住机会，借助自己的优势创造更多的价值，在未来激烈的市场竞争中借助大数据走的更远。

（来源：《CIO 时代论坛》）

大数据：显现产业生态链影响力

IDC 公司曾经讲，1985 年以前全世界以计算机作为创新平台，2005 年以前以互联网作为创新平台，而现在是以“大智移云”作为创新平台。

移动互联网是信息产业增长极

从桌面互联网、移动互联网、下一代互联网再到泛在互联网，互联网走过了 PC 时代，走到了以软件为中心，以 Web 为主要技术的时代，现在又到了以云为主要技术的时代。如今是以应用为中心，以物联网作为主要技术的物联网时代。

现在大数据时代向我们走来，它以用户价值为中心，以数据挖掘作为主要技术。几十年来，互联网发生了翻天覆地的变化，它从连接信息到连接人、连接物、连接知识、连接智能，网络应用也从电信服务到媒体服务、物联服务、金融服务，再到产业服务。互联网的应用从消费互联网到产业互联网，工业的生产模式从数字化到网络化、智能化，触动了新一轮的产业变革。

16 世纪出现了第一次科学革命，当时以太阳系、天体说为例，构建了新的世界观和方法论。蒸汽机的出现带动了第一次科学革命。第二次科学革命解释了宏观宇宙和生命的本质。现在我们谈论的第三次工业革命，应该是数据化和智能化。

智能终端的兴起和 4G 的商用促进了移动互联网的发展。移动互联网是互联网发展的新阶段，它是“大智移云”时代的重要特征，是未来创新平台的主要支柱，是信息产业新的增长极。移动互联网产生大数据，大数据的挖掘支持对网络的优化和对客户的服务。移动大数据对网络带宽提出了严峻挑战，其中，频谱成为移动互联网成败的关键。因此，提高频率利用率将是移动通信发展的方向，而改进频谱的利用管理则是体制改革的重点。

大数据挖掘带来巨大效益

来自无线业务的收入已经比去年同期增长了 691%，百度节假日移动搜索已经超过了 PC 搜索，百度移动营收已经从去年的占比 20% 发展到截至今年 7 月份的超过 30%。中国移动去年拥有 7.7 亿客户，100 万座基站，每分钟 800 万次通话，每秒发短信 2.4 万条，每秒上网流量 33GB，每分钟应用下载 1142 次，每天话单数据 10TB，每天信令数据 100TB，每天上网日志 500TB，累计数据存量 80PB，年增 50%，广州 4G 网络每天产生 30TB 数据。不光中国移动，中国联通和中国电信大数据的数据量也都非常大。

例如，通过手机定位，可以知道什么地方人口密集会出现什么突发事件。再如，网民在网上看视频时常常要等待缓冲，大约 20% 的观众会因此而放弃观看。Conviva 公司利用监控软件同时监控几百万个网络连接，如发现即将传入的视频会导致屏幕内容拖延时，就降低视频的分辨率或转换一台服务器。微软进行的一项最新全球研发发现，全球通信和传媒行业有望在未来 4 年内从数据挖掘中获得超过 2350 亿美元的效益。

运营商收集的数据不应该仅仅是网络数据，还应包括物理层面以及社会层面，只有三元数据的融合才能保证数据的提取是可靠的、完整的。数据挖掘、获取、存储、计算、分配等涉及到很多环节，那么关键是什么? 我们现在面临一个大数据的平台，这里面数据没有停的时候，没有完成终止的时候，因此没有头也没有尾。不能说拿一段数据来分析，如果过去数据是禁止的，可以带数据进程序，现在数据是活的，就要带程序进数据。

最近阿里巴巴上市，上市当天就有 2300 多亿美元的市值，现在的市值是 2500 多亿美元。通过对比可以发现，中国移动去年销售收入 1005 亿，是阿里的 10 多倍。中国电信去年销售收入 500 多亿美元，是腾讯的 5 倍，可中国电信的市值是阿里的 1/3。中国联通的销售收入为 470.5 亿美元，是百度的 9 倍，但中国联通的市值是百度的 60%。现在卖产品的市值不高，做管道的市值和做服务的更高，移动互联网企业具有更高的市值和销售收入。

制造业要向服务化方向转化

……

（来源：《社会科学报》）

中国 8 种创新产业领先世界

中国长期以来以世界工厂工厂而闻名，这是名副其实的。例如，在 2011 年，中国制造了该年度全球个人电脑的 90%，全球空调的 80%，全球太阳能电池的 74%，全球手机的 70%。且创新通常与其无缘。

不过在全球供应链的真实商海中，中国某些行业创造出让人惊艳的服务与产品。以下是中国的八个行业，在满足客户需求上、在创新的深度与广度上超越了世界上更发达国家的竞争对手

1. 微支付。中国的科技公司免费提供游戏和网页服务，然后对不同的内容收取小额费用。如用于游戏闯关的“宝剑”和新的手机铃声等。这个商业模式不仅帮助数码产品公司在盗版猖獗的情况下挣到钱，同样被证实对于低收入国家更为适用。腾讯，目前中国最成功的公司之一，其帝国就是建立在这些无数的小额交易之上。

2. 电商。中国电商最具创意之处，或许是其更简便且覆盖范围更广泛：电商已基本超越中国传统零售业，在实体商店尚未涉足之前已将现代消费主义送至欠发达农村地区。

3. 快递服务。总体而言，中国的快递服务灵活、快速且成本极其低廉，以至于我的一些上海朋友选择用快递将刚烤出的饼干送给同城朋友。

4. 在线投资产品。中国的银行业仍受到严密监管，但新的在线投资平台正为许多无法成为传统银行特定客户的民众提供投资选项。最有名和规模最大的是“余额宝”，它已成为中国最大并跻身世界前列的货币市场基金。

5. 廉价智能手机。对许多中国人来说，智能手机是上网的唯一方式。尽管苹果和三星在中国大受欢迎，但许多人正转向更廉价的国内品牌。

6. 高铁。中国高铁体系的设计并非很“原创”。但中国高铁网络的长度以及接受补贴的方式，已使高铁成为数亿人负担得起的出行工具，并使该体系具有 (社会) 变革力。

7. 水电。中国对水电的迷恋由来已久。如今，中国拥有世界 25 座大型水电站中的 11 座。自 2000 年，中国的银行和企业已参与建造 74 个国家的 330 座大坝。

8.DNA 测序。一个完整基因组的测序成本已从 2003 年的 300 万美元降至目前的仅数千美元。该成就主要归功于中国的华大基因，目前该机构约占全球基因测序能力的半壁江山。

（来源：《环球网》）

社交媒体技术：银行业的未来

上个月，法国最大的银行 Groupe BPCE 因为推出一项新的国内电子钱包服务而登上头条，通过该服务，客户能够以发送 Twitter 信息（“推文”）的形式进行转账。依靠 Twitter 的开放软件标准（open software standards），该服务得以实现，而这也是银行和金融服务机构借助科技的力量进行银行创新以及为客户提供新服务的发展趋势的一个组成部分。

法国银行的这一动向也与 Twitter 自己的算盘一致，随着社交网络在广告收入之外寻求新的收入源，Twitter 自己也把眼光瞄准了网上支付。随着 Facebook 和 Whatsapp 等社交媒体服务商大举进军支付市场，想要谋得一匙金羹，我们现在可以一窥支付市场之可能图景，那时，消费者连同商人可以带着登录 Facebook 账号的那份安逸和闲适来跨国转账。

社交媒体和银行业的联袂不仅能够提供易操作易上手的便捷服务，而且贡献更好的交易安全

和合规控制。那么，社交媒体和银行业的整合技术的未来是什么样的？围绕着这一整合技术的那些合规控制和安全措施将会起作用？为了使这一未来图景成真，需要采取哪些步骤？

社交媒体银行全球化

社交网络拥有现存的用户基础和所需的信任基础，可以它们成为支付和转账的集大成者。今日之最流行的的社交网络，诸如 Facebook、Twitter 以及 Instagram，早已积累了成千上万的用户，而且用户喜欢使用这些服务。在此，现有的粉丝基础将使得这些社交媒体巨无霸能够提供新的银行服务。

法国 BPCE 银行的 Twitter 服务仅仅向社交网络支付的更大前途迈出了一小步。如今，电子钱包服务为法国的 Twitter 用户提供了一个新的方式来为彼此转账，无需借助银行，而经由一个推文。逻辑上，接下来需要把这一服务向欧盟的客户开放，然后向国际客户开放。那么，为把这一服务国际化需要做什么？在法国，你需要一个能够收发银行账单银行账户。然而，要向欧盟扩大该项服务，就需要遵守更多的规则和规范。而要向欧盟之外的地区推广这一服务，需要遵守的规章就会更复杂；而且，还需要谁发送款项以及谁接收款项的详细信息。

这些合规控制往往是国际支付的障碍。但是，随着银行与现有社交媒体网络以及用户数据的结合，相关程序将会与牵涉的各方无缝衔接。

社交媒体需要合规控制

把社交媒体整合进银行和支付服务将支持反洗钱举措，例如 KYC。多年前，在银行的实体分支机构开户需要护照等文件；现在，这些文件很容易被伪造。使用社交媒体的好处就是，用户会留下网上足迹，而基于用户的社交网络以及他们如何使用社交网络，你就可以绘制一幅相当准确的用户轮廓。社交媒体中的既有信赖基础也意味着，用户很有可能愿意分享任何符合合规义务的额外数据。

银行和支付服务提供商对于客户的获得可以获得一个更加清晰的图景，从而来监控潜在的欺诈活动。比如，你可以查看客户如何使用网络账号以及他们的交易历史，来绘制一幅关于客户是谁以及他们最近的活动是否与他们的使用历史相符的更全面的图景。与护照和账单相比，这些网上足迹极难伪造。而且，对于顾客而言，知道他们受到了保护，他们也从中受益。

支付的未来

社交媒体和银行服务是一个很自然的搭配，从而支持银行树立品牌知名度，而且随着支付产业的进化，鼓励客户参与其中。P2P 国际支付市场当前大约在 5000 亿美元，但是与跨境电子商务市场相比，这依然是个侏儒样。银行继续在利用 APIs 技术来融入社交媒体网络，以及提供更多的支付服务。

随着电子支付的不断进展，用户将能够为服务和产品进行支付，向其他用户转账，以及比以前更容易地实施其他的银行服务，而这一切仅仅通过登录社交媒体账号来完成。比如，商人可以利用这一平台向用户提供特殊产品或者服务。而且，因为 Facebook 已经有了客户的银行明细，这一产品将会自动被支付。

商人也将在他们的社交网络账号端接收支付款。在 LinkedIn 上面，商人可以利用该平台来从事特定购买行为，诸如购买商务名片或者物色服务。这些设计平台的使用还可以扩展 P2P 金融的资金运动。

换句话说，把支付服务整合进社交媒体把诸如 Facebook、LinkedIn 以及其他社交网络平台变成网络支付和电子商务的终极目的地。而法国 BPCE 银行跨进 Twitter 支付的一小步不过仅仅开了个头而已。

（来源：《网易科技》曹建峰编译）

塑造影响世界的互联网新力量

中美互联网应用市场的硬币两面

红杉资本中国基金创始人及执行合伙人　沈南鹏

美国在过去几年中，以云计算为技术的企业级应用在互联网发展当中占据了半壁江山的地位，而中国还出于初创期。另外，美国的共享经济的现象越来越明显，这其实反映出美国个人信用体系的情况。

这一点我们从 Airbnb 引发的”共享经济”浪潮有明显的感受。Airbnb 使人们主动请陌生人住进自己家里； Flightcar 让人们把闲置在机场的汽车给他人使用；而 Uber、Lyft 等让人们愿意把私家车变成出租车使用。但是，共享经济能发展起来是基于美国较为成熟的个人信用体系，而反观中国，目前还缺乏这样的信用体系基础。

但另一方面，美国最近在消费互联网应用中出彩的东西比较少，相比之下中国在互联网对传统行业的拥抱和整合有更多创新。在 O2O 领域，中国的一批企业大大地简化了本地服务当中的很多环节，提供了一些非常优秀的产品。还有互联网金融领域。

的确，我们看到餐饮 O2O 有像大众点评、家政 O2O 有“阿姨帮”，清洁行业 O2O 有“荣昌洗衣”，票务 O2O 有“猫眼”。互联网金融创新方面则有做大数据征信的“Wecash”和“量化派”，做投资策略交易市场“微量网”，做网贷债权二级市场的“火球网”，以及帮助中小开发者快速搭建支付模块的“ping++”和“now 支付”。

这其中的原因恐怕是中国线下商业和服务竞争力相对比较弱。

另外，互联网公司进入中国市场时面临着比传统 500 强公司更大的挑战。因为互联网时代非常注重用户的体验和本地文化。同时公司还要根据本地的监管政策，调整自己的市场和产品策略。

比如 Uber 长时间内没有在 APP 里增加微信、微博分享功能，其微信公众账号里时不时会有英文文章的推送，刚开始注册 Uber 时需要提供信用卡信息，这在中国信用卡使用还未达到普及程度的情况下就显得比较捉急。另外电商比如亚马逊的本土化在进入中国市场多年后仍是相当缓慢。

所以，从改造传统行业的巨大机遇以及存在本土化壁垒角度来看，相信通过年轻人的努力，中国也会诞生一批比美国更优秀的创新企业，中国的商业模式也有机会能够超越硅谷。

（来源：《凤凰创新》）

·聚焦中国·

中国创新智库成立

旨在服务于创新驱动发展战略的公益智囊组织——中国创新智库，近日在京宣布成立。中国创新智库由中国科学报社联合中国科技发展战略研究院、中组部千人计划办公室、北大经济学院、社科院工业经济研究所、农业部农村经济研究中心等联合成立。

据介绍，智库专家主要由两院院士、千人计划专家、杰出青年科学家和人文社科界的知名学者组成，其主要业务是为政府、企业提供决策咨询，构建产学研协同创新平台。

（来源：《人民日报》）

德媒：中国山寨技术时代结束 重回科技强国

[摘要]　中国今年研究和开发的投入将首次超越欧盟 28 个成员国。5 年后，中国还有望超越目前领先的科技大国美国。

德国《经济新闻报》11 月 16 日文章，中国今年研究和开发的投入将首次超越欧盟 28 个成员国。5 年后，中国还有望超越目前领先的科技大国美 (微博) 国。这意味着，中国复制欧洲和美国技术的时代终于结束了。

早在 2012 年，中国在研发方面的投入几乎与欧盟持平，当年中国投入 2570 亿美元，欧盟是 2820 亿美元。中国经济正形成与欧洲类似的“密集研发”趋势，研发投入在 GDP 所占的比例已接近工业发达国家。这是经合组织上周公布的名为“科学、技术和工业展望”报告的内容。

事实上，中国从 2008 年到 2012 年间，研发投入翻了一番。相反，欧盟和美国 2008 年之后几乎没有增加。今年中国的研发总投入预计将达 3110 亿美元，首次超过欧盟 28 个成员国 2920 亿美元的研发总投入。经合组织的经济学家多米尼克•盖雷德 (音) 认为：“按照曲线趋势分析，中国的研发经费 2019 年有望超过美国。”

2012 年，中国的研发投入占 GDP 的 2.0%，虽然仍落后于德国 (3%)、法国 (2.3%)、荷兰 (2.2%)，但已超过欧盟的许多国家，如英国 (1.7%)、西班牙和意大利 (各 1.3%)。中国设定的目标是到 2020 年使这一比例达到 2.5%。高研发投入也产生成果，中国 2012 年专利申请数量超过德国，仅次于美国和日本。

中国曾被西方称为“世界工厂”。近年来，中国经济正快速转型，希望把国家打造成技术创新大国。这个曾经发明过指南针、火药、印刷和造纸的帝国，经历长时间的低谷后，正重新走向科技强国的道路。目前，中国在高铁、智能手机等领域，已进入全球领先行列。

（来源：《环球网》）

· 世界瞭望 ·

BCG 发布 2014 全球最具创新力企业 50 强

波士顿咨询公司（BCG）近日发布 2014 年最具创新力企业排行榜，科技和电信企业再次领跑榜单，不仅一举拿下前五名，而且在前十中占据七个名额，更是在 50 强榜单中抢下了 21 个席位，创下自 2010 年以来的最高记录。消费品行业同样取得了 2010 年以来的最佳战绩，在 50 强榜单中占据了 14 个席位。

自 2004 年起至今，BCG 每年对全球多个国家和行业的 1,500 余名企业高管展开调查，旨在深入了解全球企业的创新发展情况。此份题为《2014 年最具创新力企业：寻求突破性创新之道》的最新报告为我们揭晓了本年度全球企业高管眼中最具创新力的 50 强企业榜单，其中中国共有四家企业榜上有名，分别是联想集团、小米公司、腾讯控股有限公司以及华为技术有限公司。另外，多家企业在过去十年内连续上榜： 自 2005 年以来，苹果（Apple）一直蝉联冠军宝座；三星（Samsung）和谷歌（Google）再次互换亚、季军席位； 微软（Microsoft）和 IBM 位列前五名。

本年度 50 强榜单上最大的变化是汽车企业数量显著减少。在 2014 年的 50 强企业排行榜中，仅 9 家汽车企业榜上有名，其中只有 4 家跻身 20 强之列。而在一年前，汽车企业曾在十强中占据三席，在 20 强中占据 9 席，并在 50 强中成功夺下 14 个席位。将创新视为战略发展重心的汽车制造企业数量也大幅下滑了 26％，其中仅 62％的企业将创新视为三大战略重心之一，而去年的比例则高达 84％。

今年，BCG 再次要求受访者列出他们心目中的“后起之秀”，即目前依然年轻或规模尚无法与全球 50 强巨头相提并论，但已在创新舞台上展露锋芒的企业，其中小米公司（唯一一家被同时视为最具创新力企业和“后起之秀”的公司）、WhatsApp 和 Square 位列三甲。与 2013 年相比，今年榜单上的半数企业发生了变化，仅四家企业再度上榜。去年的上榜企业大多依靠移动平台来推动创新，而今年的创新企业类型更为多样化，涵盖消费品、汽车、媒体和大数据等多个不同领域。

2014 年的报告详细分析了帮助企业实现突破性创新，进而在市场中脱颖而出的因素。研究发现，突破性创新企业首先应具备强大的创新能力，并拥有成功的创新项目所必需的基本要素。此外，这类企业更胜一筹的优势主要体现在以下三个方面：在更大的范围内网罗和捕捉创新理念；更积极地实施和利用业务模式创新；拥有更利于实现突破性创新的企业文化。近半数的突破性创新企业表示，在过去三年内，企业 30％以上的销售额源于创新成果，这一比例高达所有创新企业平均水平的两倍以上。

BCG 合伙人 Andrew Taylor 表示：“尽管创新仍是企业的战略重心之一，但高管们大多对其所在企业的创新力信心不足。在多种因素的影响下，市场对企业创新力的要求日益提升。在企业领导者的眼中，实现突破性创新的需求也在不断增长。但已准备好实现突破的企业却为数甚少。”

2014 年的调查报告显示，仅 13％的受访者怀揣着实现突破性创新的雄心壮志。在有望实现颠覆性创新的企业中，40％以上的高管认为其所在企业的创新能力处于中游或以下水平。此外，在受访者中，具有很强的创新力并致力于实现突破性创新的企业高管比例仅为 7.6％。

BCG 资深合伙人 Kim Wagner 指出：“许多企业试图在创新的道路上‘一步登天’，而它们的创新项目也只是一纸空文。突破性创新企业非常善于将实现此类创新的基本要素融合到一起，并通过合理规划来获得显著的成效。任何一家企业的创新项目，都会受到与管理、治理以及结构

设计等至少十多种因素的影响。突破性创新企业会将其一并纳入到考虑范围之内。”

尽管科技类企业在高管眼中的最具创新力企业排行榜中一马当先，但来自多个行业领域的受访者纷纷表示，在未来的三至五年内，数字技术对其所属行业的影响将会十分有限。在电信、金融服务、制药、消费品、零售、能源以及制造等行业领域内，认为大数据和移动技术将带来显著影响的受访者比例还不到一半。在各个行业中，表示其所在企业将开展与大数据和移动技术相关的创新项目的受访者比例不到三分之一。

BCG 合伙人 Hadi Zablit 表示：“在帮助企业实现突破性创新方面，数字技术的意义和作用是毋庸置疑的。将数字平台和大数据纳入创新项目的企业往往更容易获得成功，行动较慢的企业则容易陷入窘境。”

三分之二的突破性创新企业表示，它们的创新和产品研发项目由中央团队统一开展和管理，或至少在项目的初始阶段采用集中管理的模式。超过 70％的受访者表示其所在企业设有独立的创新实体来管理和开展突破性创新项目。

企业进行创新投资的主要目的，仍是在当下或未来的较长时间内保持竞争优势；超过四分之三的受访者表示其专注于上述目标。近半数的受访者表示，在未来的三到五年内，新产品和技术平台创新将对其所在行业产生最为显著的影响。然而，真正做到这一点的企业比例却较 2013 年有所下降，其中开展新产品创新项目的企业比例从 47％降至 41％；开展技术平台创新项目的企业比例则从 45％跌至 34％。

（来源：《中国管理咨询网》）

·政策解读·

小微企业享受税收优惠避免六个误区

企业所得税法及实施条例规定，对符合条件的小型微利企业减按 20% 的税率征收企业所得税。《财政部、国家税务总局关于小型微利企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税〔2011〕117 号）规定，年应纳税所得额低于 6 万元的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税，即减半征收企业所得税。《财政部、国家税务总局关于小型微利企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税〔2014〕34 号）规定，将 6 万元从 2014 年起上限提升到 10 万元，规定自 2014 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日，对年应纳税所得额低于 10 万元（含 10 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。小微企业在享受税收优惠过程中，需要规避六个误区。

误区一：小型微利企业中的核定征收企业不可以享受优惠政策

《国家税务总局关于扩大小型微利企业减半征收企业所得税范围有关问题的公告》（国家税务总局公告 2014 年第 23 号）规定，2014 年及以后年度，符合条件的小型微利企业 (包括采取查账征收和核定征收方式的企业)，均可按照规定享受小型微利企业所得税优惠政策。即 2014 年及以后年度，无论采取查账征收还是核定征收企业所得税方式，凡符合小型微利企业规定条件的，均可按规定享受小型微利企业所得税优惠政策。

误区二：增值税一般纳税人不可以享受小型微利企业税收优惠政策

企业所得税规定的小型微利企业和增值税一般纳税人认定标准不同，属于不同税种的纳税人分类，且认定和分类标准也不一样。企业所得税规定的小型微利企业认定标准有年度应纳税所得额、从业人数和资产总额，增值税纳税人是按照经营规模的大小和会计核算健全与否等标准，分为一般纳税人和小规模纳税人。

企业所得税法及实施条例规定，没有规定“符合条件的小型微利企业”必须是增值税小规模纳税人，因此，只要增值税一般纳税人符合小型微利企业的条件，也可以享受小型微利企业的税收优惠政策，增值税小规模纳税人不一定就是企业所得税规定小型微利企业。

误区三：小型微利企业有收入标准

企业所得税法实施条例第九十二条对“所称符合条件的小型微利企业”有规定，包括从事行业范围、年度应纳税所得额、从业人数和资产总额的标准，《财政部、国家税务总局关于执行企业所得税优惠政策若干问题的通知》（财税〔2009〕69 号）规定，企业所得税法第二十八条规定的小型微利企业待遇，应适用于具备建账核算自身应纳税所得额条件的企业。也就是说，享受企业所得税税收优惠政策的小型微利企业，没有收入标准的要求。

误区四：小型微利企业的应纳税所得额标准是允许弥补以前年度亏损前的应纳税所得额

“应纳税所得额”的判断，在企业所得税法第五条有明确规定：“企业每一纳税年度的收入总额，减除不征税收入、免税收入、各项扣除以及允许弥补的以前年度亏损后的余额，为应纳税所得额。”即小型微利企业条件限定中的应纳税所得额，也为纳税年度的收入总额，减除不征税收入、免税收入、各项扣除以及允许弥补的以前年度亏损后的余额。也就是说，应纳税所得额标准是允许弥补亏损后的“应纳税所得额”。

误区五：年末资产总额超过 3000 万元 /1000 万元的企业就不属于小型微利企业；或者年末人数超过 100 人 /80 人的企业就不属于小型微利企业

“符合条件的小型微利企业”标准中，有从业人数和资产总额的标准，另根据财税〔2009〕69 号文件规定，企业所得税法实施条例第九十二条第（一）项和第（二）项所称从业人数，是指与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数之和；从业人数和资产总额指标，按企业全年月平均值确定，具体计算公式如下：

月平均值＝（月初值＋月末值）÷2

全年月平均值＝全年各月平均值之和 ÷12

年度中间开业或者终止经营活动的，以其实际经营期作为一个纳税年度确定上述相关指标。

综上所述，小型微利企业从业人数和资产总额指标是企业全年月平均值，并不是指年末从业人数和资产总额，也就年末资产总额超过 3000 万元 /1000 万元或者年末人数超过 100 人 /80 人的企业，有可能属于小型微利企业。

误区六：小型微利企业企业所得税优惠政策需要事前备案

《国家税务总局关于扩大小型微利企业减半征收企业所得税范围有关问题的公告》（国家税务总局公告 2014 年第 23 号）规定，2014 年及以后年度符合规定条件的小型微利企业，在预缴和年度汇算清缴企业所得税时，可以按照规定自行享受小型微利企业所得税优惠政策，无需税务机关审核批准，但在报送年度企业所得税纳税申报表时，应同时将企业从业人员、资产总额情况报税务机关备案。即符合条件的小型微利企业，不需要审批，只需备案，且备案方式较为简化，具体为：在年度中间可以自行享受优惠政策，只要在年度终了进行汇算清缴，将符合小型微利企业条件的从业人员和资产总额情况说明，报税务机关备案即可。

（来源：《中华会计网校论坛》）