

# 上海咨询信息 (月刊)

2014 年第 5 期  
(总第 322)

主 办：上海市咨询业行  
业协会  
印 刷：上海欧阳印刷厂  
有限公司

## 目 次

- 协会工作 •
  - 协会举行国际形势讲座 ..... 杨小燕 ( 2 )
- 咨询专论 •
  - 闵行区率建沪上首家“科企协同创新服务平台”董锡健 ( 3 )
  - 如何让混合所有制经济健康发展 ..... 张卓元 ( 6 )
  - 有效发挥减税政策正能量 ..... 谭浩俊 ( 7 )
  - 中国可避免中等收入陷阱 ..... 波士顿 ( 8 )
  - 新首富跨界整合能力的启示 ..... 娄向鹏 ( 9 )
- 专家观点 •
  - 感悟过往，致年轻创业者的 3 个锦囊 ..... 王石 ( 11 )
  - 中国需要民营金融投资航母 ..... 谭浩俊 ( 13 )
- 行业动态 •
  - 国家发改委培训中心《新形势下国家科技项目申报与  
项目报告编写及科研经费招标管理专题研讨班》在  
上海举行 ..... 郭德利 ( 14 )
  - 上海现代服务业联合会召开三届一次会员大会 郭德利 ( 15 )
  - 上海市咨询业行业协会荣获 2013 年度优秀活动奖  
..... 郭德利 ( 16 )
  - 中小企业发展论坛（深圳）召开 ..... 郭德利 ( 17 )
  - 上海市经济团体联合会培训企业推进履行社会责任  
..... 唐 勇 ( 18 )
  - 上海市经团联举办新《商标法》和《商标法实施条例》讲座  
..... ( 19 )
  - 《商标法》新旧法衔接注意事项 ..... ( 19 )
- 聚焦中国 •
  - 中国消费者网购领先全球 ..... ( 20 )
  - 上海自贸试验区引资效应显著 ..... ( 21 )
  - 浦东外资服务业助推区域转型 ..... ( 21 )
- 世界瞭望 •
  - 科尔尼发布 2014 年全球城市指数榜单 ..... ( 22 )
  - 韩国推动第六产业化 ..... ( 24 )
  - 日本老人用品无死角覆盖“银发产业”发展迅速 ..... ( 25 )
- 封二 •
  - 上海国际招标有限公司简介

## 乌克兰局势与大国关系

### 协会举行国际形势讲座

**编者按：**在全球经济一体化的今天，世界就是地球村，举行国际形势讲座，有利于我们能用辩证的方法来处理企业的业务，你的企业（公司）是否融入到世界经济或将要融入到世界经济都离不开一个安全的世界环境，在该国你是投资还是不投资少不了你对世界局势的判断……

由上海市咨询业行业协会与上海市老科技工作者协会、上海市离退休高级专家协会联合主办的“乌克兰局势与大国关系国际形势讲座”于5月6日，在上海科学会堂思南楼三楼报告厅举行。



（图右：俞邃教授在演讲）

上海市咨询业行业协会副会长兼秘书长陈积方主持了本次讲座。现任中共中央对外联络部调研咨询小组主要成员、中国国际战略学会高级顾问俞邃教授作历时2小时的主题报告。有近300位专家学者聆听了本次讲座。

对于当前乌克兰形势动荡不安，克里米亚入俄的情况，俞邃教授提出要用辩证的方法来看问题，要跟踪研究发展地看问题，要温故知新历史地看问题，要把握规律辩证地看问题。并从三个问题作为切入点，一是乌克兰危机发生的背景；二是乌克兰危机的症结；三是透过乌克兰问题看大国关系，表述了自己的见解。

他从乌克兰和俄罗斯的历史渊源讲起，乌克兰

作为当时苏联的第二大经济体，有着60万平方公里的土地，近5000万人口，在欧洲也属于第二大国，曾遭受过他国的入侵吞并，直到20世纪的十月革命之后，建立了乌克兰苏维埃社会主义共和国。而如今的乌克兰东部居住者大量的俄罗斯族人民，实际上俄罗斯与乌克兰的关系有着一种“打断骨头连着筋”的情结。普京的立足点是国家利益，国家的安全，俄罗斯只要求乌克兰的领导保持中立，不倒向西方，那就寻到了平衡。如今的乌克兰大部分能源都得靠俄罗斯供应，经济受制于俄罗斯，还不具备倒向西方让他们接受的条件。

乌克兰事件经历了三波，从广场的反政府暴乱到克里米亚被俄罗斯拿回去再到乌克兰东部的冲突，普京目前还是占上风的。

俞教授还讲到苏联解体后的这22年半里，美国和西方一些国家如何想尽一切办法消化苏联解体的成果，从北约多国的颜色革命到建立欧洲反恐系统，俄罗斯是怎样经历了叶利钦时期的“破、乱”和普京时期的“治、兴”的治国过程；任凭美国和西方怎么制裁，普京都不屑一顾，俄罗斯的民族精神是如何被激发出来的等等，内容十分精彩。

（杨小燕）

## “莘闵科技协同创新服务综合体”将浮出水面 闵行区率建沪上首家“科企协同创新服务平台”

上海工业发展咨询有限公司总经理 董锡健

在上海市十四届人大二次会议上，上海市市长杨雄所作的“政府报告”中明确指出：“上海要建立与健全以企业为主体、市场为导向的技术创新体系”，杨市长特别指出“支持企业主导开展产学研协同创新，引导企业提升创新管理能力，鼓励企业建立具有产品设计、技术开发和系统集成能力的工程化平台”。此外，杨市长还要求推广学校、科技园区、公共社区联动发展模式，更大范围培育具有区域特色的创新集群，为各类企业提供良好的创新创业服务。

杨市长“报告”中的这些话，给“创新驱动，转型发展”中的上海传递了一个重要讯息，即从上海市政府层面积极倡导与鼓励“协同创新”、“集成创新”，引导与支持全社会共同“打造区域特色创新集群”。这里，特别需要聚焦与关注的一个全新概念，那就是：“协同创新”。

何谓“协同创新”呢？所谓“协同创新”，就是指创新资源和要素有效汇聚与高度融合，通过突破壁垒，充分释放彼此间“人才、资本、信息、技术”等创新要素活力，从而实现“三度”（高度、深度、广度）合作。

杨市长在“政府工作报告”中提出的“支持开展协同创新”与“培育具有区域特色创新集群”的要求，不仅对上海经济与科技的新一轮“创新驱动”发展与全面深化改革，提出了新的任务与新的目标，而且对现行的经济与科技“转型升级”优化，具有极强的现实指导意义与实践意义。

纵观现实产业经济与科技创新发展体系及轨迹，亟待导入与对接“协同创新”、“集成创新”

理念与模式的领域比比皆是。然而，时下最紧迫、最具典型意义的是，优化企业科技创新创业机制，为打造“区域性特色创新集群”，加快构建“协同创新”与“集成创新”环境氛围与服务平台。

所以，我们认为时下最需要导入“协同创新”理念与模式，最能彰显“集成创新”成效与效应的科技领域，应该是“科技创新创业孵化器”、“科技型小巨人加速器”、“产学研联盟”。

长期以来，各地在发展区域与产业经济，推进本地区科技创新发展的进程中，建立了大批支持与鼓励小微企业创新创业的“孵化器”、扶持与助力科技创新型小巨人企业成长的“加速器”，以及建立了不同类型的“产学研联盟”。

诚然，各地的“孵化器”、“加速器”、“产学研联盟”，为支持科技型小微企业创新创业，助力科技型“小巨人”企业加速成长发展，促进“产学研一体化”及成果转化等方面，为各地乃至国家科技创新领域，作出了积极贡献，且发挥了不可替代的科技创新独立载体功能，这是社会公认的，也是有目共睹的，且需要进一步发展与优化。

但是，按照辩证的观点来考量各自单体独立运行的现行“孵化器”、“加速器”及“产学研”载体功能，不同程度地存在着某些“不尽完善之处”与“三能”效应（能量、能率、能效）放空，以及“载体时空价值”折旧的现象。以下则是我们通过对“孵化器”、“加速器”、“产学研联盟”各自载体功能与运行功能的透视与分析，来发现与发掘三个载体的各自有待开发的资源潜能。

孵化器，主要功能是吸引与集聚科技型创新

创业小微企业，且为他们创新创业排忧解难，重点是帮助科创型小微企业，度过艰难的创业初期，注重的是为科创型企业提供物业场所、办公设施、政策信息方面的服务，以及小额补贴的支持，以减少他们创业成本，提高创业的成功率。显见，这方面的排忧解难、助力给力，都是必须的，然而对入驻“孵化器”的某些科创型小企业的特质创新能力的关注与潜能的发掘，往往不够，以致造成“重硬件孵化、轻软件孵化”的现象。

（特别提示：这里预留了潜在的优化可能与对接机会，那就是孵化企业能否“速成”；“孵化器”中能否设立“加速预备班”，致使提前与“加速器”对接等）。

“加速器”，顾名思义，是让科技企业加速成长的平台与载体。它集聚与吸纳一批高成长性的科技企业，通过提供契合企业现实需求的服务，为企业注入强劲的发展动力。事实上，加速器，源自科技企业孵化器功能的拓展。如果时下孵化器提供的服务是创新创业指导，那么加速器服务的重点则是为企业提供投融资、股改等服务。诚然，通过资本运作、体制改革，来驱动企业加速或提速的发展，这是无可厚非的，但是助力科技企业发展加速，除了“投融资”加速、“股改”加速、“技术转移”加速与“保驾护航”之外，还需要“政府导向”加速、“市场对接”加速、“产业联盟”加速、“产权服务”加速等综合“支持/支撑”加速。

（特别提示：这里预留了潜在优化升级的可能与先行先试的机会，其中包括：“加速器”内外资源如何系统集成，互动对接，为驱动与助力入驻企业的成长“速率”提供“倍增”效应？！“加速器”如何依托区域优势的产业背景与前沿产业载体优势，为入驻企业提供科技创新支撑、提供“链式”产业导向与政策衍生服务？！对支持“加速器”超常营运，优化“加速器”政策环境，拓展“加速器”成长空间等方面，能否卓尔不群，探究新的“专项突破”，以旨在区/市乃至国家层面上，争取或获求“先行先试”的“题材”、“名份”及机会等等）。

“产学研合作”，或“产学研联盟”，即产业、

学校、科研机构相互配合，发挥各自优势，以形成强势的“研究、开发、生产一体化”的先进系统，并在运行过程中，凸现综合优势与集成优势。

纵观时下各地，产学研合作机构比比皆是；政府各类报告文件，凡是提到产业发展、科技创新的，无不强调“产学研合作”、“产学研一体化”，以致成为形式或符号；在相当部分地区，则把“产学研模式”，仅仅视作为“产业、学校、研发机构”三者“叠加”或“组合”，而未将“产学研模式”的“互为支撑、互相提升、互享资源、互促发展”的“综合优势”，予以充分发挥，以致造成“产学研一体化”的合作机制“时空价值”的折旧。

[特别提示：“产学研模式”，如何凸现三个“环境”优化政府到位、科技环境优越、创新环境领先、如何创建“产学研”协同创新、集成创新的新机制、如何放大“产学研一体化”的功能“三量”（邀盟体量、交互容量、创新能力），致使真正成为打造与构建区域性创新集群的主体等]

那么，综上所述，如何针对“孵化器”、“加速器”、“产学研联盟”各自的功能载体与特质优势，扬长避短，优势互补？如何充分利用各自功能载体的“溢出效应”，资源共享，构建生态联盟？如何发掘这三大科技创新主体的功能交互优势，以获求“乘积效应”？近年来上海莘闵高新技术开发有限公司及其直属的“回国留学生科技创业园区”，进行了持续不懈的探究与探索，虽取得了一定的成效，但尚未在机制与体制上有实质性的突破，而今年初杨雄市长在“政府工作报告”中，关于“支持企业开展产学研协同创新”与“加快培育具有区域特色的创新集群”的阐述，给了他们重要的启示与启迪，且为他们“主动作为、集成资源、协同创新”指明了“专项突破、先行先试”的方向。

闵行区是上海工业大区、产业重镇，更是科技强区，据不完全统计，闵行区现有各种类型的创新孵化器 15 个（数量名列全市前茅）、有市级科技企业加速器 3 个（其中“漕河泾开发区加速器”，为全市 10 个“加速器”创新创建之首）、有“产学研基地”（或“产学研合作机构”、“产学研一

体化组织”数量规模皆居全市前列),闵行区这三个“科企创新载体”的“营运模式、创新能力、融合程度,以及涉产领域”等方面,皆在上海市处于领先水平。然而,尽管闵行区的“孵化器”、“加速器”、“产学研一体化”创建与发展水平,处于沪上前沿地位,但三者之间的分布格局,却基本上都是“各施其政、各尽其能”的态势,导致各个“科技创新功能载体”之间,不同程度地出现:效率放空、效能溢出、资源过剩、商机折旧等现象。

那么,如何使闵行区内的“孵化器”、“加速器”、“产学研联盟”三者,互为生态、互动发展,协同创新、集成创新,以旨形成“1 + 1 + 1 > 3”的增值效应,以获求区域内科技创新效应的最大化?上海莘闵高新技术开发有限公司,坚持以改革创新为驱动,以服务闵行区“孵化器”、“加速器”、“产学研”协同创新为主体目标诉求,充分发挥公司长期来助力留学生创新创业成功实践的综合资源优势,率先提出创建沪上首家“科技企业协同创新服务综合体”

“科技协同创新服务综合体”的专项服务载体构成旨在创建的“莘闵科技协同创新服务综合体”,也称为“区域性科技协同创新解决方案中心”,拟由以下八个专项服务载体组成:

- 1、“三合一”科创载体“政策池”
- 2、“非银行”特色金融服务中心
- 3、“知识产权支持服务中心”
- 4、“科创项目(成果)策划设计支持中心”
- 5、“高端人才创业全程发展支持中心”
- 6、区域性“科创成果展示营销交易中心”
- 7、建立“科创载体与科创企业产业联盟”
- 8、“科创成果产业化服务外包采购中心”

构建“科技协同创新服务平台”的基本践行原则为确保“科技创新载体”,在“协同创新”与“集成创新”的过程中,真正做到:互为生态,协调共识,必须“约法四章”,共循以下四个“坚持”的践行原则:

1、坚持“资源共享”的原则,在创建“协同创新服务平台”同时,建立“协同创新网络”,

或“协同创新数据库”,及时发布或更新区域“科创载体”及其创新企业的潜在能量、溢出功能、互动商机等信息资源,让“协同创新”集群与“创新链”企业共享与分享。

2、坚持“市场化”资源配置的原则,杜绝“行政化干预”与“人政化干涉”,真正使“科创载体”的综合资源与互动商机,通过市场化配置与运作,为“协同创新”综合体所共享。

3、坚持“合作共赢”的原则,加速推进与有效促进区域“科创载体”与“科创企业”的共同进步、共同提升,以致合作共赢,共同提升本区域科技创新的协同能力与整体水平。

4、坚持“知识产权”敬畏的原则,维护知识产权、营造知识产权法治环境,真正将“科技协同创新”的前沿服务平台,构建与打造成为本地区乃至上海市,具有指标意义的“尊重知识产权、培育知识产权、维护知识产权”的示范服务基地。

对创建“科技协同创新服务综合体”的提示与建议:

1、借用外部资源助力共建“科技协同创新链”,为“科创企业”与“科创成果”提供知识产权与专利成果的投融资对接服务支持。

2、争取政府层面“先行先试、专项突破”,或“综合试验”项目题材,以旨影响高层领导的决策行为,以获求政策层面的定向/定标支持。

3、组建“科技协同创新综合体智库”,可通过客座专家、通讯专家、志愿专家、顾问专家、合作专家等不同形式,邀盟各类专家,或为“综合体”建言献策、或为“综合体”营指导、或为“综合体”牵线搭桥、或为“综合体”保驾护航等。

4、构建与“综合体”相对应的组织机构,拟注册建立一个与“综合体”功能载体相对应的、具有团体独立法人地位的组织机构,具体主理与操作整个“综合体”的协同创新服务营运。

5、建立指标体系,编制作业指导书,为“可复制、可推广”作铺垫,拟建立“综合体”构建的指标体系,以及保障“综合体”内外部顺畅营运服务的作业指导书,以便日后使“综合体”项目,在业界“可复制、可推广”。

## 如何让混合所有制经济健康发展

中国社会科学院经济研究所研究员、所长 张卓元

党的十八届三中全会《决定》指出，公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础。公有制经济财产权不可侵犯，非公有制经济财产权同样不可侵犯。这是一个历史性进步。

要认识到，虽然改革开放 36 年来我国经济实现了令世人瞩目的发展，从 2010 年起已成为世界第二大经济体，但我国仍然处于并将长期处于社会主义初级阶段这个最大国情没有发生根本性变化。这一基本国情决定，在建设中国特色社会主义进程中，多种所有制经济共同发展，对于促进经济增长、提供就业岗位、推动技术创新、增加国家税收、提升居民收入、满足人民群众日益增长的物质和文化需要，具有不可替代的作用。

新的工业革命和技术革命也昭示我们，未来许多产品和服务将向个性化差异化发展，社会分工会更加深入与精细，为了满足日益多样与多元的社会需求，就需要根据不同的生产规模与水平建立多层次的所有制结构。因此，国有资本和非公有资本的长期并存是不可避免的，发展混合所有制经济将成为长期任务。

有人担心，积极发展混合所有制经济，会不会影响公有制的主体地位。这种担心是没有必要的。党的十五大报告明确指出，公有制的主体地位主要体现在：公有资产在社会总资产中占优势；国有经济控制国民经济命脉，对经济发展起主导作用。我们看到，经过改革开放，目前非公经济对国内生产总值的贡献已超过 60%、对税收贡献超过 70%、对就业岗位的贡献超过 80%，但与此同时，体现为国有工商企业资产、非经营性资产、金融资产、城市土地资产、自然资源资产以及农村集体所有土地等资产的公有资产，仍在社会总资产中占优势，有的计算占 50% 多，有的计算

占 60% 多。更重要的是国有经济牢牢控制着国民经济命脉并对经济发展起主导作用。

同时也要认识到，积极发展混合所有制经济，需要完善国有资产监管体制，国有资产监管要从管企业为主向管资本为主转变。这是一个重大转变，有许多新东西需要认真研究与探索。《决定》指出，以管资本为主加强国有资产监管，改革国有资本授权经营体制，组建若干国有资本运营公司，支持有条件的国有企业改组为国有资本投资公司。这意味着，国有资产监管机构今后主要工作是合理配置国有资本，研究如何组建国有资本运营公司和投资公司，并通过这些公司引导国有企业加快发展为混合所有制企业或股份制公司。《决定》还明确提出国有资本投资运营要服务于国家战略目标，提供公共服务、发展重要前瞻性战略性新兴产业、保护生态环境、支持科技进步、保障国家安全是其五个重点。今后国有企业改革发展和国有经济结构调整的任务仍然十分艰巨。

从实践来看，积极发展混合所有制经济，关键是允许非国有资本参股国有资本投资项目。2013 年 9 月 6 日，国务院常务会议提出，要在推进结构改革中发展混合所有制经济，尽快在金融、石油、电力、铁路、电信、资源开发、公用事业等领域向民间资本推出一批符合产业导向、有利于转型升级的项目，形成示范带动效应。一些省市近来也出台了引进社会资本推动城市基础设施建设的方案。这些都既有利于国有资本放大功能和提高效率，也有利于非公有资本拓宽投资渠道，从而推动混合所有制经济的发展。

此外，在推动混合所有制经济发展时，还要注意发挥各种资本的优势和积极性，真正做到一荣俱荣、一损俱损。为提高资本运营效率，完善公司法人治理结构，要尽可能避免混合所有制企

业中一家说了算的现象，既要防止国有资本一股独大，又要防止国有资产流失。需要国有资本绝对控股的，可以考虑由多家国有股东共同绝对控股。还要采取一些措施保护中小股东利益，真正做到在一个企业或公司内部不同所有制资本能同等使用生产要素和同等受益。

有专家估算，目前混合所有制经济总体上占我国经济的比重为 1/3 左右。按 1992 年以来我国混合所有制经济快速发展的趋势推算，到 2020 年混合所有制经济总体上占我国经济的比重在 40% 以上，将成为我国社会主义市场经济重要的微观主体。

(来源：《社会科学报》)

## 有效发挥减税政策正能量

每经智库专栏作家 谭浩俊

**摘要：**如果企业不发展，政府再强大、再强势、再怎样与民争利，其利益空间也十分有限。真正的利益，应当建立在发展上，建立在将企业做大做强做优上，建立在百姓创业上。否则，要想实现经济的平衡快速发展，难度会越来越大，……

如果企业不发展，政府再强大、再强势、再怎样与民争利，其利益空间也十分有限。真正的利益，应当建立在发展上，建立在将企业做大做强做优上，建立在百姓创业上。否则，要想实现经济的平衡快速发展，难度会越来越大，空间也越来越小。

减税政策不仅仅在于让利，更在于政府对企业的关心，在于政府如何才能更好地处理好与市场、与企业的关系

近日国务院常务会议召开，研究扩大小微企业所得税优惠政策实施范围。会议决定，将小微企业减半征收企业所得税优惠政策实施范围上限由年应纳税所得额 6 万元进一步提高，并将政策截止日期延长至 2016 年底。

显然，这是稳定经济增长的又一重要举措。因为，李克强总理日前在针对某些国际投行唱空中国经济、看淡中国经济前景时阐述了中国经济政策的思路。他表示，战术上主动作为，陆续出台有力措施，确保经济不跌出下限；战略上保持定力，不重启大规模刺激，着力通过改革释放市场活力。而给小微企业减税，无疑是有力措施的一种。

毫无疑问，给小微企业减税，也是“有力措施”的一个方面。尽管按照小微企业的特点，给小微企业减税，可能对稳定经济增长的作用比较有限。但是，由于其吸纳了 70% 以上的居民就业，其对经济稳定增长的基础作用却是不可忽视的。也就是说，如果社会不稳定，再多的“有力措施”，也是难以充分发挥作用的。

现在的问题是，在目前的经济形势下，仅仅对小微企业出台减税政策是否有效呢？能不能扩大减税范围，将减税的覆盖面扩大到整个实体经济、特别是对稳定经济增长有强大支撑作用的实体经济呢？毕竟，经济决定财政，只有经济活，财政预算才能活，只有经济活得更好，财政也才能活得更好。否则，就只能一起困难、一起过艰难日子。

事实也是如此，就目前实体企业的实际情况来看，多数企业的日子都是不太好过的。甚至包括一些过去过得很舒坦的大型国有企业，如今日子也一天比一天艰难。如造船企业、航运企业、钢铁企业等。虽然这样的结果，主要是企业自身的原因，是盲目投资、盲目扩张、盲目发展的后

果。但是，就经济而言存在这样的现象，总不是一件好事。

尤其需要指出的是，由于这些年来，我国在财政政策和货币政策的运用上，出现了重货币政策、轻财政政策，重财政刺激、轻减税推动的不正常现象。因此，对企业来说，不仅纳税的意识很差，利用减税政策帮助企业发展的意识也很差。金融危机刚刚爆发后的那一年，中央出现的5000亿元减税政策，竟然没有能够用完。除了政策设计方面的问题之外，与企业享受减税政策的意识不强也不无关系。

相反，在投资方面，几乎所有投资者在与地方政府洽谈投资项目时，都会要求地方政府给予这样或那样的优惠政策，其中也包括税收优惠政策。而到了中央出台税收优惠政策以后，则反而没有企业主动去适应政策需要，将减税政策的作用充分发挥了。

也许有人会说，在财政收入增长已经乏力的情况下，如果出台规模较大的减税政策，会对财政运行带来严重的压力。从表面看，确实如此。毕竟，如果对所有的实体企业减税，是一笔非常可观的数额，对政府运行一定会带来影响。但是，仔细分析则不难发现，就算不给企业减税，政府的运行照样困难。原因就在于，财政资金的使用效率十分低下，不减税多留在财政的钱，最终也会无效率地被政府及其职能部门消耗掉。相反，企业则因为市场形势不好，消费不旺，而难以生存，最终还是要由政府来埋单。即便是民营企业，

如果企业出了问题，政府也逃脱不了埋单的“责任”。

更重要的，按照目前地方政府的操作思路，每到节日期间，都会安排相当部分的资金，用于扶贫帮困，以维持节日的社会稳定与安全。如果能将这些用于形式上的资金，集中起来使用，在经济困难的情况下变成对企业的减税让利，是否能产生更大的经济和社会效应呢？其所产生的财富叠加效应是否也要比形式上的扶贫帮困好得多呢？而如果将“八项规定”等实施以后节约下来的资金用于给企业减税，就更是无本非同寻常利了。

中国的发展，经济的维稳，不仅需要货币政策和财政投资刺激政策，更需要减税政策。为什么减税政策在中国的作用远不如国外好，很重要的一个原因，就是政府不擅长于用减税政策，也无心大力推行减税政策，而是总寄希望于让自身利益最大化。如果企业不发展，政府再强大、再强势、再怎样与民争利，其利益空间也十分有限。真正的利益，应当建立在发展上，建立在将企业做大做强做优上，建立在百姓创业上。否则，要想实现经济的平衡快速发展，难度会越来越大，空间也越来越小。

中国必须让减税之风来得更大些，让减税政策能够发挥和传递更多正能量。毕竟，减税政策不仅仅在于让利，更在于政府对企业的关心，在于政府如何才能更好地处理好与市场、与企业的关系。

（来源：《中华工商时报》）

## 波士顿：中国可避免中等收入陷阱

**编者按：**21世纪经济报道，作为波士顿咨询公司的全球主席，汉斯-保罗·博克纳博士（Hans-Paul Bürkner）一直关注中国的发展。他说中国需要改革，需要持续进行开放。他表示，中共十八届三中全会制定了雄心勃勃的改革议程。要确保它们不仅仅只是议程，而是成为现实。

当增长变得缓慢，竞争变得更加激烈，如果企业希望继续盈利就需要改善运营。关键是如何

提高效率，降低运营成本。

大家都在讨论改革，中国需要改革。三中全会

会制定了雄心勃勃的改革议程。美国、欧洲、日本、印度、巴西也都需要改革。你需要持续进行开放。从低收入国家成为中等收入国家并不容易，外界认为这很容易，只是因为这个目标已经达成，但这对于中国来说是一项伟大的成就，无论是工业化还是城镇化，还是成为了世界主要的贸易伙伴。

随着工人工资成本的提高，有一些纺织业企业迁到了越南、孟加拉国等，所以开放新的领域很重要，向更多企业开放领域，不仅仅是国有企业，还包括私营企业和外国企业。

此外还需要对中小企业开放更多机制，通过金融改革让它们得到贷款，现在大型银行还是更专注于国有企业等大型企业。财政改革也很重要，地方将不再只依赖于中央政府的税收，会有自己的收入，而不只是依靠卖地。三中全会还提出了包括户口体制改革等各项议程，这些有利于开放市场，创造更多就业，拉动更多消费。

不仅仅是中国，印度也面临同样的情况，需要更多地开放市场。很多人不喜欢改革，因为改革意味着变化，而变化又意味着不确定性。

对于克强经济学，是要给予市场更多权力和影响力。这是一个很好的事情。虽然要等上一些

时间才能看到结果，但预计在2020年我们会看到很多变化。这是一个好的开始，但道路并不会平坦。但总的来说，他对中国充满信心。和欧洲、日本或者北美相比，他对中国的发展前景更加乐观。

在从低收入国家向中等收入然后是高收入国家转变的过程中，有的国家一直停留在低收入阶段，有的已经从低收入转向中等收入，然后陷入停滞，有的则实现了向高收入国家的转变。

在上世纪70年代，没有人会想到中国和印度会经历如此惊人的变化。中国的人均收入已经从几百美元增长到了6000多美元。问题在于，能否将收入再翻番，成为高收入国家。在过去10-15年间，中国人均GDP实现了大约10%的增长。如果想要在2030年成为高收入国家，中国需要实现人均GDP5%的增长。这是可行的。

为此需要做些什么呢？改革议程在接下来的六七年需要得以执行。赋予市场机制更多机会，进行金融、财政、土地改革以及三中全会关注的其他议题。确保它们不仅仅只是议程，而是要成为现实。

（来源：《21世界经济报道》）

## 新首富跨界整合能力的启示

娄向鹏

最近，王志纲在点评2013新首富王健林时说，“未来10年，中国的企业家如果做到1亿、2亿我不管你，如果做到10亿以上，想要腾飞，必须要懂得跨界与整合，这一点最成功的例子就是王健林。”

王健林所领导万达，在很早之前就没有把自己的生意局限于征地-盖楼-卖楼，他把视野放到了全球经济的大格局里，一手牵着世界500强

等顶级企业希望进入中国市场又苦于无门困惑，一手抓着各级地方政府急于引进外资，希望带动一方经济，增加个人政绩的需求，他把各种资源多种要素整体打包，产品价值也就不在局限于房子本身，他的产品具有同类产品（其实已经不是同类产品了）所不具备的非凡竞争力，经过几次升级，王健林现在他做的产品是城市综合体。

## 跨界与整合，是所有行业发展到一定程度的必然规律

万达的发展揭示着一种规律，当你在一个行业发展到看似顶到天花板的时候，其实是考验你有没有更加宽阔的视野，有没有超越原有行业边界的跨界整合能力。当视野再次放宽、放远，跨界整合资源，你将获得突破，取得新的大发展。

在农业、食品、健康等行业，跨界整合规律正在出现，我预言，一个大农业大健康复合产业时代即将到来！

大农业大健康复合产业时代简单地讲就是，农业健康化，健康业农业化。

农业，一般从产业链的上游——基地做起，逐渐向下游发展：一开始搞基地建设，逐步走向原料贸易 - 餐桌食品 - 深加工的快消品 - 健康产品。产业越发展，就越追求现代化、高价值和健康化，是产品和产业的升级。

比如中粮屯河是典型的农业产业化企业，他在产业的最前端有种苗和基地，中间有大桶番茄酱出口贸易产品，餐桌食品和快消产品有调味番茄酱和番茄汁等果蔬饮料，在健康价值的最高端也是产业的最末端有纯天然保健品番茄红素。

健康化几乎已经成为食品特征的必需，比如原来清一色的高温杀菌利乐包奶，开始让位于低温奶和“健康奶”。蒙牛的“新养道”、“优益C”、“冠益乳”，伊利的“谷粒多”、“舒化奶”、“畅轻”、“每益添”等，都具有明显健康功效。中国蛋品老大品牌“神丹”，在皮蛋、咸蛋、鸡蛋等传统品牌蛋品领域领先的基础上，酝酿推出有着一千多年民间传统的醋蛋健康饮品——“神丹一号醋蛋液”。

健康业，一般从产业链的下游做起，逐渐向产业链的上游延伸：一开始搞健康产品，甚至就是纯粹的药品，之后将健康产品食品化、快消化、日常化，以更方便、有着确实健康疗效的食品惠及消费者。再后来，像搞农业一样搞建设基地，从原料端确保药品和健康食品的品质与健康。至此，健康产业越来越像农业和离不开农业。

健胃消食牌的老大——江中制药，5年前就已布局“中药食品化”。首先是保健品，相继重磅推出看望病人礼品“归元”和高端商政礼品“参灵草”。近期又发力健康食品，在区域市场强势推出“猴头菇饼干”，将健康食品化、日常化和快消化。

东阿阿胶早在2007年就推出了健康食品“桃花姬”阿胶糕；宛西制药集团凭借旗下仲景大厨房食品公司，推出仲景香菇酱、仲景山药粉等健康食品，并且沿着产业链一直做到了最前端——基地，俨然是个农业企业。修正药业、同仁堂也在发力高端滋补品。如今的大品牌中药企业都非常重视自己掌控的药材基地。

## 迎接挑战：对内战胜自身，对外把握规律

跨界整合是对旧模式旧习惯的改变！是对内能否战胜自身惯性的挑战！任何的改变，首先需要打破的是企业家自己，打破自己原有的思想观念、模式路径和方式方法。企业家是跨界整合的第一发动机！如果企业家不到位，企业家的思想观念不到位，其它都无从谈起。

联想2012年正式进军现代农业领域，柳传志是设计师、启动者。他表示，我们有非常长期的投资打算，有长期不要获利的准备。

大农业、大健康这项新型的伟大事业，正在呼唤更多的伟大企业家！

面对新型产业模式，企业和企业家们还应把握更多的规律。

在大农业大健康跨界整合时代，产业链的概念和产业链管控体系建立起来，大规模工业化的生产、加工和管理手段被引进，先进的品牌营销手段被采用。这在以前单一封闭的产业环境中是从来没有过的。以农业为例，进入跨界整合时代的大农业要做到“八化”：生产组织规模化、产业化；作业加工标准化、生态化；技术管理集约化、整合化；产品企业价值化、品牌化。

还比如，在营销传播环节，紧紧抓住农产品高度均质的特点，不做哑巴营销，要把看似相同

的优质健康产品卖出不同。即，将内在差异外在化，将优良品质表面化！

大农业大健康是一个充满无限可能的产业沃土和品牌金矿，是一个值得投身一辈子的事业。

我真诚地希望与有责任有理想的企业家一道，以最原始最纯净最有机的心，以良心良知良智，开创大健康，耕耘大未来！

（来源：《中国管理咨询网》）

· 专家观点 ·

## 感悟过往，致年轻创业者的3个锦囊

万科董事会主席 王石

**编者按：**日前万科董事会主席王石在创新工场进行了一场演讲。在演讲中，王石试图透过近些年来感悟及对过往的回顾，在宏观上为创业者们指明一番方向。

**创业是为了填充自己的好奇心，结果是水到渠成**

我的人生目标，可以说非常清楚又非常不清楚。一方面非常清楚，不甘于现状，对未知世界抱有兴趣。我现在62岁，但我还是和年轻的时候一样充满了好奇和不满足。

另一方面又非常不清楚。我要做的事情真正的具象是什么，不重要。不要急于确立一个目标，但是你一定要对自己的人生有清醒的认识。

我们往往把手段或结果当做一个目标。因为你要解决你的生存问题，你要实现你的野心。这样的结果就是你会跟那个放羊娃一样，养羊娶媳妇生娃养羊。我不相信比尔盖茨当初辍学在车库里是想成为世界首富。

万科的创业和你们的创业完全不同，我不知道做什么，什么能赚钱做什么。万科在两年内就迅速多元化，外贸，蒸馏水，拍电影拍电视。这种情况一直到93年，成立十年后，才开始考虑要做什么。

为什么选定房地产行业？第一没有特许经

营，第二中国的城市化进行门槛低，空间大。我们计划用五年完成主业转型。你怎么衡量调控完成？80%的收入来自这行或者70%的利润来自你的主营业务。实际上万科用了9年时间。

所以简单来说，无论是行业不同竞争局面不同，但人生的目标怎样，要达到什么目的，其实没什么差别。

在中国我相信，任何行业都有非常广阔的发展前途，任何行业只要你找到广阔的发展空间你都有前途。

你们知道万科下去要做什么吗？万科正在和NASA南加州大学搞3D打印机。

**智慧的处理好各种利益关系**

我曾经被告过很多次，中纪委专门来调查我，我记得很清楚，说的是关于我在香港的问题。有人说你在香港既买房又有存款，我们现在对香港的投资还没开放，你得讲出来嘛。我说你就告诉我有什么？他没办法，就说，房子不止一处；钱，

七位数字。他不说我心平气和，他一说我还特委屈，小看人！我说为了七位数我就犯法了？你要跟写举报信的人说，造谣你得多造点啊，这是我身份的象征啊。

这是想说明什么呢，真正的阻力来自内部。这一方面传统企业和现代企业没什么区别。

08年经济危机，砸了四万亿，现在还敢砸四万亿吗？混合制经济是一个智慧的做法，强权要松一些。为什么智慧呢？现在国营民营好像对立，但是混合制把两者融合起来，万科就是混合制经济的代表。华润，央企，在A股持有12%，B股加起来15%，混合制经济最符合中国国情，恰恰万科也是这样设计的，你可以说是运气，也可以说是智慧。

华润是新中国成立之前成立的公司，虽然它现在是国营的，但是它的思想和运作都是市场化的。

如果十年之后，万科那时在中国的房地产住宅市场地位举足轻重，而且又是一家香港家族控股的公司的话，中南海会怎么看？相反，如果我们是一家红头、国营的企业控股，中南海又会怎么看呢？

### 追求现代企业制度，弱关系文化是最好选择

企业最难处理的永远是内部的人际关系。第一批的元老一定是强关系，早到三个月的就是老人，早到两年的就是元老，很快你们就发现元老很难受，他们忠心耿耿，但是他们排斥新来的人，强关系后的你怎么平衡。我83年到深圳，从84年开始，每年最重要的事，就是平衡新人老人的关系，平衡各种派系。这么多年过去了，万科形成了一种文化，叫做弱关系文化。

弱关系怎么维系呢，就是契约。契约有几个要求，自愿、公平、执行。按我现在的年纪，外甥、子女辈的，算下来有很多亲戚，在万科一个没有。我当过兵，万科没有我的部队战友，没有儿时玩

伴、机关干部。所以你才有平等公平。万科有很多清华的、北大的。你不用和董事长认识，你只要能干。

有人说，创业公司刚开始什么资源都没有，刚开始需要强关系，大家一起往前走，当渐渐有名气和资源，再慢慢转换为弱关系。

这个逻辑其实涉及一个问题，是按西方的制度的透明的方式管理，还是按照传统的中国的思想来进行。其根本上就是最后谁来裁定你错你对。西方有行业协会、律师协会来裁定，但中国来讲就是官本位，靠官。中国没有契约精神，或者说跟西方的含义不一样。它甚至把毁约的原则都定下来了。

大前年我到美国之后，万科管理层批了到美国投资，最后他们派不出总经理来，第一得懂房地产，第二得了解万科，至少会讲英文、在海外生活过的。在万科就找海外毕业的、懂房地产的、在万科工作过一段时间的，发现找不到，或者说符合条件的人家不愿意出国。没办法，只能在外招。现在进行的异常顺利，这就是弱关系，契约精神。这是个成熟的市场，市场各个方面信息透明。

那个项目在旧金山，我在东部，参加动土仪式，我到工地一看，我在中国没有拿过这么好的地。第二个项目在纽约的东城，曼哈顿，67大街，这个项目就是我梦想的项目，我就想着我心目中想的东西怎么就这么立在这。

我们说做中国梦，但我现在反而把美国梦做上了。因为我追求的现代企业制度，追求的透明、规范、法制、团队、品牌，在美国都实现了。

所以，一旦形成强关系要转的时候，非常难。如何把强关系转成弱关系，如何把传统企业优良的继承下来，如果不解决这个问题，你未来不可能持久。这是我们中国企业家到现在真正共性的问题。

（来源：《创业邦》）

## 中国需要民营金融投资航母

谭浩俊

**导读：**中央同意“中民投”成立，或许也就是想通过“中民投”来试试水，探索一下中国在金融投资和资本运作方面到底与世界有多大的差距。不然，光从中投等国有独资公司身上，是无法看清楚中国资本运作高手们的真正实力的。“中民投”，它不仅代表着一个企业的发展方向，也预示着整个中国改革的取向。

中国的金融投资公司，从数量上看并不少，但是，能够叫得响的并没有几家，而且都集中于国有，且投资的针对性过于明确。现在，这样的局面要改变了，一家堪称民间金融投资航母的公司——中民投，通过史玉柱的微博正式对外宣布成立。据悉，这家公司的注册资本高达500亿元，主导人为中国民生银行董事长董文标，史玉柱的10亿元，在中民投中仅仅占股2%。

有人说，中民投的宣告成立，意味着中国也有了类似于摩根士丹利式的国际投行，可以参与国际竞争了。从理论上讲，确实如此，但是，要真正成为摩根士丹利那样的国际知名投行，也决不是一件容易的事。

按照初步了解，中民投将主要集中于投融资、兼并重组、收购有效资产等方面。特别是兼并重组，有可能成为中民投下一步最重要的内容之一。因为，就投融资而言，从中民投目前的实际情况来看，应当不存在多大问题，不仅民生银行这个后台老板实力很强，而且有3000亿的投资基金，为其兼并收购提供了雄厚的资金保证。

如何运作，是中民投下一步必须认真思考和解决的问题。因为组建公司容易，炒作概念也很简单，但要让公司真正发展起来，则具有相当的难度，搞不好就会以失败而告终。毕竟，在中国，如此规模的民营金融投资公司，还是第一家。

显然，中民投不可能像中投那样去运作。中投公司用的是国家外汇储备，是“公家”的钱，其效益好差，对经营者来说，只有对个人水平能

力的评价，而没有约束性利益关系。所以，中投公司从成立到现在也已有相当一段时间了，但是迄今没有听到过中投公司在兼并重组和资产收购等方面令人兴奋的消息。相反，倒是不时传出投资失误等方面的信息。而最终呈现在公众面前的，也就是一个简单的投资回报率指标。而中民投就不一样了，投资回报率虽然也是十分重要的指标，但是，仅有投资回报率是做不成摩根士丹利的，还必须有叫得响的兼并重组和收购资产业务；要擅长于资本运作，要能够通过资本运作使公司的资产不断攀升，公司的地位不断提升，最终成为国家知名投行。中央同意中民投成立，或许也就是想通过中民投来试试水，探索一下中国在金融投资和资本运作方面到底与世界有多大的差距。不然，光从中投等国有独资公司身上，是无法看清楚中国资本运作高手们的真正实力的。

值得注意的是，中民投作为一家以金融投资、资本运作为主的公司，也给自己赋予了一项并购产能过剩行业资产的功能。应当说，从中国经济结构和布局的角度分析，设立这项功能是非常重要的，也是具有十分重要的现实意义的。因为中国的产能过剩问题相当严重。特别是钢铁、水泥、电解铝、船舶等。但是，对产能过剩行业的兼并重组、资产收购，决不能象四大金融资产管理公司一样，完全是当“二传手”或进行小本经营。而应当更好地通过资本运作手段，将过剩的产能和资产能够盘活，使其能够更好地发挥其效益。

由于有董文标这样的“金融大亨”，又有史

玉柱这样的“不甘寂寞”者，中民投成功的希望是很大的。而作为一家股份制的民营金融投资公司，要想真正成长和发展，仅有自身的努力也是远远不够的，还必须得到政府的大力支持和帮助。特别在政策资源的配置、经营领域的放宽、门槛的准入等方面，应该给予中民投合力的支持和配合。

事实上，中国能够提供给中民投的机会和空间还是十分多、十分大的，关键就要看中民投以

怎样的姿态和信心出现了。它不仅代表着一个企业的发展方向，也预示着整个中国改革的取向。如果能够在中民投的成长和发展方面给予最大限度的容忍与支持，其他方面的改革也就会受到极大的刺激和鼓励，并向着最符合市场化目标的方向前行。中国不仅需要中民投这样的民间金融投资航母，更需要这样的航母率领中国改革劈波斩浪、勇往直前。

(来源：《世界经济导报》)

· 行业动态 ·

## 国家发改委培训中心

# 《新形势下国家科技项目资金申报与项目报告编写及科研经费预标管理专题研讨班》在上海举行

由国家发改委培训中心举办的专题研讨班于3月22日-24日在上海万和亚龙国际酒店举行。培训中心曹如来负责人主持了会议。来自北京、上海、辽宁、吉林、江西等全国各地的代表近200人出席了会议。

《科技项目总体性情况及其申报要点分析》，国家科技成果转化协作工作委员会项目组织部副主任、国家发改委国家能源通讯编辑部投资咨询部主任付饶介绍了国家各主管部门扶持企业及项目侧重点、科技计划体系分类分析、各部委典型专项资金解析、十二五规划项目申报九大关键环节、项目申报基本思路 and 方向、项目主体、项目与评价的勾稽关系、项目申报材料组织要点及问题解析、附件材料准备和办理过程中常见问题解析、如何有效开展项目申报、充分利用优惠政策等九大类问题，给参加研讨班的学员勾勒出各部委申报科技项目的总体框架和申报项目中注意的细节。

《十二五科技发展展望与科技体制改革方向》，由国家发改委宏观经济研究院投资研究所战略室副主任、中国社会科学院研究生院硕士研究生导师陈元主讲。他凭借其长期从事国家级、部委级大型企业和地方政府委托的发展规划、战略研究、行业分析等多项重要课题研究的优势，分别就我国现行科技体制发展成就与问题、“十二五”科技发展规划解读、科技体制改革方向和国家与地方科技体制改革案例作出了精彩的演讲。他指出我国科技投入年增长20%，十一五期间，中央财政科技投入年增长20%以上，2010年达到1890亿元，带动全社会研究与试验发展经费支出接近7000亿元，居世界第3位。中国科技计划主要分为5大类，其中包括基础研究计划（973计划）等，国家科技支撑计划、高技术发展研究计划（863计划）、科技基础条件平台建设和政策引导类计划，通过积极营造政策环境，增强自主创新能力，推动企业成为技术创

新主体,促进产学研结合、推进科技成果的应用示范,辐射推广和产业化发展,加速高新技术产业化,营造促进地方和区域可持续发展的政策环境,包括星火计划、火炬计划、技术创新工程、国家重点新产品计划、区域可持续发展促进行动、国家软科学研究计划等。

《国家科技计划经费预算管理》专题报告由科技部国家科技风险开发事业中心副主任张东风主讲,他多年从事会计计划经费预算管理,主管课题经费预算评估、检查、审核和财务验收,熟悉科技经费管理相关政策要求,管理流程和操作规程。主要涉及到专项经费、自筹经费、专项经费(国拨经费)、项目经费、课题经费;直接费用、间接费用等的概念,科技经费的支持方式,提出针对科技经费管理要求实现“科学化,精细化”管理,科技投入要求加强监督等一系列观点。

《国家科技计划项目(课题)申报执行注意

事项》由中国自动识别技术协会副理事长,相关国家科技项目同行专家,全国工业自动化系统与集成标准化技术委员会副主任委员黄永友演讲。黄永友专家凭借长期从事项目的申报和项目评审的经验,详细讲解了从项目申报前的准备工作至科技报告编写的全过程,提出需要注意到的要点,来提高申报项目的通过率。涉及申报立项相关要求,项目申报思路的确立、项目推荐书编写、项目推荐书PPT的编写、项目申报答辩、项目执行过程中的注意事项和科技计划、科技报告编写要求。

专项研讨班结束前,来自全国各地的学员对本单位申报项目中遇到的问题,作了提问,与会专家都予以解答,并留下联络方式。

上海咨询业行业协会组织了立信资产评估有限公司、上海市食品药品监督管理局科技情报研究所等4个单位6名学员参与了此次专项研讨班。

(郭德利)

## 上海现代服务业联合会召开三届一次会员大会



上海现代服务业联合会第三届会员大会第一次会议4月29日在上海展览中心友谊会堂召开。会议听取了赵效定副会长兼秘书长所作的二届理事会工作报告,赵凯副会长所作的《上海现代服务业联合会章程修正案》(草案)及说明,陈振鸿副会长所作的《上海现代服务业联合会第二届理事会财务收支情况报告》(草案)和巢卫林副会长所作的《上海现代服务业联合会第三届理事

会候选人建议名单》(草案)及说明。经会议审议,一致表决通过了二届理事会工作报告、章程修正案草案、二届理事会财务收支情况报告。会议投票选举产生了丁佐宏等208位同志为上海现代服务业联合会第三届理事。

三届一次理事会通过选举产生副会长109人。其中,企业会员单位68位,占副会长总数的62.39%,行业协会等社会组织副会长代表37位占副会长总数的33.94%,其余为个人副会长人选。上海市咨询业行业协会副会长兼秘书长陈积芳当选为副会长。

会议结束前,周禹鹏会长就新一届联合会的工作讲了几点意见。

一、关于形势和任务。第一,要全面贯彻落实党的十八届三中全会“决定”提出的各项深化改革的任务,继续当好全国改革开放排头兵和

科学发展的先行者；第二，不仅要全面完成本市“十二五”规划确定的各项发展改革任务，而且要制定实施“十三五”规划；第三，完成中央交给上海的建设自由贸易试验区的各项试点任务，拿出一整套可复制、可推广的经济管理制度，为国家下一步对外开放做好准备；第四，加强和创新社会治理，努力走出一条符合特大城市特点和规律的社会治理新路子；第五，进一步扩大服务业的对外开放，引进国际先进经验，加快发展高端服务业，提高服务业的能级和水平。面对这样的形势任务，对我们大家来说，既有挑战，更有机遇。如何接受挑战、抓住机遇，加快推进上海现代服务业的发展。

二、关于改进联合会的工作方法。第一，必须坚持服务外包的基本方法，实行扁平化的管理。主要采取了两项措施：一是精减并虚化部门职能。以充分调动和发挥工作班子的整体合力，工作人员总数减少了45%。二是做实做强直属单位。联合会两个直属单位的人员和财务完全独立、自负盈亏，以充分发挥它们的积极性和主动性。第二，更充分地发挥专委会的作用。实践表明5个专委会职责分明，专业性强，又获所在区政府的大力支持，因此开展“三服务”最具能动性和针对性。第三，必须坚持以开展活动为基本抓手。第

四，必须把联合会办成一个开放的大平台，使每个会员单位都能在这个平台上大展身手。第五，必须高度关注本市现代服务业发展中具有引领性的“五新”以及存在的倾向性问题。所谓“五新”，是指新模式、新业态、新技术、新机制和新的领军人物。现在这“五新”已经成为政府有关部门的官方用语。

三、关于坚持依法办会和坚持改革创新。一是要严格在宪法、法律、法规、行政规章以及联合会或协会章程规定的范围内开展活动。重大事项、重大问题要坚持向有关党组织、政府有关部门请示、汇报，必须经过会议集体讨论决定的，决不自行其事、搞一言堂。二是要自觉接受党和政府的领导，接受政府主管部门的工作指导，决不自以为是，另搞一套。这些年来成功经验告诉我们，社会组织只有紧紧依靠党和政府的领导与支持，才能收到事半功倍的成效。坚持依法办会与坚持改革创新并不矛盾，它们是相辅相成的两个方面。只有坚持依法办会，才能不走偏道，只有坚持改革创新，才能获得不断前进的动力。

会议号召，全体会员单位在联合会新一届领导班子的带领下，为早日形成以现代服务业为主体的产业体系而努力奋斗！

（郭德利）

## 上海现代服务业联合会举行回顾、迎新会议

### 上海市咨询业行业协会荣获 2013 年度优秀活动奖

2014年2月12日，上海现代服务业联合会迎春茶话会在上海国际会议中心举行。出席茶话会的有周禹鹏会长、赵效定副会长兼秘书长，赵凯、周伟民、陈振鸿、巢卫林、张亚培、胡镇寰、蔡来兴等联合会等副会长、顾问等领导与300多家会员单位的代表一起出席茶话会，共同回顾2013年的协会工作取得的成就，共同展望2014年工作的前景。

周禹鹏会长在新年贺词中讲到，截止到2014年1月，协会会员单位总计到达446家全年新增会员单位106家，成立了商务服务和品牌服务的专业委员会。协会领导全年走访调研会员单位52家，形成13期专报。全年主办或参与组办中国供应链高峰论坛，中国经济50人论坛（2013上海）、福布斯静安南京路论坛、第九届制造服务外包国际论坛、上海城市综合体创新发展研讨

会等6个涉及上海现代服务业重要领域的会议，支持和参与会员单位举办的各种论坛等活动60多次。

2014年是上海实施“十二五”规划，推进创新驱动转型发展的关键一年，周禹鹏会长根据杨雄市长在本市两会上讲话精神，提出联合会今年工作的七点思路性的意见，联合会将抓紧自贸试验区建设的契机，对自贸试验区的各项改革举措要高度重视，认真解读，从中找到推进本市服务业发展的巨大商机；积极参与浦东综合配套改革试点工作，对已经出台或将要出台的一系列优化民营经济发展环境的政策，对在座的各企业会员单位一定会是一大利好消息；充分重视本市

推进“四个中心建设，发展现代服务业”的各项重大举措；切实关注文化产业和低碳经济发展，文化产业和低碳经济将是本市今后重点发展的两大领域；专心做好承接政府职能转换，今年本市将进一步加快转变政府职能，把行业培训、行业调研等不该由政府承担的职能逐步转移到社会组织，同时扩大政府向社会力量购买公共服务试点。

茶话会上，巢卫林副会长宣读表彰决定，与会领导向获得突出贡献奖的31家单位，获年度特殊贡献奖的21家单位和获年度优秀活动奖的48家单位授予奖杯和证书。上海市咨询业行业协会荣获“2013年度优秀活动奖”。

(郭德利)

## 共同探讨新经济形势下移动互联网革命与中小企业的管理创新

### 中小企业发展论坛（深圳）召开

由深圳市管理咨询行业协会、上海市咨询业行业协会、深圳市中小企业协会和深圳市企业并购促进会四家单位共同举办的“中小企业发展论坛（深圳）移动互联网革命与中小企业的管理创新”为主题的会议于2014年4月22日在深圳富临大酒店召开。来自深圳地区协会会员单位和其他兄弟省市协会代表约150人出席会议。应论坛组办方的邀请，广西南宁市企业家协会，南宁市企业家联合会许德祥副会长兼秘书长，长沙市中小企业服务中心、长沙市中小企业金融服务中心理事长兼主任左军等兄弟省市协会领导率团参加了会议。

深圳市管理咨询协会轮值会长，深圳聚成集团董事长陈永亮代表会议主办方作了贺词。国务院参事室参事，第八、九届全国政协常委任玉岭研究员出席会议并发表讲话。上海市咨询业行业协会副秘书长郭德利代表副会长兼秘书长陈积芳发表祝词，祝贺论坛顺利召开。

随着我国经济进入结构调整转型升级以来，我国经济增速正在逐渐调整，传统中小企业面临



国际国内多变的经济形势，正在积极开拓新的产品，开拓新的领域，希望能够获得更大的发展空间。移动互联网技术的发展，与中小企业的结合正在引领新一轮的产品革命。会上创维公司董事长黄宏生《智慧家庭的创新与升级》介绍了在当前电视机市场利用移动互联网技术，开发大量的智慧家庭用品，全年销售电视机1140万台，其中3D、LED占到30%，云电视占到20%；数字机顶盒国内市场占有率位居第一，年增长52%；冰箱、洗衣机销售额年增幅408%。

培养企业系统执行能力，应对移动互联网技术发展带来的巨大变化。深圳中和正道管理咨询

有限公司董事长吴玉光作了《移动互联网时代骤然而至》的专题报告，他指出，2013年全国手机用户已经超过10亿人，智能手机用户约占50%，其中社会中坚力量，市场消费主体18-30岁的青年用户约占70%。当前4G时代来临，网速不断提高，使移动互联网时代处于巨大的变化之中。预计2014年销售额将达到10万亿元以上，电子商务已经成为极热门的行业。面对汹涌而来的移动互联网经济，传统行业的企业家面临集体焦虑与理论困惑之中。国内一些知名品牌企业海尔电器、华为电器、小米手机等在这一轮大潮之中揽得先机，达到了回归商业本质，培养企业系统执行能力，来应对移动互联网技术带来的巨大变革。同时，也为咨询企业带来了巨大商机。

论坛的主题报告中，《基于产品面向服务转型的创新转换模式》、《时装品牌将与移动互联网行业结合给传统行业插入翅膀》、大禾咨询公司提出《互联网经济下的咨询新模式》，引起与会

者的关注。金蝶软件（中国）有限公司副总裁张德琪介绍的软件公司+管理咨询专家的结合，满足了客户的需求，开拓了市场渠道，软件公司实现了销售，使整个公司的能级进一步提升的介绍，揭示了软件公司开拓市场的新理念。深圳天成投资集团董事长孙明高结合自己的经营实践提出的资本市场与管理咨询相结合，开拓咨询业新的发展空间。

一系列的报告，大量的案例，归纳出一系列颇具闪光点的新观点。对新经济时期咨询行业为传统产业服务，提升服务能级，为咨询行业的自身发展，开拓了新的思路，展现了新的路径。参加论坛的深圳、上海、湖南、广西、河南等地行业协会代表，表示今后要进一步加强协会间的合作，借鉴各地成功经验，以移动互联网技术与中小企业管理相结合，推动传统企业的转型升级，推动咨询市场的发展。

（郭德利）

## 上海市经济团体联合会培训企业推进履行社会责任

上海市经济团体联合会于4月21日至22日举办企业社会责任培训班。我会派代表参加了培训。本次培训聘请了上海市质量管理教育培训中心的专业人员授课。

上海市经济团体联合会与上海市质量协会等协会组成企业社会责任推进委员会，在上海市国资委等11家指导单位的支持下，共同开展企业履行社会责任的推进工作。在参考《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（2.0版）的基础上，结合上海的实际情况和ISO26000《社会责任指南》标准，编制了上海是经济团体联合会的《企业社会责任指南》（1.0版）韩正同志在2011年上海市经济团体联合会召开的企业社会责任推进会上指出：“从企业角度讲，这是现代企业经营的理念，也是现代企业必备的素质”。

上海市经济团体联合会已经多次组织企业社会责任发布会。企业通过社会责任发布，规范了

企业运行秩序，提高了企业的信誉。通过社会责任发布，让全社会来监督企业的科学发展。从而使企业的发展走上良性循环的道路。

社会责任越来越受到国际国内的广泛关注，履行社会责任，促进和谐发展，已经成为可持续发展战略的关键之一，成为一个国家和地区社会文明进步的综合体现。国际标准化组织于2010年正式发布ISO26000《社会责任指南》标准。企业社会责任简称CSR，全称是英文：Corporate-Social-Responsibility，即企业社会责任，所谓企业社会责任是指企业在创造利润，对股东负责的同时，还应承担起对劳动者、消费者、环境、社区等利益相关方的责任，其核心是保护劳动者合法权益，广泛包括不歧视、不使用童工，不使用强迫性劳动，安全卫生工作环境和制度等。

CSR概念在欧美早已提出多年。像在英国

盟目前的官方定义为“企业社会责任 CSR 是指企业在自愿的基础上,将对社会和环境的关注融入其商业运作以及企业与其利益相关方的相互关系中”。

当前,我国改革发展已经进入关键时期,为了提高中国企业的产品质量,增强服务意识,提升市场竞争力,企业需要自发地树立诚信的社会责任机制。

(唐勇)

## 上海市经团联举办新《商标法》和 《商标法实施条例》讲座



为帮助广大企业、行业协会领导和相关人员及时了解新《商标法》的修改变化和《商标法实施条例》的最新修改动向,掌握商标注册、使用、保护和管理等工作的最新信息和要求,2014年4月17日下午,市经团联在上海花园坊技能环保产业园会议中心举办2014年新《商标法》和《商标法实施条例》讲座。原市工商局商标处处长、上海市商标协会副会长、上海市品牌发展研究中

心执行主任邢冬生受邀作为本次讲座的主讲人。

邢冬生主任从新商标法的背景与意义、完善商标注册制度、完善商标保护制度、规范商标代理行业行为等五个方面,结合实例,对照原法规,对新《商标法》和《商标法实施条例》中修改的部分作了详细阐述,并结合多年来的工作经验对修改后的新法规提出了自己独到的见解。讲座结束后,邢冬生主任与行业协会和企业代表进行了互动交流,就他们关心的问题一一作了解答,得到了参会代表的高度评价。

市经团联副会长兼秘书长胡云芳、副会长陈振浩、副会长叶伟成等市经团联领导及部分行业协会、企业领导和相关负责同志共150余人到场聆听了本次讲座。

(来源:《上海经济团体联合会网占》)

## 《商标法》新旧法衔接注意事项

新版《中华人民共和国商标法》于2014年5月1日起施行,现就新旧商标法衔接的有关事项说明如下:

### 一、关于商标注册事宜

(一)对于2014年5月1日以前向商标局提出的商标注册、异议、变更、转让、续展、撤销、注销、许可备案等申请,商标局于2014年5月1日以后(含5月1日,下同)作出的行政决定

适用修改后的商标法。但是,对异议申请中异议人主体资格和异议理由的审查适用修改前的商标法。

(二)对于2014年5月1日以前向商标局提出的商标注册、异议、撤销申请,应自2014年5月1日起开始计算审查期限。但是,被异议商标初审公告至2014年5月1日不满三个月的,应自公告期满之日起计算审查期限。

## 二、关于商标评审

(一) 对于当事人不服商标局作出的驳回商标注册申请决定在2014年5月1日以前向商标评审委员会提出复审申请, 商标评审委员会于2014年5月1日以后审理的案件, 适用修改后的商标法。

(二) 对于当事人不服商标局作出的异议裁定在2014年5月1日以前向商标评审委员会提出复审申请, 商标评审委员会于2014年5月1日以后审理的案件, 当事人提出异议和复审的主体资格适用修改前的商标法, 其他程序问题和实体问题适用修改后的商标法。

(三) 对于已经注册的商标, 当事人在2014年5月1日以前向商标评审委员会提出争议和撤销复审申请, 商标评审委员会于2014年5月1日以后审理的案件, 相关程序问题适用修改后的商标法, 实体问题适用修改前的商标法。

(四) 对于当事人在2014年5月1日以前向商标评审委员会提出申请的商标评审案件, 应自2014年5月1日起开始计算审理期限。

## 三、关于商标监督管理

(一) 商标违法行为发生在2014年5月1日以前的, 适用修改前的商标法处理; 商标违法行为发生在2014年5月1日以前且持续到2014年5月1日以后的, 适用修改后的商标法处理。

(二) 对于将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上, 或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中的行为, 适用修改后的商标法处理。但是, 对于将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上并于2014年5月1日以前已经进入流通领域的除外。

对于将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上, 驰名商标持有人应承担法律责任, 由其住所地工商行政管理部门查处。住所地以外的工商行政管理部门发现上述违法行为的, 移送其住所地工商行政管理部门查处。住所地不在中国境内或者因管辖权发生争议的, 由国家工商行政管理总局指定的工商行政管理部门查处。

(来源:《上海专利商标事务所网》)



## 中国消费者网购领先全球

普华永道近日一份报告显示, 中国消费者在网购方面领先全球, 每天都有七分之一的消费者在网购, 每星期的网购比例超过60%, 而从全球范围来看, 这个数据分别为5%和21%。这个调查包括1.5万名网上消费者, 其中中国网上消费者900位。

中国网购数据惊人, 而移动支付规模也相当大。据普华永道引用的数据, 2013年支付宝、Square和财付通的年交易总额移动支付在9060亿元、1240亿元和520亿元。据普华永道称, 在中国移动支付解决方案不断与金融服务结合, 为

消费者提供了各种传统的银行产品, 包括投资、理财和信用服务。

普华永道中国大陆及香港数位化咨询服务主管合伙人Colin Light对南都记者表示, 由于移动支付的投资理财业务增速太快, 难以统计其规模。不过, 尽管普华永道在统计中国第三方移动支付市场规模中未统计理财、投资产品的增长部分, 但移动支付增速依然惊人, 2013年规模为1.2万亿元, 而2014年增长至2.9万亿元, 2015年、2016年迎来高速增长, 分别为5.2万亿元和8.4万亿元。

(来源:《中国管理咨询网》)

## 上海自贸试验区引资效应显著

依靠改革开放释放的制度红利，今年上海自贸试验区开局良好。一季度自贸试验区企业完成经营总收入 3400 亿元，同步增长 10.5%；完成工商税收 164 亿元，同步增长 32%。

负面清单、工商登记改革等一系列改革措施的实施，激发了自贸试验区内的创新创业活力。据统计，截至今年 3 月底，上海自贸试验区在半年内累计新设企业 7772 家，其中贸易类占 59.7%，服务类占 31%。注册资本 10 亿元人民币及以上的企业有 22 家，世界 500 强企业有 23 家投资 25 个项目。

随着各项政策细则落地、外资企业落地势头

明显加快。据统计，截至今年 3 月底，上海自贸试验区新设外资企业 661 家，负面清单以外采用备案制的占 93.6%；累计注册资本 33 亿美元，平均每家 504 万美元。其中，今年一季度新设 433 家，较去年四季度几乎翻番。

自贸试验区的金融改革也吸引了大批金融机构的集聚。据统计，截至今年 3 月底，上海自贸试验区累计新增持牌金融机构 52 家、类金融机构 163 家、金融信息服务公司 178 家。重点发展的融资租赁产业，挂牌半年内设立 157 家，接近挂牌前累计设立的 182 家。

（来源：《国际商报》）

## 浦东外资服务业助推区域转型

目前上海浦东新区的外商投资平均成功率达到 68.3%，位居全国首位，高于上海平均水平 6.1 个百分点，远超全国 30% 的平均水平。此外，浦东外商企业运营率为 66.6%，同样高于上海平均水平 7.9 个百分点，比全国平均水平高出近 30 个百分点。

在外商投资第三产业规模大幅超过第二产业等趋势推动下，浦东外资制造业项目已从高峰期的 4500 多家下降到 2400 多家，第三产业的发展成为推动区域产业转型升级的新动力。

浦东外商投资质量和效益持续提升，外资企业营业收入总量从 2008 年的 1.4 万亿元提升到 2012 年的 2.7 万亿元，纳税总额在此期间也增长了近 1 倍。

在企业所得税等优惠政策不再延续、经营成本显著上升的背景下，通过一系列外商投资领域的制度创新，浦东已营造出适宜外商发展的良好环境，浦东行政审批事项从 724 项减少到 220 项，外资企业设立审批由 8 个工作日压缩至 4 个工作

日以内。制度优势和营商环境吸引外商近悦远来，近 10 年来浦东外资企业增资约占当年新增合同外资总量的 7 成。

浦东率先开展外商股权投资管理，境内自然人参与设立中外合资、合作经营企业，国际商业保理，汽车租赁等领域先行先试，同时在创业投资、金融后台、服务外包等新领域积极扩大对外开放，鼓励外资企业跨行业经营。国家外汇管理局等中央部委在浦东的改革试点，更是为跨国企业外汇资金集中管理、非贸付汇等都提供了便利。

良好的制度环境使浦东成为知名跨国公司在国内最集中的地区，财富 500 强中已有 308 家落户浦东，投资项目 1000 多个，合同外资 324 亿美元。在浦东的 214 家跨国公司地区总部年销售结算能级接近 2500 亿元，年纳税总额已突破 165 亿元。外资企业在浦东的年研发投入也达到 259 亿元，“在中国，为世界”的反向创新成为浦东跨国公司全球经营新模式。

（来源：《经济日报》）

## 科尔尼发布 2014 年全球城市指数榜单

上海跃入前 20，纽约、伦敦、巴黎和东京仍居前 4

日前发布的 2014 科尔尼全球化城市指数 (GCI) 显示，纽约和伦敦仍是全球城市化指数得分最高的城市，而北京则首次进入前十梯队 (排名第八)。

全球化城市指数于 2008 年首次发布，每隔 2 年发布一次。其独特之处在于从五个方面衡量 84 个城市的全球化参与程度——商业活动、人力资本、信息交流、文化体验和政治参与。相比其它通常只关注商业因素的排名而言，全球化城市指数排名是一项更加综合、更加全面的对城市全球化影响力的评估。

2014 年的全球化城市指数包括 2014 年新兴城市展望，从前瞻的角度评测了有潜力在未来几年提高全球地位的城市，雅加达、马尼拉和亚的斯亚贝巴在该排名中位居前列。

企业高管可以使用全球化指数这一工具寻找能够吸引和保留高级人才的地点，进而在此设立区域总部。很多城市也在使用全球化城市指数作为标杆分析其发展举措。

**当今世界，城市比国家更值得关注**

全球化背景之下，城市比国家更适宜作为关注的焦点。与中国较小的城市相比，一个诸如上海的大城市与东京和巴黎拥有更多共同点。

根据 2014 年的 GCI，所有城市的城市化程度进一步加深，总体得分普遍提高且更加接近。前 20 名中，欧洲和亚太地区各占 7 席，北美占据 5 席，南美 1 席，仅有 3 个城市来自发展中国

家：北京、上海和布宜诺斯艾利斯。北美城市平均得分最高，而所有城市中得分增幅最大的是孟买、布宜诺斯艾利斯和北京。

由于新生代全球化市民增加，人力资本在全球的分布更加均匀。而政权依然集中，并通过与全球化业务的联姻得以加强。

金砖四国总计 15 个城市进入本指数榜单 (中国 7 个、印度 5 个、巴西 2 个、俄罗斯 1 个)，其中印度金奈是新上榜城市。除了几个排名靠前的城市——北京、莫斯科、上海和孟买在榜单上成功前进，其它城市的排名均不同程度下滑。2008 年起，大中华区就有 7 个城市上榜。今年北京和香港进入前 10，上海和台北处于中游，而广州、深圳和重庆排名滞后。

**北京首次进入前 10，香港仍居第 5**

北京首次进入前 10，以 3.5 分总体得分位列第 8。从 2008 年起，北京的得分不断大幅提高，并超过了首尔、布鲁塞尔、新加坡及其美国的对手华盛顿。其原因在于 5 个考察方面中，北京有 4 个都取得显著进步：商业活动 (五百强公司数量)、人力资本 (国际学校数量)、信息交换 (宽带用户数量) 和文化交流 (博物馆数量)。

这一精英梯队中的另一个中国城市是香港。过去 6 年中香港一直保持第 5 的位置。但香港的信息交换排名显著下滑 (从第 4 下滑到第 9)，而且其商业活动得分被北京和伦敦超越，人力资本得分被东京和芝加哥超越。

中国的这两个领先城市在文化和历史、社会经济条件、地理和自然环境等多个方面都不相同，

这也使它们走上了截然不同的发展路径。北京仍然落后香港3位，但由于它是中国的政治和文化中心，其商业活动、文化交流和政治参与得分超过了香港。而香港市民更国际化、教育程度更高，并且更有能力实现快速和免费的信息交换，这些优势确保香港总体得分高于北京。

#### 双城故事：上海和台北

长久以来，上海就是台湾人寻求商机及新生活的理想地点。这两个城市处于第11到第40这个排名中间段，其中上海处于18位，台北处于40位。这一排名也许能够解释：除了其它很多复杂原因之外，人们为何从台北移民到上海，而不是相反的情形。

上海的地位相对稳定，2014年其地位缓慢上升了3位。上海作为中国的经济和金融中心，吸引了更多样化、更有才华的人群，这让上海相较于台北甚至北京更具相对优势。

台北的排名从2008年的第34位缓慢下滑到2014年的40位。与同等中国城市相比，人力资本和商业活动是台北的短板。尤其是在商业活动方面，上海以显著的得分优势超越了台北（上海得分4.7，台北得分2.7）。

#### 第一梯队之外的其它中国城市排名下滑

其它3个排名下滑的中国城市是：广州（第66位）、深圳（第73位）和重庆（第84位）。这3个城市排名下滑的速度各有不同。

广州商业活动和人力资本的增幅全球最高，但同时其政治参与得分显著减少。有趣的是，广州和上海5个方面的平衡态势几乎相同，但广州每个方面的得分都始终逊色于上海。

作为广州的友邻，深圳的人力资本得分显著低于广州。人力资本衡量的是一个城市的外国出生人口数量和外国学生数量、大学质量和市民受教育水平。

重庆曾被称为长江上的芝加哥，是从2008年起排名下滑幅度最大的城市之一，得分仅为0.4，远远落后于广州（1.1）和深圳（0.7）。可以通过与同等城市的对标分析确定其潜在的改进领域。过去6年间，重庆政治参与活动减少百分比最大，同时商业活动增长百分比最大。

#### 谁将后来居上？——2014年新兴城市展望结果

新兴城市展望通过衡量可能影响某一城市商业活动、人力资本和创新这三方面的因素，评估每个城市的未来潜在的变化程度。这三个方面将驱动一个城市吸引、保留并生成创意流、资本流和人力流的能力。我们测量他们变化的速度以及与领先城市的差距，从而获得反映未来走向而不是当前状态的指标。新兴城市展望得出的领先城市有望在未来10-20年中进入全球化城市指数排名中的最高分梯队。

今年，世界银行的经济体排名中，35个城市被列为中低收入城市。雅加达、马尼拉、亚的斯亚贝巴是位列前3的城市，这意味着它们将更有可能提高它们在全球化城市指数之中的排名。排名前10的城市平均得分为40.3（得分越低，预期的城市进步就越快），这其中没有中国城市。

中国城市中，北京得分最高，以51.4分位居第12。北京目前已处于GCI的第8位，如果想要进一步提升排名，它将面临更多挑战。深圳、广州、上海和重庆处于25-28的位置，在亚太地区17个城市中仅高于胡志明市和卡拉奇。所有中国城市商业活动和创新方面的表现类似，而北京人力资本潜力显著大于其它城市。

#### 有关2014年科尔尼全球化城市指数和新兴城市展望

科尔尼全球化城市指数基于五个方面的指标对城市进行排序，这五个方面包括：商业活动、人力资本、信息交流、文化体验和政治参与。

新兴城市展望的评估对象是 34 个位于被世界银行划分为中国低收入国家的城市。这一展望衡量某个城市在未来 10-20 年提升其世界地位的可能性。城市排名的衡量标准是其商业活动、人力资本和创新三个方面的 10 项指标达到世界领先水平所需的时间。

全球城市化指数和新兴城市展望提供了评估全球城市的独一无二的视角：提供了城市现有表现和未来潜能的评估视角；基于过去 6 年的历史数据，预判未来的趋势；分析代表世界各个地区的 84 个城市的表现；提供一套城市评估的综合、全面、持续的指标。

(来源：《中国管理咨询网》)

## 韩国推动第六产业化

韩国正在推动农业的“第六产业化”。韩国对于第六产业的定义是以农村居民为中心，以农村现存的有形、无形资源为基础，将农作物和土特产（第一产业）与制作、加工（第二产业）和流通、销售、文化、体验、观光等服务（第三产业）相结合，创出新附加价值的活动。

韩国农林食品部相关人士介绍说，“1+2+3”等于 6，“1×2×3”也等于 6，这就是“第六产业”的内涵。第六产业化已担负起在农业领域实现创造经济的重任，即利用创意与技术，以革新与融合的方式开拓新市场和新工作岗位。

2004 年以后，为了稳定农民家庭收入，韩国实施了直接支付制，并扩大了灾害保险补偿，这使得农村家庭的资产出现了稳步增长。2000 年韩国农民家庭平均资产仅有 1.6 亿韩元，到了 2012 年已增长到 4.08 亿韩元。此外，农村中青年人口的不断流失使得农业生产老龄化问题严重，韩国加速与美国、澳大利亚等农业输出国进行自贸谈判，也将给本已脆弱的本国农业经济带来现实和长远的冲击。因此，第六产业化成为必然的选择。

上世纪 80 年代以后，韩国政府大力提倡农业多元化，先后尝试了开发农家乐体验式旅游、加工制造食品、资源产业化、扩大产地直销等方

法，从而形成了第六产业化的基础。目前韩国政府正在建设、运营超过 1500 家农家乐体验式村庄，并大力支持开发传统食品和农业资源，具体内容包括培养 1000 家年销售额在 100 亿韩元以上的第六产业化企业，将农民农业外收入占总收入比重从目前的 4.6% 提高至 7.5%，每年为高龄农民和女性农民创造 5000 个工作岗位。韩国农林食品部 2013 年 7 月发布了《农林食品科学技术育成中长期计划（2013-2022）》，提出在未来 10 年间农林食品产业的附加值年平均增长 3%，2017 年和 2022 年分别达到 67 万亿韩元和 77 万亿韩元。为实现这些目标，韩国农林食品部在四大重点研究领域，即强化全球竞争力、创造新成长动力、稳定粮食供应和提高国民幸福感，选定 50 大核心技术，作为中大型项目进行重点投资。此外，为了保证第六产业化发展有充足的资金，韩国农林食品部于 2013 年 8 月设立了“第六产业相生资金”，规模达到 100 亿韩元，其中政府方面出资 70 亿韩元，民间出资 30 亿韩元。

在韩国第六产业发展中，比较有代表性的是济州柑橘。韩国农林食品部于 2013 年 8 月已经为“将济州柑橘培育为世界级品牌产业”立项。从 2013 年到 2017 年，政府将对此项目投资 7000 亿韩元，在五个领域里实施 38 个课题，包括

调整柑橘的流通、品牌产业的运营、扩大无污染高品质柑橘的生产、建立柑橘栽培体验村以及开发新产品等。为了探索柑橘产业的新出路，济州道西归浦市 2013 年举办了首届“西归浦世界柑

橘博览会”，其终极目标是到 2020 年使柑橘产业总收益达到两万亿韩元，在西归浦建立世界最大的柑橘主题乐园，将西归浦打造成世界最大的柑橘城市。

（来源：《中国财经》）

## 日本老人用品无死角覆盖 “银发产业” 发展迅速

当前，日本 65 岁以上人口占总人口比例超过 25%，预计到 2035 年这一比例将达到 33% 左右，2060 年将接近 40%。日本针对老龄化人口的福利体系主要分两种，一种是由政府财政支持的资助、扶养、医疗事业，另一种是由民间资本经营的老年人专业用品和服务业，即所谓的“养老产业”。

在老人用品开发方面，日本制造业自动化程度高，重视人性体验和“细节需求”的特色得以充分体现。在开发老人用品的种类和功能方面，日本遥遥领先于很多发达国家。具有代表性的是日本研制出的各种高度自动化的器械，如方便身体瘫痪的老人吃饭、洗澡和方便的特制食器、淋浴器、便池等。另外根据老人特定需要，日本企业还开发出各种新产品。至于常见的老人眼镜、专用服饰、除皱器乃至化妆品等更是种类齐全。因此也有观点称，日本老人用品已差不多覆盖各种生活领域，“在照顾老人需求方面毫无死角”。

日本“银发产业”另一支柱是老人公寓。除政府无偿提供的“老人之家”和老人疗养服务中心之外，随着上世纪末护理保险制度在日本的实行，私营资本逐渐进入老人公寓建设领域。其中部分老人公寓主要针对低收入高龄者，为其提供

居住期限不等、租金低廉的集体宿舍，而另一些老人公寓则提供专业护理服务，按照护理服务的内容，可分为特别护理型、住宅型和保健型老人公寓等。特别护理型公寓会配备医生、护士、营养师和心理咨询师等，随时为老人服务，而其他类型老人公寓则会在尊重老人意见的前提下，安排医院或福利机构的护理人员定期访问，帮助老人排忧解难。在费用方面，提供特殊看护的私营老人公寓费用较高，除需缴纳数十万甚至上百万日元（1 日元约合 0.06 元人民币）的入住费外，还需每月缴纳少则十几万，多则三四十万日元的费用。其他类型的私营老人公寓虽大多不需缴纳入住费，但也需要每月缴纳房租。不过根据日本《护理保险法》，这些费用大部分由政府负担，个人则根据护理级别和收入情况，每月支付护理费、住宿费和饭费。

除以上养老经济外，以帮助经管养老金、保险和其他投资为内容的老人金融服务是当前日本银行业务增长的一大重点。日本老年人手中掌握的个人财富量相当可观，因此带来旺盛的理财需求。另外，日本的教育机构、旅行社还开发出多种多样的老人特色服务，满足老人们的精神需求。

（来源：《环球时报》）