

上海咨询信息 (月刊)

2011 年第 7 期
(总第 288 期)

主 办：上海市咨询业行
业协会

印 刷：上海欧阳印刷厂
有限公司

目 次

- 协会工作 •
 - 本会召开六届六次会长会议谋做“发展服务经济”的
创新型协会 郭德利 陈慧琴 (2)
 - 关于开展 2011 年度工程系列中级专业技术职务
任职资格评审申报工作的通知 (3)
- 专家观点 •
 - 上海率先构建“区域经济互动发展商机交易中心”
..... 董锡健 (5)
- 咨询专论 •
 - 企业合作创新引入科技信用审计的思考 戚 敏 (8)
 - 与时俱进，咨询也可以这么做 祖燕婷 (11)
- 摘 编 •
 - Vault 评出 2010 年全球咨询公司前 50 强 杨小燕 (13)
 - 最具创新精神的 15 家公司 (15)
 - 美国出台首个互联网国际战略 (17)
 - 俄罗斯咨询业(概况) (17)
 - 国内简讯 (18)
- 政策导向 •
 - 上海市地方税务局关于印发《营业税差额征税管理办法》的
通知 (20)

封二 上海国际港口工程咨询有限公司简介

本会召开六届六次会长会议 谋做“发展服务经济”的创新型协会

7月6日本会召开六届六次会长办公会议。张祥会长、汪天祥副会长、陈积芳副会长兼秘书长、祝波善、董锡健副会长和国际招投标公司、海诚科技工程咨询有限公司、上海市科技交流中心等副会长单位派代表出席了会议。

会议由陈积芳副会长主持，并进行了多项议程。首先是郭德利副秘书长传达了中共上海市委办公厅文件沪委办发〔2011〕19号《关于进一步加强本市社会组织建设的指导意见》的通知；二是同意第七届上海市青年咨询精英评选工作的工作计划；三是提出“上海市第九届信誉咨询企业（机构）评审条件”修改意见，因为该评审条件是在10年以前制定并实施的；四是同意“上海市咨询业行业协会IT咨询专业委员会筹建工作”的报告，并要求早日付诸实施开展工作；五是同意上海大华工程造价咨询有限公司提出的“关于增补上海大华工程造价咨询有限公司为协会理事单位”的申请，增补其为协会理事；六是汇报2011年上海市注册咨询师专业技术水平认证考试准备情况。本次注册咨询师专业水平认证考试经过研究与决策，通过多种渠道宣传与落实“通知”的精神，充分利用协会与兄弟协会的网络和报纸广告的宣传，扩大招生范围。上海市工业经济联合会、上海市现代服务业联合会在官网上进行了宣传，上海市管理科学学会和上海市科技交流中心用电子邮件方式通知每一个会员，上海农学会、上海水利学会、上海系统工程学

会等单位用电话传真等形式通知其会员，报名参加我协会组织的认证考试辅导工作。止至7月6日前，报名人员达到107人，超过上届报名人数

的120%左右。

张祥会长以及汪天翔、陈积芳、祝波善等副会长就“关于进一步加强本市社会组织建设的指导意见”，进行了讨论，认为该“指导意见”对行业协会的发展有推动作用；认为在当前经济转型，大力发展服务经济的形势下，同时要大力发展那些服务社会公益、参与社会管理、维护社会稳定、促进社会创新的社会组织。对经济类社会组织，要改进行业协会登记管理制度，开展适度竞争，我会一定要看清情势，要用好文件中扶持行业协会发展的若干政策，一是要主动提出方案，联系有关的委办局，争取项目，通过项目课题的调查研究，发出声音。要深入细致地做好政府职能转变后将委托给行业协会的工作，诸如决



策咨询、标准制定、行业统计、行业规范、资格认证等工作，与市经济发展研究中心、市发改委、市科委、市经信委、市商委联系，承接相关课题研究。做好协会的宣传工作，发挥协会的作用，提升协会在社会上的影响力。主动与经济团体联合会和现代化服务业联合会联系，加强咨询行业协会为联合会下属兄弟协会的服务工作；二是做好咨询行业的标准制定工作，行业的发展

要靠判定标准。在目前缺少行业标准的情况下，要敢于制定标准，争取主动权。讨论后要及时付诸行动；三是初步拟定二个课题，《上海咨询行业统计分析》和《咨询业盈利模式分析》作为初选题目，做好先期项目策划，准备向有关单位申请立项。

(郭德利 陈慧琴)

关于开展 2011 年度工程系列中级专业技术职务 任职资格评审申报工作的通知

各会员单位：

上海市科学技术委员会主管的“2011年度上海市工程系列科技管理中级专业技术职务任职资格申报评审”工作已经开始，我协会继续作为申报受理点，协助申报。欢迎需要参加任职资格评审申报的人员，于即日起至9月16日，来协会咨询有关申报事宜。

一、申报范围：

1、本市科技管理评审申报评审范围指在本市科研院所，研发中心、科技企业、事业单位等从事如下工作满一年：

- (1) 从事科技战略、规划、计划等策划、制订和执行的技术人员；
- (2) 从事战略性科技人才资源策划、使用和管理的技术人员；
- (3) 从事科技信息研究、科技发展预测和技术预见的技术人员；
- (4) 从事科技项目管理、评估、科技投融资管理的技术人员；
- (5) 从事专利技术等知识产权管理的技术人员；
- (6) 从事技术市场管理的技术人员；
- (7) 从事科学技术普及和管理工作的技术人员。

2、外省市在沪工作的技术人员申报，需取得《上海市居住证》满一年以上。

3、当年已达到退休年龄或已办理退休手续的技术人员不属于申报范围。上一年度未通过评审的技术人员，在本年度无突出业绩和重大贡献的也不接受申报。事业单位技术人员须按照本单位专业技术岗位设置情况实行缺额申报。

二、申报条件：

1、申报条件按照《工程技术人员职务试行条例》掌握执行。

2、学历和资历：具有国家认可的理工类大专以上学历，并担任助理工程师职务满4年以上，或取得第二学士学位、硕士学位满2年以上。

3、职称外语、计算机应用能力考试：申报人员已按规定通过全国职称外语 B 级考试和符合本市职称计算机应用能力考试要求。

4、破格申报：对于在技术创新和创造、高新技术成果转化等方面工作中业绩突出，经济效益和社会效益显著，但学历、资历等未达到正常申报条件的经所在单位推荐，也可以申报评审可破格申报。

5、参加评审人员需经专业技术人员知识产权公需科目和创新知识公需科目的培训考核，分别取得市人力资源和社会保障局统一颁发的专业技术人员继续教育知识产权单科合格证书和创新知识基础培训初级班（2 学分）单科合格证书。

6、事业单位专业技术人员申报，需有单位岗位缺额的申报证明（意见）。

三、申报评审程序：

本市专业技术职务任职资格评审申报工作，实行个人申报和组织核实的办法。各单位人事部门可以组织专业技术人员按照以下程序做好申报工作。

1、申报人员必须按要求如实填写《中级专业技术职务任职资格评定申报表》、《申报中级专业技术职务任职资格基本情况表》及有关材料，并提交学历证书、资格证书、聘书和获初级专业技术职称后所取得的主要论文、论著等相关证明材料（见附件一）。

2、申报材料备齐后，由个人或单位报送上海市科委职称评审申报办公室（设在上海科学技术开发交流中心）。

3、申报办公室对申报材料进行整理初审，汇总后送交中评委会，对申报条件或材料不符合要求的不予受理。

4、除根据中评委要求参加答辩以外，参评人员一般不需答辩。

5、评审会结束后，中评委及时将评审结果上报上海市科委，经上海市科委审核批复后，再通知申报单位（或申报人），并对评审通过者发给上海市人力资源和社会保障局统一印制的中级专业技术职务任职资格证书。

四、申报材料要求：

1、申报材料须经所在单位人事部门（人事档案保管单位）核实，并提出审核意见并加盖公章，或经公证机关公证。

2、申报人在报送材料前应按“附件一”的要求整理申报材料，单位报送的需附上申报人员名册。

3、申报材料时需携带身份证、居住证、学历证书、技术资格证书、聘任书、获奖证书、专利证书等原件和复印件，核对后原件即交还本人。

4、申报材料前，若申报人需要，职称评审申报办公室工作人员可对申报人员进行申报材料填写辅导。《中级专业技术职务任职资格评定申报表》在 21 世纪人才网下载（www.21cnhr.gov.cn → 职称专家 → 上海市职称服务系统 → 下载中心）。

五、评审费用：

申报评审费用：人民币 600 元。评审费用须在送材料时一同交付。

六、申报时间和地点：

1、申报时间：2011 年 6 月 1 日至 9 月 30 日（除双休日外），上午 9：00~11：15，下午 13：00~16：45。

2、申报受理地点：上海市中山西路 1525 号技贸大厦 809 室。

3、本通知与相关表格同时在上海市人力资源和社会保障局 21 世纪人才网 (www.21cnhr.gov.cn)、上海科技网 (www.stesm.gov.cn)、上海市科技党委系统人才工作网 (www.stehr.sh.cn) 和上海科技开发交流中心科技服务网 (www.1525.sh.cn) 上公布、下载。

七、附件：

- 1、送审材料目录
- 2、申报中级专业技术职务任职资格基本情况表
- 3、职称制证信息表

协会联系方式

联系人：陈慧琴 胡小兰

联系电话：53821058、53822040-23070

联系地址：南昌路 47 号 2407 室

传 真：53821058

邮 编：200020

市科委职称申报办公室联系方式

联系人：丁家宏、罗惠琴

联系电话：54246561、或 24197888 转 3817、3819

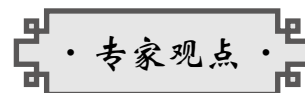
联系地址：中山西路 1525 号 809 室

传 真：64385642

邮 编：200235

上海市咨询业行业协会

2011年7月11日



上海率先构建“区域经济互动发展商机交易中心”

上海工业发展咨询有限公司总经理、上海市咨询业行业协会副会长 董锡健

举世瞩目的上海“世博”，已经整整过去了一年了，“后世博”衍生的重要效应之一，就是国

内越来越多的省市地区，对标上海，与上海发展联动互动，且在与上海的互动发展中，寻觅新的

合作与发展机会。

去年以来，笔者一直在复旦大学科技园学院讲授“区域经济发展与自主创新”课程，这个去年初才投入营运的国内首家科技园学院，主要承担各地国家与省市级大型产业、科技载体高管，及国内三、四线城市处以上经济干部来沪培训，仅去年一年办了近200个培训班次。据悉，今年在“后世博”效应助推下，办班形势更旺。在授课及与各地学员交流中，强烈感受到，各地到开放风气之先的上海培训、“充电”，更多的是期盼到改革开放前沿，寻觅与上海互动发展与合作发展的机遇，探究与上海共谋发展与合作共赢的路径。同时，也希望能在上海设立信息交互、商机互觅、资源共享的“窗口”与“接口”，更想借助上海汇聚国内外信息港的资源优势，领略海内外商海风云，对接招商引资商机，借道上海，走向世界。

上海周边城市更是将“接轨上海，与上海同城”作为区域经济发展的目标。

为各地来沪领导“充电”的培训班是个风向标，在与各地学员领导的交流中，更多的了解到他们所在的省市地区，无论是区域中心城市，还是三、四线城市，或者是边缘县市，都有各自的比较优势与资源优势，其中有拥有能源、矿产资源的，有拥有先进产能制造优势的，有先进装备能力放空资源的，有物流基地空置资源的，有充裕丰沛土地资源的，有商务成本与劳动力成本比较优势的等等；同时，他们又有招商引资、投资促进需求的，有导入先进管理和技术需求的，有嫁接与对接前沿创新发展理念需求的，有引进高端人才与领先人才需求的，有承接发达地区产业转移与承载先进地区产能实现需求的等等。

显而易见，各地的潜在资源及比较优势，与当地区域经济发展的现实需求，形成了强劲的“商机旋涡”，然而由于信息不对称，致使商机的供需各方形成了临界面，既不能“旋”起来，又

不能“流”起来，现实的资源，变不成现实的财富；现实的商机，却不能变成各地发展区域经济的现实机遇，犹如比比皆是的“露天煤矿”，却采掘不到煤炭。

正是有基于上述，上海工业发展咨询有限公司、中国城市经济发展服务中心、同土智方城市运营机构等智业机构的专家一致认为，如果能通过创新整合在上海构建一个有助于上海与各省市，或各区域经济与上海互动发展的总部经济型商机交流交易中心（简称商机“双交”中心），以便让各地的综合资源潜能与优势，在与上海（以及东部沿海发达地区）的对接和互动发展中得到充分体现与展示，并获得最大收益。同时，也能更好地体现上海对各地发展的支持与服务。此举符合中央五中全会“促进区域合作创新发展与深化发展”的精神。

专家们设想并建议构建的上海与各地发展的商机交流交易中心，基本构架如下：

一机构名称

- 1) 区域经济互动发展与商机交易中心
- 2) 区域发展商机（上海）展示交易总汇
- 3) 区域资源交流与发展商机交易中心

一主体功能

为各地与上海的优势资源、发展商机，提供信息交互、资源对接；提供商务洽谈，交流交易的智能化平台与载体。

一基本内容

上海方面：上海产业转移、产能实现、外包服务等方面的信息与需求；上海产业经济发展对能源、资源以及“飞地”的信息与需求；上海总部经济衍生的分享资源信息与需求等。

各地方面：招商引资与投资促进的需求、土地资源合作开发的需求、重点项目投融资的需求、高端人才引进的需求、导入前沿理念与先进管理

技术的需求,以及助力传统产业优化升级与激活产能装备存量资源的需求等等。

一 互动方式

多媒体展示,报告论坛、专题讲座、新闻发布、题材研发、观摩体验、交流交易、商务洽谈(展示交易的内容包括:资源、商机、产能、服务等)。

一 载体形态

本项目机构或载体,应为总部经济型智能化商业楼宇集群的载体业态。国内各省市可在本项目内设立总部型办事机构(处)。项目载体融入“创新链”与“生态链”中的诸多环节,能够为入驻者或交流交易者,提供信息发布、商务洽谈、展示交易、会展会务、商务配套等全息全程服的支持,使得整个功能载体真正成为区域经济合作发展、共享的商机交流交易服务平台。

一 选址建议

对本项目的构建选址,专家与有识之士特别给出了建议,专家们认为,虽然目前在上海可以用作总部经济型的楼宇载体诸多,但能符合“商机‘双交’中心”项目综合构建与发展的地点相当有限。据悉:位于上海嘉定区江桥镇的上海西郊生产性服务业集聚区,近年来在促进上海与各地区域经济互动发展方面,已经做了大量卓有成效的工作,且已成功具备一定的基础与优势。因此,专家建议将上海西部生产性服务集聚区,作为“商机‘双交’中心”项目。较为理想的建设与立项选址基地考虑,其主要依据是:

区位优势

上海西郊生产性服务业集聚区地处上海嘉定

江桥镇,东至外环线,南至吴淞江、北至沪宁高速公路;集聚区紧邻上海中心城区,紧挨虹桥国际空港,周边“国道、高速、轨交、城列、高铁”现代交通纵横,是连接上海与“长三角”经济圈的重要枢纽。

载体优势

集聚区规划面积4.5平方公里,建筑面积420万平方米,是“上海最大,全国第一”,具有示范意义的生产性服务业集聚区。

配套优势:

集聚区旨在建成连接上海中心城区,与“长三角”及“泛长三角”区域城市群的大型“产业经济生态”服务示范区,实现总部经济、第三方服务、滨江生态绿化、生活配套四大功能板块,形成多形态、多功能集聚、具有指标意义的现代产业经济服务集成港。

要素优势:

集聚区内商务、服务、政务、事务等综合要素齐备,区域内建筑楼宇配套智能化信息系统;四大要素功能区域:以先进制造为中;产品交流终端和中试研发为主的总部经济区域;以政府公共服务平台、金融商贸服务区和高级培训服务区为主的第三方服务区域;以及生活综合配套和滨江生态绿化区域,构成全要素产业经济服务体系。

专家认为率先构建国内区域经济互动发展的“商机‘双交’中心”,有利于上海“服务长三角、服务长江流域、服务全国”的服务形象的彰显,有益于上海在与各地区域经济合作发展互动中,主动作为,取长补短,把握主动权。

丰富现代管理咨询的内涵，拓展技术咨询实务的服务领域

企业合作创新引入科技信用审计的思考

上海市注册咨询专家 戚 敏

企业的合作创新机制，既是一项典型的企业科研活动，也是企业风险投资的一个组成部分，因此科技信用作为科技领域和产业界特有的一种职业信用，既是社会和企业信用系统中一个重要的子系统，也是企业科技机制建设和研发活动中一个不可或缺的组成部分。尽管已有许多涉及建立国家、地区和政府科技信用评价系统方面的政策建议，其中也不乏借鉴国外科技信用模式和经验，论及科技信用评价及其理论基础的研究，但针对企业科技活动及其合作创新的信用审计探索，尚不多见且没有形成一种系统性的逻辑机制。本文通过个案，围绕企业技术创新和内部审计的现状，尝试在企业科技合作创新中，引入科技信用审计的机制，通过科技信用审计要目探讨和科技信用审计与科技管理的关联分析，以期在推动企业科技自主创新和技术进步健康发展的同时，丰富现代管理咨询的内涵，拓展技术咨询实务的服务领域。

一、企业科技信用审计的必要性

(一) 企业创新现状个案

众所周知，石油化工是资源密集、技术密集的行业，其先进技术及其装备的获得，一是引进国外先进技术及其装备或组成合资企业，二是产学研合作创新，三是企业自主研发。

1、引进技术和合资企业

以中国石化及其所属企业为例，近年来上海石化引进北欧聚乙烯技术和燕石化乙烯改造等项目，相继引进世界先进的新技术、新工艺、新设备、新材料。同样，中国石化先后与 BP 合资

建设的上海赛科 900kt/a 乙烯装置，与德国巴斯夫公司合资建设的南京扬巴 600kt/a 乙烯装置，与美国埃克森美孚公司和沙特阿美公司合资建设的福建炼化 800kt/a 乙烯炼化一体化项目。

2、产学研合作创新

伴随着建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，中国石化及所属企业把各具特色的产学研合作创新，作为推动科技成果转化和产业化，采用高新技术改造传统产业，提升企业增强竞争力的有效途径。中国石化与多个高校合作开发的 PTA 技术，包括对氧化、分离和工艺过程的控制，已成功应用于洛阳石化、天津石化、上海石化、扬子石化等 PTA 装置的技术改造。

3、企业自主研发

中国石化及所属企业综合实力的不断增强，不仅源于引进技术和合作创新，以专利及其知识产权为代表的自主研发也正在不断加强。例如，上海石化面对众多跟进企业和“后发制人”的竞争者，实施 C5 技术领先战略和善于利用技术储备，使该类技术成为企业制胜市场的重要法宝之一。

(二) 影响产学研合作创新的原因

企业产学研合作创新过程也非一帆风顺。探究企业合作创新的瓶颈，其中既有宏观和战略层面的问题，也有微观和战术层面的问题。孙福全在《科技日报》(2010-09-10)撰文认为有五大方面的原因，一是部分产学研结合用行政手段替代市场机制；二是产学研各方对彼此的定位和分工认识不清；三是产学研结合的组织形式与重大产

业技术创新的需要不适应；四是产学研结合的利益保障机制不够健全；五是政府对产学研结合的引导作用发挥不够。也有专家学者通过近三年的产学研企业现场调查和问卷研究，总结出影响产学研合作的8项主要原因（见表1）。

表1 影响产学研合作的原因分析

主要原因	占企业比重
技术成果适用性	21.31%
技术成果价值评估	19.36%
技术成果的研发投入	7.57%
技术成果的归属分歧	6.13%
技术合作中的主动权	6.02%
缺乏转化人才、设备和资金等	13.33%
沟通、交流渠道不畅	19.12%
风险承担	6.14%
其他原因	1.02%

二、科技信用及其审计的引入

（一）审计机制及其领域拓展

1、审计的概念

最具代表性的是美国会计学会审计基本概念委员会，在1973年发表的《基本审计概念说明》一书中的定义，即审计是通过客观地获取和评价有关经济活动与经济事项认定的证据，以正式这些认定与既定标准的符合程度，并将结果传达给有关使用者。

2、审计的特点

作为一项具有独立性的经济监督活动，审计至少有四个方面的特点。一是审计主体的独立性；二是审计客体的系统性；三是审计方式的监督；四是审计目标的效益性。

3、审计领域的拓展

现在审计的基本概念和 workflows，已经得到了充分的拓展和延伸，也应运而生了类似能源审计、环境审计和安全审计等新的审计领域。

（二）科技信用审计及作用

1、信用

狭义的信用是指贷款人把钱借给借款人，并约期归还；广义的信用是指当事人或活动主体遵守诺言、实践成约而取得的信任。经济学与经济活动中的信用是指在社会成员之间，为了某种经

济活动需要，建立于相互信任、诚实守信基础上的一种承诺。人类历史发展到今天，信用不仅是一个社会经济运作的润滑剂，也是保证合作秩序拓展、经济增长与繁荣的重要来源。而由于种种原因，我国的信用制度建设非常薄弱，大量出现的失信行为已经影响了社会经济的健康发展。

2、科技信用

参照经济领域的信用和其他相关概念，并结合科技活动的特点，科技信用可以表述为：个人或机构在从事科技活动时履行约定义务，遵守科学共同体内公允规范的能力和诚信程度。科技活动中的信用问题，由于科技工作者独特的社会影响，决定了科技信用更重于一般自然人的信用。

科技信用的内涵，既包含伦理道德层面，也涉及法律层面，更离不开经济层面。科技失信行为，既造成科技资源的低效配置，也会抑制科技合作机会。由此可见，科技信用包含“履行约定义务”和“遵守科学共同体内公允规范”这两个层面。前者是信用概念的基本要求，后者是针对科技活动的典型特点。同时，科技信用也包含主观意愿和客观能力两方面因素。

3、科技信用审计

科技信用审计是对科技活动过程中产生的信用问题进行审查和管理。从国家和政府的层面来讲，它包括科技信用信息的收集、整理、录入，科技机构或个人的科技信用信息的评价、发布，信息服务、信息反馈等。具体到企业科技信用审计，可以简要地理解为就是企业运用现有的审计机制和模式，参照内部审计的方法、程序和内容，对企业相关的科技活动进行独立的评价。

由于科技信用审计也是一项具有独立性的经济监督活动，同样具有审计主体的独立性、审计客体的系统性、审计方式的监督性和审计目标的效益性等特点。它虽然也包含科技合同审计的部分内容，但是不同于科技合同管理。后者仅仅是指对合同的签订、履行、变更、终止过程及合同管理，进行独立客观的监督和评价活动，并不涉及伦理道德层面，也不能化解制约产学研的原因。

4、企业科技信用审计的必要性

合作创新及其成果作为一种技术商品，参与

市场交易和技术转化,其本身不仅具有一般物质商品的应用和使用价值,还包含6个突出的特点:一是技术商品属于无形商品;二是技术商品是联系科学与生产的“半成品”;三是具有“一次产出、多次转让、多方使用”的属性,以及所有权的延伸性;四是专有权(专利)的取得,具有唯一性;五是经济价格具有多重复杂性;六是随着知识更新,存在多变的无形损耗。

5、企业科技信用审计的作用

科技信用审计对于探索社会主义市场经济条件下企业科技管理工作的运行机制,保证科技活动的正常开展将发挥重要的促进作用。在企业合作创新中引入“信用审计”机制,既是企业科技管理方面的一个机制创新,也是监督机制方面的一个创新。以产学研活动为例,作为技术创新的主体和出资方,引入科技信用审计机制,可以澄清和部分地解决诸如“产学研各方对彼此的定位和分工认识不清”和“产学研结合的利益保障机制不够健全”的战略问题,包括“技术合作中的主动权”、“沟通、交流渠道不畅”和“风险承担”等战术问题。当然,对于其他相关的战略或者战术问题,也会带来相应的启发和借鉴。

三、科技信用审计的若干思考

就国家、地区和政府等宏观战略层面而言,建立评价系统的基本思路,包括制定和完善科技信用管理的法律法规,建立科技信用管理机构,培育和扶持第三方科技信用评价机构,建立科技信用评价信息系统和共享平台等。具体到企业科技信用审计,其出发点可能就比较的相对微观和战术性,即通过企业的科技信用审计,给予合作创新一个“法律地位平等,经济利益共享,投资风险共担,研发过程控制,成果产业应用”的良性环境。

(一) 科技信用审计与科技管理

1、科技信用审计是科技管理的重要组成部分

科技信用审计是科技管理的重要组成部分,同时它与科技管理的其它内容的关系,如科技管理制度等是相辅相成、相得益彰的关系,同是企业的科技管理体系。一方面,科技信用审计所需

要的信用信息是从其它科技管理过程中产生并提供的,另一方面,科技信用审计对科技管理的其它方面提供了重要的佐证信息。科技信用审计,对企业科技管理效率的提高、和规范化程度的提升,都有着重要的促进作用。

2、科技信用审计贯穿科技管理全过程。科技管理往往以项目的形式得以落实,而科技项目的管理通常可以划分成前期管理、中期管理和后期管理等3个不同的管理阶段和过程。科技项目的前期管理,是指科技活动实施前的决策和计划阶段的科技管理,主要包括立项、可行性研究、规划设计、签订研发合同等实施前准备等工作;科技项目的中期管理,是指对科技活动的组织实施、检查督促和中期报告;科技项目的后期管理,是指科技活动(项目)完成后所进行的结题总结、分析评价(含后评估)等。由于科技信用审计强调利益共享前提下的风险共担和相互制约,而风险始终存在于前述的3个过程中,因此科技信用审计贯穿科技管理全过程也就合情合理。

(二) 科技信用是内部审计的拓展

1、内部审计

其定义是对企业等社会化组织内部,所开展的各类业务和控制进行独立评价,以确定是否遵循公认的方针和程序,是否符合规定和标准,是否有效和经济的使用了资源,是否有利于实现组织的目标。通常由企业、单位内部设置的专职机构及人员,独立地对本企业、本单位的财政财务收支及有关经济活动进行审查,用以健全内部控制,维护财经纪律,改善经营管理,提高经济效益的综合经济监督活动。

2、科技信用能够补充、改进和完善现有的内部审计

通过科技信用审计,可以大大改进企业审计部门的工作方式,拓展现有的专项审计内容。对于探索社会主义市场经济条件下,企业科技管理与内部审计运行机制的有效性,保证科技活动的正常开展将发挥重要的促进作用。

尽管已经有类似的合同审计,但是科技信用审计的力度,包括深度和广度,可能会明显超过传统意义的研发合同管理;同时,也因为技术商

品的特殊性和研究开发的复杂性,造成科技信用审计的难度或许还会越过一般的合同审计。

(三) 科技信用审计的三个方面

1、科技信用审计集宏观和微观于一体

首先,科技信用及其评级考核,包括科技工作者品格、研发能力、实验仪器设备、环境条件和科技经费等微观层面,带有战术性和常规性的内容;其次,应当补充若干宏观层面,带有战略性和特殊性的要目内容,诸如合作创新各方的法律地位,合作创新的战略联盟方式,是否单纯的委托开发,以及合作创新成果技术商品特性等。还有,应当注重企业科技工作者在合作创新中的参与度。因为产学研既有出成果的显现标的,更有出人才的内在要求。

2、科技信用审计应当注重合作创新的原则

合作创新的原则一是达到战略目标;二是在增加收益的同时减少风险;三是充分利用现有的资源。如果一项合作创新及其科技成果转化活动达不到这三项原则,那就是非战略性的、不成功的、无效率的活动。

3、科技信用审计应当把握合作创新的运作关键

首先,选择的合作伙伴能够给企业带来所渴望的资金本、技术、技能、知识,风险分担与化解,以及进入新市场的机会等优势;其次,受控合作各方的定位,一是利益共享,二是风险共担,三是相互制约。

与时俱进, 咨询也可以这么做

上海长三角投资咨询有限公司 祖燕婷

背景:《联合国气候变化框架公约》(以下简称《公约》)于1997年在日本京都召开的第三次缔约方大会通过了《京都议定书》,规定在2008~2012的5年间,附件1国家(指39个工业发达国家)必须将排放总量在1990年的排放基础上再削减5.2%,《京都议定书》于2005年2月16日正式生效。

为帮助附件1国家实现其温室气体减排目标,《京都议定书》提出了三个“灵活机制”,其中,第十二条所确立的“清洁发展机制”(Clean Development Mechanism,简称CDM)为三机制之一。涉及发达国家与发展中国家在温室气体减排方面的项目合作。

碳减排量得用买的。这是什么意思呢?按照《京都议定书》中规定的清洁发展机制(CDM),允许每个国家每年排放一定数量的二氧化碳气体或类似气体,随后政府为各自境内的污染大户(各

大企业)分发排放“配额”,这些大型公司可以在全球范围内买卖这种配额,也就是碳减排量。通过这种碳交易体系,如果某家企业的排放量超出获得的配额,就必须通过“碳交易所”从配额没有用完的“较清洁”企业手中购买额外配额。

碳交易蓬勃发展催生“碳货币”。全球范围内的碳减排不仅有利于延缓气候变暖,实现节能环保,也催生出一个新的名词——“碳货币”。

长期来看,“碳货币”指未来国际货币体系可能会在“碳本位”上重建,即让二氧化碳排放权成为继黄金、白银、美元之后的另一种国际货币基础,将“碳点”货币发展为一种新的超主权货币。“碳货币”概念是在全球碳交易蓬勃发展的基础上被提出的,而碳交易模式则源自《京都议定书》,它把二氧化碳排放权作为一种商品,从而形成碳交易。碳交易的基本原理是,合同的一方通过支付另一方获得温室气体减排额,买方

可以将购得的减排额用于减缓温室效应从而实现其减排的目标。

在这样的背景下，上海长三角投资咨询有限公司作为国内较早从事环境投资咨询、温室气体减排、清洁能源、节能技术合作开发、清洁发展机制（CDM）服务和绿色金融低碳经济咨询服务的专业性针对性提供全程服务的投资咨询服务机构，以生态为立业之本，以清洁发展机制（CDM）为契机，致力于促进能效技术的集成和可再生能源的发展；专注于低碳能源技术，推进节能减排；拓展新能源项目的融资模式；探索经济环境和谐双赢的途径，这样的咨询工作与国家“十二五”宏伟蓝图不谋而合。

而我们咨询工作中的 CDM 模式（Clean Development Mechanism）的主要内容是，发达国家可以在发展中国家（包括中国）的项目中投入资金、技术，帮助其减少温室气体的排量，此后向发展中国家购买其减排量，CDM 为发达国家和发展中国家之间提供了一种商机，使温室气体的减排量可以作为商品在国际上交易，发展中国家可以通过 CDM 项目获得部分资金援助和先进技术。

那么怎么去做呢？我们首先与国内多个行业协会紧密合作并相互支持，与 CDM 相关领域的专家保持长期良好的伙伴关系建立了系统的咨询解决方案。诸如，对项目评估、筛选和风险对策实行严格的论证程序；对项目额外性证据链设计的多方案选比；具有对基准线情景调研投入、针对项目特征的个性化设计，力争获得更合理的减排量；熟练适应国家发改委气候办的 CDM 申报审批规则和 DNA（国家主管机构）送审程序，确保项目通过批准；为项目业主提供具有竞争力的 CER 价格（经核证的温室气体减排量价格）。具

体体现在一下两个方面：

一、碳资产项目服务

- CDM 项目的初审、遴选、评估和确定
- CDM 项目文件设计编写，前期调查资料证据准备
- 协助项目业主通过国家发改委的批准函
- 协助项目业主完成国际 DOE（联合国授权的国际第三方认证机构）对 CDM 项目审定
- 协助项目业主获得联合国 EB 组织（CDM 执行理事会）最终的注册
- 协助项目业主选择碳交易服务，获得较高的 CER 价格
- 协调国际碳购买组织机构与业主的联系，规避 CDM 项目风险
- 编写 CER 监测报告，实施 CER 全程跟踪服务

二、碳金融咨询服务

- 组织碳金融项目
- 集成低碳技术引荐国内外项目投资
- 向业主提供多种碳金融投融资模式：全投资、合资参股、BOT（基础实施特评权）、金融租赁咨询服务

以上咨询服务涉及的领域有工业能效（废气、废水、余热综合利用）项目；市政设施综合利用（高浓度废水、垃圾填埋气）项目；生物质能利用项目；水电、风电等新能源替代项目等。

随着创新驱动，转型发展不断地向前推进，咨询企业不应该是新兴行业、新兴经济领域的旁观者，而应该积极参与融入到这改革的浪潮中去，不仅当好别人的参谋，也能获得时尚的发展，与时俱进。



Vault 评出 2010 年全球咨询公司前 50 强

编者按：Vault 是美国一家专门提供各行业综合信息及排名的专业网站。每年对各行业进行优秀公司排名。2011年2月15日 Vault 评出了 2010 年威望值排前 50 名的咨询公司。Vault 每年发布一次这样的排名，该排名结果来自于对业内的调查统计数据。对于咨询行业，Vault 每年要向约 4000 名左右的咨询师发出附有众多候选咨询公司的调查问卷，每名被调查者可以选择 10 个咨询机构进行打分（不能给自己所在的公司进行打分）。打分规则是按照威望值从 1 到 10 分为 10 个等级，对选中的 10 个咨询机构标出顺序，排在第一的是 10 分，第二的是 9 分，以此类推，排在第 10 的就只有 1 分了。调查表回收后，去掉无效问卷，然后计算得出的平均分就是排名的依据。

2010 年全球咨询公司威望值前 50 强排名如下：

（资料来源参考各自公司的网站以及 www.vault.com；www.nyseuronext.com；www.spechtechmag.com；www.consultingmag.com；www.manta.com 等网站）

排名	公司英文名称	公司中文名称	威望值得分	2010 年营业额 (亿美元)	雇员人数	业务特色	总部地点	公司网页
1	Mckinsey & Company	麦肯锡咨询公司	8.327	77.8	16500	公司的地域性将不再明显，企业将越来越灵活地在全球配置运营活动进行产业咨询、职能咨询、研究（高级管理层所关心的议题）	纽约	www.mckinsey.com
2	The Boston Consulting Group Inc	波士顿咨询公司	8.275	30.5	4400	价值为本管理、企业再造工程、企业策略、信息技术、企业组织、营运效率	波士顿	www.bcg.com
3	Bain & company	贝恩咨询公司	8.130	221	3500	为客户提供个性化和多样化产业咨询、职能咨询提高客户的全部经济价值	波士顿	www.bain.com
4	Booz & Company	博思艾伦咨询公司	6.637	55	3300	以客户为中心，获取和保留客户越来越多地依赖性	纽约	www.bah.com
5	Deloitte	德勤会计师事务所	5.999	266	168000	对企业经营全过程提供全方位服务	纽约	www.dc.com
6	Mercer Group	美世咨询公司	5.990	35	18000	人力资源管理咨询、领导力与组织变革咨询	纽约	www.mercer.com
7	Monitor Group	摩立特集团	5.978	100	1500	以战略咨询作为核心业务专注于企业绩效、经营业绩提升 (IPI)	波士顿	www.monitor.com
8	Pricewater House Coopers LLP	普华永道会计师事务所	5.869	270.6	163000	商业模式外包包括财务会计、应用流程、采购、人力资源等	纽约	www.pwcglobal.com
9	Ernst & Young LLP	安永会计师事务所	5.758	213	144000	审计、税务及企业财务服务咨询	纽约	www.ernstyoung.com
10	Oliver Wyman	奥伟咨询公司	5.616	105	2900	专注金融行业策略和风险管理咨询	纽约	www.oliverwyman.com
11	A.T.Kearney	科尔尼咨询公司	5.50	9.96	2700	为客户实现切实的结果和持续增长服务	芝加哥	www.atkearney.com
12	Accenture	埃森哲咨询公司	5.471	231	190000	运用全球化的知识资本标准运行流程提供服务	纽约	www.accenture.com

排名	公司英文名称	公司中文名称	威望值得分	2010年营业额(亿美元)	雇员人数	业务特色	总部地点	公司网页
13	KPMG LLP	毕马威会计事务所	5.416	57	140000	审计、税务和咨询	纽约	www.kpmg.com
14	IBM Global business seroices	IBM 咨询公司	5.366	998	399400	随需而变	纽约	www.ibm.com
15	L.E.K Consulting	艾意凯咨询公司	5.072	0.75	375	专注于提供企业重整和财务咨询	波士顿	www.lek.com
16	The Parthenon	巴特农集团	4.892	6.5	200	战略咨询和投资	波士顿	www.parthenon.com
17	Towers Perrin	韬睿咨询公司	4.819	31.8	14000	为全球金融服务机构提供精算和管理咨询服务	斯坦福	www.towersperrin.com
18	AlixPartners llp	艾睿铂公司	4.709	15	900	企业重整和财务顾问的咨询	密歇根	www.alixpartners.com
19	Navigant Consulting Inc.	美国国家经济研究会经济咨询公司	4.549	7.03	2500	全美各共用事业如水、电、瓦斯公司或相关能源事业单位提供全方位的咨询服务	芝加哥	www.navigantconsulting.com
20	Alvarez & marsal	奥迈咨询顾问公司	4.536	1.3	1600	迅速诊断和执行复杂的商业环境而实际的解决方案	旧金山	www.alvarezandmarsal.com
21	Z.S Associates LLC	致盛咨询公司	4.467	10	1300	企业销售与营销战略咨询	芝加哥	zsassociates.com
22	Capgemini	凯捷咨询公司	4.446	123	90000	在中国最大的业务是BPO业务流程外包	纽约	www.cgey.com
23	FTI consulting Inc.	飞渡高级顾问公司	4.312	14	3500	专业技术咨询和企业流程改造	马里兰州	www.fitconsulting.com
24	NERA Economic Conulting	法维瀚咨询公司	4.293	115	55000	制定战略、研究报告、专家鉴定和政策推广方面咨询	纽约	www.nera.com
25	Hewitt Associates	翰威特咨询公司	4.178	85	2300	人力资源管理咨询	林肯郡	www.hewittassociates.com
26	Roland Berg Strategy Consultants	罗兰贝格咨询公司	4.157	28	2000	目的性明确、有针对性和创新、注重实效	纽约	www.rolandberger.com
27	Huron Consulting Group	休伦咨询集团	4.151	6.05	2100	向有关机构和律师事务所提供金融和经济分析、法务会计和专家支持	芝加哥	www.huronconsulting.com
28	Gartner Inc.	高德纳咨询公司	4.049	6.34	1200	为决策者在投资风险和管理、营销策略、发展方向等重大问题上提供重要咨询建议	斯坦福	www.gartner.com
29	Arthur D.Little	理特咨询公司	4.026	22.68	1000	技术和创新咨询服务, 信息系统咨询服务, 战略管理咨询服务	波士顿	www.arthurdlittle.com
30	PRTM	柏亚天咨询公司	3.887	7.65	5000	运营战略、供应链、产品周期和顾客价值管理咨询	加利福尼亚	www.prtm.com
31	Diamond Inc.	钻石公司	3.858	2	600	提供技术咨询和管理咨询	芝加哥	www.diamondconsultants.com
32	Aon Consulting worldwide	怡安咨询公司	3.818	12.9	36000	外包和保险经纪服务	芝加哥	www.aon.com
33	Kurt Salmon Associates	嘉思明咨询公司	3.815	1.27	1640	向零售商和消费品公司提供咨询服务	亚特兰大	www.kurt.salmonassociates.com
34	Cornerstone Research	基础研究会	3.784	1.74	450	在商业诉讼方面的咨询	纽约	www.cornerstoneresearch.com
35	Cambridge Associates LLC	美国康桥咨询公司	3.760	55	980	投资咨询	波士顿	www.cambridgeassociates.com
36	CRA International Inc.	查尔斯·力佛顾问公司	3.741	2.87	777	企业策略和计划, 市场供求预告, 政策分析, 工程和技术管理咨询	波士顿	www.crai.com

排名	公司英文名称	公司中文名称	威望值得分	2010年营业额(亿美元)	雇员人数	业务特色	总部地点	公司网页
37	Gallup Consulting	盖洛普咨询公司	3.709	7.5	3000	工作环境监测、培训和咨询、员工选拔与培养、顾客满意度和忠诚度测量与咨询、战略性品牌和营销研究、测量与咨询。有全球著名的盖洛普民意测验	华盛顿	gallupconsulting.com
38	Corporate Executive Board	企业主管委员会	3.642	4.38	1700	为政府、企业财务及策略、信息技术、法律法规提供咨询	华盛顿	www.ececutiveboard.com
39	LECG	法律经济咨询集团	3.600	2.3	1000	全球性的诉讼、战略财务咨询	旧金山	www.lecg.com
40	The advisory Board Company	懋撒家庭基金會和諧詢委員會公司	3.543	2.13	1100	医疗保险、教育部门咨询服务	华盛顿	www.advisory.com
41	Analysis Group Inc	安诺国际咨询公司	3.502	1.5	50	经济、金融及贸易的战略咨询	波士顿	www.analysisgroup.com
42	Hay Group	合益咨询公司	3.427	54	2600	人力资源和领导力的咨询服务	费城	www.heygroup.com
43	Mars & Co.	马思咨询公司	3.342	0.3	250	管理咨询服务	格林威治	www.marsandco.com
44	First Manhattan consulting group	第一曼哈顿咨询公司	3.306	6.51	200	主要迎合银行、保险公司、经纪公司、电信运营商,和互动媒体和互联网公司	纽约	www.fmcg.com
45	IMS Health Incorporated	艾美仕市场研究公司	3.188	4.05	7600	产品组合优化服务、产品上市和品牌管理解决方案	纽约	www.imshealth.com
46	Milliman, Inc	明德咨询公司	3.179	6.76	2500	人寿保险、财产保险、健康保险精算咨询	西雅图	www.milliman.com
47	Zolfo Cooper	佐尔福斯普库珀	3.169	0.5	50	重组和周转咨询	纽约	www.zolfocooper.com
48	Bainbridge	班布里奇	3.167	1.97	45	战略咨询、并购咨询、私人股本服务	圣地亚哥	www.bainbridge.com
49	BDO Consulting	德豪咨询公司	3.122	53	250	诉讼、调查、重组和风险咨询	纽约	www.bdo.com
50	Buck Consultants	巴克咨询公司	3.121	1.97	3000	提供精算服务和供应系统软件和技术支持,工资和福利管理。	纽约	Buckconsultants.com

(杨小燕编译)

最具创新精神的 15 家公司

编者按: 规模第一、利润第一, 这些固然值得自豪, 但创新精神才是现代企业的根基。专利榜更能显示出企业的内在活力。不过, 本文中所说的专利和中国企业在国内获批的专利有很大的不同, 因为以下 15 家企业申请的专利多为实用技术、工艺创新类的, 而中国企业的专利长期以外观设计、包装为主。

第 1 位: IBM

在美国申请专利数: 67199

2010 年获批专利数: 5866 (排名第 1)

主要发明: 磁条技术、电子秤、条形码。

第 2 位: 佳能 (CANON)

在美国申请专利数: 41268

2010 年获批专利数: 2551 (排名第 4)

主要发明: 10 键电子计算器、自动曝光单

反相机、个人复印机。

第 3 位：通用电气 (GE)

在美国申请专利数：37268

2010 年获批专利数：1222 (排名第 14)

主要发明：碳丝灯泡、X 光机、电扇、密闭冰箱、便携式空调。

第 4 位：日立 (Hitachi)

1963 年以来所获专利数：34554

2010 年获批专利数：1447 (排名第 11)

主要发明：5 马力马达、首台大型直流电力机车、无接点芯片、机器人。

第 5 位：东芝 (Toshiba)

在美国申请专利数：32793

2010 年获批专利数：2212 (排名第 6)

主要发明：电动洗衣机、吸尘器、彩色可视电话、个人笔记本电脑。

第 6 位：三星 (Samsung)

在美国申请专利数：31156

2010 年获批专利数：4518 (排名第 2)

主要发明：首款 8 毫米 VCR、1G 容量闪存、MP3 手机。

第 7 位：索尼 (Sony)

在美国申请专利数：27211

2010 年获得专利数：2130 (排名第 7)

主要发明：随身听、首款便携式 CD 播放器、日本首款晶体管收音机等。

第 8 位：松下电子 (Matsushita)

在美国申请专利数：26967

2010 年获批专利数：13 (无排名)

主要发明：超级电熨斗、电子搅拌机、磁带录音机等。

第 9 位：日本电气公司 (NEC)

在美国申请专利数：23932

2010 年获批专利数：652 (排名第 53)

主要发明：普通电池板、手机芯片、数字信号处理器、微型电脑。

第 10 位：富士通 (Fujitsu)

在美国申请专利数：23049

2010 年获批专利数：1276 (排名第 13)

主要发明：海底同轴电缆系统、彩色等离子显示屏、1968 年开发的具备微处理器系统的电脑 FACOM230-60。

第 11 位：柯达 (Kodak)

在美国申请专利数：22506

2010 年获批专利数：352 (排名第 73)

主要发明：胶卷、照相机。

第 12 位：三菱 (Mitsubishi)

在美国申请专利数：22397

2010 年获批专利数：692 (排名第 37)

主要发明：背投电视、PBS 降解塑料等。

第 13 位：西门子 (Siemens)

在美国申请专利数：21628

2010 年获批专利数：861 件 (排名第 24)

主要发明：有轨电车、吸尘器、滚轧电动机、心脏起搏器、衬衫熨压器。

第 14 位：摩托罗拉 (Motorola)

在美国申请专利数：20069

2010 年获批专利数：395 件 (排名第 64)

主要发明：商用便携式手机、便携式晶体管收音机、便携式电视机、车载电话。

第 15 位：英特尔 (Intel)

在美国申请专利数：19539 件

2010 年获批专利数：1652 (排名第 8)

主要发明：单芯片微处理器、首批微型电脑之一、DRAM 芯片、超级计算机。

(摘编自 2011 年 6 月 9 日 Businessinsider 网)

美国出台首个互联网国际战略

2011年5月,美国白宫牵头,联合国务院、司法部、商务部、国土安全部和国防部等联邦政府核心机构发布了《网络空间国际战略》。

这份报告重申互联网的目标是开放、互联互通、安全、可靠,强调信息流动越自由,社会就越强健的观点。

报告最吸引眼球之处在于,美国政府首次明确提出要以军事手段保卫互联网安全,称美国将保卫它的网络,不论威胁来自恐怖分子、网络罪犯还是国家及其代理人。美国将确保攻击网络的风险大大超过可能的利益。

为确保有效威慑,美国要求能确保获得其他国家的配合,对可能威胁到国家和经济安全的犯罪分子和非国家行为体,进行调查、逮捕和起诉。

报告明确表示,在获得授权后,美国将对网络空间的敌对行为做出与对国家安全的其他威胁一样的反应。美国保留使用适当和符合国际法的所有必要手段——包括外交、信息、军事和经济的一——来保卫国家、盟国、合作伙伴和美国的利益的权利。

[点评者说]这是美国政府首个系统性的互联网国际战略,因而是重要的政策文献,值得关注和研究。这份文件首次把互联网安全上升到了国家安全核心层面,对于互联网“侵犯”,可以使用包括经济制裁、军事打击在内的“暴力”手段还击,这一动向所引发的后果尤应引起世界的关注。

(摘编自2011年7月南方周末)

俄罗斯咨询业(概况)

最近几年咨询业在俄罗斯已经成为发展最快的行业之一。据俄罗斯《消息报》调查资料显示,2004年俄罗斯咨询业务同比增长了45%,收入总额达到140亿卢布(约4.2亿美元)。2004年,俄罗斯咨询业的主要亮点是有关经营发展战略的咨询业务明显上升,金融零售服务公司、房地产及其公共产业营公司、建筑商和房地产经纪人成为咨询业的新客户。

目前,俄罗斯的咨询机构可以分为3个类型:讲座式咨询机构,即以金融、税务和行政管理知识为主要内容开展讲座的机构;网上咨询机构,这类机构每年销售的经营管理软件可达30亿~40亿卢布(约9000万—1.4亿美元);专业咨询机构,这类机构专门承揽经营发展战略的制订、企业兼并和重组方案的设计。

为优化生产经营的监控管理提供信息技术软件和服务是2004年俄罗斯咨询业收益最好的项目,其年收入达咨询业总收入的1/4以上。占

第二位的是税务知识咨询(达到总收入的20%),业务量已超过了前几年一直领先的行政管理知识咨询(占总收入的19%)。咨询服务的对象也有了明显变化。据咨询机构介绍,2004年企业领导人提出的咨询内容基本都是:请帮助策划以避免出现“尤科斯”公司那样的问题。还有约10%的客户提出了有关金融法律知识的咨询,这类需求的增长主要是因为企业的财产和资金流动需要加大透明度。

咨询业的主要收入来源于五大领域:电力、机械制造、冶金、石油天然气与石化工业、运输与通讯。这些领域的客户在2004年为咨询业带来85%的收入。与此同时,来自金融零售领域的咨询收入也呈现出了明显的增长趋势。消费贷款的开发、金融市场的建设、保险产品消费网的开发,这些都是金融领域新的发展方向。据评估,金融部门给咨询业带来的收入约占6%。此外,旅游和旅店业、科研和大众传媒业、建筑、物业

管理及不动产市场的其他经营者也都对专家的建议十分感兴趣，他们对经营策划方面的需求日见

增多。

摘自（创业咨询网）

国内简讯

——四川

成都、德阳、自贡被确定为四川省“十二五”期间建设的重大装备制造基地——记者从昨日举行的全省重大技术装备工作会议上获悉，根据日前已经编制完成的规划草案，将力争到2015年，全省规模以上装备制造企业销售收入迈上1.5万亿台阶。

在产业发展方面，以新能源为代表的清洁能源装备发展突飞猛进，巩固了四川作为三大动力设备基地之一的重要地位。核电产品成套能力国内领先，成都的三洲川化机公司研制生产的核电二代加主管道国内市场占有率达80%，核二、三级管道研制前期工作进展顺利。太阳能发电方面，四川省晶硅电池和碲化镉薄膜电池等项目正在加快推进，天威新能源晶硅电池组件产能已达到500MW。

以大飞机机头和空管系统为代表的民用航空航天装备研制稳步推进，引领装备制造业向高端迈进。成飞民机公司生产的C919大型客机项目机头工程样机主体结构顺利下线并交付。川大智胜公司飞行流量管理系统、低空空域综合监视和管理系统、便携式应急空管系统、虚拟机场等系统成功投运，填补了国内空白。

——山东

链接京津冀和长三角南北两大经济带的京沪高铁开通在即，地处中间腹地的山东，抢先融入“高铁时代”，实现经济乘风发展。

在京沪高铁德州东站。在车站楼顶，可以看到许多正在建设的厂房犹如卫星一样环绕在高铁车站周围，这些项目之所以落户德州正是京沪高铁所产生的虹吸效应。高铁开通后，德州到北京只要57分钟车程。依托京沪高铁东站，德州市规划建设了80平方公里的高铁新区。仅今年上

半年，园区内就有64家重点工业项目落户，其中30%来自北京和上海。

根据规划，链接南北两大经济区的京沪高铁，将穿越山东的德州、济南、泰安、济宁、枣庄5个城市，随之带来的物流、信息流、人才流，为沿线城市增添了巨大吸引力。济南市将55平方公里的西部新区定位为“高端服务业集聚新高地和经济增长新引擎”，泰安市则借势提出“创建国际旅游城市”，曲阜也提出“努力打造国际人文旅游首选之地”。

目前，山东沿线城市配套高铁的文化、物流、会展中心等正在加紧建设中，5个站点城市高铁物流枢纽园均已建成，通过与公路、铁路联运，运输效率将提高2倍以上，一条高铁串起的南北经济带正在形成。

——福建

“十二五”期间，福建省将规划投资4000亿元，用于完善交通运输体系，相当于“十一五”规划投资的3倍。

至2015年，福建全省实现县县通高速，力争县县有国道、建制村100%通客车、300人以上较大自然村通水泥路。

《福建省交通运输“十二五”发展规划》提出，十二五期间，基本形成覆盖全省的交通大通道。到2015年末，全省公路网通车总里程超过10万公里，比“十一五”末新增15000公里；等级公路比重达到85%，二级及以上公路里程达到2万公里，比“十一五”末翻番。高速公路通车里程突破5000公里，密度达到全国前列，基本建成“三纵八横”主骨架，与周边省份进出口通道基本贯通，高速公路通县级行政中心比例达到100%。普通国省道规划建设里程约4500公里，实现镇镇有干线、力争实现县县有国道。农村公

路规划建设里程超过2万公里,重点提级改造连接卫星城镇、工业园区、重要旅游景区和重要渔港的县乡道。

同时,提升公路客运装备水平。到2015年末,全省营运客车达到4万辆,中、高级客车占营运客车比例85%。

——吉林

中韩雇佣制劳务合作顺利开展,吉林省首批进入韩国求职者,共被韩方雇主选中379人,将分批次前往韩国。第一批次赴韩劳务人员46人已于6月28日赴韩。通过韩国人力公团统一安排二次体检及上岗前20小时的培训后,正式到韩方雇主单位务工。今后,凡被韩方雇主选中人员,将统一由吉林省地方公共机构——吉林省商务厅对外经济合作事务中心派专人分批次送至韩国。以后根据商务部国际经济合作事务局的统一部署,将陆续开展第二批次韩国语水平报名、考试工作,中韩雇佣制工作将持续长期开展下去。

——内蒙古

今年前5个月,内蒙古自治区工业固定资产投资完成1199.12亿元,同比增长5.6%。

从工业投资额看,鄂尔多斯市、包头市、通辽市、赤峰市完成工业固定资产投资额百亿元以上;从工业投资增速看,乌兰察布市、通辽市、兴安盟、赤峰市、乌海市、鄂尔多斯市的增速超过全区平均水平;从工业投资的行业看,采矿业工业固定资产投资完成242.82亿元,制造业完成651.75亿元;电力、燃气及水的生产和供应业完成304.67亿元,分别占全区工业固定资产投资完成额的20.25%、54.35%、25.4%。

——河北

随着日前河北省全面推行建筑劳务实名制及“一卡通”,今后农民工将能通过信息化管理系统持卡在银行领取工资了。

《2011年下半年全省建筑劳务实名制“一卡通”工作安排》已下发各市,要求下半年各设区市要以当地新开工项目、总包和专业承包企业的自有劳务以及劳务公司为重点,大力推广建筑劳

务实名制“一卡通”,争取达到全年1万张目标。

目前在全省338万建筑业从业人员中,将近80%是农民工。省住建厅相关人士介绍,“一卡通”兼具身份认证、金融服务功能,可通过系统的方式完成人员工资发放、技能培训、职业能力与职业资格、工伤、意外伤害保险投保等其他有关信息记录查询等功能,是持卡人身份唯一标志。

——上海

①素有“上海的智库”之称的创智天地联合上海市创投协会共同在沪主办“2011中国长三角区域创业投资峰会暨投融资洽谈会”。上海永宣创业投资管理有限公司总裁冯涛先生、北极光创投创始人兼董事总经理邓峰先生分别就“国内VC、PE面临的挑战”和“中美创业投资在推动创新方面的作用”发表了主题演讲。

论坛现场还举办了企业融资路演和项目对接交流。企业融资路演企业涵盖了IT、生物医药、新材料、新消费、环保、新能源等。

②上海交通大学发布了反映长三角地区22个城市服务经济和公共服务水平的两个指数,指数显示,城市服务经济方面,上海、苏州、南京、杭州和宁波分居前五;公共服务方面,上海、江苏、浙江位列前三。

“长三角地区22个城市服务经济指数”的指标体系,主要反映由服务经济总量、结构、效率、环境和潜力的指标构成,排名前11位的城市是:上海、苏州、南京、杭州、宁波、舟山、无锡、嘉兴、绍兴、常州和合肥。

“长三角地区22个城市公共服务指数”为首次发布,其指标分为两个部分,一部分是反映公共服务产出的指标,如人均公共绿地面积、每千人口病床数等;另一部分是反映公共服务投入(支出)的指标,如人均财政性卫生医疗支出、人均财政性社会保障和就业支出等,体现提供公共服务的效率。列产出指标前五位的城市是:上海、南京、杭州、苏州和无锡;列投入(支出)指标前五位的城市是:上海、宁波、苏州、舟山和无锡。从投入排序与产出排序的差距值来看,上海的表现最好,江苏次之,浙江列第三。

摘编自2011年7月《新华网》

编者按：咨询业的税收收入高已经获得较为统一的认识，在现代服务业联合会举办的有关“十二五”发展规划报告中已有充分体现、继续呼吁对咨询业的税收优惠政策，理清咨询业的内涵与边界将进一步促进咨询业的发展，将有助于上海现代服务业的整体发展。

上海市地方税务局关于印发 《营业税差额征税管理办法》的通知

各区县税务局，各直属分局：

为加强营业税管理，规范营业税计税营业额扣除项目的税收管理，促进本市服务经济健康发展，根据《中华人民共和国营业税暂行条例》及其实施细则以及其他有关规定，印发本市《营业税差额征税管理办法》，请按照执行。

上海市地方税务局
二〇一〇年八月十八日

营业税差额征税管理办法

第一条 为加强营业税管理，规范营业税计税营业额扣除项目的税收管理，促进服务经济健康发展，根据《中华人民共和国营业税暂行条例》及其实施细则、《中华人民共和国税收征收管理法》及其实施细则和其他税收法律、法规的规定，制定本管理办法。

第二条 本办法适用于本市范围内负有营业税纳税义务，按差额方式确定计税营业额，并据以征收营业税（以下简称差额征税）的单位和个人（以下简称“纳税人”）。按差额方式计征营业税的具体项目详见附件一。

第三条 第二条所称“按差额方式确定计税营业额”是指以纳税人在中华人民共和国境内提供营业税应税劳务、转让无形资产或销售不动产时（以下简称应税行为），以收取的全部价款和价外费用减去规定可扣除的支付款项（以下简称扣除项目）后的余额为计税营业额。

第四条 纳税人发生应税行为，根据税法规定可按差额征税的，凭合法有效凭证，在计算营业额时扣除相关支付的款项后，按差额征税。

第五条 第四条所称“合法有效凭证”，是指符合法律、行政法规或者国务院税务主管部门有关规定的凭证。按以下情况确定：

（一）支付给境内单位或者个人的款项，该单位或者个人发生的行为属于营业税或者增值税征收范围的，以该单位或者个人开具的发票为合法有效凭证。

（二）支付的行政事业性收费或者政府性基金，以开具的财政票据为合法有效凭证。

（三）对纳税人由于破产、债务、资金等原因，法院或其他执法部门对其不动产或土地进行强制裁定抵偿或法院委托拍卖行拍卖，且无法开具发票的，不动产购入方可将法院裁定书、法院调解书、

契税完税凭证以及拍卖成交确认书视为合法有效的凭证。

(四) 支付给境外单位或者个人的款项, 以该单位或者个人的外汇支付凭证、签收单据为合法有效凭证, 税务机关对签收单据有疑义的, 可以要求其提供境外公证机构的确认证明。

(五) 国家税务总局规定的其他合法有效凭证。

第六条 纳税义务发生时间应以纳税人提供应税劳务、转让无形资产或者销售不动产并收讫营业收入款项或者取得索取营业收入款项凭据的当天。除国家税务总局另有规定外, 具体按以下规定执行:

(一) 收讫营业收入款项, 是指纳税人应税行为发生过程中或者完成后收取的款项。

(二) 取得索取营业收入款项凭据的当天, 为书面合同确定的付款日期的当天; 未签订书面合同或者书面合同未确定付款日期的, 为应税行为完成的当天。

(三) 纳税人转让土地使用权或者销售不动产, 采取预收款方式的, 其纳税义务发生时间为收到预收款的当天。纳税人提供建筑业或者租赁业劳务, 采取预收款方式的, 其纳税义务发生时间为收到预收款的当天。纳税人发生将不动产或者土地使用权无偿赠送其他单位或者个人的, 其纳税义务发生时间为不动产所有权、土地使用权转移的当天。

第七条 纳税人应按规定建立并如实登记《营业税营业额减除项目明细表》(详见附件二), 按纳税归属期分类核算扣除项目金额。纳税人有下列情形之一的不予扣除:

(一) 扣除凭证内容与实际发生情况不符或虚开的;

(二) 扣除项目金额核算不清的;

(三) 国家税务总局规定的其他情形。

第八条 纳税人应按以下原则计算当期计税营业额:

(一) 纳税人转让土地使用权和销售不动产, 准予扣除转让项目的购置或受让原价, 相应的营业税计税营业额扣除项目金额在实现收入时扣除。

(二) 纳税人从事金融商品买卖转让业务, 可在同一会计年度末, 将同一大类金融商品在不同纳税期出现的正差和负差按同一会计年度汇总的方式计算并缴纳营业税, 如果汇总计算应缴的营业税税额小于本年已缴纳的营业税税额, 可以向税务机关申请办理退税, 但不得将一个会计年度内汇总后仍为负差的部分结转下一会计年度。

(三) 纳税人发生除上述(一)、(二)款以外的业务, 按当期实现的营业收入扣除相关扣除项目后的余额作为计税营业额, 应扣未扣的部分可结转下期抵扣。

(四) 纳税人计算扣除项目金额, 应取得符合本办法第四、五条规定的合法有效凭证。

第九条 纳税人应根据取得的扣除项目合法有效凭证逐一填列《营业税营业额减除项目明细表》, 在进行营业税纳税申报时, 除按现行规定申报报表资料外, 同时报送《营业税营业额减除项目明细表》(具体明细凭证由企业留档备查)。交通运输业、建筑业、娱乐业、服务业、个人出售不动产仍按原有规定申报。

第十条 纳税人未按本办法报送纳税资料的, 按照《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条的有关规定处罚。

第十一条 本办法未尽事宜按照国家税收法律、法规的有关规定执行。

第十二条 本办法自 2010 年 9 月 1 日起执行。

附件：按差额方式计征营业税的具体项目

一、交通运输业

1. 纳税人将承揽的运输业务分给其他单位或者个人的, 以其取得的全部价款和价外费用扣除支付

给其他单位或者个人的运输费用后的余额为计税营业额。

2. 航空股份有限公司（简称航空公司）与货运航空有限公司（简称货航公司）开展客运飞机腹舱联运业务时，航空公司以收到的腹舱收入为营业额；货航公司以其收到的货运收入扣除支付给航空公司的腹舱收入的余额为计税营业额。

3. 试点物流企业从事运输、仓储业务，应以取得的全部运输业务收入减去付给其他运输企业的运费后的余额为营业额计算征收营业税，对取得的全部仓储收入减去付给其他仓储合作方的仓储费后的余额为计税营业额。

二、建筑业

4. 纳税人将建筑工程分包给其他单位的，以其取得的全部价款和价外费用扣除支付给其他单位的部分包款后的余额为计税营业额。

5. 建筑安装工程的计税营业额不包括建设方提供的设备价值。

三、邮电通信业

6. 邮政电信单位与其他单位合作，共同为用户提供邮政电信业务及其他服务并由邮政电信单位统一收取价款的，可以扣除其支付给合作方价款后的余额为计税营业额。

7. 中国移动通信集团公司通过手机短信公益特服号“8858”为中国儿童少年基金会接受捐款业务，以全部收入减去支付给中国儿童少年基金会的价款后的余额为计税营业额。

8. 对中国移动通信集团公司及其所属公司与中国残疾人福利基金会合作开展的“短信捐款”业务，以中国移动通信集团公司及其所属公司该项业务的全部收入减去支付给中国残疾人福利基金会的价款后的余额为计税营业额。

9. 对中国移动通信集团公司通过手机特服号为中华健康快车基金会接受捐款业务，以全部收入减去支付给中华健康快车基金会的捐款后的余额为计税营业额。

10. 对中国移动通信集团公司通过手机特服号“5838”为中国妇女发展基金会接受捐款业务，以全部收入减去支付给中国妇女发展基金会的价款后的余额为计税营业额。

11. 对电信单位发生的跨地区通信业务，可按其取得的本地网全部话费收入加上从其他地区网分割回的话费收入减去分割给其他地区网的话费后的余额为计税营业额。对电信单位发生的跨网通信业务，可按本通信网全部话费收入加上从另一通信网分割回的话费收入减去分割给另一通信网的话费后的余额为计税营业额。

12. 对中国移动通信集团公司、中国联通通信有限公司通过手机特服号“9993”为中国红十字会接受捐款业务，以全部收入减去支付给中国红十字会捐款后余额为计税营业额。

13. 电信单位销售的各种有价电话卡，由于其计费系统只能按有价电话卡面值出账并按有价电话卡面值确认收入，不能直接在销售发票上注明折扣折让额，以按面值确认的收入减去当期财务会计上体现的销售折扣折让后的余额为计税营业额。

14. 对中国移动通信集团公司通过手机特服号“10660888”为中华环境保护基金会接受捐款业务，以全部收入减去支付给中华环境保护基金会捐款后的余额为计税营业额。

15. 对中国移动通信集团公司通过手机特服号“10699966”为中国青少年发展基金会接受捐款业务，以全部收入减去支付给中国青少年发展基金会捐款后的余额为计税营业额。

16. 对中国移动通信集团公司、中国联合通信股份有限公司通过手机特服号“10699999”为中国扶贫基金会接受捐款业务，以全部收入减去支付给中国扶贫基金会价款后的余额为计税营业额。

17. 中国电信股份有限公司及所属分公司应就其向 CDMA 用户收取的全部收入减去支付给中国电信集团公司所属网络资产分公司价款后的余额为计税营业额。

18. 中国移动有限公司及所属子公司应就其向 TD-SCDMA 用户收取的全部收入减去支付给中国移动通信集团公司及所属分公司价款后的余额为计税营业额；中国移动通信集团公司及所属分公司从中国移动有限公司及所属子公司分得的 TD-SCDMA 业务收入按照“邮电通信业”税目缴纳营业税。

19. 对中国移动通信集团公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国电信股份有限公司通过手机特服号“10699996”为中国华侨经济文化基金会接受捐款业务，以全部收入减去支付给中国华侨经济文化基金会的价款后的余额为计税营业额。

20. 中国联合网络通信有限公司及所属分公司应就其向电信用户收取的全部收入减去支付给联通新时空移动通信有限公司及所属分公司价款后的余额为计税营业额；联通新时空移动通信有限公司及所属分公司从中国联合网络通信有限公司及所属分公司取得的电信收入按照“邮电通信业”税目缴纳营业税。

21. 对中国移动通信集团公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国电信股份有限公司通过手机特服号“10699969”和“10699919”分别为中国绿化基金会和中国社会工作协会接受捐款业务，以全部收入扣除支付给中国绿化基金会和中国社会工作协会的价款后的余额为计税营业额。

四、金融保险业

22. 纳税人从事外汇、有价证券、期货等金融商品买卖业务，以卖出价扣除买入价后的余额为计税营业额。

23. 经中国人民银行、商务部（原对外贸易部）、国家经贸委批准经营融资租赁业务的单位，经商务部、国家税务总局确认的融资租赁试点企业以及外商投资融资租赁公司从事融资租赁业务的，以其向承租者收取的全部价款和价外费用（包括残值）减除出租方承担的出租货物的实际成本后的余额为计税营业额。

以上所称出租货物的实际成本，包括由出租方承担的货物的购入价、关税、增值税、消费税、运杂费、安装费、保险费和贷款的利息（包括外汇借款和人民币借款利息）。

24. 期货交易所和期货公司根据《期货投资者保障基金管理暂行办法》上缴的期货保障基金中属于营业税征税范围的部分，允许从其营业税计税营业额中扣除。

25. 金融企业从事受托收款业务，如代收电话费、水电煤气费、信息费、学杂费、寻呼费、社保统筹费、交通违章罚款、税款等，可以扣除其支付给委托方价款后的余额为计税营业额。

26. 准许中国证券登记结算公司代收的以下资金项目从其营业税计税营业额中扣除，具体包括：按规定提取的证券结算风险基金；代收代付的证券公司资金交收违约垫付资金利息；结算过程中代收代付的资金交收违约罚息。

27. 准许证券公司代收的以下费用从其营业税计税营业额中扣除：为证券交易所代收的证券交易监管费；代理他人买卖证券代收的证券交易所经手费；为中国证券登记结算公司代收的股东账户开户费（包括 A 股和 B 股）、特别转让股票开户费、过户费、B 股结算费、转托管费。

28. 准许期货经纪公司从其营业税计税营业额中扣除为期货交易所代收的手续费。

29. 准许上海、深圳证券交易所从其营业税计税营业额中扣除上缴的证券投资者保护基金。准许证券公司从其营业税计税营业额中扣除上缴的证券投资者保护基金。准许中国证券登记结算公司和主承销商从其营业税计税营业额中扣除代扣代缴的证券投资者保护基金。

30. 准许上海、深圳证券交易所从其营业税计税营业额中扣除代收的证券交易监管费。

31. 准许上海、郑州、大连期货交易所从其营业税计税营业额中扣除代收的期货市场监管费。

五、服务业

32. 专利和商标代理机构从事专利代理服务、商标代理服务，以专利和商标代理总收入，扣除支付给国家知识产权局专利局的专利规费和商标局的商标注册费后的余额为计税营业额。

33. 货物代理单位的营业额为其向客户收取的全部价款和价外费用扣除支付给铁路、海运、航空、公路四大运输部门的运费，以及支付给港口码头、机场、铁路等有关部门的货运港务费、货物中转费、货物打包费、港口码头费、港口作业费、货物港务费、货物装卸费、货物港口建设费、货物保管费及各杂项作业费、报关费、出入境检验检疫费、熏蒸费、租借仓库的仓库费和货物保险费等费用后的余额作为营业额的计税依据，按“服务业—代理业”税目依 5% 税率征收营业税。

对货物代理单位将货代业务再委托其它货代单位代理的，其货代业务收入，可扣除支付给其他货代单位的代理费用，就其余额按“服务业——代理业”税目依 5% 税率征收营业税。

34. 对本市境内机构代理技术进出口业务，可按收取的全部收入，扣除支付的技术引进款后的余额为计税营业额。

35. 代理报关业务以纳税人向委托人收取的全部价款和价外费用扣除支付给海关、检验检疫、预录入等单位的费用及国家税务总局规定的其他费用后的余额为计税营业额。支付海关的费用包括税金、签证费、滞报费、滞纳金、查验费、打单费、电子报送平台费、仓储费；支付检验检疫单位的费用包括三检费、熏蒸费、消毒费、电子保险平台费；支付预录入单位的费用包括预录费。

36. 无船承运业务，以其向委托人收取的全部价款和价外费用扣除其支付的海运费以及报关、港杂、装卸费用后的余额为计税营业额，按“服务业—代理业”税目征收营业税。

37. 证券公司、基金公司等金融机构，在基金、债券发行、赎回过程中，按其取得的全部收入扣除支付给代销机构的认（申）购费、赎回费后的余额为计税营业额。

38. 物业管理企业代收代缴的费用（如水、电、燃（煤）气、维修基金、房屋租金等），应以向业主收取的全部费用扣除实际支付给收费单位费用（不包括企业自身应负担的相关费用）后的余额为计税营业额。对本市物业管理企业按照《上海市住宅物业服务分等收费管理暂行办法》收取物业管理费，以全部收入扣除物业管理公司管理相应公用部位、公用设备设施所耗用电费、水费（凭发票）后的余额为计税营业额。物业管理单位按照市房地局、市物价局有关文件规定向居民收取的高层住宅电梯、水泵运行费，实行单独核算，按实列支的，可视同代收代付费用暂不征收营业税。

39. 对本市有鉴证职能的会计、税务、资产评估、律师、房地产土地估价、工程造价、专利代理等七类具有鉴证职能事务所（公司）之间开展协作项目，视同代理业务，可按取得的全部收入扣除支付给协作方相关费用后的余额为计税营业额。

40. 从事旅游业务的，以其取得的全部价款和价外费用扣除替旅游者支付给其他单位或者个人的住宿费、餐费、交通费、旅游景点门票和支付给其他接团旅游企业的旅游费后的余额为计税营业额。

41. 从事广告代理业务的，以其全部收入减去支付给其他广告公司或广告发布者（包括媒体、载体）的广告发布费后的余额为计税营业额。

42. 对劳务公司接受用工单位的委托，为其安排劳动力，凡用工单位将其应支付给劳动力的工资和为劳动力上交的社会保险（包括养老保险金、医疗保险、失业保险、工伤保险等）以及住房公积金统一交给劳务公司的，以劳务公司从用工单位收取的全部价款和价外费用减去代收转付用于劳动力的工资和为劳动力办理社会保险及住房公积金后的余额为计税营业额。

43. 外事服务单位为外国常驻机构、三资企业和其他企业提供人力资源服务的，其从委托方取得的全部收入减除代委托方支付给聘用人员的工资及福利费和交纳的社会统筹、住房公积金后的余额为计税营业额。

44. 对本市技术先进型服务企业承接的境内信息技术外包、技术性业务流程外包和技术性知识流程外包业务再外包给其他单位的，以其取得的服务收入，扣除支付给分包方费用后的余额为计税营业额。

45. 对包机公司向旅客或货主收取的营业收入，应按照“服务业 - 代理业”税目征收营业税，其计税营业额为向旅客或货主收取的全部价款减除支付给航空运输企业的包机费后的余额。

46. 拆迁代理单位接受委托从事房屋拆迁业务，其向拆迁者实际转付的拆迁补偿费和支付给施工

单位的拆迁工程费，不计入其计税营业额。

47. 对举办或承办会展业务的机构，其直接向参展商收取的全部价款和价外费用，可按规定扣除支付给第三方的场租费、场地搭建费、广告费、食宿费、门票费及交通费后的余额依“服务业—代理业”税目征收营业税。

48. 勘察设计单位将承担的勘察设计劳务分包或转包给其他勘察设计单位或个人，并由其统一收取价款的，以其取得的勘察设计总包收入减去支付给其他勘察设计单位或个人的勘察设计费后的余额为计税营业额。

49. 本市产权交易所开展产权交易业务，以其收取的手续费扣除支付经纪公司相应手续费后的余额为计税营业额。

50. 本市产权交易所开展产权交易业务，以其收取的手续费扣除支付给合作进行产权交易的其他产权交易所相应手续费后的余额为计税营业额。

51. 对出入境服务机构从事境外留学、移民和签证代理等业务，可按收取的全部收入，扣除支付给合作方款项和签证费后的余额为计税营业额。

52. 对本市设计单位将承担的设计劳务分包给其他设计单位并由其统一收取价款的，以其取得的设计总包收入减去支付给其他设计单位设计费后的余额为计税营业额。

53. 专业从事保险代理业务的单位，以其向委托方收取的保险费（及服务费）扣除支付给保险公司保费收入后的余额为营业税计税依据，按“服务业—代理业”税目依5%税率征收营业税。

54. 服务性单位从事餐饮中介服务的营业额为向委托方和餐饮企业实际收取的中介服务费，不包括其代委托方转付的就餐费用。

55. 私人住宅、小卖店以及其他单位（即公用电话兼办人），利用其自用电话兼办公用电话业务，以其向用户收取的全部价款和价外费用扣除支付给邮电部门的管理费和电话费的余额为计税营业额。

六、文化体育业

56. 教育部考试中心及其直属单位与行业主管部门（或协会）、海外教育考试机构和各省级教育机构（以下简称合作单位）合作开展考试的业务，以其全部收入减去支付给合作单位的合作费后的余额为计税营业额，按照“服务业—代理业”税目依5%的税率计算缴纳营业税。

七、转让无形资产

57. 单位和个人销售或转让其受让的土地使用权，以全部收入减去土地使用权的受让原价后的余额为营业额。

58. 单位和个人转让抵债所得的土地使用权的，以全部收入减去抵债时该项土地使用权作价后的余额为营业额。

八、销售不动产

59. 单位和个人销售抵债所得的不动产的，以全部收入减去抵债时该项不动产作价后的余额为营业额。

60. 单位和个人销售或转让其购置的不动产，以全部收入减去不动产购置原价后的余额为营业额。自2010年1月1日起，个人将购买不足5年的非普通住房对外销售的，全额征收营业税；个人将购买超过5年（含5年）的非普通住房或者不足5年的普通住房对外销售的，按照其销售收入减去购买房屋的价款后的差额征收营业税；个人将购买超过5年（含5年）的普通住房对外销售的，免征营业税。

九、法律、法规、规章规定的其他情形。