

从规划到实战——助力电网企业“十五五”规划与高质量发展

一、前言：时代命题下，电网企业“十五五”规划的承启意义

企业五年发展规划始终与国民经济、社会发展五年规划的周期同步，既是对过往发展的复盘沉淀，更是对未来方向的战略聚焦。当前，我国正处在“双碳”目标从框架落地向深度攻坚迈进、新型电力系统从概念探索向系统构建转型、能源结构从传统主导向清洁替代跨越的关键期——国民经济与社会发展

“十五五”规划的谋篇布局，为电网企业划定了全新的发展坐标系。作为能源电力体系的核心载体，电网企业的五年规划不仅是自身战略落地的路线图，更要承接国家“双碳”目标、乡村振兴、制造强国等重大战略的关键传动轴：既要保障能源安全稳定供应，为产业绿色转型提供电力支撑；又要实现国有资产保值增值，在规模增长与质量效益间找到平衡；更要突破传统业务边界，在新型电力系统中重构价值创造逻辑。



1. 如何在不确定性的环境中，挖掘确定的发展要素？
2. 如何在新型电力系统建设中跳出“传统业务惯性”，找到自身独特的价值生态位？
3. 如何在保障电网安全可靠运营、实现国有资产保值的基础上，持续挖掘价值提升空间？

4. 如何联合政府、新能源企业等生态伙伴，完成从“电力供应商”到“能源生态枢纽”的升级？

5. 如何打造适配未来发展的组织能力，为规划落地提供坚实支撑？

名略咨询深耕能源电力领域十五年，已深度参与多省市电网企业“十四五”复盘与“十五五”规划编制、落地辅导工作。本文将从规划编制切入点、全流程服务体系、行业实战洞察三个维度，与您共同探索上述问题的答案，助力电网企业编制一份“全面、科学、可落地”的“十五五”规划。

二、重点：规划编制“六个重点研究”切入点

电网企业“十五五”规划编制需避免泛泛而谈，聚焦六个重点研究为切入点，确保规划既贴合战略方向，又扎根企业实际：

1. 重点研究发展阶段：定调规划“基准线”。是追赶还是领跑？决定了整个规划的基调，明确企业在行业价值链中的定位。

2. 重点研究总体要求：锚定规划“指南针”。向上承接国家战略（如“双碳”目标、能源治理现代化等）、集团战略（如“新型电力系统省级示范区”），向下对接产业政策（如地方新能源规划、电力市场化改革细则），明确规划的顶层遵循。

3. 重点研究目标指标：量化规划“成绩单”。指标是规划的核心载体，发挥着承上启下的重要作用，是直观地了解规划主要内容的有效途径，是对规划进行评估的重要依据。

4. 重点研究重大项目：筑牢规划“支撑柱”。围绕战略目标布局“强基础、补短板、育新动能”的重大项目，避免项目与战略脱节、项目与资源配置脱节。

5. 重点研究重点任务：绘制规划“攻坚图”。重点任务需成为连接国家战略、集团战略与企业实践的纽带。将总体战略拆解为“电网建设、业务转型、数字化升级、生态协同”四大类重点任务，明确责任部门、时间节点、资源需求等。

6. 重点研究保障措施：打通规划“最后一公里”。完善的资源支撑体系是数

科公司规划落地的核心保障。从“组织、资源、机制”三方面构建保障体系。

三、规划：名略咨询的“共识-规划-实战”一体化服务助力电网企业落地“十五五”规划

第一步：洞察诊断,建立企业共识——摸清企业“家底”与差距

洞察准备是电网企业“十五五”规划编制的前置基石,其核心目的在于推动所有规划编制参与者,在内外部环境认知上形成统一共识——既要对企业内部情况的把握“入木三分”,也要对外部发展态势理解“全面透骨”。

为后续规划目标聚焦、路径设计、资源配置扫清认知偏差障碍。

1. 核心工作内容

通过战略规划准备、内外部环境分析等工作,全面收集信息、剖析现状、洞察趋势,为“十五五”战略规划的制定提供充分的数据支撑与认知基础。

战略规划准备: 组建规划委员会与工作组,召开项目启动会,开展发展规划共识培训,组建线上辅导群,进行基础信息收资、标杆研究与部门访谈准备。

内部环境分析: 分析内部差距、业务组合、管理运作等,评估流程、组织、数字化建设情况及资源匹配度;梳理核心业务的价值链与效率瓶颈;评估企业在技术、人才、数字化、生态协同方面的短板。

外部市场洞察: 进行宏观环境和产业政策分析、行业及市场发展趋势分析、细分领域主要客户分析、竞争对手分析。

2. 名略特色：全员参与式共识构建

通过“调研访谈+市场研究+共创工作坊”,推动各层级、各专业人员深度参与。例如组织“新型客户服务价值定位”共创会,让基层干部、营销骨干与管理层共同讨论新型市场主体客户需求点与服务痛点,形成“前瞻性、接地气”的战略共识。洞察准备阶段是全员的一次开放式学习,名略将采用调研、访谈、市场研究、共创工作坊等形式,推动各层级、各专业编制人员深度参与,开放式互动,对发展规划编制形成具有前瞻性、全面性、战略思维、客户思维的战略共识基础。

实战洞察一：如何在不确定性的环境中，挖掘确定的发展要素？

现状痛点：能源市场价格波动、技术迭代快、政策调整频繁，部分企业“不敢定目标、不敢投项目”。

名略洞察：不确定性中藏着三大“确定要素”，可作为规划的核心抓手：

要素一：国家战略的“长期确定性”——“双碳”目标、乡村振兴等战略不会动摇，可围绕这些方向锁定长期投资领域与组织能力建设方向。

要素二：技术迭代的“趋势确定性”——新能源、储能、数字化（如数字孪生、AI 调度）等技术的趋向成熟是必然趋势，可提前布局技术研发与试点项目，推进技术与服务、运营的配套，积极参与新能源生态要素。

要素三：用户需求的“刚性确定性”——在新型电力系统建设推进中，用户期望的变化和用户角色的转化，是企业流程设计、业务整合和企业提升服务质量的焦点。多元市场主体对电力服务提出了差异化需求，同时用户不再只是能源消费者，也可能成为能源生产者，数字化服务渠道的建设和赋能也为用户带来了电力服务的更高期望。所以可围绕用户需求优化电网布局与服务模式。

实战洞察二：如何在新型电力系统建设中找到自身价值创造定位？

现状痛点：部分电网部门将“新型电力系统”简单理解为“电网升级改造”，仍局限于传统供电业务，未能找到新的价值增长点，导致规划与行业变革脱节。

名略洞察：新型电力系统下，电网企业/部门的价值创造可从“三个维度”延伸：

维度一：从“电网规划”到“能源系统规划”——需结合区域新能源资源禀赋、用户负荷特性，统筹规划新能源并网、储能布局、微电网建设等。

维度二：从“单一供电服务”到“多元用能综合解决方案”——前者聚焦“电力输送”的基础功能，后者则围绕“源网荷储协同”的系统目标，构建覆盖能源生产、输送、消费、存储全链条的价值网络。

维度三：从“资产运营”到“能源数据价值挖掘”——依托电网海量用户数据、负荷数据，为政府提供能源规划决策支持、为企业提供能效诊断服务，实现

数据变现。

对比维度	传统供电服务企业	多元用能解决方案服务提供商
服务核心	满足用户“用上电”的基础需求	满足“系统高效协同”与用户“用好电”需求
服务范围	局限于“发-输-配-用”单向链条，业务边界清晰	覆盖“源（多元）-网（电网）-荷（多元）-储（储能）”全链条，延伸至综合能源服务、碳管理等领域
价值逻辑	盈利模式单一	从“电费增量”转向“卖服务+创造价值”，盈利来源包括能源托管、数据服务、辅助服务等多元收益
数字化运营能力	以设备监控、稳定运营为主	依赖全链条数据打通与智能决策，需电网企业升级数字化能力
协同模式	电网企业单打独斗，协作以业务合作为主	生态服务的核心是“多方协同”，联合政府、新能源商、储能企业、科研机构共建服务生态，形成“共创共赢”的协同网络

第二步：战略聚焦，明确发展路径——锚定规划“目标”与方向

基于诊断结果，结合国家战略与行业趋势，制定“十五五”总体战略与分维度目标：

总体战略：明确企业/组织在新型电力系统中的定位（如“区域新型电力系统建设的能源枢纽”、“数智化赋能服务标杆”、“区域营商环境服务标杆”、“电力市场生态创新孵化平台”等）。

量化目标：分解为“投资规模、新能源并网量、综合能源服务收入、资产回报率”等可考核指标，并进一步按初期、中期、末期划分阶段性目标（如初期完成技术升级、中期推进能力出海）。

路径规划：将总体战略拆解为重点任务，如“电网建设、业务转型、数字化升级、生态协同”四大任务，明确每个任务的责任部门、时间节点。

名略“十五五”规划工具箱：发展规划重大任务编制“七个围绕”

1. 围绕政策与投资导向。紧密跟踪国家“十五五”能源发展规划、新型电力系统建设指导意见、乡村振兴电力保障政策及数字中国建设部署，聚焦国家重点投资领域精准布局项目。

2. 围绕区域发展需求与产业特色。结合地市公司、区域子公司属地资源禀赋与产业发展需求，差异化布局重大项目，避免同质化建设。

3. 围绕企业短板攻坚。聚焦电网企业在新型电力系统建设中的核心短板，针对性规划技术突破与能力提升项目，破解发展瓶颈。聚焦组织/部门在目前发展中呈现出的突出痛点、重大问题，合理规划资源，系统攻坚解决。

4. 围绕产业链服务整合。以电网为核心，向上游保障供应链安全、向下游延伸服务边界、横向拓展生态协同，构建“电网+”产业链生态。

5. 围绕创新驱动、战新产业和未来产业。聚焦新型电力系统相关前沿技术与战略性新兴产业，提前布局，面向未来，抢占行业技术、资源制高点。

6. 围绕绿色循环低碳发展。以“双碳”目标为核心，从电网建设、运维、服务全链条规划低碳项目，推动企业自身与社会低碳转型。

7. 围绕优势资源（数据、资产、人才、客户）统筹。聚焦核心资源禀赋，放大价值创造效能。以企业核心优势资源为锚点，通过集团级统筹整合、跨单元协同联动，将资源优势转化为业务竞争力，避免“资源分散、价值沉睡”，重点围绕数据、资产、人才、客户四类核心优势资源布局增值项目。

第三步：落地支撑，破解执行难题——打通从“规划”到“实战”的闭环

电网企业“十五五”规划的价值，最终要体现在“落地见效”上。但实践中，规划与实战往往存在脱节现象，出现目标与资源不匹配、跨部门协同难、基层执行动力不足、动态调整滞后等痛点，需通过“机制+工具+试点+赋能”四维支撑，构建“规划、执行、监控、优化”的全闭环，确保战略不悬停、任务不落空。

1. 四大落地支撑举措

机制：划清“责任田”，破解“协同难”。规划落地的核心是“有人抓、有人管、能协同”。通过建立三级机制，将战略目标拆解为可执行的“作战任务”。

工具：电网企业业务复杂（涉及电网建设、新能源消纳、用户服务等），需通过工具化手段实现精准执行、过程可控。

试点：精选“标杆试点”，选择基础条件好的区域/场景启动试点，聚焦“易突破、能复制”领域，成立“试点成果转化小组”，将复盘中的成熟经验转化为标准流程。

赋能：规划落地的最后一公里在基层，但部分基层单位存在“对新型业务不熟悉、数字化工具用不好”等问题，需通过分层赋能提升执行能力，如开展能力靶向培训，缺什么就补什么；针对新型业务、数字化、市场交易等领域，组建专家团队“下沉”支撑，手把手教方法。

2. 名略特色：全程辅导+贴身落地，从“战略解码”到“动态优化”，全周期陪跑

电网企业推动“十五五”规划落地常面临“目标悬空、协同障碍、动力不足、动态失焦”四大卡点，仅靠企业内部力量易陷入“自我循环”。名略咨询基于十五年能源领域实战经验，全程辅导+贴身落地，深度嵌入企业执行全流程，提供“全周期、分层级”辅导，确保每个环节不偏航、不走样。

前期：战略解码辅导——通过战略规划共创工作坊帮企业把“大目标”拆成可落地任务

中期：执行攻坚辅导——驻场指导，帮企业破解协同卡点，优化落地动作

后期：动态优化辅导——年度复盘，帮企业开展规划滚动修编，确保规划贴合内外环境变化

四、结语：以共识破局，以实战立势 电网企业“十五五”规划的价值重塑

在“双碳”目标与新型电力系统建设的时代命题下，电网企业的“十五五”规划既是战略转型的路线图，更是能源革命的攻坚图。这一转型不仅是业务范围的拓展，更是发展逻辑的重构——需从“被动承接政策”转向“主动创造价值”，从“单打独斗”转向“生态协同”，从“规模导向”转向“质量效益优先”。唯有将国家战略的“硬要求”、行业变革的“新挑战”与企业发展的“硬指标”三维

协同，电网企业才能在能源革命中找准价值坐标，书写高质量发展的时代答卷。

（来源：公众号 名略咨询）