

上海市咨询业发展报告

2023 年

上海市咨询业行业协会



2024年上海市咨询业发展报告

上海市咨询业行业协会

2023年，上海以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署，坚持稳中求进工作总基调，深化高水平改革开放，推动高质量发展，着力提升城市能级和核心竞争力。全市经济社会发展稳中有进、稳中向好。

2023年，上海市咨询业（规模以上）在高质量发展中稳步回升，各项经济指标总体趋正向行进。

一、综合

2023年上海市咨询业（规模以上）增加值2319.22亿元，比上年增长5.07%。其中，工程咨询增加值432.39亿元，同比增长1.56%；管理咨询增加值1284.49亿元，同比增长2.77%；技术咨询增加值602.33亿元，同比增长13.26%。

上海市咨询业（规模以上）增加值占上海市全市GDP的比重为4.91%，占上海市第三产业GDP的比重为6.53%。

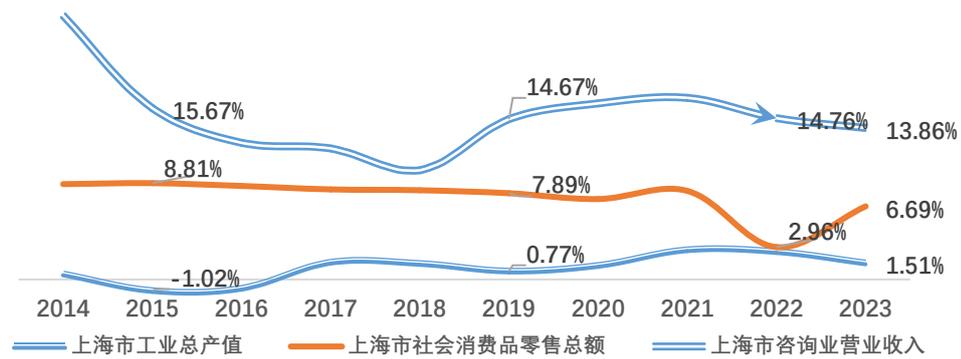
2023年上海市咨询业（规模以上）营业收入5541.18亿元，同比增长6.05%。按大类分，工程咨询营业收入1532.61亿元，同比增长8.85%；管理咨询营业收入2482.38亿元，同比增长10.77%；技术咨询营业收入1526.18亿元，同比下降3.17%（见图一）。

图一：2023年咨询业营业收入



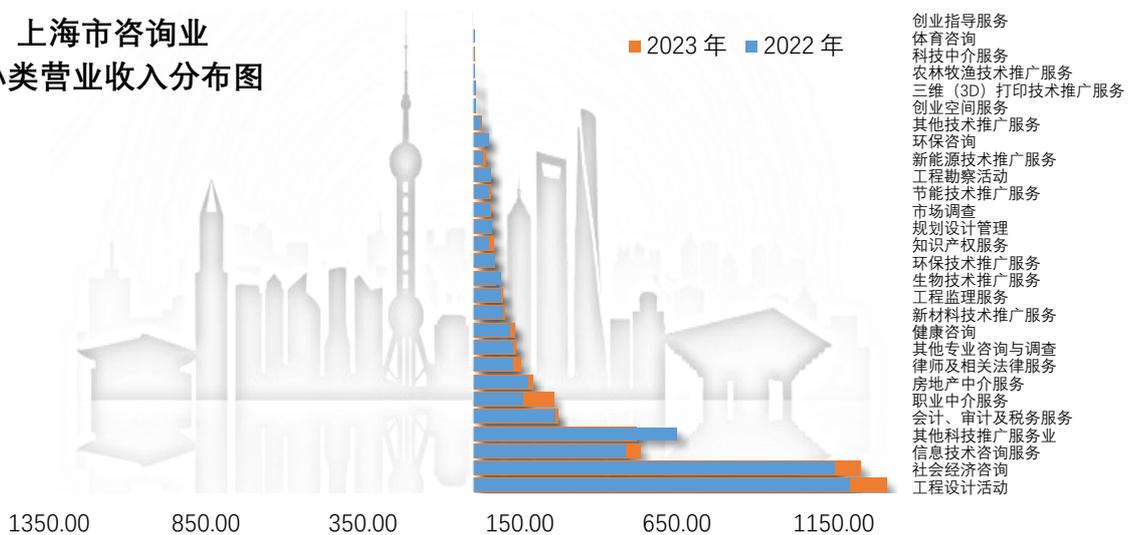
上海市咨询业（规模以上）营业收入自2014年来的平均发展增长速度为13.86%，比上海市工业总产值的平均发展增长速度1.51%增加了12.35个百分点，比全市消费品零售总额的平均发展增长速度6.69%增加了7.17个百分点（见图二）。

图二 上海市咨询业（规模以上）营业收入平均发展速度



2023年上海市咨询业（规模以上）按行业小类分，工程设计活动和社会经济咨询仍排名前列，分别为1317.77亿元和1234.90亿元，远大于其他咨询小类一个数量级，奠定了工程咨询和管理咨询的基数（见图三）。

图三 上海市咨询业分行业小类营业收入分布图



2023-2022年上海市咨询业（规模以上）行业小类营业收入情况

行业小类	营业收入（亿元）		行业小类	营业收入（亿元）	
	2023	2022		2023	2022
工程设计活动	1317.77	1201.3	知识产权服务	61.39	60.5
社会经济咨询	1234.90	1153.1	规划设计管理	57.83	55.0
信息技术咨询服务	534.01	485.8	市场调查	57.39	49.5
其他科技推广服务业	519.96	650.6	节能技术推广服务	56.83	57.5
会计、审计及税务服务	270.52	263.4	工程勘察活动	42.28	31.1
职业中介服务	258.88	160.6	新能源技术推广服务	37.10	51.4
房地产中介服务	190.96	175.5	环保咨询	27.32	24.5
律师及相关法律服务	153.51	129.1	其他技术推广服务	10.80	10.4
其他专业咨询与调查	138.42	128.1	创业空间服务	10.76	9.6
健康咨询	135.69	119.1	三维(3D)打印技术推广服务	6.91	5.7
新材料技术推广服务	102.05	96.7	农林牧渔技术推广服务	4.98	4.4
工程监理服务	96.61	88.7	科技中介服务	4.03	5.7
生物技术推广服务	72.79	88.7	体育咨询	0.54	0.2

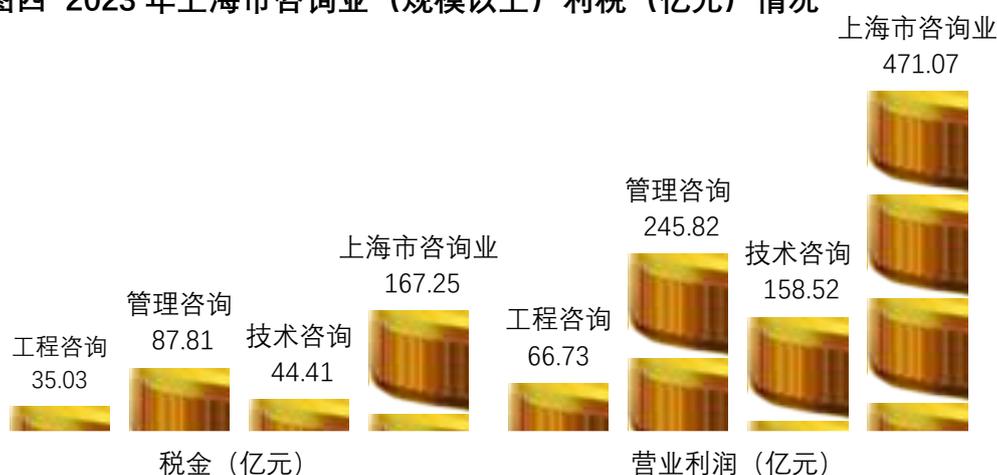
环保技术推广服务	68.56	69.5	创业指导服务	61.39	60.5
			合计		5541.18

2023年上海市咨询业经济效益回暖，出现了增长态势。

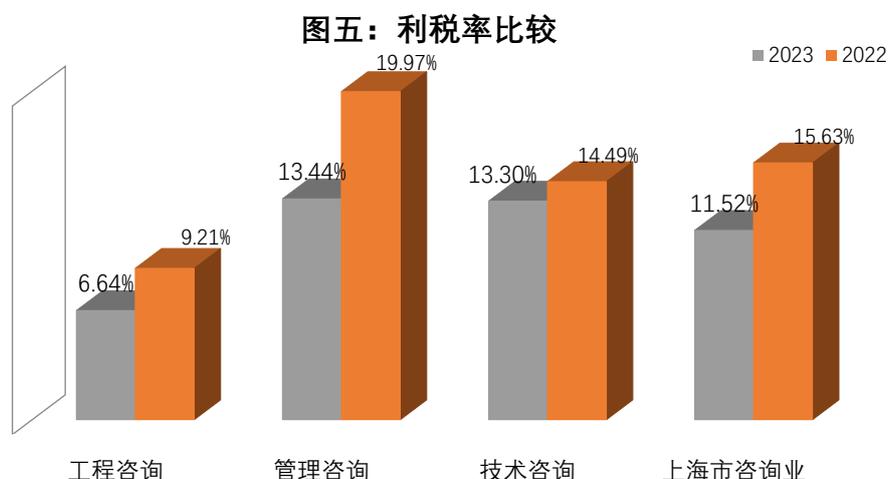
2023年上海市咨询业（规模以上）营业税和增值税税金167.25亿元，同比增长4.68%；其中，工程咨询35.03亿元，同比下降8.54%；管理咨询87.81亿元，同比增长7.10%；技术咨询44.41亿元，同比增长12.46%。

2023年上海市咨询业（规模以上）营业利润 471.07亿元，比上年增长9.31%。其中，工程咨询66.73亿元，同比增长10.61%；管理咨询营业利润245.82亿元，同比增长3.99%；技术咨询营业利润158.52亿元，同比增长18.09%（见图四）。

图四 2023年上海市咨询业（规模以上）利税（亿元）情况



2023年上海市咨询业（规模以上）实现利税率11.52%，其中，工程咨询6.64%，管理咨询13.44%，技术咨询13.30%（见图五）。



2023年上海市咨询业（规模以上）营业收入、税金、利润情况表

咨询分类	营业收入（亿元）			税金（亿元）			营业利润（亿元）		
	2023	2022	同比%	2023	2022	同比%	2023	2022	同比%
总计	5541.18	5225.14	6.05%	167.25	159.78	4.68%	471.07	430.96	9.31%
工程咨询	1532.61	1408.03	8.85%	35.03	38.3	-8.54%	66.73	60.33	10.61%
管理咨询	2482.38	2240.97	10.77%	87.81	81.99	7.10%	245.82	236.39	3.99%
技术咨询	1526.18	1576.14	-3.17%	44.41	39.49	12.46%	158.52	134.24	18.09%

2023年末，上海市咨询业（规模以上）企业数为2740家。其中工程咨询有641家，管理咨询有1523家，技术咨询有576家。2023年，上海市咨询业（规模以上）从业人员平均人数47.71万人，其中工程咨询有11.62万人，管理咨询有27.95万人，技术咨询有8.14万人。

2023年，上海市咨询业（规模以上）企业数按经济类型分，内资企业1842家，其中，国有32家，集体1家，股份制41家，私营1333家；港澳台416家；外商投资咨询企业482家。

2023年，上海市咨询业（规模以上）内资企业、港澳台投资企业、外商投资企业的营业收入各占比重为59.64%、22.18%、18.18%。

二、主要咨询专业

1、工程咨询

2023年上海市工程咨询（规模以上）单位数641家。从业人员平均人数11.62万人。

上海市工程咨询（规模以上）增加值432.39亿元，同比增长1.6%，占上海市咨询业（规模以上）增加值的比重18.64%。

上海市工程咨询（规模以上）营业收入1532.61亿元，同比增长8.8%，占上海市咨询业（规模以上）营业收入的比重27.66%。

上海市工程咨询（规模以上）实现营业利润66.73亿元，同比增长10.6%，占上海市咨询业（规模以上）营业利润的比重14.17%；实现税金35.03亿元，同比下降8.5%，占上海市咨询业（规模以上）税金的比重20.95%。

上海市工程咨询（规模以上）按行业小类分，有工程监理服务、工程勘察活动、工程设计活动和规划设计管理。

2023年上海市工程咨询（规模以上）主要指标

咨询行业小类	单位数（家）	从业人员平均数（万人）	增加值（亿元）			营业收入（亿元）			税金（亿元）			营业利润（亿元）		
			2023	2022	同比%	2023	2022	同比%	2023	2022	同比%	2023	2022	同比%
工程设计活动	476	7.47	332.69	331.10	0.5	1317.77	1201.32	9.7	26.64	29.71	-10.3	51.12	44.76	14.2
工程监理服务	98	3.17	60.65	54.41	11.5	96.61	88.67	9.0	5.19	4.70	10.5	9.22	8.11	13.7
规划设计管理	40	0.62	23.33	24.62	-5.2	61.39	60.51	1.5	1.90	2.45	-22.4	2.74	3.54	-22.5
工程勘察活动	27	0.36	15.72	15.61	0.7	56.83	57.52	-1.2	1.30	1.45	-10.1	3.65	3.92	-6.9
工程咨询	641	11.62	432.39	425.74	1.6	1532.61	1408.03	8.8	35.03	38.30	-8.5	66.73	60.33	10.6

2、管理咨询

2023年上海市管理咨询（规模以上）单位数1523家。从业人员平均数27.95万人。

上海市管理咨询（规模以上）增加值1284.49亿元，同比增长2.77%，占上海市咨询业（规模以上）增加值的比重55.38%。

上海市管理咨询（规模以上）营业收入2482.38亿元，同比增长10.77%，占上海市咨询业（规模以上）营业收入的比重44.80%。

上海市管理咨询（规模以上）实现营业利润245.82亿元，同比增长3.99%，占上海市咨询业（规模以上）营业利润的比重52.18%；实现税金87.81亿元，同比增长7.10%，占上海市咨询业（规模以上）税金的比重52.50%。

上海市管理咨询（规模以上）按行业小类分，有房地产中介服务、律师及相关法律服务、会计、审计及税务、市场调查、社会经济咨询、健康咨询、环保咨询、体育咨询、其他专业咨询与调查、职业中介服务和创业指导服务。

2023年上海市管理咨询（规模以上）主要指标

咨询行业小类	单位数 (家)	从业 人员 平均 数 (万 人)	增加值（亿元）			营业收入（亿元）			税金（亿元）			营业利润（亿元）		
			2023	2022	同比%	2023	2022	同比%	2023	2022	同比%	2023	2022	同比%
社会经济咨询	837	10.08	651.48	667.38	-2.38	1234.90	1153.09	7.09	39.47	38.11	3.58	119.06	149.22	-20.21
会计、审计及税务服务	113	3.66	166.83	174.20	-4.23	270.52	263.44	2.69	10.87	11.61	-6.39	17.31	26.71	-35.20
房地产中介服务	105	4.93	119.11	85.06	40.04	190.96	175.47	8.83	5.92	6.10	-2.98	29.04	4.88	495.70
律师及相关法律服务	109	1.80	84.89	80.36	5.63	153.51	129.05	18.95	8.71	7.30	19.35	38.94	39.46	-1.33
健康咨询	71	1.21	78.53	53.17	47.69	135.69	119.06	13.98	5.16	4.49	14.97	22.63	-1.94	-
职业中介服务	88	4.56	75.30	69.30	8.65	258.88	160.59	61.20	8.85	4.84	82.84	0.71	0.21	241.02
其他专业咨询与调查	134	1.29	73.99	72.81	1.62	138.42	128.06	8.09	4.68	4.47	4.61	17.95	16.36	9.74
环保咨询	18	0.07	18.71	23.88	-21.65	37.10	51.38	-27.80	1.84	2.52	-26.90	-0.78	1.70	-145.96
市场调查	42	0.32	13.19	23.17	-43.08	57.83	54.96	5.22	2.12	2.45	-13.34	-0.17	0.50	-133.42
体育咨询	5	0.02	2.30	0.66	248.20	4.03	5.69	-29.07	0.13	0.09	45.88	1.11	-0.45	-
创业指导服务	1	0.00	0.16	-0.18	-	0.54	0.18	202.84	0.06	0.01	385.81	0.02	-0.26	-
管理咨询	1523	27.95	1284.49	1249.83	2.77	2482.38	2240.97	10.77	87.81	81.99	7.10	245.82	236.39	3.99

3、技术咨询

2023年上海市技术咨询（规模以上）单位数576家。从业人员平均数8.14万人。

上海市技术咨询（规模以上）增加值602.33亿元，同比增长13.26%，占上海市咨询业（规模以上）增加值的比重25.97%。

上海市技术咨询（规模以上）营业收入1526.18亿元，同比下降3.17%，占上海市咨询业（规模以上）营业收入的比重27.54%。

上海市技术咨询（规模以上）实现营业利润 158.52 亿元，同比增长 18.09%，占上海市咨询业（规模以上）营业利润的比重 33.65%；实现税金 44.41 亿元，同比增长 12.44%，占上海市咨询业（规模以上）税金的比重 26.55%。

上海市技术咨询主要成分是信息技术咨询服务、其他技术推广服务、知识产权服务、生物技术推广服务、新材料技术推广服务。

2023 年上海市技术咨询（规模以上）主要指标

咨询行业小类	单位数 (家)	从业 人员 平均 数 (万人)	增加值 (亿元)			营业收入 (亿元)			税金 (亿元)			营业利润 (亿元)		
			2023	2022	同比%	2023	2022	同比%	2023	2022	同比%	2023	2022	同比%
信息技术咨询服务	183	2.85	258.17	218.38	18.22	534.01	485.84	9.92	18.26	14.34	27.28	93.67	56.82	64.85
其他技术推广服务	133	2.37	156.40	147.96	5.70	27.32	24.50	11.53	11.95	13.28	-10.05	6.77	19.07	-64.47
新材料技术推广服务	31	0.54	55.87	45.45	22.91	102.05	96.69	5.54	4.84	3.69	31.12	17.89	13.40	33.50
生物技术推广服务	34	0.54	38.38	41.73	-8.05	72.79	88.65	-17.89	1.19	1.60	-25.53	17.11	20.69	-17.30
知识产权服务	34	0.29	27.34	21.84	25.23	68.36	49.64	37.72	1.90	1.47	29.20	11.31	9.94	13.74
新能源技术推广服务	21	0.53	22.62	15.28	48.02	42.28	31.07	36.09	1.08	0.97	10.85	1.60	2.07	-22.66
环保技术推广服务	43	0.39	15.52	16.16	-3.96	68.56	69.53	-1.39	2.09	2.13	-1.86	3.74	5.39	-30.50
节能技术推广服务	46	0.30	11.49	13.64	-15.70	57.39	49.52	15.90	0.90	0.77	17.13	1.46	4.30	-66.18
其他科技推广服务业	10	0.08	7.62	5.84	30.33	519.96	650.64	-20.08	1.11	0.49	128.73	4.16	4.07	2.15
三维(3D)打印技术推广服务	5	0.12	5.01	2.54	97.06	10.76	9.63	11.80	0.31	0.13	131.77	1.89	0.27	601.00
创业空间服务	20	0.04	1.44	0.55	161.60	10.80	10.39	3.93	0.52	0.36	45.83	-1.16	-1.45	-20.16
农林牧渔技术推广服务	6	0.03	1.26	1.19	5.98	6.91	5.71	21.09	0.05	0.10	-46.20	0.58	0.52	11.65
科技中介服务	10	0.05	1.21	1.24	-2.08	4.98	4.35	14.37	0.19	0.14	34.64	-0.50	-0.85	-41.43
技术咨询	576	8.14	602.33	531.81	13.26	1526.18	1576.14	-3.17	44.41	39.49	12.44	158.52	134.24	18.09

三、我国咨询行业发展现状

随着信息技术发展，数字化成为我国咨询行业推动千行百业发展的关键抓手，也给中国咨询行业本身带来了新的机遇和挑战。2023 年中国科技咨询协会启动的《中国咨询行业发展研究》项目正是应对整体形势变化、自身能力建设以及顺应满足未来发展趋势的重大议题。

《中国咨询行业发展研究》发现：

1、中国咨询行业已有一批初具规模的前沿本土咨询企业，数字和智能技术等研究方法开始得到应用。研究发现：15.9%的受访企业年营业额达 1500 万元及以上，6.4%的受访者全职工数量达 300 人及以上，且近七成为民营企业。受访企业的客户广泛分布于商业服务和公共事务服务领域，其中，制造业/汽车/生物医药/制药业（43.6%）、房地产/建筑业（35.1%）、公共部门（32.2%）客户占比相对较高。

值得关注的是，中国本土咨询企业开始聚焦前沿应用领域，有 2 成左右的受访企业已将多源数据研究、算法模型研究等新型技术研究方法作为主要研究方法。从年营业额来看，年营业额较高的受访企业，使用新型技术研究方法的比重就较高，年营业额在 1500 万及以上的受访企业（31.3%）中使用多源数据研究的比重较年营业额在 300 万元以下的受访企业（11.7%）

高出 19.6 个百分点。

2、受访企业对业务前景谨慎乐观，政策风向转变和数字化技术应用影响咨询企业预期业务额的升降。

研究显示，大部分中国咨询企业受访者对未来一年业务前景持谨慎乐观态度，78.2%的受访企业预期未来一年业务额将有所增长。其中，受访企业规模越大，预期未来一年业务额增长的越多，大型企业（年员工数量 300 人及以上的企业，92.3%）中预期未来一年业务额增长的受访者比小微企业（年员工数量 99 人及以下的企业，71.9%）高出 20.6 个百分点。

数据结果显示，小微企业和民营企业预期业务额增长的幅度相对更高。具体来看，业务额预计增长 100%及以上的主要为年业务额 300-500 万元的小型民营企业受访者；业务额预计增长 20-49%的主要为中型企业（年员工数量 100-299 人的企业）、国有企业，以及年业务额在 1500 万元及以上的受访企业；业务额预计增长 20%以下的主要是大型企业，以及合资/境外投资/事业单位等。

预期业务额的升降主要与政策风向、行业景气度和客户增减有关。当客户需求增加（65.8%）、政策导向有利于行业发展（44.3%）时，受访企业会预期未来一年业务额增长，反之则会预期业务额下降。而国际化发展、人才培养、经营成本等因素对受访企业预期业务额的升降影响较小，均不超过 10%。

同时，数字化技术的应用也对咨询业务产生一定影响。能较快适应数字化技术应用趋势，向数字化转型并提供数字化产品服务（23.4%）的受访者会预期业务额增长，而认为大数据及相关领域的发展冲击了传统咨询服务的受访企业（15.9%）会预期未来一年业务额下降。

3、社会资源拓展成为中国咨询行业未来一年共同发力点，行业品牌力建设尚待进一步加强。

拓展社会资源是咨询行业发展的重要路径。通过与政府、企业等各方资源的合作与整合，咨询企业能获得更多的业务需求支持、合作和市场机会。研究发现，拓展社会资源是未来一年中国咨询企业的共同发力点，在受访企业计划未来一年加大投入的领域中，人才引进（45%）、政府合作（44.6%）、企业战略合作（36.1%）等社会资源拓展相关的领域排名更靠前。相对而言，业务预期增长的企业更关注技术研发，业务预期下降的企业则在新业务领域探索寻求突破。

近年来，政府大力推进品牌建设工作，就全面提升我国品牌发展总体水平出台了系列政策意见。据《中国 500 最具价值品牌》分析报告显示，中国前 500 名品牌的总价值为 343311.81 亿元，比去年增加 33583.74 亿元，中国品牌正在快速成长。但在本次研究中，仅 19.8%的受访企业计划在未来一年加大对营销传播领域的投入，咨询企业对于品牌建设的重视程度尚待提高。

4、中国咨询行业相关政策扶持尚待提升，依托协会组织搭建沟通桥梁、共建行业生态圈

成为企业期待。

政策扶持是推动行业发展，保障企业良善运行的重要途径。但是针对中国咨询行业的直接政策支持较少，咨询企业对相关政策的关注度低。研究数据显示，受访企业对各项政策关注度均低于 60%，平均关注度仅达 28%。在对相关政策关注度高，但认可度偏低。

就完善咨询服务网络和流通体系而言，行业协会组织行业良性竞争、健康发展等方面起着重要推动作用。行业协会可以在组织管理、信息沟通、协调服务等环节扮演桥梁和纽带的角色，连接咨询企业与其他利益相关方，促进信息流动和沟通合作。

咨询行业在经济发展中发挥着重要的杠杆作用，咨询企业通过提供专业的决策支持和多样化的专业服务，是社会专业服务链条的重要组成部分，因此加大政府相关部门对咨询行业的直接政策支持，对于优化其所服务对象的社会经济决策、涉及到的经济行为、投资行为和政策行为，推动经济高质量发展有着重要的作用。因此对中国咨询行业的相关政策重视度和到位度应有很大的提升空间。

四、上海咨询业的发展趋势

上海咨询业的发展趋势，主要受到全球和国内经济形势、政策环境、市场需求以及技术创新等多重因素的影响，其可能的发展趋势：

1. 数字化转型加速：随着大数据、人工智能、云计算等技术的快速发展，数字化转型已成为咨询业的重要趋势。上海作为中国的经济中心，其咨询业在数字化转型方面将走在前列，为客户提供更高效、精准的服务。

2. 行业专业化与细分化：随着市场竞争的加剧，咨询企业越来越注重行业专业化和市场细分化。上海咨询业将更加注重对特定行业、特定领域的深入研究，提供更加专业、精细化的咨询服务。

3. 国际化步伐加快：上海作为国际大都市，其咨询业在国际化方面具有较强的优势。随着全球市场的进一步开放，上海咨询企业将更多地参与到国际市场竞争中，同时，也会吸引更多的国际咨询企业来沪发展。

4. 绿色低碳成为新热点：在全球应对气候变化的大背景下，绿色低碳发展已成为重要趋势。上海咨询业将积极响应国家绿色低碳发展战略，为客户提供绿色低碳方面的咨询服务，推动经济社会可持续发展。

5. 服务模式创新：传统的咨询服务模式已不能满足客户的需求，咨询企业需要不断创新服务模式，提供更加个性化、定制化的服务。上海咨询业将积极探索新的服务模式，如线上线下相结合、跨界合作等，以满足客户多样化的需求。

综上所述，上海咨询业将呈现出数字化转型加速、行业专业化与细分化、国际化步伐加快、绿色低碳成为新热点以及服务模式创新等发展趋势。这些趋势将为上海咨询业带来新的

发展机遇和挑战，推动行业持续健康发展。

上海市咨询业行业协会

陈慧琴、王婷

2024.06.14

注：

1. 2023 年统计快报数据执行国家标准《国民经济行业分类（GB/T 4754—2017）》。
2. 本报告引用的上海市统计局 2023 年统计数据，不包括规模以下的咨询业数据。
3. 本报告引用了中国科技咨询协会 2023 年 8 月发布的《中国咨询行业发展调研报告》相关资料。