

上海市咨询业发展报告

(2022 年)

上海市咨询业行业协会

2023 年 6 月 26 日



2022 年上海市咨询业发展报告

上海市咨询业行业协会

2022 年，面对国内外复杂严峻经济环境和疫情冲击，在坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神和贯彻落实党中央、国务院和中共上海市委、市政府的决策部署，加力落实稳经济各项政策举措，经济新动能持续发力，创新驱动深入推进，城市核心功能稳定运行。

2022 年，上海市咨询业受疫情静默抑制，增长势头受到影响，经济效益也有部分下降。

一、综合

2022 年末，上海市咨询业（规模以上）企业数为 2743 家。其中工程咨询有 647 家，管理咨询有 1519 家，技术咨询有 577 家。

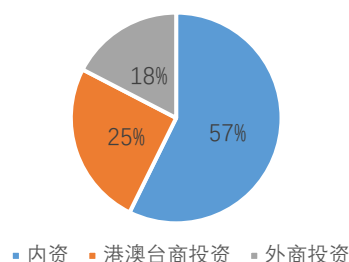
2022 年，上海市咨询业（规模以上）企业数按经济类型分，内资企业 1846 家，与 2011 年相比平均增长速度为 5.65%，占咨询业企业数比重为 67.3%；外商投资咨询企业 478 家，平均增长速度为 2.98%，比重为 17.43%；港澳台投资咨询企业 419 家，平均增长速度为 11.0%，比重为 15.28%。

2022 年上海市咨询业（规模以上）单位数情况

2022 年	合计	按经济类型分		
		内资	港澳台投资	外商投资
单位数	2743	1846	419	478
平均增长速度%	8.18%	5.65%	11.00%	2.98%
比重%	100%	67.30%	15.28%	17.43%

2022 年，上海市咨询业（规模以上）内资企业、港澳台投资企业、外商投资企业的营业收入各占比重为 57%、25%、18%

上海市咨询业（规模以上）
经济类型营业收入（亿元）



2022 年上海市咨询业（规模以上）营业收入 5225.14 亿元，同比增长 0.92%。其中，工程咨询营业收入 1408.03 亿元，同比下降 1.74%；管理咨询营业收入 2240.97 亿元，同比下降 8.8%；

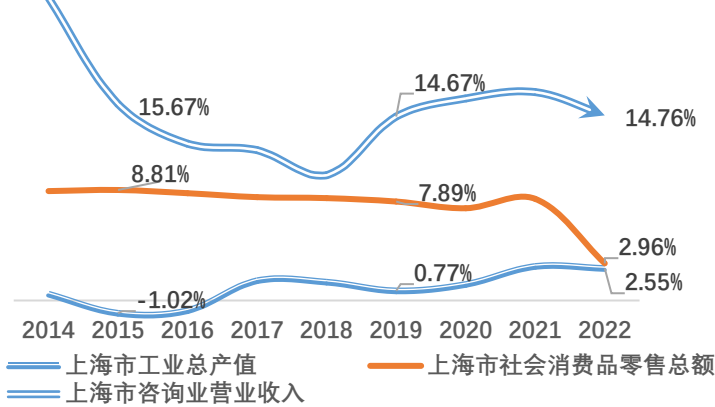
技术咨询营业收入1576.14亿元，同比增长22.41%（见图1）。

图一：2022 年咨询业营业收入



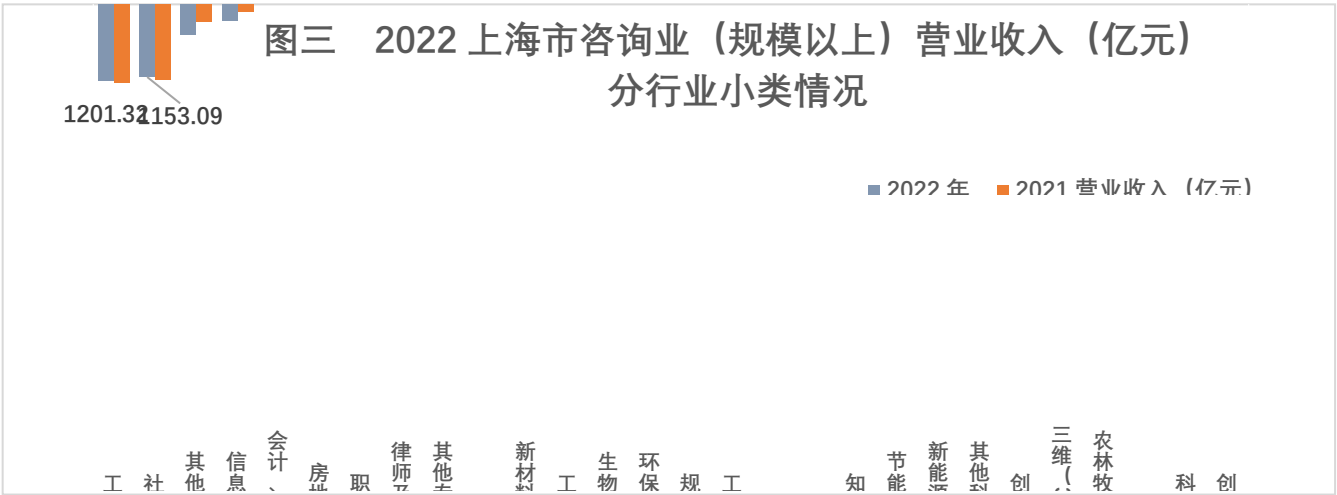
2022 年上海市咨询业（规模以上）营业收入与 2013 年相比，平均发展增长速度为 14.76%，比上海市工业总产值的平均发展增长速度 2.55%增加了 12.21 个百分点，比全市消费品零售总额的平均发展增长速度 2.96%增加了 11.8 个百分点。（见图 2）

图二 上海市咨询业（规模以上）营业收入平均发展速度



2022 年上海市咨询业（规模以上）按行业小类分，工程设计活动和社会经济咨询仍排名前列，分别为 1201 亿元和 1153 亿元，远大于其他咨询小类一个数量级，奠定了工程咨询和管理咨询的基数（见图三）。

图三 2022 上海市咨询业（规模以上）营业收入（亿元）分行业小类情况



2022-2021 年上海市咨询业（规模以上）行业小类营业收入情况

行业小类	营业收入（亿元）		行业小类	营业收入（亿元）	
	2022	2021		2022	2021
工程设计活动	1201.32	1223.2	规划设计管理	60.51	66.19
社会经济咨询	1153.09	1190.2	工程勘察活动	57.52	54.05
其他技术推广服务	650.64	496.73	市场调查	54.96	57.57
信息技术咨询服务	485.84	379.87	环保咨询	51.38	45.18
会计、审计及税务服务	263.44	259.85	知识产权服务	49.64	41.83
房地产中介服务	175.47	274.21	节能技术推广服务	49.52	48.99
职业中介服务	160.59	175.17	新能源技术推广服务	31.07	30.89
律师及相关法律服务	129.05	194.11	其他科技推广服务业	24.50	25.27
其他专业咨询与调查	128.06	141.01	创业空间服务	10.39	11.03
健康咨询	119.06	111.5	三维（3D）打印技术推广	9.63	5.83
新材料技术推广服务	96.69	87.21	农林牧渔技术推广服务	5.71	4.49
工程监理服务	88.67	89.51	体育咨询	5.69	8.13
生物技术推广服务	88.65	85.23	科技中介服务	4.35	4.31
环保技术推广服务	69.53	65.96	创业指导服务	0.18	0.24
			合计	5225.14	5177.72

2022 上海市咨询业经济效益受疫情影响，出现负增长。

2022上海市咨询业（规模以上）应交税金159.78亿元，同比下降2.86 %；其中，工程咨询应交税金38.3亿元，同比下降2.97%；管理咨询应交税金81.99亿元，同比下降8.67 %；技术咨询应交税金39.49亿元，同比增长12.84%。

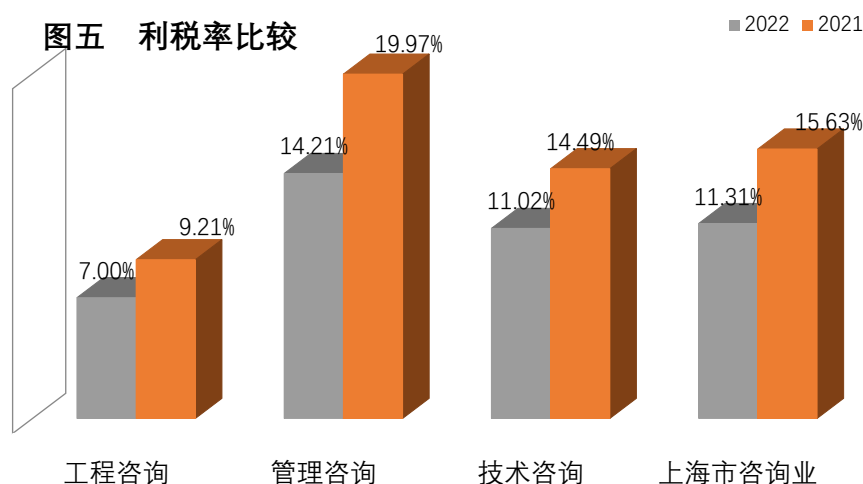
2022年上海市咨询业（规模以上）营业利润430.96亿元，比上年下降33.15%。其中，工程咨询营业利润60.33亿元，同比下降34.77%；管理咨询营业利润236.39亿元，同比下降41.04%；技术咨询营业利润134.24亿元，同比下降11.1%（见图4）。

图四 2022 年上海市咨询业（规模以上）利税（亿元）情况



2022年上海市咨询业（规模以上）实现利税率11.31%，其中，工程咨询7.00%，管理咨询

14.21%，技术咨询11.02%（见图5）。



2022年上海市咨询业（规模以上）营业收入、税金、利润情况表

咨询分类	营业收入（亿元）			税金（亿元）			营业利润（亿元）		
	2022	2021	同比%	2022	2021	同比%	2022	2021	同比%
总计	5225.14	5177.72	0.92%	159.78	164.49	-2.86%	430.96	644.7	-33.15%
工程咨询	1408.03	1432.95	-1.74%	38.3	39.47	-2.96%	60.33	92.49	-34.77%
管理咨询	2240.97	2457.17	-8.80%	81.99	89.77	-8.67%	236.39	400.95	-41.04%
技术咨询	1576.14	1287.64	22.41%	39.49	35.25	12.03%	134.24	151.28	-11.26%

二、主要咨询专业

1、工程咨询

2022年上海市工程咨询（规模以上）单位数647家。

上海市工程咨询（规模以上）营业收入1408亿元，同比下降1.74%，占上海市咨询业（规模以上）营业收入的比重26.95%。

上海市工程咨询（规模以上）实现营业利润60.33亿元，同比下降34.42%，占上海市咨询业（规模以上）营业利润的比重14%；实现税金38.3亿元，同比下降2.96%，占上海市咨询业（规模以上）税金的比重23.97%。

上海市工程咨询（规模以上）利税率为7%，比去年减少了2.21个百分点。

上海市工程咨询（规模以上）按行业小类分，有工程监理服务、工程勘察活动、工程设计和规划管理。

2022年上海市工程咨询（规模以上）主要指标

咨询分类	工程咨询			#工程监理服务			#工程勘察活动			#工程设计活动			#规划设计管理		
	2022	2021	同比%	2022	2021	同比%	2022	2021	同比%	2022	2021	同比%	2022	2021	同比%
单位数（个）	647	676	-4.29	100	98	2.04	27	26	3.85	479	507	-5.52	41	45	-8.89
营业收入（亿元）	1408	1433	-1.74	88.67	89.51	-0.94	57.52	54.05	6.42	1201.3	1223.2	-1.79	60.51	66.19	-8.58

营业利润（亿元）	60.33	92	-34.42	8.11	8.16	-0.61	3.92	6.44	-39.13	44.76	70.87	-36.84	3.54	7.02	-49.57
税金（亿元）	38.3	39.47	-2.96	4.7	4.65	1.08	1.45	1.64	-11.59	29.71	30.47	-2.49	2.45	2.71	-9.59
利税率（%）	7	9.21	-2.21	14.45	14.31	0.14	9.33	14.95	-5.62	6.2	8.28	-2.08	9.89	14.7	-4.81

2022 年，上海市工程监理服务（规模以上）单位 100 家，营业收入 88.67 亿元，实现利
税 12.81 亿元，利税率为 14.45%。

上海市工程勘察活动（规模以上）单位 27 家，营业收入 57.52 亿元，实现利税 5.37 亿元，
利税率为 9.33%。

上海市工程设计活动（规模以上）单位 479 家，营业收入 1201.3 亿元，实现利税 74.47
亿元，利税率为 6.2%。

2、管理咨询

2022 年上海市管理咨询（规模以上）单位数 1519 家。

上海市管理咨询（规模以上）营业收入 2240.97 亿元，同比下降 8.80%，占上海市咨询业
（规模以上）营业收入的比重 42.89%。

上海市管理咨询（规模以上）实现营业利润 236.39 亿元，同比下降 41.04%，占上海市咨
询业（规模以上）营业利润的比重 54.85%；实现税金 81.99 亿元，同比下降 8.67%，占上海市
咨询业（规模以上）税金的比重 51.31%。

上海市管理咨询（规模以上）利税率为 14.21%，分别比去年减少了 5.76 个百分点。

上海市管理咨询（规模以上）按行业小类分，有房地产中介服务、律师及相关法律服务、
会计、审计及税务、市场调查、社会经济咨询、健康咨询、环保咨询、体育咨询、其他专业咨
询与调查、职业中介服务和创业指导服务。

2022 年，上海市社会经济咨询（规模以上）单位 841 家，营业收入 1153.09 亿元，实现
利税 187.33 亿元，利税率为 16.25%。

上海市会计、审计及税务服务（规模以上）单位数 110 家，营业收入 263.44 亿元，实现
利税 38.32 亿元，利税率为 14.55%

上海市律师及相关法律服务（规模以上）单位数 106 家，营业收入 129.05 亿元，实现利
税 46.76 亿元，利税率分别为 36.23%。

2022 年上海市管理咨询（规模以上）主要指标

咨询分类	单位 数	营业收入（亿元）			营业利润（亿元）			税金（亿元）			利税率%		
		2022	2021	同比%	2022	2021	同比%	2022	2021	同比%	2022	2021	同比%
管理咨询	1519	2240.97	2457.17	-8.80	236.39	400.95	-41.04	81.99	89.77	-8.67	14.21	19.97	-5.76
房地产中介服务	106	175.47	274.21	-36.01	4.88	17.88	-72.73	6.10	10.59	-42.39	6.26	10.38	-4.12
律师及相关法律服务	106	129.05	194.11	-33.52	39.46	113.35	-65.19	7.30	11.98	-39.10	36.23	64.57	-28.34

会计、审计及税务服务	110	263.44	259.85	1.38	26.71	35.57	-24.90	11.61	11.14	4.26	14.55	17.98	-3.43
市场调查	41	54.96	57.57	-4.53	0.50	4.41	-88.61	2.45	2.8	-12.56	5.37	12.53	-7.16
社会经济咨询	841	1153.09	1190.2	-3.12	149.22	213.16	-30.00	38.11	38.04	0.19	16.25	21.11	-4.86
健康咨询	65	119.06	111.5	6.78	-1.94	-3.1	-37.42	4.49	3.79	18.35	2.14	0.61	1.53
环保咨询	17	51.38	45.18	13.72	1.70	1.29	31.76	2.52	2.05	23.12	8.22	7.39	0.83
体育咨询	6	5.69	8.13	-30.04	-0.45	-0.06	647.83	0.09	0.13	-30.46	-6.30	0.87	-7.17
其他专业咨询与调查	139	128.06	141.01	-9.18	16.36	14.07	16.27	4.47	4.56	-1.97	16.26	13.21	3.05
职业中介服务	87	160.59	175.17	-8.32	0.21	4.39	-95.28	4.84	4.65	4.06	3.14	5.16	-2.02
创业指导服务	1	0.18	0.24	-26.04	-0.26	-0.01	2494.00	0.01	0.03	-58.67	-139.15	9.33	-148.48

3、技术咨询

2022 年上海市技术咨询（规模以上）单位数 577 家。

上海市技术咨询（规模以上）营业收入 1576.14 亿元，同比增长 22.37%，占上海市咨询业（规模以上）营业收入的比重 30.16%。

上海市技术咨询（规模以上）实现营业利润 134.24 亿元，同比下降 11.1%，占上海市咨询业（规模以上）营业利润的比重 31.15%；实现税金 39.49 亿元，同比增长 12.84%，占上海市咨询业（规模以上）税金的比重 24.72%。

上海市技术咨询（规模以上）利税率为 11.02%，比去年减少了 3.47 个百分点。

上海市技术咨询主要成分是信息技术咨询服务、其他技术推广服务、知识产权服务、生物技术推广服务、新材料技术推广服务。

2022 年上海市信息技术咨询服务（规模以上）单位数 180 家，营业收入 485.84 亿元，实现利税 71.16 亿元，利税率为 14.65%、

上海市其他技术推广服务（规模以上）单位数 132 家，营业收入 650.64 亿元，实现利税 32.35 亿元，利税率为 4.97%。

上海市生物技术推广服务（规模以上）单位数 36 家，营业收入 88.65 亿元，实现利税 22.29 亿元，利税率为 25.15%。

上海市知识产权服务（规模以上）单位数 35 家，营业收入 49.64 亿元，实现利税 11.41 亿元，利税率为 22.99%。

2022 年上海市技术咨询（规模以上）主要指标

咨询分类	单位数	营业收入（亿元）			营业利润（亿元）			税金（亿元）			利税率%		
		2022	2021	同比%	2022	2021	同比%	2022	2021	同比%	2022	2021	同比%
技术咨询	577	1576.1	1288	22.37	134.2	151.0	-11.1	39.5	35.0	12.84	11.02	14.49	-3.47
信息技术咨询服务	180	485.84	379.9	27.90	56.8	57.8	-1.73	14.3	11.9	20.73	14.65	18.35	-3.70
农林牧渔技术推广服务	6	5.71	4.49	27.13	0.5	0.4	20.81	0.1	0.0	155.0	10.89	10.43	0.46

生物技术推广服务	36	88.65	85.23	4.01	20.7	16.8	23.30	1.6	1.5	6.21	25.15	21.46	3.69
新材料技术推广服务	32	96.69	87.21	10.87	13.4	16.1	-16.6	3.7	3.3	10.59	17.68	22.25	-4.57
节能技术推广服务	46	49.52	48.99	1.08	4.3	6.2	-31.0	0.8	0.9	-10.6	10.24	14.49	-4.25
新能源技术推广服务	22	31.07	30.89	0.57	2.1	1.5	34.33	1.0	0.9	10.61	9.79	7.84	1.95
环保技术推广服务	43	69.53	65.96	5.41	5.4	6.7	-18.1	2.1	2.0	8.24	10.82	13.07	-2.25
三维（3D）打印技术推广服务	5	9.63	5.83	65.12	0.3	-1.0	—	0.1	0.1	90.71	4.19	-15.37	19.56
其他技术推广服务	132	650.64	496.7	30.98	19.1	36.9	-48.4	13.3	12.2	9.15	4.97	9.88	-4.91
知识产权服务	35	49.64	41.83	18.66	9.9	7.7	29.77	1.5	1.5	-1.94	22.99	21.91	1.08
科技中介服务	11	4.35	4.31	0.95	-0.9	-0.7	—	0.1	0.2	-37.4	-16.24	-9.95	-6.29
创业空间服务	19	10.39	11.03	-5.77	-1.5	0.1	—	0.4	0.3	16.13	-10.53	3.87	-14.40
其他科技推广服务业	10	24.50	25.27	-3.06	4.1	2.7	50.82	0.5	0.5	1.31	18.61	12.57	6.04

三、当前咨询业发展的一些新特点

1、数字化转型带来的巨大变化

BIM、Open、AI、Chat GPT 的出现促进了传统咨询业的巨大变革。新的数字化技术出现，一方面促进咨询业进入快速发展的新轨道，另一方面又对传统咨询业带来了巨大的挑战。适应变革，才能在技术发展的大潮中立于不败之地。

2、行业间的跨界将呈成为常态，行业的边界将逐渐模糊

掌握数字技术的行业正在快速进入传统的咨询行业，并且承担了重要的作用。充分体现了快速高效创新的发展态势；传统咨询行业也凭借先进数字技术的应用，快速增强服务功能，并向其他行业拓展原有的服务领域。

3、咨询人材培养迫在眉睫

数字技术、对技术的跨界穿越都需要新颖的咨询人材。对咨询业的从业人员要采取加强培育引进及嫁接的方法快速提升咨询人员的业务能力，特别是数字技术的应用能力，保障咨询行业的健康发展。

4、咨询业在经济发展中的地位日益显现，信息安全工作提到议事日程

纵览上海行业的咨询业的发展历程，是随着上海整个经济的发展而快速发展起来，咨询业在上海地区经济发展中占据比重有显著的提升。这与国外咨询业发展的轨迹是相吻合的，即经济发展速度越快，咨询业发展速度也越快；地区经济发展越集中，咨询企业的发展也越集中。

随着当前国际政治经济形势的变化，我国咨询业业面临的信息安全问题逐渐呈现出来。

“没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行，广大人民群众利益也难以得到保障。”咨询行业中的信息安全工作要引起足够的重视，并要加强规范管理。

四、上海咨询业存在的问题

1、对咨询服务业的认识不足，内资咨询机构不够强大

对照北京深圳等地管理咨询机构发达地区，上海地区外资咨询公司强大的情况下，上海内资咨询公司普遍偏于弱小，尤其是管理咨询领域。

咨询业涉及的内涵，是一种跨学科综合性的软科学，内资咨询企业在这一领域并不占有优势。

2、上海咨询行业缺乏有效的政策支持

上海咨询行业缺少有效的政策支持。

3、咨询企业信息安全有待加强。

五、解决问题的措施

1、紧紧抓住数字技术的发展浪潮，与传统咨询业紧密结合起来，提升上海地区的内资咨询公司服务经济建设的能力，提升咨询服务能级，华丽转身。

2、积极争取政策支持，研究提议有效可行的建议。

针对上海地区经济结构的特点，大型国有企业体量大，外资咨询企业市场占有率高的特点，研究制定促进上海地区中小咨询企业发展的政策方针，提高相应的扶持力度。

3、发挥行业协会服务政府服务企业服务社会的三大功能。

从政策上重视保障行业协会的社会中介组织的作用，共同促进上海咨询企业的发展壮大。

六、对上海咨询业的展望

咨询业要在传统咨询服务模式上开拓创新，通过引入数据驱动，个性化解决方案，行业深度洞察等多种创新元素，致力于为企业提供更加精准、高效的咨询服务。通过大数据分析，人工智能等技术手段，数字化时代咨询企业可以快速了解市场，竞争对手和消费者需求，基于其此制定符合企业实际情况的发展战略规划并提供可操作的实施方案。

撰稿：郭德利 陈慧琴

2023.06.26

注：

1. 2022 年统计快报数据执行国家标准《国民经济行业分类（GB/T 4754—2017）》
2. 本发报告引用的上海市统计局 2022 年统计数据. 不包括规模以下的咨询业数据